



UNIVERSITE MOHAMED EL BACHIR EL IBRAHIMI
BORDJ BOU ARRERIDJ

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد البشير الابراهيمي



UNIVERSITE MOHAMED EL BACHIR EL IBRAHIMI
BORDJ BOU ARRERIDJ

كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية- برج بوعريريج-

قسم العلوم الاجتماعية

الرقم التسلسلي:/2024

رقم التسجيل:

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي
للطالب الجامعي (فايسبوك نموذجاً)
دراسة ميدانية على عينة من طلبة علم الاجتماع ماستر 2
بكلية العلوم الاجتماعية والانسانية جامعة برج بوعريريج

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم اجتماع اتصال

اعداد الطالب :

اشراف الأستاذة:

بن زعرع عماد

د/ حاج كولة غنية

السنة الجامعية : 2024/2023

مُكْرَمٌ لِقُدْرِي

قال الله تعالى في محكم تنزيله: {وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ}

أشكر الله العلي القدير الذي أنعم عليا وأكرمني، وأحمده على نعمة التوفيق في دراستني وتيسير هذا البحث لي ورفع مكانتي به، وأتقدم بالشكر الخالص للدكتورة الفاضلة: حاج كولة غنية التي تفضلت بالإشراف على بحثي ومتابعة مساره ولم تبخل عليّ بنصائحها القيمة وتوجيهاتها الشديدة وخاصة عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية: بوجمعة عمارة، ورئيس قسم العلوم الاجتماعية: الأستاذ سلاحي العبد، والدكتور رشيد زرواتي نظير ما قدموه لي من توجيهات، ولا يفوتني أن أتوجه بالشكر.

إلى كل هؤلاء شكرا جزيلًا وجزاكم الله خير الجزاء

الاهداء

أهدي هذا العمل
الى كل من كان لي سندا و عوننا عند الشدائد طوال
عمرى ، الى الرجل الابرز في حياتي
أبي العزيز
الى القلب المعطاء و الصدر الحاني
أمي الحبيبة
الى من شد الله بهمة عضدي فكانو خير معين
اخواني و اخواتي
الى الاستاذ المحترمة و كل من ساعدني و لو بحرف في
حياتي التكوينية
الى هؤلاء جميعا أهدىكم هذا العمل

عمار

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة الحالية الى التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطالب الجامعي (فيسبوك نموذجاً) كما سعت الدراسة الى التعرف على تأثير التحصيل الدراسي للطالب الجامعي عند استخدامه للفيسبوك .
حيث تمثلت فرضيات الدراسة فيما يلي:

- يساهم الفاسبوك في تحقيق إشباعات معرفية لدى الطالب الجامعي.
 - يؤثر استخدام الفاسبوك على نتائج التحصيل الدراسي لدى الطالب الجامعي.
 - و للإجابة على أسئلة الدراسة و اختبار فروضها استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي.
- وتكونت عينة الدراسة من (50) من طلاب ماستر 2 علم اجتماع التنظيم والعمل، علم اجتماع التربية، وعلم الاجتماع الاتصال بجامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج، ولجمع المعلومات تم استخدام أداة الاستمارة وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية:
- تأكيد على أهمية الفيسبوك ومساهمته في تحقيق الإشباعات المعرفية. لدى الطلبة الجامعيين في تخصصات علم اجتماع التنظيم والعمل، علم اجتماع التربية، وعلم الاجتماع الاتصال بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج.
 - تأكيد على تأثير الفيسبوك على نتائج التحصيل الدراسي لدى الطلبة الجامعيين في تخصصات علم اجتماع التنظيم والعمل، علم اجتماع التربية، وعلم الاجتماع الاتصال بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج.

الكلمات المفتاحية :

فيسبوك ، التحصيل الدراسي ، طالب الجامعي ، مواقع التواصل الاجتماعي ، التأثير

Study Summary:

This current study aimed to identify the effect of social networking sites on the academic achievement of university students (Facebook as an example). The study also sought to identify the effect on the academic achievement of university students when they use Facebook.

The study hypotheses were as follows:

-Facebook contributes to achieving cognitive satisfaction among university students.

The use of Facebook affects the academic achievement results of university students.

To answer the study's questions and test its hypotheses, we used the descriptive analytical method.

The study sample consisted of (50) students of Master 2 in Sociology of Organization and Work, Sociology of Education, and Sociology of Communication at Mohamed Bashir Brahim University, Bordj Bou Arreridj. To collect information, a questionnaire tool was used, and the study reached the following results:

-Emphasis on the importance of Facebook and its contribution to achieving cognitive satisfaction. University students in the majors of Sociology of Organization and Work, Sociology of Education, and Sociology have contacts with the Faculty of Social and Human Sciences at the University of Mohamed Bachir Ibrahim, Bordj Bou Arreridj.

-Confirmation of the impact of Facebook on the results of academic achievement among university students in the specializations of Sociology of Organization and Work, Sociology of Education, and Sociology of Communication at the Faculty of Social and Human Sciences at Mohamed Bashir Brahim University, Bordj Bou Arreridj.

key words:

Facebook, academic achievement, university student, social networking sites, influence

الصفحة	فهرس الموضوعات
	- شكر وتقدير
I	- ملخص الدراسة باللغة العربية
II	- ملخص الدراسة باللغة الأجنبية
III	- فهرس المحتويات
V	- فهرس الجداول
VII	- فهرس الملاحق
	مقدمة
أ ب	- مقدمة
	الفصل الأول : الاطار المنهجي للبحث
04	تمهيد
05	الإشكالية
07	الفرضيات
07	أسباب اختيار الموضوع
08	أهمية الدراسة
08	اهداف الدراسة
08	المفاهيم الأساسية للدراسة
13	الدراسات السابقة
21	المقاربة النظرية
24	خلاصة

الفصل الثاني : الإجراءات المنهجية للبحث	
26	تمهيد
27	الدراسة الاستطلاعية
27	مجالات الدراسة
28	المجال الجغرافي
30	المجال الزمني
30	المجال البشري
31	منهج الدراسة
32	أدوات جمع البيانات
33	مجتمع البحث (العينة)
34	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: عرض ومناقشة وتفسير النتائج	
36	تمهيد
37	عرض وتحليل المعطيات الميدانية المرتبطة بخصائص مفردات العينة
45	عرض وتحليل المعطيات الميدانية والاستنتاجات الخاصة بالفرضية الأولى
59	عرض وتحليل المعطيات الميدانية والاستنتاجات الخاصة بالفرضية الثانية
73	مناقشة وتفسير النتائج في ضوء الفرضيات والتراث النظري
73	- الاستنتاجات العامة
77	- مقترحات الدراسة
80	- خاتمة
83	- قائمة المراجع
87	- الملاحق

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
30	توزيع طلبة قسم العلوم الاجتماعية ماستر 02 علم الاجتماع	1
37	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	2
38	توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	3
39	توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص	4
40	توزيع أفراد العينة حسب متغير الحالة المدنية	5
40	توزيع أفراد العينة حسب متغير مكان السكن	6
41	الأداة المستخدمة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي (الفيديوك)	7
42	كيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عند أفراد العينة	8
43	الأوقات التي تستخدم فيها أفراد العينة مواقع التواصل الاجتماعي لمدة أطول	9
43	المواقع المفضلة الاستخدام عند أفراد العينة	10
44	الأماكن التي يتصفح فيها أفراد العينة الفيديوك بكثرة	11
45	علاقة التخصص بدوافع استخدام الفيديوك	12
47	علاقة الجنس بالفيديوك في تحقيق الاشباعات	13
49	العلاقة بين إشباع الفيديوك للربغات ومدة استخدامه	14
50	علاقة الفيديوك كمصدر للمعلومات بالتخصص	15
52	علاقة استخدامات الفيديوك بالتخصص	16
54	العلاقة نوعية المتابعة في الفيديوك بالسن	17
56	علاقة اشباع الفيديوك للاحتياجات بالمدة التي تقضى في الفيديوك	18

59	علاقة الاستعانة بالفيسبوك في الدراسة بالتخصص	19
61	علاقة ما يتشاركه الطالب مع زملائه بالتخصص	20
62	علاقة أهم الصفحات والمجموعات التي يستخدمها الطالب بالتخصص	21
63	علاقة المواضيع التي يتابعها الطلبة بالجنس	22
64	علاقة مساعدة الفيسبوك في استيعاب الدروس بالتخصص	23
65	علاقة تواصل دردشات جماعية مع زملاء بالتخصص	24
66	علاقة الاستفادة من فايسبوك في الدراسة بالسن	25
67	علاقة نتائج الدراسة بالوقت الذي يقضيه أفراد العينة على الفاييسبوك	26
68	أثر الفاييسبوك على نتائج الدراسة بالتخصص	27
69	علاقة الاطلاع على الامتحانات بالتخصص	28
70	علاقة الاستخدام المفرط للفاييسبوك بالوقت الذي يقضيه أفراد العينة وتأثيره على نتائجهم الدراسية	29

فهرس الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
87	استمارة الاستبيان	1

مقدمة

مقدمة:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي جزءًا لا يتجزأ من حياة الأفراد في العصر الحديث، حيث ساهمت بشكل كبير في تغيير أنماط التواصل والتفاعل بين الناس. ومن بين هذه المواقع، يعد فايسبوك واحدًا من أكثر المنصات انتشارًا واستخدامًا حول العالم، حيث يوفر للمستخدمين فرصة التواصل مع الأصدقاء والعائلة، مشاركة الأفكار والصور، والانضمام إلى مجموعات تناقش مختلف القضايا والاهتمامات.

وفي ظل هذا الانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي يظهر الفيسبوك وظهرت تأثيراته المتعددة على مختلف جوانب حياة الأفراد، بما في ذلك الحياة الأكاديمية.

وفي سياق الحياة الجامعية، يشكل استخدام فايسبوك تأثيرًا كبيرًا على الطلاب، سواء من الناحية الاجتماعية أو الأكاديمية. بينما يوفر فايسبوك فرصًا متعددة للتواصل وتبادل المعلومات، يبقى السؤال حول تأثيره الفعلي على التحصيل الدراسي للطلاب الجامعيين محط اهتمام الكثير من الباحثين والأكاديميين. هل يمكن أن يكون لهذا الموقع تأثير إيجابي على أداء الطلاب من خلال تسهيل الوصول إلى الموارد التعليمية وتوفير بيئة للتعلم التعاوني؟ أم أنه قد يكون له تأثير سلبي من خلال التسبب في تشتت الانتباه وتقليل الوقت المخصص للدراسة؟

من خلال هذه الدراسة الميدانية التي أجريناها بكلية العلوم الاجتماعية، قمنا باستكشاف تأثير استخدام فايسبوك على التحصيل الدراسي للطلاب الجامعيين، حيث قمنا بإجراء تحليل الجوانب المختلفة لهذا التأثير، سواء كان إيجابيًا أو سلبيًا، والبحث في العوامل التي قد تعزز أو تقلل من هذا التأثير. وعملنا على جمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات مع الطلاب، بالإضافة إلى تحليل أنماط استخدامهم لفيسبوك والوقت الذي يقضونه على هذه المنصة مقارنةً بالوقت المخصص للدراسة.

من الأهداف الأساسية لهذه الدراسة هو فهم كيفية تأثير فايسبوك على التحصيل الدراسي للطلاب الجامعيين وما إذا كان يمكن استخدام هذه المنصة كأداة تعليمية لتعزيز التعلم. سنقوم بمراجعة الأدبيات السابقة التي تناولت هذا الموضوع وتحليل النتائج المستخلصة من دراستنا الميدانية لتقديم توصيات قد تساهم في تحسين الأداء الأكاديمي للطلاب من خلال استخدام أكثر فعالية لمواقع التواصل الاجتماعي.

تعتبر هذه الدراسة ذات أهمية خاصة في ظل تزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتنامي تأثيرها على مختلف جوانب الحياة، بما في ذلك التعليم. وبالتالي، فإن فهم العلاقة بين استخدام فايسبوك والتحصيل الدراسي يمكن أن يساهم في تطوير استراتيجيات تعليمية مبتكرة وفعالة تتماشى مع التحولات الرقمية والتكنولوجية المستمرة.

نأمل من خلال هذه الدراسة أن نقدم رؤية شاملة ومعقدة حول تأثير فايسبوك على التحصيل الدراسي، وأن نساهم في النقاش الأكاديمي المستمر حول كيفية الاستفادة من التكنولوجيا لتعزيز التعليم وتحقيق أفضل النتائج الأكاديمية للطلاب الجامعيين.

الفصل الأول

الخلفية النظرية والدراسات السابقة

تمهيد

الإشكالية

الفرضيات

أسباب اختيار الموضوع

أهمية الدراسة

اهداف الدراسة

المفاهيم الأساسية للدراسة

الدراسات السابقة

المقاربة النظرية للبحث

ملخص الفصل

تمهيد :

يعد الفصل النظري أكثر الفصول أهمية، فهو يمثل المعلم الأساسي للبحث من حيث التفصيل فيه. ومن خلال هذا الفصل سنحاول ضبط الإشكالية التي يقوم عليها موضوعنا، كما سنحاول تحديد أهم التساؤلات ومحاولة الإجابة عليها مبدئياً في شكل فرضيات. بعدها سنقوم بتحديد أهم الأسباب التي دفعت بنا الى اختيار هذا الموضوع، مع ذكر الأهمية والأهداف التي نسعى الى تحقيقها. بالإضافة الى محاولة ضبط المفهوم الدقيق لأهم المصطلحات الأساسية بما يوحي بالفهم الصحيح لموضوعنا، بعد ذلك سنستعرض أهم الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع مسبقاً وكانت بمثابة معلم يوجه بحثنا، وفي الأخير سنشير الى المقاربة النظرية التي استوحينا منها أهم الأفكار التي تدعم بحثنا وسنحاول اسقاطها فيه.

- الاشكالية:

أحدث ظهور مواقع التواصل الاجتماعي نقلة نوعية لم يسبق لها مثيل في مجال التواصل ونقل المعلومات وبناء العلاقات الافتراضية، إذ نجد من بين مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر اقبالاً عليها الفيسبوك حيث يعتبر من أهم منصات التواصل الاجتماعي وأكثرها استحواذاً وارتداداً على المستخدمين لكونه وسيلة من وسائل التواصل التي لا تعرف حدود مكانية ولا زمانية فقد تجاوزت أهدافها الأولية المتمثلة في بناء علاقات صداقة والتسلية والدرشة لتصبح هذه الأخيرة بديل لوظائف الإعلام التقليدي. وتشير بعض الإحصائيات أن "4.47 مليار مستخدم وسائط التواصل الاجتماعي الناشطين على مستوى العالم و59.3% من سكان العالم يستخدمون منصة وسائط اجتماعية واحدة على الأقل حيث اكتسبت وسائط التواصل الاجتماعي 190 مليون مستخدمين جدد في العام الماضي 2023.

(<https://www.websiterating.com>)

أما على المستوى العربي فقد بلغ عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي 40% من سكان شمال أفريقيا لديهم حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة و52% من سكان شبه الجزيرة العربية ودول الخليج لديهم حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي وبشكل عام في منطقة شمال إفريقيا أكثر تطبيق للمراسلات استخداماً هو فيسبوك ماسنجر، أما في السعودية وباقي دول الخليج أكثر تطبيق للمراسلات استخداماً هو واتساب وتمثلت الفئة العمرية الشابة من عمر 25 إلى 34 عاماً من جنس الذكور والإناث الأكثر استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي.

(<https://www.alrab7on.com>)

وعليه أصبح هذا الفضاء الأزرق أكثر حضوراً في حياة الأفراد تتفاعل فيه مختلف الفئات الاجتماعية وأزال فكرة النخبوية، فهو نسق أو نظام يتفاعل فيه الأفراد لتعبير عن آرائهم ومشاركة منشوراتهم وذلك بمشاركة رموز ومعاني ولغة تواصل تنتظم في محتويات

ومضامين متنوعة: ثقافية، اجتماعية، سياسية ودينية ... لتحقيق لمستخدميها إشباعات ثقافية سياسية معرفية وعلمية الخ.

ان الفايسبوك كوسيلة اتصال يعمل على اعادة انتاج مضامين متنوعة ويساهم في رفع الوعي الثقافي والفكري ،فهو مؤسسة من مؤسسات التنشئة الاجتماعية الغير رسمية يعمل على تمرير قيم ومعايير وأفكار لمستخدميه ، ولأهميته في مجال الاتصال والتواصل التي يتمتع بها في تسويق المعلومة ووظفته المؤسسات الرسمية والغير رسمية في نشاطها الاتصالي ، وللدور العلمي والمعرفي الذي يتميز به أصبحت المؤسسات الاقتصادية والتعليمية والجامعية تستخدم موقع الفايسبوك لنشر الاخبار والإعلانات والدورات التدريبية، والتظاهرات العلمية كل ما يخص التعليم ويتعلق بمسار الطالب الجامعي الأكاديمي ،ومن بين مستخدمي الفايسبوك نجد الطالب الجامعي كفئة اجتماعية مهمة وفاعلة كفاعل ينخرط في صفحات الفايسبوك للاطلاع على الأخبار ويتواصل مع زملائه الخ .

ويشكل التحصيل الدراسي مخرج من مخرجات التعلم لدى الطالب الجامعي في متابعة دراسته وتحصيله العلم والمعرفي ويتوج مساره اما بالنجاح أو الرسوب أو نتائج ممتازة، متوسطة ضعيفة، وعليه فالتحصيل الدراسي يركز على الدرجات ونتائج الامتحانات والتقدم إلى التعليم العالي والتخرج. وبالتالي، فإنه يحفز الطالب على استكمال الأداء الأكاديمي بجدارة، وبعبارة أخرى، فإنها تشمل دمج المعرفة الأكاديمية، والتنشئة الاجتماعية اكتساب المواقف والقيم ذات الصلة بقيم المجتمع والتأهيل الإعداد للاندماج المهني، وتنمية المهارات اللازمة للتكامل المهني ونجاح الأهداف الشخصية، وإتمام المسار المدرسي بنجاح تحقيق أهداف التعلم وإتقان المعرفة ومن الأبعاد الهامة لهذا المفهوم أيضا تحقيق إمكانات الفرد الكاملة وتحقيق أهدافه الشخصية التي حددها مسبقا، و نحاول في دراستنا معرفة أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي "الفايسبوك نموذجا " على تحصيل الطالب الجامعي في جامعة محمد البشير الابراهيمى وعليه نطرح التساؤل التالي :

- هل يؤثر استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي للطالب الجامعي؟

وتتفرع عليه التساؤلات التالية:

- ما مدى مساهمة الفايسبوك في تحقيق إشباعات معرفية لدى الطالب الجامعي؟

- ما أثر استخدام الفايسبوك على نتائج تحصيل الطالب الجامعي؟

2-فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية:

ان استخدام الفايسبوك له تأثير على التحصيل الدراسي للطالب الجامعي

تتمثل فرضيات الدراسة فيما يلي:

- يساهم الفاسبوك في تحقيق إشباعات معرفية لدى الطالب الجامعي.

- يؤثر استخدام الفايسبوك على نتائج التحصيل الدراسي لدى الطالب الجامعي.

3-أسباب اختيار الموضوع:

أ- الاسباب الذاتية:

-الرغبة الشخصية في معرفة أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى الطالب الجامعي.

-الفضول العلمي لمعرفة استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك

ب- الأسباب الموضوعية:

- البحث في ظاهرة استخدام موقع الفايسبوك كنموذج للتواصل والتحصيل الدراسي

- الوقوف على اهم المضامين التي يتابعها الطالب الجامعي في كلية العلوم

الاجتماعية طلبة الماستر (2)

- قابلية الموضوع للدراسة وتقديم مقاربة سوسيولوجية .

- المساهمة في اثراء البحث العلمي وتحقيق التراكم المعرفي في تخصص علم

الاجتماع الاتصال.

4- أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع الذي نحاول دراسته وإضفاء الطابع السوسولوجيا عليه لان ظاهرة استخدام الفايسبوك ظاهرة جديدة وجديرة بالدراسة خاصة في حقل علم الاجتماع الاتصال وربطها بمتغير التحصيل الدراسي لما يعكس لنا الجوانب الايجابية والسلبية للاستخدام العقلاني واللاعقلاني للطالب الجامعي لموقع الفايسبوك.

5- أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- معرفة العلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك (Facebook)" والتحصيل الدراسي للطالب الجامعي.

- الكشف عن مدى مساهمة الفايسبوك في تحقيق اشباعات معرفية لدى الطالب الجامعي مستوى الماستر 2.

- الكشف عن أثر ونتيجة استخدام الفايسبوك في التحصيل الدراسي للطالب الجامعي. في مستوى الماستر 2

6- تحديد مفاهيم الدراسة:

6-1 تعريف الاستخدام:

- لغة:

سؤال الخدمة أو اتّخاذ الخادم، يقال: استخدمه إذا سأله أن يخدمه أو اتّخذ خادماً . ومنه قول الصادق عليه السلام في مدح جده الامام السجاد عليه السلام: "... وما استخدم خادماً فوق حول".

(محمد بن مكرم ابن منظور، 2016، ص21)

- اصطلاحا:

وعرفه " le Coadic " يعرف الاستخدام بأنه " عبارة عن نشاط اجتماعي و بأنه فن الفعل أو طريقة للفعل ، فهو نشاط تجعل منه الأقدمية أو التكرار شيئا عاديا و مألوفاً في مجتمع ما ، و لكن ليست له قوة القانون ، مثل بعض السلوكيات و الأعراف و الطقوس و العادات و التقاليد التي يتقيد بها أغلب أفراد الجماعة الاجتماعية.

(Le Coadic ,yves2004 p19)

- إجرائيا:

الاستخدام هو النشاط الاجتماعي الذي يتضمن استعمال شيء ما، سواء كان ذلك شيئاً مادياً أو رمزياً، بانتظام أو تكراراً، بهدف تلبية احتياجات أو أهداف معينة. يتمثل الاستخدام في تطبيق ممارسات محددة ترتبط بتلك الاحتياجات أو الأهداف، ويمكن أن يشمل ذلك الاستفادة من الشيء المستخدم بطرق متعددة ومتنوعة.

6-2 مواقع التواصل الاجتماعي

- اصطلاحا:

منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها (زاهر، 2003، ص 165).

ويمكن تعريفها أيضا "هي مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمع بين افرادها اهتمام مشترك أو شبه انتماء " بلد، شركة، جامعة، مدرسة " يتم التواصل بينهم من خلال الرسائل أو الإطلاع على الملفات الشخصية ومعرفة أخبارهم ومعلومات عنهم التي يتيحونها للعرض.

(محمد المنصور 2012، ص76)

- اجرائيا:

هي المواقع الاجتماعية كالفيسبوك تويتر تيك توك وواتساب التي تعتمد على شبكة الإنترنت لتسهيل التواصل بين المستخدمين وتبادل المعلومات فيما بينهم من خلال أجهزة الكمبيوتر أو أجهزة الهواتف المحمولة.

3-6 تعريف موقع الفيس بوك (Facebook)

- اصطلاحا:

هو " موقع اجتماعي وموقع ثورة الويب يشير إلى دفتر ورقي يقوم بتخزين الصور والمعلومات حول مجموعة معينة من الأفراد. هذا موقع يمكنك من خلاله التواصل مع الأصدقاء وقراءة ما كتبوه. (فتحي حسين عامر، 2011، ص203).

ويمكن تعريفه أيضا:

" أنه أشهر المواقع الاجتماعية على الانترنت، اسسه طالب في جامعة هارفرد عام 2004، والذي تخطى عدد مستخدميه الـ "75" مليون مستخدما تقدر قيمته بـ 915 مليون دولار ويعتبر واحدا من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي وأكثرها استخداما حول العالم، يوفر شبكة الفيسبوك القدرة على التواصل بين جميع مستخدميه من مختلف مناطق العالم دون استثناء، من خلال اجراء محادثة كتابية او صوتية او حتى عن طريق الفيديو، كما يوفر للمستخدمين إمكانية إضافة أي خبر او معلومة او صورة او مقطع فيديو على صفحاتهم الخاصة، لمشاركتها مع باقي المستخدمين من الأصدقاء وغير الأصدقاء، والحصول على اعجابهم وتعليقاتهم المختلفة على الصورة." (عبد الله، عامر، 2007، ص23).

- اجرائيا:

هو موقع اجتماعي تستخدمه كل المؤسسات الرسمية وغير الرسمية وكل الفئات الاجتماعية منها الطالب الاجتماعي للتعرف والتسلية وبناء علاقات افتراضية، للعمل والتكوين، والتعلم.

6-4 تعريف التحصيل الدراسي:

- لغة:

مصدر حصل، يحصل، تحصيلًا، حصل الشيء أي خلصه وميزه من غيره حصل العلم، أي اكتسبه (داود، د س، ص 324).

- اصطلاحًا:

هو درجة الاكتساب التي يحققها الفرد، أو مستوى النجاح الذي يحرزه أو يصل إليه في مجال تعليمي ما (سميرة، 2014، ص 53).

- تعريف اصطلاحى اخر:

يعرفه "عبد الرحمان العيسوي" بأنه مقدار المعرفة والمهارة التي حصلها الفرد نتيجة التدريب والمرور بخبرات سابقة وتستخدم كلمة تحصيل غالبًا لتشير إلى التحصيل الدراسي والتعليم، أو العامل من الدراسات التدريبية التي تلحق بها.

(فتيش سعيد، مذكرة ماجستير، 2012، ص 56).

اجرائيا:

وهو المعارف والمهارات التي يحصلها الطالب الجامعي في مساره الدراسي بالجامعة وينتج هذا التحصيل في تحقيق نتائج تمكنه من التخرج من الجامعة والحصول على شهادة جامعية في تخصصات متعددة.

6-5 الطالب الجامعي

- لغة:

الطالب هو الذي يطلب العلم، ويطلق عرفًا على التلميذ في مرحلتي الثانوية والعالية، والجمع طلاب وطلبة. (إبراهيم مصطفى وآخرون، 2005، ص 17).

- اصطلاحًا:

الطالب الجامعي هو ذلك الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من مرحلة التعليم الأساسي والثانوي إلى مرحلة التكوين الأكاديمي الجامعي، تبعًا إلى تخصصه الفرعي

بواسطة شهادة تؤهله لذلك، فالطالب الجامعي هو أحد العناصر الأساسية والفعالة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي (محمد، دس، 1985، ص 16).

- تعريف اصطلاحي اخر:

هو كل شخص ينتمي لمكان تعليمي مثل الجامعة والكلية او المعهد والمركز، وينتمي لها من اجل الحصول على العلم وامتلاك شهادة معترف بها من ذلك المكان حتى يستطيع ممارسة حياته العملية فيما بعد تبعا للشهادة التي حصل عليها.
(نجوى عميروش، 2004، ص76).

- اجرائيا:

- **الطالب الجامعي:** هو شخص الذي التحق بمقاعد الدراسة الجامعية يتميز بخصائص اجتماعية وثقافية ونفسية في مجال العلوم الاجتماعية يتحصل على معارف ومهارات تمكنه من الحصول على شهادة جامعية مثل: الليسانس _ الماستر _ الدكتوراه.

5-6 تعريف الاشباع المعرفية:

- **الاشباع:** الإشباع هو إرضاء رغبة أو بلوغ هدف ما أو خفض دافع ما فالإشباع في نظرية التحليل النفسي تعني خفض التنبيه و التخلص من التوتر، ووفق نظرية الاستخدام و الاشباع فإن الأفراد يوصفون بأنهم مدفوعين بمؤثرات نفسية واجتماعية للاستخدام وسائل الإعلام بغية الحصول على نتائج خاصة يطلق عليها الإشباع (عبد الرزاق الدليمي، 2014، ص 123)

- **المعرفة:** يقترن مفهوم المعرفة بالعلم والإدراك، في فهم الحقائق والوعي بها عن طريق العقل المجرد أو عن طريق الاكتساب.

وتعرف كذلك بأنها: الإطلاع على الوقائع أو الحقائق أو المبادئ، سواء من الدراسة أو من التقصي، وقد يراد بها إدراك السياقات والمعلومات والإرشادات والأفكار التي يحملها الإنسان. (محمد يعقوب، 2011، ص06)

- اجرائيا:

الاشباعات المعرفية: تشير الى الحاجات التي يسعى الطالب الجامعي تحقيقها من خلال الحصول على المعلومات والمعرفة. هذه الحاجات تتنوع وتشمل عدة جوانب منها الفهم التعلم الفضول.... وفي دراستنا نسعى الى معرفة الاشباعات التي يحققها الفايسبوك لطلبة ماستر 2 علم اجتماع

6-6 نتائج التحصيل:

اجرائيا: نتائج التحصيل أو الأداء الأكاديمي هي مجموعة من المعايير أو المؤشرات التي تستخدم لقياس مدى تحقيق الطالب للأهداف التعليمية المحددة. كما وهي مجموعة من الدرجات والتقييمات التي يحصل عليها الطالب الجامعي بما في ذلك التقييمات الفصلية ملاحظات الأساتذة، معدلات الحضور، والامتحانات ...الخ. ويتم استخدام هذه النتائج لقياس مدى تأثر التحصيل الدراسي للطالب باستخدام الفايسبوك.

7-الدراسات السابقة

سنتطرق الى اهم الدراسات المشابهة لدراستنا من بينها دراسات محلية وعربية وأجنبية.

الدراسات المحلية:

الدراسة الأولى من اعداد لبط منير (2019) بعنوان "أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي دراسة مسحية على طلبة اعلام واتصال ماستر بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة"، هدفت هذه الدراسة لمعرفة أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعيين المتمدرسين على مستوى الماستر، بقسم علوم اعلام واتصال والذين لديهم حساب فيسبوك على مواقع التواصل الاجتماعية ومن تساؤلات الدراسة نجد ما أثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك على التحصيل الدراسي؟

-هل للفيسبوك أثر كبير في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين هذا من جهة.

- هل للفيسبوك أثر ايجابي متوسط في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين.
 - هل للفيسبوك أثر سلبي كبير في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين.
- وقد اتبع الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي نظرا لملائمته لأغراض الدراسة، التي أجريت من خلال توزيع استمارة استبيان، على عينة مكونة من 70 طالبا لديهم حساب على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك، تم اختيارهم بطريقة قصدية، وأعد الباحث استمارة تتكون من 26 سؤالاً تم التأكد من صدق الأداة وثباتها.
- وقد استخدم الباحث برنامج الرزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية **spss** من أجل معالجة البيانات وذلك باستخدام المعالجات الاحصائية الآتية: نسبة المئوية، ومتوسطات الحسابية، تحليل التباين الأحادي، التمثيل البياني) وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها:
- أن للفيسبوك أثر كبير في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين هذا من جهة.
 - وأن للفيسبوك أثر ايجابي متوسط في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين.
 - وأن الفيسبوك أثر سلبي كبير في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين.
 - ومن جهة أخرى أن الطلبة الجامعيين يفضلون استخدام الفيسبوك بهدف اجتماعي وتنقيفي
- (لبط منير، 2019)
- الدراسة الثانية من اعداد ايمان العشاب (2021) بعنوان " إثر مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لطلبة الثانية ليسانس وماستر قسم علوم التسيير بجامعة المدية"، حيث هدفت الدراسة إلى معرفة مستوى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي من وجهة نظر الأساتذة، وكذلك الكشف عن الفروق في مستوى التأثير بدلالة الجنس، تكوّنت عيّنة الدراسة من (56) أستاذ، استخدم الباحثان استبانة التي أعدتها رشا محمد عوض (2013)، وبعد التحليل الإحصائي باستعمال برنامج (SPSS)، و من تساؤلات نجد:
- ما مستوى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي من وجهن نظر الأساتذة مرتفع؟

- هل توجد فروق في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي بدلالة جنس الأساتذة؟

توصلنا إلى النتائج التالية:

- مستوى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي من وجهة نظر الأساتذة مرتفع

- لا توجد فروق في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي بدلالة جنس الأساتذة.

(إيمان عشاب، 2021).

الدراسة الثالثة أمبطوش موسى و ناتش فريد (2022) بعنوان " الآثار الايجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة (دراسة ميدانية) " حيث هدفت الدراسة إلى معرفة مستوى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي من وجهة نظر الأساتذة، وكذلك الكشف عن الفروق في مستوى التأثير بدلالة الجنس، تكوّنت عيّنة الدراسة من (56) أستاذ، استخدم الباحثان استبانة التي أعدتها رشا محمد عوض (2013)، وبعد التحليل الإحصائي باستعمال برنامج (SPSS) و توصلت التساؤلات الى :

ما مستوى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي من وجهة نظر الأساتذة؟ هل هناك الفروق في مستوى التأثير بدلالة الجنس؟

توصلت إلى النتائج التالية:

- مستوى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي من وجهة نظر الأساتذة مرتفع، وبلغت الدرجة الكلية للآثار السلبية على عينة الدراسة (3.85) وهي تنحصر ضمن درجة تأثير كبيرة، بينما بلغت درجة المتوسط الحسابي للآثار الايجابية (3.46) وهي تنحصر ضمن تقدير التأثير المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي.

- لا توجد فروق في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي بدلالة جنس الأساتذة (اميطوش موسى، ناتش فريد، 2022).

- الدراسات العربية:

الدراسة الأولى : من اعداد وسام طایل البشباشة (2013) بعنوان "دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي وإشباعاتها" فإيسبوك وتويتير نموذجاً دراسة على طلبة الجامعة الأردنية وجامعة البتراء " رسالة ماجستير ، حيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية المواقع التواصل الاجتماعي وإشباعاتها(فإيسبوك وتويتير)، دراسة على طلبة الجامعة الأردنية وجامعة البتراء ومن أجل تحقيق هذا الهدف استخدم الباحث المنهج الوصفي، حيث صمم استبانة لقياس دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي وإشباعاتها، وتكونت عينة الدراسة من (412) مفردة من الطلبة ومن تساؤلات نجد: دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي وإشباعاتها ؟ وتوصلت الى مجموعة من النتائج أهمها:

كان دافع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي بغرض التواصل مع الأقارب والأهل هو الأكبر نسبة (89.174%)، تليها دافع الترفيه والتسلية بنسبة (87.038%)، ومن بعد ذلك دافع الاستخدام للأغراض دراسية بنسبة وصلت إلى (79.80%)، ومن ثم دافع البحث عن أصدقاء الطفولة بنسبة بلغت (78.59%) أما أهم الإشباعات التي يسعى طلبة الجامعات الأردنية من خلال استخدامهم المواقع التواصل الاجتماعي فيرى (86.21%) من الطلبة أن مواقع التواصل الاجتماعي تحقق إشباعاً اجتماعياً، ويرى (81.06%) منهم أنها تحقق إشباعاً معرفياً، من خلال طرح أفكار جديدة بين الطلبة، بينما يرى (80.72%) أنها تشبعهم معرفياً أيضاً من خلال تزويدهم بمعلومات عن العالم، كما يعتقد (80.48%) منهم

أنها تشبع رغبة حب الاستطلاع لديهم بينما يرى (77.81%) أنها تشبع حاجاتهم المعرفية في المواضيع من خارج تخصصهم. كم أن مواقع التواصل الاجتماعي تحقق اشباعا نفسيا وذلك من خلال تجاوز الخجل عند المنطويين نفسيا من الطلبة وتحقق اشباعا روحيا لدى (74.70%) من الطلبة في عينة الدراسة، كم بينت النتائج أن المواقع تحقق اشباع عاطفي لدى (65.3%) من أفراد العينة.

وفي ضوء نتائج الدراسة أوصى الباحث بما يلي:

- ضرورة قيام الجامعات باستخدام المواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق الاشباعات النفسية والاجتماعية والمعرفية لدى الطلبة من خلال اثراتهم بالمعارف من خارج تخصصاتهم وعبر توجيههم نحو الأنشطة الاجتماعية المفيدة لهم ولمجتمعهم المحلي.
- ضرورة أن تجري مراكز البحوث في الجامعات دراسات علمية للمضامين المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وطبيعة استخدامات الأفراد لها لضمان أن تحقق الاشباعات المطلوبة للطلبة (وسام طایل البشاشة، 2013).

-الدراسة الثانية: من اعداد ربي ادريس و بتول برادعية (2020) بعنوان " اثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على التحصيل الاكاديمي للطلاب في قرية صور باهر من وجهة نظر طالبات نبات ابو بكر الصديق " هدفت الدراسة لمعرفة وادراك اثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطلاب في قرية صور باهر من وجهة نظر طالبات في مدرسة نبات أبو بكر الصديق وقد اتبعت الباحثتان في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي نظراً لملاءمته لأهداف البحث وأجريت الدراسة على عينة مكونة من 30 طالبة لديها حساب على مواقع التواصل الاجتماعي وتم اختيارهن بشكل عشوائي من صفوف العواشر والحادي عشر والثاني عشر بجميع فروعها ، وأعدت الباحثتان استبانة تتألف من (18) سؤالاً وقد استخدمت الباحثتان برنامج اكسل (EXCEL) من أجل معالجة وتحليل البيانات.

وقد توصلت الدراسة للنتائج الآتية:

- إن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل سلبي على التحصيل الدراسي والأكاديمي للطلاب في قرية صور باهر في حال غياب الأهالي عن الأبناء.
- وتبين من الدراسة أن لمواقع التواصل الاجتماعي تأثير إيجابي أيضا على التحصيل الأكاديمي للطلاب في قرية صور باهر في حال تم استخدامها بالشكل الصحيح وبمراقبة أولياء الأمور والأهالي لأبنائهم.
- تبين من الدراسة أن المستوى الأكاديمي للأم يلعب دوراً مهماً في إنجاح استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالشكل الصحيح فكلما ارتقى المستوى الأكاديمي للأم زاد الوعي عند الأبناء بضرورة توجيهه التكنولوجيا ومواقع التواصل الاجتماعي في إنجاح العملية التعليمية.
- تبين من الدراسة أن تقدم الأم في السن يلعب دورا بالغاً في هذا الأمر فكلما زاد تقدم الأم في السن ازدادت الآثار السلبية الناجمة عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الأكاديمي للأبناء.

- الدراسات الأجنبية

الدراسة الأولى: من اعداد سكوت وكن وادو ين (1999) بعنوان " الآثار الايجابية والسلبية المواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي" حيث هدفت الدراسة إلى معرفة أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي وخبرات التعلم الناتجة من ذلك الاستخدام لدى مجموعة من الطلبة الجامعيين. وقد تكونت عينة الدراسة من (31) طالب من طلبة الماجستير، وقسمت العينة إلى مجموعة ضابطة طبقت عليها وسائل التعلم التقليدية، وأخرى تجريبية، حيث استخدم مع أفرادها التعلم من خلال الأنترنت. ومن أهم النتائج التي أشارت إليها الدراسة:

- عدم وجود فروق دالة إحصائية في التحصيل الأكاديمي بين المجموعتين الضابطة والتجريبية.

- بينما كانت الفروق واضحة بين المجموعتين، فيما يخص اتجاهات الطلبة، نحو المادة الدراسية، وخبرات التعلم الناتجة عن استخدام الأنترنت، وهذا لصالح الطلبة الذين اعتمدوا على الأنترنت في عملية التعلم. (ذيب محمد ، 2018).
- الدراسة الثانية : من اعداد أرين كاربنسكي karbnskyAren (2010) بعنوان " أثر استخدام موقع "فيس بوك" على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات " حيث هدفت الدراسة إلى معرفة أثر استخدام موقع "فيس بوك" على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات، وطبقت الدراسة على (219) من الطالب الجامعيين الذين اعترفوا بأن إيمانهم على موقع الفيس بوك" أثر سلبيا على تحصيلهم الدراسي. وقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي، والاستبانة كأداة دراسة للحصول على معدلات العامة للطلبة لأفراد العينة.
- واستخدم برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) ، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:
- إن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الانترنت وتصفح موقع فيسبوك أدنى بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم.
- كما أظهرت النتائج أنه كلما زاد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات.
- بينت النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتاً أطول على الانترنت يخصصون وقتاً أقصر للدراسة مشيراً أن لكل جيل اهتماماته التي تجذبه وأن هذا الموقع يتيح للمستخدم الدردشة وحل الفوازير وإبداء رأيه في كثير من الأمور والبحث عن أصدقاء جدد أو قدامي. (خلفان بن سالم ، 2018)
- دراسة (Hinsesly وYoung 2014) بعنوان " التغيير الحاصل في طرق تواصل طلبة الجامعات ومدى استخدام الطلبة للمنصات المتعددة المواقع التواصل الاجتماعي " حيث هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين التغيير الحاصل في طرق

تواصل طلبة الجامعات ومدى استخدام الطلبة للمنصات المتعددة المواقع التواصل الاجتماعي حيث توصل إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تستطيع بالفعل توفير سبل بديلة للأفراد للتواصل داخل وخارج حدود المؤسسات الأكاديمية. بالإضافة إلى ذلك توصل الباحثون إلى أن المناسبات واللقاءات التي لم تستخدمها.

ركزت الدراسة على المناسبات التي أقيمت في الجامعات أو التي شارك بها طلبة الجامعات حيث استنتج الباحثون أن مواقع التواصل الاجتماعي مفيدة عندما تستخدم كأدوات للدعاية ونشر المعلومات بشرط التأكد من أن جميع الأفراد يمكنهم الوصول لهذه المعلومات بأعداد هائلة في الوقت المناسب.

نتائج الدراسة السابقة غير مفاجئة وذلك بالنظر في التغيرات السياسية الأخيرة التي نسقت صممت مواقع التواصل الاجتماعي وأسفرت عن نتائج ناجحة توصلت الدراسات إلى أن الدراسات السابقة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي يمكن استخدامها لتحقيق نتائج إضافية غير تحريك الناس في الحياة الواقعية نجحت في نشر معلومات حساسة لا يمكن للفرد أن يصل إليها من خلال أي طرف آخر.

حيث خلصت الدراسة أنه لم يذكر أي حوادث الجامعات نشرت فيها معلومات حساسة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، ولكن من الممكن حدوث أمر مشابه (بورنان عبد الحق وآخرون، 2020).

التعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال الاطلاع على مختلف الدراسات السابقة نشير إلى أن الدراسة الحالية تشترك مع الدراسات الأخرى في تناول نفس متغيرات الدراسة وهي "أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الطلاب" وتشابهت دراستنا الحالية مع الدراسات السابقة في استعمالها لنفس المنهج الوصفي. وتشابهت أيضاً مع الدراسات السابقة الأخرى في أهداف الدراسة غير أن دراستنا اختلفت في الأهداف مع دراسة (Hinsesly وYoung) التي هدفت إلى معرفة العلاقة بين التغيير الحاصل في طرق تواصل طلبة الجامعات ومدى استخدام الطلبة

للمنصات المتعددة لمواقع التواصل الاجتماعي، واشتركت دراستنا مع الدراسات السابقة في نفس أداة جمع البيانات وهي الاستمارة.

وتختلف دراستنا الحالية مع الدراسات السابقة في العينات المدروسة حيث اعتمدنا في دراستنا الحالية على أسلوب الحصر الشامل، غير ان دراسة لبظ منير اعتمد على العينة المسحية، أما ربي إدريس وبتول برادعية فاعتمدت في دراستهما على العينة العشوائية. واختلفت في النتائج المتوصل اليها حول طبيعة هذا الأثر.

واستفادت دراستنا من الدراسات السابقة في عدة جوانب منها:

- تحديد الإطار النظري للدراسة الحالية.
- صياغة الأسئلة والفرضيات.
- التعرف على الأدوات المستخدمة.
- منهج البحث الذي استعملته لدراسة الموضوع.
- التعرف على المصطلحات والمتغيرات المتعلقة بموضوع الدراسة.
- مقارنة النتائج المتحصل عليها بالدراسات السابقة

8-المقاربة النظرية:

نظرية الاستخدامات والاشباع:

ظهرت النظرية بطريقة كاملة في كتاب استخدام وسائل الاتصال الجماهيري تأليف كاتز وبلومر 1974، ودار هذا الكتاب حول فكرة أساسية مؤداها تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الاعلام ومحتواها من جانب، ودوافع الفرد من التعرض اليها من جانب آخر. ويرى أصحاب هذه النظرية إنها قائمة على مبدأ التعرض الانتقائي وهو من المفاهيم الشائعة في علم الاتصالات ويعني ميل الإنسان إلى التعرض بشكل اختياري إلى مصدر معلومات يتوافق مع ميوله ورغباته وتفكيره ويتجنب المواقع التي لا تتناسب مع ميوله واتجاهاته وتشير هذه النظرية في النهاية إلى أن الأفراد يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة موجهة هدفها إشباع احتياجاتهم وتلبية رغباتهم.

(هشام، 2021، ص 193)،

هي محاولة للنظر الى العلاقة بين وسائل الاعلام والجمهور المختلف، حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه، حيث أن وسائل الاعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها، بل إن استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي تعرضها وسائل الاعلام.

(محمد عبد الرحمان الحضيف، 1998 ص 26).

ويرى طاهات، والدبيسي، و القضاة أن منظور الاستخدامات والاشباعيات يعتمد على خمسة فروض لتحقيق أهداف رئيسية حسب كاتز و زملائه و هي كالتالي :

- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل و المضمون الذي يشبع حاجاته و ليس وسائل الاتصال التي تستخدم الجمهور أو الافراد .
- أن الجمهور فعال في عملية الاتصال الجماهيري، وتستخدم وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبى توقعاته.
- الافراد يحددون دائما حاجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.
- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.
- ميل استخدام وسائل الاتصال الى الحاجات التي يدركها الجمهور و تتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية (زهير ياسين وأخرون، 2014 ص 192).

تطبيق النظرية على الدراسة:

وفقا لهذه النظرية، فإن الطلبة الجامعيين قد يستخدمون الفيسبوك لتحقيق اشباعات معرفية من خلال المعلومات والمضامين التي يتعرضون لها، أو لتحقيق اشباعات اجتماعية من خلال التواصل مع الأصدقاء والأقارب وقد يؤثر هذا الاستخدام بشكل ايجابي

أو سلبي على تحصيلهم الدراسي، وتم الاعتماد على هذه النظرية لفهم دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفيسبوك والاشباعات المعرفية والتعليمية المتحققة من هذا الاستخدام وأثره على تحصيلهم الدراسي.

دور النظرية في الدراسة:

تساعد نظرية الاستخدامات والاشباعات في فهم ودراسة دوافع استخدام الطلبة للفيسبوك وما يحققونه من اشباعات، وكيف ينعكس ذلك على مستوى تحصيلهم الدراسي، وهذا سيمكننا من الوصول الى نتائج أكثر دقة وموضوعية حول تأثير استخدام الفيسبوك على التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين.

خلاصة:

قمنا في هذا الفصل بتحرير المقدمة وضبط الإشكالية والفرضيات، وتوضيح أهمية وأهداف الدراسة، كما تطرقنا الى التعرف على المفاهيم الأساسية الخاصة بالدراسة، ثم الى أهم الدراسات السابقة التي كانت المعين على فهم الموضوع، كما حاولنا توضيح أوجه الاختلاف والتشابه فيها مع موضوعنا الحالي، وفي الأخير قمنا بتحديد المقاربة النظرية التي تخدم البحث مع ذكر أهم الأفكار الرئيسية فيها.

الفصل الثاني:

الإجراءات المنهجية للبحث

تمهيد

الدراسة الاستطلاعية

مجالات الدراسة

المجال الزمني

المجال الجغرافي

المجال البشري

منهجية الدراسة

أدوات جمع البيانات

عينة الدراسة

ملخص الفصل



تمهيد:

ان البحث في مجال علم الاجتماع يتطلب من الباحث اتباع خطوات منهجية تمكنه من الانتقال من البناء المجرد الى البناء الملموس، فقد حاولنا في دراستنا اتباع خطوات منهجية لتفسير وتحليل ظاهرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتحصيل الدراسي لدى الطالب الجامعي مستوى ماستر 2.

1- الدراسة الاستطلاعية

قمت بتفكير مبدئي للموضوع خلال شهر أكتوبر 2023 "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطالب الجامعي " وبعدها تم مناقشته مع الأستاذة المشرفة وتم اختياره و ضبطه الى "تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للطالب الجامعي الفايسبوك نموذجاً، دراسة ميدانية بكلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية " و اجرين هذه الدراسة على فترتين :

الفترة الأولى:

خصصتها إلى البحث عن المراجع والمصادر الخاصة بهذه الدراسة من الفترة الممتدة من شهر نوفمبر 2023 الى شهر جانفي 2024 حيث تم جمع المراجع والدراسات السابقة و القيام بقراءات حول الموضوع لصياغة الإشكالية.

الفترة الثانية:

وتم القيام فيها بدراسة استطلاعية على عينة من الطلبة وتوزيع استمارة أولية تضمنت 10 أسئلة وعلى أساسها تم ضبط الإشكالية و التساؤلات و صياغة الفرضيات. وأخيرا تم بناء الاستمارة النهائية في 7 ماي 2024 بعد مناقشتها و ضبطها مع الأستاذة المشرفة وتم توزيعها على الطلبة من 07 الى 20 ماي 2024 جمعها وترميزها و تفرغها بنظام الحزم الإحصائية SPSS و وتبويب المعطيات في جداول وتحليلها وتفسيرها سوسيولوجيا.

2- مجالات الدراسة:

إن أهم خطوات البحث العلمي تحديد مجالات الدراسة وذلك بهدف الكشف عن واقع ميدان الدراسة، حيث يتم تحديد كل من المجال المكاني والبشري والزمني والذي يتم من

خلاله التحقق من فرضيات الدراسة وصولاً باستنتاج العلاقة القائمة بين متغيرات الدراسة وتحقيق الأهداف المرجوة وتمثل حدود هذه الدراسة فيما يلي:

1-2 المجال الجغرافي:

تم إجراء الدراسة بجامعة محمد البشير الإبراهيمي بالتحديد في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والواقعة شرق ولاية برج بوعرييج على الطريق الوطني 42W الرابط بين بلدية العناصر وبرج بوعرييج.

حيث أنشئت أول نواة لجامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعرييج في سبتمبر 2000 في إطار ملحق جامعي تابع لجامعة فرحات عباس بسطيف، وكانت الانطلاقة بشعبتي إلكترونيك والاعلام الآلي، إذ بلغ عدد المسجلين في تلك الفترة 383 طالبا .

وفي سنة 2001 تم تحويل الملحقة إلى مركز الجامعة وفقا للمرسوم التنفيذي رقم-01-275 المؤرخ في 18 سبتمبر 2001. يتضمن إحداث مركز جامعي ببرج بوعرييج..

وبمناسبة افتتاح السنة الجامعية 2011/2012 تمت ترقية المركز إلى جامعة وفقا للمرسوم التنفيذي رقم 12-244 المؤرخ في 4 يونيو سنة 2012 والمتضمن إنشاء جامعة برج بوعرييج والذي بموجبه تم استحداث سبع كليات (للمرسوم التنفيذي رقم 12-244 المؤرخ في 4 يونيو سنة 2012)

- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير .
- كلية الآداب واللغات كلية العلوم والتكنولوجيا .
- كلية الحقوق والعلوم السياسية .
- كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية .
- كلية الاعلام الالي والرياضيات .

- نشأة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية:

انطلقت الدراسة بقسم علم الاجتماع خلال السنة الدراسية 2007-2008 بالسنة الأولى ليسانس فكانت أول تجربة للنظام الجديد ل.م.د بالمعهد حيث قدر عدد الطلبة المسجلين 753 طالبا . ومع مرور الوقت شهدت الكلية عدة تطورات من جميع النواحي البيداغوجية و الهيكلية و العلمية، حيث تم فتح العديد من التخصصات في العلوم الاجتماعية (ليسانس، ماستر) وفتح قسم علم النفس، وقسم العلوم الإنسانية، وقسم التاريخ وأخر قسم تم فتحه في السنة الجامعية 2023-2024 هو قسم الإعلام و الاتصال. وشهدت الكلية تطور عدد الطلبة من 753 طالب سنة 2008 الى 1600 طالب سنة 2021.

- الهياكل الإدارية والبيداغوجية:

- مكاتب الإدارة و الأقسام:

الطابق الأول: نيابة العمادة للدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة.

الطابق الثاني: قسم العلوم الاجتماعية.

الطابق الثالث: قسم علم النفس، قسم التاريخ، قسم الاعلام و الاتصال.

الطابق الرابع: الأمانة العامة ومصالحها.

الطابق الخامس: العمادة ومصالحها.

الطابق السادس: فرق البحث مجلة الكلية ،قاعة الاجتماعات .

- الهياكل البيداغوجية:

تحتوي الكلية على مدرجين (ابن خلدون، مالك بن نبي) كما توجد بها 22 حجرة تدريس بالإضافة الى قاعة الدوريات 01 وقاعة الاعلام الالي 01 و 02، وتوجد بها أيضا مكتبة الكلية التي تحتوي على قاعة المطالعة و قسم الإعارة. كما يوجد مصلى خاص بالذكر في الطابق الثاني ومصلى خاص بالإناث في الطابق الثالث.

(<https://elearning.univ-bba.dz>)

2-2 المجال الزمني:

وتتمثل في المدة الزمنية التي يقضيها الباحث في دراسة الظاهرة من بداية تحديد أدوات جمع البيانات الى غاية جمع المعلومات و البيانات و تحليلها و التعليق عليها و استخراج النتائج النهائية. أنجزت هذه الدراسة سنة 2024/2023.

2-3 المجال البشري :

تم تحيين المجال البشري بالضبط في جامعة محمد البشير الابراهيمي حيث أنها شملت هذه الدراسة طلبة كلية العلوم الاجتماعية طلبة الماستر 2 علم الاجتماع بتخصصاتهم الثلاثة : علم اجتماع اتصال، علم اجتماع التربية، علم اجتماع تنظيم و عمل. حيث اشتملت عينة الدراسة على 50 طالب في تخصصات ماستر 2 علم اجتماع موزعة كآلاتي:

جدول (01) يوضح توزيع طلبة قسم العلوم الاجتماعية ماستر 02 علم الاجتماع :

التخصص	عدد الطلبة
علم الاجتماع الاتصال	11
علم الاجتماع التربية	07

علم الاجتماع التنظيم وعمل	32
المجموع	50

3 - منهج الدراسة:

إن القيام بأي دراسة علمية يتطلب من الباحث إتباع منهج واضح يساعد على دراسة المشكلة وتشخيصها من أجل الوصول إلى حقائق علمية والتحقق منها بكل موضوعية. فالمنهج هو الطريقة العلمية وهو عبارة عن مراحل متتالية التي ينبغي إتباعها بكيفية منسقة ومنظمة في التعامل مع الحقائق والمفاهيم أو التصورات وهو الكيفية التي يصل بها الباحث إلى نتائجه إذ يعتبر وسيلة محددة توصل إلى غاية معينة. وبالنسبة لموضوعنا فهو يتطلب استخدام المنهج الأكثر استخداما في العلوم الإنسانية والاجتماعية وهو:

- المنهج الوصفي:

هو نوع من أساليب البحث يدرس الظواهر الطبيعية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية الراهنة دراسة كيفية توضح خصائص الظاهرة، وكمية توضح حجمها وتغيراتها ودرجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى. (عبد النور ناجي، بومدين طاشمة، 2014، ص 165). وهو المنهج الذي يعرف على أنه أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كميا عن طريق جمع البيانات ومعلومات معينة عن ظاهرة أو المشكلة إخضاعها للدراسة الدقيقة فهو يهدف لتحديد الوصف الحالي لظاهرة معينة ومن ثم يعمل على وصفها وصفا دقيقا. ولقد قمنا باختيار المنهج الوصفي كمنهج مناسب لهذه الدراسة لأنه يتماشى مع طبيعة الموضوع، ولأنه يساعد على كشف حقائق

الظاهرة المدروسة ووصفها ومعرفة خصائصها وأشكالها والعوامل المؤثرة عليها ونتائجها ذلك بجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات والبيانات المتعلقة بتأثير مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" على التحصيل الدراسي للطالب الجامعي، وكشف العلاقة بينهما بهدف فهمها وتحليلها تحليلًا سوسيولوجيًا.

5- أدوات جمع البيانات:

إن عملية التوجه إلى الميدان تتطلب من الباحث استعمال أدوات وسائل جمع البيانات بحيث تكون مناسبة لطبيعة الموضوع والمنهج المستخدم في الدراسة كما يجب أن تتوفر فيها شروط علمية ومنهجية لجمع المعلومات من الميدان وتمكن الباحث من التحقق واكتشاف الواقع والوصول إلى الأهداف المرجوة.

وقد اعتمدنا في دراستنا على الاستمارة كأداة جمع البيانات حيث تعد من أكثر الأدوات شيوعاً في جمع البيانات الميدانية وسهولة معالجتها بطرق إحصائية وعلمية منظمة. وتعرف الاستمارة "بأنها نموذج يضم مجموعة أسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على المعلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، ويتم تنفيذ الاستمارة إما عن طريق المقابلة الشخصية أو ترسل إلى المبحوث عن طريق البريد". (رشيد زرواتي.

(2012.ص172)

ولقد اعتمدنا على الاستمارة في دراستنا باعتبارها من أكثر الأدوات ملائمة لموضوع دراستنا، ولقد شملت مجموعة من الأسئلة المغلقة وشبه مغلقة، وتم تقسيم الاستمارة إلى أربعة محاور وهي كالتالي :

المحور الأول: خاص بالبيانات الشخصية .

من السؤال 01 إلى السؤال 06.

المحور الثاني: بيانات تتعلق باستخدام الفاييبوك

من السؤال 07 إلى السؤال 10.

- المحور الثالث: الإشباعات المعرفية

من السؤال 11 إلى السؤال 17

- المحور الرابع: نتائج التحصيل الدراسي

من السؤال 18 إلى السؤال 28.

6- مجتمع البحث

- تعريف عينة الدراسة :

العينة مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة، بحيث تكون ممثلة لمجتمع الدراسة تمثيلاً دقيقاً. (د. عبد الغني محمد إسماعيل العمراني 2013.ص122)

ونحن قد اخترنا أسلوب الحصر الشامل لكي يتناسب على مجتمع دراستنا.

أسلوب الحصر الشامل:

وهي طريقة جمع البيانات والمعلومات من وعن جميع عناصر أو مفردات مجتمع الدراسة بأساليب مختلفة. (عليان ربحي مصطفى 2001ص160)

تعريف آخر:

وهي دراسة شاملة لجميع مفردات البحث التي تشكل المشكلة أو الدراسة حيث يتم جمع البيانات من جميع أفراد المجتمع مثال عن ذلك التعدادات السكانية. (السامرائي، 2014، ص 118)

المجموع الاجمالي 50 طالب من قسم العلوم الاجتماعية (علم الاجتماع) ويتوزعون على:

- 11 طالب علم اجتماع اتصال.
- 7 علم اجتماع التربية.
- 32 طالب في علم اجتماع تنظيم وعمل.

أسباب اختيار العينة:

تم اختيار العينة و ذلك لكون مجتمع الدراسة يحتوي على 50 عينة و كون موضوع الدراسة يتناسب مع العينة المقصودة من الدراسة .

الخلاصة:

في هذا الفصل، قدمنا تمهيداً يُعرّف بموضوع الدراسة وأهميته. تناولنا فيه الدراسة الاستطلاعية التي كانت خطوة أولية لجمع المعلومات الأولية وفهم الإشكالية بشكل أفضل. ثم قمنا بتحديد مجالات الدراسة المختلفة، بدءاً من المجال الجغرافي الذي حدد النطاق المكاني للدراسة، مروراً بالمجال البشري الذي حدد الفئات المستهدفة من المشاركين، وصولاً إلى المجال الزمني الذي حدد الفترة الزمنية التي تغطيها الدراسة.

تناولنا أيضاً منهجية الدراسة، موضحين الأساليب والإجراءات المتبعة في إجراء البحث. بعدها، قمنا بتحديد مجتمع البحث وعينة الدراسة، متناولين الخصائص الديموغرافية للمشاركين وكيفية اختيارهم. استخدمنا أدوات جمع البيانات المناسبة التي ساعدتنا في الحصول على المعلومات اللازمة لتحقيق أهداف البحث.

في نهاية الفصل، قمنا بتقديم خلاصة تستعرض أهم النقاط التي تناولناها، مشيرين إلى كيفية تحقيق الأهداف المحددة والنتائج المتوقعة من الدراسة.

الفصل الثالث :

عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية

تمهيد :

1_ عرض وتحليل وتفسير المعطيات المتعلقة بخصائص مفردات العينة.

1_1 عرض وتحليل و تفسير المعطيات الميدانية المتعلقة بخصائص مفردات العينة.

1_2 الاستنتاجات الخاصة بخصائص مفردات العينة .

2_ عرض و تحليل المعطيات الميدانية و الاستنتاجات الخاصة بالفرضية الأولى

1_2 عرض و تحليل المعطيات الميدانية الخاصة بالفرضية الأولى

2_2 الاستنتاجات الخاصة بالفرضية الأولى

3_ عرض و تحليل المعطيات الميدانية و الاستنتاجات الخاصة بالفرضية الثانية

1_3 عرض و تحليل المعطيات الميدانية الخاصة بالفرضية الثانية

2_3 الاستنتاجات الخاصة بالفرضية الثانية

4- مناقشة وتفسير النتائج في ضوء الفرضيات والتراث النظري

5- مقترحات الدراسة

خاتمة

تمهيد:

بعد قيامنا بعرض منهجية البحث والتعريف بميدان الدراسة في الفصل السابق، نتطرق في هذا الفصل والمتعلق بالدراسة التطبيقية إلى عرض وتحليل البيانات الشخصية للمبحوثين وللجمعية، بيانات الفرضية الأولى، وبيانات الفرضية الثانية، ومن ثم القيام بعملية مناقشة هذه النتائج وفق الدراسات السابقة، والمقاربة النظرية، حتى نتمكن من تحديد مدى تحقق الفرضيات من عدمها، لنقوم في الأخير بتلخيص نتائج العامة للدراسة.

أولاً: عرض وتحليل المعطيات الميدانية المتعلقة بخصائص أفراد العينة

الجدول رقم (02): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
28,0	14	ذكر
72,0	36	أنثى
100,0	50	المجموع

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن أفراد عينة البحث مقسمة بنسبة أكبر للإناث ممثلة في نسبة 72%، تقابلها نسبة 28% للذكور.

نستنتج أن التباين في التمثيل بين الجنسين في عينة البحث قد يرجع إلى عوامل مختلفة سواء الثقافية أو الاجتماعية نذكر منها مثلاً، الاهتمام باستعمال الفيسبوك أكثر بالنسبة للإناث، وسهولة الوصول، أو قد ترجع إلى أن الإناث في التخصصات الأدبية أكثر من الذكور.

الجدول رقم (03): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

النسبة المئوية	التكرار	الفئة العمرية
64,0	32	(24-22)
12,0	6	(27-25)
8,0	4	(30-28)
16,0	8	أكثر من 31
100,0	50	المجموع

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ توزيع أفراد العينة حسب متغير السن كان بنسبة 64% للفئة العمرية (24-22)، تليها الفئة العمرية أكثر من 31 بنسبة 16%، ثم الفئة (27-25) بنسبة 12%، وكأخر نسبة 8% للفئة العمرية (30-28).

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن غالبية الباحثين بنسبة 64% للفئة العمرية (24-22) وهذا ما يدل على أن مجتمع الدراسة مجتمع فتي، كما نفسر هذه النتائج الممثلة في صغر سن الباحثين أنهم أكملوا دراستهم مباشرة بعد تحصلهم على شهادة البكالوريا في الجامعة دون انقطاع، أما الأعمار الكبيرة للباحثين يمكن أن نفسرها على أن أصحابها انقطعوا عن الدراسة لفترة ثم عادوا لاستكمالها.

الجدول رقم (04): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
علم اجتماع اتصال	11	22,0
علم اجتماع التربية	7	14,0
علم اجتماع التنظيم والعمل	32	64,0
المجموع	50	100,0

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ تخصص أن تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل يحظى بأعلى نسبة ممثلة في 64%، يليه تخصص علم اجتماع اتصال بنسبة 22%، وأخيرا تخصص علم اجتماع التربية بنسبة 14%.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن أفراد العينة أكثرهم من التخصص علم اجتماع تنظيم وعمل ونفس ارتفاع عدد الطلبة في هذا التخصص بطبيعة الولاية الاقتصادية وتوجه الطلبة لهذا التخصص بالضبط كون شهادته تعتمد في إدارة المؤسسات وإدارة الموارد البشرية خاصة وأن ولاية برج بوعريبيج هي ولاية اقتصادية بعاصمة الالكترونية.

الجدول رقم (05): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الحالة المدنية

الحالة المدنية	التكرار	النسبة المئوية
أعزب	35	70,0
متزوج	13	26,0
مطلق	2	4,0
المجموع	50	100,0

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أغلب المبحوثين حالتهم المدنية عزاب وذلك بنسبة 70%، تليها نسبة 26% للمتزوجين، وأخيرا نسبة 4% لذوي الحالة المدنية مطلق.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن معظم الطلبة المبحوثين هو عزاب ويفسر هذا بانشغالهم بالدراسة وعدم استقرارهم المادي خاصة وأن أغلب المبحوثين هم طلبة ولا يملكون عمل ما يعيق ويحول دون اقدمهم على الزواج.

الجدول رقم (06): يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير مكان السكن

مكان السكن	التكرار	النسبة المئوية
حضر	23	46,0
شبه حضري	11	22,0
ريفي	16	32,0
المجموع	50	100,0

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن النسب المتعلقة بمتغير مكان السن تتقارب حيث سجلنا نسبة 46% للطلبة الساكنين بمناطق حضرية، تليها المناطق الريفية بنسبة 32%، وأخيرا المناطق الشبه حضرية بنسبة 22%.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن هناك تقارب في توزيع المبحوثين من حيث المنطقة السكنية ويعزى هذا إلى أن ولاية برج بوعريريج هي ولاية حديثة النشأة ولا تحتوي على مناطق حضرية كبيرة خاصة أنها كانت تابعة إدارية لولاية سطيف. هذا من جهة من جهة أخرى يمكن أن نفسر النتائج على أن هناك نسب مرتفعة للتعليم الجامعي في مختلف مناطق الولاية. وهذا يرجع إلى استراتيجية الدولة الجزائرية في مجانية التعليم للجميع.

الجدول رقم (07): يوضح الأداة المستخدمة لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك)

النسبة	التكرار	الوسيلة المستخدمة في التواصل
98,0	49	الهاتف الذكي
2,0	1	كمبيوتر محمول
100,0	50	المجموع

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أغلب الطلبة المبحوثين يستعملون الهاتف الذكي لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وهذا بنسبة 98%، بينما 2% من المبحوثين يتصفحون الفيسبوك من خلال الكمبيوتر المحمول.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن غالبية الطلبة يستعملون الهاتف الذكي لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك ونفسر هذا بأن كل الطلبة يملكون هواتف ذكية في الوقت الحالي، وأيضا سهولة الاستخدام من خلال الهاتف كونه محمول لدى الطالب بصفة دائمة بينها الكمبيوتر المحمول لا يكون مع الطالب دائما وأيضا قد يكون بعض الطلبة لا يملكونه من الأساس.

الجدول رقم (08): يوضح كيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عند أفراد العينة

وتيرة استخدام المواقع	التكرار	النسبة
دائما	31	62,0
أحيانا	17	34,0
نادرا	2	4,0
المجموع	50	100,0

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ 62% من الطلبة الجامعيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بصفة دائمة، بينما 34% منهم يستخدمونها أحيانا، في المقابل نجد أن 4% منهم فقط يستخدمونها نادرا.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن غالبية الطلبة يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي بصفة دائمة ونفسر هذا بالاستخدامات المتعددة لهذه الوسائط والتي تتمثل على سبيل المثال في الترفيه، التثقيف، التواصل، نقل المعلومات، معرفة آخر المستجدات والأخبار وغيرها.

الجدول رقم (09): يوضح الأوقات التي تستخدم فيها أفراد العينة مواقع التواصل الاجتماعي لمدة أطول

النسبة المئوية	التكرار	فترة استخدام المواقع
14,0	7	الفترة الصباحية
86,0	43	الفترة المسائية
100,0	50	المجموع

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ 86% من الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بصفة أطول في الفترة المسائية، بينما 14% منهم فقط يستخدمها في الفترة المسائية بشكل أطول.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية نستنتج أن معظم الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لمدة زمنية طويلة في الفترة المسائية لأنهم يكونون متفرغين وفي فترة راحة، بينما الفترة الصباحية إما يكونون في المحاضرات أو في العمل أو يقومون بأشغال أخرى.

الجدول رقم (10): يوضح المواقع المفضلة الاستخدام عند أفراد العينة

النسبة المئوية	التكرار	الموقع المفضل
62,0	31	الفايسبوك
4,0	2	تويتر
34,0	17	انستغرام
100,0	50	المجموع

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ 62% من الطلبة يعد موقع الفيسبوك هو المفضل لديهم، يليه موقع الانستغرام من حيث التفضيل في المرتبة الثانية بنسبة 34%، وفي آخر مرتبة يأتي التويتر بنسبة 4%.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن الطلبة الجامعيين يفضلون استخدام موقع الفيسبوك وهذا يرجع إلى سهولة استخدامه وأيضاً وجود الصفحات والمجموعات الخاصة بالجامعات والكليات والأقسام والتي ينشر فيها الاخبار حول الدراسة وهو ما يجعله المفضل لدى الطلبة.

الجدول رقم (11): يوضح الأماكن التي يتصفح فيها أفراد العينة الفيسبوك بكثرة

مكان التصفح	التكرار	النسبة
المنزل	33	66,0
الجامعة	3	6,0
الشارع	2	4,0
كل الأماكن	12	24,0
المجموع	50	100,0

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ 66% من الطلبة يستعملون الفيسبوك بكثرة في المنزل، تليها نسبة 24% ممثلة للطلبة الذين يستخدمون الفيسبوك في كل الأماكن، بينما يستخدم الطلبة الفيسبوك في الجامعة بنسبة منخفضة مقدرة بـ 6%، وكأخر نسبة هي 4% لاستخدام الفيسبوك من طرف الطلبة في الشارع.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن الطلبة الجامعيين يفضلون استخدام الفيسبوك بكثرة في المنزل بالدرجة الأولى لأنهم يكونون متفرغين لذلك، بينما في الدرجة الثانية يستعملونه في كل الأماكن وهذا لأنهم يستخدمونه للتواصل مع الآخرين أثناء تنقلاتهم.

ثانياً: عرض وتحليل وتفسير بيانات الفرضية الأولى

الجدول رقم (12): يوضح علاقة التخصص بدوافع استخدام الفايسبوك :

المجموع	دوافع استخدام للفايسبوك				التخصص
	ملء وقت الفراغ والترفيه	لِلدراسة	التفاعل مع الأشخاص تتشارك نفس اهتمامات	البحث عن المعلومات لتثقيف ذاتي	
11	2	2	-	7	علم اجتماع اتصال
100,0%	18,0%	18,0%		63,0%	
7	-	-	1	6	علم اجتماع التربية
100,0%	-		14,0%	85,0%	
32	7	10	1	14	علم اجتماع التنظيم والعمل
100,0%	21,0%	31,0%	3,0%	43,0%	
50	9	12	2	27	المجموع
100,0%	18,0%	24,0%	4,0%	54,0%	

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 85% من أفراد العينة الذين تخصصهم علم اجتماع التربية دافع استخدامهم للفايسبوك هو الدراسة، مقابل 63% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع اتصال، مقابل 43% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع التنظيم وعمل.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن طبيعة التخصص تؤثر في دافع استخدام الفايسبوك لدى الطلبة، أي هناك علاقة بين التخصص ودافع استخدام الفايسبوك من طرف الطلبة الجامعيين. ونفسر هذه النتيجة على أن طلبة علم اجتماع التربية من خلال طبيعة الدروس التي يتلقونها خاصة فيما يتعلق بأسلوب التنشئة الاجتماعية والضبط الاجتماعي والأسرة يتأثرون بالمحتوى المعرفي ويجعلهم يتوجهون إلى استخدام الفايسبوك للبحث عن المعلومات لتثقيف الذاتي والرفع من زادهم المعرفي.

الجدول رقم (13): يوضح علاقة متغير الجنس بالفيسبوك في تحقيق الاشباع المعرفية

الجنس	هل تعتقد أن الفيسبوك يشبع رغباتك				
	رغباتك في المشاركة الالكترونية حول الجوانب التي تهتمك	يقدم لك مواضيع جديدة تشاركها مع زملائك	عرفك على ما يجري في الواقع المعيشي	يزودك بموضوعات جديدة	حفرك للبحث على مواضيع جديدة
ذكر	8	2	4	0	14
	57,0%	14,0%	28,0%	0,0%	100,0%
أنثى	12	7	10	5	36
	33,0%	19,0%	27,0%	13,0%	100,0%
المجموع	20	9	14	5	50
	40,0%	18,0%	28,0%	10,0%	100,0%

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 57% من أفراد العينة الذين جنسهم ذكور يساهم الفيسبوك في اشباع رغباتهم المتمثلة في المشاركة الالكترونية حول الجوانب التي تهتمهم، مقابل 33% من الطلبة جنسهم أنثى.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن طبيعة الجنس تؤثر في مساهمة الفيسبوك في اشباع الرغبات لدى الطلبة الجامعيين، أي هناك علاقة بين الجنس واستخدام الفيسبوك لإشباع الرغبات من طرف الطلبة الجامعيين. ونفسر هذه النتيجة على أن طلبة الجامعيين الذكور يستخدمون الفيسبوك من أجل اشباع الرغبات التي تهتمهم وتعد من أولوياتهم، من بينها الدراسة، البحث عن العمل، التواصل مع الآخرين في أمور مهمة فالذكور بطبيعتهم لا يميلون إلى إهدار الوقت وإنما يسعون إلى استغلاله في أمور هامة هذا ما أكدته النسبة 57%، في حين أن الإناث يميلون إلى إهدار الوقت ويستعملون الفيسبوك لمعرفة

الأخبار وهو ما يتوافق مع السيكولوجية الخاصة بالمرأة التي تميل إلى حب الفضول الزائد والرغبة في الاطلاع على أخبار الآخرين.

الجدول رقم (14): يوضح العلاقة بين إشباع الفيسبوك للربغبات ومدة استخدامه

المجموع	هل تعتقد أن الفايسبوك يشبع رغباتك					إشباع الفيسبوك	كم الوقت الذي تقضيه
	حفرك للبحث على مواضيع جديدة	يزودك بموضوعات جديدة	عرفك على ما يجري في الواقع المعيشي	يقدم لك مواضيع جديدة تشاركه مع زملاءك	رغباتك في المشاركة الالكترونية حول الجوانب التي تهتمك		
15	0	4	6	2	3	التكرار	أقل من ساعة
100,0%	0,0%	26,0%	40,0%	13,0%	20,0%	النسبة المئوية	
21	1	1	5	4	10	التكرار	من ساعة إلى ساعتين
100,0%	4,0%	4,0%	23,0%	19,0%	47,0%	النسبة المئوية	
14	1	0	3	3	7	التكرار	أكثر من ثلاث ساعات
100,0%	7,0%	0,0%	21,0%	21,0%	50,0%	النسبة المئوية	
50	2	5	14	9	20	التكرار	المجموع
100,0%	4,0%	10,0%	28,0%	18,0%	40,0%	النسبة المئوية	

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 50% من أفراد العينة الذين يقضون أكثر من ثلاث ساعات في الفيسبوك يعتقدون أن الفيسبوك يساهم في اشباع رغباتهم المتمثلة في المشاركة الالكترونية حول الجوانب التي تهتمهم، مقابل 47% من الطلبة الجامعيين الذين

يقضون من ساعة إلى ساعتين، مقابل 20% من الطلبة الذين يقضون أقل من ساعة فقط كأقل نسبة.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن المدة التي يقضيها الطالب في صفحات الفيسبوك تؤثر في مدى مساهمة هذا الأخير لإشباع الرغبات لدى الطلبة الجامعيين، أي هناك علاقة بين الوقت الذي يقضيه الطالب في تصفح الفيسبوك والغاية منه في إشباع الرغبات لديه. ونفسر هذه النتيجة على أن طلبة الجامعيين يستخدمون الفيسبوك لمدة أطول تفوق ثلاث ساعات من أجل إشباع الرغبات التي تهمهم والمتمثلة، الدراسة، البحث عن العمل، التواصل مع الآخرين في أمور مهمة، الترفيه عن النفس، مطالعة مستجدات الأخبار، التثقيف، كل هذه الاهتمامات ونظرا لأنها متعددة تجعل الطالب الجامعي يقضي وقتا أطول وهو يبحث ويتصفح مواقع التواصل الاجتماعي ونخص بالذكر موقع الفيسبوك لضمان الإحاطة بكل هذه الاهتمامات وهذا ما أكدته النسبة 50%.

الجدول رقم (15): يوضح علاقة الفيسبوك كمصدر للمعلومات بالتخصص

المجموع	هل ترى فيسبوك مصدر للمعلومات		علاقة الفيسبوك كمصدر للمعلومات		
	لا	نعم			
11	8	3	التكرار	علم اجتماع	التخصص
100,0%	72,0%	27,0%	النسبة المئوية	اتصال	
7	3	4	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	42,0%	57,0%	النسبة المئوية	التربية	
32	13	19	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	40,0%	59,0%	النسبة	التنظيم	

			المئوية	والعمل
50	24	26	التكرار	المجموع
100,0%	48,0%	52,0%	النسبة المئوية	

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 72% من أفراد العينة الذين تخصصهم علم اجتماع اتصال يرون أن الفيسبوك ليس مصدر للمعلومات، مقابل 42% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع التربية، مقابل 40% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع التنظيم وعمل.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن طبيعة التخصص تؤثر في توجه الطلبة وقناعتهم بأن الفيسبوك ليس مصدر للمعلومات، أي هناك علاقة بين التخصص وقناعة الطلبة لاستخدام الفيسبوك كمصدر للمعلومات. ونفسر هذه النتيجة على أن طلبة علم اجتماع الاتصال من خلال طبيعة الدروس التي يتلقونها خاصة فيما يتعلق استراتيجيات الاتصال، علم الاجتماع الإعلامي، المعالجة الرقمية للمعطيات، التحليل السوسيولوجي للإعلام وغيرها من المقاييس التي تجعل الطالب من خلال التراث النظري والتجربة الميدانية يبني قناعة مفادها أن الفيسبوك ليس مصدرا موثوق للمعلومة.

الجدول رقم (16): يوضح علاقة بالتخصص باستخدامات الفيسبوك

هل باستخدامك للفيسبوك					علاقة استخدامات الفيسبوك بالتخصص		
المجموع	تكونت لديك رؤية تحليلية ونقدية اتجاه المحتوى المنشور	أدركت كثير من الحقائق والمعلومات المتنوعة	أصبح لديك معلومات أكثر عن القضايا العالمية الراهنة	زادت معارفك حول القضايا السياسية			
11	2	6	1	2	التكرار	علم اجتماع	التخصص
100,0%	18,0%	54,0%	10%	18,0%	النسبة المئوية	اتصال	
7	1	2	1	3	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	14,0%	28,0%	14,0%	42,0%	النسبة المئوية	التربية	
32	4	13	5	10	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	12,0%	40,0%	15,0%	31,0%	النسبة المئوية	التنظيم والعمل	
50	7	21	7	15	التكرار	المجموع	
100,0%	14,0%	42,0%	14,0%	30,0%	النسبة المئوية		

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 54% من أفراد العينة الذين تخصصهم علم اجتماع اتصال تمثلت استفادتهم من استخدامهم للفيسبوك أنهم أصبحوا يدركون الكثير من الحقائق والمعلومات المتنوعة، مقابل 40% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع التنظيم وعمل. مقابل 28% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع التربية.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن طبيعة التخصص تؤثر في طبيعة استفادة الطلبة الجامعيين من استخدام الفيسبوك، أي هناك علاقة بين التخصص ونوعية الاستفادة من استخدام الفيسبوك من طرف الطلبة الجامعيين. ونفسر هذه النتيجة على أن طلبة علم اجتماع الاتصال يميلون إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عامة وموقع الفيسبوك بصفة خاصة من أجل معرفة كل المتغيرات الحاصلة وأحدث الأخبار المتداولة نظرا بسرعة انشار المعلومات عليه وسرعة تداولها بالإضافة إلى تنوع هذه الأخيرة.

الجدول رقم (17): يوضح العلاقة نوعية المتابعة في الفيسبوك بالسن

المجموع	هل تتابع عبر الفيسبوك		علاقة نوعية المتابعة في الفيسبوك بالسن		
	حضور ندوات افتراضية	منشورات تتعلق بالمشاركة في دورات تدريبية	التكرار	النسبة المئوية	السن
32	6	26	التكرار	(24-22)	
100,0%	18,0%	81,0%	النسبة المئوية		
6	1	5	التكرار	(27-25)	
100,0%	16,0%	83,0%	النسبة المئوية		
4	1	3	التكرار	(30-28)	
100,0%	25,0%	75,0%	النسبة المئوية		
8	3	5	التكرار	أكثر من	31
100,0%	37,0%	62,0%	النسبة المئوية		
50	11	39	التكرار		المجموع
100,0%	22,0%	78,0%	النسبة المئوية		

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 83% من أفراد العينة الذين فنتهم العمرية (27-25) يتابعون عبر الفيسبوك منشورات تتعلق بالمشاركة في دورات تدريبية، مقابل 81% من الطلبة فنتهم العمرية (24-22) مقابل 75% من الطلبة الذين فنتهم العمرية (30-28)، مقابل 62% من الطلبة الذين فنتهم العمرية أكثر من 31 سنة.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن الفئة العمرية للطلبة الجامعيين تؤثر في نوعية المنشورات التي يشاهدونها على الفيسبوك، أي هناك علاقة بين عمر الطلبة الجامعيين وتوجههم لاستخدام الفيسبوك في متابعة نوع محدد من المنشورات والمتمثلة في المنشورات المتعلقة بمتابعة الدورات التدريبية. ونفسر هذه النتيجة على أن طلبة من الفئة العمرية (25-27) بحكم اندماجهم في المجتمع والبيئة المهنية أصبحوا يدركون جيدا أن البيئة والمحيط الخارجي ينطوي على تنافسية كبيرة في مجال الوظائف، ولهذا وحسب خبرتهم التي اكتسبوها أصبحوا على قناعة تامة بأن العمل يتطلب مهارات وكفاءات متعددة ومنتوعة لإثبات ذاتهم خاصة في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي التي يشهدها العالم، وعليه أصبحوا يتوجهون إلى توظيف وسائل التواصل الاجتماعي ممثلة في الفيسبوك بالدرجة الأولى لتطوير مثل هذه المهارات وتحصيل أكبر قدر من الكفاءات وذلك عن طريق القيام بالدورات التدريبية هذه الأخيرة التي يحصلون عليها من خلال معارفهم الشخصية وشبكة علاقاتهم أو من خلال مشاهدة الإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" وهو ما تؤكدته النسبة 83%.

الجدول رقم (18): يوضح علاقة اشباع الفيسبوك للاحتياجات بالمدة التي تقضى في الفيسبوك

المجموع	هل ترى أن الفيسبوك حقق اشباعك المعرفية		علاقة اشباع الفيسبوك بالاحتياجات		
	لا	نعم	التكرار	أقل من ساعة	كم الوقت الذي تفضيه
15	11	4	النسبة المئوية	من ساعة إلى ساعتين	
100,0%	73,0%	26,0%	النسبة المئوية		
21	8	13	التكرار	أكثر من ثلاث ساعات	
100,0%	38,1%	61,0%	النسبة المئوية		
14	5	9	التكرار		
100,0%	35,0%	64,0%	النسبة المئوية		

			المئوية	
50	24	26	التكرار	المجموع
100,0%	48,0%	52,0%	النسبة المئوية	

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 73% من أفراد العينة الذين يقضون أقل من ساعة في الفيسبوك يعتقدون أن الفيسبوك لا يحقق اشباعات الطلبة الجامعيين، مقابل 38% من الطلبة الجامعيين الذين يقضون من ساعة إلى ساعتين، مقابل 35% من الطلبة الذين يقضون أكثر من ثلاث ساعات كأقل نسبة.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن المدة التي يقضيها الطالب في صفحات الفيسبوك تؤثر في مدى مساهمة هذا الأخير في تحقيق اشباع الطلبة الجامعيين، أي هناك علاقة بين الوقت الذي يقضيه الطالب في تصفح الفيسبوك وتحقيق إشباع الرغبات لديه. ونفسر هذه النتيجة على أن طلبة الجامعيين الذين يستخدمون الفيسبوك لمدة أقل من ساعة يرون أن الفيسبوك لا يحقق اشباع الرغبات المهمة لديهم، وهذا ما يفسر قلة مدة استخدامهم للفيسبوك ونؤكد ذلك بنسبة 73%.

نتائج المتعلقة بمحور الفرضية الأولى:

✓ حسب الجدول 12 هناك علاقة بين التخصص الدراسي للطلبة الجامعيين ودافع استخدامهم للفيسبوك، حيث أن طلبة تخصص علم اجتماع التربية يميلون إلى استخدام الفيسبوك بشكل أكبر للبحث عن معلومات لتثقيف الذاتي بنسبة 85% مقارنة بالتخصصات الأخرى.

✓ حسب الجدول 13 هناك علاقة بين جنس الطلبة الجامعيين واستخدامهم للفيسبوك لإشباع رغباتهم، حيث أن الطلبة الذكور يميلون بشكل أكبر إلى استخدام الفيسبوك لهذا الغرض مقارنة بالطلبة الإناث وذلك بنسبة 57%.

✓ حسب الجدول 14 هناك علاقة بين المدة التي يقضيها الطلاب الجامعيون في استخدام الفيسبوك وبين مدى مساهمة هذا المنصة في إشباع رغباتهم، حيث كلما زادت المدة التي يقضونها على الفيسبوك (أكثر من ثلاث ساعات)، زادت مساهمته في إشباع رغباتهم بنسبة 50%.

✓ حسب الجدول 15 هناك علاقة بين تخصص الطلاب الجامعيين وقناعتهم بأن الفيسبوك ليس مصدرا موثوقا للمعلومات، حيث كان طلاب تخصص علم الاجتماع الاتصال أكثر قناعة بذلك مقارنة بطلاب تخصصات علم الاجتماع التربية والتنظيم والعمل بنسبة 72%.

✓ حسب الجدول 16 هناك علاقة بين تخصص الطلاب الجامعيين وطبيعة استفادتهم من استخدام الفيسبوك، حيث كان طلاب تخصص علم الاجتماع الاتصال أكثر إدراكا للكثير من الحقائق والمعلومات المتنوعة مقارنة بطلاب تخصصات علم الاجتماع التربية والتنظيم والعمل وذلك بنسبة 54%

✓ حسب الجدول 17 الفئة العمرية للطلبة الجامعيين تؤثر على طبيعة المنشورات التي يتابعونها على الفيسبوك، حيث أن الطلبة الأكبر سناً (25-27 سنة) يهتمون بمتابعة المنشورات المرتبطة بالدورات التدريبية أكثر من الفئات العمرية الأصغر بنسبة 83%.

✓ حسب الجدول 18 هناك علاقة بين مدة استخدام الطلاب الجامعيين للفيسبوك وتحقيقه لإشباع رغباتهم، حيث كلما قلت مدة استخدامهم للفيسبوك كلما زادت نسبة اعتقادهم أنه لا يحقق إشباعاتهم. بنسبة 26%، والعكس صحيح بنسبة 64%.

ثالثاً: عرض وتحليل وتفسير بيانات الفرضية الثانية

الجدول رقم (19): يوضح علاقة الاستعانة بالفيسبوك في الدراسة بالتخصص

المجموع	هل تستعين بالفيسبوك في دراستك			علاقة الاستعانة بالفيسبوك في الدراسة بالتخصص		
	نادرا	أحيانا	دائما			
11	3	6	2	التكرار	علم اجتماع	التخصص
100,0%	27,0%	54,0%	18,0%	النسبة المئوية	اتصال	
7	1	4	2	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	14,0%	57,0%	28,0%	النسبة المئوية	التربية	
32	3	17	12	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	9,0%	53,0%	37,0%	النسبة المئوية	التنظيم والعمل	
50	7	27	16	التكرار	المجموع	
100,0%	14,0%	54,0%	32,0%	النسبة المئوية		

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 57% من أفراد العينة الذين تخصصهم علم اجتماع التربية يستعينون بالفيديو في دراستهم أحيانا فقط، مقابل 54% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع اتصال، مقابل 53% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع تنظيم وعمل.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن أغلب الطلبة يجمعون بأنهم يستعينون بالفيديو أحيانا فقط. ونفسر هذه النتيجة على أن الطلبة بمختلف تخصصاتهم الثلاثة يعتمدون على الفيديو في الدراسة أحيانا فقط أي في فترات زمنية معينة والتي تتمثل في فترة الامتحانات في غالب الأحيان. أي هناك علاقة بين التخصص واستعانة الطلبة بالفيديو في الدراسة أحيانا بمختلف التخصصات الثلاثة.

الجدول رقم (20): يوضح علاقة ما يتشاركه الطالب مع زملائه بالتخصص

المجموع	ماذا تتشارك مع زملائك				يوضح علاقة ما يتشاركه الطالب مع زملائه بالتخصص		
	حصص التعويد ضية	التواصل حول برنامج الدراسة	انجاز البحوث مذكرة التخرج	تبادل المحاضرات المعارف			
11	0	3	1	7	التكرار	علم اجتماع اتصال	التخصص
100,0%	0,0%	27,0%	10%	63,0%	النسبة المئوية		
7	1	1	2	3	التكرار	علم اجتماع التربية	
100,0%	14,0%	14,0%	28,0%	42,0%	النسبة المئوية		
32	1	3	14	14	التكرار	علم اجتماع التنظيم والعمل	
100,0%	3,0%	9,0%	43,0%	43,0%	النسبة المئوية		
50	2	7	17	24	التكرار	المجموع	
100,0%	4,0%	14,0%	34,0%	48,0%	النسبة المئوية		

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 63% من أفراد العينة الذين تخصصهم علم اجتماع الاتصال يستعينون بالفيسبوك لتبادل المحاضرات والمعارف، مقابل 43% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع تنظيم وعمل، مقابل 42% من الطلبة تخصص علم اجتماع اتصال.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن إجابات الطلبة من حيث ما تشاركونه مع زملائهم تتقارب في النسب من حيث تبادل المعارف والمحاضرات ونفسر هذه النتيجة على أن الطلبة بمختلف تخصصاتهم الثلاثة يتشاركون مع زملائهم المحاضرات والمعارف. أي هناك علاقة بين التخصص وتوظيف الفيسبوك من طرف الطلبة الجامعيين في الدراسة لتبادل المحاضرات والمعارف بمختلف التخصصات الثلاثة.

الجدول رقم (21): يوضح علاقة أهم الصفحات والمجموعات التي يستخدمها الطالب بالتخصص

المجموع	أهم الصفحات والمجموعات			علاقة الفيسبوك بالتخصص		
	مجموعة طلبة التخصص	صفحة الفيسبوك الكلية	موقع الكلية			
11	1	6	4	التكرار	علم اجتماع	التخصص
100,0%	9,1%	54,0%	36,0%	النسبة المئوية	اتصال	
7	2	3	2	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	28,0%	42,0%	28,0%	النسبة المئوية	التربية	
32	2	18	12	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	6,0%	56,0%	37,0%	النسبة المئوية	التنظيم والعمل	
50	5	27	18	التكرار	المجموع	
100,0%	10,0%	54,0%	36,0%	النسبة المئوية		

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 56% من أفراد العينة الذين تخصصهم علم اجتماع تنظيم وعمل من بين أهم الصفحات التي يتابعونها صفحة الفيسبوك الخاصة بالكلية، مقابل 54% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع اتصال، مقابل 42% من الطلبة تخصص علم اجتماع تربية.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن طبيعة التخصص متوسط الطلبة يقرون بأهمية الصفحات التي يتابعها الطالب الجامعي وبالخصوص صفحة الفيسبوك الخاصة بالكلية،

حيث أن النسب المتقاربة في الجدول تبين أن الطلبة باختلاف تخصصاتهم يتابعون صفحة الفيسبوك الخاصة بالكلية. ونفسر هذه النتيجة على كل الطلبة لديهم اهتمامات ويجب عليهم متابعة صفحة الكلية لمعرفة الأخبار كونها تعد مصدر رئيسي لأخبار الكلية وبهذا لا يوجد فرق كبير يعزى إلى متغير التخصص لدى الطلبة بمختلف التخصصات الثلاثة. أي هناك علاقة بين التخصص ومتابعة صفحة الفيسبوك للكلية طرف الطلبة الجامعيين بمختلف التخصصات الثلاثة كأهم صفحة لديهم.

الجدول رقم (22): يوضح علاقة المواضيع التي يتابعها الطلبة بالجنس

المجموع	المواضيع التي تتابعها			علاقة المواضيع بالجنس		
	اعلانات الإدارة	برنامج الامتحانات	حصص التعويض			
14	4	8	2	التكرار	ذكر	الجنس
100,0%	28,0%	57,0%	14,0%	النسبة المئوية		
36	8	19	9	التكرار	أنثى	
100,0%	22,0%	52,0%	25,0%	النسبة المئوية		
50	12	27	11	التكرار	المجموع	
100,0%	24,0%	54,0%	22,0%	النسبة المئوية		

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 57% من أفراد العينة الذين جنسهم ذكور من بين المواضيع التي يتابعونها على الفيسبوك برنامج الامتحانات، مقابل 52% من الطلبة الإناث.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن طبيعة الجنس تؤثر في نوعية المواضيع التي يتابعها على الفيسبوك والمتمثلة في برنامج الامتحانات لدى الطلبة الجامعيين، أي هناك علاقة بين الجنس والمواضيع المتابعة على الفيسبوك من طرف الطلبة الجامعيين. ونفسر

هذه النتيجة على أن طلبة الجامعيين الذكور يستخدمون الفيسبوك لمتابعة برنامج الامتحانات، لأنهم في غالب الأحيان لا يحضرون للمحاضرات وللجامعة ما يجعلهم يتوجهون لصفحة الكلية من أجل معرفة الأخبار ومتابعتها على عكس الإناث الذين يتميزون بانضباطهم في الحضور.

الجدول رقم (23): يوضح علاقة مساعدة الفيسبوك في استيعاب الدروس بالتخصص

المجموع	مساعدة الفيسبوك في استيعاب دروسك		علاقة الفيسبوك بالتخصص		
	لا	نعم	التكرار	علم اجتماع	التخصص
11	6	5	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	54,0%	45,0%	النسبة المئوية	الاتصال	
7	3	4	التكرار	علم اجتماع	التربية
100,0%	42,0%	57,0%	النسبة المئوية	التربية	
32	10	22	التكرار	علم اجتماع	التنظيم والعمل
100,0%	31,0%	68,0%	النسبة المئوية	التنظيم والعمل	
50	19	31	التكرار	المجموع	
100,0%	38,0%	62,0%	النسبة المئوية		

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 68% من أفراد العينة الذين تخصصهم علم اجتماع التنظيم والعمل ساعدهم الفيسبوك في استيعاب الدروس، مقابل 57% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع التربية، مقابل 45% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع الاتصال.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن طبيعة التخصص تؤثر في مدى مساعدة الفيسبوك للطلبة على استيعاب دروسهم، أي هناك علاقة بين التخصص وتوظيف الفيسبوك من طرف الطلبة الجامعيين في استيعاب الدروس. ونفسر هذه النتيجة على أن طلبة تخصص اجتماع تنظيم وعمل هم أكثر استفادة من الفيسبوك في استيعاب الدروس ويعزى ذلك إلى

طبيعة التخصص كونه يعتمد على التخطيط والتنظيم وهو ما يؤدي بالطلب للتأثر به وتوظيف هذه التقنيات على الفيسبوك للاستفادة منه في استيعاب الدروس مثل وضع برنامج مراجعة مع الزملاء، التخطيط لمدة وقت المراجعة وغيرها من الاستراتيجيات والأساليب الفعالة.

الجدول رقم (24): يوضح علاقة تواصل درشات جماعية مع زملاء بالتخصص

المجموع	هل تتواصل مع زملاءك درشات جماعية		علاقة مواقع التواصل جماعية مع زملاء بالتخصص		
	تحضير الدروس والبحوث	مراجعة الدروس للامتحانات	التكرار	علم اجتماع	التخصص
11	3	8	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	27,0%	72,0%	النسبة المئوية	اتصال	
7	2	5	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	28,0%	71,0%	النسبة المئوية	التربية	
32	13	19	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	40,0%	59,0%	النسبة المئوية	التنظيم والعمل	
50	18	32	التكرار	المجموع	
100,0%	36,0%	64,0%	النسبة المئوية		

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 72% من أفراد العينة الذين تخصصهم علم اجتماع اتصال يتواصلون مع زملائهم في درشات جماعية بهدف مراجعة الدروس للامتحانات، مقابل 71% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع التربية، مقابل 59% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع تنظيم وعمل.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن أغلبية الطلبة من مختلف التخصصات هدفهم من الدردشات الجماعية بين الزملاء في الجامعة هو مراجعة الدروس، حيث أن النسب المتقاربة في الجدول تبين أن الطلبة باختلاف تخصصاتهم يستعملون الدردشات الجماعية لمراجعة

الدروس للامتحانات. ونفسر هذه النتيجة على أغلب الطلبة لديهم ميل إلى مراجعة الدروس في فترة الامتحانات بشكل جماعي من خلال الدردشات الجماعية بمختلف التخصصات الثلاثة. وبالتالي توجد علاقة بين التخصص ومراجعة الطلبة للدروس والامتحانات من خلال الدردشات الجماعية.

الجدول رقم (25): يوضح علاقة الاستفادة من فايسبوك في الدراسة بالسن

المجموع	هل استفدت من فايسبوك في دراستك		علاقة الفايسبوك في السن		
	لا	نعم	التكرار	(24-22)	السن
32	9	23	التكرار	(24-22)	
100,0%	28,0%	71,0%	النسبة المئوية		
6	1	5	التكرار	(27-25)	
100,0%	16,0%	83,0%	النسبة المئوية		
4	1	3	التكرار	(30-28)	
100,0%	25,0%	75,0%	النسبة المئوية		
8	3	5	التكرار	أكثر من 31	
100,0%	37,0%	62,0%	النسبة المئوية		
50	14	36	التكرار	المجموع	
100,0%	28,0%	72,0%	النسبة المئوية		

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 83% من أفراد العينة الذين فئتهم العمرية

(27-25) صرحوا بأنهم استفادوا من الفايسبوك في دراستهم، مقابل 75% من الطلبة فئتهم

العمرية (30-28) ، مقابل 71% من الطلبة فئتهم العمرية (24-22) ، مقابل 62% من

الطلبة الذين فئتهم العمرية أكثر من 31 سنة.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن الفئة العمرية للطلبة الجامعيين تؤثر في مدى

استفادتهم من الفايسبوك في الدراسة، أي هناك علاقة بين عمر الطلبة الجامعيين واستخدام

الفايسبوك للاستفادة منه في الدراسة. ونفسر هذه النتيجة على أن طلبة من الفئة العمرية

(25-27) وعيا وحرصا على الوقت والدراسة بحكم ما يروونه في المجتمع من أهمية كبيرة للدراسة والمعرفة وبالتالي يسعون إلى توظيف الفيسبوك للدراسة من أجل رفع تحصيلهم العلمي وهو ما تؤكدُه النسبة 83%.

الجدول رقم (26): يوضح علاقة نتائج الدراسة بالوقت الذي يقضيه أفراد العينة على الفيسبوك

المجموع	كيف كانت نتائجك			علاقة نتائج الدراسة بالوقت الذي تقضيه العينة في الفيسبوك		كم الوقت الذي تقضيه
	متوسطة	حسنة	جيدة	التكرار	النسبة المئوية	
15	2	9	4	التكرار	النسبة المئوية	أقل من ساعة
100,0 %	13,0%	60,0%	26,0%	التكرار	النسبة المئوية	
21	5	13	3	التكرار	النسبة المئوية	من ساعة إلى ساعتين
100,0 %	23,0%	61,0%	14,0%	التكرار	النسبة المئوية	
14	4	6	4	التكرار	النسبة المئوية	أكثر من ثلاث ساعات
100,0 %	28,0%	42,0%	28,0%	التكرار	النسبة المئوية	
50	11	28	11	التكرار	النسبة المئوية	المجموع
100,0 %	22,0%	56,0%	22,0%	التكرار	النسبة المئوية	

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 61% من أفراد العينة الذين يقضون من ساعة إلى ساعتين في الفيسبوك نتائجهم وتحصيلهم الدراسي كان حسن، مقابل 60% من الطلبة الجامعيين الذين يقضون أقل من ساعة، مقابل 42% من الطلبة الذين يقضون أكثر من ثلاث ساعات كأقل نسبة.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن المدة التي يقضيها الطالب في صفحات الفيسبوك تؤثر على مستوى التحصيل الدراسي ونتائجه، أي هناك علاقة بين الوقت الذي يقضيه

الطالب في تصفح الفيسبوك ونتائج الدراسة المحققة. ونفسر هذه النتيجة على أن طلبة الجامعيين الذين يستخدمون الفيسبوك لمدة أكثر من ثلاث ساعات تتأثر نتائجهم الدراسية وتحصيلهم العلمي وهو ما تؤكدته النسبة 42%، في المقابل كانت نتائج الطلبة الذين يقضون أقل من ساعة ومن ساعة إلى ساعتين حسنة وهو ما تؤكدته النسب 60%، 61% على التوالي.

الجدول رقم (27): يوضح أثر الفيسبوك على نتائج الدراسة بالتخصص

المجموع	أثر الفيسبوك على نتائج		أثر الفيسبوك على نتائج		
	سلبى	ايجابى			
11	2	9	التكرار	علم اجتماع اتصال	التخصص
100,0%	18,0%	81,0%	النسبة المئوية		
7	2	5	التكرار	علم اجتماع التربية	
100,0%	28,0%	71,0%	النسبة المئوية		
32	8	24	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	25,0%	75,0%	النسبة المئوية	التنظيم والعمل	
50	12	38	التكرار	المجموع	
100,0%	24,0%	76,0%	النسبة المئوية		

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 81% من أفراد العينة الذين تخصصهم علم اجتماع اتصال أثر الفيسبوك على نتائجهم بشكل ايجابي، مقابل 75% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع تنظيم وعمل، مقابل 71% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع التربية.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن أغلب الطلبة يجمعون بأن الفيسبوك أثر على نتائجهم بشكل ايجابي، أي أن هناك علاقة بين التخصص والتأثير الإيجابي للفيسبوك على نتائج الطلبة، ونفسر هذه النتيجة على أن طلبة في التخصصات اجتماع تنظيم وعمل، علم

اجتماع التربية وعلم الاجتماع الاتصال يؤثر الفيسبوك على تحصيلهم الدراسي بشكل إيجابي وهو ما تؤكد أكبر نسبة مسجلة ممثلة في 81%.

الجدول رقم (28): يوضح علاقة الاطلاع على الامتحانات بالتخصص

المجموع	اطلاع على امتحانات		علاقة الاطلاع على الامتحانات بالتخصص		
	لا	نعم			
11	2	9	التكرار	علم اجتماع	التخصص
100,0%	18,0%	81,0%	النسبة المئوية	اتصال	
7	1	6	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	14,0%	85,0%	النسبة المئوية	التربية	
32	5	27	التكرار	علم اجتماع	
100,0%	15,0%	84,0%	النسبة المئوية	التنظيم والعمل	
50	8	42	التكرار	المجموع	
100,0%	16,0%	84,0%	النسبة المئوية		

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 85% من أفراد العينة الذين تخصصهم علم اجتماع التربية أجابوا بأنهم يطلعون على الامتحانات من خلال الفيسبوك، مقابل 84% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع تنظيم وعمل، مقابل 81% من الطلبة الذين تخصصهم علم اجتماع اتصال.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن أغلب الطلبة يجمعون بأنهم يطلعون على الامتحانات من خلال الفيسبوك، أي هناك علاقة بين التخصص واطلاع الطلبة بمختلف

تخصصاتهم على الامتحانات، ونفسر هذه النتيجة على أن طلبة في التخصصات اجتماع تنظيم وعمل، علم اجتماع التربية وعلم الاجتماع الاتصال يولون اهتمام كبير بالاطلاع على الامتحانات وهذا للتحضير لاجتيازها وأيضا لأن الجماعة تحاسب على الغيابات أثناء فترة الامتحانات وهو ما تؤكد أكبر نسبة مسجلة ممثلة في 85%.

الجدول رقم (29): يوضح علاقة الاستخدام المفرط للفايسبوك بالوقت الذي يقضيه أفراد العينة وتأثيره على نتائجهم الدراسية

المجموع	استخدام مفرط يؤثر على نتائجك		علاقة الاستخدام المفرط للفايسبوك بالنتائج الدراسية		
	لا	نعم	التكرار	أقل من ساعة	كم الوقت الذي تقضيه
15	4	11	التكرار	أقل من ساعة	
100,0 %	26,0%	73,0%	النسبة المئوية	من ساعة إلى ساعتين	
21	6	15	التكرار	أكثر من ثلاث ساعات	
100,0 %	28,0%	71,0%	النسبة المئوية	المجموع	
14	5	9	التكرار		
100,0 %	35,0%	64,0%	النسبة المئوية		
50	15	35	التكرار		
100,0 %	30,0%	70,0%	النسبة المئوية		

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ أن 73% من أفراد العينة الذين يقضون أقل من ساعة في الفيسبوك أجابوا بأن الاستخدام المفرط للفايسبوك يؤثر على نتائجهم، مقابل 71% من الطلبة الذين يقضون من ساعة إلى ساعتين، مقابل 64% من الطلبة الذين يقضون أكثر من ثلاث ساعات.

نستنتج من خلال القراءة الإحصائية أن أغلب الطلبة يجمعون بأن الاستخدام المفرط للفيسبوك يؤثر على النتائج المحصلة، حيث توجد علاقة عكسية بين مدة استخدام الفيسبوك مع تأثيره على النتائج إذ أنه كلما ارتفعت مدة الاستعمال كلما قلت النتائج وتأثرت بهذا الاستخدام المفرط، ونفسر ذلك بإهدار الوقت وتضييعه بدل اغتنامه في المراجعة وتحضير الدروس والامتحانات.

نتائج المتعلقة بمحور الفرضية الثانية:

✓ حسب الجدول 19 هناك علاقة بين تخصص الطلاب الجامعيين وطبيعة استخدامهم للفيسبوك في الدراسة، حيث يستعين الطلاب بالفيسبوك أحياناً فقط بغض النظر عن تخصصاتهم الثلاثة المختلفة. وذلك بنسب متقاربة ممثلة في 54%، 57%، 53%، للتخصصات علم اجتماع الاتصال، علم اجتماع التربية، علم اجتماع التنظيم والعمل على التوالي.

✓ حسب الجدول 20 هناك علاقة بين تخصص الطلاب الجامعيين وتوظيفهم للفيسبوك في تبادل المحاضرات والمعارف أثناء الدراسة، حيث يستخدم الطلاب الفيسبوك بشكل متقارب لهذا الغرض بغض النظر عن تخصصاتهم الثلاثة المختلفة. بنسب 63%، 42%، 43% لكل من التخصصات علم اجتماع اتصال، علم اجتماع التربية، علم اجتماع التنظيم وعمل على التوالي.

✓ حسب الجدول 21 هناك علاقة بين تخصص الطلاب الجامعيين ومتابعة صفحة الفيسبوك الخاصة بكلياتهم، حيث أن الطلاب بمختلف تخصصاتهم الثلاثة يتابعون هذه الصفحات بنسب متقاربة كأحد أهم المصادر للحصول على أخبار الكلية. بنسب 54%، 42%، 56% للتخصصات علم اجتماع اتصال، علم اجتماع التربية، علم اجتماع التنظيم والعمل على التوالي.

✓ حسب الجدول 22 هناك علاقة بين جنس الطلبة الجامعيين ونوعية المواضيع التي يتابعونها على الفيسبوك، حيث أن الذكور أكثر متابعة لصفحة برنامج الامتحانات مقارنة بالإناث. وذلك بنسبة 57%.

✓ حسب الجدول 23 طبيعة التخصص الأكاديمي للطلبة الجامعيين لها تأثير على مدى استفادتهم من الفيسبوك في استيعاب دروسهم، حيث أن طلبة تخصص علم اجتماع التنظيم والعمل كانوا الأكثر استفادة مقارنة بطلبة التخصصات الأخرى. بنسبة 68%.

✓ حسب الجدول 24 أغلبية الطلبة الجامعيين يستخدمون الدردشات الجماعية على الفيسبوك لمراجعة الدروس والتحضير للامتحانات. بنسب 72%، 71%، 59% للتخصصات علم اجتماع اتصال، علم اجتماع التربية، علم اجتماع التنظيم والعمل على الترتيب.

✓ حسب الجدول 25 استخدام الطلبة الجامعيين للفيسبوك في الدراسة يرتبط بالفئة العمرية، حيث أن الطلبة في الفئة العمرية الأصغر (25-27 سنة) هم الأكثر استفادة من الفيسبوك في دراستهم مقارنة بالفئات العمرية الأكبر بنسبة 83%.

✓ حسب الجدول 26 هناك علاقة بين وقت استخدام الطلبة الجامعيين للفيسبوك وتحصيلهم الدراسي، حيث أن الطلبة الذين يقضون وقتاً أقل في الفيسبوك (ساعة إلى ساعتين) حققوا نتائج دراسية أفضل مقارنة بالطلبة الذين يقضون وقتاً أطول (أكثر من ثلاث ساعات).

✓ حسب الجدول 27 علاقة بين تخصص الطلبة الجامعيين وتأثير استخدام الفيسبوك على نتائجهم الدراسية، حيث أن الطلبة في تخصصات علم الاجتماع (الاتصال، التنظيم والعمل، التربية) قالوا إن استخدام الفيسبوك أثر عليهم بشكل إيجابي. بنسب 81%، 71%، 75% للتخصصات علم اجتماع اتصال، علم اجتماع التربية، علم اجتماع تنظيم وعمل على الترتيب.

✓ حسب الجدول 28 هناك علاقة بين تخصص الطلبة الجامعيين واطلاعهم على الامتحانات من خلال استخدام الفيسبوك، حيث أن الطلبة في تخصصات علم الاجتماع (التربية، التنظيم والعمل، الاتصال) كانوا أكثر اعتمادًا على الفيسبوك للاطلاع على المعلومات المتعلقة بالامتحانات. بنسب 81%، 85%، 84% للتخصصات علم اجتماع اتصال، علم اجتماع التربية، علم اجتماع تنظيم وعمل على الترتيب.

✓ حسب الجدول 29 توجد علاقة عكسية بين مدة استخدام الفيسبوك والتحصيل الدراسي للطلبة، حيث كلما ارتفعت مدة استخدام الفيسبوك كلما انخفضت النتائج الدراسية للطلبة.

خامسا: مناقشة وتفسير النتائج في ضوء الفرضيات والتراث النظري

1. في ضوء الفرضيات:

الفرضية الأولى: يساهم الفاسبوك في تحقيق اشباعات معرفية لدى الطالب الجامعي

يمكن القول أن النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى تؤكد على أهمية الفيسبوك ومساهمته في تحقيق الاشباعات المعرفية. لدى الطلبة الجامعيين في تخصصات علم اجتماع التنظيم والعمل، علم اجتماع الاتصال، وعلم الاجتماع الاتصال بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج، وبالتالي يمكن القول أن الفرضية الأولى تحققت، وذلك بالاستناد إلى النتائج التالية:

✓ حسب الجدول 12 أن استخدام الفيسبوك بشكل أكبر بدافع البحث عن المعلومات لتثقيف الذاتي من قبل الطلبة المبحوثين عامة وطلبة تخصص علم اجتماع التربية بصفة خاصة بنسبة 85%.

✓ حسب الجدول 13 يستخدم الطلبة الجامعيين الذكور الفيسبوك لاشباعاتهم المعرفية بشكل أكبر مقارنة بالطلبة الإناث بنسبة 57%.

✓ حسب الجدول 14 كلما زادت المدة التي يقضيها الطالب الجامعي على الفيسبوك، يزيد اشباعاته المعرفية بنسبة 50%.

✓ حسب الجدول 16 الطلاب الجامعيين يصبحون أكثر إدراكا للكثير من الحقائق والمعلومات المتنوعة من خلال استخدامهم للفيسبوك وهو ما يساهم في اشباعاتهم المعرفية. وذلك بأعلى نسبة لتخصص علم اجتماع اتصال ممثلة في 54%.

✓ حسب الجدول 17 يحقق الفيسبوك اشباعا معرفيا للطلبة الجامعيين من الفئة العمرية (25-27 سنة) يهتمون بمتابعة المنشورات المرتبطة بالدورات التدريبية أكثر من الفئات العمرية الأصغر بنسبة 83%.

✓ حسب الجدول 18 هناك علاقة بين مدة استخدام الطلاب الجامعيين للفيسبوك وتحقيقه لإشباع رغباتهم، حيث كلما قلت مدة استخدامهم للفيسبوك كلما زادت نسبة اعتقادهم أنه لا يحقق اشباعاتهم بنسبة 73%.

الفرضية الثانية: يؤثر استخدام الفيسبوك على نتائج التحصيل الدراسي لدى الطالب الجامعي

يمكن القول أن النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى تؤكد على تأثير الفيسبوك على نتائج التحصيل الدراسي لدى الطلبة الجامعيين في تخصصات علم اجتماع التنظيم والعمل، علم اجتماع الاتصال، وعلم الاجتماع الاتصال بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج، وبالتالي يمكن القول أن الفرضية الثانية تحققت، وذلك بالاستناد إلى النتائج التالية:

✓ حسب الجدول 20 يوظف الطلاب الجامعيين الفيسبوك في تبادل المحاضرات والمعارف أثناء الدراسة، حيث يستخدم الطلاب الفيسبوك بشكل متقارب لهذا الغرض بغض النظر عن تخصصاتهم الثلاثة المختلفة. بنسب 63%، 42%، 43% بالنسبة لعلم اجتماع اتصال، علم اجتماع التربية، علم اجتماع تنظيم وعمل على الترتيب

✓ حسب الجدول 23 يستخدم الطلاب الجامعيين الفيسبوك في متابعة صفحة الفيسبوك الخاصة بكلياتهم، حيث أن الطلاب بمختلف تخصصاتهم الثلاثة يتابعون هذه الصفحات بنسب متقاربة كأحد أهم المصادر للحصول على أخبار الكلية. بنسب 54%، 42%، 56% لتخصص علم اجتماع اتصال، علم اجتماع التربية، علم اجتماع التنظيم والعمل على الترتيب.

✓ حسب الجدول 22 هناك علاقة بين جنس الطلبة الجامعيين ونوعية المواضيع التي يتابع الطلبة الجامعيين صفحة الفيسبوك للكلية الفيسبوك لمعرفة برنامج الامتحانات. حيث يتابع 57% من الذكور يتابعون برنامج الامتحانات.

✓ حسب الجدول 21 يساهم الفيسبوك في زيادة استيعاب الطلبة لدروسهم، حيث أن طلبة تخصص علم اجتماع التنظيم والعمل كانوا الأكثر استفادة مقارنة بطلبة التخصصات الأخرى بنسبة 68%.

✓ حسب الجدول 23 أغلبية الطلبة الجامعيين يستخدمون الدردشات الجماعية على الفيسبوك لمراجعة الدروس والتحضير للامتحانات بنسبة 72%، 71%، 59% للتخصصات علم اجتماع اتصال، علم اجتماع التربية، علم اجتماع التنظيم والعمل على الترتيب.

✓ حسب الجدول 24 الطلبة الجامعيين في الفئة العمرية الأصغر (25-27 سنة) هم الأكثر استفادة من الفيسبوك في دراستهم مقارنة بالفئات العمرية الأكبر بنسبة 83%.

✓ حسب الجدول 26 توجد علاقة ايجابية بين تخصص الطلبة الجامعيين وتأثير استخدام الفيسبوك على نتائجهم الدراسية، حيث أن الطلبة في تخصصات علم الاجتماع (الاتصال، التنظيم والعمل، التربية) قالوا إن استخدام الفيسبوك أثر عليهم

بشكل إيجابي بنسبة 81%، 71%، 75% للتخصصات علم اجتماع اتصال، علم اجتماع التربية، علم اجتماع التنظيم والعمل على الترتيب.

✓ حسب الجدول 28 اعتماد الطلبة على الفيسبوك للاطلاع على المعلومات المتعلقة بالامتحانات بنسب 81%، 85%، 84% للتخصصات علم اجتماع اتصال، علم اجتماع التربية، علم اجتماع التنظيم والعمل على الترتيب.

2. في ضوء المقاربة النظرية:

في ضوء نظرية الاستخدامات والاشباع، تكشف نتائج هذا البحث عدة جوانب مهمة في استخدام طلاب الجامعة لموقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك:

أولاً، يتضح أن الطلبة يستخدمون الفيسبوك لتحقيق أنواع مختلفة من الاشباع، بحسب تخصصاتهم الدراسية. فطلاب علم اجتماع التربية يستخدمونه للأغراض الدراسية والمعرفية، بينما الطلاب الذكور يستخدمونه للتواصل الاجتماعي والترفيه. كما أن قضاء وقت أطول على الفيسبوك يرتبط بزيادة الحاجة لتحقيق مختلف الاشباع منه.

ثانياً، هناك وعي لدى طلاب علم اجتماع الاتصال بمحدودية الفيسبوك كمصدر للمعلومات، وهم يستفيدون منه بشكل أفضل في إدراكهم للحقائق والمعلومات المتنوعة مقارنة بأقرانهم. وبشكل عام، كلما قل الوقت الذي يقضيه الفرد على الفيسبوك، كلما زاد إشباعه لاحتياجاته ورغباته.

أخيراً، تُظهر النتائج أن الطلبة الأكبر سنًا يهتمون بمتابعة المنشورات المرتبطة بتطوير مهاراتهم المهنية، مما يشير إلى أن الاشباع الوظيفي يصبح أكثر أهمية مع التقدم في العمر. وبشكل عام، تسهم هذه النتائج في فهم أعمق لدوافع استخدام الشباب للفيسبوك وطرق إشباعهم لاحتياجاتهم النفسية والاجتماعية والمعرفية من خلاله.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن نظرية الاستخدامات والاشباع تُوفّر إطارًا مفيدًا لفهم سلوكيات الطلاب في استخدام الفيسبوك. بشكل عام، يستخدم جميع الطلاب الفيسبوك بشكل متقارب لتحقيق الاشباع المعلوماتي والوظيفي، مثل تبادل المعارف والحصول على أخبار الكلية.

ومع ذلك، هناك بعض الاختلافات الجنسية في نوعية المواضيع المتابعة، حيث يهتم الذكور بمتابعة صفحة الامتحانات أكثر من الإناث. كما أن طلبة تخصص علم اجتماع التنظيم والعمل يستفيدون بشكل أكبر من الفيسبوك في استيعاب الدروس، وهذا يُشير إلى اهتمامهم الأكبر بالاشباع الوظيفي.

هذه النتائج تؤكد على أهمية نظرية الاستخدامات والاشباع في فهم كيفية استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك، والاختلافات في أنماط الاستخدام بين مختلف المجموعات.

سادسا: مقترحات الدراسة

- ✓ تنظيم حملات توعوية للطلاب حول مخاطر الاستخدام المفرط للفيسبوك على التحصيل الدراسي.
- ✓ نشر ثقافة الاستخدام الأمثل للفيسبوك بما يخدم العملية التعليمية.
- ✓ تدريب الطلاب على كيفية البحث عن المعلومات من مصادر موثوقة مثل المكتبات والمجلات العلمية.
- ✓ تعزيز مهارات التفكير النقدي لدى الطلاب لتقييم المعلومات المتوفرة على الإنترنت.
- ✓ تشجيع الأساتذة على استخدام الفيسبوك كأداة تعليمية للتواصل مع الطلاب وتبادل المواد الدراسية.
- ✓ إنشاء مجموعات نقاشية على الفيسبوك لمناقشة الموضوعات الدراسية بين الطلاب.
- ✓ استخدام الفيسبوك لنشر الإعلانات والتنبهات المتعلقة بالامتحانات والفعاليات الجامعية.

- ✓ تنظيم ندوات وورش عمل على الفيسبوك حول مواضيع ذات صلة بالتخصصات المختلفة.
- ✓ إطلاق مسابقات ثقافية ورياضية على الفيسبوك لتعزيز التواصل بين الطلاب.
- ✓ تخصيص مجموعات على الفيسبوك للتواصل بين الطلاب وأساتذتهم لكل مادة.
- ✓ تشجيع الأساتذة على استخدام الفيسبوك للإجابة على أسئلة الطلاب وتقديم التوجيهات اللازمة.
- ✓ حظر استخدام الفيسبوك على أجهزة الهاتف المحمول في القاعات الدراسية.
- ✓ توفير شبكة إنترنت مخصصة للبحث الدراسي في المكتبات الجامعية.
- ✓ تشجيع الطلاب على تحديد فترات زمنية محددة لاستخدام الفيسبوك بعيداً عن أوقات الدراسة.
- ✓ استخدام تطبيقات التحكم في مدة استخدام الهاتف الذكي.

الخاتمة

خاتمة:

لقد أسفرت هذه الدراسة الميدانية حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي، وبالأخص الفيسبوك، على التحصيل الدراسي للطلاب الجامعيين بكلية العلوم الاجتماعية عن نتائج هامة تسلط الضوء على التحديات والفرص التي يقدمها هذا العصر الرقمي. من خلال جمع وتحليل البيانات المستخلصة من الاستبيانات والمقابلات مع الطلاب، توصلنا إلى فهم أعمق للعلاقة المعقدة بين استخدام فيسبوك والتحصيل الأكاديمي.

أظهرت الدراسة أن تأثير فيسبوك على التحصيل الدراسي ليس بسيطاً، بل يعتمد على عدة عوامل، منها كيفية استخدام الطلاب لهذه المنصة ومدة الوقت الذي يقضونه عليها. في حين أن بعض الطلاب استفادوا من فيسبوك كأداة تعليمية لتعزيز تواصلهم مع زملائهم وتبادل المعلومات والموارد الدراسية، نجد أن آخرين تأثروا سلباً نتيجة إضاعة الوقت والانشغال بالمحتوى غير الدراسي، مما أدى إلى تشتت انتباههم وانخفاض مستوى التحصيل الدراسي لديهم.

- من النتائج الهامة التي توصلنا إليها، تأكيد على أهمية الفيسبوك ومساهمة في تحقيق الاشباع المعرفية. لدى الطلبة الجامعيين في تخصصات علم اجتماع التنظيم والعمل، علم اجتماع التربية، وعلم الاجتماع الاتصال بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج.

- تأكيد على تأثير الفيسبوك على نتائج التحصيل الدراسي لدى الطلبة الجامعيين في تخصصات علم اجتماع التنظيم والعمل، علم اجتماع التربية، وعلم الاجتماع الاتصال بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج.

ختاماً، نأمل أن تكون هذه الدراسة قد أسهمت في إثراء الفهم حول تأثير فيسبوك على التحصيل الدراسي للطلاب الجامعيين، وأن تكون قد قدمت رؤى وتوصيات عملية يمكن الاستفادة منها في تطوير استراتيجيات تعليمية فعالة. إن تحقيق التوازن بين الاستفادة من

التكنولوجيا وتجنب سلبياتها يتطلب جهدًا مشتركًا من المؤسسات التعليمية والطلاب على حد سواء، ويمثل خطوة مهمة نحو تحسين جودة التعليم في عصرنا الرقمي الحالي.

قائمة المراجع

و المصادر

❖ المراجع العربية

❖ كتب

1. إبراهيم مصطفى وآخرون، المعجم الوسيط، ط،4 مكتبة الشروق الدولية، القاهرة(2005).
2. داود عبده وآخرون، د س ، المعجم الغربي الأساسي، دط، دار لاروس ، ط1 2017.
3. رحي مصطفى عليان ، البحث العلمي أسسه مناهجه وأساليبه إجراءاته ، طبعة 01 ، 2001.
4. رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث في العلوم الاجتماعية و الإنسانية ،زاعياش للطباعة و النشر،ط04، 2012.
5. عبدالغني محمد إسماعيل العمراني ، دليل الباحث إلى إعداد البحث العلمي، دار الكتاب الجامعي - صنعاء ، طبعة 02 ، 2012.
6. فتحي حسين عامر ، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيسبوك، دار العربي للنشر والتوزيع ،القاهرة (2011).
7. محمد بن مكرم ابن منظور لسان العرب، ج2 ، 2016 .
8. محمد عبد الرحمان الحضيف: كيف تؤثر وسائل الإعلام دراسة في النظريات والأساليب، ط، 1مكتبة العبيكان، الرياض، 1998.
9. محمد علي محمد (د س)، الشباب الجامعي والتغير الاجتماعي، دط، دار النهضة العربية، دس، القاهرة. 1985.
10. نبيهة صالح السامرائي ، محاضرات في مناهج البحث العلمي للدراسات الانسانية ؛ نموذج لكتابة الاطروحة والدفاع عنها، دار الجنان للنشر والتوزيع ، الأردن ، 2013

❖ مذكرات و رسائل جامعية

1. فتيش السعيد، الاتصال التربوي وعلاقته بمحتويات التحصيل الدراسي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في علم النفس التنظيم والعمل (2012).
2. محمد المنصور تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الجمهور المتلقين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية، رسالة الماجستير في الاعلام الاكاديمية العربية،(2012).
3. نجوى عميروش، الطلبة الجامعيون بين القيم السائدة والقيم المتتخية، مذكرة ماجيستر، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم علم الاجتماع والديموغرافيا، جامعة متتوري، قسنطينة (2004).

❖ مجلات علمية :

1. راضي زاهر، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي ، مجلة التربية، العدد 15، جامعة عمان الأهلية، عمان،(2003).
2. عبد الرزاق الدليمي، استخدامات الشباب الجامعي الأردني لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها ، مجلة علوم الإنسان و المجتمع ، العدد 12 ، نوفمبر، بسكرة، 2014
3. عبد الله، عامر، الفاييبوك وعالم التكنولوجيا، مجلة العلوم التكنولوجية، عدد 14، جامعة البتراء، عمان (2007).
4. محمد يعقوب: التصور الإسلامي وأثره في إدارة المعرفة: مجلة الإسلام، العدد،4 الجامعة الإسلامية العالمية، ماليزيا، 2011.
5. هشام ، مشكلات الإفراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طالب الصف الثالث الإعدادي من وجهة نظر المعلمين ، دراسات تربوية و اجتماعية

مجلة دورية محكمة تصدر عن كلية التربية مجلد 27، العدد 1، جامعة حلوان.
(2021)

6. ونجن سميرة التحصيل الدراسي بين التأثيرات الصفية ومتغيرات الوسط الاجتماعي، مجلة الدراسات والبحوث، جامعة الوادي، العدد4. (2014)

7. زهير ياسين طاهات و عبد الكريم علي الدبيسي ،محمد الفلاح القضاة،استخدامات جامعة البترا للرسائل القصيرة والإشباعات المتحققة منها:دراسة ميدانية على طلبة كليات جامعة البترا (النسخة الإلكترونية)،مجلة الباحث للإعلامي،العدد32 (كانون الأول.2014).

مصادر أجنبية :

1. Le coadic , yves . useges et usagers de l'information paris
adbs – armand colin 2004

❖ المواقع الإلكترونية العربية

1 <https://www.alrab7on.com/arabic-countries-social-media-statistics>

/ تم الاطلاع على الموقع بتاريخ:29/05/2024 على الساعة 16.00

2) <https://elearning.univ-bba.dz>

تم الاطلاع على الموقع بتاريخ 21/05/2024 على الساعة 19.22

❖ المواقع الإلكترونية الأجنبية

1 [https://www.websiterating.com/ar/blog/research/social\(-media-statistics-facts](https://www.websiterating.com/ar/blog/research/social(-media-statistics-facts)

(تم الاطلاع على الموقع بتاريخ: 29/05/2024 على الساعة 30: 15)

الملاحق

ملحق رقم 1 : استمارة الاستبيان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج -

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علم الاجتماع

تخصص: اتصال

سنة ثانية ماستر علم الاجتماع

استمارة

دور مواقع التواصل الاجتماعي في التحصيل العلمي للطالب

الجامعي (الفايسبوك نموذجا)

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر 2 بكلية العلوم

الاجتماعية والإنسانية بجامعة - برج بوعريريج -

بحث مقدم لنيل شهادة ماستر في علم الاجتماع

في إطار التحضير لمذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص علم الاجتماع الاتصال نرجو منكم التكرم بالإجابة على هذه الأسئلة كمساعدة منكم في إنجاز هذا البحث كما نوجه انتباهكم إلى أن المعلومات التي ستدلون بها تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

ولا يفوتني أن نشكركم مسبقا على مجهودكم وحسن تعاملكم وتقبلوا منا فائق التقدير والاحترام.
ملاحظة : ضع علامة (+) داخل الخانة المناسبة لاجابتك .

تحت إشراف الدكتورة

حاج كولة غنية

إعداد الطالب:

بن زعزع عماد

البيانات الشخصية

- 1-الجنس : ذكر انثى
- 2-السن: (24-22) (27-25) أكثر من 31 (30-28)
- 3- التخصص: علم اجتماع اتصال علم اجتماع تربية
علم اجتماع التنظيم و العمل علم النفس المدرسي
علم النفس العمل و التنظيم
- 4- الحالة المدنية: أعزب () متزوج () مطلق () أرمل ()
- 5- مكان السكن : حضر () شبه حضري () ريفي ()
- 6- تتصفح مواقع التواصل الاجتماعي (الفاسبوك) عبر : الهاتف الذكي () كمبيوتر محمول () اخرى

المحور الأول: بيانات تتعلق باستخدام الفايسبوك

- 7- ما هي المواقع التي تفضل استخدامها؟
فيسبوك تويتر انستقرام
- أخرى. أذكرها
- 8- هل تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي ؟ دائما أحيانا نادرا
- 9- ما هي الأوقات التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي لمدة أطول من غيرها ؟
الفترة الصباحية الفترة المسائية
- 10- ما هي الأماكن التي تتصفح فيها الفايسبوك بكثرة ؟
المنزل () الجامعة () الشارع () في كل الأماكن ()
أماكن أخرى أذكرها

المحور الثاني : متعلق بالفرضية الأولى الاشباكات المعرفية

- 11- هل لديك حساب فايسبوك ؟ نعم () لا ()
-إذا كان نعم ماهو دافع استخدامك للفايسبوك ؟
-البحث عن المعلومات لتثقيف الذاتي () - للدراسة ()
-التفاعل مع أشخاص نتشارك نفس الاهتمامات () - ملء وقت الفراغ والترفيه ()

- أخرى
- 12- كم الوقت الذي تقضيه في استخدام الفايسبوك :
 أقل من ساعة () من ساعة الى ساعتين () أكثر من ثلاث ساعات ()
- 13- هل تعتقد ان الفايسبوك يشبع: - رغباتك في المشاركة الالكترونية حول الجوانب التي تهتمك ()
 -يزودك بموضوعات جديدة ()
 -- يقدم لك مواضيع جديدة تشاركها مع زملاءك ()
 - حفزك للبحث على مواضيع جديدة ()
 - عرفك على ما يجري في الواقع المعيش ()
- 14- هل ترى ان الفايسبوك مصدر مهم للمعلومات والأخبار ؟ نعم () لا ()
 اذا كان نعم ماهي جوانب الأهمية؟

 15 - هل باستخدامك للفايسبوك ؟:
 -زادت معارفك حول القضايا السياسية (القضية الفلسطينية) ()
 -أصبح لديك معلومات أكثر عن القضايا العالمية الراهنة ()
 -أدركت كثير من الحقائق والمعلومات المتنوعة()
 - تكونت لديك رؤية تحليلية ونقدية اتجاه المحتوى المنشور ()
- أخرى
- 16 -هل تتابع عبر صفحة الفايسبوك :-منشورات تتعلق بالمشاركة في دورات تدريبية ()
 - حضور ندوات افتراضية (ثقافية ،سياسية ،اجتماعية)
 - اخرى
- 17- هل ترى أن الفايسبوك حقق لك اشباعا من خلال المحتويات المنشورة نعم () لا ()
 - اذا كان نعم ماهي هذه الاشباعاات ؟.....

المحور الثالث: يتعلق بالفرضية الثانية نتائج التحصيل العلمي

- 18- هل تستعين بموقع الفايسبوك في دراستك ؟
دائماً () أحياناً () نادراً ()
- 19- هل تتشارك مع زملاء الدراسة عبر موقع الفايسبوك معلومات ومعارف تتعلق بدراستك
نعم () لا ()
إذا كان نعم : - تبادل المحاضرات ،الكتب ()
- انجاز البحوث،مذكرة التخرج ()
- التواصل حول برنامج الدراسة ،حصص التعويضية ()
- المراجعة ()
- أخرى
- 20- ماهي أهم الصفحات والمجموعات التي تتابعها من أجل الدراسة ؟
- موقع الكلية () صفحة الفايسبوك كلية () مجموعة طلبة التخصص ()
- أخرى
- 21- هل تتابع دائماً موقع فايسبوك كلية العلوم الاجتماعية والانسانية ؟ نعم () لا ()
إذا كان نعم ماهي المواضيع التي تتابعها ؟
- حصص التعويض () برنامج الامتحانات () اعلانات الادارة () أخرى
- هل استفدت من صفحة فايسبوك الكلية في مشورك الدراسي نعم () لا ()
22- هل ساعدك موقع الفايسبوك في استيعاب الدروس ؟ نعم () لا ()
- 23- هل تتواصل مع زملاء الدراسة في دردشات جماعية ل ؟
مراجعة الدروس للامتحانات () تحضير الدروس والبحوث () أخرى
- 24- هل استفدت من ملخصات الدروس المنشورة في موقع الفايسبوك نعم () لا ()
- 25- كيف كانت نتائجك خلال مشورك الدراسي ؟ جيدة () حسنة () متوسطة ()
- 26- هل ترى أن النتائج التي تحصلت عليها كان للفايسبوك أثر فيها ؟ ايجابي () سلبي ()
- 27- هل تشارك أو تتطلع على مواضيع الامتحانات عبر موقع الفايسبوك ؟ نعم () لا ()
- 28- هل ترى أن الاستخدام المفرط لموقع الفايسبوك يؤثر على نتائج الدراسية ؟ نعم () لا ()
إذا كان نعم ما تقييمك

