



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج

Université Mohammed El Bachir El Ibrahimi B.B.A

كلية علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض والكون

Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie et des Sciences de la Terre et de l'Univers

قسم العلوم الفلاحية

Département des Sciences Agronomiques



Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de Master

Domaine des Sciences de la Nature et de la Vie

Filière : Sciences Agronomiques

Spécialité : Amélioration de plantes

Intitulé :

**État de lieu et avenir des exploitations agricoles entreprises par les
jeunes dans les zones arides : étude de cas de la région de Ghardaïa**

Présenté par :

Attia Aymen & Benaïssa Oussama

Soutenu le 25 /06/ 2023, Devant le Jury :

	Nom & Prénom	Grade	Affiliation / institution
Présidente :	Mme. Kelalech.H	MCA.	Faculté SNV-STU, Univ. de B.B.A.
Encadrante :	Mme. Belkasmi.F	MCB.	Faculté SNV-STU Univ. de B.B.A.
Examinatrice :	Mme. Tabti. D	MCA.	Faculté SNV-STU, Univ. de B.B.A.

Année Universitaire 2022/2023

Ce mémoire a été réalisé dans le cadre du projet de recherche «MASSIRE » intitulé : «Intégration des multiples sources d'eau et institutions locales à l'appui de l'amélioration de la sécurité alimentaire dans l'arrière-pays nord-africain grâce au renforcement des systèmes d'innovation agricole et rurale», un projet financé par le fond international du développement agricole (FIDA) et coordonné par le centre de coopération internationale en recherches agronomiques pour le développement (CIRAD) en partenariat avec le centre de recherches en économie appliquée pour le développement (CREAD).

Remerciements

Avant tout, je remercie le bon dieu, tout puissant, de nous avoir donné la santé, la volonté, la patience et les moyens afin qu'on puisse accomplir ce modeste travail.

Il est très agréable d'exprimer toute notre gratitude, notre profonde reconnaissance et nos sincères remerciements à notre cher encadreur M^{me} Belk^{as}mi Farida pour nous avoir dirigé, orienté, conseillé et pour sa présence le long de ce travail.

Nos vifs remerciements vont aussi à Dr. K^halech Haizia chargé de cours (MCA) au département des sciences agronomiques, université de BBA, qui nous a fait l'honneur de présider le jury

On remercie également Dr Thabti Dhibia Chargé de cours (MCA) au département des sciences agronomiques, université de BBA pour avoir bien voulu examiner ce travail.

Nos remerciements vont spécialement aux jeunes agriculteurs de la wilaya de Ghardaïa qui ont aidés dans ce travail

Nos vifs remerciements s'adressent à monsieur Hassan Mamouni, monsieur Trichine Belhadj ET Dr Iounis Smara pour leur soutien dans tous les cote soit information ou conseils.

Enfin, On tient à exprimer notre gratitude à toutes personnes ayant contribué de près ou de loin à la réalisation de ce mémoire.

Attia.A et Benai^sa.O

Dédicace

Je dédie ce travail à mes deux personnes les plus chères, ma mère et mon père. Merci pour votre soutien. Vous avez été mon soutien et ma force. Je vous aime.

A mes chers frères Bilal, Moncef,

À ma sœur SAMAH et sa belle famille, je voudrais vous exprimer ma gratitude et vous remercier d'être avec moi

A MES TANTS (LILIA, Nadia, HASSINA) et ma grand-mère (Zozo) qui sont aussi parmi mes plus grands supporters et croyants en moi,

Atout famille ATTIA

À mon ami de parcours Oussama (l'Ouss)

À MES meilleur amis SEPHIR, RAFIK, NASSRO, YOUNES, AKRAM, TAYEB, KHALED, AMDJED, DALLA, BOULAHYA, NIHAD, NADA, AMIRA, KATIA, LOUBNA, YASSMIN

À tous mes enseignants de la crèche à l'université.

À mes collègues de spécialité amélioration des plantes PROMO 2022-2023.

À tous qui m'ont aidé à apprendre une chose dans ma vie.

À tous ceux que j'aime et qui se reconnaissent ;

À vous tous, je dédie ce modeste travail avec Amour et Honneur.

ATTIA AYMEN

Dédicace

À ceux qui n'ont pas cessé de se sacrifier pour mon bien être
À ceux qui se sont toujours soucié de mon éducation et mon enseignement
À mes très chers parents, NOREDDINE et LINDA. Merci pour tout <3
À mes chères sœurs pour leur soutien moral.
À toute ma grande famille surtout ma tante LAMISS
À mon frère et ami de parcours ; AYMEEN ATTIA
À tous mes enseignants de la crèche à l'université.
À mes compagnons de l'université surtout ;
SAFIR, NASRO, RAFIK, YOUNES, AKRAM, DALLA, BOULAHIA, KHALED,
AMJAD, MARWAN (sraj), ASSIL, ADEL, ZINO,
MOHCIN, MECHEMACHA, NADA (kaykoza), NIHAD, KATIA,
LOUBNA, GHANOUCHE, YASSMIN, KHADIDJA, SAMIRA, RATIBA,
CHACHOU, IKRAM...
À tous mes chers collègues de l'Agronomie.
À mes collègues de spécialité amélioration des plantes.
À tous qui mon aidé à apprendre une chose dans ma vie ;
À tous ceux que j'aime et qui se reconnaissent ;
À vous tous, je dédie ce travail avec Amour et Honneur.
Merci ...

BENAISSA Oussama (Nani).

Table des matières

Remerciements.....
Dédicace.....
Liste des figures
Liste des sigles et des abréviations
I. Introduction.....	1
II. Matériel et méthodes.....	10
1.Présentation de la région d'étude	10
1.1Organisation administrative	10
1.2 Climat de la région de Ghardaïa	12
1.3La pluviométrie.....	13
1.4 Réseau hydrographique	13
1.5 Production végétale	15
1.6 Production animale.....	16
1.7 l'économie agricole de Ghardaïa	16
2. Méthodologie de travail.....	17
2.1 objectifs de la recherche	17
2.2 Collecte de la documentation	17
2.3 Collecte des informations.....	18
2.4 Fiche d'enquête.....	18
2.5 Échantillonnage et choix de la région.....	19
2.6 Analyse statistique des données	19
2.7 Synthèse de la démarche méthodologique	19
III. Résultats et discussion	21
1 Caractérisation et classification des jeunes agriculteurs	21
.1.1 Classification par genre, niveau scolarité et lieu de résidence	21
1.2 Classification par type formation supplémentaire	22
1.3. Classification par domaines d'activité, le temps dédié et le mode d'emploi	23
2. Caractéristiques générale liés aux projets	24
2.1. Niveau d'avancement, type d'activité et âge du projet	24
2.2. Les secteurs d'innovations	25
2.3 Motivations des jeunes	26
2.4 les différents statuts de possession des projets.....	27
2.5 Estimation actuelle et futur des projets entrepris par les jeunes entrepreneurs en agriculture.....	27
2.6 L'appui de l'entourage sur les jeunes	28

Introduction

2.7. Le taux d'intégration des dispositifs d'accompagnement sur les projets entrepris par les jeunes agriculteurs	30
2.7 Les difficultés les plus rencontrés selon les jeunes	31
2.9 Les atouts incitatives des projets	31
2.9 Les risques perçus par les jeunes porteurs de projets.....	32
3. les compétences et les connaissances acquises et besoins	34
3.1. Comment les jeunes ont acquis et veulent apprendre les compétences et connaissances	35
3.2 les Réseaux mobilisés et à vouloir mobiliser par les jeunes	36
3.3 Les types de ressources matérielles et naturelles acquises et en besoins.....	37
3.4 L'origine des acquis et besoins en ressources matérielles et naturelles.....	38
3.5 les ressources financières acquis et besoin par les jeunes	39
3.6 La main-d'œuvre entre acquis et besoin	40
4. La typologie	42
IV. Conclusion.....	49
Références bibliographiques	
VI. Annexe.....	
VII. Résumé	

Liste des tableaux

Tableau :01	Les principaux indicateurs de la wilaya de Ghardaïa (D S A 2021)	11
Tableau :02	Précipitation à Ghardaïa Période :1991-2020 (Infoclimat.fr)	12
Tableau :03	Production végétale de la région de Ghardia (2019/2020) (D S A)	14
Tableau :04	Production animale de la région de Ghardia (2019/2020) (D S A)	15
Tableau :05	Classification des jeunes par genre niveau scolarité et lieu de résidence	20
Tableau :06	Classification par type formation supplémentaire	21
Tableau :07	Classification par domaines d'activité, le temps consacré et le mode d'emploi	22
Tableau :08	Répartition des projets enquêtés selon le type, le niveau d'avancement et l'âge du projet	23
Tableau :09	Répartition des projets entrepris par les jeunes selon leurs motivations	25
Tableau :10	Estimations des revenus actuelles et futur des projets	27
Tableau :11	Répartition des projets selon le type d'appui acquis de l'entourage sur les jeunes	28
Tableau :12	Taux d'intégration des dispositifs d'accompagnement dans les projets des jeunes agriculteurs	29
Tableau :13	Les difficultés limitantes selon jeunes	30
Tableau :14	Les atouts incitatifs des projets selon les porteurs de projets	31
Tableau :15	Comparaison entre les compétences et les connaissances acquises et besoins	34
Tableau :16	Comparaison entre comment ont acquis et veut apprendre ces compétences et les connaissances	35
Tableau :17	Comparaison entre les Réseaux mobiliser et veut mobiliser par les jeunes	36
Tableau :18	Comparaison entre les types ressources matérielles et naturelles acquis et en besoins selon les jeunes	37
Tableau :19	Comparaison entre les comment ont acquis et veut apprendre ces Ressources matérielles et naturelles	38
Tableau :20	Comparaison entre les ressources financières acquis et besoin par les jeunes	39
Tableau :21	Comparaison entre la main-d'œuvre acquis et besoin par les jeunes	40
Tableau :22	Comparaison entre les ressources administratives besoins et acquis par les jeunes	41
Tableau :23	La matrice de corrélation entre les ressources acquis et les ressources besoin	42
Tableau :24	Rotation de la matrice des composantes principales	44

Liste des figures

Fig. 01	Les catégories d'innovations (Source : Construite à partir des définitions du Manuel d'Oslo (OCDE, 2002).	04
Fig. 02	Situation géographique de la région de Ghardaïa dans l'Algérie (Wikipédia)	09
Fig. 03	Les Daïrates et communes de la Wilaya De Ghardaïa (Gifex.com)	10
Fig. 04	Températures à Ghardaïa Période (1991-2020) (Infoclimat.fr)	12
Fig. 05	Le réseau hydrographique de Ghardaïa (openeditionjournals)	13
Fig.06	Schéma de la démarche la méthodologie utilisée	19
Fig. 07	La répartition des projets selon le secteur d'innovation	24
Fig. 08	Répartition des projets selon leurs statuts de possession	26
Fig. 09	Les risques notés par les porteurs des projets	32
Fig. 10	Classification hiérarchique des jeunes enquêter selon leur ressource acquis et les besoins	46

Liste des sigles et des abréviations

AAPI: Agence Algérienne de Promotion de l'Investissement

ANADE : Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entreprenariat

ANGEM : Agence Nationale de gestion du Micro-crédit

BADR : Banque de l'Agriculture et du Développement Rural

CHA : classification hiérarchique automatique

DSA : Direction des Services Agricoles

FAO : Food and agriculture organisation (L'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture)

FIDA : Le Fonds international de développement agricole

Ha : Hectare

IBRD- IDA: the International Bank for Reconstruction and Development (IBRD) and the International Development Association (IDA).

IBM: International Business Machines

L/s : Litre par second

Mm : millimètre

Km² : kilomètre carré

OCDE : l'Organisation européenne de coopération économique

ONU : L'Organisation des Nations Unies

ONS : Office National des Statistiques

qx: quintaux

R-D : Recherche-Développement

SPSS : Statistical Package for the Social Sciences

u: Unité

% : Pour cent

°C : degré Celsius

Introduction

I. Introduction

L'agriculture joue un rôle vital dans le développement économique, social et environnemental des pays (**Abdelmalek et Boussafi , 2019**). L'Algérie possède un potentiel agricole qui permettrait à sa population d'être en sécurité alimentaire, cependant, la part de l'agriculture dans le PIB (produit intérieur brut), durant les dernières années, reste stable et tourne autour de 12% (**Hammache, 2023**) son économie reste tributaire de l'étranger pour assurer l'approvisionnement en aliments de base (**Cherrou, 2023**).

Le secteur agricole en Algérie est confronté à plusieurs défis qui limitent sa croissance et son développement. Parmi ces défis, selon le rapport de la Banque mondiale intitulé "Algérie - Diagnostic de l'agriculture" (2018) : la faible productivité agricole, la dégradation et la désertification des sols, la dépendance excessive aux importations alimentaires (**Cherrou, 2023**), la gestion inefficace de l'eau et le manque d'infrastructures de stockage et de transformation, le vieillissement de la population agricole. Le manque d'intérêt des autorités à ce secteur au détriment du secteur des hydrocarbures par exemple. De plus, le manque de financement agricole et de soutien aux jeunes entrepreneurs agricoles ce qui limite énormément les possibilités d'innovation et de modernisation du secteur (**Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural, 2019**). Tous ces défis sont encore plus aggravés par les effets croissants des changements climatiques (**Weber, 2022**).

Face à cette situation, Il est donc crucial de relever ces défis. parce que l'agriculture, selon le rapport du « **The world Bank IBRD- IDA ;2023** » est un secteur porteur de richesse ; et selon (**Vindel et Jacquet, 2011**), sa croissance a des effets deux à quatre fois plus efficaces sur l'augmentation du revenu des populations.

Pour surmonter les obstacles ; plusieurs mesures peuvent être mises en place comme de nouvelles politiques agricoles stratégiques, augmenter la productivité du secteur en adoptant les technologies nécessaires, le développement de la production nationale issue du Sahara, l'investissement dans la recherche et le développement agricole, l'encouragement de l'adoption de pratiques durables, en facilitant l'accès aux financements et aux marchés (**Observatoire National de l'Agriculture, 2020**) ...etc. Mais surtout une meilleure intégration des jeunes dans le secteur afin d'augmenter la production agricole et assurer la sécurité alimentaire nationale. (**Shitaatala et Brun, 2022**). et (**Geda, 2022**) et (**Mutenyo, 2023**)

Introduction

Les jeunes jouent un rôle capital dans le développement du secteur agricole en Algérie, comme le soulignent plusieurs études comme (**Bouzidi *et al.*, 2015**) ;(**Naouiri *et al.*, 2015**) ; (**Pech, 2022**).

Les jeunes constituent une force motrice pour l'innovation et la modernisation de l'agriculture en apportant de nouvelles idées, des compétences technologiques et une approche dynamique.

Pour soutenir le rôle des jeunes dans le secteur agricole, qui constitue 54% de la population globale selon l'enquête de l'office national des statistiques (**ONS**) en **2019**, soit 22,48 millions, il est important de renforcer leurs accès aux financements aux formations et de contact avec les acteurs de l'industrie agricole. Faire face à un défi croissant et qui est le vieillissement de la population agricole et la nécessité d'une agriculture plus durable et innovante pour répondre aux demandes de la société moderne. Dans cet ordre d'idées, les jeunes agriculteurs émergent comme des acteurs cruciaux capables de revitaliser le secteur agricole et de relever les défis futurs.—Dans ce contexte, l'implication des jeunes dans l'agriculture revêt une importance particulière, car ils représentent une force motrice pour l'innovation, la durabilité et la transformation du secteur.

Ce mémoire propose d'explorer l'état des lieux et la situation des projets entrepris par les jeunes agriculteurs. Il vise à analyser les dynamiques actuelles, les opportunités, les défis liés à l'engagement des jeunes dans le domaine de l'agriculture. Notre travail vise à fournir une compréhension approfondie des enjeux auxquels ils sont confrontés, pour pouvoir déterminer ultérieurement les facteurs influençant leur succès et leur durabilité.

L'étude examinera les différents types de projets entrepris par les jeunes dans le domaine agricoles dans la wilaya de Ghardaïa, (un contexte caractérisé par les facteurs limitants géographique et climatique). Il s'agisse de l'installation en tant qu'agriculteur indépendant, de la création de micro-entreprises agricoles, de l'adoption de pratiques agricoles innovantes ou de l'intégration de nouvelles technologies. Notre étude analysera également les motivations, les aspirations et les défis spécifiques auxquels les jeunes agriculteurs sont confrontés lorsqu'ils entreprennent de tels projets, ainsi que les mécanismes de soutien existants pour faciliter leur réussite.

Dans ce mémoire, une approche multidimensionnelle sera adoptée, combinant des méthodes de recherche qualitatives et quantitatives. Des enquêtes, des entretiens et des

Introduction

analyses documentaires seront utilisés pour collecter des données auprès de jeunes agriculteurs, d'organisations agricoles, d'institutions gouvernementales et d'autres parties prenantes pertinentes.

Contexte de la problématique de l'étude

En Afrique, L'âge moyen des agriculteurs est d'environ 60 ans, alors que 60 % de la population à moins de 24 ans (FAO, 2014) pareillement en Algérie (Salhi, *et al.*, 2012) et (l'ONS, 2019). La jeunesse constitue donc une force de croissance non négligeable, d'autant plus que l'agriculture est l'un des secteurs ayant le plus grand potentiel de création d'emplois pour les jeunes (Babbie, 2016). Il est regrettable de constater que la plupart des jeunes ne sont pas attirés par ce secteur car perçu par eux comme un déclassement social (Naouri *et al.*, 2015). Partant de ce constat, il est fondamental d'attirer et de maintenir les jeunes dans l'agriculture car ils jouent un rôle crucial dans le maintien de l'agriculture productive, qui est essentiel au développement économique d'un pays (Afande *et al.*, 2015), en se lançant dans des projets innovants.

Ces projets se distinguent des autres par leur résilience, leur persévérance et leur capacité à innover dans les processus de développement (Naamwintome et Bagson, 2013) comparativement aux personnes plus âgées, les jeunes sont des catalyseurs idéaux pour stimuler le changement et le développement agricole, et ce, grâce à leur volonté et à leur capacité à adopter de nouvelles idées, concepts et technologies qui sont essentiels pour transformer le secteur agricole (Hartani, *et al.*, 2015). Par conséquent, encourager la participation des jeunes dans l'agriculture est une mesure d'investissement valable (Ahaibwe *et al.*, 2013). Cependant, bien que la participation des jeunes à l'agriculture soit cruciale pour le développement économique et la réduction de la pauvreté, l'importance de leur participation à l'agriculture et les défis que cela constitue restent mal compris dans de nombreux pays en développement.

Les jeunes : source d'innovation en agriculture

L'innovation en agriculture se manifeste comme un processus de transformation et de changement qui apporte un renouvellement essentiel. Elle occupe une place centrale dans les mutations économiques, en particulier dans le contexte des nouvelles innovations au sein de la fonction de production agricole (Soumbougma, 2015). Selon Schumpeter, considéré comme un précurseur dans le domaine de l'innovation, ce processus découle de l'introduction d'une nouvelle technologie dans l'environnement cible ou de l'adoption d'un nouveau mix de

Introduction

production. Ainsi, l'innovation ne se limite pas aux seules activités de recherche et développement (R-D), mais englobe également la création et l'adoption de nouveautés tant pour l'entreprise que pour le marché et l'échelle mondiale, selon les directives énoncées dans le Manuel d'Oslo (Soumbougma, 2015).

Au sein du secteur agricole, de nombreuses innovations sont introduites au niveau des exploitations, principalement sous la forme d'innovations de procédés (figure 01). Cela implique des changements significatifs dans les techniques, les équipements et/ou les logiciels utilisés dans les processus de production et de distribution agricoles (Soumbougma, 2015). L'adoption de ces innovations est favorisée par le rôle prépondérant des jeunes agriculteurs. En tant que membres de la nouvelle génération agricole, les jeunes ont souvent une perspective novatrice et sont ouverts à l'adoption de nouvelles technologies et de nouvelles pratiques agricoles. Leur engagement actif et leur volonté de participer à des réseaux d'innovation agricole sont des déterminants clés dans l'adoption de nouvelles méthodes et technologies (Knowler et Bradshaw, 2007).

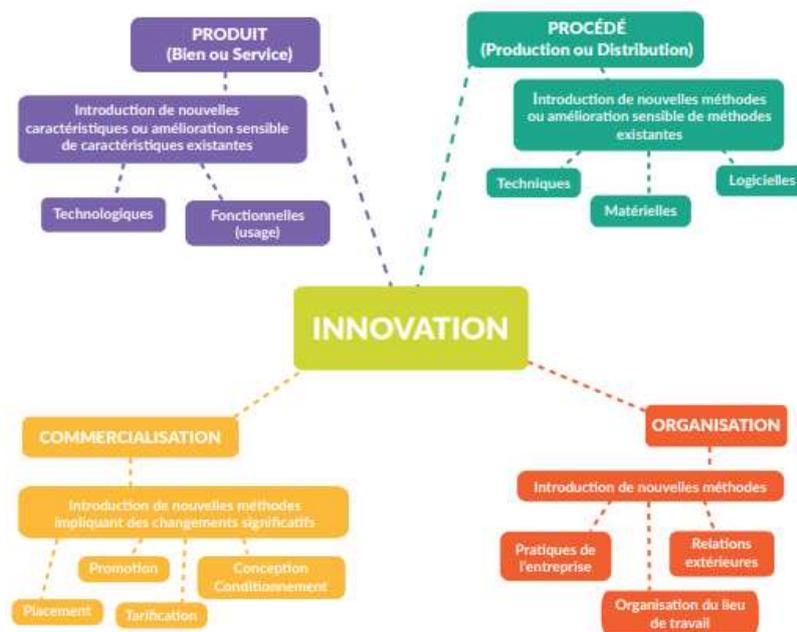


Figure 01 : les catégories d'innovations (Source : Construite à partir des définitions du Manuel d'Oslo (OCDE, 2002).

Dans le contexte économique complexe de l'Algérie, l'innovation agricole est reconnue comme une stratégie clé permettant aux acteurs et aux organisations de s'adapter aux conditions bioéconomiques changeantes. Les jeunes agriculteurs jouent un rôle vital dans cette dynamique d'innovation. Leur esprit entrepreneurial et leur volonté d'explorer de

Introduction

nouvelles opportunités les incitent à mettre en œuvre des pratiques agricoles novatrices. En tant que catalyseurs de l'innovation, ils contribuent à la modernisation des exploitations agricoles et à l'amélioration de leur compétitivité sur le marché (**Soumbougma, 2015**).

Il est donc impératif de soutenir et de favoriser la participation active des jeunes dans l'innovation agricole. Cela peut être réalisé en facilitant leur accès à des formations qualifiantes, en encourageant leur intégration dans des réseaux professionnels et en mettant en place des politiques agricoles qui reconnaissent et soutiennent leur rôle clé dans le développement de pratiques agricoles innovantes (**Knowler et Bradshaw, 2007**). Grâce à leur engagement et à leur créativité, les jeunes agriculteurs peuvent apporter une contribution significative à la transformation et à la durabilité future de l'agriculture.

Cependant, comme le souligne (**Mills-Novoa, 2011**), le nombre de jeunes agriculteurs a connu une diminution au cours des dernières décennies en raison des changements technologiques, sociaux et économiques. De même, (**Sumberg et al., 2012**) mettent en évidence le manque d'études sur l'insertion des jeunes dans l'agriculture en Afrique et sur leurs capacités d'action et d'innovation. Par conséquent, selon (**MIJARC, 2012**), les jeunes en Afrique ne considèrent pas l'agriculture comme un secteur prometteur, principalement en raison du manque de rentabilité des activités agricoles et de l'insuffisance des infrastructures et des services sociaux dans les zones rurales.

Les défis rencontrés par les jeunes entrepreneurs dans le domaine de l'agriculture

Les jeunes entrepreneurs se lancent dans le secteur de l'agriculture avec une vision novatrice. Cependant, ils doivent faire face à de nombreux défis spécifiques. Dans ce texte, nous examinerons les principaux obstacles auxquels sont confrontés les jeunes entrepreneurs dans le domaine de l'agriculture, allant des contraintes socioéconomiques et financières aux problèmes liés à l'accès aux marchés, en passant par les enjeux environnementaux liés à la durabilité.

(**White, 2012**) propose trois raisons expliquant le désintérêt des jeunes pour l'agriculture :

- 1- La difficulté d'accès aux ressources productives, notamment la terre.
- 2- Le faible niveau de subventions pour les projets de développement agricole et la modernisation des infrastructures sociales et productives en milieu rural.

Introduction

- 3- La sous-qualification des jeunes par le système éducatif, où les compétences agricoles sont négligées et où l'agriculture est souvent considérée comme une voie professionnelle moins valorisée.

Selon (**Chabane, 2012**), plusieurs facteurs peuvent entraver le développement de l'activité agricole en Algérie

Les enjeux politiques et sociaux de l'activité, et entre autres.

(**Garneiro, 2007**) Montre qu'on assiste à l'arrivée de l'âge actif d'un nombre important de jeunes, de plus en plus qualifiés, qui restent sans emplois. Ces préoccupations, du fait des enjeux politiques et sociaux qu'elles portent, sont essentiellement sur la jeunesse des villes et ont très peu concerné les jeunes ruraux.

Les contraintes financières

Les jeunes entrepreneurs agricoles ont souvent besoin de fonds pour l'acquisition de terres, l'achat d'équipements, l'investissement dans des technologies agricoles modernes...etc. Cependant, les prêts bancaires sont souvent difficiles à obtenir et les jeunes entrepreneurs doivent donc rechercher des sources de financement alternatives telles que les subventions gouvernementales, les investisseurs privés ou les programmes de soutien aux start-ups. D'après (**Bekkis et Benmehaia, 2023**). Le bilan économique du développement agricole et rural en Algérie peut être considéré largement comme négatif.

Le stress hydrique

Causé par les faibles niveaux de précipitations. Ce défaut de ressources hydriques peut être comblé par le recours à l'irrigation, hélas insuffisante, puisque les superficies irriguées en Algérie ne dépassent pas les 0,62 million d'hectares. Pourtant, et selon les statistiques officielles de l'agence nationale des ressources hydrauliques, les potentialités en terres irrigables en Algérie dépassent les 2,2 millions d'hectares. (**Toumi et al., 2022**)

Introduction

Les changements climatiques

L'augmentation de la température, la baisse significative des précipitations et les sécheresses plus fréquentes et intenses, traduite par les chutes de rendement (**Bakhtache et Hadjene, 2023**). Constituent une menace grave pour le secteur agricole. La durabilité est donc un enjeu déterminant dans l'agriculture moderne, et les jeunes entrepreneurs sont face au défi de produire des aliments de manière écologiquement responsable. Les changements climatiques, tels que les sécheresses ou les inondations plus fréquentes, peuvent avoir un impact négatif sur les récoltes et la productivité agricole. Les jeunes entrepreneurs doivent donc s'adapter en adoptant des pratiques agricoles durables, en utilisant des techniques d'irrigation efficaces, en mettant en œuvre des méthodes de conservation des sols et en explorant des solutions innovantes pour réduire leur empreinte environnementale.

La commercialisation des produits

Commercialisation des produits agricoles nécessite des canaux de distribution fiables et efficaces. Cependant, les jeunes entrepreneurs ont souvent du mal à trouver des débouchés pour leurs produits, en particulier s'ils sont confrontés à une concurrence accrue de la part des grandes exploitations agricoles.

Autres ...

D'après (**Ftouhi et al., 2015**), l'accès à l'éducation et la santé, et surtout la perspective d'emplois mieux rémunérés correspondant à un statut social considéré comme plus élevé qu'en milieu rural ; (**Naouri et al., 2015**) ont constaté la vision déclassée de la société algérienne vis-à-vis aux jeunes intéressés à l'agriculture

Avantages et opportunités des jeunes dans le domaine de l'agriculture

Selon (**Hartani et al., 2015**), l'implication des jeunes dans l'agriculture en Algérie est associée à une augmentation de la production et une émergence d'innovations techniques et sociales sur le terrain. Cela contribue à la dynamique de l'agriculture et offre une perspective prometteuse pour répondre à la problématique du renouvellement des générations dans la profession agricole en Algérie.

Ensuite et selon (**Bossenbroek et al., 2015**), les jeunes en agriculture mettent en place de nouveaux mécanismes et développent des réseaux sociotechniques innovant afin

Introduction

d'améliorer leur approvisionnement en intrants agricoles, d'accéder à des services agricoles tels que l'installation de forages ou de systèmes d'irrigation goutte à goutte, et de faciliter la commercialisation de leurs produits. Ces nouvelles approches et initiatives témoignent de la créativité et de l'adaptabilité des jeunes agriculteurs dans leur quête d'amélioration des pratiques agricoles et de leur intégration dans les filières agricoles.

D'autre part, **(Kwenye et Sichone, 2016)** soulignent que l'engagement des jeunes dans l'agriculture constitue une source de revenus importante et répond aux besoins en main-d'œuvre dans les activités agricoles critiques.

Production d'aliments de qualité et en quantité

Les jeunes entrepreneurs agricoles ont la possibilité de répondre à cette demande en proposant des produits biologiques, locaux et de niche. De l'autre côté l'importance du marché de grande consommation de l'Algérie, un pays, Ils peuvent se concentrer sur la production de fruits et légumes biologiques, l'élevage d'animaux de ferme en pâturage ou la culture de variétés anciennes et traditionnelles.

Accès à la technologie et à l'innovation

Bien que la technologie puisse être un défi pour les jeunes entrepreneurs, elle représente également une opportunité majeure. De nombreuses startups et entreprises proposent des solutions technologiques spécifiquement conçues pour le secteur agricole. Les jeunes entrepreneurs peuvent bénéficier de ces innovations pour améliorer leur productivité, optimiser l'utilisation des ressources et collecter des données précieuses pour une gestion plus efficace de leur exploitation. De plus, des programmes de formation et d'accompagnement sont mis en place pour soutenir les jeunes entrepreneurs dans l'adoption et l'utilisation de ces technologies **(Ngene *et al*, 2021)**

Soutien gouvernemental et initiatives de financement

Mise en place de programmes de soutien spécifiques, tels que des subventions, des prêts à taux réduit ou des incitations fiscales, pour encourager les jeunes entrepreneurs agricoles. Ces initiatives peuvent aider à atténuer les contraintes financières et à stimuler la croissance des entreprises agricoles dirigées par des jeunes tel que ANADE, ANGEM, AAPI, la BADR...etc.

Introduction

Les jeunes entrepreneurs agricoles font face à des défis considérables, mais ils ont également de nombreuses opportunités dans le secteur de l'agriculture. En exploitant la demande croissante d'aliments de qualité, en adoptant la technologie et l'innovation, en établissant des partenariats stratégiques et en bénéficiant du soutien gouvernemental, ils peuvent développer des entreprises agricoles prospères et durables. Et par la suite soutenir le domaine de l'agriculture, car ils jouent un rôle clé dans la construction d'un avenir alimentaire plus durable et résilient.

***Matériel et
méthodes***

II. Matériel et méthodes

1.Présentation de la région d'étude

1.1Organisation administrative

La wilaya de Ghardaïa, située au centre de la partie nord du Sahara (figure 02), est une subdivision administrative récemment créée en février 2021. Elle est composée de 8 daïras et 10 communes. La wilaya de Ghardaïa est une région caractérisée par un climat désertique, marqué par des conditions arides et chaudes.

Elle est entourée par les limites suivantes :

- Au Nord par la wilaya de Djelfa et la wilaya de Laghouat.
- Au Sud la wilaya d'El Menia.
- À l'Est par la wilaya de Ouargla.
- À l'Ouest par la wilaya d'El Bayadh.



Figure :02 situation géographique de la région de Ghardaïa dans l'Algérie (Wikipédia)

La wilaya de Ghardaïa s'étend sur une superficie de 26.165 km² et compte une population de plus de 409.660 habitants.

Matériel et méthodes

Les Daïrates et communes de la Wilaya de Ghardaïa sont (figure 03) :

- Ghardaïa
- Metlili (Metlili et Sebseb)
- Berriane
- Daïa Ben Dahoua
- Zelfana
- Guerrara
- Bounoura (Bounoura et el Atteuf)

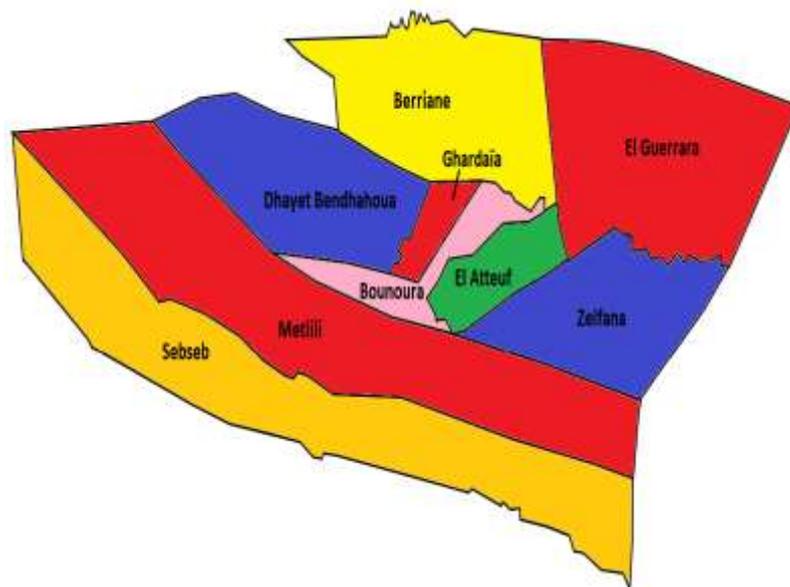


Figure 03 : Répartition des Daïrates et communes de la Wilaya De Ghardaïa (Gifex.com)

Matériel et méthodes

Les principaux indicateurs de la wilaya de Ghardaïa sont présentés dans le tableau 01

Tableau.01 les principaux indicateurs de la wilaya de Ghardaïa (direction des services agricoles DSA 2021)

Population totale	422 001 habitants
Population active	173 020 habitants soit 41 % de la population totale
Population agricole active	25 320 habitants soit 6 % de la population totale
Nombre d'exploitation	11 883
Superficie de la Wilaya	26 165 Km ²
Surface agricole totale	724 612 Ha
Surface agricole utile	24 670 Ha
Pacages et parcours	699 817 Ha
Surface improductive non affecté	1 891 910 Ha
Superficie irriguée	24 670 Ha

1.2 Climat de la région de Ghardaïa

Selon (**Bichi et Bentamer, 2006**), le climat de Ghardaïa est de type désertique, caractérisé par des hivers froids et des étés chauds. L'analyse des valeurs de la température moyenne (Figure 04) révèle une amplitude thermique de 35.1°C. La température moyenne maximale atteint 41.2°C en juillet, tandis que la température moyenne minimale descend à 6.1°C en mois de janvier.

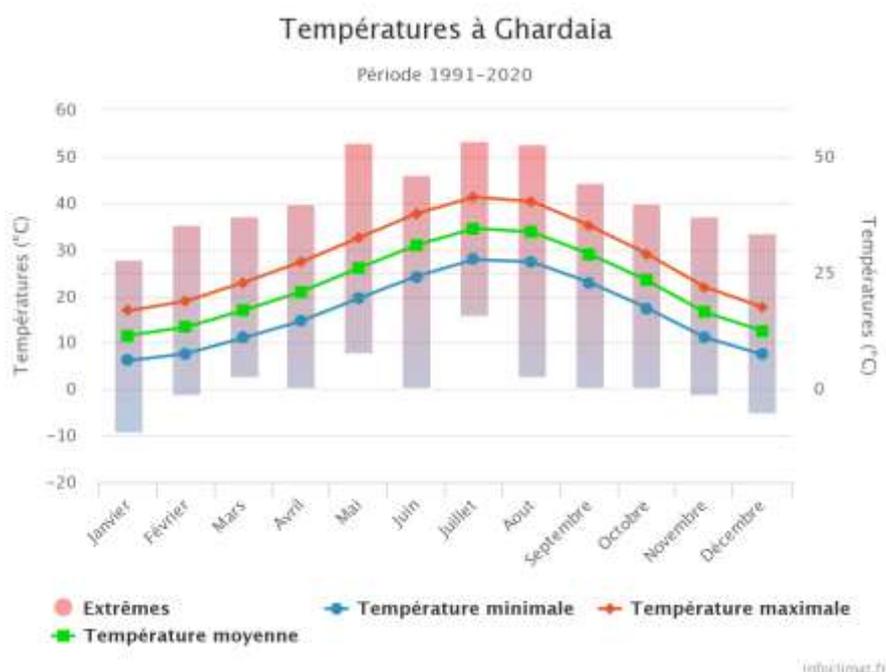


Figure.04 : Températures à Ghardaïa (1991-2020) (Infoclimat.fr)

1.3 La pluviométrie

Les précipitations dans la région de Ghardaïa sont caractérisées par leur faible quantité et leur irrégularité. Elles varient généralement entre 13 et 68 mm sur une durée moyenne de quinze (15) jours par ans. Le tableau suivant représente les précipitations à Ghardaïa- période (1991-2020).

Tableau 02 : Précipitation à Ghardaïa Période (1991-2020) (Infoclimat.fr)

Mois	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Précipitation en (mm)	12,9	12,3	14,0	13,6	18,4	23,4	14,4	13,8	24,4	15,8	12,8	16,8

1.4 Réseau hydrographique

La région de Ghardaïa est traversée par plusieurs cours d'eau, appelés Oueds, dont les plus importants sont Oued Sebseb, Oued Metlili, Oued M'Zab, Oued N'sa et Oued Zegrir. Ces Oueds sont connectés et forment un système hydrique complexe, appelé bassin versant, qui draine l'eau de la région et la transporte vers la dorsale du M'Zab, une chaîne de montagnes située dans la région. Cette dorsale est donc la zone où convergent les eaux de ces différents Oueds. Le réseau hydrographique du bassin versant de M'Zab, (figure 05), est alimenté à partir du piedmont de l'Atlas Saharien, situé à plus de 750 mètres d'altitude. Il

1.5 Production végétale

Malgré les conditions climatiques arides et désertiques de la région, des efforts sont déployés pour cultiver une variété de cultures adaptées à l'environnement et aux ressources disponibles.

Les cultures à Ghardaïa comprennent les dattes, les olives, les agrumes, les figues, les légumes et les céréales. Les dattes, en particulier, occupent une place prépondérante dans la région, avec de vastes palmeraies qui produisent des variétés de qualité et de renommée. Les agrumes, tels que les oranges et les citrons, sont également cultivés avec succès grâce à l'irrigation contrôlée. (DSA, 2020)

Les agriculteurs de la région utilisent des techniques traditionnelles d'irrigation, telles que le système de foggaras, qui est un réseau de canaux souterrains qui permettent de transporter l'eau des sources jusqu'aux champs. Ces techniques permettent de minimiser les pertes d'eau et de maintenir une production agricole viable malgré les conditions climatiques difficiles. (DSA, 2020)

Le tableau 03 représente des statistiques sur les productions et les rendements dans la région de Ghardaïa (2019/2020).

Tableau 03 : production végétale de la région de Ghardaïa (2019/2020) (direction des services agricoles DSA)

Système cultural	Superficie (Ha) 2019/2020	Production (qx)
Céréales	911	32976
Fourrages	2111	291408
Cultures maraîchères	2231/ (22 pommes de terre)	356024(pomme de terre 4729)
Arboriculture	11954/ (1614 oliviers)	622188/ (24456 oléiculteurs)

1.6 Production animale

La production animale dans la région de Ghardaïa, en Algérie occupe une place importante dans l'économie locale et contribue à la sécurité alimentaire de la population. Elle bénéficie d'un climat propice à l'élevage dans la région se concentrant principalement sur les bovins, ovin et caprin.

Le tableau ci-dessous, représente la production animale de la région de Ghardaïa durant la saison (2019/2020).

Tableau 04 : Production animale de la région (2019/2020) (source : Direction des services agricoles- DSA)

Espèces	Effectifs (têtes et sujets)
Bovin	4 363
Ovin	325 718
Caprin	153588
Aviculture ponte	240 000
Aviculture chaire	940 264

1.7 l'économie agricole de Ghardaïa

La culture des dattes occupe une place prépondérante dans l'agriculture de la région de Ghardaïa, et revêt une importance économique significative. Ghardaïa est renommée pour la production de dattes de qualité supérieure, notamment les variétés Deglet Nour et Ghars. Les dattes produites à Ghardaïa sont exportées vers d'autres régions de l'Algérie ainsi que vers des pays étrangers.

En plus de la culture des dattes, les agriculteurs de Ghardaïa s'adonnent également à la culture de légumes tels que les tomates, les poivrons, les oignons et les courges. Ces cultures

Matériel et méthodes

sont principalement destinées à la consommation locale et jouent un rôle essentiel dans l'approvisionnement des marchés locaux en produits frais.

L'élevage joue un rôle important dans la région de Ghardaïa, avec l'élevage de chèvres et de moutons étant les activités les plus courantes. Les éleveurs locaux s'occupent de leurs troupeaux en veillant à leur bien-être et en les nourrissant grâce aux ressources disponibles dans la région. L'élevage de chèvres et de moutons permet la production de produits laitiers tels que le lait et le fromage, qui sont produits localement pour répondre aux besoins de la population locale. Ces produits laitiers locaux sont appréciés pour leur fraîcheur et leur qualité.

2. Méthodologie de travail

2.1 objectifs de la recherche

L'objectif de cette étude est de réaliser un diagnostic et d'analyser l'état de lieu et l'avenir des exploitations agricoles entreprises par les jeunes dans les zones arides, avec la région de Ghardaïa comme zone d'étude.

Cette étude vise tout d'abord à identifier et à caractériser les exploitations agricoles et les projets innovants créés par les jeunes de la région, puis à établir une typologie pour diagnostiquer les systèmes agricoles exploités par ces jeunes agriculteurs, mettre en évidence la diversité de leurs exploitations et projets, ainsi que déterminer les différentes caractéristiques de ces projets.

Le présent travail est une tentative à mettre en relief les spécificités des exploitations agricoles ou des projets liés à l'agriculture mais créé et géré par les jeunes et cela dans une région a contexte géographique et climatique défavorisé comme la région de Ghardaïa.

2.2 Collecte de la documentation

En vue d'atteindre les objectifs préalablement évoqués et pour commencer cette étude, il a été essentiel de recueillir autant d'informations que possible. Pour cela, une recherche bibliographique a été réalisé afin de se documenter sur les concepts liés à la thématique. Il est également important de collecter des informations sur la région d'étude, en sollicitant les structures technico-administratives telles que la DSA (direction des services agricoles) de la wilaya de Ghardaïa, la chambre d'agriculture, et les associations et ainsi en obtenant des données auprès des porteurs de projets. Ce premier pas permettra d'avoir une base solide pour poursuivre l'étude avec une meilleure compréhension de la situation en question.

2.3 Collecte des informations

Notre étude repose sur les informations collectées auprès de 31 exploitations agricoles entrepris par des jeunes à Ghardaia. Nous avons mené les enquêtes durant le mois de Mars 2023 en interrogeant les porteurs de projets à travers des entretiens d'une durée de 20 à 40 minutes. Notre investigation s'intéressait au premier lieu à avoir des explications sur les jeunes et les caractéristiques de leurs projets, dans un second lieu on a visé les informations qui peuvent nous aider à effectuer un diagnostic sur l'état des lieux des projets entrepris par les jeunes et enfin on a visé les informations nécessaires pour effectuer une analyse hiérarchique pour effectuer une typologie.

2.4 Fiche d'enquête

La fiche d'enquête utilisée dans cette étude est divisée en quatre parties (Annexe 01), qui sont comme suit :

2.4.1 Profil des jeunes

Dans ce volet de la fiche d'enquête utilisée dans cette étude incluent l'identification des jeunes avec leurs noms, prénoms, âge, lieu de résidence, niveau d'études, formation professionnelle, etc.

2.4.2. Caractéristiques générales du projet

Cette partie fournit des informations détaillées sur divers aspects du projet, tels que le type de projet, l'état d'avancement, la date de démarrage, les motivations qui ont conduit à sa création, les clients ou le marché visé, le secteur d'innovation, le revenu, ainsi que les risques et les difficultés associés au projet. De plus, cette partie peut également inclure les atouts du projet, et d'autres éléments pertinents.

2.4.3 Les ressources déjà disposés pour le projet

Dans cette partie du volet, nous avons étudié toutes les ressources nécessaires pour mener à bien le projet. Cela comprend les ressources naturelles et matérielles, les ressources financières et budgétaires, les ressources administratives, les compétences et connaissances requises, les réseaux mobilisés, la main-d'œuvre nécessaire, etc. Nous avons également étudié comment ces ressources ont été acquises pour le projet.

2.4.4 Les ressources/besoin pour le projet

Matériel et méthodes

Dans cette partie, nous avons examiné les ressources dont les jeunes ont besoin pour faire avancer le projet et comment ils ont été planifiés pour les obtenir. Nous avons étudié les mêmes types de ressources que dans la partie précédente, mais cette fois-ci en nous concentrant sur ceux nécessaires pour avancer dans le projet.

2.5 Échantillonnage et choix de la région

Le choix de la région de Ghardaïa est motivé par plusieurs raisons, notamment le statut de bénéficiaire de la loi de mise en valeur, l'importance du secteur agricole dans cette région et la facilité d'accès aux exploitations et aux projets, ainsi que la variabilité des cultures et des élevages. Pour l'échantillonnage, certains critères ont été pris en compte, tels que la présence d'activités agricoles innovantes au sein des exploitations (arbres, cultures, élevage, sources d'eau, main-d'œuvre, etc.), l'accessibilité, la disponibilité et la coopération des exploitants, ainsi que la disponibilité de l'information.

2.6 Analyse statistique des données

Les informations récupérées lors des enquêtes sur terrain ont été automatiquement organisées dans des fichiers Excel 2019 puis recopier dans le logiciel SPSS 24. Après codage des analyses descriptives des différentes variables ont été réalisé (moyennes et les fréquences) ainsi que les présentations graphiques.

Nous avons utilisé les tableaux croisés pour les variables quantitatives préalablement transformées en variables qualitatives. Cette approche nous a permis d'explorer les relations et les associations entre les différentes variables de manière structurée. Les tableaux croisés ont fourni des informations sur la distribution conjointe des variables, permettant ainsi d'identifier d'éventuelles tendances ou relations pour tirer des conclusions pertinentes à partir de nos données. Une corrélation a été effectuée pour pouvoir établir la similarité et les combinaisons des variables. Une analyse de classification hiérarchique automatique (CHA) a été effectuée pour la réalisation de la typologie des différents projets en groupes homogènes.

2.7 Synthèse de la démarche méthodologique

La méthode suivie pour cette étude comprend différentes étapes :

- la formulation du sujet et la sélection du site d'étude.
- la conception d'un questionnaire d'enquête adapté à la situation.
- Une prise de contact a été établie avec la DSA ainsi qu'avec les jeunes porteurs de projets.
- Réalisation des enquêtes auprès des jeunes.

Matériel et méthodes

- dépouillées et traitées les données pour créer une base de données.
- réalisation de la typologie.
- Analyse des résultats et discussion.
- Discussion générale.
- Conclusion

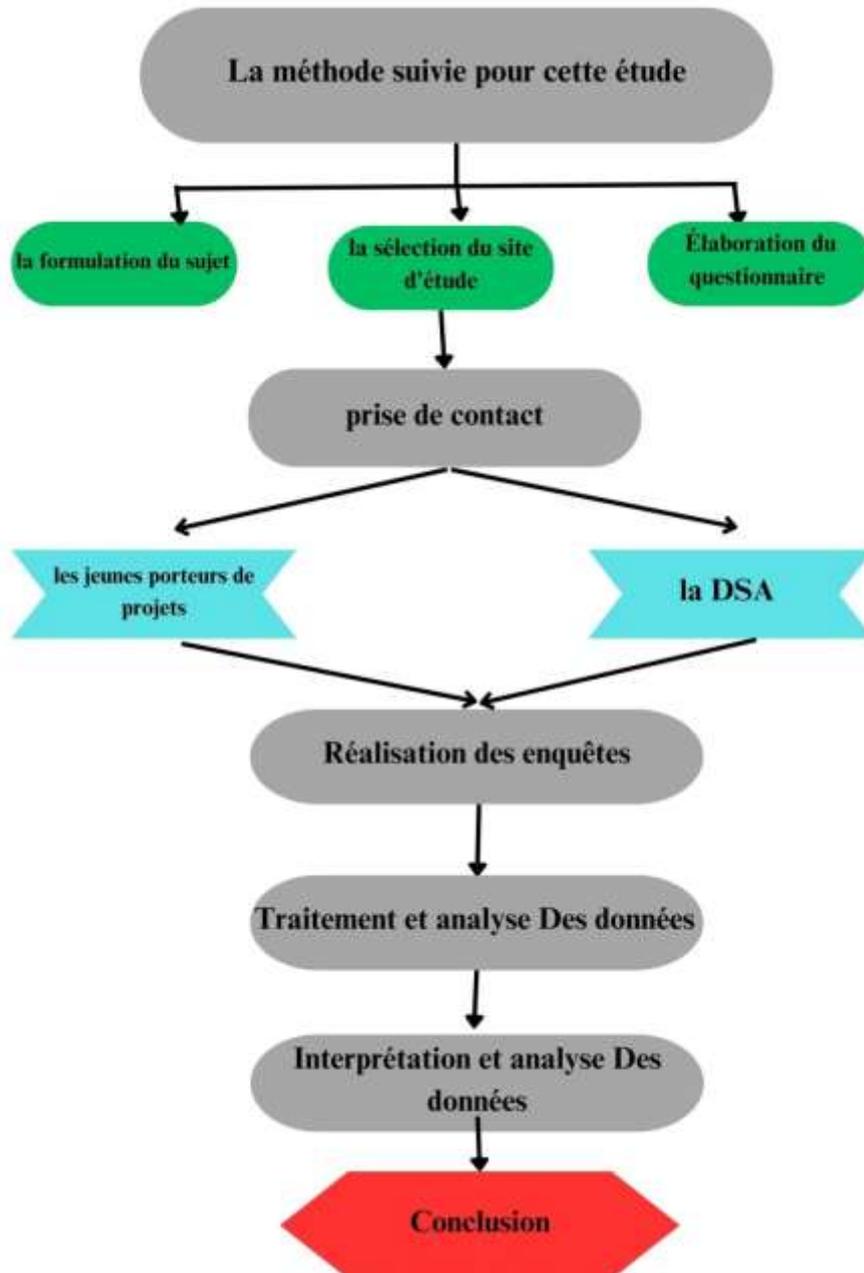


Figure 06 : Schéma de la démarche de la méthodologie utilisée

Résultats et discussion

III. Résultats et discussion

Les résultats obtenus et leurs discussions ont été structuré en **quatre** grandes parties :

- La première, une caractérisation des jeunes entrepreneurs dans le domaine de l'agriculture pour une meilleure connaissance de leurs profils.
- Une deuxième partie s'intéresse à la caractérisation du projet.
- Une troisième partie, avec un focus sur les ressources que détiennent les jeunes et leurs besoins exprimés ainsi qu'un état des lieux de ces projets (défis ; difficultés, atouts et opportunités)
- Et enfin une dernière partie qui vise à regrouper les jeunes /projets en groupes homogènes pour une meilleure connaissance et un meilleur diagnostic de leur situation.

1 Caractérisation et classification des jeunes agriculteurs

.1.1 Classification par genre, niveau scolarité et lieu de résidence

L'ensemble des jeunes ont été classé selon le genre, leur niveau de scolarité et leur origine. Les résultats sont illustrés dans le tableau suivant.

Tableau 05 : Classification des jeunes par genre niveau de scolarité et lieu de résidence

		Effectif	Pourcentage (%)
Genre	Homme	26	81,3%
	Femme	6	18,7%
Niveau de scolarité	Aucune	0	0,0%
	Primaire	0	0,0%
	Collège	3	9,4%
	Lycée	6	18,8%
	Université	23	71,9%
Lieu de résidence	Ville de Ghardaïa	21	65,6%
	Secteurs administratifs environnants	11	34,4%

On remarque que le pourcentage des entrepreneurs hommes (81.3%) est plus élevé que celui des entrepreneurs-femmes (18.7%). La dominance du genre masculin par rapport au féminin dans la région d'étude peut être lié aux conditions culturelles, religieuses. Cela peut

Résultats et discussion

être expliqué par (Sehi, 2020), qui indique dans son travail que l'attachement de certaines communautés aux valeurs religieuses peut être le justificatif de la domination masculine.

Par rapport au niveau de scolarité, on remarque que la majorité des jeunes enquêtés (78%) ont un niveau supérieur de formation (universitaire), ce qui montre un fort niveau de scolarisation à Ghardaïa.

Environ 65% de l'échantillon enquêté viens de la ville de Ghardaïa et le reste viens des secteurs administratifs environnant ce qui montre l'effet de l'approche des dispositifs d'accompagnement administratifs et l'accès facile de l'information et des formations et des financements sur l'entreprenariat des jeunes.

1.2 Classification par type formation supplémentaire

La classification des jeunes enquêtés selon les formations supplémentaires effectuées est montrée dans le tableau 06.

Tableau 06 : Classification par type formation supplémentaire

	Effectif	Pourcentage
Institut de formation	19	59,4%
Institut privé	16	50,0%
Centre de formation professionnelle algérien	3	9,4%
Autre	11	34,4%

Nos résultats montrent un grand intérêt porté par les jeunes entrepreneurs vis-à-vis les formations supplémentaires malgré le bon niveau de scolarité constaté précédemment. Les jeunes entrepreneurs enquêtés, en majorités, ont réalisé des formations supplémentaires à 59.4% dans les instituts de formation et 50% les instituts privé, encore moins dans les instituts de formation professionnels et les associations ; les journées d'études, etc.

1.3. Classification par domaines d'activité, le temps dédié et le mode d'emploi

La classification des jeunes entrepreneurs enquêtés selon le domaine d'activité effectué dans la région de Ghardaïa est illustrée dans le tableau ci-dessous.

Tableau 07 : Classification par domaines d'activité, le temps consacré et le mode d'emploi

		Effectif	Pourcentage (%)
Domaines d'activité	Agricole	15	46,9%
	Agricole et autre	17	53,1%
Temps consacré à l'activité agricole	Moins 25%	11	34,4%
	Près de 50%	13	40,6%
	Plus de 75%	7	21,9%
	100%	1	3,1%
Mode d'emploi	Pour son compte	25	78,1%
	Pour l'exploitation familiale	4	12,5%
	Pour une exploitation non familiale	2	6,3%
	Autre	1	3,1%

On constate qu'environ 47% des jeunes enquêtés pratique seulement l'activité agricole, alors que 53% d'entre eux pratique l'agriculture mais complèment leurs revenus pas d'autres activités. Cela indique que l'activité agricole ne répond pas entièrement à leurs besoins.

Cependant malgré l'intégration des jeunes dans l'activité agricole, le temps consacré a cette activité n'est pas très important (seulement 25% des jeunes y consacrent la majorité de leurs temps).

En ce qui concerne le temps dédié à l'activité agricole, il est variable. 75 % Cela suggère que ces jeunes accordent d'avantages de temps à d'autres activités. 21,9% consacrent plus de 75% de leur temps à l'activité agricole, et seulement 3,1% des jeunes pratiquent l'activité agricole à plein temps (100%).

Enfin, et en ce qui concerne le mode d'emploi des jeunes, nos résultats ont montré que la grande majorité (78,1%) jeunes enquêtés travaillent pour leur propre compte, tandis que pour les 22% des jeunes qui reste on constate une diversité des modes d'emplois (travailler pour les exploitations familiales ou pour des exploitations non familiales ou autres).

2. Caractéristiques générale liés aux projets

Dans cette partie on opte pour une caractérisation des projets des jeunes enquêtés, où on va classer les projets selon les différentes variables fixé

2.1. Niveau d'avancement, type d'activité et âge du projet

Les caractéristiques des projets enquêtes dans la région de Ghardaïa sont présenté dans le tableau suivant selon type de produit, niveau d'avancement du projet et l'âge de projet

Tableau 08 : la répartition des projets enquêtés selon le type, le niveau d'avancement et l'âge du projet

		Effectif	Pourcentage (%)
Niveau d'avancement	Idée	3	9,4%
	En cours	18	56,3%
	En extension	11	34,4%
Type de projet	Produit	27	84,4%
	Service	1	3,1%
	Produit et Service	4	12,5%
Age de projet	1 ans	6	18,8%
	2-5 ans	16	50,0%
	Plus de 5 ans	10	31,3%

Les projets enquêtés ont été classé selon le niveau d'avancement en trois phases : idée, en cours de réalisation et en extension. Nos résultats montrent que 56,3% des projets sont déjà réalisés ou en cours de réalisation, tandis que 34,4% sont en phase d'extension. Seulement 9,4% sont encore à l'étape d'idées en vue de leur réalisation.

Nos résultats montrent que 84,4% des projets des jeunes enquêtés procurent des produits agricole, agroalimentaire ou agro-industrielle. En revanche, seulement 3,1% des jeunes assurent des services. Pour 12,5% des cas les jeunes fournissent les deux. L'intérêt observé aux produits est dû à la stabilité du marché et la sécurité des revenus par rapport aux services dont la demande n'est pas si stable.

L'âge est un paramètre important à prendre en considération dans la caractérisation des projets. En effet, la moitié (50%) des projets sont initié dans les dernières 5 dernières années,

Résultats et discussion

tandis que 31,3% existent depuis plus de 5 ans. Cela coïncide avec l'abondance des nouvelles formules d'aides et d'accompagnement des jeunes entrepreneurs dans le domaine agricole.

2.2. Les secteurs d'innovations

La répartition des projets selon les secteurs d'innovations adoptés par les jeunes de la région de Gharadia est montrée dans la figure suivante.

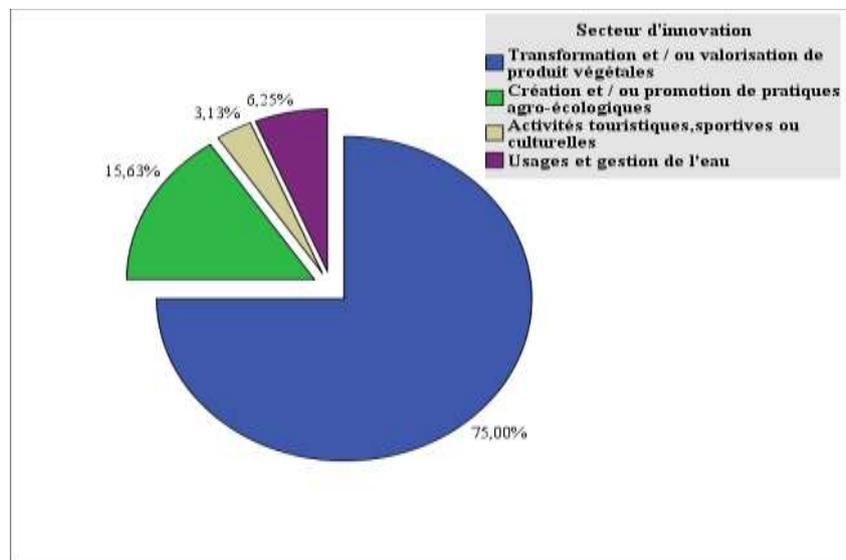


Figure 07. La répartition des projets selon le secteur d'innovation

D'après les résultats de l'enquête, il est clair que le secteur de transformation et/ou valorisation des produits végétaux est le plus visé par les jeunes enquêtés, avec un pourcentage de 75%. Cela indique que les secteurs agro-industriel et agroalimentaire suscitent d'avantages d'intérêt parmi les personnes interrogées que le secteur de création et/ou promotion de pratiques agroécologiques, qui ne représente que 15,63%. De même, les activités liées à l'usage et à la gestion de l'eau ne représentent que 6,25%, tandis que les activités agro-touristiques, sportives ou culturelles semblent moins populaires parmi les jeunes enquêtés (3.13%).

2.3 Motivations des jeunes

Nous avons regroupé les motivations qui ont incité les jeunes à réaliser leur projet en trois catégories distinctes : motivations financières, motivations personnelles et sociales.

Tableau 09 : Répartition des projets entrepris par les jeunes selon leurs motivations

Les motivations	Les modalités	Effectif	Pourcentage (%)	Pourcentage (%)
Financières	Gagner l'argent	26	81,3%	81.3%
Personnelles	N'aime pas l'ancien travail	2	6,3%	67.2%
	Être autonome et indépendant	24	75,0%	
	Réussir et accomplir un objectif	25	78,1%	
	Être stimulé, créatif et innovant	23	71,9%	
	Être passionné pour le projet	26	81,3%	
	Défis personnels	29	90,6%	
Sociales	Être un membre actif dans l'oasis	4	12,5%	40.65%
	Pour meilleure situation social	22	68,8%	

Lors de notre étude, nous avons constaté que les jeunes étaient motivés à entreprendre un projet pour diverses raisons. Dans notre cas :

- 81.3% des jeunes interrogés étaient motivés pour des raisons financières
- 67.2% des jeunes avaient des motivations personnelles, comme être autonomes et indépendants, ainsi que leur passion pour certaines activités.
- 40.65% des jeunes interrogés étaient motivés par des raisons sociales, tels que le désir de se distinguer et de faire quelque chose pour leur communauté.

Ces résultats mettent en évidence la diversité des motivations qui peuvent influencer les jeunes dans leur démarche entrepreneuriale cela est confirmé par (Yalcin et Kapu, 2008) qui ont montré que les motivations entrepreneuriales peuvent être déclinées en quatre catégories : financière, la reconnaissance, la liberté, et la tradition de la famille, le soutien de la famille et les amis et joue un rôle important de réussite des jeunes d'après

2.4 les différents statuts de possession des projets

La répartition des projets selon le statut de leur possession est montrée dans la figure suivante

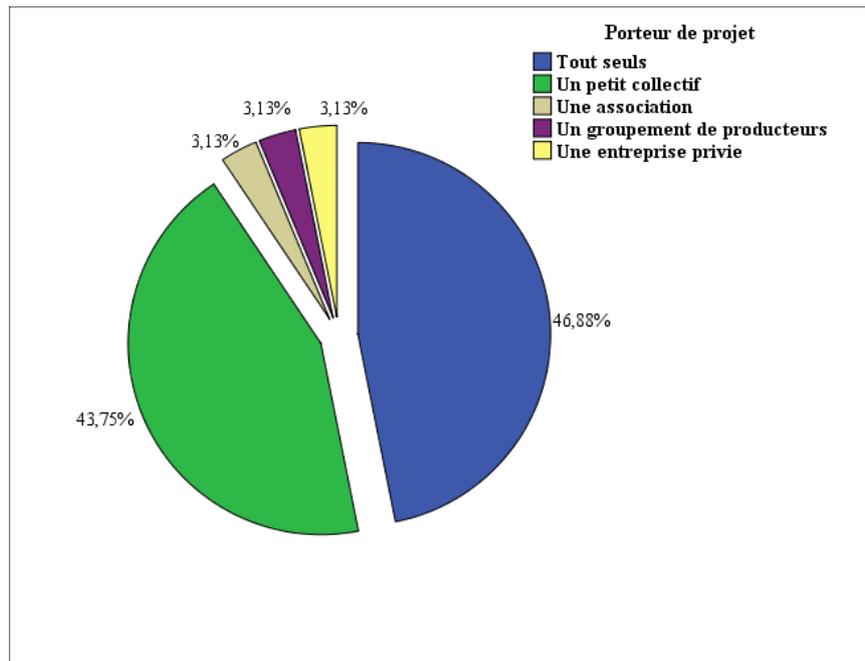


Figure 08 : Répartition des projets selon leurs statuts de possession

Il semble que dans la zone d'étude, la majorité des porteurs de projets travaillent seuls (46,88%) ou en petits collectifs (43,75%). Cela signifie que la plupart des jeunes entrepreneurs ou travailleurs indépendants préfèrent gérer leurs projets de manière autonome ou en collaboration avec un petit groupe de personnes.

Il y a également une petite partie des jeunes travailleurs qui choisissent de collaborer avec des associations (3,13%), des groupements de producteurs (3,13%) ou des entreprises privées (3,13%). Ces options offrent probablement des avantages spécifiques, tels que l'accès à des ressources supplémentaires, un réseau élargi ou des opportunités de financement.

Il est intéressant de noter que le travail individuel ou en petit collectif est prédominant dans l'échantillon enquêté, ce qui peut être dû à divers facteurs tels que la volonté de maintenir un plus grand contrôle sur le projet, les préférences personnelles ou les ressources limitées disponibles pour former de plus grandes équipes.

2.5 Estimation actuelle et futur des projets entrepris par les jeunes entrepreneurs en agriculture

Ces analyses nous permettent de comprendre la situation financière actuelle du projet et de formuler des prévisions sur ses perspectives de revenus à long terme (tableau 10).

Tableau 10 : Les estimations des revenus actuelles et futur des projets

		Pourcentage (%)	Effectif
Revenu aujourd'hui	Aucun	28,1%	9
	Moins de 25 %	34,4%	11
	Près de 50 %	31,3%	10
	Plus de 75 %	3,1%	1
	100 %	3,1%	1
Revenu futur	Aucun	6,3%	2
	Moins de 25 %	3,1%	1
	Près de 50 %	12,5%	4
	Plus de 75 %	31,3%	10
	100 %	46,9%	15

Lors de notre étude, nous avons observé que la plupart des jeunes avaient un revenu inférieur à 50% ou n'avaient aucun revenu pour le moment. Cependant, ils estiment que leurs revenus futurs dépasseront 75% jusqu'à 100%.

Cette observation peut s'expliquer par plusieurs raisons. D'abord, plusieurs jeunes entrepreneurs débutent leur projet et n'ont pas encore atteint le stade où ils génèrent des revenus significatifs à leurs point de vue. Cela peut être dû à divers facteurs, tels que le temps nécessaire pour établir une clientèle, le développement d'un produit ou d'un service, ou encore la nécessité de renforcer leur connaissance des besoins du marché.

D'autre part, il est important de noter qu'il existe des projets à but non lucratif, pour lesquels la génération de revenus n'est pas l'objectif principal. Ces projets sont souvent axés sur des causes sociales, environnementales ou communautaires, où la valeur est mesurée en dehors des gains financiers. Par conséquent, il est possible que certains projets restent sans revenus, car leur impact se mesure différemment.

2.6 L'appui de l'entourage sur les jeunes

Le tableau suivant représente l'appui de l'entourage sur les jeunes tel que la famille, les amis, l'état ...etc.

Résultats et discussion

Tableau 11 : Répartition des projets selon le type d'appui acquis de l'entourage sur les jeunes

Appuie des jeunes	Pas d'appui (%)	Appuie moyen (%)	Appuie important (%)
Famille	40,6	18,8	40,6
Amis	40,6	25,0	34,4
Douar	84,4	9,4	6,3
Agriculteurs	43,8	34,4	21,9
Jeunes	65,6	21,9	12,5
Etat	87,5	12,5	0,0
Associations	62,5	25,0	12,5
Banques	96,9	3,1	0,0
Entreprise privée	75,0	21,9	3,1

Il est remarqué qu'une proportion de 40,6% des personnes interrogées sont fortement soutenues par leur famille, tandis que le reste des jeunes est soit moyennement soutenu (18,8%), soit pas du tout soutenu par leur famille (40,6%). La même tendance est observée pour les amis, avec 34,4% des jeunes bénéficiant d'un soutien de leurs amis, 25% étant moyennement soutenus et 40,6% n'ayant jamais reçu de soutien de la part de leurs amis. *Raman (2004)* constatent que les facteurs de motivation, tels que l'encouragement de la famille et des amis, les compétences et les conditions économiques conduisent à la réussite entrepreneuriale.

D'autre part, on constate que 84,4% des jeunes n'ont pas été soutenus par les habitants du Douar, 9,4% ont reçu un soutien moyen et seulement 6,3% ont été fortement soutenus par le Douar. Une observation similaire est faite pour les agriculteurs, où 43,8% des jeunes ne sont pas soutenus, ce qui suggère peut-être un manque de contact direct entre les jeunes et les agriculteurs. En revanche, 21,9% des jeunes ont été soutenus par les agriculteurs, tandis que 34,4% ont bénéficié d'un soutien moyen.

Parmi les jeunes interrogés, 65,6% n'ont pas été soutenus par d'autres jeunes, ce qui peut être dû à un manque de contact ou de confiance entre les individus. En revanche, 21,9% ont bénéficié d'un soutien moyen et 12,5% ont été fortement soutenus par d'autres jeunes. Selon l'enquête, 87,5% des jeunes estiment ne pas avoir été soutenus par l'État, 12,5% ont bénéficié d'un soutien moyen et aucun jeune n'a été fortement soutenu par l'État.

Résultats et discussion

La situation est similaire avec les banques, car 96,9% des jeunes n'ont pas été soutenus par celles-ci, probablement en raison de la culture et de la mentalité religieuse prédominantes dans la zone. Seulement 3,1% ont bénéficié d'un soutien moyen et aucun jeune n'a été fortement soutenu par les banques. En ce qui concerne les associations, 62,5% des personnes n'ont reçu aucun soutien de leur part, 25% ont bénéficié d'un soutien moyen et 12,5% ont été fortement soutenus. De même, 75% des jeunes n'ont pas été soutenus par les entreprises privées, 3,1% ont été fortement soutenus et 21,9% ont bénéficié d'un soutien moyen.

2.7. Le taux d'intégration des dispositifs d'accompagnement sur les projets entrepris par les jeunes agriculteurs

Les dispositifs d'accompagnements jouent un rôle important dans la réussite des projets, par leurs appuis techniques, financiers, administratifs, ...etc.

Le tableau 12 représente le taux d'intégration des dispositifs d'accompagnement dans les projets des jeunes agriculteurs.

Tableau 12 : taux d'intégration des dispositifs d'accompagnement dans les projets des jeunes agriculteurs

	Effectif	Pourcentage
Formation, Vulgarisation	13	40,6%
Appui financier	9	28,1%
Fourniture d'équipement	4	12,5%
Mise en réseau	9	28,1%
Rédaction de plan d'affaires	4	12,5%

Il est observé que les jeunes cherchent à bénéficier de différents dispositifs d'accompagnement. Environ 40,6% des jeunes essaient de bénéficier de la formation professionnelle ou de la vulgarisation, ce qui témoigne de leur intérêt à acquérir des compétences spécifiques. De plus, 28,1% d'entre eux demandent un appui financier pour soutenir leurs projets ou initiatives. Par ailleurs, 12,5% ont exprimé leur besoin en fourniture d'équipement pour faciliter leurs activités.

De plus, 28,1% des jeunes visent à établir des contacts et à se mettre en réseau avec des investisseurs et des fournisseurs, ce qui démontre leur volonté de développer des partenariats

Résultats et discussion

pour promouvoir leurs projets. Un pourcentage similaire, soit 12,5%, exprime le besoin d'une rédaction de plan d'affaires.

2.7 Les difficultés les plus rencontrés selon les jeunes

Le tableau présente les difficultés auxquelles les jeunes sont confrontés dans leurs projets, classées en différentes catégories : problèmes administratifs, techniques, financiers, sociaux et autres problèmes.

Tableau 13 : Les difficultés limitants selon jeunes

Les difficultés	Effectif	Pourcentage
Administratives	22	68,8%
Techniques	12	37,5%
Financiers	23	71,9%
Sociales	4	12,5%
Autres	11	34,4%

Selon les résultats obtenus ; la majorité des jeunes rencontrent des es problèmes financiers sont (71,9%) essentiellement l'accès aux crédits ou des prêts, etc. ou administratifs (68,8%) comme l'obtention de licences ou de permis de constructions, les certificats de conformité réglementaire,etc. (**Abdelhakim *et al.*, 2011**), La faible disponibilité foncière peut être un des facteurs influant sur le choix des activités productives

En deuxième lieux viens les problèmes techniques avec 37,5% des cas (l'accès à des équipements ou des ressources techniques adéquates.)

Les problèmes sociaux, pour les jeunes enquêtés constitue le défi le moins préoccupant (12,5%) cependant cela n'est pas le cas pour les femmes.

Enfin, 34,4% des jeunes mentionnent d'autres problèmes qui ne sont pas spécifiquement classés dans les catégories précédentes. Cela peut englober une gamme de défis variés, tels que des problèmes logistiques, des contraintes de temps, des difficultés de communication, etc.

2.9 Les atouts incitatives des projets

Les porteurs de projets présentent différentes visions. En ce qui concerne les atouts incitatifs de leurs projets ; le tableau ci-dessous représente ses atouts selon les jeunes

Tableau 14 : Les atouts incitatives des projets selon les porteurs de projets

Atouts incitatives des projets	Effectif	Pourcentage
Social	28	87,5%
Environnementale	19	59,4%
Divertissement et loisirs	4	12,5%
Économiques	25	78,1%

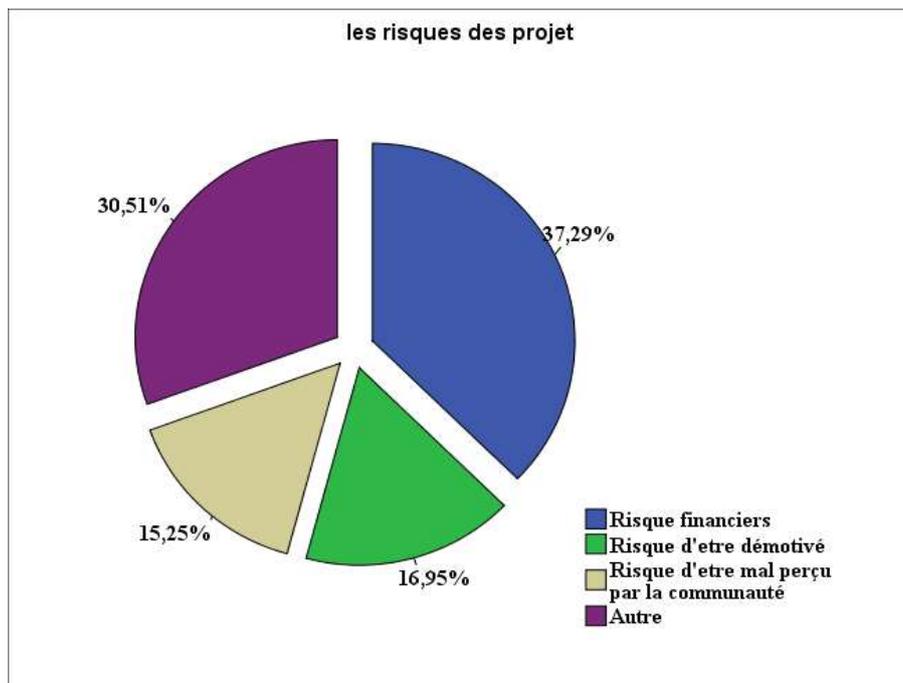
Selon nos résultats, 87,5% des jeunes mettent l'accent sur les avantages sociaux de projet. De plus, 59,4% d'entre eux accordent de l'importance aux avantages environnementaux. Environ 12,5% des jeunes porteurs de projets souhaitent créer des projets axés sur le divertissement et les loisirs. Enfin, on constate que 78,1% des porteurs de projets ont une vision économique de leurs projets.

2.9 Les risques perçus par les jeunes porteurs de projets

D'après les enquêtes effectuées, les risques perçus par les porteurs de projets ont été classés en quatre catégories :

- Risques financiers
- Risque d'être démotivé
- Risque d'être mal perçu par la communauté
- Autres risques (manque de matériel, manque d'expérience, etc.)

La figure suivante représente les risques perçus par les jeunes porteurs des projets



Figures 09 : Les risques noté par les porteurs des projets

Il est indiqué que les pourcentages associés aux risques d'être démotivé et d'être mal perçu par la communauté sont faibles, représentant respectivement 16,95% et 15,25%. En revanche, les risques financiers et les autres risques sont plus importants pour les jeunes, avec des pourcentages de 37,29% et 30,51%.

Cela suggère que la préoccupation principale des jeunes porteurs de projets a Ghardaïa concerne les risques financiers, ayant un impact plus significatif sur la réussite ou l'échec du projet.

Les risques d'être démotivé ou mal perçu par la communauté sont moins fréquents, ce qui peut indiquer que les jeunes entrepreneurs de cette zone ont une certaine confiance dans leur capacité à maintenir leur motivation et à établir de bonnes relations avec la communauté locale.

3. les compétences et les connaissances acquises et besoins

Dans cette partie on tente à mettre en évidence l'ensemble des acquis et des besoins des jeunes en terme de compétences et les connaissances, les résultats sont illustrés dans le tableau suivant.

Tableau 15 : Comparaison entre les compétences et les connaissances acquises et besoins

	Acquis		Besoins	
	Effectif	Pourcentage	Effectif	Pourcentage
Compétences agronomique	26	81,3%	25	78,1%
Compétences en management et gestion	27	84,4%	25	78,1%
Compétences technologique	23	71,9%	25	78,1%
Capacité de comprendre le system dans son ensemble	28	87,5%	20	62,5%
Capacité à collaborer	19	59,4%	15	46,9%
Capacité à réfléchir et apprendre	23	71,9%	13	40,6%
Capacité à s'engager dans des processus stratégique et politique	11	34,4%	15	46,9%

En termes d'acquisitions les jeunes jugent qu'ils ont des compétences et connaissances en agronomie (81,3%), en management et gestion (84,4%) et en capacité de comprendre le system dans son ensemble (87,5%), tandis que la moins acquis est la capacité à s'engager dans des processus stratégique et politique (34,4%).

De l'autre côté ils expriment leurs besoins en termes de compétences et connaissances en agronomie (78,1%), en management et gestion (78,1%), et en technologie (78,1%), tandis que la moins besoins est la capacité à réfléchir et apprendre (40,6%). Selon (**Wampfler et Laurent Bergès, 2017**), les compétences requises pour réussir dans le domaine agricole sont nécessairement pluridisciplinaires, reflétant la diversité du métier d'agriculteur lui-même,

Résultats et discussion

allant de l'agronomie à la gestion, en passant par l'économie, les compétences financières et les compétences liées aux marchés. Ces compétences peuvent être acquises par différentes voies de formation.

3.1. Comment les jeunes ont acquis et veulent apprendre les compétences et connaissances

Le tableau suivant représente une comparaison entre comment ont acquis et veut apprendre ces compétences et connaissances

Tableau 16 : Comparaison entre l'origine des acquis et les besoins en compétences et connaissances

	Acquis		Besoins	
	Effectif	Pourcentage (%)	Effectif	Pourcentage (%)
Expériences personnelle	26	81,3%	19	59,4%
Formation	27	84,4%	27	84,4%
Formation professionnelle qualifiante	19	59,4%	24	75,0%
En échange avec d'autre	13	40,6%	12	37,5%
Réseaux sociaux	10	31,3%	8	25,0%
Site internet	7	21,9%	6	18,8%

Il est à noter que 81,3 % des compétences des jeunes ont été acquises grâce à des expériences personnelles, 84,4 % grâce à une formation de base ou académique, 59,4 % grâce à une formation professionnelle qualifiante, 40,6 % grâce aux échanges avec d'autres personnes, 31,3 % grâce aux réseaux sociaux et 21,9 % grâce aux sites internet.

Pour développer davantage leurs capacités, 59,4 % des jeunes souhaitent acquérir de nouvelles compétences grâce à des expériences personnelles. Les mêmes jeunes qui ont acquis des compétences grâce à la formation cherchent également à les améliorer de la même manière (84,4 %). De plus, 75 % d'entre eux envisagent de se perfectionner grâce à une

Résultats et discussion

formation professionnelle qualifiante, 37,5 % par le biais d'échanges avec d'autres personnes, 25 % grâce aux réseaux sociaux et 18,8 % en utilisant des sites internet.

3.2 les Réseaux mobilisés et à vouloir mobiliser par les jeunes

Le tableau suivant représente une comparaison entre les Réseaux mobiliser et veut mobiliser par les jeunes

Tableau 17 : Comparaison entre les réseaux mobilisés et à vouloir mobiliser par les jeunes

	Acquis		Besoins	
	Effectif	Pourcentage (%)	Effectif	Pourcentage (%)
Famille, Amis	22	68,8%	15	46,9%
Professionnels (Agriculteurs)	19	59,4%	22	68,8%
Etat, Administration	10	31,3%	14	43,8%
Associations	14	43,8%	16	50,0%
Financeurs, Banques	1	3,1%	5	15,6%
Entreprises prévis	6	18,8%	7	21,9%

En ce qui concerne les réseaux mobilisés, on observe que la majorité des jeunes travaille avec leur famille et leurs amis (68,8 %) ainsi qu'avec les agriculteurs (59,4 %). 31,3 % d'entre eux mobilisent l'État et les administrations, 43,8 % travaillent avec des associations, et seulement 3,1 % collaborent avec les banques et les financeurs.

Par ailleurs, dans le futur, la majorité des jeunes souhaite développer leurs réseaux avec leur famille et leurs amis (68,8 %). La moitié d'entre eux (50 %) souhaite établir des liens avec des associations, 46,9 % veulent des réseaux avec l'État et les administrations, 21,9 % aspirent à travailler avec des entreprises privées, et 15,6 % des jeunes envisagent de mobiliser les financeurs et les banques à l'avenir.

3.3 Les types de ressources matérielles et naturelles acquises et en besoins

Le tableau suivant représente une comparaison entre les ressources matérielles et naturelles acquises et besoins par les jeunes

Tableau 18 : Comparaison entre les types ressources matérielles et naturelles acquises et en besoins selon les jeunes

	Acquis		Besoins	
	Effectif	Pourcentage (%)	Effectif	Pourcentage (%)
Foncier propriétaire	16	50,0%	20	62,5%
Foncier locataire	10	31,3%		
Local	23	71,9%	22	68,8%
Equipements	20	62,5%	18	56,3%
Matières premières	20	62,5%	13	40,6%

Il est notable que la moitié des jeunes (50 %) possèdent leur propre terrain, tandis que 31,3 % sont des locataires de terres agricoles. La majorité d'entre eux (71,9 %) disposent d'un local, et le même pourcentage s'applique aux jeunes qui possèdent des équipements et des matières premières.

Ces mêmes jeunes aspirent au développement de leurs ressources à l'avenir, car 62,5 % d'entre eux souhaitent acquérir davantage de terres, 68,8 % cherchent à obtenir un local supplémentaire, 56,3 % visent à améliorer leurs équipements et 40,6 % souhaitent obtenir plus de matières premières.

Cela indique que ces jeunes sont en voie d'expansion dans leurs projets, avec une volonté claire de développer leurs ressources.

3.4 L'origine des acquis et besoins en ressources matérielles et naturelles

Le tableau suivant représente une comparaison entre comment ont acquis et veut apprendre ces Ressources matérielles et naturelles

Tableau 19 : Comparaison entre comment ont l'origine des acquis et des besoins en matière de ressources matérielles et naturelles

	Acquis		Besoins	
	Effectif	Pourcentage (%)	Effectif	Pourcentage (%)
Héritage familial	1	3,1%	1	3,1%
Achat/Location	26	81,3%	23	71,9%
Dons	3	9,4%	7	21,9%
Échange	1	3,1%	1	3,1%

Il est observé que la majorité des jeunes (81,3 %) ont obtenu leurs ressources matérielles et naturelles par le biais de l'achat ou de la location, tandis qu'un petit échantillon les a obtenues par héritage familial (3,1 %), dons (9,4 %) ou échanges (3,1 %).

De manière similaire, on constate que la majorité des jeunes (71,9 %) souhaitent obtenir ces ressources à l'avenir par le biais de l'achat ou de la location, 21,9 % par le biais de dons, et le même pourcentage (3,1 %) pour l'héritage familial et les échanges.

3.5 les ressources financières acquis et besoin par les jeunes

Le tableau suivant représente une comparaison entre les ressources financières acquis et besoin par les jeunes

Tableau 20 : Comparaison entre les ressources financières acquis et besoin par les jeunes

	Acquis		Besoins	
	Effectif	Pourcentage (%)	Effectif	Pourcentage (%)
Ressources Propres	27	84,4%	27	84,4%
Aide financière reçue par un proche	3	9,4%	11	34,4%
Aide financière externe	2	6,3%	14	43,8%
Crédit bancaire, prêt, microcrédit	2	6,3%	5	15,6%
Crowdfunding	7	21,9%	8	25,0%

Il est remarqué que la plus grande majorité des gens (84,4 %) comptent sur leurs propres ressources financières. Cela est principalement dû à une mentalité religieuse qui les amène à éviter les crédits bancaires en raison des intérêts bancaires. Ensuite, 21,9 % des gens s'appuient sur le financement participatif (crowdfunding), 9,4 % bénéficient d'une aide financière de la part de proches, et le même pourcentage (6,3 %) fait appel à une aide financière externe ou contracte des crédits bancaires, prêts ou microcrédits, par exemple.

Dans le futur, il est observé que la majorité des gens continueront à compter sur leurs propres ressources financières (84,4 %). De plus, 34,4 % envisagent de recevoir une aide financière de la part de proches, 43,8 % prévoient de faire appel à une aide externe, 15,6 % envisagent de recourir à des crédits bancaires, prêts ou microcrédits, et 25 % envisagent d'utiliser le financement participatif (crowdfunding).

3.6 La main-d'œuvre entre acquis et besoin

Le tableau suivant représente une comparaison entre la main-d'œuvre acquis et en besoin exprimé par les jeunes enquêtés

Tableau 21 : Comparaison entre la main-d'œuvre acquis et en besoin

	Acquis		Besoins	
	Effectif	Pourcentage (%)	Effectif	Pourcentage (%)
Familial	19	59,4%	18	56,3%
Non familial	15	46,9%	16	50,0%
Saisonniers	19	59,4%	21	65,6%
Permanente	12	37,5%	28	87,5%

On observe que 59,4 % des jeunes ont une main-d'œuvre familiale, tandis que 46,9 % ont une main-d'œuvre non familiale. De plus, 59,4 % ont recours à une main-d'œuvre saisonnière, tandis que 37,5 % ont une main-d'œuvre permanente.

En ce qui concerne le futur, il est remarqué que la majorité de ces jeunes (87,5 %) souhaite avoir une main-d'œuvre permanente. La moitié d'entre eux (50 %) aspire à avoir une main-d'œuvre non familiale, 65,6 % souhaitent maintenir une main-d'œuvre saisonnière, et 56,3 % veulent continuer à avoir une main-d'œuvre familiale

3.7 Les ressources administratives entre besoins et acquis

Le tableau suivant représente une comparaison entre les ressources administratives besoins et acquis par les jeunes

Tableau 22 : Comparaison entre les ressources administratives en besoins et acquises par les jeunes

	Acquis		Besoins	
	Effectif	Pourcentage	Effectif	Pourcentage
Autorisations	19	59,4%	28	87,5%
Certification	18	56,3%	27	84,4%
Brevet	0	0,0%	5	15,6%
Autre	1	3,1%	2	6,3%

Il est constaté que plus de la moitié des jeunes (59,4 %) possèdent des autorisations administratives, tandis que 56,3 % ont des certifications. Aucune personne n'a de brevet, et 3,1 % disposent d'autres ressources administratives telles que l'ISO, par exemple.

En parallèle, dans le futur, la majorité de ces jeunes (87,5 %) souhaite obtenir davantage d'autorisations administratives, et 84,4 % souhaitent acquérir plus de certifications. De plus, 15,6 % d'entre eux visent à obtenir des brevets, et seulement 6,3 % des personnes interrogées expriment le souhait d'obtenir d'autres ressources administratives telles que l'ISO. Cela démontre que ces jeunes aspirent à renforcer leurs ressources administratives, en accordant une importance particulière aux autorisations et aux certifications.

4. La typologie

Une typologie a été réalisée visant un regroupement homogène des différents jeunes selon les variables les plus discriminâtes.

Le tableau suivant représente la matrice de corrélation entre les ressources acquis et les ressources besoin

Tableau 23 : La matrice de corrélation entre les ressources acquis et les ressources besoin

	Compétences et connaissances acquises	Réseaux mobiliser acquis	Ressources matérielles et naturelles acquises	Ressources financières acquises	Main-d'œuvre acquises	Ressources administratives acquises
Compétences et connaissances besoins	,525**	,296	-,126	-,099	-,158	,303
Réseaux mobiliser besoins	,376*	,432*	-,113	,219	-,147	,083
Ressources matérielles et naturelles besoins	-,020	-,011	-,527**	-,146	-,130	-,036
Ressources financières besoins	,126	,022	-,326	-,092	-,104	-,021
Main-d'œuvre besoins	,009	-,045	-,351*	-,001	,070	-,123
Ressources administratives besoins	-,032	-,226	-,223	-,342	-,325	-,498**

Résultats et discussion

La matrice met en évidence une corrélation positive et hautement significative entre les compétences et les connaissances acquises par les jeunes, ainsi que leur désir d'améliorer et de développer ces compétences pour avancer dans leurs projets. De plus, il existe une corrélation significative entre les compétences acquises et le besoin d'élargir leur réseau, ce qui indique que les personnes dotées de compétences et de connaissances aspirent également à développer leur réseau afin de mieux progresser dans leurs objectifs.

En outre, il existe une corrélation significative entre les réseaux déjà établis et le besoin de développer d'autres réseaux, ce qui suggère que les individus qui possèdent déjà un réseau cherchent à l'élargir encore davantage en établissant des liens avec d'autres réseaux tels que l'État et les associations. Ceci leur permet d'étendre leur marché et d'établir des contacts supplémentaires pour favoriser leur développement.

Par ailleurs, il existe une corrélation négative hautement significative entre les ressources matérielles et naturelles acquises et leur besoin, ainsi qu'une corrélation négative significative entre les ressources matérielles et naturelles acquises et le besoin de main-d'œuvre. Cela suggère que les individus disposant de ressources matérielles et naturelles n'ont pas besoin d'autres ressources ni même de main-d'œuvre.

En ce qui concerne les jeunes disposant de ressources financières et de main-d'œuvre, aucune corrélation n'est observée entre ces ressources et les autres ressources nécessaires.

Enfin, en ce qui concerne les ressources administratives, une corrélation négative hautement significative est observée entre les ressources administratives acquises et leur besoin, ce qui indique que les jeunes disposant de ressources administratives n'ont pas besoin d'autres ressources administratives.

Résultats et discussion

Le tableau suivant représente la rotation de la matrice des composantes principales

Tableau 24 : La rotation de la matrice des composantes principales

Rotation de la matrice des composantes					
	1	2	3	4	5
Compétences et connaissances acquises	,645	,204	-,088	,041	,632
Réseaux mobiliser acquis	,623	,027	-,319	,272	-,044
Ressources matérielles et naturelles acquises	-,132	-,373	-,106	,078	,839
Ressources financières acquises	,139	-,042	-,023	,724	,441
Main-d'œuvre acquises	-,117	-,071	-,128	,811	-,105
Ressources administratives acquises	,350	,127	-,744	,066	,020
Compétences et connaissances besoins	,804	,121	,025	-,251	,029
Réseaux mobiliser besoins	,794	-,159	,001	,028	-,048
Ressources matérielles et naturelles besoins	-,049	,879	,114	-,031	-,247
Ressources financières besoins	,045	,880	,027	-,077	,004
Main-d'œuvre besoins	,253	,229	,628	,283	-,324
Ressources administratives besoins	-,021	,222	,768	-,387	-,006
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.					
Méthode de rotation : Varimax avec normalisation Kaiser.					
a. Convergence de la rotation dans 6 itérations.					

Résultats et discussion

Par suite de la rotation de la matrice des composantes principales, les jeunes enquêtés ont été classés en cinq groupes distincts en fonction de leurs ressources disponibles et de leurs besoins. La rotation permet de réaliser le dendrogramme ci- dessous :

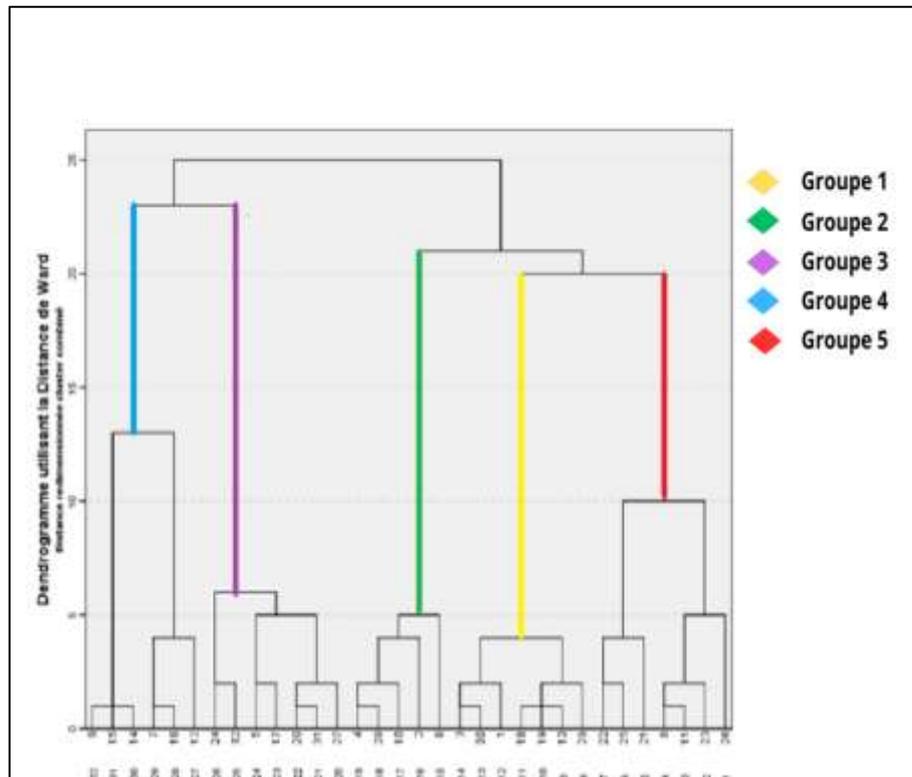


Figure 10 : Classification hiérarchique des jeunes enquêtés selon leur ressource acquise et les besoins

Cinq groupes distincts sont ressortis de la classification hiérarchique automatique (CHA) :

Le premier groupe est composé des jeunes qui possèdent des compétences et des connaissances, mais qui ont besoin de les améliorer d'avantages. Ce groupe représente 21,87 % des jeunes enquêtés. Ils reconnaissent que l'amélioration de leurs compétences et connaissances, par le biais de formations par exemple, est essentielle pour progresser et développer leurs idées et leurs projets.

Le deuxième groupe regroupe les personnes ayant un besoin spécifique de ressources matérielles et naturelles, ainsi que de la main-d'œuvre. Ce groupe représente 15,62 % des jeunes enquêtés. Ces individus ont les idées et les compétences nécessaires, mais le manque ou l'absence de ressources matérielles telles que des locaux, du matériel, etc., ainsi que de

Résultats et discussion

main-d'œuvre, constitue un obstacle majeur pour l'expansion de leurs projets en cours et le démarrage de nouveaux projets.

Le troisième groupe est composé de jeunes producteurs qui ne disposent pas de ressources administratives et qui en ont besoin, en plus de la main-d'œuvre. Ce groupe représente 21,87% des jeunes enquêtés. Les jeunes de ce groupe travaillent souvent au noir, car ils n'ont pas les autorisations, certifications et accords nécessaires. Cela explique le manque de main-d'œuvre dans leurs activités, malgré le besoin existant. Ainsi, ces jeunes ont besoin de régulariser le volet administratif de leurs projets afin de pouvoir recruter davantage de main-d'œuvre.

Le quatrième groupe comprend les individus qui disposent de ressources financières ainsi que de main-d'œuvre. Ce groupe représente 18,75 % des jeunes enquêtés. Ces jeunes disposent d'un financement stable, ce qui fait qu'ils n'ont besoin d'aucune ressource supplémentaire pour développer leurs autres ressources et leurs projets.

Enfin, **le dernier et le cinquième groupe** est constitué de personnes qui ont les plus potentiels. Ses derniers possèdent à la fois des compétences et des connaissances, ainsi que des ressources matérielles et naturelles. Ce groupe représente 21,87% des jeunes enquêtés. Ces jeunes ont les compétences nécessaires ainsi que les ressources matérielles pour réaliser ou développer leurs projets.

Cette classification permet de mieux comprendre les acquisitions et les besoins des jeunes enquêtés en termes de formations, financements, équipements, technicité...etc.

Nos résultats peuvent faciliter la conception de mesures adaptées pour répondre aux aspirations et favoriser le développement des jeunes entrepreneurs dans le domaine agricole.

Résultats et discussion

Dans la zone étudiée, il a été constaté que les jeunes manifestent un fort intérêt pour les secteurs de l'agroalimentaire et de l'agro-industrie. Cela signifie que ces domaines suscitent un attrait particulier chez les jeunes entrepreneurs agricoles. L'agroalimentaire englobe la production et la transformation des produits alimentaires, tandis que l'agro-industrie concerne la fabrication de produits agricoles à valeur ajoutée.

La faible disponibilité foncière peut être un des facteurs influant sur le choix des activités productives a combinaison de productions agricoles et d'activités de transformation peut renforcer la valeur ajoutée produite, et, ce faisant, remédier à des surfaces faibles. Le recours à des activités para-agricoles (vente de travail agricole) ou non-agricoles peut résulter d'un foncier trop limité. **(Wampfler et Bergès, 2017)**

Nos résultats indiquent que Les motivations qui encouragent les jeunes à créer leur propre projet agricole peuvent varier d'un individu à l'autre , en classe les motivations en 4 catégories sociale ,personnelles , financier et autre motivation, d'autre part **(Robichaud et al., 2001)** ; classent les facteurs de motivation en trois catégories: les récompenses financières, indépendance et autonomie, et la sécurité de la famille , **(Yalcin et Kapu, 2008)** ont montré que les motivations entrepreneuriales peuvent être déclinées en quatre catégories: financière, la reconnaissance, la liberté, et la tradition de la famille, le soutien de la famille et les amis et joue un rôle important de réussite des jeunes d'après **(Raman, 2004)** constatent que les facteurs de motivation, tels que l'encouragement de la famille et des amis, les compétences et les conditions économiques conduisent à la réussite entrepreneuriale.

Les grandes difficultés qui rencontrent les jeunes dans notre zone d'étude sont généralement financières ou administratives Les contraintes de financement constituent en effet encore un problème généralisé pour les agricultures des pays en développement **(Banque mondiale, 2008)** car ces pays restent caractérisés par : une faiblesse structurelle du crédit bancaire **(Abdelhakim et al., 2011)**, La faible disponibilité foncière peut être un des facteurs influant sur le choix des activités productives

Les résultats mettent en évidence que les jeunes possèdent les compétences et les connaissances nécessaires pour gérer leurs projets agricoles, et ils sont désireux d'améliorer ces compétences par le biais de formations.

Selon **(Wampfler et Laurent Bergès, 2017)**, les compétences requises pour réussir dans le domaine agricole sont nécessairement pluridisciplinaires, reflétant la diversité du métier

Résultats et discussion

d'agriculteur lui-même, allant de l'agronomie à la gestion, en passant par l'économie, les compétences financières et les compétences liées aux marchés. Ces compétences peuvent être acquises par différentes voies de formation.

En résumé, les jeunes agriculteurs possèdent les compétences et les connaissances nécessaires, et il est de plus en plus reconnu qu'il est essentiel de proposer des programmes de formation agricole complets et pratiques qui tiennent en compte à la fois des aspects techniques et des compétences entrepreneuriales, en tenant en compte des réalités de l'agriculture, tant au niveau technique que de la gestion.

Conclusion

IV. Conclusion

Les jeunes jouent un rôle crucial dans l'avenir de l'agriculture en raison de leurs capacités et compétences à être innovants et créatifs. Ils saisissent les opportunités et cherchent constamment à se développer, que ce soit en termes de compétences individuels, ou en termes de ressources par rapport à leurs contextes généraux. Cependant, ces jeunes sont confrontés à différents obstacles dans leur parcours et doivent relever des défis pour créer leurs propres exploitations et mener à bien leurs projets agricoles.

Notre étude a permis de caractériser les porteurs de projets entrepris par les jeunes dans un contexte limitant. Les projets sont majoritairement entrepris par des hommes, de très bon niveau et qui s'intéressent constamment à des formations supplémentaires.

Notre étude nous a permis aussi de caractériser les projets et réaliser un état des lieux de leur situation. On a constaté que la plupart des projets sont motivés par les opportunités offertes qu'ils s'intéressent au volet de la production plus qu'aux services.

Les résultats montrent que les jeunes rencontrent plus de difficultés d'ordre administratives et sociales, que d'ordre financier, les jeunes préfèrent s'autofinancer pour éviter les problèmes d'endettement et de taux d'intérêts. Les besoins en formation et en équipements sont parmi les besoins les plus exprimés par les jeunes.

Une typologie a été établie en fonction des ressources acquises par les jeunes et des ressources dont ils ont besoin pour mener à bien leurs projets. Cela a abouti à cinq groupes distincts : certains jeunes cherchent à améliorer leurs compétences et à attirer de nouveaux contacts pour agrandir les réseaux qu'ils ont déjà acquis, tandis que d'autres ont besoin de financements et de ressources matérielles et naturelles. Certains jeunes ont besoin de main-d'œuvre et de ressources administratives, tandis que d'autres disposent des ressources financières et de la main-d'œuvre nécessaires. Enfin, certains jeunes possèdent les compétences et les connaissances requises, mais manquent de ressources matérielles et naturelles.

Cette étude a permis d'identifier les principaux secteurs d'innovation visés par les jeunes entrepreneurs agricoles, ainsi que les défis et les opportunités auxquels ils font face dans leurs parcours pour créer, poursuivre ou étendre leurs projets et exploitations. Les difficultés générales auxquelles sont confrontés les jeunes sont d'ordre financières, sociales ou administratives, tandis que les avantages varient d'un projet à l'autre.

Il est clair que les jeunes de la région de Ghardaïa sont ambitieux, mais qu'ils sont quelque peu limités en raison de la mentalité conservatrice de la zone, en particulier en ce qui concerne les aspects financiers, car ils refusent de faire recours aux prêts bancaires pour éviter

Conclusion

les problèmes de taux d'intérêt et de créances. Par conséquent, ces jeunes pourraient se développer d'avantages s'ils trouvent des solutions pour surmonter leurs problèmes.

Enfin on a conclu que les projets entrepris par les jeunes à travers la création d'opportunités d'emploi et la lutte contre le chômage participent au développement sur les trois dimensions socio-agro-économique.

*Références
bibliographiques*

Références bibliographiques

Références bibliographiques

- Abdelhakim T., Bessaoud O., Dollé V. (2011), “Financement du développement agricole et rural en Méditerranée”, Lettre De Veille, N°17, Pp. 2-4.
- Abdelmalek, H. (2023). La contribution du secteur agricole à la diversification des exportations en Algérie: Cas de la filière datte (1995-2017). *El-Tawassol* "التواصل", 29(6), 26-42.
- Afande, F.O., Maina, W.N. and Maina, M.P. 2015. Youth engagement in agriculture in Kenya: Challenges and prospects. *Culture, Society and Development* 7:2422-8400.
- Ahaibwe, G., Mbowe, S. and Mayanja, M.L. 2013. Youth engagement in agriculture in Uganda: Challenges and prospects. Unpublished Working Paper. Economic Policy
- Babbie, K. 2016. Rethinking the ‘youth are not interested in agriculture’ narrative [en ligne]. Next Billion, blog. Disponible à l’adresse : <https://bit.ly/2ASxLwn> [Page consultée le 16 novembre 2018].
- Bakhtache, R., & Hadjene, O. (2023). Les retombées du changement climatique sur les secteurs agricole et hydraulique en Algérie (2010/2022). *مجلة دفاتر اقتصادية*, 14(1), 80-95.
- Banque Mondiale (2008), Rapport sur le développement dans Le Monde. L'agriculture au service du développement, Bm, Washington Dc.
- BEKKIS, S., & BENMEHAIA, M. A. La politique de soutien accordé aux Céréales en Algérie: Analyse par le Taux Nominal de Protection.
- Bichi, H et Bentamer, F. (2006). Contribution à l'étude de la variabilité climatique dans les régions Ouargla et Ghardaia. Thèse Ing. Eco. Université de Kasdi Marbah, Ouargla. 115p
- Bossenbroek L, van der Ploeg JD, Zwarteveen M, 2015. Broken dreams? Youth experiences of agrarian change in Morocco's Saïss région. *Cahiers Agriculture* 24:342-8. doi: 10.1684/ agr.2015.0776
- Bouzidi, Z., Faysse, N., Kuper, M., & Billaud, J. P. (2015). Les projets des jeunes ruraux: des stratégies diversifiées pour accéder au foncier et obtenir l'appui de l'État..
- Chabane, M. (2012). Comment concilier changement climatique et développement agricole en Algérie?. *Territoire en mouvement Revue de géographie et aménagement. Territory in movement Journal of geography and planning*, (14-15), 73-91.

Références bibliographiques

- Dahlqvist, J., Davidsson, P. et J. Wiklund (2000), Initial conditions as predictors of new venture performance: a replication and extension of the Cooper et al. Study, *Enterprise & Innovation Management Studies*, vol1.
- Food and Agriculture Organization (2014). "Food Security for Sustainable Development and Urbanization: Contribution to the United Nations Economic and Social Council Integration Segment, FAO, Rome.
<https://www.un.org/en/ecosoc/integration/pdf/foodandagricultureorganization.pdf>.
- Ftouhi K, Kadiri Z, Abdellaoui E, Bossenbroek L, 2015. Partir et revenir au village. Mobilité non permanente des jeunes ruraux dans la région du Saïss (Maroc). *Cahiers Agricultures* 24:372-8. doi:10.1684/agr.2015.0780
- Garneiro MJ, 2007. Des politiques publiques pour la jeunesse rurale au Brésil. *Grain de Sel* 38:23-4.
- Geda, A. (2022). Le Défi du Chômage et le Chômage Chez les Jeunes dans un Contexte de Croissance Économique Rapide en Éthiopie..
- Hartani, T., Naouri, M., & Kuper, M. (2015). L'entrée des jeunes dans l'agriculture: cas du maraîchage sous serre dans les Ziban (Algérie).
- Kahina, C. H. E. R. R. O. U. La sécurité alimentaire en Algérie: Enjeux et défis Food security in Algeria: issues and challenges.
- Knowler D, Bradshaw B. 2007. Farmers' adoption of conservation agriculture: A review and synthesis of recent research. *Food Policy* 32(1): 25–48.
- Kwenye, J. M., & Sichone, T. (2016). Rural youth participation in Agriculture: Exploring the significance and challenges in the control of agricultural sector in Zambia. *RUFORUM Working document series*, 14(1), 473-477.
- Mills-Novoa, M. (2011). Sustaining family farming through mentoring: A toolkit for National Family Farm Coalition members. *National Family Farm Coalition, USA*.
- Mouvement international de la jeunesse agricole et rurale catholique (MIJARC), 2012. Faciliter l'accès des jeunes ruraux aux activités agricoles. Forum Paysan – Session sur la jeunesse dans le monde agricole, 18 février 2012.
http://www.ifad.org/farmer/2012/youth/report_f.pdf
- Mutenyo, J. (2023). Revenu et Travail pour les Jeunes Hommes et Femmes en Afrique: Une Approche d'Économie Politique et d'Équité Sociale Quant au Potentiel d'Emploi de Secteurs et Sous Secteurs Spécifiques dans les Économies Africaines

Références bibliographiques

- Naamwintome, B. A., & Bagson, E. (2013). Youth in agriculture: Prospects and challenges in the Sissala area of Ghana.
- Naouri, M., Hartani, T., & Kuper, M. (2015). Mobilités des jeunes ruraux pour intégrer les nouvelles agricultures sahariennes (Biskra, Algérie). *Cahiers Agricultures*, 24(6), 379-386.
- Ngene, G., Pinet, M., & Maclay, C. (2021). Renforcer les moyens d'existence des jeunes et l'innovation des entreprises à l'ère numérique en Afrique.
- ONS, Office National des Statistiques (2019), Activités emploi et chômage, n°879, pp.3 ; <http://www.ons.dz>
- Pech, P. (2022). La contribution des jeunes agriculteurs à l'intendance de leur territoire: le cas d'un secteur des Baronnies provençales (Hautes-Alpes, France). *Cahiers Agricultures*, 31, 26.
- Raman, R. (2004). Motivating factor of educated self employed in Kerala: A case study of Mulanthuruthy Block Ernakulum Discussion Paper No. 90. Kerala Research Programme on Local Development Center for Development Studies. Research Centre (EPRC).
- Robichaud, Y., McGraw, E., Cachon, J. C., & Haq, R. (2013). L'influence des motivations entrepreneuriales sur la performance des PME. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 26(4), 409-428.
- Salhi, S., Imache, A., Tonneau, J. P., & Ferfera, M. Y. (2012). Les déterminants de l'adoption du système d'irrigation par goutte-à-goutte par les agriculteurs algériens de la plaine de la Mitidja. *Cahiers Agricultures*, 21(6), 417-426
- Shitaatala, Abis, S., & Brun, M. (2022). Relance, puissance, appartenance: des priorités (agricoles) pour tous. In *Le Déméter 2022* (pp. 17-22). IRIS éditions.
- Soumbougma, G. (2015). *Caractérisation des dispositifs d'accompagnement des producteurs bio et de leurs contributions aux processus d'innovation agro-écologique: étude exploratoire au Burkina-Faso* (Doctoral dissertation, Université de Ouagadougou).
- Souria, H. Croissance économique, investissements directs étrangers et secteur agricole en Algérie: Etude empirique Economic growth, foreign direct investments and agricultural sector in Algeria: Empirical analysis.
- Sumberg J, Anyidoho N, Leavy J, te Lintelo D, Wellard K, 2012. Introduction : the young people and agriculture “problem” in Africa. IDS Bulletin 43 (6):1-8.

Références bibliographiques

- Toumi, M., Barris, S., Berka, S., & Fatiha, A. I. D. (2022). Effets du stress hydrique sur la physiologie et la morphologie de plants du robinier, *Robinia pseudoacacia*, d'Algérie. *BOIS & FORETS DES TROPIQUES*, 354, 7-17.
- Vindel, B., & Jacquet, P. (2011). Agriculture, Développement et sécurité alimentaire. *Jacquet P., Lorenzi JH*, 73-92.
- Wampfler, B., & Bergès, L. (2017). Comprendre le processus d'installation des jeunes en agriculture pour mieux l'accompagner: grille d'analyse et premiers résultats
- Weber, S. (2022). Ce que le changement révèle. *EchoGéo*, (62).
- White B, 2012. Agriculture and the generation problem : rural youth, employment and the future of farming. *IDS Bulletin* 43(6):9-19.
- Yalcin, S. & Kapu, H. (2008). Entrepreneurial dimensions in transitional economies: A review of relevant literature and the case of Kyrgyzstan. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 13(2), 185-203.

Sites web :

- https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwigv9DP49T_AhXidqQEHXP8Dn0QFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.worldbank.org%2Fen%2Fwho-we-are%2Fibrd&usg=AOvVaw3cKQyZByc1e_xkr6wSc9ek&opi=89978449

VI. Annexe

Nom de l'enquêteur :

Date et lieu de l'enquête :

Durée de l'enquête :

PROFIL DES JEUNES

1. Nom et prénom :

2. Genre : M F

3. Âge :

4. Tél :

5. Mail :

6. Lieu de résidence :

Ghardaïa Ville

Environne

Autre :

7. Domaines d'activité : Agricoles

Agricoles et autre

8. Quelle partie de ton temps consacres-tu à des activités agricoles :

Moins de 25%

près de 50%

Plus de 75 %

100%

9. Est-ce que tu travailles : Pour ton compte (propres activités agricoles)

Pour l'exploitation familiale

Dans une exploitation tenue par quelqu'un qui n'est pas de ta famille

Autre :

10. Scolarité : Aucune Primaire Collège Lycée Supérieur

11. Formation professionnelle/qualifiante :

C F P A

Institut de formation

Instituts privés

Autre

CARACTERISTIQUES DU PROJET

12. Type de projet : Produit

Service

Autre :.....

13. Quel est le niveau d'avancement de ton projet ? Idée

En cours, fonctionnel

En extension

14. Depuis quand as-tu commencé ce projet / as-tu eu cette idée ?

Date :

Familles

Administration

Formation

Autre visite

15. Quels sont tes clients cible ? Consommateurs locaux

Consommateurs régionaux

Consommateurs nationaux

Consommateurs internationaux

16. Dans quel secteur d'innovation s'inscrit ton projet ?

Transformation et/ou valorisation de produits végétales.

Création et/ou promotion de pratiques agro-écologiques.

Labellisation des productions.

création de groupements du producteur

Activités touristiques, sportives ou culturelles.

Usage et Gestion de l'eau

17. Qui porte ce projet ? toi toute seule

Un petit collectif informel

Une association (ex : GDA, association de sauvegarde de l'oasis, association de jeune...)

Un groupement de producteurs

Une entreprise privée

Autre :.....

18. Qu'est-ce qui t'a motivé à lancer ce projet ?

- J'avais besoin de gagner de l'argent pour subvenir à mes besoins
- Je n'aimais pas mon ancien travail
- Je voulais être autonome et indépendant
- J'avais envie de réussir et d'accomplir un objectif
- J'avais envie d'être stimulé, de faire quelque-chose de créatif et d'innovant
- Je me suis passionné pour ce projet
- Je voulais faire quelque chose pour l'oasis et les gens qui y habitent
- Je voulais montrer à mes proches que je pouvais réussir
- Je voulais avoir une meilleure situation sociale
- Autre :.....

Quel pourcentage de ton revenu le projet assure-t-il ?

Aujourd'hui Aucun < 25% env. 50% > 75% 100%

Dans le futur Aucun < 25% env. 50% > 75% 100%

20. Avais-tu d'autres idées de projets que tu as laissé tomber et pourquoi ?

- Oui
- Non

Si oui combien : plus 3

21. Penses-tu avoir les capacités (i.e. les compétences, les connaissances et l'expérience) pour mener à bien ton projet ?

- Oui
- Non

Si oui lesquelles : *****

22. Quelles les risque que comporte ton projet ?

- Risques financiers
- Risque d'être démotivé
- Risque d'être mal perçu par communauté
- Autre :.....

23. Est-ce que tu te sens appuyé par ton entourage pour ce projet ? (cocher)

	Pas du tout	Moyenne- ment	Beaucoup
Famille			
Amis			
Habitants du douar			
Autres agriculteurs			
Autres jeunes			
Etat, administration			
Associations, coopérations, groupement			
Financeurs, banques			
Entreprises privées			
.....			
Autre :.....			

De quelles ressources disposes-tu déjà pour ton projet ?

Ressources	Détail	Comment les as-tu acquises ?
24.A. Compétences et connaissances (savoirs théoriques et savoirs pratiques)	<input type="checkbox"/> Compétences agronomiques <input type="checkbox"/> Compétences en management et gestion <input type="checkbox"/> Compétences technologiques et <input type="checkbox"/> Capacité à comprendre le système dans son ensemble <input type="checkbox"/> Capacité à collaborer <input type="checkbox"/> Capacité à réfléchir et apprendre) <input type="checkbox"/> Capacité à s'engager dans des processus stratégiques et politiques	<input type="checkbox"/> Expérience personnelle <input type="checkbox"/> Formation <input type="checkbox"/> Formation professionnelle qualifiante <input type="checkbox"/> En échangeant avec d'autres <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Sites internet (<input type="checkbox"/> Radio/ Télé <input type="checkbox"/> Autre :.....
24.B. Réseau	Quelles sont les personnes ou les collectifs que tu mobilises pour ton projet ? <input type="checkbox"/> Famille, amis <input type="checkbox"/> Professionnels (agriculteurs,) <input type="checkbox"/> Etat, administration <input type="checkbox"/> Associations, <input type="checkbox"/> Financeurs, banques <input type="checkbox"/> Entreprises privées,	Comment as-tu rencontré ces personnes ou ces collectifs ?

	<input type="checkbox"/> Autre :..... Fais-tu partie de collectifs associatifs ou institutionnels ?	
24.C. Temps	Combien d'heures par jour / de jours par semaine est-ce que tu consacres à ton projet ?	
24. D. Ressources naturelles & matérielles	<input type="checkbox"/> Foncier (préciser : <input type="checkbox"/> Propriétaire : <input type="checkbox"/> Locataire <input type="checkbox"/> Métayage) <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Equipements <input type="checkbox"/> Matières premières <input type="checkbox"/> Autre :.....	Pour chaque ressource, préciser : <input type="checkbox"/> Héritage familial <input type="checkbox"/> Achat / Location <input type="checkbox"/> Don <input type="checkbox"/> Echange <input type="checkbox"/> Autre :.....
24. E. Ressources financières, budget	<input type="checkbox"/> Ressources propres <input type="checkbox"/> Aide financière reçue par un proche <input type="checkbox"/> Aide financière externe (ex. don d'un projet) <input type="checkbox"/> Crédit bancaire, prêt, microcrédit <input type="checkbox"/> Crowdfunding <input type="checkbox"/> Autre :.....	Comment as-tu obtenu ces ressources financières ?
24.F. Main d'œuvre	<input type="checkbox"/> Familiale <input type="checkbox"/> Non familiale <input type="checkbox"/> Saisonnière locale / saisonnière étrangère <input type="checkbox"/> Permanente	Comment as-tu contacté cette main d'œuvre ?
24. G. Ressources administratives :	<input type="checkbox"/> Autorisations <input type="checkbox"/> Certifications <input type="checkbox"/> Brevet <input type="checkbox"/> Autre :.....	
24. H. Autres ressources :.....		

25. De quelles ressources as-tu besoin pour ton projet ?

Ressources	Détail	Comment pourrais-tu les obtenir ?
25.A. Compétences et connaissances (savoirs théoriques et savoirs pratiques)	<input type="checkbox"/> Compétences agronomiques <input type="checkbox"/> Compétences en management et gestion <input type="checkbox"/> Compétences technologiques et <input type="checkbox"/> Capacité à comprendre le système dans son ensemble <input type="checkbox"/> Capacité à collaborer <input type="checkbox"/> Capacité à réfléchir et apprendre <input type="checkbox"/> Capacité à s'engager dans des processus stratégiques et politiques	<input type="checkbox"/> Expérience personnelle <input type="checkbox"/> Formation initiale (<input type="checkbox"/> Formation professionnelle qualifiante <input type="checkbox"/> en échangeant avec d'autres personnes (familles, amis, agriculteurs, préciser :....) <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Sites <input type="checkbox"/> Radio/ Télé <input type="checkbox"/> Autre :.....
25.B. Réseau	Quelles sont les personnes ou les collectifs que tu pourrais mobiliser pour ton projet ? <input type="checkbox"/> Famille, amis <input type="checkbox"/> Professionnels (agriculteurs,) <input type="checkbox"/> Etat, administration <input type="checkbox"/> Associations, ONG <input type="checkbox"/> Financeurs, banques <input type="checkbox"/> Entreprises privées, SMSA <input type="checkbox"/> Autre :.....	Comment pourrais-tu mobiliser ces personnes ou ces collectifs ?
25.C. Temps	Est-ce que le manque de temps est une contrainte pour ton projet ? Pourquoi ?	
25. D. Ressources naturelles & matérielles	<input type="checkbox"/> Foncier <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Equipements <input type="checkbox"/> Matières premières <input type="checkbox"/> Autre :.....	Pour chaque ressource, préciser : <input type="checkbox"/> Héritage familial <input type="checkbox"/> Achat / Location <input type="checkbox"/> Don <input type="checkbox"/> Echange
25. E. Ressources financières, budget	<input type="checkbox"/> Ressources propres <input type="checkbox"/> Aide financière reçue par un proche <input type="checkbox"/> Aide financière externe (ex. don d'un projet) <input type="checkbox"/> Crédit bancaire, prêt, microcrédit <input type="checkbox"/> Crowdfunding	Comment pourrais-tu obtenir ces ressources financières ?

	<input checked="" type="checkbox"/> Autre :.....	
25.F. Main d'œuvre	<input type="checkbox"/> Familiale <input type="checkbox"/> Non familiale <input type="checkbox"/> Saisonnière locale / saisonnière étrangère <input type="checkbox"/> Permanente	Comment pourrais-tu contacter cette main d'œuvre ?
25. G. Ressources administratives :	<input type="checkbox"/> Autorisations <input type="checkbox"/> Certifications <input type="checkbox"/> Brevet <input type="checkbox"/> Autre :.....	Comment pourrais-tu obtenir ces autorisations/certifications/brevet ?
25. H. Autres ressources :.....		

26. As-tu bénéficié ou essayé de bénéficier de dispositifs d'accompagnement ou d'incitations pour ton projet ? Lesquels et auprès de qui ?

- Formation, vulgarisation
- Appui financier (bourses, dons, prêts, incitations fiscales...)
- Fourniture d'équipement
- Mise en réseau (ex : rencontre d'un investisseur)
- Appui à la rédaction de plans d'affaires ou de stratégies de développement de ton projet
- Autre :.....

27. En tant que jeune, à quelles difficultés particulières du point de vue professionnel ou social fais-tu face ?

- Administrative
- Technique
- Financier
- Social
- Autres

28. Quelles sont les atouts de ton projet ?

- Sociale
- Environnemental
- Diverties et loisir
- Autre

Résumé

Les jeunes jouent un rôle essentiel dans l'avenir de l'agriculture grâce à leurs capacités innovantes et créatives. Cependant, ils sont confrontés à des obstacles pour créer leurs propres exploitations agricoles. Une enquête menée dans la région de Ghardaïa a identifié les profils des jeunes entrepreneurs agriculteurs, les caractéristiques de leurs projets, les ressources déjà acquises ainsi que les ressources nécessaires. Les résultats montrent que les difficultés administratives, sociales et financières entravent leur progression. Une typologie en cinq groupes a été établie en fonction des ressources et des besoins des jeunes. L'étude identifie les secteurs d'innovation visés par les jeunes agriculteurs, ainsi que les défis et opportunités auxquels ils font face. Les obstacles généraux sont financiers, sociaux et administratifs, tandis que les avantages varient selon les projets (sociaux, économiques, environnementaux). Les jeunes de Ghardaïa sont ambitieux mais limités par la mentalité religieuse, notamment en matière financière. Trouver des solutions à ce problème favoriserait leur développement.

Mot clé : innovation, enquête, jeunes entrepreneurs agriculteurs, typologie

Abstract

Young people play a crucial role in the future of agriculture due to their innovative and creative abilities. However, they face obstacles in establishing their own agricultural enterprises. A survey conducted in the Ghardaïa region identified the profiles of young agricultural entrepreneurs, the characteristics of their projects, the resources they have already acquired, and the resources they need. The results indicate that administrative, social, and financial difficulties hinder their progress. A typology consisting of five distinct groups was established based on the resources and needs of the young entrepreneurs. The study identifies the sectors of innovation targeted by young agricultural entrepreneurs, as well as the challenges and opportunities they face. The common obstacles they encounter are financial, social, and administrative, while the benefits vary depending on the projects (social, economic, environmental). The young people of Ghardaïa are ambitious but limited by the religious mindset, especially in financial matters. Finding solutions to this problem would enhance their development

Keywords: innovation, survey, young agricultural entrepreneurs, typology

ملخص

يلعب الشباب دورًا حاسمًا في مستقبل الزراعة بفضل قدراتهم المبتكرة والإبداعية. ومع ذلك، يواجهون عقبات في إنشاء استثمارات زراعية خاصة بهم. أجريت مسح في منطقة غرداية لتحديد ملامح رواد الأعمال الشباب الزراعيين ومميزات مشاريعهم والموارد التي تم اكتسابها بالفعل والموارد التي يحتاجون إليها. تشير النتائج إلى أن الصعوبات الإدارية والاجتماعية والمالية، المرتبطة بالتوجه الديني في المنطقة، تعيق تقدمهم. تم إعداد تصنيف يضم خمس فئات استنادًا إلى الموارد المكتسبة والموارد المطلوبة من الشباب. يحدد الدراسة القطاعات المستهدفة للابتكار من قبل الشباب الزراعيين، بالإضافة إلى التحديات والفرص التي يواجهونها. تكمن الصعوبات العامة في المجال المالي والاجتماعي والإداري، في حين تختلف الفوائد حسب المشاريع (اجتماعية، اقتصادية، بيئية). يتميز شباب غرداية بالطموح ولكنهم محدودون بسبب التوجه الديني، خاصة في المجال المالي. ستساعد إيجاد حلول لهذه المشكلة في تعزيز تطورهم.

الكلمات المفتاحية: الابتكار، المسح، رواد الأعمال الشباب الزراعيين، التصنيف