



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique et Populaire  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج

Université Mohammed El Bachir El Ibrahimi B.B.A

كلية علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض والكون

Faculté des Sciences de la Nature et de la Vie et des Sciences de la Terre et de l'Univers

قسم العلوم الفلاحية

Département des Sciences Agronomiques



# Mémoire

En vue de l'obtention du diplôme de Master  
Domaine des Sciences de la Nature et de la Vie

Filière : Sciences Agronomiques

Spécialité : Améliorations Des Plantes

## Intitulé :

**Les Dispositifs d'accompagnements : Impact et  
influence sur les projets agricoles entrepris par  
les jeunes**

## Présenté par :

Aissaoui Naserddin & Zouaoui Aimen Amine

Soutenu le 24/ 06/ 2023,

Devant le Jury :

	Nom & Prénom	Grade	Affiliation / institution
Président :	M. SEMARA Lounis	MCB	Faculté SNV-STU, Univ. de B.B.A.
Encadrante :	Mme. BELKASMI Farida	MCB	Faculté SNV-STU, Univ. de B.B.A.
Examineur :	M. MEKHALFI Hamoudi	MAA	Faculté SNV-STU, Univ. de B.B.A.

Année Universitaire 2022/2023

Ce mémoire a été réalisé dans le cadre du projet de recherche «MASSIRE » intitulé : « Intégration des multiples sources d'eau et institutions locales à l'appui de l'amélioration de la sécurité alimentaire dans l'arrière-Pays nord-africain grâce au renforcement des systèmes d'innovation agricole et rurale », un projet financé par le fond international du développement agricole (FIDA) et coordonné par le centre de coopération internationale en recherches agronomiques pour le développement (CIRAD) en partenariat avec le centre de recherches en économie appliquée pour le développement (CREAD).

# *R*emerciements

*En tout premier lieu, on remercie le bon dieu, tout puissant, de nous Avoir donné la force pour survivre, ainsi que l'audace pour dépasser Toutes les difficultés.*

*Nous tenons à exprimer nos vifs remerciements et notre profonde gratitude À Madame **Belkasmî Farida**, de nous avoir encadré dans notre mémoire de fin d'étude.*

*Nous remercions également Monsieur **Lounis Semara** pour son aide. Nous tenons à remercier a tous les Direction des dispositifs de Bordj Bou Arreridj et Ghardaïa spécialement **Mr MAMOUNI HASSAN** et **MR TIRICHIN BELHADJ** ET **NOUS REMERCIONS MR LOUNIS ALI**. Et enfin, un grand merci aux **DIRECTEUR ET CHEFS SERVICES** qui nous ont beaucoup aidés en nous fournissant des informations précieuses pour mener à bien ce travail.*

*Enfin, une pensée toute particulière à nos familles pour leurs soutiens et L'intérêt que chacun a porté pour notre travail. Merci de votre Soutien, vos encouragements et votre présence tout au long de nos Coursus.*

# **D**édicaces

*Je dédie ce modeste travail qui est le fruit de plusieurs années d'étude à : Mes chers parents à mon oncle et sa femme l'hadja pour l'amour qu'ils m'ont toujours donné, pour leurs sacrifices pour leurs soutiens tout au long de mon existence, pour leurs encouragements et tout l'aide qu'ils m'ont apporté durant mes études, je vous serai reconnaissant tout ma vie, qu'Allah vous accorde longue vie et la bonne santé*

- *A mes chers frères : TOUMI, AYMEN, LAID ET SAFI.*
- *A mes chères sœurs et tout la famille AISSAOUI*
- *A mes chers amis : brahim ,Islem,Ilyas, Raouf, wail*
- *A mes chers amis d'étude : SAFIR, AYMEN, NANI,KHALED, WALID,AMDJED,RAFIK, YOUNSE, AMIN, LOUBNA,KATIA ,AMINA,RAYEN,NIHAD ,YASSMINE, CHAHINEZ , AMIRA .*
- *Et Ma Promo 2023 d'amélioration Des Plantes.*

**Naserddin**

# *D*édicaces

*A toute ma famille pour leur soutien tout au long de mon parcours universitaire,*

*Je remercie mes très chers parents, qui ont toujours été là pour moi. Je remercie mes sœurs khawla sana et issra, et mon frère Nadji et Dhia, pour leurs encouragements.*

*Je voudrais exprimer ma reconnaissance envers les amis et collègues qui m'ont apporté leur soutien moral et*

*intellectuel tout au long de ma démarche. Spécialement*

*Mon Binôme Nasro, Aymen et Oussama, Rafik , nihed,*

*Loubna ,Katia ,Rayan ,Amina ,akram ,yasmine , amedjed*

*,khaled ,younes walid,dounia ,amira, shourouk Et Ma Promo*

*2023 d'amélioration Des Plantes.*

**Aymen Amine**

# Table de matières

*Remerciements*

*Dédicaces*

*Table de matières*

*Liste des figures*

*Liste des abréviations et de sigles*

<b>Introduction</b> .....	<b>1</b>
<b>1 Problématique de l'étude</b> .....	<b>2</b>
1.1-Exemples de stratégie de développement de l'entrepreneuriat agricole dans quelques pays africain.....	3
<b>1.2- l'accompagnement de l'entrepreneuriat des jeunes en domaine agricole en Algérie</b> .....	<b>4</b>
1.2.1- Les types de dispositifs d'accompagnement.....	4
A- Les dispositifs d'accompagnement technique .....	4
B- Les dispositifs d'accompagnement financier .....	4
C- Les dispositifs d'accompagnement administratif .....	5
D- Les dispositifs d'accompagnement commercial: .....	5
1.2.2-Programme d'accompagnement des jeunes à l'entrepreneuriat (Le Programme d'Appui Jeunesse Emploi (PAJE)) .....	5
<b>1.3-Les dispositifs d'accompagnement en Algérie</b> .....	<b>5</b>
Définition d'un dispositif d'accompagnement.....	5
1.3.1-Agence Nationale D'appui et de Développement de L'Entrepreneuriat (ANADE) :.....	5
Objectif De L'ANADE .....	6
Les Missions De L'ANADE .....	6
1.3.2- L'Agence Algérienne de Promotion de l'Investissement -AAPI- (ex-ANDI) : .....	7
Les Missions .....	7
1.3.3-Agence National de gestion des micro crédit (ANGEM) .....	8
Aperçu historique .....	8
Le réseau opérationnel .....	8
Objectifs .....	8
Missions .....	9
1.3.4-Les incubateurs de l'Université .....	10
Les incubateurs .....	10

1.3.5-La chambre d'agriculture .....	10
Une institution pour la promotion du monde agricole et rural.....	10
Une institution au service des agriculteurs et du développement agricole .....	11
Une présence active sur l'ensemble du territoire .....	11
1.3.6-La banque de la BADR .....	11
Rôle de la BADRE dans la finance des projets agricole.....	12
le crédit« ETTAHADI » .....	12
Le crédit « R'FIG » .....	12
<b>Matériel et Méthodes .....</b>	<b>13</b>
<b>Présentation des zones l'étude : Bordj Bou Arreridj et Ghardaïa.....</b>	<b>18</b>
<b>1- Situation géographique.....</b>	<b>18</b>
1.1- Bordj Bou Arreridj.....	18
1.1.1-Organisation administrative.....	18
1.1.2-Cadre physique .....	18
1.2-Ghardaia .....	19
1.2.1-Organisation administrative.....	19
1.2.2-Cadre physique .....	19
<b>2-Le climat .....</b>	<b>20</b>
2.1-Bordj Bou Arreridj .....	20
2.2-Ghardaia .....	20
<b>3-Production Agricole .....</b>	<b>20</b>
3.1-Production Végétales .....	20
3.1.1- BBA .....	20
3.1.2-Ghardaia.....	21
<b>4-L'économie Agricole.....</b>	<b>21</b>
4.1- BBA .....	21
4.2-Ghardaia .....	22
<b>5-Méthodologie de l'étude.....</b>	<b>22</b>
5.1-Objectifs .....	22
5.2-Travail de terrain.....	23
5.3-Organisation des données et traitement statistique .....	23
<b>Résultats et discussion.....</b>	<b>25</b>

<b><i>I-Approche descriptive de l'étude des dispositifs d'accompagnement des jeunes entrepreneurs dans le domaine agricole dans les deux zones d'étude.....</i></b>	<b>29</b>
1-La répartition des dispositifs d'accompagnement des jeunes sur les deux zones d'étude ....	29
2-Le nombre des projets accompagnés par les dispositifs des deux wilayas .....	30
<b><i>II-Etat des lieux et diagnostic des éléments fondamentaux à la réussite des projets selon les dispositifs d'accompagnement (BBA et Ghardaïa).....</i></b>	<b>30</b>
1- Les axes d'accompagnement des dispositifs dans les deux zones d'études .....	30
2-Répartition des accompagnements selon le stade du projet par zone d'étude .....	32
3- Les type de suivi des projet accompagnées par zone d'étude.....	33
4-Les méthodes d'évaluation d'échec ou succès des projets accompagner .....	34
5-Les politiques publiques incitatives des jeunes .....	35
6-La répartition des circuits d'information selon les dispositifs d'accompagnement dans les deux zones d'étude .....	36
7-La motivation à l'origine du projet (nécessité /opportunité).....	37
8-Les difficultés de démarrage des projets.....	37
<b><i>III. Les divers projets innovants soutenus par les dispositifs" : étude de cas des projets innovants dans les wilayas de Ghardaïa et Bordj Bou Arreridj .....</i></b>	<b>39</b>
1-Les différents projets innovants accompagnés par les dispositifs étudiés : .....	39
2-Acteurs d'aide proposés par les dispositifs enquêtés .....	40
3-Les raisons d'échec des projets accompagnés selon les dispositifs enquêtés dans les deux zones d'études .....	40
<b><i>Discussion.....</i></b>	<b>42</b>
<b><i>Conclusion .....</i></b>	<b>44</b>
<b><i>Références bibliographiques.....</i></b>	<b>47</b>
<b><i>Annexe .....</i></b>	<b>49</b>
<b><i>Résumé.....</i></b>	<b>51</b>

## Liste des tableaux

<b>Tableau 1:</b> Les données de superficie et population de la wilayas de Ghardaïa.....	20
<b>Tableau 2 :</b> Superficies des productions végétales dans la wilaya de Bordj Bou Arreridj .....	21
<b>Tableau 3 :</b> Production végétale de la région de Ghardaïa (2019/2020).....	21
<b>Tableau 4 :</b> La répartition des différents dispositifs d'accompagnement des jeunes (étatiques et non étatique) sur les deux zones d'étude.....	29
<b>Tableau 5 :</b> Comparaison entre les axes d'accompagnement des jeunes entrepreneurs des deux zones d'études. ....	31
<b>Tableau 6 :</b> Répartition des projets sur les deux zones selon le stade d'accompagnement ....	32
<b>Tableau 7:</b> La répartition des dispositifs selon le type de suivi des projet accompagnées .....	33
<b>Tableau 8:</b> La répartition des dispositifs selon les méthodes d'évaluation des projets accompagnées.....	34
<b>Tableau 9 :</b> Les politiques publiques incitatives des jeunes dans les deux zones d'études.....	35
<b>Tableau 10 :</b> Répartition des difficultés de démarrage des projets par zone.....	38
<b>Tableau 11 :</b> Répartition des projets innovants accompagnés par des dispositifs dans les deux zones d'études .....	39
<b>Tableau 12 :</b> Les acteurs d'aide proposés par les dispositifs enquêtés dans les deux zones d'étude.....	40
<b>Tableau 13 :</b> Raisons d'échec des projets accompagnés dans les deux zones d'étude selon les dispositifs enquêtés .....	41

## Liste des figures

<b>Figure 1</b> : représente l'organigramme de l'agence national d'appui et de développement de l'entrepreneuriat .....	6
<b>Figure 2</b> : Carte représente la localisation de la région d'étude 1 (BBA). ( <i>Chourghal et Hartani, 2020</i> ). .....	18
<b>Figure 3</b> : Carte représente la localisation de la région d'étude 2 (Ghardaïa).....	19
<b>Figure 4</b> : Méthodologie de travail .....	24
<b>Figure 5</b> : Nombre de projet accompagné par ans par wilaya .....	30
<b>Figure 6</b> : Les axes d'accompagnement des jeunes entrepreneurs à BBA et à Ghardaia.....	31
<b>Figure 7</b> : Les méthodes d'évaluation d'échec ou succès des projets accompagnées .....	34
<b>Figure 8</b> : Les circuits d'information selon les dispositifs d'accompagnements dans les deux zones d'étude.....	36
<b>Figure 9</b> : Répartition des motivation originaires des projets selon les deux zones d'étude...	37

## Liste des abréviations et de sigles

**AAPI** : Agence Algérienne pour la Promotion de l'Investissement

**ANADE** : Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat

**ANDI** : Agence Nationale de Développement des Investissements

**ANEM** : Agence Nationale de l'Emploi

**ANGEM** : Agence Nationale de Gestion du Microcrédit

**ANSEJ** : Agence Nationale de Soutien à l'Emploi de Jeune

**APIA** : l'agence de promotion des investissements agricoles

**BAD** : la Banque africaine de développement

**BADR** : la banque de l'Agriculture et du Développement Rural

**BBA** : Bordj Bou Arreridj

**CAW** : chambres d'agriculture de la wilaya

**CNA** : chambre nationale d'agriculture

**CNAC** : Caisse Nationale d'Assurance Chômage

**CNCR** : le Conseil National de Concertation des Ruraux

**CNJS** : Conseil National de la Jeunesse du Sénégal

**CRJEA** : Centres Régionaux de Jeunes Entrepreneurs Agricoles.

**DSA** : direction des services agricole

**FAO** : Food and Agriculture Organizations

**FIDA** : Le Fonds international de développement agricole

**GEI** : Global Entrepreneurship Index

**GG** : générations green

**NEPAD** : The New Partnership for Affrichas Développement

**OCDE** : L'Organisation de coopération et de développement économiques

**ONU** : Organisation des Nations unies

**PAJE** : Programme d'Appui Jeunesse Emploi

**PDDAA** : le Programme Détaillé pour le Développement de l'Agriculture Africaine

**PIB** : Produit Intérieur Brut

**PME** : Petites et Moyennes Entreprises

**PMI** : petites et moyennes industries

**YEAP** : Youth entrepreneurship Accelerator program.

**qx** : quintaux

°C : degré Celsius

**Ha** : hectare

**K** : kilomètres

**Km<sup>2</sup>** : kilomètre carré

**L/s** : litres par seconde

**Mm** : millimètre

≤ : inférieur ou égale

# *Introduction*

### Introduction

L'agriculture constitue un élément central de l'économie des pays, contribuant en moyenne à 30% du PIB (produit intérieur brut) des pays africains et employait près de 60% de la population active (FAO, 2016). L'agriculture conserve une importance centrale pour les revenus et les moyens d'existence dans l'avenir (Fafchamps *et al.*, 2001).

L'Algérie est un pays qui se base sur les hydrocarbures comme principale ressource de revenu, classé premier importateur africain des produits alimentaires et agricoles, en effet, le taux de ses importations est de l'ordre de 75%, dont les principaux produits concernent trois filières : les céréales, les légumes secs et les laits qui représentent plus de 60% des importations des produits alimentaires. L'Algérie depuis les années 1970 jusqu'à aujourd'hui n'a pu en aucun cas réduire significativement la facture d'importation (Megheni, 2018) avec une dette moyenne qui augmente de 5,8 %, passant de 45,6% du PIB en 2019 à 51,4% en 2020 (Rabhi, 2021).

Cette situation implique un renforcement des systèmes de production agricoles locales suscité par les politiques de l'état et de projets de développement adapté. Tous en se focalisant sur le développement de l'esprit entrepreneurial pour une grande intégration des jeunes dans le domaine de l'agriculture

Actuellement, en Algérie le gouvernement suggère des dispositifs d'accompagnements pour assurer le bon développement des exploitations de production agricole pour encourager les entrepreneurs à trouver des moyens de surmonter les obstacles au démarrage et à la croissance de leurs entreprises.

L'objectif de notre travail est d'étudier le rôle et l'influence des dispositifs d'accompagnements des différentes projets agricoles en Algérie dans une optique de comparaison entre la région aride et semi-aride du pays. Et cela dans le but du développement du secteur agricole. Notre travail va s'intéresser particulièrement aux projets agricoles entrepris par les jeunes vu l'importance de cette composante sociale dans l'avenir du pays.

Ce document est constitué de deux grandes parties :

La première est une partie bibliographique ayant comme objectif une explication et une synthèse des différentes recherches effectuées dans notre thématique

Une deuxième partie expérimentale où on va résumer l'essentiel de nos résultats obtenus concernant l'influence et l'impact des dispositifs d'accompagnement sur les projets en domaine agricoles et cela dans deux régions différentes. Une région aride représentée par la wilaya de Ghardaïa et la région semi-aride ; cas de la wilaya de Bordj Bou Arreridj.

### 1 Problématique de l'étude

L'Algérie, pays situé au nord de l'Afrique, occupe une place prépondérante sur le continent en raison de sa géographie stratégique, de son histoire riche et de ses ressources naturelles abondantes. Malgré ça il est confronté à des défis socio-économiques et comme de nombreux pays africains, l'Algérie doit également faire face à des défis sécuritaires, notamment alimentaires.

L'étude du rôle et de l'influence des dispositifs d'accompagnements des différentes projets agricoles en Algérie avec l'approche comparative adoptée nous renvoi à élargir le contexte de l'étude en examinant, dans cette partie bibliographique, les pratiques d'autres pays africains en vue de mieux comprendre les facteurs clés de réussite et les défis auxquels l'Algérie est confrontée par rapport à l'accompagnement des jeunes investisseurs en agriculture et cela dans son propre contexte agricole.

Bien que l'Afrique ne représente que 16% de la population mondiale avec ses 1,2 milliard d'habitants, le nombre de jeunes passera de 240 millions à 830 millions, faisant ainsi de l'Afrique, le continent avec la population la plus jeune. Il n'existe pas de définition officielle de l'âge de la jeunesse, mais la plupart des travaux scientifiques, en particulier ceux de l'ONU et des organisations internationales, considèrent la jeunesse comme la période s'étalant entre 15 et 24 ans.

Face à cette force dynamique qui caractérise l'Afrique et l'Algérie inclue, il a été constaté une dynamique entrepreneuriale des jeunes qui constituent le moteur de développement et jouent un rôle essentiel dans la transformation économique, sociale et politique des pays.

La dynamique entrepreneuriale des jeunes africaines en faits et en chiffres est représentée par le Global Entrepreneurship Index (GEI), un classement qui comprend 137 pays du monde, mesure la propension à l'entrepreneuriat. L'analyse du GEI se base sur les critères suivants : perception de l'entrepreneuriat dans la société, niveau de risque, qualité de l'éducation, compétences en matière de start-up, diffusion d'Internet, niveau de corruption, liberté d'initiative économique, qualité du marché des capitaux. D'après le GEI 2017, le premier pays africain du classement est la Tunisie, qui occupe la 42ème place au classement général, suivie du Botswana et de l'Afrique du Sud. Parmi les 10 meilleurs, on trouve de nombreux pays d'Afrique du Nord : le Maroc (5ème en Afrique, 70ème au classement général), l'Algérie (6ème-73ème) sur la base de 36 pays (**Hamadou, 2019**).

### 1.1-Exemples de stratégie de développement de l'entrepreneuriat agricole dans quelques pays africain

La souffrance économique en Afrique oblige les pays à développer des dispositifs de soutien pour promouvoir l'entrepreneuriat agricole, qui est considéré comme le meilleur secteur pour stimuler le développement.

- **Le Maroc** reconnaît que l'agriculture est le moyen le plus efficace pour améliorer son économie nationale. Ainsi, une nouvelle initiative appelée la stratégie **Génération Green 2020-2030 (GEI)** a été mise en place pour soutenir le développement de jeunes entrepreneurs agricoles au Maroc. Cette stratégie se concentre sur les Centres Régionaux de Jeunes Entrepreneurs Agricoles (**CRJEA**), qui offrent des services tels que l'incubation, la formation, le coaching et le conseil adapté pour accompagner les projets entrepreneuriaux locaux en répondant aux besoins spécifiques de chaque territoire.

- **En Tunisie**, l'agence de promotion des investissements agricoles (**APIA**) vise à aider les jeunes à lancer leurs propres projets agricoles durables et à faciliter le financement des initiatives. Il est essentiel de sensibiliser les jeunes diplômés et les promoteurs du secteur agricole à ces opportunités. La nouvelle loi sur l'investissement stipule en effet que les jeunes promoteurs agricoles doivent bénéficier d'un accompagnement et d'un encadrement pour réussir leurs projets. Différentes mesures ont été mises en place, telles que les accompagnateurs, les pépinières d'entreprises agricoles et les journées d'étude, dans le but de promouvoir la culture entrepreneuriale et d'améliorer la qualité des services offerts aux entrepreneurs.

- **Au Nigeria**, le programme **Yeap (Youth Entrepreneurship Accelerator Program)** a été développé en collaboration avec des jeunes pour créer des emplois ruraux décents le long des chaînes de valeur agricoles. Le Yeap cible deux catégories de jeunes : les "**nagropreneurs**", qui sont de jeunes entrepreneurs innovants, et les jeunes agriculteurs locaux qui se consacrent à la production agricole pour les marchés locaux, ainsi qu'à la transformation, la fourniture d'intrants et la commercialisation à petite échelle. Le programme Yeap vise à promouvoir la création d'emplois et d'entreprises dans des secteurs tels que le riz, l'aquaculture, la volaille, le maïs, les tomates, le blé, le sorgho, l'apiculture, le soja, le manioc, l'arachide, l'huile de palme, l'élevage d'escargots, l'aulacodiculture, ainsi que d'autres activités de soudure, de fabrication, de réparation et d'entretien.

- **Au Sénégal**, la Banque africaine de développement (**BAD**) a alloué 82 millions d'euros sur une période de six ans pour le projet "**Agri-jeunes Tekkindawni**". Ce projet vise à promouvoir l'insertion des jeunes ruraux âgés de 15 à 35 ans. Une convention de financement a été signée

## **Introduction**

---

entre le ministère de l'Agriculture et de l'Équipement rural, le Conseil National de Concertation des Ruraux (CNCR) et le Conseil National de la Jeunesse du Sénégal (CNJS) pour soutenir cette initiative.

- **En Algérie**, la caravane nationale "**Un jeune, une idée**" est dédiée à la découverte et à l'accompagnement des jeunes porteurs d'idées afin de concrétiser leurs projets. Le programme de cette caravane comprend l'organisation de conférences animées par des experts et des chefs d'entreprises dans chaque wilaya concernée, afin d'expliquer aux participants comment concrétiser leurs idées en projets. Le digital manager de MPI, **Sofiane Ben Hamidouche**, est responsable de cette initiative.

### **1.2- l'accompagnement de l'entrepreneuriat des jeunes en domaine agricole en Algérie**

L'agriculture constitue un secteur porteur de valeur ajoutée en Algérie. Les atouts naturels de l'Algérie alliés à un soutien des autorités aux entrepreneurs agricoles, permettront de développer la production locale et, à terme, de répondre à la demande croissante de produits bio au niveau mondial. Les projets sont nombreux mais très dépendants de leurs solutions de financement, souvent difficiles à obtenir auprès des banques. Cette convention a également pour objectif de promouvoir la création de coopératives agricoles, de créer des emplois et de diversifier l'économie en consolidant le secteur agricole.

#### **1.2.1- Les types de dispositifs d'accompagnement**

Dans le secteur agricole, il existe différents types de mesures de soutien visant à aider les agriculteurs à améliorer leur production et leur compétitivité. Voici quelques exemples :

##### **A- Les dispositifs d'accompagnement technique**

Ils peuvent prendre différentes formes, comme des formations, des conseils personnalisés ou des visites sur le terrain. L'objectif est d'aider les agriculteurs à améliorer leurs pratiques, par exemple en utilisant des techniques plus respectueuses de l'environnement, en optimisant la gestion des sols ou encore en adoptant des pratiques d'irrigation plus efficaces.

##### **B- Les dispositifs d'accompagnement financier**

Ils permettent aux agriculteurs d'accéder à des financements pour investir dans leur exploitation ou pour faire face à des difficultés financières. Ces dispositifs peuvent prendre la forme de subventions, de prêts bonifiés ou encore de garanties d'emprunts.

### **C- Les dispositifs d'accompagnement administratif**

Ils aident les agriculteurs à se conformer aux réglementations en vigueur et à remplir leurs obligations administratives. Cela peut inclure des conseils sur la gestion de l'exploitation, la déclaration des revenus ou encore les normes sanitaires et environnementales à respecter.

### **D- Les dispositifs d'accompagnement commercial:**

Ils visent à aider les agriculteurs à mieux valoriser leur production en leur proposant des débouchés commerciaux intéressants. Ces dispositifs peuvent prendre la forme d'aide à la vente directe, de participation à des circuits courts ou encore de mise en relation avec des acheteurs potentiels.

#### **1.2.2-Programme d'accompagnement des jeunes à l'entrepreneuriat (Le Programme d'Appui Jeunesse Emploi (PAJE))**

Le programme vise à soutenir et accompagner les jeunes entrepreneurs en Algérie en fournissant des outils et des actions innovantes pour favoriser le leadership et l'entrepreneuriat. Il comprend la mise en place de plates-formes de services et de concepts innovants tels que des incubateurs et des pépinières d'entreprises. Il renforce également les capacités des acteurs institutionnels et des jeunes entrepreneurs à travers des formations et des guides spécifiques à l'entrepreneuriat. Le programme promeut également l'esprit entrepreneurial dans les cursus éducatifs et organise des voyages d'études pour observer les bonnes pratiques à l'échelle internationale. Enfin, il met en place des actions de sensibilisation et d'information, y compris un site internet dédié à la création d'activités et d'entreprises. Le programme cible les jeunes porteurs de projets âgés de 16 à 30 ans (35 ans pour certains dispositifs). et CNAC.

### **1.3-Les dispositifs d'accompagnement en Algérie**

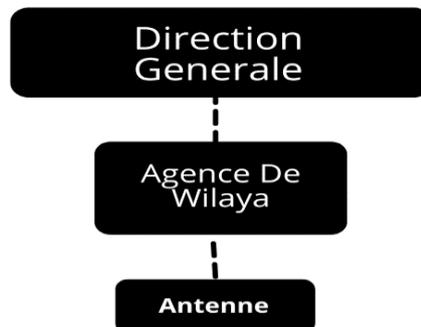
#### **Définition d'un dispositif d'accompagnement**

Les dispositifs d'accompagnement sont créés pour fournir un ensemble de mesures, de ressources et de soutien afin d'aider des individus, des groupes ou des organisations à atteindre des objectifs spécifiques. Ils sont fréquemment utilisés dans divers domaines tel que l'agronomie vise à favoriser le développement, l'épanouissement et la réussite des personnes en leur offrant un soutien adapté à leurs besoins spécifiques.

#### **1.3.1-Agence Nationale D'appui et de Développement de L'Entreprenariat (ANADE) :**

C'est un organisme public à caractère spécifique, doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière, placé sous la tutelle du ministre délégué auprès du premier ministre chargé de la microentreprise. (ANADE, s.d.)

### Organigramme l'Agence Nationale d'appui et de Développement de l'Entrepreneuriat



**Figure 1** : représente l'organigramme de l'agence national d'appui et de développement de l'entrepreneuriat

Mise en place en 1997 après l'échec du dispositif d'insertion professionnel de jeunes, et cela en application des dispositions de l'article de l'ordonnance n° 96-14 du 24 juin 1996. L'Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ) devient « l'agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat » par abréviation « ANADE ». Le changement de dénomination et les nouvelles missions de l'agence sont fixés dans le décret exécutif correspondant au 22 novembre 2020 modifiant et complétant le décret exécutif correspondant au 8 septembre 1996 portant création et fixant les statuts de l'agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes, et changeant sa dénomination

#### **Objectif De L'ANADE**

- Favoriser la création et l'extension d'activité de biens et de services par les porteurs de projets.
- Encourager toutes formes d'actions et de mesures tendant à promouvoir l'entrepreneuriat.

#### **Les Missions De L'ANADE**

- Soutenir, conseiller et accompagner les porteurs de projets à la création d'activités.
- Informer sur les démarches à entreprendre pour créer une entreprise.
- Accompagner dans l'étude de votre projet.
- Assister pour l'obtention d'un crédit bancaire

## Introduction

---

- Assurer une formation sur la technique de gestion de la microentreprise au profit des porteurs de projets.
- Assurer un suivi dès le démarrage des activités
- Développer des relations avec les différents partenaires du dispositif (banques, impôts, CNAS et CASNOS, etc.).

### 1.3.2- L'Agence Algérienne de Promotion de l'Investissement -AAPI- (ex-ANDI) :

L'Agence Algérienne de Promotion de l'Investissement –AAPI- est un établissement public à caractère administratif, dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Elle est placée sous la tutelle du Premier ministre, elle a compétence pour recevoir les projets d'investissements entrepris par des nationaux ou étrangers dans les diverses activités économiques de production de biens et de services, hormis les secteurs amont des hydrocarbures, eux-mêmes gérés par un dispositif spécifique.

Créée dans le cadre des réformes de 1ère génération engagées en Algérie durant les années 1990, l'Agence en charge de l'investissement a connu des évolutions visant des adaptations aux mutations de la situation économique et sociale du pays. Initialement APSI, Agence de Promotion, de Soutien et de Suivi de l'Investissement de 1993 à 2001, puis ANDI, Agence Nationale de Développement de l'Investissement, cette institution gouvernementale s'est vue confier la mission de facilitation, de promotion et d'accompagnement de l'investissement.

#### Les Missions

AAPI, en coordination avec les administrations et organismes concernés, est chargée :

- **De** promouvoir et de valoriser, en Algérie ainsi qu'à l'étranger, l'investissement et l'attractivité de l'Algérie, en relation avec les représentations diplomatiques et consulaires algériennes à **l'étranger** ;
- **D'informer** et de sensibiliser les milieux **d'affaires** ;
- **D'assurer** la gestion de la plate-forme numérique de **l'investisseur** ;
- D'enregistrer et de traiter les dossiers d'investissement ;
- D'accompagner l'investisseur dans l'accomplissement des formalités liées à son investissement ;
- **De** gérer les avantages, y compris ceux relatifs au portefeuille des projets déclarés ou enregistrés avant la date de publication de la loi 22-18 ;
- **De** suivre l'état d'avancement des projets d'investissement

### **1.3.3-Agence National de gestion des micro crédit (ANGEM)**

#### **Aperçu historique**

Outil de lutte contre la précarité, le micro-crédit a permis à des démunis d'accéder à des conditions de vie améliorées en créant leur propre activité génératrice de revenus.

Il n'a pas connu, dans sa formule initiale, le succès souhaité par les pouvoirs publics en raison d'un manque d'accompagnement dans les phases de maturation et de suivi dans la réalisation des projets.

Ce constat a été relevé lors du séminaire international organisé en décembre 2002 sur « l'expérience du micro crédit en Algérie ».

Les recommandations faites lors de ce regroupement d'experts de la microfinance ont conduit à la création d'une institution spécialisée dénommée « Agence Nationale de Gestion du Micro-crédit », créée par le décret exécutif No 04-14 du 22 janvier 2004.

#### **Le réseau opérationnel**

L'Agence est dotée d'une structure dénommée « Fonds de Garantie Mutuelle des Micro Crédit – F.G.M.MC », qui a pour mission de garantir les micro crédits accordés, par les banques et établissements financiers adhérents au Fonds, aux promoteurs ayant obtenu une notification des aides de l'Agence.

Aussi, et à l'effet d'assurer les missions qui lui sont confiées, l'Agence a adopté un modèle d'organisation décentralisée : 49 Agences de wilaya couvrant l'ensemble du territoire du pays, soutenues par des cellules d'accompagnement au niveau de chaque Daïra. Le Fonds de garantie F.G.M.M.C est représenté au niveau de chaque agence de wilaya par un cadre chargé d'études.

Un lien fonctionnel entre la Direction Centrale et les démembrements locaux (Wilayas) est assuré par l'Antenne Régionale. Structure chapotant une moyenne de cinq (05) Agences de wilayas, elle assure les rôles de coordination, de consolidation et de suivi des activités. Un réseau de 10 Antennes Régionales couvre l'ensemble des agences des wilayas.

Cette organisation représente un modèle idoine pour le travail de proximité et la réduction des délais nécessaires pour des prises de décisions rapides et adéquates.

#### **Objectifs**

➤ Contribuer à la lutte contre le chômage et la précarité dans les zones urbaines et rurales en favorisant l'auto emploi, le travail à domicile et les activités artisanales et de métiers, en particulier chez les populations féminines.

## **Introduction**

---

- Sensibiliser les populations rurales dans leurs zones d'origines par l'émergence d'activités économiques, culturelles, de production de biens et services, génératrices de revenus et d'emplois.
- Développer l'esprit d'entrepreneuriat qui remplacerait celui de l'assistanat et aiderait ainsi à l'intégration sociale et à l'épanouissement individuel des personnes.
- Soutenir, conseiller et accompagner les bénéficiaires dans la mise en œuvre de leurs activités, notamment en ce qui concerne le montage financier de leurs projets et la phase d'exploitation.
- Suivre les activités réalisées par les bénéficiaires en veillant au respect des conventions et contrats qui les lient à l'ANGEM.
- Former les porteurs de projets et les bénéficiaires de micro crédits aux techniques de montage et de gestion d'activités génératrices de revenus et des très petites entreprises.
- Soutenir la commercialisation des produits issus du micro crédit, par l'organisation des salons d'exposition/vente.

## **Missions**

- Gestion du dispositif du micro-crédit, conformément à la législation et la réglementation en vigueur.
- Soutien, conseil et accompagnement des bénéficiaires dans la mise en œuvre de leurs activités, notamment en ce qui concerne le montage financier de leurs projets.
- Notification aux bénéficiaires dont les projets sont éligibles au dispositif, des différentes aides qui leur sont accordées.
- Suivi des activités réalisées par les bénéficiaires, en veillant au respect des conventions et contrats qui les lient à l'ANGEM et en les assistant auprès des institutions et organismes concernés pour la mise en œuvre de leurs projets, notamment les partenaires financiers du programme.
- Entretien de relations permanentes avec les banques et les établissements financiers, dans le cadre du montage financier des projets, de la mise en œuvre du schéma du financement et du suivi de la réalisation et l'exploitation des créances non remboursées dans les délais.
- Formation des porteurs de projets et des bénéficiaires de micro crédits aux techniques de montage et de gestion d'activités génératrices de revenus.
- Organisation de salons (exposition – vente) régionaux et nationaux des produits du micro crédit
- Formation continue du personnel chargé de la gestion du dispositif.

### 1.3.4-Les incubateurs de l'Université

L'Incubateur de l'Université est une structure qui fournit un espace pour l'échange d'idées et à la promotion de l'esprit d'initiative chez les étudiants de toutes les spécialités. Il se donne pour mission de simplifier aux étudiants et diplômés de l'université la création de leurs startups et microentreprises, et les préparer à devenir des entrepreneurs.

#### Les incubateurs

L'incubateur est défini comme une structure accueillante et accompagnant des entreprises en création, jusqu'à leur création et parfois pendant leurs premiers mois d'existence.

Le terme incubateur regroupe les différents dispositifs d'accompagnement de projets d'innovations, portant sur trois étapes.

- **La pré incubation** : dans cette étape, il y a lieu de faire l'évaluation de l'innovation, le plan d'affaires, l'élaboration et la modélisation de l'entreprise et la formation.
- **L'incubation** : cette étape consiste à faire l'accès au financement, l'encadrement, l'hébergement, la commercialisation et la planification des activités de pointe.
- **La post-incubation** : elle concerne le diagnostic de l'innovation, le soutien de la technologie, la commercialisation et développement des affaires.

L'incubateur intervient avant la création de l'entreprise proprement dite sous plusieurs formes comme le coaching individualisé, la formation et la transmission des expériences du terrain. Les missions essentielles d'un incubateur se résument dans les points suivants :

- Apporter un réseau relationnel.
- Permettre de gagner du temps.
- Apporter des conseils dans différents domaines.
- Assurer une formation en entrepreneuriat, management, marketing, gestion financière, comptabilité, propriété intellectuelle, droit des affaires...etc.

À la différence d'une pépinière d'entreprises ou d'un hôtel d'entreprises, un incubateur s'adresse à des sociétés très jeunes ou encore en création et leur propose un ensemble de services adaptés.

### 1.3.5-La chambre d'agriculture

#### Une institution pour la promotion du monde agricole et rural

Créées en 1991, elles assurent la représentation globale de la profession, elles sont en charge de la coordination, de l'information et de l'échange entre les membres et entre ceux-ci et les institutions publiques ou privées dont les activités sont en rapport direct ou indirect avec l'agriculture Elles participent à :

- Organiser la profession agricole.
- Mettre en œuvre des programmes de formation à l'adresse des agriculteurs et des éleveurs.

## **Introduction**

---

- Faciliter la diffusion de l'information scientifique, technique et économique.
- Contribuer à promouvoir les produits agricoles et les labels algériens.
- Encourager et accompagner les opérations d'exportation des produits agricoles.
- Organiser les foires, expositions et concours agricoles.

### **Une institution au service des agriculteurs et du développement agricole**

Elle prend en charge la formation des agriculteurs et de leurs enfants et la vulgarisation des techniques agricoles.

- Elle contribue activement à la réalisation des programmes mis en œuvre par les pouvoirs publics.
- Elle vient en soutien à l'activité des associations professionnelles agricoles au cours des campagnes agricoles.
- Elle assure l'opération de reconnaissance professionnelle des agriculteurs. Près d'un million d'agriculteurs sont inscrits sur le fichier national tenu par la Chambre Nationale d'Agriculture.
- Elle met en place une base de données des exploitations agricoles et constitue des centres d'information et d'animation destinés aux agriculteurs et aux opérateurs économiques.

### **Une présence active sur l'ensemble du territoire**

- Une chambre d'agriculture dans chaque wilaya
- Des correspondants dans chaque commune pour constituer le réseau des professionnels.
- Des milliers d'agriculteurs bénéficient chaque année de formation spécifique par filière de production. **CNA (chambre nationale d'agriculture).**

### **1.3.6-La banque de la BADR**

La banque de l'Agriculture et du Développement Rural était un établissement à vocation agricole puis en suite à la promulgation de la loi n° 90-10, relative à la monnaie et au crédit créée le 13 mars 1982 par décret n°82-106, es' étant investie durant des années dans le financement de l'agriculture et des crédits de compagne en faveur des cultivateurs , elle a investi les autres créneaux de l'activité bancaire en effectuant les opérations de réception de fonds du public , les opérations d'octroi de crédit , ainsi que la mise à la disposition de la clientèle des moyens de paiement et de gestion consacrant donc son statut de banque universelle qui intervient dans le financement de tous les secteurs d'activités.

### **Rôle de la BADRE dans la finance des projets agricole**

#### **le crédit« ETTAHADI »**

ETTAHADI est un crédit d'investissement, partiellement bonifié par l'état, octroyé dans le cadre de la création de nouvelles exploitations agricoles et d'élevage, ou d'exploitations existantes sur les terres agricoles non exploitées, relevant de la propriété privée ou du domaine privé de l'Etat.

Vous pouvez bénéficier de crédit avec des conditions avantageuses !

- Taux d'intérêt 0% pour les 5 premières années !
- Apport personnel variant entre 10% à 20% du coût du projet !
- Montant prêté de 1.000.000 DA jusqu'à 100.000.000 DA !
- Durée de remboursement entre 3ans et 15 ans !

#### **Le crédit « R'FIG »**

Le crédit R'FIG est un crédit d'exploitation totalement bonifié par l'état destiné au financement des agriculteurs et éleveurs activant titre individuel, organisés en coopératives ou en groupements économiques.

Vous pouvez bénéficier de Crédit R'FIG avec des conditions très avantageuses !

- Taux d'intérêts 0% !
- Apport personnel 0 DA !
- Montant prêté selon le volume d'activité développé !
- Durée de remboursement variant entre 06 et 24 mois

# *Matériel et Méthodes*

### Présentation des zones l'étude : Bordj Bou Arreridj et Ghardaïa

La biodiversité algérienne a conduit à différents systèmes de production dans le domaine agricole en Algérie. Notre étude concerne les deux wilayas de Bordj Bou Arreridj (BBA) (carte 01) et de Ghardaïa (carte 02). Ce sont deux wilayas situées dans deux différentes zones semi-aride et aride.

Notre étude vise à monter l'impact et l'influence des systèmes d'accompagnement sur les projets incarnés par de jeunes entrepreneurs dans le domaine agricole et cela dans deux contextes différents en Algérie.

### 1- Situation géographique

#### 1.1- Bordj Bou Arreridj



Figure 2: Carte représente la localisation de la région d'étude 1 (BBA). (Chourghal et Hartani, 2020).

#### 1.1.1-Organisation administrative

Érigée en Wilaya par la loi N° 84/09 du 04 février 1984 portant nouveau découpage administratif du territoire national, BBA se compose de 34 Communes regroupées en 10 Dairat

#### 1.1.2-Cadre physique

La wilaya de BBA se situe sur les hauts plateaux Est à 230km d'Alger et à 200km de Constantine, elle est limitée :

- Au Nord par la wilaya de Bejaia
- À l'Est par la wilaya de Sétif
- À l'Ouest par la wilaya de Bouira
- Au sud par la wilaya de M'sila.

### 1.2-Ghardaia

#### 1.2.1-Organisation administrative

La wilaya de Ghardaïa se situe au centre de la partie nord du Sahara. Elle est issue du dernier découpage administratif du territoire de Février 2021. Elle totalise une superficie de 26.165 Km<sup>2</sup>, est composée de 08 daïrates et 10 Communes. Région au climat désertique (aride et chaud) elle est limitée par :



Figure 3 : Carte représente la localisation de la région d'étude 2 (Ghardaïa)

#### 1.2.2-Cadre physique

La wilaya de Ghardaïa est limitée :

- ✓ Au Nord par la Wilaya de Laghouat (200Km)
- ✓ Au Nord Est par la Wilaya de Djelfa (300Km)
- ✓ A l'Est par la Wilaya d'Ouargla (200 Km)
- ✓ Au Sud par la Wilaya de Ménea (270Km)
- ✓ A l'Ouest par la Wilaya d'El-Bayadh (350Km)

Elle occupe une superficie de 26.165 Km<sup>2</sup> avec une population de plus de 409.660 habitants.

**Tableau 1:** Les données de superficie et population de la wilayas de Ghardaïa

<b>Population totale</b>	422 001 habitants
<b>Population active</b>	173020 habits soit 41 % de la population totale
<b>Population agricole active</b>	25320 habits soit 6 % de la population totale
<b>Nombre d'exploitation</b>	11883
<b>Superficie de la Wilaya</b>	26165 Km <sup>2</sup>
<b>Surface agricole totale</b>	724612 Ha
<b>Surface agricole utile</b>	24670 Ha
<b>Pacages et parcours</b>	699817 Ha
<b>Surface improductive non affecté</b>	1 891 910 Ha
<b>Superficie irriguée</b>	24 670 Ha

## 2-Le climat

### 2.1-Bordj Bou Arreridj

La région est caractérisée par un climat méditerranéen semi-tempéré et se trouve sous la triple influence de l'Atlas tellien qui limite les précipitations hivernales, du Sahara et de l'Atlas Saharien, responsables de masses d'air sec.

### 2.2-Ghardaia

Selon **Saoud, (2014)** le caractère fondamental du climat Saharien est la sécheresse de l'air mais les microclimats jouent un rôle considérable au désert. Le relief, la présence d'une végétation abondante peuvent modifier localement les conditions climatiques. (**Bichi et al., (2006)**), sont montrent que le climat de Ghardaïa est un climat désertique avec un hiver froid et un été chaud.

## 3-Production Agricole

### 3.1-Production Végétales

#### 3.1.1- BBA

C'est une région à vocation céréalière associée à l'élevage ovin et bovin (ITGC, 2001). Les sols ont une texture argileuse lourde à très lourde, une faible profondeur et une teneur Modérée en matière organique (**Bouzerzour et Dekhili., 1995**).

**Tableau 2** : Superficies des productions végétales dans la wilaya de Bordj Bou Arreridj

Année	Fourrages (ha)	Légumes secs (ha)	Cultures maraichères (ha)	Céréales (ha)
2010	11905	14	3972	160890
2011	23611	23	3944	160344
2012	23298	93	3804	203822
2013	17257	199	3936	225811
2014	34241	144	3942	160381
2015	21552	223	3763	185953
2016	18803	321.5	4112	174616
2017	29810	219	4148	91137
2018	11260	35.5	3451	155923
2019	21924	243	3761.5	159842
2020	13645.5	124.5	3520.75	156288
2021	33228	226.5	2220.3	100899

### 3.1.2-Ghardaia

Les cultures annuelles pratiquées au niveau de la Wilaya de Ghardaïa, sont la céréaliculture, le maraîchage, les cultures fourragères et industrielles.

**Tableau 3** : Production végétale de la région de Ghardaïa (2019/2020).

System cultural	Superficie (ha) 2019/2020	Production (qx)
Céréales	911	32976
Fourrages	2111	291408
Légumes sec	0	0
Cultures maraichères	2231/ (22 pommes de terre)	356024(pomme de terre 4729)
Arboriculture	11954/ (1614 oliviers)	622188/ (24456 oléicultures)

## 4-L'économie Agricole

### 4.1- BBA

Joue un rôle important dans le développement économique de la région, avec une grande variété de cultures et de productions destinées principalement à la consommation locale mais aussi à l'exportation. Les initiatives récentes visent à améliorer la productivité, la qualité et la durabilité de l'agriculture locale, ainsi que la formation et l'accompagnement des agriculteurs.

-Parmi les projets et initiatives récentes visant à améliorer l'économie agricole de Bordj Bou Arreridj, on peut citer :

- La mise en place de systèmes d'irrigation modernes et efficaces pour améliorer le rendement des cultures et la gestion de l'eau.

- La promotion de la production biologique pour répondre à une demande croissante de produits naturels et respectueux de l'environnement.
- Le développement de la filière laitière pour valoriser les productions locales de lait et de fromage.
- La formation des agriculteurs aux techniques agricoles modernes et à la gestion d'entreprise.

### **4.2-Ghardaia**

Les dattes sont l'une des principales cultures agricoles de la région et jouent un rôle économique important. Ghardaïa est réputée pour la production de dattes de haute qualité, notamment les variétés Deglet Nour et Ghars. Les dattes de Ghardaïa sont exportées vers d'autres régions d'Algérie et vers des pays étrangers.

les agriculteurs de Ghardaïa cultivent également des légumes tels que les tomates, les poivrons, les oignons et les courges. Ces cultures sont généralement destinées à la consommation locale et approvisionnent les marchés locaux.

L'élevage est également pratiqué dans la région, avec l'élevage de chèvres et de moutons étant les plus courants. Les produits laitiers, tels que le lait et le fromage (bassin laitier), sont produits localement pour répondre aux besoins de la population locale.

## **5-Méthodologie de l'étude**

### **5.1-Objectifs**

L'objectif de notre travail est d'étudier le rôle des dispositifs d'accompagnements des différents projets agricoles dans les zones d'étude dans le but du développement de l'agriculture. Notre travail va s'intéresser particulièrement aux projets agricoles entrepris par les jeunes vu l'importance de cette composante sociale dans l'avenir du pays.

Ce document est constitué de deux grandes parties :

La premier est une partie bibliographique ayant comme objectif une explication et une synthèse des différentes recherches effectués dans notre thématique ainsi qu'une synthèse sur les différents dispositifs d'accompagnement dans le domaine de l'agriculture en Algérie, leurs objectifs ; leurs missions, ...etc.

Une deuxième partie expérimentale où on va résumer l'essentiel de nos résultats obtenus concernant l'influence et l'impact des dispositifs d'accompagnement des projets entrepris dans le domaine agricoles et cela dans deux régions d'étude issues de deux contextes différents. Une région aride représenté par la wilaya de Ghardaïa et une région semi-aride ; cas de la wilaya de Bordj Bou Arreridj

### 5.2-Travail de terrain

Des enquêtes de terrain ont été réalisées sur un échantillon de 27 dispositifs d'accompagnement dans deux zones d'étude différentes, à savoir Bordj Bou Arreridj pour la zone semi-aride et Ghardaïa pour la zone aride. Les dispositifs d'accompagnement proposés devraient être axés sur la formation des jeunes dans les micro-entreprises et les entreprises émergentes, en particulier dans le domaine agricole. Ces dispositifs offrent divers types d'accompagnement, qu'il s'agisse de financement, de formation, de vulgarisation ou de toute autre forme d'aide visant à soutenir le démarrage de projets agricoles par les jeunes.

Des entretiens en face-à-face ont été menés avec les directeurs, les chefs de service et les accompagnateurs dans les différents sièges des dispositifs. Un questionnaire a été utilisé, comportant plusieurs volets de questions. Chaque volet comprend une série de questions directes ainsi que des questions à choix multiple. Les questions ont été structurées en quatre sections :

- La première section vise à recueillir des informations sur le cadre du dispositif cible, telles que le nom et le prénom, le genre, le numéro de téléphone, l'e-mail et la profession.
- La deuxième section porte sur l'accompagnement des jeunes, incluant le rôle du dispositif, les conditions spécifiques pour bénéficier de l'accompagnement, etc.
- La troisième section comprend des questions sur la perception des jeunes entrepreneurs.
- La quatrième partie est consacrée à l'innovation, abordant les différents projets innovants accompagnés par le dispositif, leurs succès et échecs, ainsi que des conseils pour orienter les jeunes vers d'autres dispositifs de soutien (**Voir annexe**).

### 5.3-Organisation des données et traitement statistique

Les données récupérées des enquêtes ont été dépouillées et organisées dans des fichiers Excel. Les données ont été utilisées pour l'élaboration de tableau et de présentations graphiques. Après le codage de l'ensemble des variables qualitatives, en utilisant le logiciel SPSS 24. Les tableaux croisés dynamiques ont été utilisé pour l'ensemble des répartitions des variables selon les zones d'étude. Le test non paramétrique, Khi deux, a été utilisé pour effectuer les comparaisons entre les deux zones d'études.

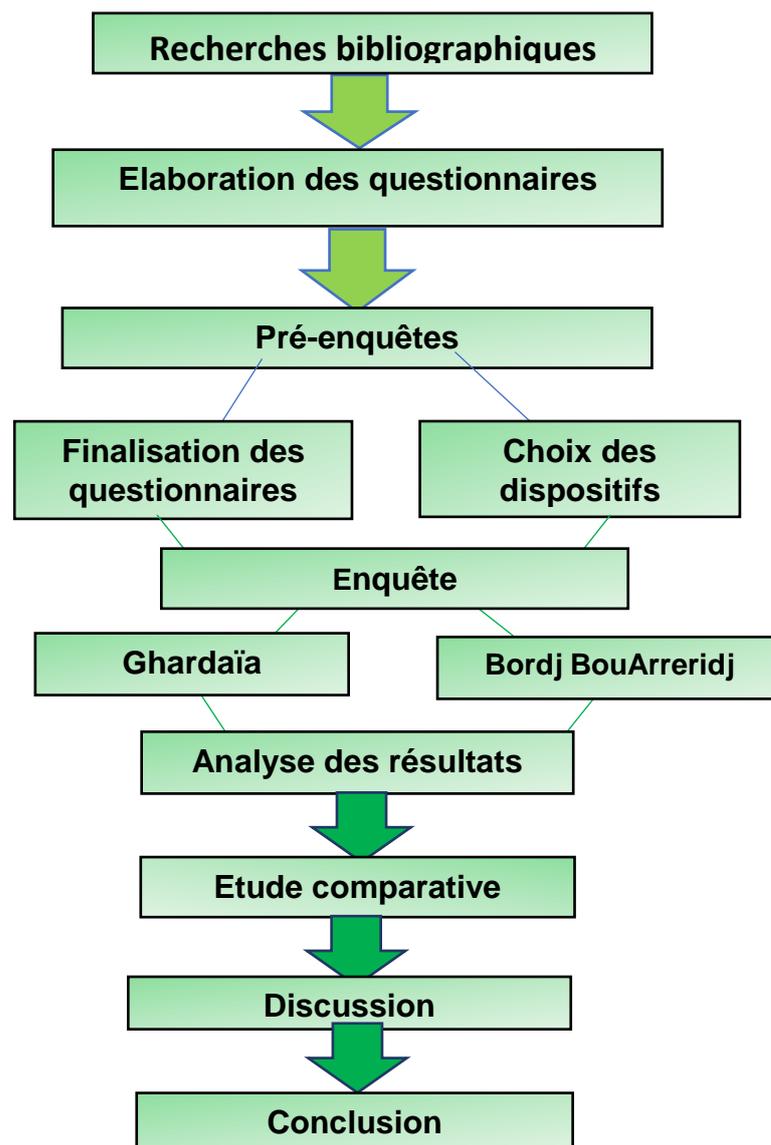


Figure 4 : Méthodologie de travail

# *Résultats et discussion*

**I-Approche descriptive de l'étude des dispositifs d'accompagnement des jeunes entrepreneurs dans le domaine agricole dans les deux zones d'étude**

**1-La répartition des dispositifs d'accompagnement des jeunes sur les deux zones d'étude**

Un total de vingt-sept dispositifs d'accompagnement a été enquêté pour l'évaluation de leurs rôles et de leur impact sur les projets dans le domaine agricole, et cela dans deux régions différentes. La caractérisation de l'ensemble des dispositifs enquêtés par région est montrée dans le tableau suivant

**Tableau 4** : La répartition des différents dispositifs d'accompagnement des jeunes (étatiques et non étatique) sur les deux zones d'étude.

ZONE	TYPE DE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT		
GHARDAÏA	ÉTATIQUES	DSA	Oui
		Chambres D'agriculture	Oui
		ANADE	Oui
		AAPI	Oui
		ANGEM	Oui
		CRMA	Oui
		BADR	Oui
		Centre D'appui et conseil des PME et PMI	Oui
		Pépinière D'Enterprise	Oui
		Conservation Des Forets	Oui
	Accueil D'accompagnement Et D'insertion Pour Stagiaires Et Diplômés Du Secteur De La Formation Professionnelle	Oui	
	NON ÉTATIQUES	Association De Transformation Agroalimentaire	Oui
		Association De Gestion Des Ressources D'eau	Oui
		Association D'activité Agricole Spécialisée	Oui
		Association Protection De L'environnement	Oui
		Association artisanat	Oui
	BBA	ÉTATIQUES	DSA
Chambre Agriculture			Oui
ANADE			Oui
AAPI			Oui
ANGEM			Oui
CRMA			Oui
BADR			Oui
Centre D'appui et conseil des PME et PMI			Oui
Pépinière D'Enterprise			Oui
Conservation Des Forets			Oui
Accueil D'accompagnement Et D'insertion Pour Stagiaires Et Diplômés Du Secteur De La Formation Professionnelle		Oui	
NON ÉTATIQUES		Association De Transformation Agroalimentaire	Non
		Association De Gestion Des Ressources D'eau	Non
		Association D'activité Agricole Spécialisé	Non
		Association D'environnement	Non
	Association Artisanat	Non	

On observe que les dispositifs étatiques sont les mêmes dans les deux wilayas ; cependant on remarque l'importance des dispositifs non étatiques dans la wilaya de Ghardaïa comparée à la wilaya de BBA.

## Résultat et discussion

L'esprit associatif et communautaire est une caractéristique importante de la société mozabite (Gueliane ,2020). L'insertion des Mozabites d'Algérie dans les territoires d'accueil. Organisation et solidarité de la communauté mozabite hors du M'Zab : l'exemple de la jma'a de Bordj Bou Arreridj. *Sociétés plurielles*.

### 2-Le nombre des projets accompagnés par les dispositifs des deux wilayas

On observe que le nombre de projet accompagnés par les dispositifs dans les deux régions d'étude est plus important dans la région de BBA, cela est lié à la démographie plus importante dans cette dernière (figure 09).

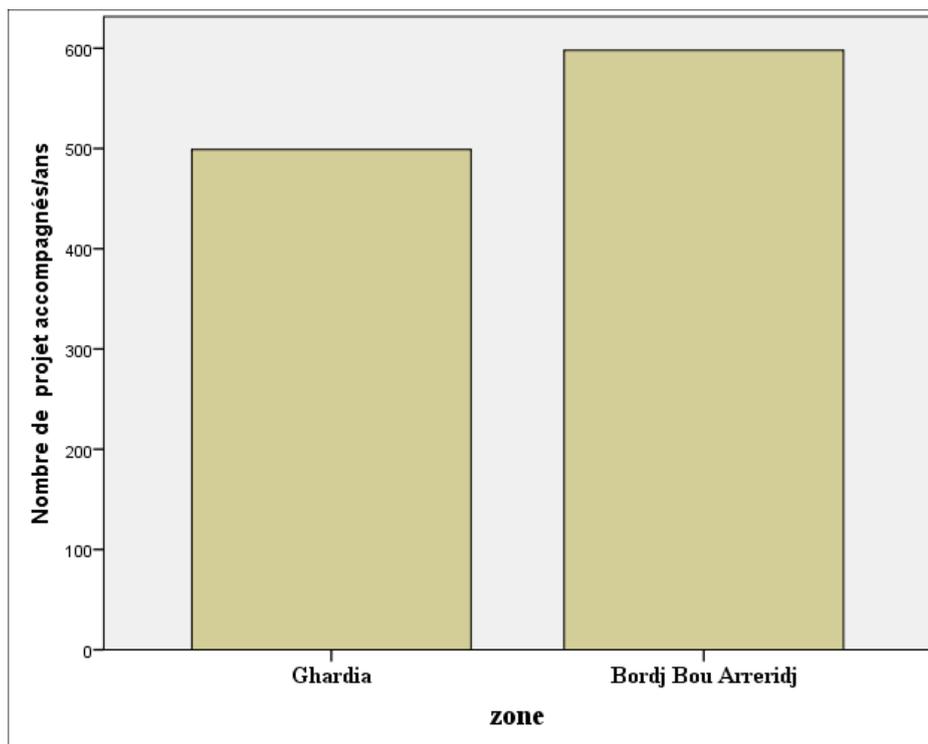
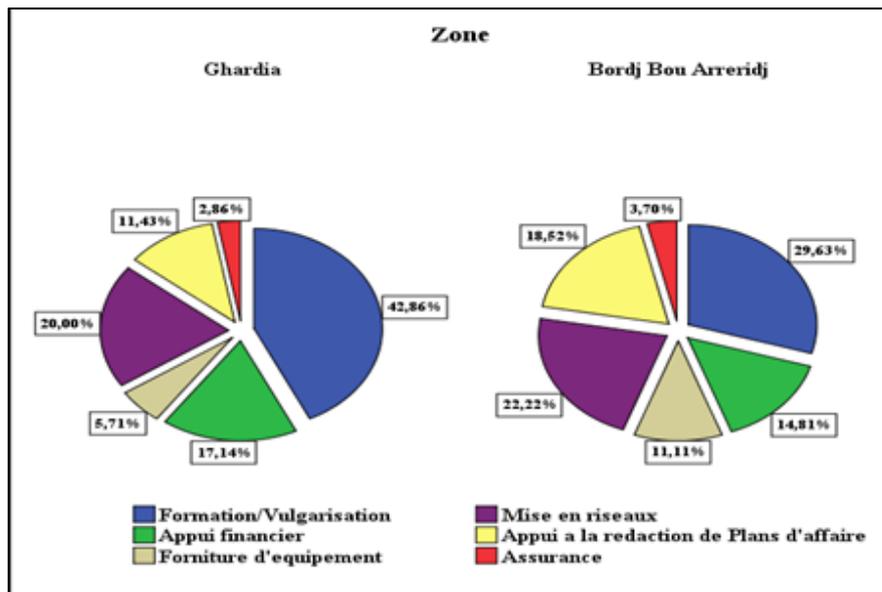


Figure 5 : Nombre de projet accompagné par ans selon zone d'étude

## II-Etat des lieux et diagnostic des éléments fondamentaux à la réussite des projets selon les dispositifs d'accompagnement (BBA et Ghardaïa)

### 1- Les axes d'accompagnement des dispositifs dans les deux zones d'études

La distribution des dispositifs d'accompagnement des deux zones d'étude, selon leurs axes d'accompagnement effectués avec les jeunes entrepreneurs dans le domaine agricole sont illustrés dans la figure 08.



**Figure 6** : Les axes d’accompagnement des jeunes entrepreneurs à BBA et à Ghardaia.

Nos résultats illustrés dans la figure 08 montre une ressemblance entre les deux régions d’étude par rapport aux axes d’accompagnement qui se résumé dans l’appui financier, la fourniture d’équipements, la mise en réseau, l’appui administratif et aussi l’assurance.

Nos résultats montrent aussi que les dispositifs d’accompagnement agissent mieux dans l’axe de « formation et vulgarisation » à Ghardaïa et agissent mieux dans l’accès aux « fournitures d’équipement » à BBA.

Cependant la comparaison à l’aide du test de Khi 2 montré dans le tableau 09 n’as montré aucun effet significatif. Cela est due probablement au nombre réduit de l’échantillon.

**Tableau 5** : Comparaison entre les axes d’accompagnement des jeunes entrepreneurs des deux zones d’études.

Les axes d’accompagnement	Test khi-deux d’association
Formation/vulgarisation	NS
Appui financier	NS
Fourniture d'équipement	NS
Mise en réseau	NS
Appui à la rédaction	NS
Assurances	NS

NS : non significative S à  $P \leq 5\%$  : significative

### 2-Répartition des accompagnements selon le stade du projet par zone d'étude

Les projets entrepris par les jeunes entrepreneurs dans le domaine agricole sont classés en trois phases distinctes :

- Phase idée : au cours de cette phase initiale, les jeunes entrepreneurs génèrent des idées novatrices et prometteuses dans le domaine agricole. Cette étape est caractérisée par la recherche, l'analyse et la conception de stratégies appropriées.
- Phase de réalisation : Cela signifie la mise en œuvre concrète de leur projet agricole
- Phase d'extension : atteinte une fois le projet est à un certain niveau de succès et de stabilité, là les jeunes cherchent à étendre et à le développer davantage leurs projets (expansion géographique, augmentation de la production, introduction de nouvelles technologies ou le développement de partenariats stratégiques...etc.).

Le tableau suivant montre la répartition et la comparaison entre les différentes zones d'étude selon les phases d'avancement des projets entrepris par les jeunes.

**Tableau 6** : Répartition des projets sur les deux zones selon le stade d'accompagnement

	Zone		Test khi-deux d'association
	Ghardaïa	Bordj Bou Arreridj	
<b>Idée</b>	75,0%	72,7%	NS
<b>Réalisé</b>	87,5%	90,9%	NS
<b>En extension</b>	56,3%	81,8%	NS

NS : non significative S à  $P \leq 5\%$  : significative

D'après nos résultats, les dispositifs d'accompagnement sont actifs avec projets en phase de réalisation par rapport aux autres phases, avec des pourcentages élevés dans les deux régions. Ghardaïa affiche un taux de 87,5% tandis que Bordj Bou Arreridj atteint 90,9%. Cependant, il n'y a pas de différences significatives à  $P \geq 0.05$  entre les deux zones d'étude.

### 3- Les type de suivi des projet accompagnées par zone d'étude

Selon nos résultats, les suivis des projets peuvent être effectué par compte rendu, par commissions périodiques ou par visite inopiné, on a rencontré même des dispositifs sont suivi.

La répartition des pourcentages relatifs aux différents types de suivi dans les zones de Ghardaïa et de BBA sont illustrés dans le tableau suivant

**Tableau 7:** La répartition des dispositifs selon le type de suivi des projet accompagnées

	Zone		Test khi-deux d'association
	Ghardaïa	Bordj Bou Arreridj	
<b>Compte Rendu</b>	25,0%	36,4%	NS
<b>Commissions périodiques</b>	43,8%	27,3%	NS
<b>Visite inopiné</b>	6,3%	9,1%	NS
<b>Absence de suivi</b>	31,3%	36,4%	NS

NS : non significative S à  $P \leq 5\%$  : significative

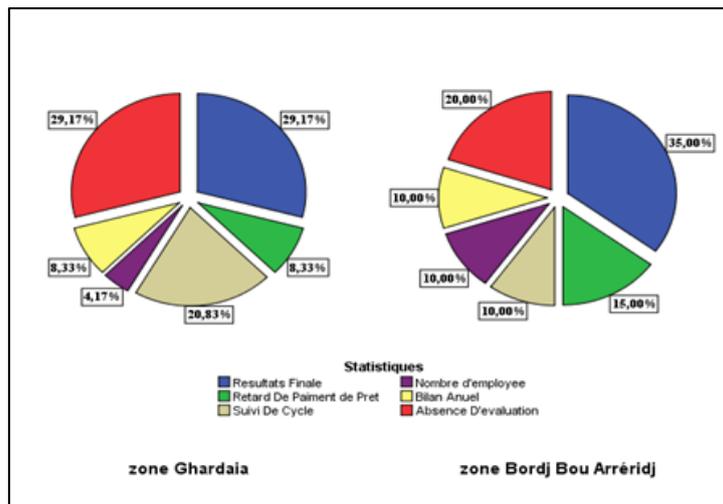
À partir de tableau en remarque qu'à Ghardaïa le suivi des projets accompagnés est beaucoup plus par commissions périodiques alors qu'à BBA le suivi est beaucoup plus par compte rendu. Cela peut être due à la grande surface de la wilaya de Ghardaïa par rapport à BBA ou les dispositifs sont plus accessibles aux jeunes.

L'absence de suivi, concerne dans les deux wilayas cette situation est rencontré chez les associations et la CRMA.

**4-Les méthodes d'évaluation d'échec ou succès des projets accompagner**

Les dispositifs d'accompagnement évaluent de différentes manières les projets. Selon nos résultats ils le font soit par résultat finale, retard de paiement, suivi, nombre d'employée ou le bilan annuel

Les résultats obtenus sur la répartition des dispositifs selon la méthode d'évaluation des projets entrepris dans les zones de Ghardaïa et de Bordj Bou Arreridj sont illustrés dans la figure suivante



**Figure 7 :** Les méthodes d'évaluation d'échec ou succès des projets accompagnées

Le tableau 12 montre les résultats de comparaison entre les méthodes d'évaluation des projets par les dispositifs et cela entre les deux régions d'étude

**Tableau 8:**La répartition des dispositifs selon les méthodes d'évaluation des projets accompagnées

	<b>Test khi-deux d'association</b>
<b>Résultats finale</b>	NS
<b>Retard de paiement de prêt</b>	NS
<b>Suivi de cycle</b>	NS
<b>Nombre d'employées</b>	NS
<b>Bilan annuel</b>	<b>,076 proche a la signification</b>
<b>Absence de suivi</b>	NS

NS : non significative S à P ≤ 5 % : significative

## Résultat et discussion

Pour les deux zones d'étude, l'échec ou le succès est la méthode d'évaluation la plus fréquente et cela est montré dans le tableau ci-dessus où on remarque un pourcentage important des dispositifs qui évaluent les projets accompagnés par « résultat finale » (43,8% à Ghardaïa et 63,6% à BBA). En revanche, le retard de paiement semble concerner que les banques.

La comparaison entre les méthodes d'évaluation des projets entre les deux zones d'études montre une différence proche à la signification pour la méthode d'évaluation du « bilan annuel » une méthode qui n'existe pas chez l'ensemble des dispositifs enquêtes à Ghardaïa.

### 5-Les politiques publiques incitatives des jeunes

Pour l'encouragement des jeunes entrepreneurs ; l'état à travers l'ensemble des dispositifs d'accompagnements des projets proposent des politiques assurant le soutien et l'aide nécessaire au démarrage puis au développement des projets, et cela dans les zones de Ghardaïa et Bordj Bou Arreridj (tableau.13)

**Tableau 9** : Les politiques publiques incitatives des jeunes dans les deux zones d'études

	Zone		Test khi-deux d'association
	Ghardaïa	Bordj Bou Arreridj	
<b>L'aide d'état (financement-formation)</b>	50,0%	81,8%	NS
<b>Les avantages fiscales</b>	18,8%	45,5%	NS
<b>Politique incitative</b>	25,0%	36,4%	NS
<b>Aide communautaire</b>	12,5%	9,1%	NS
<b>Pas de politiques</b>	12,5%	9,1%	NS

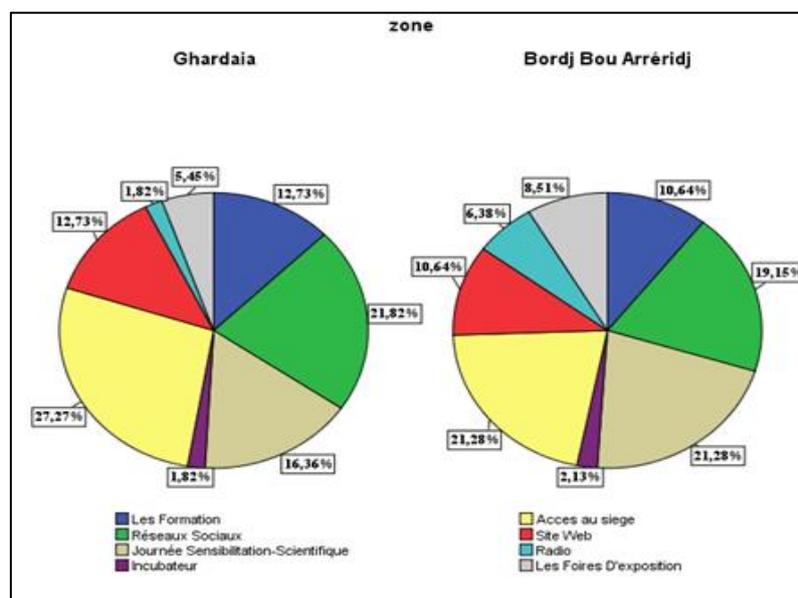
NS : non significative S à  $P \leq 5\%$  : significative

On observe, de nos données, dans les deux zones, que l'aide majeure que propose l'état est le financement et la formation (50% à Ghardaïa et 82% à BBA) face à plus d'aides communautaire à Ghardaïa qu'à BBA. Cependant les analyses statistiques n'ont pas montré de signification à  $P \inf \text{à } 0.05$ .

### 6-La répartition des circuits d'information selon les dispositifs d'accompagnement dans les deux zones d'étude

Les réseaux sociaux sont largement utilisés dans les deux zones avec une grande différence dans le pourcentage de « Journée Sensibilisation-Scientifique » dans la zone de BBA présente à 90.9 % et 56.3 % dans la zone de Ghardaïa.

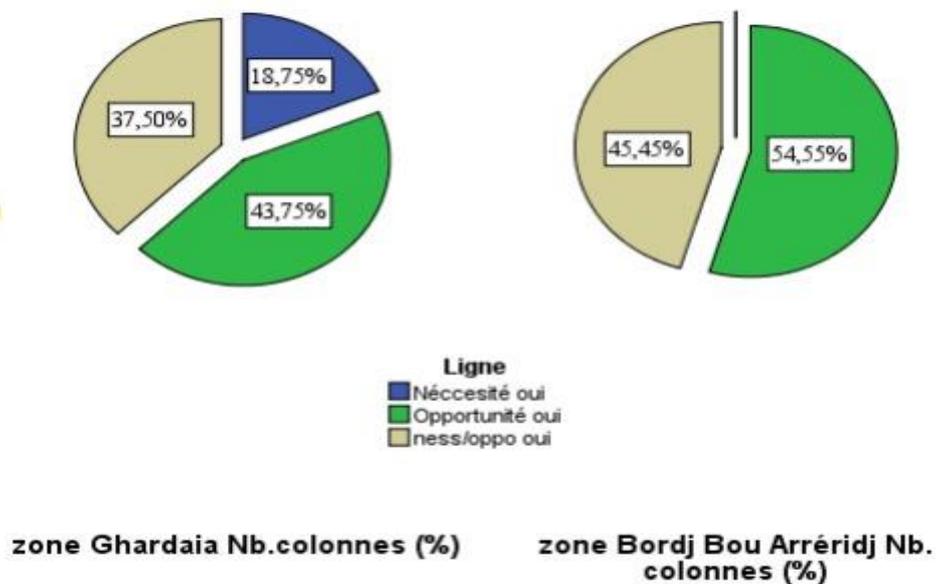
Pour ce qui est des ressemblances entre les deux zones ; l'accès au siège et le source d'information le plus importante dans les deux zones, de même l'incubateur constitue la source d'information la moins importante pour les deux zones.



**Figure 8** : Les circuits d'information selon les dispositifs d'accompagnements dans les deux zones d'étude

### 7-La motivation à l'origine du projet (nécessité /opportunité)

Nos résultats montrent que, selon les dispositifs d'accompagnement des jeunes, la majorité des projets sont lancés par opportunité offertes dans les deux zones d'étude confondues (54,55% Pour BBA et 43,75% à Ghardaïa). Quelques dispositifs à Ghardaïa indiquent que certains jeunes lancent leurs projets que par nécessité, cela peut être expliqué par la précarité des conditions de ces jeunes, caractérisée moins de débouchées socio-économiques et des conditions de vie difficiles par rapport aux jeunes à BBA (figure 12)



**Figure 9** : Répartition des motivations originaires des projets selon les deux zones d'étude

### 8-Les difficultés de démarrage des projets

Selon les dispositifs d'accompagnement, le démarrage de projets par les jeunes entrepreneurs peut être une période difficile, souvent marquée par plusieurs difficultés. Selon nos résultats, les principaux obstacles auxquels ils sont confrontés sont résumés dans le tableau suivant

**Tableau 10** : Répartition des difficultés de démarrage des projets par zone

	Zone		Test khi-deux d'association
	Ghardaïa	Bordj Bou Arreridj	
<b>Manque de compétence</b>	62,5%	81,8%	NS
<b>Difficulté pour accéder à l'information</b>	25,0%	45,5%	NS
<b>Difficulté pour mobiliser un réseau</b>	31,3%	54,5%	NS
<b>Manque de temps</b>	12,5%	36,4%	NS
<b>Difficulté d'accéder aux ressources naturelles et matérielles</b>	50,0%	63,6%	NS
<b>Difficulté liée à la main d'œuvre</b>	43,8%	45,5%	NS
<b>Difficulté administrative</b>	50,0%	54,5%	NS
<b>Difficulté de Financement</b>	43,8%	45,5%	NS
<b>Difficulté de Commercialisation</b>	25,0%	45,5%	NS

NS : non significative S à  $P \leq 5\%$  : significative

On constate, selon nos résultats, que le manque de compétences est la difficulté majeure selon les dispositifs d'accompagnement des deux zones d'étude suivi par l'accès aux ressources naturelles et matérielles.

On constate aussi l'absence de différences significatives à  $P < 0.05$  entre les difficultés de démarrages des projets dans les deux zones.

**III. Les divers projets innovants soutenus par les dispositifs'' : étude de cas des projets innovants dans les wilayas de Ghardaïa et Bordj Bou Arreridj**

**1-Les différents projets innovants accompagnés par les dispositifs étudiés :**

Les zones de Ghardaïa et de Bordj Bou Arreridj se caractérisent par la présence de plusieurs projets innovants avec quelques différences notables par les dispositifs d'accompagnement liés essentiellement aux différences géographiques, climatiques et même sociales. Comme la différence significative ( $P \leq 0.05$ ) qui été noté par rapport à la production et la transformation des dates et du safran qui sont caractérisant de la région de Ghardaïa (**Bentoumi, 2019**) De nos résultats, in a observé que Ghardaïa est plus impliquée par apport à BBA au niveau des projets innovant

**Tableau 11** : Répartition des projets innovants accompagnés par des dispositifs dans les deux zones d'études

	Zone		Test khi-deux d'association
	Ghardaïa	Bordj Bou Arreridj	
<b>Production de Safran</b>	43,8%	9,1%	<b>S</b>
<b>Production de champignon</b>	43,8%	9,1%	NS
<b>Produit bio</b>	12,5%	27,3%	NS
<b>Plantes aromatiques/médicinales</b>	31,3%	18,2%	NS
<b>Traitement et Transformation Des Dattes</b>	37,5%	0,0%	<b>S</b>
<b>Compost- bio</b>	18,8%	9,1%	NS
<b>Spirolina</b>	12,5%	0,0%	NS
<b>Apiculture</b>	18,8%	9,1%	NS
<b>Lait d'avoine</b>	0,0%	9,1%	NS
<b>Plantation d'orge hydroponique</b>	0,0%	9,1%	NS

NS : non significative S à  $P \leq 5\%$  : significative

### 2-Acteurs d'aide proposés par les dispositifs enquêtés

Les dispositifs d'accompagnement enquêtés ont mis en place des acteurs d'aide pour soutenir les jeunes entrepreneurs dans le domaine agricole (voir tableau 16).

L'ANADE et l'acteur le plus observée dans la zone de bordj Bou Arreridj avec un pourcentage de 63.6 % par contre Ghardaïa compte que 31,3 % des répondants mentionnant l'ANADE comme un acteur la même remarque pour l'acteur ANGEM bordj Bou Arreridj avec pourcentage de 45.5 % et 0.0 % pour la zon de Ghardaïa, d'autre part en remarque que l'acteur d'associations sont plus souvent mentionnées comme acteurs dans la zone de Ghardaïa avec un pourcentage de 43.8 % et que 9.1 % pour la zon de Bordj Bou Arreridj.

**Tableau 12** : Les acteurs d'aide proposés par les dispositifs enquêtés dans les deux zones d'étude

(Autres Acteurs)	Zone		Test khi-deux d'association
	Ghardaïa	Bordj Bou Arreridj	
<b>ANADE</b>	31,3%	63,6%	NS
<b>DSA</b>	18,8%	27,3%	NS
<b>Bureau D'étude</b>	6,3%	0,0%	NS
<b>Incubateur</b>	31,3%	27,3%	NS
<b>Associations</b>	43,8%	9,1%	NS
<b>BADR</b>	25,0%	36,4%	NS
<b>ANGEM</b>	0,0%	45,5%	<b>S</b>
<b>Pépinière</b>	6,3%	27,3%	NS
<b>CAW</b>	0,0%	18,2%	<b>S</b>
<b>CCLS</b>	0,0%	9,1%	NS

NS : non significative S à  $P \leq 5\%$  : significative

### 3-Les raisons d'échec des projets accompagnés selon les dispositifs enquêtés dans les deux zones d'études

Il est essentiel de prendre en compte les raisons d'échec et de proposer des mesures d'accompagnement adaptées pour accroître les chances de succès des jeunes entrepreneurs agricoles. Selon les dispositifs d'accompagnement enquêtés dans à BBA et à Ghardaïa, plusieurs raisons d'échec des projets accompagnés ont été identifiées et ils sont illustrés dans le tableau ci-dessous.

## Résultat et discussion

**Tableau 13:** Raisons d'échec des projets accompagnés dans les deux zones d'étude selon les dispositifs enquêtés

Le Raison D'échéance	Zone		Test khi-deux d'association
	Ghardaïa	Bordj Bou Arreridj	
Absence d'accompagnement	18,8%	0,0%	NS
Absence de zone d'activité	12,5%	0,0%	NS
Marché - Commercialisation	31,3%	45,5%	NS
Des obstructions-difficultés	43,8%	54,5%	NS
Manque d'innovation	25,0%	63,6%	<b>S</b>
Absence Des Acteurs	12,5%	18,2%	NS

NS : non significative S à  $P \leq 5\%$  : significative

Plusieurs raisons ont été citées par l'ensemble des dispositifs d'accompagnement comme source d'échec des projets dont les principaux sont : l'absence d'accompagnement, l'absence de zone d'activité, les problèmes de commercialisation, des obstructions-difficultés et l'absence des acteurs)

À Ghardaïa, les dispositifs d'accompagnement jugent pour 18,8% que l'absence d'accompagnement est une cause d'échéance, tandis qu'elle n'est pas mentionnée dans la zone de Bordj Bou Arreridj. Cela suggère qu'à Ghardaïa, il y a une certaine conscience des services de leur rôle et influence dans la réussite et l'échec des projets. De même pour la zone d'activité.

Une différence significative a été réalisée entre les dispositifs des deux zones d'étude par rapport au manque d'innovation, qui est cité comme raison pour environ 64% des cas à BBA contre seulement 25% à Ghardaïa. Cela est due à l'innovation importante constatée à Ghardaïa vu le contexte difficile qui caractérise la région

### Discussion

Il est largement reconnu en Algérie que la taille immense du pays, sa diversité climatique et régionale ont créé une pluralité de cultures, de coutumes et de traditions parmi les différentes couches de la société, qui ont à leur tour des dimensions sociales et historiques ayant un impact direct sur les pratiques économiques de chaque région. En effectuant des recherches et des comparaisons entre les systèmes de soutien des deux régions et leur impact sur les jeunes entrepreneurs dans le domaine agricole, nous avons constaté ce qui suit :

-Une étude a révélé une grande similitude entre les systèmes de soutien des deux régions, car tous les systèmes sont des branches de l'administration générale soumises à une gestion et à des lois uniformes, mais certaines différences sont apparues en raison du rôle joué par les associations dans la région de Ghardaïa.

-Les mêmes systèmes de soutien gouvernementaux des deux régions montrent une différence dans le rôle de la société, car la culture des associations à Ghardaïa est très répandue dans divers domaines, ajoutant ainsi une aide et un soutien à ceux fournis par les systèmes gouvernementaux dans l'encadrement des jeunes entrepreneurs, contrairement à la wilaya de Bordj Bou Arreridj où elles sont totalement absentes.

Une importance considérable est accordée au soutien social dans la région de Ghardaïa ; la réticence à traiter avec les banques et les différentes politiques de soutien financier fournies par l'État est due à la mentalité religieuse dominante (le refus des prêts avec intérêt) ; contrairement à la région de Bordj Bou Arreridj où le traitement des politiques de soutien financier est tout à fait différent.

Diverses activités économiques dans la wilaya de Bordj Bou Arreridj, notamment dans le domaine industriel, tel que le leadership dans les industries électroniques, et sa concentration dans une zone d'activités, ont un impact négatif sur le secteur agricole et la réflexion des jeunes à se tourner davantage vers les industries, tandis que la caractéristique économique agricole prédomine dans la région de Ghardaïa et l'absence d'autres activités économiques conduit à la nécessité de compter sur le secteur agricole pour créer des investissements futurs, ce que nous avons constaté dans la différence du nombre de projets d'innovation agricole réalisés par les jeunes dans la wilaya de Ghardaïa par rapport à la wilaya de Bordj Bou Arreridj, ce qui reflète l'intérêt des jeunes de Ghardaïa pour le développement du secteur agricole et la diversification des projets agricoles dans la production végétale et animale et leur lien direct avec les industries de transformation agro-alimentaire (l'agro-industrie).

-Les changements politiques survenus en Algérie depuis 2020 ont conduit à la substitution de certains systèmes de soutien, ainsi qu'à des modifications de certaines lois et à l'octroi de nouveaux avantages aux jeunes, en particulier aux étudiants, où l'ANSEJ et le CNAC ont été remplacés et fusionnés en un seul système sous un nom unique, ANADE, et le système ANDI a été modifié dans la nouvelle loi l'investissement.

D'après **Lounnas et Chabi, 2022**, il est nécessaire pour l'entrepreneur de disposer d'un certain nombre de conditions comme la formation initiale et l'expérience professionnelle pour la prise de risque et la réussite de son entreprise ; Ce que notre étude a confirmé, c'est que la difficulté de manque de compétences représente la plus grande proportion des difficultés rencontrées en raison du manque d'expérience chez les jeunes entrepreneurs.

Le manque d'accompagnement, de suivi et l'absence de formation de la part de ces dispositifs sont à l'origine de la forte demande des porteurs de projet. Il y a des contradictions entre notre étude et la leur, car leur étude a été réalisée en 2022 sur d'anciens systèmes de soutien tel que (ANSEJ/CNAC/ ANDI) alors qu'en 2022, il y a eu un changement complet au niveau des systèmes de soutien ANSEJ (Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes) et CNAC (Caisse Nationale d'Assurance Chômage) sont devenus ANADE (Agence Nationale de l'appui et de Développement de l'Entrepreneuriat) tandis que ANDI (Agence Nationale de Développement de l'Investissement) en 2023 est devenue AAPI (Agence Algérienne pour la Promotion de l'Investissement) sur tout que , ANADE a été temporairement suspendue en 2023 afin de réajuster certaines lois et avantages qui soutiennent les jeunes entrepreneurs. Ces systèmes offrent désormais d'autres avantages tels que la formation et l'accompagnement pour les projets accordés aux jeunes entrepreneurs.

-D'après **FIRLAS, 2019**, malgré les efforts de l'Etat en vue de mettre en place un grand nombre d'aides juridiques, fiscales et financières, pour assister le créateur et le jeune entrepreneur, la création d'entreprise est entravée par un cadre législatif et administratif contraignant. La création d'entreprise est moins facilitée et relève de plus des barrières administratives : lourdeurs bureaucratique, incompétences de conseillers, services incomplets... Ainsi, les aides publiques ont un impact relativement faible sur la création d'entreprises. Notre étude confirme l'existence des obstacles administratifs et bureaucratiques qui constituent un important frein pour les jeunes entrepreneurs dans le domaine agricole. Les systèmes de soutien, dans leur ensemble, ont souligné la présence de ces obstacles qui entravent considérablement les jeunes entrepreneurs dans le secteur agricole.

# *Conclusion*

### IV. Conclusion

L'impact des dispositifs d'accompagnement des projets entrepris par les jeunes dans le secteur agricole été étudié et mis en évidence dans cette étude avec une approche comparative entre une **zone** aride qui est la wilaya de Ghardaïa et une zone semi-aride représenté par la wilaya de BBA.

On a conclu, dans les deux zones d'étude, que les pareils dispositifs d'accompagnement étatique sont multiples ; cependant on a remarqué que les dispositifs non étatiques sont plus réponsus dans la wilaya de Ghardaïa, jouant un rôle important dans la formation et la vulgarisation.

L'aide financier et technique de l'état est considéré comme les politique publique les plus réponsue à BBA, tandis que Ghardaïa compte d'avantages sur les aides communautaire. Tous les dispositifs d'accompagnement visent à faire de l'accès au siège la source d'information la plus utilisée malgré l'utilisation des réseaux sociaux.

Un grand nombre des projets accompagnés dans la wilaya ou les dispositifs se basent d'avantages sur les résultats finals pour évaluer le succès ou l'échec des projets. La région de BBA se base sur le bilan annuel en raison du grand de nombre des projets accompagnés par banque.

L'échec des projets entrepris par les jeunes est attribué souvent par les dispositifs d'accompagnement à un manque d'innovation. Les problèmes les plus courants auxquels les jeunes font face au début de leurs projets sont le manque de compétences et les difficultés administratives et bureaucratiques et ce dernier problème est évoqué que par les dispositifs de Ghardaïa ce qui montre une grande prise de conscience de leur part.

La région de Ghardaïa compte plus de projets innovants qu'à BBA

À travers nos recherches et les enquêtes menées au sein des bureaux des dispositifs d'accompagnement des deux régions d'étude, on a constaté une évolution significative des mécanismes de soutien aux entreprises agricoles. Nous avons observé un impact positif sur les projets des jeunes et par la suite sur le développement du secteur agricole en Algérie.

#### **Enfin quelques recommandations sont proposées :**

- Revoir les plateformes des dispositifs.
- Création des cellules d'écoute au niveau des dispositifs.
- Intégrer l'éducation entrepreneuriale dans les systèmes éducatifs afin d'encourager l'émergence de l'esprit d'entreprise, notamment chez les jeunes femmes et hommes.

## **Conclusion**

---

- Améliorer et encourager la collaboration entre les divers organismes d'aide à la création d'entreprise dans les deux wilayas.
- Création des fournitures étatique des matériels et d'équipements pour éviter la corruption et le vol.
- Celer une meilleure liaison entre le domaine agricole et la technologie et l'innovation.
- Intensifier l'organisation de journées scientifiques de sensibilisation par dispositifs d'accompagnement avec une meilleure coordination avec les institutions de formation, sur tout dans la wilaya de Bordj Bou Arreridj, en collaboration avec le département des sciences agronomique par exemple.

# **Références bibliographiques**

### Références bibliographiques

- Adjin, F. et al.**, M. Accompagnement Entrepreneurial De La Relève Agricole : Quel Impact Sur L'accès Au Financement ?
- Aït Si Said, R. (2018)**. La mise à niveau des PME maghrébines étude comparative: Algérie, Tunisie et Maroc (Doctoral dissertation, Université Mouloud Mammeri).
- Aouichat. (2022)**. Caractérisation du niveau d'innovation dans les petites exploitations agricoles: de la région de Bordj Bou Arreridj (Doctoral dissertation).
- Ben Mahmoud et al. (2016)**. Contributions of design thinking to project management in an innovation context. *Project management journal*, 47(2), 144-156.
- Bentoumi. (2019)**. *Contribution des systèmes d'exploitation agricoles dans la région de Ghardaïa (El Jaoua)* (Doctoral dissertation).
- Bichi.H et Bentamer.f., (2006)**. Contribution à l'étude de la variabilité climatique dans les régions Ouargla et Ghardaïa. Thèse Ing. Eco. Université de Kasdi Marbah , Ouargla.115p
- Birner, et al. (2009)** from best practice to best fit: A framework for designing and analyzing pluralistic agricultural advisory services worldwide. *Journal of agricultural education and extension*, 15(4), 341-355.
- Boisadan,A., et Richir, S. (2018)**. L'innovation radicale par la méthode de l'utilisateur extraordinaire. *Psychologie du Travail et des Organisations*, 24(4), 374-386.2009. Données du bassin versant de Ghardaïa.15pages
- Bouzerzour, H., & Dekhili, M. (1995)**. Heritabilities, gains from selection and genetic correlations for grain yield of barley grown in two contrasting environments. *Field Crops Research*, 41(3), 173-178.
- Chourghal N, Hartani T. 2020**. Quelle stratégie de semis du blé dur en Algérie pour s'adapter au changement climatique ? *Cah. Agric.* 29: 22 page 3.
- Davies, M., et Buisine, S. (2017)**. La culture d'innovation dans les organisations françaises. *Technologie et innovation*, 2, 1-12.
- Direction Des Services Agricole** « Présentation du Secteur de l'Agriculture de la Wilaya de Ghardaïa » Document officielle de Ghardaïa
- Direction des Services Agricoles** la wilaya de Bordj Bou Arreridj, 2022.
- Djelti, M., et Chouam, B. (2017)**. Etat des lieux des incubateurs en Algérie Cas de l'incubateur de l'INTTIC d'Oran. *Revue stratégie et développement*, 9(1), 102-27.

## Références bibliographiques

---

- Dorin, B. (2014)**. Dynamiques agricoles en Afrique subsaharienne: une perspective à 2050 des défis de la transformation structurelle: Rapport pour la Fondation pour l'agriculture et la ruralité dans le monde (FARM), Paris octobre 2014.
- DSA direction des services agricole de Ghardaïa** la production végétale Document officielle Ghardaïa page 3 et 5
- Fafchamps et al., (2001)**. L'agriculture familiale en Afrique de l'Ouest, concepts et enjeux actuels. Revue Afrique contemporaine. Page 1
- FAO .(2016)**. FAO, Sommet Mondial de l'Alimentation, 2016
- Fida** ( Le Fonds international de développement agricole (FIDA)).
- Filion, L. J. (1999)**. De l'entrepreneuriat à l'entreprenologie. Revue Organisations et territoires, 8(1), 131-148.
- Filion, L. J. (2002)**. L'entrepreneuriat comme carrière potentielle Une évaluation en milieu universitaire Louis Jacques Filion, Danielle L'Heureux, Christophe Kadji-Youaleu, François Bellavance École des HEC de Montréal. Cahier de recherche2002.
- Firlas, M. (2019)**. L'influence des dispositifs de soutien sur l'esprit d'entreprise des jeunes cas ANSEJ. Revue Marocaine de la Prospective en Sciences de Gestion, (2).
- Flamand, M. (2016)**. Le déploiement de l'intelligence technologique dans le processus d'innovation des firmes : quels objectifs, enjeux et modalités pratiques : (Doctoral dissertation, Université de Bordeaux).
- **Gueliane, N. (2020)**. L'insertion des Mozabites d'Algérie dans les territoires d'accueil. Organisation et solidarité de la communauté mozabite hors du M'Zab : l'exemple de la jma'a de Bordj Bou Arreridj. *Sociétés plurielles*.
- Guessy,et al. (2021)**. Etude et conception d'un malaxeur-extracteur de pâte-huile d'arachide pour les zones rurales. EPAC/UAC.
- Guèye, B. 2003**. L'agriculture familiale en Afrique de l'Ouest, concepts et enjeux actuels. Revue Afrique contemporaine. Page 1
- Guide des banques et des établissements financiers en Algérie**), KPMG Algérie , édition 2015.
- Hamadou Daouda, Y. (2019)**. Dynamiques, marqueurs et fragilités des trajectoires d'émergence en Afrique subsaharienne. *Monde en développement*, 47(2), 121-136.
- HarragM et ,Boufred Y .(2019)**( La sécurité alimentaire en Algérie Une étude analytique sur les céréales Food security in Algeria An analyticalstudy on cereals. page 20
- Julien et Marchesnay, 1996** L'ENTREPRENEURIAT, C. D. F. A. (2020). RAPPORT BURKINA FASO.

## Références bibliographiques

---

- L'ENTREPRENEURIAT, C. D. F. A. (2020)). RAPPORT BURKINA FASO.
- L'hydrographie de Ghardaïa (D.H.W) (direction de l'hydraulique de la wilaya de Ghardaïa),
- Lounnas, F., et Chabi, T. (2022). L'entrepreneuriat et les dispositifs d'aide à la création d'entreprise (Doctoral dissertation, Université Abderrahmane Mira de Bejaia).
- Papy, F., et Jakubowicz, C. (2021). Bibliothèque numérique et innovation: 2ème édition revue et augmentée (Vol. 2). ISTE Group.
- Rabhi, M. (2021). La dette publique de l'Algérie en hausse. La Liberté.
- Rebouh N et Yacer, S. B. (2015)). Impact des changements climatiques sur la production céréalière au niveau des hauts plateaux BBA (Doctoral dissertation).
- SAOUD, I. (2014). Contribution à l'étude hydro chimique de la nappe du Sénonien dans la région de Guerrara (Ghardaïa) (Doctoral dissertation).
- Soumbouma, G. (2015)). Caractérisation des dispositifs d'accompagnement des producteurs bio et de leurs contributions aux processus d'innovation agro-écologique : étude exploratoire au Burkina-Faso (Doctoral dissertation, Université de Ouagadougou).
- .
- Les sites web :
- <https://www.infoclimat.fr>
- <https://www.lapressedz.com> (ALGÉRIE PRESSE SERVICE)
- [www.apia.com](http://www.apia.com) l'agence de promotion des investissements agricoles (APIA).
- <https://bordj-bou-arrerdj.mta.gov.dz> > 2022/03 PDF
- <https://www.demo.cnagri.dz/>
- <http://www.ansej.org.dz/index.php/fr/>
- <https://aapi.dz/>
- <https://angem.dz/>
- [www.jeunes-entrepreneurs-verts.org/Entrepreneuriat-vert/Etude-](http://www.jeunes-entrepreneurs-verts.org/Entrepreneuriat-vert/Etude-) Etude-Jeunes Entrepreneurs Verts. (s. d.). Grain de sel n° 71 — juillet–décembre 2015.
- [www.onca.com](http://www.onca.com) À l'office national du conseil agricole. maroc
- [www.PAJE.com](http://www.PAJE.com) (Le Programme d'Appui Jeunesse Emploi)
- [www.sudonline.sn/pres-de-54-milliards-de-francs-cfa-pour-l-insertion-de-jeunes-ruraux\\_a\\_51245.html](http://www.sudonline.sn/pres-de-54-milliards-de-francs-cfa-pour-l-insertion-de-jeunes-ruraux_a_51245.html)

# Annexe

Nom de l'enquêtrice : .....

Date et lieu de l'enquête : .....

Durée de l'enquête : .....

**PROFIL DE L'ENQUÊTÉ.E**

1. Nom et prénom :.....
2. Genre:  M  F
3. Tél :.....
4. Mail :.....
5. Profession :.....

**ACCOMPAGNEMENT**

6. Quel est votre rôle ou celui de votre organisme dans l'accompagnement des jeunes entrepreneurs dans les oasis ? (préciser en quoi consiste l'accompagnement exactement)

- Formation, vulgarisation
- Appui financier (bourses, dons, prêts, incitations fiscales...)
- Fourniture d'équipement
- Mise en réseau (ex : rencontre d'un investisseur)
- Appui à la rédaction de plans d'affaires ou de stratégies de développement de ton projet
- Autre :.....

7. A quel stade du projet votre accompagnement intervient-il ?

- Idée
- Réalisé
- Projet en extension

8. Y a t-il des conditions spécifiques pour pouvoir bénéficier de cet accompagnement? (type de projet, porteur...)

- Oui
- Non

9. Combien de projets par an sont accompagnés par votre organisme ?

.....

10. Comment faites-vous le suivi des projets accompagnés ?

- Compte Rendu
- Commissions Périodique
- Autres

11. Comment évaluez-vous le succès ou l'échec des projets accompagnés ?

.....  
.....  
.....  
.....

12. Quelles sont les politiques publiques qui encouragent les jeunes, notamment dans les oasis ?

.....

.....  
.....  
.....

13. Quelles sont les principales informations et sources d'information disponibles pour les jeunes entrepreneurs oasiens?

.....  
.....  
.....  
.....

**PERCEPTION DES JEUNES ENTREPRENEURS OASIENS**

14. Pensez-vous que les jeunes qui se lancent dans des projets innovants dans les oasis le font plutôt par nécessité ou par opportunité ?

- Nécessité
- Opportunité

15. Quels sont les principales difficultés auxquels ces jeunes font face quand ils lancent ou développent un projet innovant en lien avec la durabilité des oasis ?

- Manque de compétences
- Difficultés pour accéder à l'information
- Difficultés pour mobiliser un réseau
- Manque de temps dédié à leur projet
- Difficulté d'accès aux ressources naturelles & matérielles (foncier, local, équipement, matières premières..)
- Difficultés liées à la main d'œuvre
- Difficultés administratives (obtention d'autorisations, de certifications, de brevets...)
- Autre :.....

16. De manière générale, pensez-vous que les jeunes sont appuyés par leur entourage quand ils développent un projet sur les oasis ?

- Oui
- Non

17. A votre avis, comment les jeunes ayant des projets innovants sont-ils perçus ? (cocher sur la ligne)

Comme des personnes qui vont réussir	.....	Comme des personnes qui vont échouer
--------------------------------------	-------	--------------------------------------

18. Pensez-vous que les jeunes sont l'avenir des oasis ?

- Oui
- Non

**INNOVATION**

19. Quels sont les projets les plus innovants que vous avez accompagné ou dont vous avez connaissance ?

.....  
.....  
.....  
.....

20. Connaissez-vous des projets innovants de jeunes qui ont réussi ? échoué ? pourquoi ?

.....  
.....  
.....  
.....

21. Connaissez-vous d'autres acteurs qui accompagnent les projets de jeunes en lien avec la durabilité des oasis et que je pourrais interroger ?

.....  
.....  
.....  
.....

22. Avez-vous autre chose à ajouter ?

.....  
.....  
.....  
.....

### ملخص:

الزراعة هي أساس الاقتصاد الوطني ومستقبله، وبالتالي، فإن دعم ومساندة رواد الأعمال في هذا المجال هما عاملان أساسيان للتنمية الزراعية من خلال توفير بيئة مناسبة للشباب لتسهيل تحقيق مشاريعهم. في هذا السياق، تم إجراء دراسة على 27 إدارة مختلفة لدعم رواد الأعمال الشباب في قطاع الزراعة لتحديد دورهم وتأثيرهم على المشاريع، وذلك من خلال اعتماد منهج مقارنة بين منطقتين مختلفتين (برج بوعرييج وغرداية). من نتائجنا، لاحظنا أن تأثير هذه الأجهزة كان إيجابياً، وخاصة في غرداية، نظراً لسيادة الزراعة في هذه المنطقة. وكانت العوائق الرئيسية أمام تنفيذ المشاريع ترجع إلى نقص خبرة الشباب، وعدم التنسيق بين أنظمة الدعم، بالإضافة إلى الصعوبات الإدارية والبيروقراطية. وتعكس التغييرات الأخيرة في أنظمة دعم الشباب والفوائد التي تنتج عنها الاهتمام الذي توليه الدولة لهذا المجال من خلال التحفيزات المختلفة والتسهيلات المقدمة لتطوير الاستثمار الزراعي.

**كلمات مفتاحية:** أنظمة الدعم والمرافقة، الشباب المقاولاتي، المرافقة الاستثمار الفلاحي، آليات دعم

## Résumé

L'agriculture est la base de l'économie nationale et son avenir. De ce fait, le soutien et l'accompagnement entrepreneurial dans ce domaine sont des facteurs essentiels pour le développement agricole en fournissant un environnement propice aux jeunes pour faciliter la réalisation de leurs projets. Dans ce contexte une étude a été réalisée sur 27 différents dispositifs d'accompagnement des jeunes entrepreneurs dans le secteur agricole, afin de déterminer leur rôle et influence sur les projets tout en menant une approche comparative entre deux régions différentes (Bordj Bou Arreridj et Ghardaïa). De nos résultats nous avons constaté que l'impact des dispositifs était positif, notamment à Ghardaïa, en raison de la prédominance de l'agriculture dans cette région. Les obstacles principaux à la réalisation des projets étaient dus au manque d'expérience des jeunes, au manque de coordination entre les systèmes d'accompagnement ainsi qu'aux difficultés administratives et bureaucratiques. Les récents changements dans les systèmes d'accompagnement des jeunes et les avantages qui en découlent reflètent l'intérêt que porte l'état à ce domaine à travers les différentes incitations et facilitations proposées pour le développement de l'investissement agricole.

**Mots clés :** dispositifs d'accompagnement, jeunes entrepreneurs, accompagnement entrepreneurial, projet, secteur agricole.

## Abstract

Agriculture is the foundation of the national economy and its future. Therefore, support and entrepreneurial assistance in this field are essential factors for agricultural development by providing a conducive environment for young individuals to facilitate the realization of their projects. In this context, a study was conducted on 27 different support mechanisms for young entrepreneurs in the agricultural sector to determine their role and influence on projects while adopting a comparative approach between two different regions (Bordj Bou Arreridj and Ghardaïa). From our results, we observed that the impact of these mechanisms was positive, especially in Ghardaïa, due to the predominance of agriculture in that region. The main obstacles to project implementation were attributed to the lack of experience among young individuals, lack of coordination between support systems, as well as administrative and bureaucratic difficulties. The recent changes in support systems for young individuals and the resulting benefits reflect the government's interest in this field through various incentives and facilitations proposed for the development of agricultural investment.

**Keywords:** support mechanisms, young entrepreneurs, entrepreneurial assistance, project, agricultural sector.