

جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعرييج
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: العلوم التجارية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية

الشعبة: علوم تجارية

التخصص: تسويق خدمات

من إعداد الطالبين:

- بودرواز سعاد

- فار أحمد

بغنوان:

واقع الممارسات البيئية في تغليف المنتجات

دراسة حالة حول مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة (EMBAG)

أعضاء لجنة المناقشة

رئيسا

أستاذة التعليم العالي

عبدو عيشوش

مشرفا

أستاذة محاضرة ب

قاستل منى

مناقشا

أستاذة محاضرة ب

فرطاس فايزة

السنة الجامعية: 2025-2026

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

١٤٣٨

الإهداء

إلى والديّ العزيزين، منبع الحنان والدعاء، اللذين كانا دائماً السند والداعم في مسيرتي،
وأهدي لهما ثمرة هذا الجهد عرفاناً وتقديرًا لتضحياتهما.
إلى زوجي العزيز، السند والداعم الأول، الذي كان حضوره وتشجيعه الدائم مصدر قوة
والهام لي في كل مراحل هذا العمل.
إلى أولادي الأحبة، زينة حياتي ونور أيامي، الذين منحوني الصبر والدافع للاستمرار،
وجعلوا كل تعب يهون أمام ابتسامتهم البريئة.
إلى إخوتي وأخواتي الأعزاء، اللذين كانوا دائماً سندًا ورفقة صادقة، أشاركهم فرحة هذا
الإنجاز وأهدي لهم ثمرة جهدي.
إلى كل من ساهم من قريب أو بعيد في إنجاح هذه المذكرة، من أساتذة وزملاء وأصدقاء،
أقدم أسمى عبارات الشكر والامتنان على دعمهم ومساندتهم.

شكر وعرفان

الحمد لله الذي تتم الصالحات وبفضله تنزل الخيرات والصلاة والسلام
على خير الأنام محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.
نتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من كان له الفضل بعد الله
عز وجل في توجيهنا وإرشادينا، أستاذة الفاضلة منى قاستل، التي تفضلت
بإشرافها على هذا البحث، فجزاها الله كل خير على سعة صدرها
وتوجيهاتها القيمة، وملاحظاتها الدقيقة التي أثرت هذا العمل.
كما لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر لأعضاء لجنة المناقشة على
تشریفهم لنا بمناقشة هذا العمل، وعلى الجهد الذي بذلوه في مراجعتها،
ونتقدم بالشكر أيضا لأستاذة قسم العلوم التجارية تخصص تسويق خدماتي
في جامعة محمد البشير الابراهيمي.
وفي أخير نتقدم بشكرنا لكافة الإخوة والزملاء والأصدقاء الذين قدموا
لنا يد العون في هذا المشوار دون نسيان موظفي الشركة العمومية
EMBAG سائلين الله أن يجعله في ميزان حسانتهم.

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الممارسات البيئية في تغليف المنتجات، وذلك من خلال دراسة حالة مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG، حيث تم تشخيص الأنشطة الإنتاجية والتسويقية للمؤسسة، وتحليل استراتيجياتها في تصميم الأغلفة الصديقة للبيئة.

أظهرت النتائج أن مؤسسة EMBAG تعتمد على مجموعة من الإجراءات البيئية مثل إنتاج أغلفة مصنوعة من مواد أولية صديقة للبيئة. إضافة إلى الالتزام بمعايير البيئة والسلامة. غير أن ارتفاع تكاليف الإنتاج يبقى من أبرز التحديات التي تواجهها في توسيع استخدام هذا النوع من التغليف.

الكلمات المفتاحية: التغليف الأخضر، الممارسات البيئية، المنتجات الصديقة للبيئة، إعادة التدوير.

Abstract:

This study aims to explore the reality of environmental practices in product packaging through a case study of *EMBAG Packaging and Printing Arts Company*. The research adopted a descriptive analytical approach, focusing on diagnosing the company's production and marketing activities and analyzing its strategies in designing eco-friendly packaging.

The study also examined environmental practices in economic activities and their contribution to achieving sustainable development goals. The findings revealed that institutions adopting environmental behavior gain a positive image and contribute to environmental protection.

Specifically, the results showed that EMBAG implements several environmental measures such as producing packaging from eco-friendly raw materials, applying recycling processes within the framework of the circular economy, and adhering to environmental and safety standards. These practices strengthen the company's orientation towards green marketing, which relies on green packaging strategies for its products. However, high production costs remain a major challenge in expanding the use of this type of packaging.

Key words: Green packaging, Environmental practices, Eco-friendly products, Recycling.

قائمة المحتويات	
العنوان	الصفحة
الإهداء	—
شكر وعرفان	—
ملخص الدراسة	—
قائمة المحتويات	I
قائمة الجداول	II
قائمة الأشكال	IV
قائمة الملاحق	V
مقدمة	١-هـ
الفصل الأول: الإطار النظري	
تمهيد	6
المبحث الأول: مدخل حول التغليف أخضر	7
المطلب الأول: مفهوم التغليف الأخضر	8
المطلب الثاني: أنواع التغليف أخضر	8
المطلب الثالث: السلوك البيئي للمؤسسات الاقتصادية وممارستها البيئية	10
المبحث الثاني: الدراسات السابقة	12
المطلب الأول: الرسائل الجامعية باللغة العربية	18
المطلب الثاني: المقالات العلمية باللغة العربية	18
المطلب الثالث: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية	20
خلاصة الفصل الأول	21
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي	
تمهيد	25
المبحث الأول: نظرة عامة عن المؤسسة EMBAG	26
المطلب الأول: تقديم مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة	27
المطلب الثاني: نشاط المؤسسة وأهدافها ومهامها ومنافسيها	28

45	المبحث الثاني: الممارسات البيئية
45	المطلب الأول: النشاطات البيئية للمؤسسة
48	المطلب الثاني: الممارسات البيئية في مؤسسة EMBAG
50	المطلب الثالث: تسيير النفايات في مؤسسة EMBAG
56	المطلب الرابع: مشاركات مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة في المعارض واستثماراتها واتفاقياتها
57	المطلب الخامس: تحليل SWOT وبعض الاقتراحات لتحسين الأداء البيئي
59	خلاصة الفصل الثاني
60	الخاتمة
63	قائمة المراجع
69	الملاحق
91	فهرس المحتويات

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
12	مفاهيم مختلفة للسلوك البيئي	01
19	المقارنة بين دراستنا والرسائل الجامعية باللغة العربية	02
21	المقارنة بين دراستنا والمقالات العلمية باللغة العربية	03
23	المقارنة بين دراستنا والدراسات السابقة باللغة الأجنبية	04
29	البطاقة الفنية لمؤسسة التوضيب و فنون الطباعة EMBAG	05
33	عدد العمال في مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة	06
34	توزيع العمال حسب الفئات الوظيفية في المؤسسة الوطنية للتوضيب وفنون الطباعة	07
35	منتجات المؤسسة	08
38	لمحة عن واردات الأكياس الورقية في المغرب العربي سنة 2019	09
39	خط الأكياس GC	10
39	خط الأكياس PMC	11
40	خط العلب (BOITE)	12
43	مبيعات المؤسسة	13
54	كميات استرجاع نفايات الورق والورق المقوى	14
55	تسيير النفايات	15

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
32	الهيكل التنظيمي	01
37	لمحة عن واردات الأكياس الورقية من طرف الجزائر للسنة المالية 2019	02
37	لمحة عن واردات الأكياس الورقية من طرف المغرب وتونس للسنة المالية 2019	03
48	سياسة بيئية في مجال التسويق	04

قائمة الملاحق		
الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
70	ISO 9001;2015 management de la qualité	01
71	ISO 14001; 2015 management environnement	02
72	ISO 45001;2018 Sante et securite au travail	03
73	SITNEX _Sétif 2026	04
76	La foire SINAA EXPO 2024	05
80	La foire L'EMPACK 2025	06
85	EURL TADJER Mohammed Yasse اتفاقية مع	07

مقدمة

أ. تمهيد:

شهد العالم في السنوات الأخيرة تحولات جذرية وسريعة في النظام البيئي العالمي، نتيجة التطور الصناعي الهائل والنمو الاستهلاكي المرتفع، مما وضع كوكب الأرض أمام تحديات بيئية غير مسبقة، أبرزها: التغير المناخي، استنزاف الموارد الطبيعية، وتراكم النفايات. وأمام هذا الواقع الحرج وتصادم الوعي البيئي، لم يعد البعد البيئي مجرد خيار أخلاقي أو رفاهية للمؤسسات الاقتصادية، بل أصبح ضرورة استراتيجية وحتمية بقاء، تفرض إعادة النظر في مختلف الأنشطة الوظيفية للمؤسسة.

وفي خط التماس الأول بين المنتج والمستهلك، تبرز وظيفة التغليف كأحد أكثر الأنشطة تأثيراً على البيئة؛ فالتغليف الذي صُمم لحماية المنتج وجذب المستهلك، تحول إلى عبء ثقل على البيئة بسبب تراكم النفايات وصعوبة التخلص منها. ومن هنا ظهرت فلسفة التغليف الأخضر والمستدام كاستجابة ضرورية تهدف إلى دمج الاعتبارات البيئية في إنتاج الأغلفة، عبر استخدام مواد قابلة للتحلل وإعادة التدوير، لتقليل حجم النفايات والانبعاثات الكربونية طوال دورة حياة المنتج.

ومع ذلك، فإن الانتقال من الجانب النظري للاستدامة إلى واقع الممارسات الفعلية في بيئة الأعمال يشهد تفاوتاً كبيراً وفجوة واضحة؛ فبينما تتبنى بعض المؤسسات الرائدة ممارسات بيئية صارمة في التغليف كجزء من مسؤوليتها الاجتماعية وميزتها التنافسية، لا تزال مؤسسات أخرى حبيسة "الغسيل الأخضر" أو تواجه عقبات اقتصادية وتقنية. ومن هنا تكتسي دراسة واقع الممارسات البيئية في تغليف المنتجات أهمية بالغة، كونها تسلط الضوء على مدى جدية المؤسسات في تبني التوجه الأخضر، وترصد طبيعة التفاعل بين التشريعات الحديثة المتعلقة بالبيئة وتوجهات المستهلكين نحو التغليف المستدام بفعل ارتفاع مستوى الوعي البيئي.

كما أن اعتماد المؤسسة الاقتصادية على الأغلفة البيئية لا يحقق فقط أهدافاً بيئية، بل يساهم أيضاً في تحسين صورتها التسويقية وتعزيز ثقة المستهلك بها، مما يمنحها ميزة تنافسية في السوق. فالمستهلك الجزائري اليوم لم يعد يهتم فقط بجودة المنتج وسعره، بل أصبح يولي أهمية متزايدة للقيم البيئية والأخلاقية المرتبطة بالمؤسسة المنتجة.

ب. إشكالية الدراسة: على ضوء ما سبق تمحورت مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

- ما هو واقع الممارسات البيئية المطبقة في مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG في التغليف المنتجات؟ من أجل معالجة وتحليل هذه المشكلة وبغية الوصول إلى فهم واضح لها، تم طرح الأسئلة الفرعية التالية:
- ما هي الممارسات البيئية التي تعتمدها مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG في عملية تغليف المنتجات؟
- ما هي المعايير البيئية التي تلتزم بها المؤسسة أثناء استخدام مواد التغليف؟
- ما نوع المواد المستعملة في التغليف وهل تراعي الجوانب البيئية والاستدامة؟
- كيف تساهم الممارسات البيئية المعتمدة في المؤسسة في حماية البيئة وتقليل التلوث؟
- ما أبرز التحديات التي تواجه مؤسسة EMBAG في تطبيق الممارسات البيئية في التغليف؟

ج. فرضيات الدراسة: للإجابة عن الأسئلة المطروحة السابقة ومن ثم الإجابة على مشكلة الدراسة تمت صياغة الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية:

- تطبق مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG ممارسات بيئية في تغليف المنتجات بدرجة مقبولة، بما يساهم في الحد من الآثار البيئية السلبية على البيئة.

الفرضيات الفرعية:

- تعتمد مؤسسة EMBAG مجموعة من الممارسات البيئية في عمليات تغليف المنتجات.
- تلتزم المؤسسة بمعايير بيئية عند استخدام مواد التغليف بما يضمن تقليل التأثيرات السلبية على البيئة.
- تستخدم المؤسسة مواد تغليف تراعي الجوانب البيئية وقابلة لإعادة التدوير (اقل ضررا على البيئة).
- تساهم الممارسات البيئية المعتمدة في المؤسسة في تقليل التلوث والمحافظة على البيئة.
- تواجه المؤسسة بعض التحديات التي تحد من التطبيق الأمثل للممارسات في مجال التغليف.

د. أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من أهمية الممارسات البيئية في المؤسسات الصناعية والتعرف على اهتمام هذه المؤسسات بالجوانب البيئية اثناء ممارسة نشاطها.

تتمثل أهمية الدراسة فيمايلي:

- تسليط الضوء على أهمية الممارسات البيئية في مجال تغليف المنتجات.
- التعرف على واقع تطبيق الممارسات البيئية داخل مؤسسة EMBAG.
- المساهمة في اثراء الجانب المعرفي المتعلق بالممارسات البيئية في لمؤسسات الصناعية.
- تقديم نتائج وتوصيات قد تساعد المؤسسة على تحسين ادائها البيئي وتعزيز التزامها بالمحافظة على البيئة.

- ابراز دور التغليف البيئي في الحد من التلوث والمحافظة على الموارد الطبيعية.

هـ. أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على واقع الممارسات البيئية المطبقة في مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة في مجال تغليف المنتجات وذلك من خلال تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على الممارسات البيئية المعتمدة في المؤسسة اثناء تغليف المنتجات.
- تحديد المعايير البيئية التي تلتزم بها المؤسسة في استخدام مواد التغليف.
- التعرف على الإجراءات المتبعة للحد من الآثار البيئية الناتجة عن عمليات التغليف.
- ابراز دور المؤسسات البيئية في المحافظة على البيئة وتقليل التلوث.
- الكشف عن التحديات التي تواجه المؤسسة في تطبيق الممارسات البيئية.

- تقديم مجموعة من النتائج والتوصيات التي من شأنها المساهمة البيئية للمؤسسة.

و. منهج الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة موضوع البحث، المتمثل في دراسة واقع الممارسات البيئية المطبقة في مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG في مجال تغليف المنتجات ويهدف هذا المنهج الى وصف الظاهرة محل الدراسة وجمع البيانات المتعلقة بها كما هي في الواقع ثم تحليلها وتفسيرها باستخدام أسلوب التحليل كأداة للوصول الى نتائج تساعد على فهم واقع هذه الممارسات واستخلاص الاستنتاجات المناسبة.

ز. حدود الدراسة: تتمثل حدود هذه الدراسة في أبعاد رئيسية:

- **الحدود الموضوعية:** تتناول الدراسة واقع الممارسات البيئية المطبقة في مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG في مجال تغليف المنتجات مع التركيز على المعايير البيئية المعتمدة واجراءات المحافظة على البيئة المرتبطة بعمليات التغليف.

- **الحدود الزمنية:** تم إجراء هذه الدراسة خلال فترة زمنية محددة من 2025 إلى 2026.

- **الحدود المكانية:** اجريت الدراسة بمؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG.

- **أسباب اختيار الموضوع:**

اولا: الاسباب الذاتية:

- الاهتمام الشخصي بالمواضيع البيئية ودورها في المحافظة على البيئة.
- الرغبة في التعرف على الممارسات البيئية المطبقة داخل المؤسسات الصناعية.
- الميل الى دراسة القضايا المرتبطة بتغليف المنتجات وعلاقتها بحماية البيئة.

ثانيا: الاسباب الموضوعية:

- تزايد الاهتمام بالممارسات البيئية في المؤسسات الصناعية في ظل التحديات البيئية المعاصرة.
- اهمية تغليف المنتجات باعتباره من الانشطة التي قد تؤثر على البيئة بشكل مباشر او غير مباشر.
- المساهمة في اثراء الدراسات المتعلقة بالممارسات البيئية داخل المؤسسات الصناعية.
- ابراز واقع الممارسات البيئية المطبقة في مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG.

ح. تقسيم الدراسة:

تحت عنوان "واقع الممارسات البيئية في تغليف المنتجات"، جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء على أهمية التغليف المستدام كأداة استراتيجية في تبني التغليف الأخضر للمنتجات. وقد تم تقييم الدراسة انطلاقاً من طرح الإشكالية وتحديد المفاهيم الأساسية، مروراً بالمنهج المستخدم وأدواته، وصولاً إلى مراجعة الدراسات السابقة. وانطلاقاً من ذلك، تم تقسيم العمل إلى فصلين رئيسيين؛ حيث تناول الفصل الأول الإطار النظري من خلال بحثين: المبحث الأول بعنوان الأدبيات النظرية أما المبحث الثاني فقد تناول الدراسات السابقة ذات الصلة، أما الفصل الثاني فقد مثل الجانب التطبيقي المؤطر للدراسة، حيث تم اعتماد دراسة حالة في مؤسسة اقتصادية جزائرية هي "مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة" EMBAG ، وذلك بهدف إبراز واقع الممارسات البيئية في المؤسسة.

الفصل الأول: الإطار النظري

تمهيد:

يُعدّ التغليف الأخضر أحد العناصر الأساسية في منظومة التسويق حيث لم يعد دوره يقتصر على الحماية والتغليف فقط، بل أصبح وسيلة فعّالة للتواصل مع المستهلك والتعبير عن هوية المنتج البيئية. ومع تزايد الاهتمام العالمي بقضايا البيئة، برزت أهمية الأغلفة الصديقة للبيئة باعتبارها بديلاً للمواد التقليدية التي تسهم في التلوث البيئي.

ويهدف هذا الفصل إلى التطرق إلى مفهوم التغليف الأخضر، وخصائصه، وأنواعه، إضافة إلى إبراز دوره في واقع الممارسات البيئية للمؤسسات الاقتصادية.

المبحث الأول: الأدبيات النظرية

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

المبحث الأول: الادبيات النظرية

يُعد الغلاف أحد أهم عناصر المزيج التسويقي، فهو لا يقتصر على وظيفة الحماية والتوضيب، بل يتجاوز ذلك ليصبح وسيلة اتصال مباشرة بين المؤسسة والمستهلك. ومع تزايد الاهتمام بالقضايا البيئية، برز الغلاف الصديق للبيئة كأداة استراتيجية تسعى المؤسسات من خلالها إلى إبراز التزامها بمبادئ الاستدامة، والتأثير في وعي المستهلك.

المطلب الأول: مفهوم التغليف الأخضر

أصبح التغليف الأخضر والمستدام أحد أهم المواضيع في صناعة التغليف العالمية اليوم. ومع تزايد المخاوف البيئية وتشديد الأطر التنظيمية، بدأت الشركات في مختلف القطاعات بإعادة النظر في كيفية تصميم التغليف وإنتاجه واستخدامه والتخلص منه. لم يعد يُنظر إلى التغليف باعتباره مجرد وعاء واقٍ، بل كعنصر رئيسي في استراتيجيات الاستدامة المؤسسية.

الفرع الأول: تعريف التغليف الأخضر

التعريف الأول: هو المنتج الذي يصمم بناء على فلسفة الإدارة البيئية المتكاملة، حيث يتم تقييم أثره البيئي في كل مرحلة من مراحل حياته لضمان عدم احتوائه على مواد سامة، وقابليته التامة للتحلل الحيوي أو إعادة التدوير مما يمنع استنزاف رأس المال الطبيعي.¹

التعريف الثاني: هو نظام يهدف الى تقليل التأثيرات السلبية على البيئة من خلال استخدام مواد صديقة للبيئة وقابلة لإعادة التدوير او الاستخدام مع مراعاة ترشيد استهلاك الموارد والطاقة خلال مراحل انتاج العبوة واستخدامها والتخلص منها.²

التعريف الثالث: هو ذلك النوع من التغليف الذي يراعي الجوانب البيئية في مختلف مراحلها، من خلال استخدام مواد قابلة لإعادة التدوير او إعادة الاستخدام او التحلل، بما يساهم في الحد من التلوث والمحافظة على الموارد الطبيعية.³

ومن التعاريف السابقة يمكن تعريف التغليف الأخضر والمعروف أيضا باسم التغليف الخالي من التلوث او التغليف الصديق للبيئة وهو بذلك التغليف الغير الضار للبيئة وصحة الانسان ويمكن إعادة استخدامه وإعادة تدويره ليتماشى مع التنمية المستدامة. كما يركز على تقليل الأثر البيئي من خلال اختيار المواد وكفاءة الإنتاج وتقليل النفايات.

¹ محمد الصيرفي، الإدارة البيئية للمشروعات، الإسكندرية، دار الفكر الجامعي، 2022، ص184.

² محمد فريد الصمن، التسويق الأخضر ومدخل المحافظة على البيئة، الدار الجامعية الإسكندرية، 2009 ص154 .

³ ناصر دادى عدون، الادارة البيئية والتنمية المستدامة، دار المحمدية العامة، الجزائر، 2010، ص 112.

الفرع الثاني: أهمية التغليف القابل لإعادة التدوير

أولاً: حماية البيئة وتقليل النفايات

يساهم التغليف الأخضر بشكل مباشر في خفض حجم النفايات الصلبة التي ينتهي بها المطاف في المكبات العمومية أو المحيطات. فالمواد المستخدمة غالباً ما تكون حيوية وقابلة للتحلل الطبيعي دون ترك سموم في التربة.¹

ثانياً: خفض الانبعاثات الكربونية وترشيد الطاقة

تتطلب عملية إنتاج مواد التغليف المستدامة (مثل الورق المعاد تدويره أو البلاستيك الحيوي المصنوع من النشا) طاقة أقل وموارد متجددة مقارنة بالبلاستيك التقليدي، مما يقلل من البصمة الكربونية للمؤسسات الصناعية.²

ثالثاً: تلبية رغبات المستهلك الأخضر وتحسين الصورة الذهنية

أصبح المستهلك الحديث أكثر وعياً بالبيئة، ويفضل المنتجات التي تحترم الطبيعة لذلك، يساهم التغليف الأخضر في بناء "صورة ذهنية خضراء" إيجابية للمؤسسة، مما يعزز من ولاء العملاء ويزيد من الحصة السوقية.³

رابعاً: الميزة التنافسية والالتزام بالقوانين البيئية

تقرض العديد من الحكومات اليوم تشريعات صارمة بشأن التلوث وتقييد استخدام البلاستيك أحادي الاستخدام والتوجه نحو التغليف الأخضر يجنب الشركات الغرامات ويمنحها ميزة تنافسية مستدامة في الأسواق المحلية والدولية.⁴

¹ أسماء بن زروق، التسويق الأخضر كآلية لحماية المستهلك والبيئة: دراسة حالة عينة من المؤسسات الإنتاجية، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير، المجلد 22، العدد 1، 2022، ص 45.

² محمد قاسم القريوتي، الإدارة البيئية والتنمية المستدامة في المنظمات المعاصرة، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2019، ص 112.

³ فريد حيمر، شاكر بوعلاقة، أثر التغليف الأخضر على السلوك الشرائي للمستهلك النهائي، مجلة البحوث والدراسات التجارية المعاصرة، المجلد 5، العدد 2، 2021، ص 89.

⁴ ثامر عبيدات، التسويق الأخضر: المفاهيم والاستراتيجيات، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط3، 2018، ص 204.

أولاً: الاعتماد على مواد حيوية وقابلة للتحلل (Biodegradability)

تعتبر الخاصية الأساسية للتغليف الأخضر هي قدرة موادها على التحلل الذاتي في الطبيعة بفعل الكائنات الدقيقة خلال فترة زمنية قصيرة، دون ترك أي مخلفات سامة. وتشمل هذه المواد البلاستيك الحيوي (المستخلص من النشا أو قصب السكر)، الكرتون المقوى، والألياف النباتية الفطرية.¹

ثانياً: إمكانية إعادة التدوير والاستخدام العكسي (Recyclability & Reusability)

يتميز التغليف الأخضر بتصميمه الذي يسهل عملية تفكيكه وإعادة تدويره لتحويله إلى منتجات جديدة، أو إمكانية إعادة استخدامه لمرات متعددة من قبل المستهلك قبل التخلص منه، مما يقلل من استنزاف الموارد الطبيعية البكر.²

ثالثاً: تقليص الحجم والوزن (Optimization of Mass & Volume)

يعتمد تصميم التغليف الأخضر على مبدأ "الأقل هو الأكثر". (Less is more) "تهدف هذه الخاصية إلى تقليل كمية المواد المستخدمة في التغليف إلى الحد الأدنى الذي يضمن سلامة المنتج فقط، مما يساهم في خفض وزن الشحنات، وبالتالي تقليل استهلاك الوقود والانبعاثات الغازية أثناء النقل.³

رابعاً: خلو المواد من السموم والملوثات الكيميائية (Non-Toxic Materials)

لا تقتصر الخصائص البيئية على المادة الأساسية فحسب، بل تمتد إلى المكونات الثانوية؛ حيث يشترط في التغليف الأخضر استخدام أحبار طباعة نباتية (مثل حبر الصويا) ومواد لاصقة مائية خالية من المركبات العضوية المتطايرة (VOCs)، مما يضمن عدم تسرب مواد سامة للأغذية أو التربة.⁴

المطلب الثاني: أنواع التغليف الأخضر

يعتمد تصنيف التغليف الأخضر على طبيعة المواد المستخدمة في تصنيعه، ومدى قدرتها على التوافق مع الأنظمة البيئية الحيوية، وتطور التقنيات التكنولوجية المصاحبة لها. وتنقسم هذه الأنواع إلى الفروع التالية:

¹ محسن أحمد الخضيري، التسويق الأخضر: مدخل استراتيجي لحماية البيئة، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، ط1، 2023، ص 142.

² حميد عبد النبي الطائي، التسويق الأخضر المستدام، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2020، ص 98.

³ سرمد الرفاعي السامرائي، إستراتيجيات التعبئة والتغليف الحديثة وأثرها على الميزة التنافسية للمؤسسات، مجلة الإدارة والاقتصاد، المجلد 14، العدد 3، 2021، ص 67.

⁴ مهدي حسن زويلف، الإدارة البيئية الحديثة: المفاهيم والخصائص والتطبيقات، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط2، 2019، ص 189.

الفرع الأول: التغليف القابل للتحلل الحيوي (Biodegradable & Compostable Packaging)

يُقصد به التغليف المصنوع من مواد طبيعية تمتلك القدرة على التحلل الذاتي بالكامل في البيئة بفعل الكائنات الدقيقة وتحولها إلى سماد عضوي دون ترك مخلفات سامة مثل البلاستيك الحيوي (Bioplastics) المشتق من نشأ الذرة، قصب السكر، أو السليلوز، بالإضافة إلى التغليف المصنوع من الفطر (Mycelium).¹

الفرع الثاني: التغليف القابل لإعادة التدوير (Recyclable Packaging)

يضم هذا النوع الأغلفة المصنوعة من مواد يمكن تجميعها، معالجتها، وإعادة تصنيعها لإنتاج مواد تغليف جديدة أو منتجات أخرى، مما يساهم في تقليل الحاجة إلى استنزاف الموارد الطبيعية البكر وخفض حجم النفايات. مثل: الورق والكرتون المعاد تدويره، الزجاج، وبعض أنواع البلاستيك عالي الكثافة مثل (PET) و (HDPE) التي يسهل صهرها وإعادة تشكيلها.²

الفرع الثالث: التغليف القابل لإعادة الاستخدام (Reusable Packaging)

يرتكز هذا النوع على مبدأ الدائرية والاستدامة طويلة المدى، حيث يتم تصميم الغلاف بمتانة عالية تسمح للمستهلك أو الشركة المصنعة باستخدام العبوة لمرات متعددة ولنفس الغرض قبل أن يتم التخلص منها أو تدويرها. مثل: الصناديق البلاستيكية والخشبية السمكية المستخدمة في شحن البضائع، والزجاجات المستردة في قطاع المشروبات، والحاويات المعدنية المقاومة للصدأ.³

الفرع الرابع: التغليف الأخضر الذكي والنشط (Active & Intelligent Green Packaging)

هو دمج بين مواد التغليف المستدامة والتقنيات الحديثة. فالغلاف النشط يحتوي على مكونات طبيعية تمتص الأكسجين أو الرطوبة لإطالة عمر المنتج بيئياً، بينما يحتوي الغلاف الذكي على مؤشرات حيوية (Bio-sensors) تُعلم المستهلك بحالة المنتج الطازج دون الحاجة لفتح العبوة وإتلافها، مثل: الأغلفة المدعمة بمستخلصات نباتية مضادة للبكتيريا (مثل زيت الزعتر أو الشاي الأخضر)، ومؤشرات قياس الطازجة المعتمدة على تغير الألوان الحيوية.⁴

الفرع الخامس: التغليف الصالح للأكل (Edible Packaging)

يمثل هذا الفرع ثورة في عالم التغليف الأخضر، حيث يتم تصنيع الغلاف أو الغشاء المحيط بالمنتج من بوليمرات طبيعية قابلة للأكل والاستهلاك البشري أو الحيواني بأمان كامل، وهي رائدة جداً في قطاع الوجبات السريعة والمشروبات الرياضية. مثل الكبسولات المائية المصنوعة من الأعشاب البحرية (Algae)، والأغلفة الرقيقة المصنوعة من بروتينات الحليب (Casein) أو جيلاتين الفواكه.⁵

الفرع السادس: التغليف النباتي المبتكر (Plant-Based & Seed Packaging)

يركز هذا النوع على دمج بذور النباتات والأزهار داخل ألياف الورق المقوى المعاد تدويره المستخدم في التغليف. بعد انتهاء الغرض من التغليف، يستطيع المستهلك غرس الغلاف مباشرة في التربة، ليتحلل الورق كسماد وتنبت البذور كأزهار أو نباتات

¹ Robertson Gordon, Food Packaging: Principles and Practice. CRC Press, New York, 4th Edition, 2021, p 185.

² Barnes and John, Sustainable Marketing and Eco-Packaging Strategies. Palgrave Macmillan, London, 2022, p94.

³ Michael Vernier, L'emballage vert et l'économie circulaire dans l'industrie moderne, Éditions Dunod, Paris, 2023, p 210.

⁴ John Han, Innovations in Green Active and Intelligent Packaging, Academic Press, San Diego, 2024, p 73.

⁵ Piero Porta and Rafael Porta, Edible Films and Coatings for a Sustainable Future, Springer Nature, Switzerland, 2025, p 142.

نافعة، مثل: علب الهدايا المصنوعة من ورق البذور (Seed paper) ، وصناديق الوجبات الجافة المدعمة بألياف نبات الخيزران والقمح.¹

المطلب الثالث: السلوك البيئي للمؤسسات الاقتصادية وممارستها البيئية

في هذا المطلب سنتناول تعريف السلوك البيئي وكذلك محددات السلوك البيئي

الفرع الأول: تعريف السلوك البيئي

لقد جذب موضوع السلوك البيئي العديد من الباحثين والممارسين على حد سواء على مدى السنوات القليلة الماضية²، قامت بعض الجمعيات وبعض المفكرين بتقديم بعض التعريفات نوجزها في الجدول الموالي:

جدول 1 مفاهيم مختلفة للسلوك البيئي

الجمعية	التعريف المقترح
هيئة 25	المؤسسات الحامية للبيئة هي المؤسسات التي تختار التنمية المستدامة
Lybrand Cooper	حماية البيئة تعني: خفض استهلاك المواد الأولية، استهلاك الطاقة، المطروحات الجوية (الهوائية)، خفض كمية أو اضرار النفايات، استعمال مواد مسترجعة، تمديد عمر المنتجات
Green Peace	تعني امتلاك آثار ايجابية فقط على البيئة، مع أنه لا توجد حماية البيئة حقيقة من طرف المؤسسة
أصدقاء الأرض	حماية البيئة من طرف المؤسسة غير موجودة، فالمؤسسة عند قيامها بعملية الانتاج تنشأ عنه آثار سلبية على البيئة، فتمويل فعل ايكولوجي (مثل اعادة التشجير)، لا يدخل في إطار حماية البيئة من طرف المؤسسة.
Ecole Reseau Nature	حماية البيئة هو الحد من تخريب البيئة وتفضيل التحسينات حتى على حساب عوامل أخرى كتعظيم الفائدة.
الشركة الوطنية لحماية الطبيعة	المؤسسات وحماية البيئة هما مفهومان لكن يمكننا اعتبار أن المؤسسات الحامية للبيئة هي تلك التي تستوعب مفهوم التنمية المستدامة.
WWF	حماية البيئة تعني الحفاظ على موارد كوكبنا أي: الموارد الأولية، سيرورة الإنتاج، التعليل، التوزيع، افراغ النفايات، استعمال مواد قابلة للتجديد ومستدامة، خفض التلوث والتبذير، ادخال منتجات محترمة للبيئة، احترام التشريعات، تمويل مشاريع

¹ Smith Lisa, *Biodegradable Design: From Seed Paper to Plant-Based Materials*. Routledge, London, 2023, p 58.

² Emmanuelle Reynaud, CHANDON Jean-Louis, Les cinq familles de comportements de protection de l'environnement des entreprises : "une approche basée sur la théorie des contrats et l'économie des conventions", Thèse de doctorat, Institut d'Administration des Entreprises, Marseille, 1997, p 02.

الحفاظ على البيئة.	
--------------------	--

المصدر: السعيد زيات، دور الضرائب والرسوم البيئية في توجيه السلوك البيئي للمؤسسة الاقتصادية في الجزائر-دراسة حالة مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بالمسيلة، مذكرة ماجستير، جامعة المسيلة، الجزائر، 2016، ص 40.

ومن التعاريف السابقة يمكن تعريف السلوك البيئي بأنه تحقيق زيادة في النمو تترافق مع الحد من تخریب البيئة وحمايتها من التلوث بترشيد عملية الاستهلاك وتقليل هدر الموارد وزيادة الانتاج الاخضر والحفاظ على الموارد الطبيعية.

الفرع الثاني: محددات السلوك البيئي

يمكن حصر بعض المحددات التي تؤثر على السلوك البيئي للمؤسسة الاقتصادية في:

أولاً: محددات الخارجية

ويمكن ايجازها في

1. محددات اقتصادية: تعتبر من بين أكثر المحددات تأثيراً على السلوك البيئي كالجباية البيئية التي تفرض على المؤسسات المخالفة، الرسوم والضرائب، إتاوات على استغلال عنصر من العناصر البيئية الماء مثلاً.
2. محددات متعلقة بأطراف ذات المصالح: كالزبائن، الموردون الذين يمارسون ضغوط خارجية على المؤسسة نتيجة لارتفاع القيم البيئية.¹

ثانياً: محددات داخلية

يمكن حصرها في:

1. محددات تنظيمية: تضم مجموعة إجراءات تراخيص، تفويضات، دراسات الحوادث، لجان الوقاية والحماية من حوادث العمل... الخ (والمعايير التقنية التي تسمح للدولة من التدخل لضبط والتحكم في الاثار الخارجية الناجمة عن نشاط المؤسسات خاصة الصناعية منها، وتشمل: معايير الجودة البيئية 19، معايير انبعاثات الاشعاعات والمخلفات، معايير المنتج، معايير الطرائق.²
2. محددات موقفية ووظيفية: وتشمل عوامل لها علاقة بالمؤسسة كحجمها، نوعية نشاطها، عدد افرادها، هيكلها، والتكنولوجيات المستخدمة، طول دورة الاستثمار....

¹بوزيان الرحماني هاجر، بكري فطيمة. مداخلة بعنوان: " التنمية المستدامة في الجزائر بين حتمية التطور وواقع التسيير"، المركز الجامعي بخميس مليانة، الجزائر، ص 30

²بوزيان الرحماني هاجر، بكري فطيمة.

الفرع الثالث: تعريف الممارسات البيئية

- الممارسات البيئية هي "مجموعة من الأنشطة والإجراءات التي تهدف إلى الحد من الآثار السلبية على البيئة الناتجة عن الأنشطة البشرية، مع تحسين وتنظيم العمليات بشكل مستدام، وتقليل التلوث، والحفاظ على الموارد الطبيعية¹.

- الممارسات البيئية الحديثة تُدمج ضمن إطار البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) ، حيث تُعرّف بأنها الإجراءات والسياسات التي تعتمدها الشركات لتقليل البصمة الكربونية، إدارة النفايات، استخدام الطاقة المتجددة، ودعم التنوع البيولوجي، بما يعكس التزامها بالاستدامة والمسؤولية المجتمعية².

ومن التعاريف السابقة يمكن تعريف الممارسات البيئية على أنه مجموعة من الأنشطة والسياسات والإجراءات التي تعتمدها المؤسسات الاقتصادية بهدف الحد من الآثار السلبية للأنشطة البشرية على البيئة، من خلال تحسين وتنظيم العمليات بشكل مستدام، تقليل التلوث، والحفاظ على الموارد الطبيعية. وتشمل هذه الممارسات الحديثة ما يُعرف بإطار البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) ، حيث تلتزم المؤسسات بتقليل البصمة الكربونية، إدارة النفايات، استخدام الطاقات المتجددة، ودعم التنوع البيولوجي، بما يعكس توجهها نحو الاستدامة والمسؤولية المجتمعية، ويعزز دورها في تحقيق التنمية المستدامة.

الفرع الرابع: أهمية الممارسات البيئية في المؤسسات الاقتصادية

أولاً: تحسين السمعة المؤسسية:

المؤسسات التي تطبق ممارسات بيئية تُظهر التزامها بالمسؤولية الاجتماعية، مما يعزز ثقة المستهلكين ويزيد من تنافسيتها في السوق³.

ثانياً: تقليل التكاليف

عبر إعادة التدوير وترشيد استهلاك الطاقة، يمكن للمؤسسات تقليل النفقات التشغيلية وزيادة الكفاءة الاقتصادية⁴.

ثالثاً: الامتثال للتشريعات

تطبيق الممارسات البيئية يساعد المؤسسات على الالتزام بالقوانين والمعايير البيئية الدولية مثل ISO 14001 ، مما يقلل من المخاطر القانونية⁵.

رابعاً: جذب الاستثمارات

¹ مقال "ممارسات صديقة للبيئة: الفوائد، النصائح، وكيفية التطبيق"، 2024.

² مقال "الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات" (ESG) ، 2023.

³ زاوي مختاري، "التسويق الأخضر واستراتيجياته"، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، 2020، ص 50، مرجع سابق.

⁴ بن عيسى فاطمة، "التغليف المستدام ودوره في حماية البيئة"، مذكرة ماجستير، جامعة سطيف، 2021، ص. 72.

⁵ كتاب "الاستدامة الصناعية". الجزائر: دار المعرفة، 2019، ص. 120.

المؤسسات التي تعتمد سياسات بيئية مستدامة تجذب المستثمرين المهتمين بالحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG).¹

خامسا: الابتكار والتطوير

الممارسات البيئية تدفع المؤسسات نحو تطوير منتجات وخدمات جديدة صديقة للبيئة، مما يفتح أسواقًا جديدة.²

سادسا: المساهمة في التنمية المستدامة

المؤسسات الاقتصادية تصبح جزءًا من الحل لمشكلات بيئية عالمية مثل التغير المناخي والتلوث.³

الفرع الخامس: اهداف الممارسات البيئية في المؤسسات الاقتصادية

تهدف هذه الممارسات في مجملها الى تحقيق التالي:

- حماية الموارد الطبيعية: الحفاظ على المياه، التربة والغابات من الاستنزاف.
- الحد من التلوث وتغيير المناخ: تقليل انبعاثات الكربون والغازات الدفينة للحد من الاحتباس الحراري.
- الصحة العامة: تقليل تلوث الهواء والماء، مما ينعكس إيجابا على صحة الجهاز التنفسي والوقاية من الامراض.
- الاستدامة المؤسسية: (ESG) تلعب الممارسات البيئية دورا رئيسيا في حوكمة الشركات والمؤسسات لضمان مسؤولياتها المجتمعية وتلبية متطلبات الاستدامة العالمية.

الفرع السادس: مجالات تطبيق الممارسات البيئية

- إدارة النفايات تطبيق سياسات إعادة التدوير، التقليل من النفايات، وإعادة الاستخدام داخل المؤسسات.⁴
- ترشيد استهلاك الطاقة اعتماد تقنيات حديثة لتقليل استهلاك الكهرباء والوقود، مثل استخدام الطاقات المتجددة.⁵
- المحاسبة البيئية إدماج البعد البيئي في النظام المحاسبي للمؤسسة لتقييم الأثر البيئي للأنشطة الاقتصادية.⁶
- التسويق الأخضر تطوير منتجات وخدمات صديقة للبيئة والترويج لها كميزة تنافسية في السوق.⁷

¹ أحمد بن يوسف، "الممارسات البيئية وأثرها على الأداء الاقتصادي للمؤسسات الجزائرية"، رسالة دكتوراه، جامعة باتنة، 2022، ص88.

² زاوي مختاري، "التسويق الأخضر واستراتيجياته"، 2020، ص. 51، مرجع سابق.

³ بن عيسى فاطمة، "التغليف المستدام ودوره في حماية البيئة"، 2021، ص. 74.

⁴ مجلة "اقتصاد المال والأعمال"، المجلد 2، العدد 1، 2017، ص. 57-72.

⁵ مجلة "القانون العام الجزائري والمقارن"، المجلد 5، العدد 1، 2019، ص. 26-39.

⁶ مجلة المقرري "للدراستات الاقتصادية والمالية"، المجلد 6، العدد 1، 2022، ص. 427-446.

⁷ زاوي مختاري، "التسويق الأخضر واستراتيجياته"، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، 2020، ص. 45-53، مرجع نفسه.

- التغليف المستدام استخدام مواد قابلة للتحلل أو إعادة التدوير في تغليف المنتجات لتقليل الأثر البيئي¹.

الفرع السادس: أثر الممارسات البيئية على المؤسسات الاقتصادية

أولاً: الأثر المالي

1. تقليل التكاليف التشغيلية عبر إعادة التدوير وترشيد استهلاك الطاقة.
2. تحسين الكفاءة الاقتصادية باستخدام الطاقات المتجددة.
3. المؤسسات المستدامة تحقق عوائد مالية أفضل على المدى الطويل².

ثانياً: الأثر القانوني والتنظيمي

1. الامتثال للتشريعات البيئية مثل ISO 14001 يقلل من المخاطر القانونية.
2. المؤسسات غير الملتزمة تواجه عقوبات وغرامات³.

ثالثاً: الأثر الاجتماعي

1. تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR).
2. رفع وعي العاملين وتشجيعهم على تبني سلوكيات بيئية إيجابية.
3. تحسين صورة المؤسسة أمام المجتمع والمستهلكين⁴.

رابعاً: الأثر التسويقي

1. التسويق الأخضر يمنح المؤسسة ميزة تنافسية.
2. المستهلكون يفضلون المنتجات الصديقة للبيئة، مما يزيد المبيعات.
3. تحسين العلامة التجارية عبر ربطها بالقيم البيئية⁵.

¹ بن عيسى فاطمة، التغليف المستدام ودوره في حماية البيئة، مذكرة ماجستير، جامعة سطيف، 2021، ص. 65-74، مرجع نفسه.

² Springer. "Environmental Degradation and Sustainable Development of Economies". Cham: Springer Nature, 2023.

³ MDPI. "Environmental Drivers, Environmental Practices, and Business Performance." Sustainability 15, no. 4 (2023): 1–18. <https://doi.org/10.3390/su15042345>.

⁴ Frontiers. "Interplay among Institutional Actors for Sustainable Economic Development." Frontiers in Environmental Science 12 (2024): 1–12. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2024.00123>

⁵ MDPI. "Green Marketing and Environmental Practices in Emerging Economies." Journal of Cleaner Production 420 (2024): 135–147. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.135147>

خامسا: الأثر الاستثماري

1. المؤسسات المستدامة تجذب المستثمرين المهتمين بالحوكمة البيئية والاجتماعية.(ESG)

2. فتح أسواق جديدة محلية ودولية.

3. زيادة فرص التمويل من مؤسسات دولية تدعم المشاريع الخضراء¹.

سادسا: الأثر على التنمية المستدامة

1. تقليل التلوث والانبعاثات الكربونية.

2. حماية الموارد الطبيعية (المياه، التربة، الغابات).

3. دعم أهداف التنمية المستدامة العالمية²

¹ Springer. **Environmental Degradation and Sustainable Development of Economies**. Cham : Springer Nature, 2023. مرجع سابق.

² United Nations. "**Sustainable Développement Goals Report 2023**". New York : United Nations Publications, 2023.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

بعد تطرقنا لأهم الجوانب النظرية التي تناولت موضوع غلاف المنتج الصديق للبيئة وتعزيز بناء وعي المستهلك الجزائري. تم التطرق في هذا المبحث لبعض الدراسات التي تناولت موضوع المذكرة أو كانت لها علاقة به، إضافة إلى محاولة إجراء مقارنة بين هاته الدراسات والدراسة التي قمنا بها من حيث أوجه التشابه والاختلاف فيما بينها وكيفية الاستفادة منها.

المطلب الأول: الرسائل الجامعية باللغة العربية

أولاً: دراسة حسام لعمش 2024

بغنوان "واقع التوجه البيئي للممارسات التسويقية في المؤسسة الاقتصادية"، أطروحة دكتورة، تخصص تسويق، جامعة الجزائر 3، 2024.

حاولت هذه الدراسة معالجة إحدى الإشكاليات المتعلقة بالتوجهات البيئية وعلاقتها بالممارسات التسويقية في المؤسسة الاقتصادية، خاصة وأن هذا الموضوع يعتبر من التوجهات الحديثة في بيئة الأعمال الجزائرية، فمن خلال معالجة مختلف المتغيرات المرتبطة بهذه الدراسة، تم التطرق إلى التوجهات الحديثة الداعمة للممارسات البيئية في المؤسسة الاقتصادية، بعدها تم إبراز دور التسويق الأخضر وسياسات المزيج التسويقي الأخضر في تبني المؤسسة للتوجه البيئي، وفي محاولة لإسقاط الجانب النظري للبحث على الدراسة الميدانية، اعتمدت هذه الدراسة على عينة من المؤسسات الناشطة في قطاع صناعة الأجهزة الالكترونية والكهر ومنزلية بولاية برج بوعريريج- الجزائر.

ثانياً: دراسة أمنة بن قسوم 2024.

بغنوان: "الممارسات التجارية المستدامة تقييم الأثر البيئي لسياسات التجارة الدولية"، مذكرة ماستر، تخصص مالية وتجارة دولية، جامعة الوادي، 2024.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الممارسات التجارية المستدامة وتقييم الأثر البيئي لسياسات التجارة الدولية حيث بينت مكانة البيئة في المنظمة التجارية الدولية، وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقد تم بناء نموذج البحث عن الفرضية محل الدراسة حيث تلعب التجارة الدولية دورا هاما في اقتصاديات الدول وخاصة سياستها التجارية.

توصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها:

- تعتمد السياسة التجارة الدولية على مجموعة من الأسس والقواعد والاساليب التي تحقق مجموعة من الفوائد والأرباح مع مراعاة الجانب البيئي.
- تلعب منظمة التجارة الدولية دورا هاما في العلاقات السياسة البيئية والتجارية بين الدول.

ثالثاً: دراسة حليلة قيدراري 2025.

بغنوان: "السياسات البيئية وانعكاساتها على واقع التنمية المستدامة في الجزائر بعد سنة 2000"، أطروحة دكتورة، تخصص علوم سياسة، جامعة مستغانم، 2025.

هدفت هذه الدراسة معرفة السياسات البيئية وانعكاسها على واقع التنمية المستدامة في الجزائر، فشملت الدراسة بعض الجوانب النظرية حول البيئة، التي يمكن القول إن استدامتها من استدامة المجتمعات الإنسانية، ثم أشرت إلى أهم آليات الحفاظ عليها، فتعتبر السياسات البيئية أهم هذه الآليات، التي تشير إلى أنها برنامج عمل منظم تضعه الحكومة يضم إستراتيجيات متنوعة لاحتواء المخاطر البيئية، الناجمة عن الزيادة في نشاط الإنسان ضمن الميادين الصناعية ومن تنقلاته اليومية. توصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها:

- أن تنظيم البيئة في الجزائر تحكمه أطر قانونية عدة.
- التخطيط البيئي يشكل أحد مرتكزات الإستراتيجية الوطنية لحماية البيئة في الجزائر.
- ضعف تنفيذ البعد المحلي للتخطيط البيئي كنتيجة لضعف أدوات التأثير القانونية.

جدول 2: المقارنة بين دراستنا والرسائل الجامعية باللغة العربية

الدراسة السابقة	أوجه الشبه	أوجه الاختلاف	كيفية الاستفادة
دراسة حسام لعش 2024	- كلا الدراستين اعتمدت على منهج دراسة حالة. - تشابه في المتغير المستقل.	- الدراسة لم تتطرق الى الممارسات البيئية في تغليف بشكل مفصل.	الاستفادة في تعزيز مصداقية استخدام منهج دراسة الحالة وربط النتائج بممارسات التغليف البيئي.
دراسة أمينة بن قسوم 2024.	- التشابه في المتغير المستقل (الممارسات البيئية). - كلا الدراستين تطرقتا الى الممارسات البيئية في التغليف.	- اعتماد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي عكس دراستنا. - الدراسة ركزت بشكل كبير على الممارسات البيئية حسب منظمة التجارة الدولية.	الاستفادة في دعم الجانب النظري الدولي وربطه بالواقع المحلي في مؤسسة. EMBAG
دراسة حليلة قيدراري 2025.	- الدراستين تهادفان الى تحقيق التنمية المستدامة وحماية البيئة في الجزائر.	- الدراسة ركزت على الشق القانوني للسياسات البيئية. - اعتمدت الدراسة على عدة مؤشرات طبيعية، اقتصادية، ديمغرافية.	الاستفادة في دعم الجانب القانوني والتنظيمي وربطه بالممارسات البيئية التطبيقية في التغليف.

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على الدراسات السابقة وتحليلها.

المطلب الثاني: المقالات العلمية باللغة العربية

أولاً: مقدار إيمان، نسيم حمودة 2024

بغنوان " أثر القيادة الإبداعية الخضراء على الأداء البيئي لشركة نפטال -باتنة"، مجلة الأفاق للدراسات الاقتصادية، المجلد 9، العدد 1، الصفحة 72-90، السنة 2024.

هدفت الدراسة إلى التعرف على علاقة وأثر القيادة الإبداعية الخضراء بأبعادها (تبادل الأفكار الإبداعية الخضراء، الإبداع الأخضر، الابتكار الأخضر، السمعة الخضراء) على الأداء البيئي بأبعاده (الاستجابة البيئية، المسؤولية البيئية) لشركة نפטال فرع باتنة، حيث تمثلت العينة في 50 موظف من شركة نפטال. توصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة طردية موجبة لأبعاد القيادة الإبداعية الخضراء وأبعاد الأداء البيئي إذ تمثلت العلاقة الأقوى بين بعد السمعة الخضراء والمسؤولية البيئية أين تمثل $r=0.754$ وهي علاقة طردية موجبة قوية عند مستوى معنوية ألفا يساوي 0,05، إضافة إلى ذلك لتبادل الأفكار الإبداعية الخضراء والسمعة الخضراء أثر إيجابي على الأداء البيئي؛ بينما ليس للإبداع الأخضر والابتكار الأخضر أي أثر على الأداء البيئي.

ثانياً: حمزاوي زهية 2024

بغنوان " المسؤولية الاجتماعية ودورها في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية في ترسيخ مبدأ حماية البيئة"، مجلة البحوث والدراسات العلمية، المجلد 18، العدد 1، الصفحة 207-230، السنة 2024 .

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على موضوع جد مهم وحساس وهو ضرورة تبني وتطبيق المؤسسات الاقتصادية المسؤولية الاجتماعية اتجاه حماية البيئة، من المخاطر والمخلفات التي أحدثتها نشاطات وأعمال هذه المؤسسات، واعتبار المسؤولية البيئية من أسمى أهداف استوجب الالتزام بها وتعظيمها لها كتعظيمها للأرباح. اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم جمع المعلومات والبيانات و المفاهيم المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الاقتصادية من أجل الحفاظ على البيئة وتحليلها بدقة، ووصلنا إلى أهم النتائج أن المسؤولية الاجتماعية كان لها دور كبير وفعال في توجيه المؤسسات الاقتصادية على قضية حماية البيئة والالتزام بها وجعلها أسمى أهدافها، وتبين لنا من خلال الدراسة أن المؤسسات الاقتصادية الجزائرية تحاول جاهدة تحقيق المسؤولية الاجتماعية اتجاه حماية البيئة من خلال وضع كم هائل من القوانين وآليات صارمة واتفاقيات من أجل حماية البيئة.

ثالثاً: دراسة علي مليود، كعواش جمال الدين، كعواش أمين 2024.

بغنوان " أثر البراعة التنظيمية على ابتكار المنتجات الخضراء : دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصناعية الجزائرية"، مجلة بيم للدراسات الاقتصادية، المجلد 8، العدد 2، الصفحة 241-258، السنة 2024 .

تهدف هذه الدراسة الى معرفة أثر البراعة التنظيمية (الاستكشاف والاستغلال) على ابتكار المنتجات الخضراء في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصناعية الجزائرية، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وتم جمع البيانات من خلال استبيان موجه الى ملاك 41 مؤسسة صغيرة ومتوسطة صناعية جزائرية. توصلت الدراسة

إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للبراءة التنظيمية على ابتكار المنتجات الخضراء، حيث أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية للاستغلال على ابتكار المنتجات الخضراء في المؤسسات محل الدراسة، الأمر الذي يشير إلى أن الاستفادة الفعالة من الموارد المتاحة يسهم في تطوير المنتجات الخضراء في هذه المؤسسات، في المقابل لم تكشف الدراسة عن وجود أثر معنوي للاستكشاف على ابتكار المنتجات الخضراء في المؤسسات المدروسة، وهو ما يشير إلى أن البحث عن أفكار وفرص جديدة لم يكن له أثر على تطوير المنتجات الخضراء. في الأخير قدمت الدراسة بعض المقترحات التي من شأنها تعزيز البراءة التنظيمية وابتكار المنتجات الخضراء على مستوى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصناعية الجزائرية.

جدول 3: المقارنة بين دراستنا والمقالات العلمية باللغة العربية

الدراسة السابقة	أوجه الشبه	أوجه الاختلاف	كيفية الاستفادة
مقداد إيمان، نسيم حمودة 2024	تناولت الأداء البيئي للمؤسسات الجزائرية، وهو قريب من أهداف دراستنا في تقييم أثر الممارسات البيئية.	ركزت على القيادة الإبداعية الخضراء في شركة نפטال، بينما دراستنا ركزت على التغليف في مؤسسة EMBAG.	الاستفادة في إبراز دور القيادة البيئية في تعزيز الممارسات المستدامة داخل المؤسسات.
حمزاوي زهية 2024	تناولت المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية في حماية البيئة، وهو مكمل لموضوعنا.	ركزت على المسؤولية الاجتماعية بشكل عام، بينما دراستنا ركزت على التغليف البيئي كأداة محددة.	الاستفادة في دعم الجانب الاجتماعي والأخلاقي للممارسات البيئية في التغليف.
دراسة عليي ميلود ، كعواش جمال الدين ، كعواش أمين 2024.	تناولت الابتكار في المنتجات الخضراء، وهو مرتبط بممارسات التغليف المستدامة.	ركزت على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصناعية، بينما دراستنا ركزت على مؤسسة وطنية كبيرة. (EMBAG)	الاستفادة في إبراز أهمية الابتكار التنظيمي في تطوير التغليف البيئي.

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على الدراسات السابقة وتحليلها.

المطلب الثالث: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية

أولا: دراسة 2025 Augustus Bambridge-Sutton

بعنوان: "Eco-Friendly Packaging Boom in Full Force as Corporates Race for Sustainability"، مقال تحليلي منشور في مجلة Food Navigator، 27 مايو 2025.

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم مدى استمرار زخم التغليف الصديق للبيئة في ظل تراجع الاهتمام بالاستدامة في بعض القطاعات الأخرى، ورصد مؤشرات النمو الفعلي لهذا السوق استناداً إلى بيانات مؤسسات بحثية متخصصة، وتحليل العوامل التي تجعل قطاع التغليف استثناءً واضحاً في مسيرة الاستدامة العالمية. وقد خلصت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن قطاع التغليف يُشكّل استثناءً واضحاً إذ لا تزال الاستدامة فيه في تصاعد مستمر رغم الضغوط الاقتصادية العالمية، وأن السوق مرشح للوصول إلى 353.78 مليار دولار بحلول 2030 بمعدل نمو سنوي مركب 7.6% وهو رقم وصفه الخبراء بأنه متحفظ لا مبالغ فيه، وأن الاستثمارات في هذا المجال شهدت نمواً ملحوظاً ومتسارعاً منذ عام 2020 في مختلف أرجاء العالم.

ثانياً: دراسة 2026 Deepa Pandey

بعنوان: "Green Packaging is More Than a Trend – It's an Essential Step Toward Sustainability"

مقال منشور في مجلة Packaging Technology Today ، جانفي 2026.

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز التطورات التشريعية والسوقية التي تحوّل التغليف الأخضر من خيار طوعي إلى ضرورة تنظيمية وتنافسية، وتحليل تأثير التوسع في التجارة الإلكترونية وخدمات التوصيل على حجم نفايات التغليف، ورصد الفرص والتحديات التي تواجهها الشركات في إطار الانتقال نحو بدائل التغليف المستدامة. وقد خلصت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن اللائحة الأوروبية للتغليف ونفاياته (PPWR) تُلزم الشركات بجعل 40% من تغليف النقل قابلاً لإعادة الاستخدام بحلول 2030 و70% بحلول 2040، وأن سوق التغليف الأخضر بلغت قيمته 336.85 مليار دولار في 2024 ومن المتوقع أن يصل إلى 564.58 مليار دولار بحلول 2034، وأن غياب البنية التحتية الملائمة لإعادة التدوير يبقى العائق الأكبر أمام تحقيق الأهداف البيئية المنشودة.

ثالثاً: دراسة 2026 Group O Editorial Team

بعنوان "Eco-Friendly Packaging Materials for 2026" ، مقال تطبيقي منشور على مدونة

Group O ، سنة 2023 وتم تعديله في 10 مارس 2026.

هدفت هذه الدراسة إلى تزويد الشركات والعلامات التجارية بدليل عملي لاختيار أنسب المواد الصديقة للبيئة بديلاً عن مواد التغليف التقليدية، وتحليل خصائص كل مادة من حيث الكفاءة البيئية والأداء الوظيفي والتكلفة الاقتصادية، مع تقديم توجيهات واضحة تساعد الشركات على اتخاذ قرارات مستنيرة تتوافق مع طبيعة منتجاتها ومتطلبات شحنها.

وقد خلصت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن الكرتون يبقى المادة الأكثر شيوعاً واستدامةً في التغليف، وأن مادة PLA المصنوعة من نشا الذرة المخمر وقصب السكر تتميز بكونها آمنة للأغذية وخفيفة الوزن وغير مكلفة ومقاومة للماء مما يجعلها مثالية للأكياس البريدية الصديقة للبيئة، وأن مادة PBAT الحيوية تشترك مع البلاستيك في بعض الخصائص مع كونها أكثر استدامة، وأن الاختيار الأنسب لمادة التغليف يتوقف دائماً على طبيعة المنتج ومتطلبات الشحن والتخزين.

جدول 4: المقارنة بين دراستنا والدراسات السابقة باللغة الأجنبية

الدراسة السابقة	أوجه الشبه	أوجه الاختلاف	كيفية الاستفادة
Augustus Bambridge- 2025 Sutton	تتقاطع مع دراستنا في تقييم واقع اعتماد التغليف الصديق للبيئة ورصد مؤشرات النمو والتحديات التي تواجه الشركات في هذا المجال، وفي الاعتماد على بيانات موضوعية لتحليل الظاهرة	تختلف عن دراستنا في اعتمادها على بيانات كمية كلية من مؤسسات بحثية متخصصة ك Grand View Research لتحليل السوق العالمي، في حين ركزت دراستنا على الواقع الميداني المحلي من خلال أدوات جمع بيانات مباشرة كالاستبيان	أفادت دراستنا في توظيف المؤشرات الإحصائية العالمية كخلفية مرجعية لتفسير نتائج الدراسة الميدانية وإثراء المناقشة
Deepa Pandey 2026	تتشارك مع دراستنا في تناول التحديات التي تواجه الشركات في تبني التغليف الأخضر، وإبراز الأطر التنظيمية والتشريعية كمحرك أساسي لتغيير ممارسات التغليف، وكذلك في التطرق إلى البنية التحتية كعامل حاسم	تختلف عن دراستنا في تركيزها على السياق الأوروبي والتشريعات الدولية كلائحة PPWR ، في حين تتناول دراستنا السياق المحلي وواقع الممارسات الميدانية الفعلية بعيداً عن الإطار التنظيمي الأوروبي	أفادت دراستنا في استيعاب الإطار التشريعي الدولي للتغليف المستدام وتوظيفه مرجعاً نظرياً لفهم التوجهات التي ينبغي أن تسير نحوها الممارسات المحلية
Group O Editorial 2026Team	تتقاطع مع دراستنا في التركيز على الجانب التطبيقي العملي لاختيار مواد التغليف، وفي تحليل خصائص المواد من حيث الكفاءة	تختلف عن دراستنا في كونها دليلاً تطبيقياً موجهاً للشركات بشكل عام دون التطرق لسياق ميداني محدد، في حين تدرس مذكرتنا واقع الممارسات	أفادت دراستنا في بناء الإطار النظري الخاص بمواد التغليف الصديقة للبيئة وتصنيفاتها، كما وفّرت معايير موضوعية

المقارنة والتقييم عند تحليل نتائج الاستبيان	الفعلية داخل بيئة محددة من خلال منهج ميداني قائم على الاستبيان والمقابلات	البيئية والأداء الوظيفي والتكلفة الاقتصادية، وهي اعتبارات مركزية في دراستنا الميدانية	
--	---	--	--

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على الدراسات السابقة وتحليلها.

خلاصة الفصل الأول:

في ختام هذا الفصل، يتضح ان الممارسات البيئية والتغليف الاخضر من المفاهيم الحديثة التي حظيت باهتمام متزايد في المؤسسات الاقتصادية لما لهما من دور في الحد من الاثار البيئية السلبية الناتجة عن الانشطة الانتاجية. كما تبين ان التغليف الاخضر لم يقتصر على وظيفة حماية المنتج، بل أصبح وسيلة تساهم في المحافظة على البيئة من خلال استخدام مواد واساليب تغليف تراعي المتطلبات البيئية.

كما أظهر الفصل ان الممارسات البيئية تمثل أحد الجوانب المهمة في نشاط المؤسسات الاقتصادية، اذ تساهم في ترشيد استهلاك الموارد والحد من النفايات والتلوث، بما ينسجم مع متطلبات التنمية المستدامة.

وعليه أصبح الاهتمام بالتغليف الاخضر والممارسات البيئية ضرورة تفرضها التحديات البيئية والاقتصادية المعاصرة، الامر الذي يدفع المؤسسات الى تبني اساليب أكثر توافقا مع متطلبات حماية البيئة.

الفصل الثاني:

الإطار التطبيقي

تمهيد:

بعد التطرق الى الجوانب النظرية المتعلقة بالممارسات البيئية والتغليف الأخضر وأهميتها في تحقيق التنمية المستدامة، نأتي الى تسليط الضوء على الجانب التطبيقي للدراسة من خلال دراسة حالة مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG.

يهدف هذا الفصل الى التعرف على المؤسسة محل الدراسة من خلال تقديم نبذة عامة عنها، تشمل نشأتها ونشاطها وهيكلها التنظيمي، ثم الوقوف على واقع الممارسات البيئية المطبقة في مجال تغليف المنتجات داخل المؤسسة وذلك من خلال تحليل مختلف الجوانب المرتبطة بعمليات التغليف ومدى مراعاتها للاعتبارات البيئية ويساهم هذا الجانب التطبيقي في ربط المعطيات النظرية بالواقع العملي للوصول الى نتائج تعكس موضوع الدراسة وتجييب عن التساؤلات.

ولمعرفة كل هذا تم تقسيم الجانب التطبيقي الى مبحثين رئيسيين وكل مبحث ينقسم الى عدة مطالب وفروع وهما كالآتي:

المبحث الأول: نظرة عامة عن المؤسسة EMBAG

المبحث الثاني: الممارسات البيئية في تغليف منتجات مؤسسة EMBAG

المبحث الأول: نظرة عامة عن مؤسسة EMBAG

تعد مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة (EMBAG) من المؤسسات الاقتصادية الرائدة في مجال صناعة مواد التغليف الورقية بالجزائر. وقد استطاعت تحقيق الاستمرارية والتميز من خلال إنتاجها المتنوع لعبوات ورق الكرافت بمختلف الأحجام (كبيرة، متوسطة وصغيرة السعة)، إضافة إلى الصناديق والعلب المصنوعة من الورق المقوى والكرتون المضغوط والمركب، سواء مع الطباعة أو بدونها.

وتتميز المؤسسة باتباعها نهجًا تكامليًا في نشاطها، حيث ترافق منتجاتها منذ مرحلة تصميم النموذج الأولي وصولًا إلى تسليم المنتج النهائي في موقع الزبون، مما يعكس حرصها على الجودة والالتزام بمعايير السوق. هذا التكامل في سلسلة الإنتاج والتوزيع يعزز مكانة المؤسسة في قطاع التغليف، ويجعلها مساهمًا فعالًا في تلبية احتياجات السوق الوطنية من حلول تغليف مبتكرة ومستدامة.

المطلب الأول: تقديم مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة

في هذا المطلب سنتطرق إلى تعريف المؤسسة ونشأتها وكذلك بطاقتها الفنية وهيكلها التنظيمي في أربعة فروع وهي:

الفرع الأول: التعريف بالمؤسسة EMBAG

ظهرت المؤسسة الصناعية السيلولوزية للوجود بموجب الأمر رقم 08-11 المؤرخ في 27/01/1978، الجريدة الرسمية العدد رقم 10 ثم تمت إعادة هيكلتها و تغيير اسمها إلى المؤسسة الوطنية لتوظيف الورق و الورق المقوى، بمقتضى المرسوم الذي يحمل رقم 85-192 الصادر بتاريخ 23/07/1985 و هي تسمى في إطار المخطط الوطني للتنمية الاقتصادية و الاجتماعية إلى تسيير و استغلال وتنمية نشاطات إنتاج العجين السيلولوزية و ورق التغليف و كذا الورق السميك و المموج ENEPAC و تحويلها إلى منتوجات تامة و نصف مصنعة و في أبريل 1995 تحولت إلى مؤسسة اقتصادية عمومية برأس مال اجتماعي قدره 800.000.00 دينار جزائري. إن مهام المؤسسة وبرامجها وتنظيمها سمحت لها باحتلال مكانة معتبرة وحيوية في القطاع الصناعي والمحيط الاجتماعي للبلاد، ويتكون هذا القطاع الصناعي من عشرة وحدات:

- مركب الورق سعيدة
- وحدة الإنتاج وورق التغليف المقوى الحراش.
- مركب العلب القابلة للطي والأكياس ببرج بوعريرج.
- معمل الأكياس بواد السمار.
- وحدة الأكياس بعين الحجار.
- وحدة الأكياس بوهران.
- الوحدة التجارية ببجاية.
- مركب الاسترجاع بالحراش.

- وركب الاسترجاع بالسانية بوهران.

- مركب الاسترجاع بعنابة.

وتحتوي هذه المؤسسات على قدرة إنتاجية تصل إلى 147 ألف طن سنويا، كما تمتلك إمكانيات تقنية متطورة يسيرها إطارات وعمال ذوي كفاءات عالية وقادرون على تلبية رغبات الزبائن.

الفرع الثاني: وحدة برج بوعريرج EMBAG

تقع وحدة برج بوعريرج للأكياس والعلب المطوية التابعة للمؤسسة الوطنية للتوضيب بالورق والورق المقوى على بعد 01 كلم جنوب المدينة في المنطقة الصناعية على الطريق الوطني رقم 5 الرابط مدينة البرج والمسيلة وتتربع على مساحة قدرها 28 هكتار منها 7.5 هكتار مغطى وقامت بعملية تركيب المؤسسة الإيطالية ENGECO وقد انطلقت الأشغال يوم 11 ماي 1975 وانتهت يوم 20 أوت 1978 حيث قامت الشركة المنجزة بتشغيل الوحدة على سبيل التجربة لمدة 03 أشهر بعدها دخلت المؤسسة فعليا في الإنتاج يوم 11 جانفي 1979.

الفرع الثالث: البطاقة الفنية للمؤسسة

جدول 5 البطاقة الفنية لمؤسسة التوضيب و فنون الطباعة EMBAG

رأس المال الاجتماعي	2.584.530.000 دج
المقر الاجتماعي المديرية العامة	حي سونيك سابقا طريق الجزائر برج بوعريرج
المراب: وحدة الاكياس والعلب	المنطقة الصناعية طريق المسيلة
الهاتف	035.87.31.38
الفاكس	035.87.31.36 - 035.87.31.39
البريد الالكتروني	EMAIL: embagcommercial@yahoo.com
تاريخ التأسيس	1999/07/22
السجل التجاري	B99462482
التعريف الجبائي	099934010949320
رقم المستخدم	3401710798
تاريخ بداية النشاط	10/01/2000
الهيئة القانونية	شركة ذات أسهم
النشاط الرئيسي	صناعة الأكياس والأوراق المطوية
أصناف الإنتاج:	- اكياس ذات أفواه صمامة مخصصة للإسمنت

-أكياس بأفواه مفتوحة مخصصة للمواد الغذائية والمواد الكيميائية -أكياس ذات حجم كبير -أكياس ذات حجم متوسط وصغير: ذات عمق مسطح ذات عمق مربع - العلب المطوية (كل الأصناف والأشكال)	
---	--

المصدر: وثائق من طرف المؤسسة الوطنية للتوضيب وفنون الطباعة

الفرع الرابع: الهيكل التنظيمي

أولاً: شرح الهيكل التنظيمي

تبعاً لمبدأ تقسيم المهام وتحديد الوظائف والمسؤوليات فإن الوحدة تنقسم الى عدة مديريات ومصالح في إطار عمل منسق ومنسجم تسيير فعال ويضمن السير الحسن للمؤسسة والمتكامل لتحقيق الاهداف الانتاجية وسوف نتطرق الى اهم المديريات الموجودة بالهيكل التنظيمي

1-المديرية العامة: تقوم بالتنسيق والمتابعة بين المديريات من خلال تسطيرها لسياسة عامة واستراتيجية العمل لبلوغ الاهداف المسطرة ومهمتها الاساسية الاشراف العام على مختلف نشاط الوحدة والتنسيق بين مختلف الدوائر لضمان السير الحسن كما تعتبر همزة وصل بين المديريات الاخرى والمدير العام وتحتوي على مصلحة الشؤون الاجتماعية ومصلحة الوسائل العامة

2-مديرية الموارد البشرية: وهي مديرية تهتم بشؤون العاملين وتسهر على الاستعمال العقلاني لليد العاملة وتسعى الى تحقيق ظروف عمل جيدة وتحسينها باستمرار بالإضافة الى بعض الوظائف والمهام كالاستقطاب الاختيار التعيين التكوين والتحفيز ... الى اخره فهي بدورها تحتوي على مصلحة المستخدمين ومصلحة التكوين والتوظيف.

3-المديرية المالية: هذه المديرية هي القلب النابض للمؤسسة حيث انها تترجم كل عمليات الانتاج والبيع الى اموال تسدد بها تكاليف المنتجات واستلام المبالغ المالية المقابلة للمنتجات المقدمة او هي التي توفر الجانب المالي الذي يضمن السير الحسن للمؤسسة وتحتوي على ثلاث دوائر

- دائرة المحاسبة والمالية: التي بها محاسب مكلف بعمليات البيع ومحاسب عام مكلف بالزبائن واخر مكلف بالموردين ومحاسب خاص بالعمليات المختلفة الأخرى.
- دائرة المحاسبة العامة: محاسب عام مكلف بالشؤون الاجتماعية واخر مكلف بالخزينة
- دائرة المحاسبة التحليلية: محاسب عام تحليلي ومحاسب تحليلي

4-مديرية الانتاج: وهي المديرية التي تترجم طلبات الزبائن الى منتجات وذلك عن طريق تحويل المواد الاولية الى مواد مصنعة وتتم هذه العملية على مستوى الورشات عن طريق برمجة الآلات المسخرة لإنجاز مختلف الطلبيات في أقرب الآجال المحددة وهي تحتوي على مصلحة الاكياس ومصلحة العلب ومصلحة الاستثمار الجزئي.

5-المديرية التقنية: هي المديرية التي تقوم بإصلاح الآلات والمعدات الانتاجية وصيانتها وتحديدتها بالكيفية التي تضمن مصلحة الخدمات مصلحة الكهرباء مصلحة الميكانيك مصلحة المنهجية والتنظيم ودائرة الصيانة.

6-المديرية التجارية: وتمثل مركز حساس في المؤسسة لكونها همزة وصل بين الزبون والمصالح الانتاجية فهي تستلم الطلبيات من الزبائن وتقوم بتحويلها الى المصالح الإنتاجية لتستلمها فيما بعد كموايد مصنعة وجاهزة للتحويل الى الزبائن وفي نفس الوقت فهي تسهر على توفير الجودة والسماع المستمر للشكاوى الزبائن كما تقوم بجلب الاموال المحصل عليها من عملية البيع وتحويلها الى المديرية المالية بالإضافة الى التسويق بعملياته من اشهار وتوزيع، وهي تحتوي على دائرة بيع الاكياس ودائرة بيع العلب

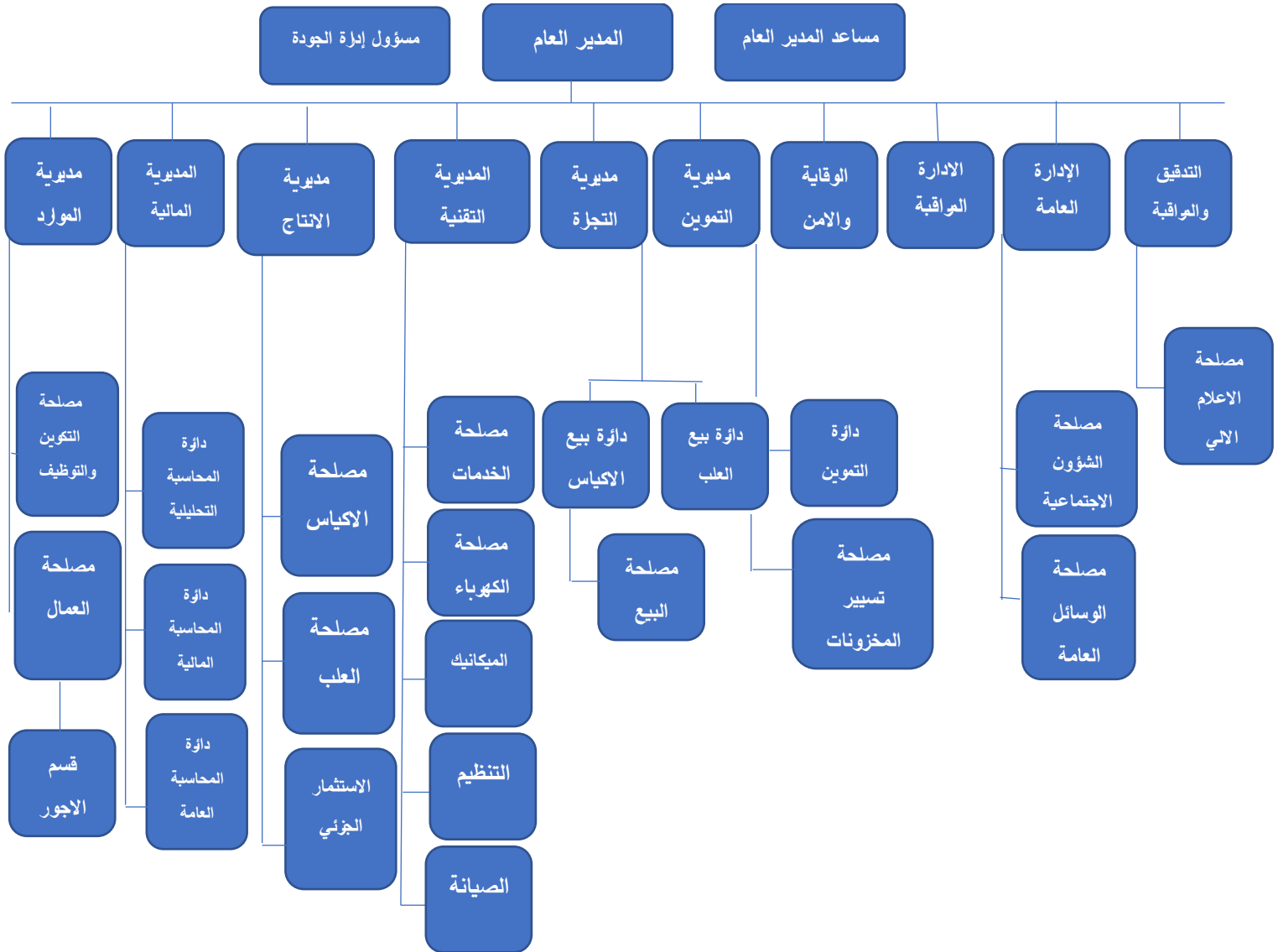
7-مديرية التموين: هذه المديرية تقوم بتوفير طلبيات مديرية الانتاج وهي توفير المواد الاولية وما يرافقها من مواد كيميائية وغيرها من المواد اللازمة للعملية الانتاجية اضافة الى ضمان النقل من والى المؤسسة وتحتوي على مصلحة تسيير المخزونات ودائرة التموين الخارجي.

8-مديرية التدقيق: تتابع كل عملية الانتاج والتسيير للوحدة هذه المديرية تنقسم الى مصلحة واحدة وهي مصلحة الاعلام الالي.

9-مديرية الامن: وتسهر على المحافظة على الامن الداخلي للمؤسسة

10-دائرة مراقبة النوعية: تقوم بمراقبة مدى جودة المادة الاولية سواء كانت المستوردة او المحلية كما يحق لها قبول او رفض اي مادة كانت تدخل هذه المصلحة في حدود صلاحيتها حتى على مستوى ما بعد البيع.

رسم توضيحي 1 الهيكل التنظيمي



المصدر: بناء على الوثائق الداخلية للمؤسسة

جدول 6 عدد العمال في مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة

النسبة المئوية		عدد العمال		الفئة
اناث	ذكور	اناث	ذكور	
0.62%	27.41%	2	88	اعوان التنفيذ
0.31%	46.73%	1	150	اعوان التحكيم
6.85%	18.07%	22	58	إطارات
7.79%	92.21%	25	296	المجموع
100 %		321		المجموع العام

المصدر: بناء على الوثائق الداخلية للمؤسسة

يبين الجدول رقم (6) توزيع العمال في مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة حسب الفئة المهنية والجنس ويتضح ان العدد الإجمالي للعمال يبلغ 321 عاملا، 296 ذكرا بنسبة 92.21 % و 25 انثى بنسبة 7.79%.

كما نلاحظ ان فئة أعوان التحكم تحتل المرتبة الأولى من حيث عدد العمال اذ تضم 151 عاملا، منهم 150 ذكرا وامرأة واحدة، بنسبة تقارب 47,04 % من مجموع العمال. تليها فئة أعوان التنفيذ ب 90 عاملا، منهم 88 ذكرا وامرأتان، بنسبة تقارب 28,03 %.

اما فئة الإطارات فتضم 80 عاملا، منهم 58 ذكرا و 22 انثى، وتمثل حوالي 24,92% من اجمالي العمال، وهي الفئة التي تسجل أكبر نسبة مشاركة للعنصر النسوي مقارنة بباقي الفئات.

ومن خلال هذه المعطيات، يتضح ان المؤسسة تعتمد بشكل كبير على اليد العاملة الذكورية، وهو ما يمكن تفسيره بطبيعة النشاط الصناعي للمؤسسة وما تطلبه من اعمال تقنية و انتاجية. كما يلاحظ تركيز العنصر النسوي في وظائف الاطارات أكثر من وظائف التنفيذ والتحكم.

المطلب الثاني: نشاط المؤسسة وأهدافها ومهامها ومنافسيها

في هذا المطلب سنتطرق إلى أربعة فروع وهي كالآتي:

الفرع الأول: نشاط المؤسسة

ويتمحور نشاط المؤسسة في تلبية طلبات السوق من جهة التغليف للعديد من المواد الغذائية والصيدلانية والتجميل...الخ. كما تقوم بإنتاج العلب بكل الأصناف إضافة إلى الأكياس الكبيرة والمتوسطة وصغيرة الحجم، إلى جانب هذا تستغل الفضلات من الورق في إنتاج المنتجات الثانوية كالصور وأوراق اللعب ويشغلها عمال موزعين حسب الجدول التالي:

جدول 7 توزيع العمال حسب الفئات الوظيفية في المؤسسة الوطنية للتوضيب وفنون الطباعة

البيان	عمال عاديين	إطارات متوسطة	إطارات سامية	إطارات
عدد العمال	288	242	08	24
النسبة المئوية	51.24	43.06	1.42	2.27

المصدر: بناء على الوثائق الداخلية للمؤسسة

يبين الجدول (7) توزيع العمال حسب الفئات الوظيفية في المؤسسة الوطنية للتوضيب وفنون الطباعة، يتضح ان فئة العمال العاديين تحتل المرتبة الأولى من حيث العدد بنسبة 51.24% وهو ما يعكس اعتماد هذه المؤسسة بدرجة كبيرة على هذه الفئة في تنفيذ مختلف العمليات الإنتاجية المرتبطة بنشاطها.

وتأتي فئة الإطارات المتوسطة في المرتبة الثانية بنسبة 43.06%، يدل على أهمية الدور الذي تؤديه هذه الفئة في الاشراف والتنسيق ومتابعة العمل داخل المؤسسة.

اما فئة الإطارات فتشكل نسبة 2.27% من اجمالي العمال في حين تمثل فئة الإطارات السامية نسبة 1.42% فقط. وهي نسب منخفضة مقارنة بباقي الفئات وهو امر طبيعي بالنظر الى الطبيعة الهرمية للتنظيم الإداري، حيث يكون عدد المناصب القيادية والإشرافية محدودا مقارنة بعدد العمال المنفذين.

وعليه يتضح ان الهيكل الوظيفي للمؤسسة يركز أساسا على العمال العاديين والإطارات المتوسطة بما يتناسب مع طبيعة نشاطها الصناعي والإنتاجي الذي يتطلب عددا أكبر من العمال التنفيذيين مقارنة بالمناصب الإدارية العليا.

ومن بين نشاطاتها التعامل مع المؤسسات التي يرتبط نشاطها بالمؤسسة مثل:

- المؤسسة الوطنية للإسمنت ومشتقاتها SNMC.

- المؤسسة الوطنية للحبوب SOMPAC.

بناء على محضر الجمعية العامة العادية للمجمع الصناعي للورق والسيلولوز المؤرخ في 1999/06/22 والمتضمن قانون المصادقة على إعادة هيكلة المجمع الصناعي للورق والورق المقوى

بناء على محضر الجمعية العامة المؤرخ في 1999/07/28 المتضمن قانون شركة التوضيب وقانون الطباعة EMPAG، وهذا القرار تم الفصل شركة EMPAG على الشركة الوطنية للتوضيب للورق والورق المقوى NEPAC ولقد وصل رقم الأعمال لهذه المؤسسة سنة 2001 إلى 30.000.000 دج وبرأس مال قدره 80.000.000 دج.

وتتراوح القدرة الإنتاجية من مختلف المنتجات:

- الورق للتغليف: 60.700 طن.

- الورق المقوى: 25.000 طن

- الأكياس الكبيرة الحجم، متوسطة، صغيرة الحجم: 71.200 طن.

- العلب المطوية: 20.000 طن.

- صناديق الورق المقوى: 61.500 طن.

وبالتالي تبلغ القدرة الإنتاجية سنويا إلى 238.400 طن.

جدول 8 منتوجات المؤسسة لسنوات

السنوات المنتوج		اكياس حجم كبير	متوسطة وصغيرة الحجم	علب مطوية	المجموع
2022	الطن	6695	60	705	7460
	الكمية	461531 60	7160100	57741700	
	القيمة	148532 4	9332	131206	1625862
2023	الطن	6963	79	755	7797

	الكمية	498746 52	9486598	76967370	
	القيمة	197889 1	10478	338597	2327966
التطور	الطن	%4	%32	%7	%5
	الكمية	%8	%32	%33	
	القيمة	%33	%12	%158	%43
2024	الطن	7830	89	536	8455
	الكمية	556225 70	9391300	55242230	
	القيمة	149931 0	14062	197286	1710658
التطور	الطن	%12	%13	%-29	%8
	الكمية	%12	%-1	%-28	
	القيمة	%-24	%34	%-42	%-27
2025	الطن	7520	40	526	8086
	الكمية	552723 60	8497600	43444458	

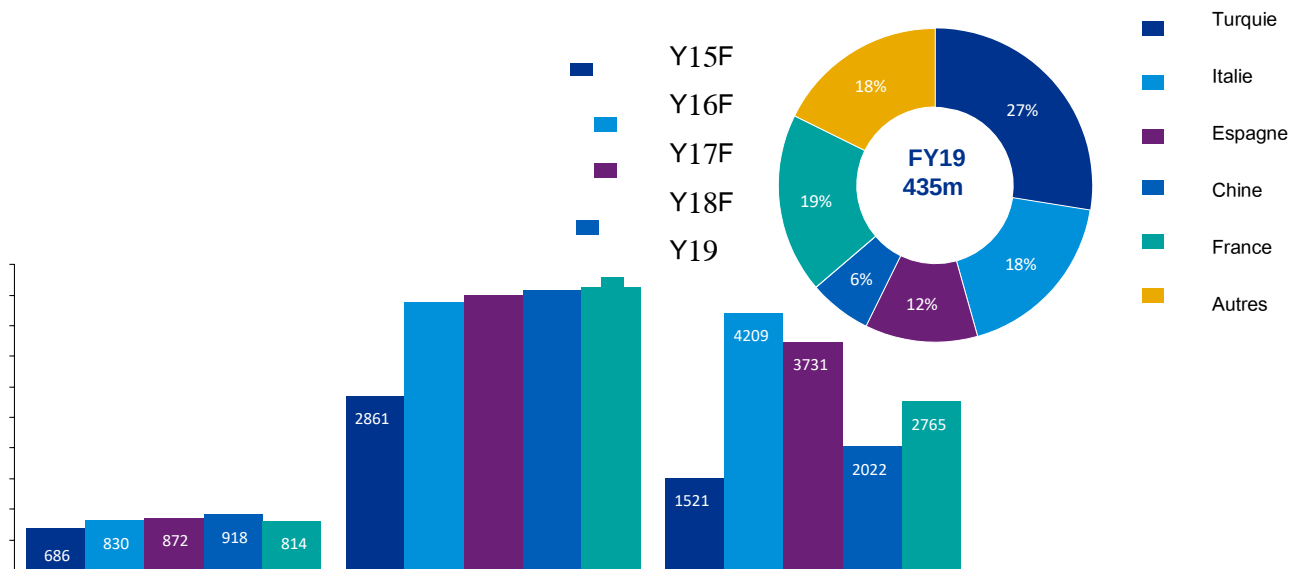
	القيمة	135400 3	5222	131115	1490340
التطور	الطن	%-4	%-55	%-2	%-4
	الكمية	%-1	%-10	%-21	
	القيمة	%-10	%-63	%-34	-13

يبين الجدول (8) تطور انتاج المؤسسة خلال الفترة الممتدة من 2022 الى 2025 حسب أنواع المنتجات. ويتضح ان نسبة 2023 شهدت ارتفاعا في معظم المؤشرات مقارنة بسنة 2022، سواء من حيث الكمية او القيمة او الوزن، وهوما يعكس تحسن النشاط الإنتاجي للمؤسسة.

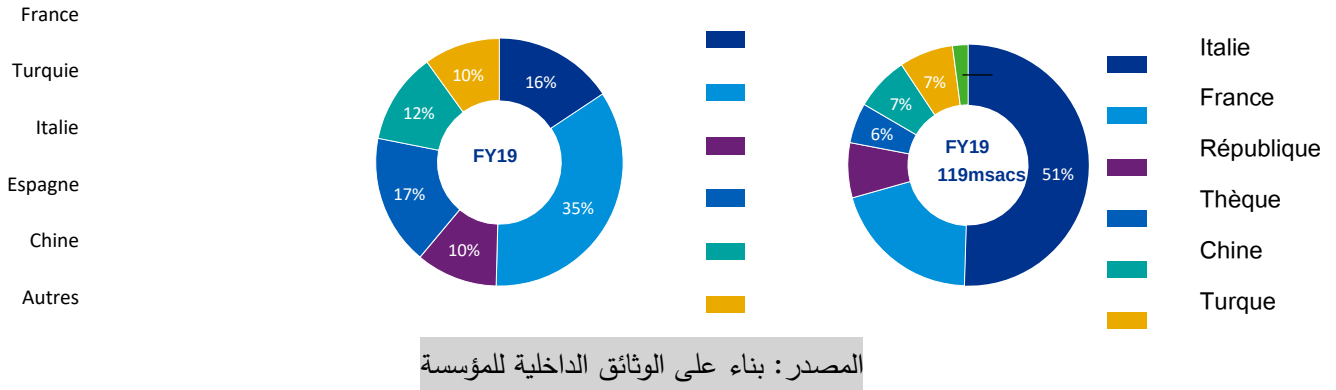
في المقابل، سجلت سنتا 2024 و 2025 تراجعا ملحوظا في الإنتاج خاصة بالنسبة للعلب المطوية والاكياس المتوسطة وصغيرة الحجم، وهو ما يمكن ارجاعه الى نقص المواد الأولية اللازمة للإنتاج ورغم هذا التراجع ظلت العلب المطوية تمثل الحصة الأكبر من انتاج المؤسسة مقارنة بباقي المنتجات.

استيراد الأكياس الورقية في المغرب العربي

رسم توضيحي 2 لمحة عن واردات الأكياس الورقية من طرف الجزائر للسنة المالية 2019



رسم توضيحي 3 لمحة عن واردات الأكياس الورقية من طرف المغرب وتونس للسنة المالية 2019



جدول 9 لمحة عن واردات الأكياس الورقية في المغرب العربي سنة 2019

(FY19) لمحة عن واردات الأكياس الورقية في المغرب العربي - السنة المالية 2019					
PMC		GC		PMC+GC	
طن	مليون #	طن	مليون #	طن	مليون #
تونس	733	118	81	814	118
الجزائر	2610	419	2031	4640	435
المغرب	2562	412	203	2765	413
المجموع	5905	949	2315	8219	967

أكياس متوسطة: PMC

وصغيرة الحجم

أكياس كبيرة الحجم: GC

المصدر: بناء على الوثائق الداخلية للمؤسسة

يبين الجدول أن واردات الأكياس الورقية خلال السنة المالية 2019 تركزت بشكل أساسي في الجزائر مقارنة بتونس. فقد بلغت الواردات الإجمالية في الجزائر 4640 طنًا بقيمة 435 مليون، مقابل 814 طنًا بقيمة 118 مليون في تونس، مما يعكس حجم الطلب الأكبر على هذه المنتجات في السوق الجزائرية. كما يتضح أن واردات الجزائر تعتمد بدرجة كبيرة على فئة GC التي بلغت 2031 طنًا بقيمة 16 مليون، إضافة إلى 2610 طنًا من فئة PMC بقيمة 419 مليون. أما في تونس، فقد هيمنت واردات PMC بشكل شبه كامل، حيث بلغت 733 طنًا بقيمة 118 مليون، في حين ظلت واردات GC محدودة جدًا عند 81 طنًا فقط وبقيمة تقارب 1 مليون.

تشير هذه المعطيات إلى أن الجزائر تمثل السوق الأكبر للأكياس الورقية ضمن العينة المدروسة، سواء من حيث الكميات أو القيم المالية، وهو ما قد يرتبط بحجم النشاط الصناعي والتجاري الأكبر مقارنة بتونس، إضافة إلى اختلاف هيكل الطلب وأنماط الاستهلاك بين البلدين.

قائمة منتجات شركة EMBAG

جدول 10 خط الأكياس GC



المادة الأولية	تسمية المنتج	الرقم
ورق كرافت طبيعي 90 غرام	كيس إسمنت 50 كغ	22023
ورق كرافت طبيعي 90 غرام	كيس إسمنت 25 كغ	22051
ورق كرافت طبيعي 80 غرام + ورق كرافت أبيض 80 غرام	كيس جبس 40 كغ	22045

المصدر: بناء على الوثائق الداخلية للمؤسسة

يبين الجدول رقم (10) المنتجات المصنعة على خط الأكياس GC والمواد الأولية المستخدمة في إنتاجها. ويتضح أن المؤسسة تعتمد أساساً على ورق الكرافت الطبيعي وورق الكرافت الأبيض في تصنيع أكياس الاسمنت والجبس بأحجام مختلفة. ويعكس استخدام هذه المواد ملاءمتها لطبيعة المنتجات المعبأة لما توفره من متانة وقدرة على حماية المحتوى أثناء النقل والتخزين كما يبرز تنوع المنتجات المصنعة على هذا الخط استجابة المؤسسة لاحتياجات السوق ومتطلبات الزبائن.

جدول 11 خط الأكياس PMC



المادة الأولية	تسمية المنتج	الفئة
ورق 40 VRG غرام	كيس ساندويتش 10 × 32 + 7	قاعدة مسطحة
ورق 40 VRG غرام	كيس 15×33×18 croiss متنوع	
ورق 40 VRG غرام	كيس خبز	
ورق سلفيت 80 غرام	كيس تقوي	
ورق 40 VRG غرام	كيس قياسي 6×27×11 STD	قاعدة مربعة
ورق 40 VRG غرام	كيس قياسي 8×21.5 STD	
ورق 40 VRG غرام	كيس قياسي 14×31.49 STD VRG	
ورق كرافت طبيعي 70 غرام	كيس قياسي 10.5×40×19 STD	
ورق 40 VRG غرام	كيس قياسي 14×26.45 STD	
ورق سلفيت 80 غرام	كيس دقيق 1 كغ	
ورق سلفيت 80 غرام	كيس قهوة 500 غرام	

يبين الجدول (11) بعض منتجات خط الاكياس PMC والمواد الأولية المستخدمة في تصنيعها. ويتضح ان المؤسسة تعتمد على ورق VRG40 غرام كمادة أولية أساسية لإنتاج أنواع مختلفة من الاكياس المخصصة للمواد الغذائية، مثل أكياس الساندويش والكرواصون والخبز، مما يعكس تنوع المنتجات بما يتوافق مع احتياجات السوق.

جدول 12 خط العلب (BOITE)

المادة الأولية	تسمية المنتج	الفئة
BBTB	علبة كبسولات	علب دوائية
BBTB	علبة جيلاتين	
BBTB	علبة شراب	
BBTB	علبة أمبولات	
BBTB	علبة عرض (Chevalet)	
B G	علبة شريط لاصق وضماطات معقمة	
BBTB أو BG	علبة جبن	علب منتجات غذائية
ورق مضاد للصدق (Contre Cole)	علبة تمر	
ورق مضاد للصدق	علبة كرواصون	
ورق مضاد للصدق	علبة لوز	
B G	علبة تونة	
ورق مضاد للصدق	علبة هاتف	أخرى
B G	علبة شمعة	
نفايات كرتون	صينية (Barquette)	
B G	علبة مصباح	
ورق مضاد للصدق	علبة أرشيف	
ورق مضاد للصدق	علبة روبين	
ورق مضاد للصدق	علبة عداد ومزيل	

المصدر: بناء على الوثائق الداخلية للمؤسسة

يبين الجدول (12) تنوع منتجات خط العلب بالمؤسسة تشمل علما مخصصة للمنتجات الدوائية والغذائية الى جانب منتجات اخرى مختلفة.

كما يتضح اعتماد المؤسسة على عدة انواع من المواد الاولية في صناعة العلب، مثل ورق BBTB و GB والورق المضاد للصق، وهو ما يعكس تنوع النشاط الإنتاجي للمؤسسة وقدرتها على تلبية احتياجات مختلف القطاعات.

الفرع الثاني: أهداف المؤسسة

ومن هذا فالمؤسسة لها أهداف تميزها نذكر منها:

إن اقتصاد أي دولة يحتاج إلى وحدات تدعمه وتزيد من قوته وذلك بما تقوم به هذه الوحدات الاقتصادية، من نشاط إنتاجي بالدرجة الأولى يهدف إلى تحقيق الإدماج الاقتصادي الوطني وعلى غرار الوحدات الاقتصادية تسعى هذه الوحدة إلى تحقيق أهداف أنشأت من أجل تحقيقها والتي يمكن تلخيصها في:

- تحقيق الإدماج الاقتصادي الوطني.
- رفع قيمة الإنتاج الوطني.
- تنمية استغلال المنتجات المستعادة.
- ترقية استغلال الغابات.
- منافسة المنتج العالمي.
- توفير مناصب الشغل.

الفرع الثالث: مهامها

مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة هي مؤسسة عمومية متخصصة في تحويل الورق بأصنافه وطابعته وتملك خطين أساسيين للإنتاج وهما:

أولاً: الخط الأول

خاص بإنتاج الأكياس بأنواعها كبيرة الحجم، متوسطة الحجم وصغيرة الحجم، وتسوق هذه المنتجات حسب نوعيتها كما يلي:

1-أكياس كبيرة الحجم: تسوق الى شركات الاسمنت ومشتقاتها وشركات تغذية الانعام وشركات مواد البناء

2-أكياس متوسطة وصغيرة الحجم: تسوق الى موزعين خواص وزبائن مختصين في تعليب وتغليف المواد الغذائية.

ثانياً: الخط الثاني

مختص في انتاج العلب المطلوبة بالإضافة الى خط ثانوي بإنتاج متنوع ويتم تسويقها الى شركة صيدال تأتي بعدها مؤسسة مختصة في صناعة مواد التطهير والنظافة بالإضافة للمؤسسات المختصة في صناعة المواد الغذائية.

الفرع الرابع: منافسين المؤسسة

أولا: الاكياس كبيرة الحجم

1. على مستوى الولاية: مجمع مهساس ومؤخرا تم بيعه الى شركة مصرية اوراسكوم المصرية.
2. خارج الولاية: شركة خاصة موجودة بولاية تيزي وزو.

ثانيا: الاكياس الصغيرة ومتوسطة الحجم

1. على مستوى الولاية: لا توجد منافسة.
2. خارج الولاية: المنافسة منتشرة عبر كافة التراب الوطني.

ثالثا: العلب المطوية

1. على مستوى الولاية: لا توجد منافسة.
2. خارج الولاية: هناك منافسان متواجدان في الجزائر العاصمة هما (TonicEmballage General Emballage).

ورغم المنافسة الشديدة الموجودة في السوق الا ان المؤسسة تبقى رائدة في مجال التغليف خاصة من حيث الجودة والاسعار المعمول بها لان المؤسسة حاصلة على شهادات الايزو:

- نظام ادارة الجودة ISO 9001;2015 management de la qualité (انظر الى الملحق)

تعد شهادة الايزو 9001 من أشهر شهادات الايزو، حيث تركز على نظم إدارة الجودة. بمعنى آخر، تهدف هذه الشهادة إلى تحسين رضا العملاء وتعزيز كفاءة العمليات. تعتمد على مجموعة من المبادئ الأساسية مثل القيادة، والتركيز على العميل، والتحسين المستمر. بناءً على ذلك، تشجع هذه الشهادة المؤسسات على تقييم أدائها الداخلي والعمل على تحقيق أهداف الجودة بفاعلية.

- نظام ادارة البيئة ISO 14001;2015managment environnement (انظر الى الملحق):

تختص شهادة الايزو 14001 بإدارة البيئة، وتهدف إلى مساعدة المؤسسات في تقليل تأثير أنشطتها على البيئة. وبعبارة أخرى، يركز المعيار على تطوير نظام فعال لإدارة البيئة يمكن الشركات من تحديد وتحليل المخاطر البيئية المرتبطة بعملياتها. بالإضافة إلى ذلك، تشمل خصائص هذه الشهادة التزام المؤسسة بتحقيق أهداف بيئية مستدامة والتحسين المستمر في الأداء البيئي.

- نظام ادارة الصحة والسلامة المهنية ISO45001;2018-Sante et sécurité au travail (انظر الى الملحق)

تستهدف شهادة الايزو 45001 إدارة السلامة والصحة المهنية، حيث تهدف هذه الشهادة إلى ضمان بيئة عمل آمنة وصحية للموظفين، كما أنها تسعى إلى تقليل المخاطر المتعلقة بالصحة والسلامة. تعتمد على تقييم المخاطر والتخطيط لإجراءات السلامة والامتثال للقوانين المعمول بها. نتيجة لذلك،

يساهم تنظيم هذا النظام في خلق ثقافة السلامة داخل المؤسسات.

جدول 13 مبيعات المؤسسة

المنتج			أكياس كبيرة	أكياس متوسطة	علب قابلة للطي	قيم أخرى	الإجمالي
	2022	2023					
	الكمية	الكمية	القيمة	القيمة	القيمة	القيمة	
	45825561	48082869	2217089	2435280	5	10	50583777
	7585100	10442400	14899	15501	38	4	6570127
	56014150	73299375	330255	426012	31	29	55786213
			2105	1800		14 - %	
			2564348	2878593		12 %	
2024							

ويظهر ان الاكياس المتوسطة سجلت اعلى نسبة نمو، تليها الاكياس الكبيرة، في حين عرفت بعض المنتجات الأخرى استقرارا نسبيا او ارتفاعا محدودا. وبشكل عام، تعكس هذه النتائج تحسنا في الأداء التجاري للمؤسسة خلال الفترة المدروسة.

المبحث الثاني: الممارسات البيئية

تسعى المؤسسة الوطنية للتوضيب وفنون الطباعة **EMBAG** إلى إدماج البعد البيئي في نشاطاتها الإنتاجية والتسويقية، بما يحقق التوازن بين أهدافها الاقتصادية والالتزامات البيئية، ويجعلها أكثر قدرة على المنافسة في السوق المحلي والدولي.

المطلب الأول: النشاطات البيئية للمؤسسة

في هذا المطلب سنتطرق الى تعريف السياسة البيئية وكذلك الأهداف البيئية للمؤسسة وأنشطة البيئية للمؤسسة وهي كالآتي:

الفرع الأول: تعريف السياسة البيئية

السياسة البيئية هي مجموعة من المبادئ والإجراءات التي تتبناها المؤسسة من أجل:

- حماية البيئة من التلوث.
- ترشيد استهلاك الموارد الطبيعية.
- التحكم في النفايات الصناعية.
- احترام القوانين والمعايير البيئية.

الفرع الثاني: الأهداف البيئية للمؤسسة

تهدف مؤسسة EMBAG من خلال سياستها البيئية إلى:

- تقليل النفايات الصناعية.
- تحسين كفاءة استخدام المواد الأولية.
- تقليل استهلاك الطاقة والمياه.
- تطوير منتجات صديقة للبيئة.
- دعم الاقتصاد الدائري (إعادة التدوير).
- تعزيز صورة المؤسسة البيئية في السوق.

الفرع الثالث: الأنشطة البيئية الداخلية

تشمل الأنشطة الداخلية داخل المؤسسة:

أولاً: إعادة التدوير

1. استرجاع بقايا الورق والكرتون

2. إعادة إدخالها في الإنتاج

ثانياً: تقليل النفايات الصناعية

1. تحسين عمليات الإنتاج.

2. تقليل الفاقد في الطباعة والقص.

ثالثاً: ترشيد الطاقة

1. استخدام تجهيزات أقل استهلاكاً للكهرباء.

رابعاً: ترشيد استهلاك المياه

1. مراقبة وتقليل الهدر

2. وحدة تصفية ومعالجة المياه داخل المؤسسة

3. تُعد وحدة تصفية ومعالجة المياه من بين أهم التجهيزات البيئية داخل مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG، حيث تهدف إلى التحكم في استهلاك المياه ومعالجة المياه المستعملة الناتجة عن العمليات الصناعية قبل إعادة استخدامها أو تصريفها بشكل آمن. وتندرج هذه الوحدة ضمن سياسة المؤسسة البيئية الهادفة إلى تقليل التأثيرات السلبية للنشاط الصناعي على الموارد الطبيعية، خاصة الموارد المائية التي تُعتبر عنصراً حيوياً في العملية الإنتاجية.

4. وتقوم هذه الوحدة بعدة مراحل أساسية، تتمثل في تصفية المياه من الشوائب والمواد الصلبة الناتجة عن عمليات الطباعة والتغليف، ثم معالجتها بطرق فيزيائية أو كيميائية لضمان مطابقتها للمعايير البيئية. كما تسمح هذه العملية بإعادة استعمال جزء من المياه داخل بعض العمليات الصناعية، مما يساهم في تقليل الاستهلاك الإجمالي للمياه داخل المؤسسة.

5. ومن جهة أخرى، فإن وجود هذه الوحدة يعكس التزام المؤسسة بمبادئ التنمية المستدامة، من خلال حماية الموارد الطبيعية والحد من التلوث المائي. كما يساهم ذلك في تحسين صورة المؤسسة كمنشأة صناعية مسؤولة بيئياً، تحترم المعايير الوطنية والدولية الخاصة بحماية البيئة، وتعمل على تقليل آثار نشاطها الصناعي على المحيط الخارجي.

خامساً: التوعية البيئية الداخلية

1. تكوين العمال

2. نشر ثقافة حماية البيئة

الفرع الرابع: الأنشطة البيئية الخارجية

تمتد سياسة المؤسسة إلى خارجها من خلال:

أولاً: المنتجات الصديقة للبيئة

1. أكياس ورقية بدل البلاستيك

2. علب كرتونية قابلة لإعادة التدوير

ثانيا: توعية الزبائن

1. تشجيع المؤسسات على اختيار تغليف مستدام

2. نشر ثقافة إعادة التدوير

الفرع الخامس: أنشطة البيئية في عناصر المزيج التسويقي

أولاً: المنتج

تركز المؤسسة على إنتاج منتجات صديقة للبيئة مثل:

1. الأكياس الورقية

2. العلب الكرتونية القابلة لإعادة التدوير

3. مواد تغليف تقلل من استعمال البلاستيك

ثانيا: السعر

تعتمد المؤسسة سياسة سعرية بيئية تتمثل في:

1. تقديم أسعار تنافسية للمنتجات البيئية

2. تشجيع الزبائن على اختيار التغليف المستدام

3. تقليل التكاليف عبر إعادة التدوير وتحسين الإنتاج

ثالثاً: التوزيع

تركز EMBAG على:

1. توزيع منتجاتها عبر قنوات صناعية وتجارية واسعة.

2. تزويد قطاعات مثل :

- الصناعات الغذائية.

- البناء.

3. تقليل مسافات النقل عند الإمكان لتقليل الانبعاثات.

رابعاً: الترويج

تعتمد المؤسسة على ترويج بيئي يتمثل في:

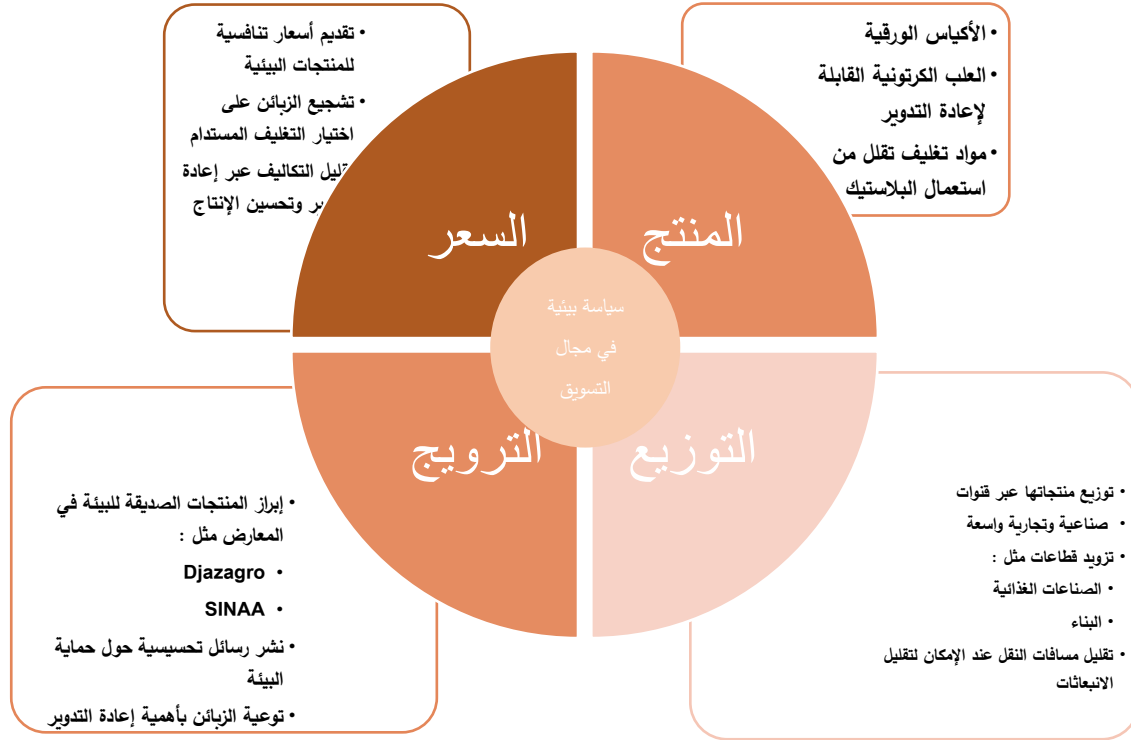
1. إبراز المنتجات الصديقة للبيئة في المعارض مثل :

- Djazagro

2. نشر رسائل تحسيسية حول حماية البيئة

3. توعية الزبائن بأهمية إعادة التدوير

رسم توضيحي 4 سياسة بيئية في مجال التسويق



المصدر: من اعداد الطلبة

المطلب الثاني: الممارسات البيئية لمؤسسة EMBAG

تعتمد مؤسسة EMBAG على مجموعة من الممارسات البيئية التي تهدف إلى تقليل تأثير نشاطها الصناعي على البيئة، حيث تطبق نظام الإدارة البيئية وفق معيار ISO 14001 ، مما يضمن التحكم في الجوانب البيئية وتحسين الأداء بشكل مستمر. كما تعتمد المؤسسة على مواد أولية قابلة لإعادة التدوير مثل الورق والكرتون، وتتدرج ضمن مجمع GIPEC الذي يساهم في استرجاع وتدوير النفايات الورقية. إضافة إلى ذلك، تعمل المؤسسة على تقليل النفايات الصناعية وتحسين كفاءة استخدام الموارد، مع احترام معايير السلامة المهنية والبيئية. وتساهم هذه الجهود في إنتاج مواد تغليف صديقة للبيئة، مما يعزز من دورها في تحقيق التنمية المستدامة.

الفرع الأول: تطبيق نظام الإدارة البيئية

تعتمد المؤسسة على شهادة ISO 14001 هذه الشهادة تعني:

- التحكم في التأثيرات البيئية.
- تحسين الأداء البيئي بشكل مستمر.
- احترام القوانين البيئية.

EMBAG تعتمد على الورق والكرتون (مواد طبيعية وقابلة للتدوير) في منتجاتها مثل :

- الأكياس الورقية.
- العلب الكرتونية.

هذه المواد أقل ضرراً مقارنة بالبلاستيك وتدعم الاقتصاد الأخضر.

الفرع الثاني: المساهمة في إعادة تدوير الورق

تتنتمي إلى مجمع GIPEC هذا المجمع يقوم بـ :

- استرجاع النفايات الورقية.
- إعادة تدويرها واستعمالها من جديد.

يعني EMBAG جزء من سلسلة بيئية متكاملة (إنتاج + إعادة تدوير)

الفرع الرابع: احترام معايير السلامة والبيئة

- تعتمد على ISO 45001

- أولاً: الهدف

1. حماية العمال.
2. تقليل المخاطر البيئية داخل المصنع.

الفرع الخامس: إنتاج تغليف صديق للبيئة

منتجاتها موجهة لتعويض البلاستيك تُستخدم في :

- الغذاء.

- الصناعة.

• تساعد على :

- تقليل التلوث.

- دعم الاستهلاك المستدام.

الأنشطة البيئية ل EMBAG تشمل:

1. إعادة التدوير.

2. تقليل النفايات.

3. تقليل التلوث.

4. ترشيد الطاقة.

5. الحفاظ على المياه.

6. إنتاج صديق للبيئة.

7. توعية العمال.

المطلب الثالث: تسيير النفايات في مؤسسة EMBAG

تسيير النفايات يمثل جزءاً أساسياً من مسؤولية مؤسسة EMBAG في الحفاظ على البيئة وضمان سلامة العاملين. يهدف إلى جمع وفرز ومعالجة النفايات الصناعية وفق القوانين والمعايير البيئية، مع التركيز على إعادة التدوير والتقليل من الأثر السلبي على الطبيعة. هذه الاستراتيجية تعكس التزام المؤسسة بالتنمية المستدامة والتوازن بين الأداء الاقتصادي والبعد البيئي والاجتماعي.

الفرع الأول: الإدارة النفايات في مؤسسة EMBAG

أولاً: تعاريف النفايات

1. النفايات: كل بقايا ناتجة عن عملية إنتاج أو تحويل أو استعمال، أو أي مادة أو منتج أو شيء يتخلص منه حائزه أو ينوي التخلص منه أو ملزم بذلك .
2. الفرز: عملية فصل النفايات حسب نوعها .
3. المعادلة: تقليل خطورة النفايات وتأثيرها على البيئة .
4. إعادة التدوير: تحويل النفايات إلى مواد تُستخدم من جديد بشكل مختلف .

5. إعادة الاستعمال :استعمال النفايات لأغراض أخرى (مثل الخشب) .
6. التخلص :معالجة النفايات (مثل المياه الصناعية) تتطلب ترخيصاً قبل طرحها في شبكة الصرف .

ثانياً: أنواع النفايات

1. نفايات خاملة :لا تتغير كيميائياً أو بيولوجياً (مثل مخلفات البناء) .
2. نفايات منزلية وما شابهها :ناتجة عن المنازل أو أنشطة مشابهة .
3. نفايات خاصة :ناتجة عن الصناعة أو الزراعة ولا تعالج كالنفايات العادية .
4. نفايات خاصة خطرة :تحتوي مواد سامة أو مضرّة بالصحة والبيئة .
5. نفايات طبية :ناتجة عن الأنشطة الصحية (تشخيص، علاج...) .

ثالثاً: مبادئ تسيير النفايات

1. التقليل من المصدر :اختيار مواد أقل إنتاجاً للنفايات .
2. الفرز :حسب النوع والخطورة .
3. التحكم :عبر إعادة التدوير أو الاستعمال أو التخلص .
4. التسجيل :تسجيل كمية النفايات شهرياً .
5. نقل النفايات يتطلب وثيقة.(Bordereau)



رابعاً: أمثلة على النفايات

1. ورق وكرتون
2. زيوت مستعملة (خطرة)
3. حمأة محطة المعالجة
4. فلاتر وزيوت وقطع إلكترونية
5. بطاريات (سامة)

6. إطارات

7. مواد كيميائية

8. نفايات طبية (معدية)

خامسا: طرق المعالجة والمراقبة

1. إعادة الاستعمال: المعادن، الخشب

2. إعادة التدوير: البلاستيك، الورق

3. الحرق: النفايات الطبية

4. التخزين: في أماكن مخصصة

5. النقل: إلى جهات معتمدة

سادسا: وثيقة نقل النفايات

1. تحتوي على:

2. نوع النفايات

3. الكمية

4. اسم السائق

5. رقم المركبة

6. توقيع المسؤول والجهة المستقبلة

سابعا: إدارة النفايات الخاصة

تشمل:

1. البلاستيك، الخشب، التغليف

2. الألمنيوم، الأجهزة الإلكترونية

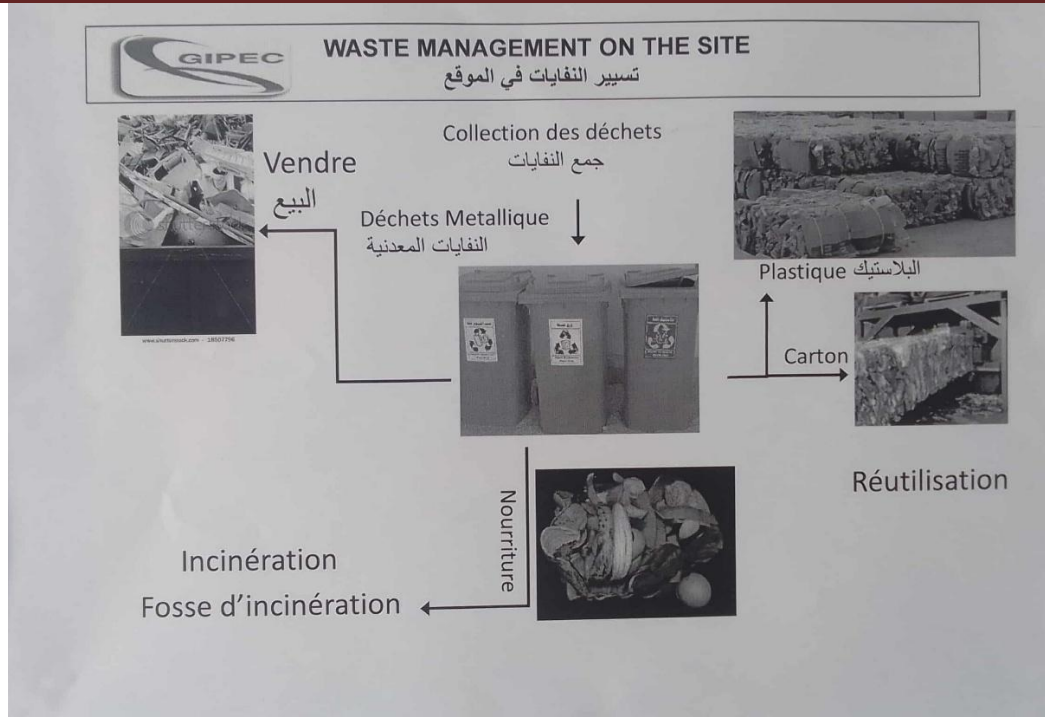
3. يتم التعامل معها عبر :

- مسؤول HSE

- عمال الصيانة.

- مسؤول البيئة.

4. النتيجة: تقرير نهائي عن النفايات



جدول 14 كميات استرجاع نفايات الورق والورق المقوى

السنوات	2025	2024
الورق papier	131 137	96 847
الورق المقوى (CARTON)	162 830	122 136
الكمية بالكيلو غرام	293967	218 983

المصدر: بيانات الشركة

يبين الجدول (14) كميات استرجاع نفايات الورق والورق المقوى خلال سنتي 2024 و 2025 حيث ارتفعت كمية الورق المسترجع من 96.847 كغ سنة 2024 الى 131.137 كغ سنة 2025، كما ارتفعت كمية الورق المقوى المسترجع من 122.136 كغ الى 162.830 كغ.

خلال نفس السنة او نفس الفترة ونتيجة لذلك ارتفع اجمالي الكميات المسترجعة من 218.983 كغ سنة 2024 الى 293.967 كغ سنة 2025

ويعكس هذا الارتفاع اهتمام المؤسسة باسترجاع مخلفات الورق والورق المقوى وإعادة تدويرها بما يساهم في تقليل النفايات والمحافظة على الموارد وتحسين أدائها البيئي.

جدول 15 تسيير النفايات

مخرجات البيانات	المتدخل	مسؤول الإجراء	الإجراءات	مدخلات البيانات
التقرير النهائي لتوليد النفايات	مندوب البيئة	قسم الصحة والسلامة والبيئة (HSE)	تحديد النفايات المتولدة متابعة عملية توليد النفايات (الحصيلة) قرار المتابعة نقل النفايات إلى شوكة أو جامع PAPIREC معتمد آخر النهاية	التغليف وما إلى ذلك... البلاستيك الخشب

المصدر: بيانات الشركة

يبين الجدول (15) إجراءات تسيير النفايات داخل المؤسسة بدءاً من تحديد النفايات المتولدة ومتابعة عملية إنتاجها، مروراً بتخزينها تحت إشراف الجهات المختصة، وصولاً إلى نقلها إلى مؤسسات أو جهات معتمدة لاسترجاعها أو معالجتها. ويعكس هذا التنظيم اهتمام المؤسسة بتطبيق إجراءات منهجية لتسيير النفايات بما يساهم في الحد من أثارها البيئية والمحافظة على نظافة وسلامة بيئة العمل.

المطلب الرابع: مشاركات مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة في المعارض واستثماراتها واتفاقياتها

في هذا المطلب سنتطرق الى مشاركات مؤسسة EMBAG في المعارض واستثماراتها واتفاقياتها عبر الفروع التالية:

الفرع الأول: الزيارات الميدانية

- في معرض 2024 AGRO PACK.
- في معرض 2023 SINAA.
- في معرض 2022 Africa El Mostakbal.
- في معرض Djazagro في كل سنة.
- في معرض نواكشوط موريتانيا سنة 2025.
- في معرض 2026 SITENEX Sefif (انظر الملحق).
- في معرض 2024 SINAA EXPO (انظر الملحق).
- في معرض 2025 L'EMPACK (انظر الملحق).

أولاً: نتائج المشاركة

1. اكتساب زبائن جدد.
2. تحسين جودة المنتجات.
3. متابعة معايير التغليف الغذائي.

ثانياً: استثمارات مؤسسة EMBAG

1. ماكينة قص نوافذ الصناديق Machine fenetreuse pour la boite
2. ماكينة صنع أكياس ذات قاعدة مربعة ومقبض machine sac à anse fond carré avec poignée
3. ماكينة CNC لقص اشكال Machine CNC pour découpe les formes
4. عربات كلارك chariots Clarck

ثالثاً: الاتفاقيات

تم الاتفاق مع المورد المؤسسة ذات المسؤولية المحدودة TADJER محمد ياسر (EURL TADJER Mohammed Yasser) التي يقع مقرها الاجتماعي بالمحل رقم 12، قرية تاوريرت الحاج، بني يني، تيزي وزو، ويمثلها المدير السيد سمير تادجر، المخول بجميع الصلاحيات لغرض هذه الاتفاقية، ويُشار إليها فيما بعد باسم "المسترجع".

موضوع الاتفاقية "انظر للملحق"

الفصل الثاني:الإطار التطبيقي

تهدف هذه الاتفاقية إلى تحديد الكيفيات التي يتم بموجبها التنازل من طرف البائع لفائدة المسترجع عن النفايات الخاصة والخطرة الخاصة. تم تفصيل أصناف النفايات في المرسوم التنفيذي رقم 104-06 الذي يحدد تسمية النفايات، بما في ذلك النفايات الخاصة والخطرة.

أمثلة عن النفايات التي يتكفل بها المسترجع:

1. بطاريات السيارات المستعملة.
2. نفايات الطباعة (خراطيش الحبر - تونر).
3. ألواح الأوفست المصنوعة من الألمنيوم المستعملة.
4. نفايات الأحبار والمذيبات الأخرى.
5. إطارات المطاطية.
6. الحمأة الناتجة عن محطة التطهير.
7. الأنابيب الفلورية.
8. النفايات الطبية.

المطلب الخامس: تحليل SWOT لمؤسسة EMBAG وبعض الاقتراحات لتحسين الأداء البيئي

في هذا المطلب سنتطرق الى تحليل سوات لمؤسسة EMBAG مع بعض الاقتراحات لحسين الأداء البيئي:

الفرع الأول: تحليل سووت لمؤسسة EMBAG

أولاً: نقاط القوة

- اعتمادها على مواد صديقة للبيئة مثل ورق الكرافت والكرتون المضغوط.
- دمج إعادة التدوير في نشاطها الصناعي.
- التزامها بالمعايير الدولية الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية.
- صورة إيجابية كمؤسسة مواطنة مسؤولة في السوق الجزائري.
- قدرة على تحقيق التوازن بين الأداء الاقتصادي وحماية البيئة.

ثانياً: نقاط الضعف

- ارتفاع تكاليف المواد البيئية مقارنة بالمواد التقليدية.
- محدودية الموارد التقنية الحديثة في بعض مراحل الإنتاج.
- اعتماد كبير على السوق المحلي مع ضعف التوسع الدولي.
- نقص في حملات التوعية والتسويق البيئي مقارنة بالمنافسين العالميين.

ثالثا: الفرص

- تزايد الطلب العالمي على التغليف المستدام.
- إمكانية عقد شراكات مع مؤسسات دولية لتبادل الخبرات والتكنولوجيا.
- دعم السياسات الحكومية الجزائرية للممارسات البيئية.
- توسع نحو أسواق خارجية تبحث عن حلول تغليف صديقة للبيئة.

رابعا: التهديدات

- المنافسة المتزايدة من شركات عالمية تمتلك تقنيات متطورة.
- تقلب أسعار المواد الخام البيئية في السوق الدولية.
- ضعف وعي بعض المستهلكين المحليين بأهمية التغليف المستدام.
- تحديات اقتصادية عامة قد تؤثر على الاستثمار في الابتكار البيئي.

القوة	الفرص
اعتماد مواد صديقة للبيئة (كرافت، كرتون مضغوط).	تزايد الطلب العالمي على التغليف المستدام.
دمج إعادة التدوير في النشاط الصناعي.	إمكانية عقد شراكات دولية لتبادل الخبرات.
التزام بالمعايير الدولية للمسؤولية البيئية.	دعم السياسات الحكومية الجزائرية للممارسات البيئية.
صورة إيجابية كمؤسسة مواطنة مسؤولة.	التوسع نحو أسواق خارجية تبحث عن حلول صديقة للبيئة.
نقاط الضعف	التهديدات
ارتفاع تكاليف المواد البيئية مقارنة بالتقليدية.	المنافسة المتزايدة من شركات عالمية تمتلك تقنيات متطورة.
محدودية الموارد التقنية الحديثة في بعض مراحل الإنتاج.	تقلب أسعار المواد الخام البيئية في السوق الدولية.
اعتماد كبير على السوق المحلي وضعف التوسع الدولي.	ضعف وعي بعض المستهلكين المحليين بأهمية التغليف المستدام.
نقص حملات التوعية والتسويق البيئي مقارنة بالمنافسين.	تحديات اقتصادية عامة قد تؤثر على الاستثمار في الابتكار البيئي.

تحليل SWOT لمؤسسة EMBAG يُظهر أن المؤسسة تمتلك قاعدة قوية في السوق المحلي، لكنها بحاجة إلى تسريع التحول نحو التغليف الأخضر لمواجهة المنافسة العالمية واغتنام الفرص ولما لا في الأسواق الأوروبية.

الفرع الثاني: اقتراحات لتحسين الأداء البيئي

من أجل تحسين الأداء البيئي للمؤسسة، يمكن تقديم مجموعة من الاقتراحات، أهمها:

- تطوير استخدام التكنولوجيا النظيفة في الإنتاج.
- رفع نسبة إعادة التدوير داخل المؤسسة.
- تعزيز التكوين والتوعية البيئية للعمال.
- دعم الابتكار في مجال التغليف الصديق للبيئة.
- تطوير التعاون مع الجامعات في مجال البحث والتطوير.

خلاصة الفصل الثاني:

توصلت الدراسة الى ان التغليف البيئي يمثل اداة فعالة في نشر الثقافة البيئية لدى المستهلك، من خلال ما يوفره من معلومات بيئية وتصميم يجمع بين الجوانب الجمالية والوظيفية. كما اظهرت النتائج ان جودة الاغلفة البيئية وتصميمها يساهمان في تكوين صورة ايجابية عن المنتج والمؤسسة، مما يدعم ثقة المستهلك في العلامة التجارية.

كما بينت الدراسة ان التزام مؤسسة EMBAG بالمسؤولية البيئية يعد عاملا مهما في بناء سمعتها التنافسية وترسيخ توجهها نحو التنمية المستدامة.

وبناء على ذلك فان تطوير استراتيجيات التغليف البيئي وتكثيف الممارسات البيئية يشكلان مدخلا أساسيا لدعم الأداء التسويقي للمؤسسة وتحسين مكانتها في السوق.

الخاتمة

في ظل التحديات البيئية المتزايدة والاهتمام العالمي بتحقيق التنمية المستدامة، أصبحت الممارسات البيئية من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات الاقتصادية للحد من الآثار السلبية لأنشطتها الصناعية على البيئة، وتعد صناعة التوضيب والتغليف من القطاعات التي تتطلب اهتماما خاصا بالجوانب البيئية نظرا لارتباطها المباشر باستخدام المواد الأولية وإنتاج النفايات. ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة للتعرف على واقع الممارسات البيئية المطبقة وفي مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG، ومدى مساهمتها في الحد من التأثيرات البيئية المرتبطة بعمليات التغليف.

وقد أظهرت نتائج الدراسة ان المؤسسة تبنت مجموعة من الممارسات البيئية التي تهدف الى تحسين أدائها البيئي والحد من الآثار السلبية لنشاطها الصناعي. كما بينت الدراسة اهتمام المؤسسة باختيار مواد تغليف تراعي المتطلبات البيئية، الى جانب سعيها الى تطبيق المعايير البيئية المعتمدة بما ينسجم مع متطلبات الاستدامة. **نتائج الدراسة:** من خلال ما تم عرضه في الدراسة من محاولتنا للإجابة على الإشكالية خلصنا إلى النتائج التالية منها نتائج تختبر صحة فرضياتنا:

- **الفرضية الأولى:** تعتمد المؤسسة مجموعة من الممارسات البيئية في عملية تغليف المنتجات.

أظهرت نتائج الدراسة ان المؤسسة تعتمد بالفعل عددا من الممارسات البيئية في عملياتها الانتاجية، من خلال ترشيد استخدام الموارد. والاعتماد على مواد صديقة للبيئة، والاهتمام بتسيير النفايات الناتجة عن النشاط الصناعي. وعليه تم تأكيد صحة هذه الفرضية.

- **الفرضية الثانية:** تلتزم المؤسسة بمعايير بيئية عند استخدام مواد التغليف بما يضمن تقليل التأثيرات السلبية على البيئة.

بينت نتائج الدراسة ان المؤسسة تراعي المعايير البيئية عند اختيار المواد المستخدمة في التغليف، وتسعى الى استخدام مواد تتوافق مع المتطلبات البيئية وبالتالي تعد هذه الفرضية صحيحة.

- **الفرضية الثالثة:** تستخدم المؤسسة مواد تغليف تراعي الجوانب البيئية وقابلة لإعادة التدوير وقل ضررا على البيئة.

أكدت الدراسة اعتماد المؤسسة على مواد تغليف تتميز بإمكانية إعادة التدوير وتقليل الاثر البيئي مقارنة بالمواد التقليدية الامر الذي يعكس توجهها نحو تبني حلول أكثر استدامة في مجال التغليف وعليه تم اثبات صحة هذه الفرضية.

- **الفرضية الرابعة:** تساهم الممارسات البيئية المعتمدة في المؤسسة في تقليل التلوث والمحافظة على البيئة.

أظهرت النتائج ان الممارسات البيئية المطبقة داخل المؤسسة تساهم في الحد من النفايات وتقليل استهلاك الموارد والحد من بعض اشكال التلوث المرتبطة بعمليات التوضيب والطباعة، مما يؤكد الدور الايجابي لهذه الممارسات في المحافظة على البيئة وبناء عليه تم تأكيد صحة الفرضية.

الفرضية الخامسة: تواجه المؤسسة بعض التحديات التي تخدم التطبيق الأمثل للممارسات البيئية في مجال التغليف.

كشفت الدراسة عن وجود مجموعة من التحديات التي تواجه المؤسسة من بينها ارتفاع التكاليف بعض المواد البيئية والحاجة الى تطوير التجهيزات والتقنيات المستعملة، إضافة الى متطلبات التكيف المستمر مع المعايير البيئية الحديثة. وعليه فان هذه الفرضية صحيحة أيضا.

وفي ضوء النتائج المتوصل اليها، يمكن القول ان مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة EMBAG تبذل جهودا ملموسة في مجال تطبيق الممارسات البيئية في نشاطها المتعلق بالتوضيب والتغليف، وتسعى الى تحقيق التوازن بين متطلبات الإنتاج والمحافظة على البيئة.

كما تأكد نتائج الدراسة أهمية الاستمرار في تطوير هذه الممارسات وتجاوز التحديات التي تعترضها من اجل تعزيز الأداء البيئي للمؤسسة ودعم توجهها نحو تحقيق التنمية المستدامة.

آفاق الدراسة: تفتح هذه الدراسة آفاقاً متعددة للبحث والتطوير في مجال السياسة البيئية داخل المؤسسات الصناعية، خاصة تلك الناشطة في قطاع التوضيب والطباعة مثل مؤسسة EMBAG التابعة لـ GIPEC، حيث يمكن التوسع مستقبلاً في عدة اتجاهات علمية وتطبيقية.

أولاً، يمكن تطوير الدراسة من خلال التعمق أكثر في قياس الأثر البيئي الكمي للمؤسسة، وذلك باستعمال مؤشرات دقيقة مثل حجم الانبعاثات، نسبة استهلاك الطاقة، ونسبة إعادة التدوير، مما يسمح بتقييم أكثر موضوعية للأداء البيئي.

ثانياً، يمكن توسيع البحث ليشمل مقارنة بين مؤسسات صناعية مشابهة داخل الجزائر وخارجها من أجل تحديد أفضل الممارسات البيئية (Best Practices) والاستفادة منها في تحسين أداء المؤسسة.

ثالثاً، يمكن التوجه نحو دراسة مدى تطبيق التكنولوجيا الخضراء والذكاء الاصطناعي في تسيير الموارد البيئية، خاصة في مجالات متابعة الاستهلاك، وتحسين الإنتاج، وتقليل الفاقد الصناعي.

رابعاً، من المهم التعمق في دراسة العلاقة بين السياسة البيئية والأداء الاقتصادي للمؤسسة، من خلال تحليل مدى تأثير الاستثمار البيئي على تقليل التكاليف وزيادة التنافسية.

خامساً، يمكن اقتراح دراسة مستقبلية حول مدى وعي العمال والزبائن بالمنتجات الصديقة للبيئة، وتأثير ذلك على نجاح السياسة البيئية للمؤسسة.

وأخيراً، يمكن أن تتجه الأبحاث المستقبلية إلى تطوير نموذج متكامل لـ الإدارة البيئية الرقمية داخل المؤسسات الصناعية، يجمع بين مراقبة الاستهلاك، وإدارة النفايات، وتحسين اتخاذ القرار البيئي بشكل لحظي. وبذلك، فإن هذه الدراسة لا تمثل نهاية البحث في هذا المجال، بل تُعد نقطة انطلاق لبحوث أعمق وأكثر تخصصاً في مجال التنمية المستدامة والإدارة البيئية الصناعية.

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية

أولاً: الكتب

- محمد الصيرفي، الإدارة البيئية للمشروعات، الإسكندرية، دار الفكر الجامعي، 2022.
- محمد قاسم القريوتي، الإدارة البيئية والتنمية المستدامة في المنظمات المعاصرة، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2019.
- ثامر عبيدات، التسويق الأخضر: المفاهيم والاستراتيجيات، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط3، 2018.
- محسن أحمد الخضير، التسويق الأخضر: مدخل استراتيجي لحماية البيئة، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، ط1، 2023.
- حميد عبد النبي الطائي، التسويق الأخضر المستدام، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2020.
- مهدي حسن زويلف، الإدارة البيئية الحديثة: المفاهيم والخصائص والتطبيقات، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط2، 2019.
- زاوي مختاري، التسويق الأخضر واستراتيجياته. الجزائر: دار المعرفة، 2020.
- دليل التغليف الأخضر: المواد، التصميم، والاتجاهات. 2024 .
- كتاب: الاستدامة الصناعية. الجزائر: دار المعرفة، 2019
- محمد فريد الصمن، التسويق الأخضر ومدخل المحافظة على البيئة، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2009، ص154.
- ناصر دادي عدون، الإدارة البيئية والتنمية المستدامة، دار المحمدية العامة، الجزائر، 2010، ص112.

ثانياً: الرسائل الجامعية

- ياسين، 2020. واقع وآفاق تبني التسويق الأخضر في تحديات حماية البيئة في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية. مذكرة ماستر، جامعة غرداية.
- منى منصوري، 2020. واقع وآفاق التنمية المستدامة في الجزائر. أطروحة دكتوراه، جامعة سكيكدة.
- حسام لعمش، 2024. واقع التوجه البيئي للممارسات التسويقية في المؤسسة الاقتصادية. أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3.
- آمنة بن قسوم، 2024. الممارسات التجارية المستدامة وتقييم الأثر البيئي لسياسات التجارة الدولية. مذكرة ماستر، جامعة الوادي.

- حليلة قيدراي، 2025. السياسات البيئية وانعكاساتها على واقع التنمية المستدامة في الجزائر بعد سنة 2000. أطروحة دكتوراه، جامعة مستغانم.
- بن عيسى فاطمة، 2021. التغليف المستدام ودوره في حماية البيئة. مذكرة ماجستير، جامعة سطيف.
- أحمد بن يوسف، 2022. الممارسات البيئية وأثرها على الأداء الاقتصادي للمؤسسات الجزائرية. رسالة دكتوراه، جامعة باتنة.
- السعيد زينات، 2016. دور الضرائب والرسوم البيئية في توجيه السلوك البيئي للمؤسسة الاقتصادية في الجزائر. مذكرة ماجستير، جامعة المسيلة.

ثالثا: المجالات والملتقيات العلمية

- أسماء بن زروق، التسويق الأخضر كآلية لحماية المستهلك والبيئة: دراسة حالة عينة من المؤسسات الإنتاجية، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير، المجلد 22، العدد 1، 2022.
- عنابي بن عيسى، محددات السلوك الشرائي للمستهلك تجاه المنتجات الخضراء، مجلة الباحث للاقتصاد والتجارة، جامعة ورقلة، المجلد 10، العدد 1، 2020.
- فريد حيمر، شاكر بوعلاقة، أثر التغليف الأخضر على السلوك الشرائي للمستهلك النهائي، مجلة البحوث والدراسات التجارية المعاصرة، المجلد 5، العدد 2، 2021.
- - سرمد الرفاعي السامرائي، إستراتيجيات التعبئة والتغليف الحديثة وأثرها على الميزة التنافسية للمؤسسات، مجلة الإدارة والاقتصاد، المجلد 14، العدد 3، 2021.
- عبد الرزاق كرام، 2023. البيانات البيئية لأغلفة المنتجات الخضراء وأثرها على السلوك البيئي للمستهلك الجزائري. مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، المجلد 6، العدد 1.
- مقداد إيمان، نسيم حمودة، 2024. أثر القيادة الإبداعية الخضراء على الأداء البيئي لشركة نفطال - باتنة. مجلة الآفاق للدراسات الاقتصادية، المجلد 9، العدد 1.
- حمزاوي زهية، 2024. المسؤولية الاجتماعية ودورها في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية في ترسيخ مبدأ حماية البيئة. مجلة البحوث والدراسات العلمية، المجلد 18، العدد 1.
- عليلي ميلود، كعواش جمال الدين، كعواش أمين، 2024. أثر البراعة التنظيمية على ابتكار المنتجات الخضراء: دراسة ميدانية على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصناعية الجزائرية. مجلة بيم للدراسات الاقتصادية، المجلد 8، العدد 2.
- مجلة اقتصاد المال والأعمال، المجلد 2، العدد 1، 2017.
- مجلة القانون العام الجزائري والمقارن، المجلد 5، العدد 1، 2019.
- مجلة المقريري للدراسات الاقتصادية والمالية، المجلد 6، العدد 1، 2022.

رابعا: التشريعات القانونية

- المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس، الملصقات والبيانات البيئية، سويسرا، 2018.
- القانون الجزائري رقم 03-10 المتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة، 2003.
- المرسوم التنفيذي رقم 07-144 الخاص بتسيير النفايات الصناعية، 2007.
- ISO 14001:2015 Management Environnement
- ISO 9001:2015 Management de la qualité
- ISO 45001:2018 Santé et sécurité au travail

خامسا: تقارير

- تقرير وزارة البيئة الجزائرية حول الاستراتيجية الوطنية للتنمية المستدامة، 2022.
- تقرير البنك الدولي حول الاقتصاد الدائري في شمال إفريقيا، 2023.
- تقرير الأمم المتحدة: Sustainable Packaging and Waste Management, 2024.
- تقرير الاتحاد الأوروبي حول سياسات التغليف المستدام، 2021.
- تقرير مؤسسة EMBAG الداخلي حول إدارة النفايات الورقية، 2025.

سادسا: المراجع باللغة الأجنبية

- Robertson Gordon, Food Packaging: Principles and Practice. CRC Press, New York, 4th Edition, 2021.
- Barnes And John, Sustainable Marketing and Eco-Packaging Strategies. Palgrave Macmillan, London, 2022.
- Michael Vernier, L'emballage vert et l'économie circulaire dans l'industrie moderne, Éditions Dunod, Paris, 2023.
- John Han, Innovations in Green Active and Intelligent Packaging, Academic Press, San Diego, 2024.
- Piero Porta and Rafael Porta, *Edible Films and Coatings for a Sustainable Future*, Springer Nature, Switzerland, 2025.
- ¹ Smith Lisa, *Biodegradable Design: From Seed Paper to Plant-Based Materials*. Routledge, London, 2023, p 58.
- Packoi Editorial Team. Green Packaging Trends That Will Shape 2025. Packoi Blog, 7 May 2025.
- Earth5R Research Team. Sustainable Packaging: Top 20 Innovations for 2025. Earth5R, November 2025.

- Augustus Bambridge-Sutton. Eco-Friendly Packaging Boom in Full Force as Corporates Race for Sustainability. *Food Navigator*, 27 May 2025.
- Deepa Pandey. Green Packaging is More Than a Trend – It's an Essential Step Toward Sustainability. *Packaging Technology Today*, January 2026.
- Group O Editorial Team. 2026 Eco-Friendly Packaging Materials. Group O Blog, March 2026.
- Springer. Environmental Degradation and Sustainable Development of Economies. Cham: Springer Nature, 2023.
- MDPI. Environmental Drivers, Environmental Practices, and Business Performance. *Sustainability* 15, no. 4 (2023).
- MDPI. Green Marketing and Environmental Practices in Emerging Economies. *Journal of Cleaner Production* 420 (2024).
- Frontiers. Interplay among Institutional Actors for Sustainable Economic Development. *Frontiers in Environmental Science* 12 (2024).
- United Nations. Sustainable Development Goals Report 2023. New York: United Nations Publications, 2023.
- Elizabeth Green. Sustainable Packaging: Eco-Friendly Ideas and Options. Sigma Earth, 2023.
- Faster Capital. Impact of Eco-Friendly Packaging on Sustainability. 2025.
- Bio leader. Eco-Friendly Casings vs Alternatives: Cost, Performance, Sustainability. 2025.

سابعا: المواقع الإلكترونية

- البريد الإلكتروني الرسمي لمؤسسة EMBAG: embagcommercial@yahoo.com
- مواقع المعارض: SITENEX ،Africa El Mostakbal ،SINAA ،Djazagro ،L'EMPACK
- موقع KDW Pack: <https://kdwpack.com/ar/recyclable-packaging> (kdwpack.com موقع - (in Bing
- موقع وزارة البيئة الجزائرية: <https://www.medd.gov.dz>
- موقع الأمم المتحدة للتنمية المستدامة: <https://sdgs.un.org>

- موقع البنك الدولي: <https://www.worldbank.org>

- موقع ISO الرسمي: <https://www.iso.or>

الملاحق

ملحق رقم 01 management de la qualité ISO 9001;2015



CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Système de Management de :

Société des Emballages et Arts Graphiques - EMBAG SPA

Site principal : Zone Industrielle Route de M'sila RN 05 BP N°60,
Bordj Bou Arreridj, Algérie

a été enregistré par Intertek comme étant conforme aux exigences de
la norme :

ISO 9001:2015

Le Système de Management est applicable à :

Fabrication et vente des sacs en papier et boîtes en carton compact et
ondulé avec ou sans impression.

Certificat n° :
0161020

Date de certification initiale :
28 août 2003

Expiration du certificat précédent:
27 août 2023

Date du dernier audit de Recertification:
30 juillet 2023

Date du début du cycle de certification:
19 novembre 2023

Date d'émission du certificat :
29 novembre 2023

Date d'expiration :
27 août 2026



intertek



الملحق رقم 02 : ISO 14001; 2015 management environnement



CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Système de Management de :

Société des Emballages et Arts Graphiques - EMBAG SPA

Site principal : Zone Industrielle Route de M'sila RN 05 BP N°60,
Bordj Bou Arreridj, Algérie

a été enregistré par Intertek comme étant conforme aux exigences de
la norme :

ISO 14001:2015

Le Système de Management est applicable à :

Fabrication et vente des sacs en papier et boîtes en carton compact et
ondulé avec ou sans impression.

Certificat n° :
0161023

Date de certification initiale :
15 septembre 2017

Expiration du certificat précédent:
14 novembre 2023

Date du dernier audit de Recertification:
30 juillet 2023

Date du début du cycle de certification:
29 octobre 2023

Date d'émission du certificat :
29 novembre 2023

Date d'expiration :
14 septembre 2026



intertek

Calin Moldovean
Président, Business Assurance

Intertek France Tour PB5, 1 Avenue du Général De
Gaulle 92800 Puteaux – France



L'émission de ce certificat n'engage la responsabilité d'Intertek envers aucun tiers autre que le client, et uniquement selon les termes définis par le contrat. La validité du présent certificat est soumise au maintien de la conformité du système de l'organisation par rapport aux règles de certification de système d'Intertek. Sa validité peut être confirmée sur demande par email à certificate.validation@intertek.com ou en scannant le code sur la droite avec un smartphone. Ce certificat est la propriété d'Intertek, à qui il devra être retourné en cas de demande.



الملحق رقم 03: Sante et securite au travail; ISO 45001;2018



Le Système de Management de:

Société des Emballages et Arts
Graphiques - EMBAG SPA

Site principal: Zone Industrielle Route de M'sila RN 05 BP N°60, Bordj
Bou Arreridj, Algérie

a été enregistré par Intertek comme étant conforme aux exigences
de la norme:

ISO 45001:2018

Le Système de Management est applicable à:

Fabrication et vente des sacs en papier et boites en carton compact et
ondulé avec ou sans impression.

IAF: 07

La validité du certificat est soumise à la validation de surveillance annuelle

Certificat n°:
2317690

Date de certification initiale:
19 Novembre 2023

Date de certification:
19 Novembre 2023

Date d'émission du certificat:
29 Novembre 2023

Date d'expiration:
18 Novembre 2026



intertek



SCR N° 0044MS

Membro degli Accordi di Mutuo
Riconoscimento EA, IAF e ILAC

Signatory of EA, IAF and ILAC
Mutual Recognition Agreements

Calin Moldovean

Calin Moldovean
President, Business Assurance

Intertek Italia S.p.A.
Via Miglioli, 2/A
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
ITALIA



L'émission de ce certificat n'engage la responsabilité d'Intertek envers aucun tiers autre que le client, et uniquement selon les termes définis par le contrat. La validité du présent
certificat est soumise au maintien de la conformité du système de l'organisation par rapport aux règles de certification de système d'Intertek. Sa validité peut être confirmée
sur demande par email à certificate.validation@intertek.com ou en scannant le code sur la droite avec un smartphone. Ce certificat est la propriété d'Intertek, à qui il devra
être retourné en cas de demande.



ملحق رقم 04:2026_SITNEX _Sétif



شركة التوضيب و فنون الطباعة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



Direction Générale
Réf: 04 /D.SMI/ 2026

BBA le : 23/04/2026

RAPPORT DE MISSION

Participation au SITENEX – Sétif 2026

- **Événement :** SITENEX (Salon de la Normalisation et de l'Excellence)
- **Lieu :** Sétif, Algérie
- **Organisateur :** LCI Group
- **Dates :** du 20 au 22 avril 2026

Objectifs de la mission

Dans le cadre du renforcement du Système de Management Intégré (SMI) et de la veille normative, la participation au SITENEX 2026, organisé à Sétif par LCI Group, s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et de mise à jour des connaissances en matière de normalisation et de systèmes de management.

Les objectifs de la mission étaient :

- Suivre les évolutions des normes internationales ;
- Renforcer la maîtrise des systèmes de management intégrés ;
- Identifier les bonnes pratiques en matière de qualité, sécurité et environnement ;
- Échanger avec des experts et professionnels du domaine ;
- Explorer les opportunités d'amélioration applicables au SMI.

Déroulement du forum SITENEX 2026

Le SITENEX s'est articulé autour de conférences plénières, ateliers pratiques, sessions de networking et activités de clôture.

Thématiques principales abordées

Le forum a couvert un large spectre de normes internationales et de systèmes de management :

- ISO 9001:2015 – Management de la qualité
- ISO 14001:2015 – Management environnemental
- ISO 45001:2018 – Santé et sécurité au travail
- ISO 19011:2018 – Audit des systèmes de management
- ISO 27001:2022 – Sécurité de l'information

+213 35873138

@gipec.dz



Zone industrielle, route de
M'SILA BP : 60 BBA



شركة التوضيب و فنون الطباعة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



- ISO 22000:2018 – Sécurité des denrées alimentaires
- ISO 22301:2019 – Continuité d'activité
- ISO 50001:2018 – Management de l'énergie
- ISO/IEC 17025:2017 – Laboratoires d'essais et d'étalonnage

Conférences et ateliers techniques

Les travaux ont inclus notamment :

- Normes internationales et accès aux marchés africains et européens
- Incoterms® et maîtrise des risques du commerce international
- Recyclage et valorisation : de la recherche scientifique à la qualité industrielle
 - Conférences plénières et ateliers pratiques
 - Sessions : 09h – 10h30 / 11h – 12h30 / 14h – 16h / 16h30 – 18h30

Clôture du forum

- Remise des distinctions et certificats
- Cérémonie officielle de clôture SITENEX 2026
- Valorisation des partenariats et engagements futurs
- Brunch de clôture

Conclusion

La participation au SITENEX 2026 de Sétif, organisé par LCI Group, a constitué une expérience riche et structurante. Elle a permis de consolider les connaissances en matière de normalisation et de systèmes de management, tout en renforçant la dynamique d'amélioration continue du SMI et l'ouverture sur les pratiques internationales.

La Direction SMI

BENOUERKHOU Sabah
- Directrice SMI -



+213 35873138

em @gipec.dz



Zone industrielle, route de
M'SILA BP : 60 BBA



شركة التوضيب و فنون الطباعة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



- ISO 22000:2018 – Sécurité des denrées alimentaires
- ISO 22301:2019 – Continuité d'activité
- ISO 50001:2018 – Management de l'énergie
- ISO/IEC 17025:2017 – Laboratoires d'essais et d'étalonnage

Conférences et ateliers techniques

Les travaux ont inclus notamment :

- Normes internationales et accès aux marchés africains et européens
- Incoterms® et maîtrise des risques du commerce international
- Recyclage et valorisation : de la recherche scientifique à la qualité industrielle
 - Conférences plénières et ateliers pratiques
 - Sessions : 09h – 10h30 / 11h – 12h30 / 14h – 16h / 16h30 – 18h30

Clôture du forum

- Remise des distinctions et certificats
- Cérémonie officielle de clôture SITENEX 2026
- Valorisation des partenariats et engagements futurs
- Brunch de clôture

Conclusion

La participation au SITENEX 2026 de Sétif, organisé par LCI Group, a constitué une expérience riche et structurante. Elle a permis de consolider les connaissances en matière de normalisation et de systèmes de management, tout en renforçant la dynamique d'amélioration continue du SMI et l'ouverture sur les pratiques internationales.

La Direction SMI

BENOUERKHOUS Sabah
- Directrice SMI -



+213 35873138

em @gipec.dz



Zone industrielle, route de
M'SILA BP : 60 BBA

ملحق رقم 05 : La foire SINAA EXPO 2024



شركة التوضيب و فنون الطباعة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



BBA 09/12/2024

DIRECTION APPROVISIONNEMENTS

EMBAG Spa

Réf 23/2024

A Monsieur Le Directeur Commercial

Objet: Rapport de participation a
la Foire SINAA EXPO 2024

Période : du 03 au 05 décembre 2024

Lieu : Palais des Expositions Pins Maritimes safex – Alger

Représentant GIPEC :

-Monsieur : Akhrouf Chaabane Abderrahmane cadre approvisionnements

Introduction:

le salon "industrie expo" s'est tenu du 03 au 5 décembre 2024, au palais des expositions safex a alger .l'événement a connu une bonne affluence de visiteurs et de provisionnels du secteur industriel, avec plus de 20 personnes présentes chaque jour, chacune selon ses besoins spécifiques en matière de boîtes d'emballage et sacs en papier.

Organisation et événements:

Le salon a été organisé de manière méthodique, avec des stands dédiés a la présentation des produits industriels modernes et innovants . ce fut une excellente occasion de découvrir les derniers innovations dans le secteur industriel, tout en offrant une plateforme d'échange entre les entreprises, les fournisseurs et les fabricants.

Afflux et interactions:

Le salon a enregistré une bonne participation, avec plus de 10 visiteurs présents chaque jour. Chaque visiteur venait selon ses besoins spécifiques, qu'il s'agisse de découvrir les derniers offres en matière de boîtes, d'emballage ext...,les visiteurs ont montré un grand intérêt pour les produits exposés, et des échanges constructifs ont eu lieu entre les exposant et les participants.



(+213)035873138



embag@gipec.dz



Zone industrielle, route de
M'SILA BP : 60 BBA



شركة التوضيب و فنون الطباعة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



Produit exposés:

De nombreux produits industriels innovants ont été présentés, y compris des solutions d'emballage de différents type, ainsi que des boîtes adaptées a divers usages industriels.les produits exposés étaient diversifiés et comprenaient des technologies nouvelles visant a améliorer les processus industriels dans différents secteurs.

Conclusion:

En résumé, le salon " industrie expo" a été un succès, avec une participation de qualité de la part des visiteurs, il a permis des échanges fructueux et a permis a chacun de découvrir les dernières avancées dans le domaine industriel.cet événement continue d'offrir une plateforme importante pour renforcer les liens entre les entreprises et les fabricants a l'avenir.

- Ci- joint le tableau des visiteurs de stand

Tableau récapitulatif Des visiteurs du stand et prospecté

Visiteurs	Adresse	Personne Contacter	Tel/Fax	Produits
Abderrezak kamel	Boussada	responsable	0553 45 14 80	Emballage agro alimentaires
Farouk meriem	/	responsable	0556 50 14 50	Emballage (boite présentoir)
Rafik bouattou	alger	responsable	0699 91 72 27	Emballage agro alimentaires
Mechkouri soufiane	.	Gérant	0540 85 08 36	Emballage pour les produits de nettoyage
Mounir belouuer	/	Acheteur projet	0770 19 29 82	Besoin d'emballage en carton (cevitall) (brandt)



(+213)035873138



embag@gipec.dz



Zone industrielle, route de
M'SILA BP : 60 BBA



شركة التوضيب و فنون الطباعة

E.P.E / EMBAG / S.P.A

SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



Reda madani	Cheraga	Gérant	0562 84 32 82	Caisse carton et boîte présentoir
Bouzenada mouhamed	/	Responsable	0793 29 01 16	Besoin d'emballage en boîte
Boumakel zakaria	/	Responsable d'achat	0699 53 13 10	Boîte agro alimentaire Biscuiterie cherchal
Dziri mahdi	Tipaza	Responsable	0560 84 48 07	Emballage en boîte
Abderrahmane chennouf	alger	entrepreneur	0770 81 45 46	Besoin de sacs en papier kraft 1kg
Chibout souhaib	/	Chef de production	0770 94 68 15	Courroie et roulements
Khaled gettaf	alger	responsable	0796 87 32 55	Emballage contre collé agro alimentaire
Ahmed madani	/	ingénieur	0668 75 81 21	Logiciel et des formation concernant maintenance industrielle
Marouane cherraf	/	Producteur	0770 75 08 23	Boîte pharmaceutique et cosmétique
Kobbi zakaria	/	Responsable	0797 82 48 13	Intéressé sac farine et semoule
Mortadha boukret	/	Responsable	0550 91 88 11	Besoin des sacs avec poignée en papier
Meddour abdoulouahab	/	Charger de sourcing	0659 45 30 69	Besoin d'emballage pour les démonstrations

(+213)035073130

embag@gipec.dz

Zone industrielle, route de
M'SILA BP : 60 BBA



شركة التوزيع و فنون الطباعة

E.P.E / EMBAG / S.P.A

SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



19	Mouhamed ziat	/	commercial	0659 27 21 11	Interisse par les boite présentoir pour les flacons
20	Mouhamed kerkar	/	Gérant	0770 81 14 96	Fourniture national et international pour les pièces de rechange industrielles
21	Youcef hamdi	El hamiz alger	responsable	0770 07 86 24	Besoin d'emballage pour les vises
22	Fekhar omar	/	commercial	0774 75 78 54	Fourniture industriel en électricité
23	Sofiane megouda	/	commercial	0559 39 41 63	Besoin d'emballage pour les dattes
24	Bouhali mouhamed cherif	/	commercial	0555 03 45 31	Fabrication des joints
25	Mr Boussena	/	Responsable	0550 61 07 63	Besoin sac en papier
26	Das pharm	Blida	responsable	0542 08 76 50	Boite contre collé 20*20*10
27	Sarl papera	Bir touta	Responsable	0775 00 55 10	Besoin d'un emballage boite et caisse
28	Gazelle Engineering General Electric	Boumerdas- Algerie	Sendjakeddin e Kaml	0540 10 87 33	Fabrication D'équipements Electriques
29	Abras -Spa	Zone industreille- saida	Représentant	048 42 06 55	Fabrication les abrasifs
30	Sarl Ica Chiali	El Senia-Oran	Mouhamed Azizi	0550 17 77 96	Industrie Colle Et Caoutchouc Algérie



(+213)035073130

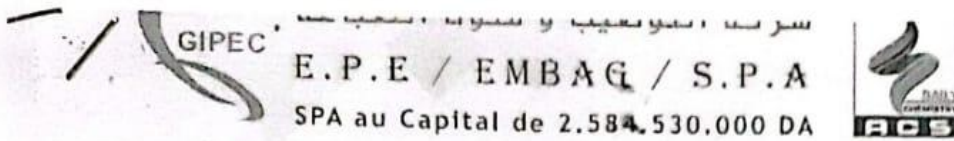


embag@gipec.dz



Zone industrielle, route de
M'SILA BP : 60 BBA

ملحق رقم 06 : La foire L'EMPACK 2025



Bordj Bou Arreridj le, 29 Décembre 2025

EMBAG Spa

Direction Commerciale et Approvisionnement

1^{ère} Edition de la foire de l'EMPACK

Du 9 au 11 Décembre 2025 au Palais des Exposition

Pins Maritimes – Alger

Période : du 9 au 11 Décembre 2025

Lieu : Parc des Exposition d'Alger, SAFEX – Pavillon Ahaggar

Représentant EMBAG

-Monsieur : Cherih Chams Eddine cadre commercial

Introduction :

Notre société a participé avec le groupe GIPEC au salon professionnel de l'emballage et du conditionnement « EMPACK the future of packaging » organisé au palais des expositions –SAFEX – du 9 au 11 décembre avec plus de 150 exposants du secteur. Cette participation visait à présenter nos produits d'emballage de boîtes et sacs en papier, explorer de nouvelles opportunités commerciales pour élargir notre portefeuille clients, et étudier la concurrence sur les marchés

Conception et emplacement du stand :

Le stand GIPEC s'est démarqué par une scénographie moderne et élégante, soigneusement étudiée pour valoriser nos produits. Son agencement spatial optimisé a assuré un accueil fluide des visiteurs et une présentation complète de notre gamme, sans saturation visuelle. Idéalement situé au cœur du salon, le stand bénéficiait d'une proximité immédiate avec l'espace dédié aux conférences.

(+213)035873138

embag@gipec.dz

Zone Industrielle, route de
M'SILA BP : 60 BBA



شركة التوزيع والتجارة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



Produit exposés :

La présentation s'est articulée autour d'échantillons physiques et applicatifs de nos solutions d'emballage papier :

1- Les sacs en papier :

- *sacs d'emballage pour ciment pour 25 kg et 50 kg
- *sacs PMC alimentaire comme les sacs a pain, croissant sandwich café et autre sacs standard.

2- Les boites : avec les deux type pliante et contre collé

- * Boites d'emballage alimentaire (produits laitiers, loukoum, datte, génoise...)
- *Boite d'emballage pharmaceutique et parapharmaceutique.
- *Autre boite comme boite de plaquette de frein, boite pour sandwich maker et boite pour les lampes.

3-Les produits des autres filiales du groupe GIPEC :

- *les caisses en carton ondulé de SACAR.
- *Une bobine de kraft du PAPCAS SAIDA.
- *Des sacs pour l'allument bétail d'ORAN SAC.

Equipe participante :

L'équipe, structurée autour de 6 collaborateurs associait :

- 3 responsables du siège GIPEC (coordination et stratégie)
- 2 cadres commerciaux de la filiale EMBAG
- 1 cadre commercial de la filiale SACAR

(+213)035873138

embag@gipec.dz

Zone Industrielle, route de
M'SILA BP : 60 BBA



سركة التوضيب و صلب الصبغة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



Ma participation :

Jour 01 (10 décembre 2025) :

La matinée a connu une affluence limitée de visiteurs, suivie d'une augmentation notable avant midi avec un flux croissant de professionnels intéressés par l'emballage et le conditionnement. Parmi les personnalités présentes, on note :

- Mme Noura Bouhila, Directrice adjointe des approvisionnements de SAIDAL Dar El Beida, qui a tenu à visiter le stand pour renforcer les relations en tant que cliente fidèle .
- Le Président Directeur Général de la filiale SACAR Mr BELKEBIR accompagné de la Directrice commerciale Mme Khaira .Il a effectué une visite d'inspection du stand partagé et a échangé avec notre équipe sur les moyens de renforcer la coordination entre les filiales du groupe .

Tout au long de la journée, l'équipe s'est concentrée sur la présentation de la gamme de produit aux nouveaux visiteurs, tout en consolidant les relations avec les clients existants. Plus de 20 nouveaux contacts intéressés ont été enregistrés. (La liste détaillée des visiteurs intéressés par nos produits figure dans le tableau annexé au rapport).

Jour 02 (11 décembre 2025) :

Le salon a maintenu la même dynamique d'affluence que la veille. Durant la matinée, j'ai effectué une visite dédiée au stand de TONIC (une filiale du holding ACS), ou j'ai rencontré son équipe dirigée par le président directeur général monsieur Lekehal Mouhamed. Nous avons échangé sur les possibilités de collaboration, notamment dans l'approvisionnement en matières et la fabrication de sacs de PMC et les sacs avec poignée. En fin de journée de journée, j'ai réalisé une tournée d'exploration couvrant plusieurs entreprises exposantes, en ciblant plus particulièrement les concurrents dans le secteur de

(+213)035873138

embag@gipec.dz

Zone industrielle, route de
M'SILA BP : 60 BBA

GIPEC

سركة التوسيع و التغليف
E.P.E / EMBAG / S.P.A

SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



l'emballage en papier (sacs et boîtes). Les rencontres les plus marquante on été :

1. Dans le domaine des sacs de ciment : J'ai rencontré Mr abdelrazak Djaballah, représentant de l'entreprise BELADI, spécialisée dans la fabrication de sacs de ciment (fillale de la société BISKRIA ciment). Nous avons discuté des raison de l'absence de sa société aux deux derniers appels d'offres de SIGUS et AIN EL KEBIRA, et il a fourni des clarifications utiles sur les conditions de concurrence sur le marché.
2. Dans le domaine des boîtes : J'ai visité et inspecté les stands de plusieurs entreprises concurrentes, citons à titre d'exemple non exhaustif :

- Imprimerie ENNAKHELA
- AURES emballage
- SITTELE packagings
- BBMG Ben Tayeb
- LE BOUTIQUE emballage

Des observations initiales ont été notées concernant les tendances en matière d'offres techniques et de design présentées.

Conclusion :

La participation au salon EMPACK a constitué une opportunité stratégique pour renforcer notre présence sur le marché de l'emballage papier, à travers la présentation de nos produits et le renforcement de notre réseau professionnel. Cette participation a permis d'atteindre ses objectifs fondamentaux en matière d'exploration du marché et d'établissement de nouveaux partenariats, malgré une concurrence intense observée. Les résultats obtenus nous motivent à poursuivre le développement et l'innovation, tout en capitalisant sur les enseignements tirés pour consolider notre position en tant qu'acteur majeur du secteur.

(+213)035873138

embag@gipec.dz

Zone industrielle, route de
M'SILA BP : 60 BBA

GIPEC

سركة التوضيب و صنوع الصبغة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



Tableau récapitulatif Des visiteurs du stand

N°	Visiteurs	Adresse	Personne à contacter	Tel/Fax	Produits demandés
01	ROSAS PHARM	RUIBA	FARES GACI	0550 11 39 55	ETUI PHARMACETIQUE et PARAPHARMACETIQUE
02	PZLCC P/ ZOOLOGIQUE	HYDRA	LILA MEKHANE	0550 80 80 33	SAC PMC
03	FROMAGERIE RABEHI	BERRAKI	MINNIE RABEHI	0773 73 16 75	SAC POUR UN MIXTE DE POUDRE
04	ISMAIL TAHRAOUI	GUE CONSTANTINE	ISMAIL TAHRAOUI	0560 71 76 93	SAC PMC BLANC KRAFT 26
05	OKT SOLUTION	ALGER	NESRINE ABED	0560 30 03 78	SAC CROISSANT
06	SARL EL MAMLAKA	CONSTANTINE	CHAIB AMINE	0770 38 83 33	SAC FARINE 1 KG
07	BAKA PARAPHARM	/	ACHTEURE	0560 69 81 63	SAC PMC
08	SPA ORTO BANDE	OUM BOUAGHI	ACHTEURE	0561 12 81 01	BOITE COMPRESS
09	SIOUDA ABDELMOUMEN	ALGER	GERANT	0553 22 93 69	GROSSISTE D'EMBALLAGE
10	SAHARA RENKKEI	BLIDA	GERANT	0081 70 2682 6259	EXPORT AGRO- ALIMENTAIRE

(+213)035873138

embag@gipec.dz

Zone Industrielle, route de
M'SILA BP : 60 BBA

ملحق رقم 07: اتفاقية مع EURL TADJER Mohammed Yasse



شركة التوضيب و فنون الطباعة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



Convention de Récupération de Déchets Spéciaux et Spéciaux
Dangereux

ENTRE

EPE EMBAG SPA (Filiale du groupe GIPEC)
&

L'EURL TADJER MOHAMMED YASSER



شركة التوضيب و فنون الطباعة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



SOMMAIRE

- ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION
- ARTICLE 2 : DISPOSITIONS REGLEMENTAIRES
- ARTICLE 3 : MODE DE PASSATION DE LA CONVENTION
- ARTICLE 4 : DUREE DE LA CONVENTION
- ARTICLE 5 : PRIX UNITAIRES
- ARTICLE 6 OBLIGATIONS DE PRESTATAIRE
- ARTICLE 7 : NORMES HSE
- ARTICLE 8 : OBLIGATIONS DU CLIENT
- ARTICLE 9 : UNITE DE MESURE
- ARTICLE 10 : MANUTENTION CHARGEMENT ET DECHARGEMENT
- ARTICLE 11 : PLANNING D'ENLEVEMENT
- ARTICLE 12 : MOYENS DE PESAGE
- ARTICLE 13 : RESILIATION
- ARTICLE 14 : HABILITATION
- ARTICLE 15 : ELECTION DE DOMICILE
- ARTICLE 16 : ENTREE EN VIGUEUR



شركة التوضيب و فنون الطباعة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



Entre

L'EPE EMBAG SPA filiale du GIPEC.

Au capital social de **2.584.530.000,00 DA**,

Sis à la zone industrielle, route de M'sila, BORDJ BOU ARRERIDJ,

Représenté par son **Président Directeur Général Monsieur Yacine GUETTAF**

Ayant tous pouvoirs à l'effet de la présente convention,

Ci-après dénommée « **Le vendeur** »

D'une part:

Et

L'EURL TADJER Mohammed Yasser dont le siège social est sis local n°12 village

Taourirt El Hadjadj, Beni Yenni, Tizi Ouzou, représentée par son **Gérant**

Monsieur **Samir TADJER** ayant tous pouvoirs à l'effet de la présente convention ;

Dénommé ci-après « **Le Récupérateur** »

D'autre part :

Il a été convenu et arrêté d'un commun accord ce qui suit :



شركة التوضيب و فنون الطباعة

E.P.E / EMBAG / S.P.A

SPA au Capital de 2.584.530.000 DA

**ARTICLE 01 : OBJET DE LA CONVENTION**

La présente convention a pour objet de définir les modalités suivant lesquelles s'effectuera la cession par le **Vendeur** au profit du **Récupérateur** des déchets spéciaux et spéciaux dangereux.

Les classes des déchets sont détaillées dans le décret exécutif n° 06-104 fixant la nomenclature des déchets, y compris les déchets spéciaux dangereux.

Exemple des déchets pris en charge par le **Récupérateur**:

- Batteries automobiles usagées.
- Déchets d'impression (Toners).
- Plaques offset en aluminium usagées
- Les déchets d'encre et autres solvants,
- Les pneumatiques,
- La boue de la station d'épuration,
- Tube fluorescent
- Déchets médicaux

ARTICLE 02 : DISPOSITIONS REGLEMENTAIRES

Le **Récupérateur**, conformément à son agrément n°76/21/08/2023 du 21 août 2023, a l'obligation lors des opérations de traitement (valorisation, recyclages...) desdits déchets, de respecter scrupuleusement et strictement les dispositions réglementaires et normatives applicables, en vigueur en la matière.

ARTICLE 03 : MODE DE PASSATION DE LA CONVENTION

La présente convention est conclue en mode de gré à gré, sur orientation de la Direction de l'environnement de la wilaya de Bordj Bou Arréridj

ARTICLE 04 : DUREE DE LA CONVENTION

La présente convention est conclue pour une durée de trois ans (03) ans, renouvelable par tacite reconduction.

Article 5 : PRIX UNITAIRES :

N°	Article	Les prix unitaires de vente en Hors Taxes
01	Plaques offset en aluminium usagées	120 DA par KG
02	Batteries usagées	110 DA par KG
03	Bidon plastique	60 DA par unité
04	Futs métallique vide d'huile	600 DA par unité
05	Déchets de bois palette non conforme	10000 DA par camion de 10 Tonnes
06	Déchets d'impression (Toners)	Gratuit
07	Les déchets d'encre et autres solvants	Gratuit
08	Les pneumatiques	Gratuit
09	La boue de la station d'épuration	Gratuit
10	Tube fluorescent	Gratuit
11	Déchets médicaux	Gratuit

Les prix unitaires de vente sont **en Hors Taxes** le **Kilogramme** et sont fermes pour la durée de cette convention.

Le taux de TVA applicable pour cette catégorie de déchets est de 9%.



شركة التوضيب و فنون الطباعة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



ARTICLE 06 : OBLIGATIONS DUPRESTATAIRE

- 6.1 Le Récupérateur** procédera à l'enlèvement des déchets sur invitation du **Vendeur** sur son site et ce, selon disponibilité.
- 6.2 Le Récupérateur** déclare que les déchets enlevés seront correctement stockés, traités, jusqu'au stade final par les procédés de valorisation, de recyclage ou élimination.
- 6.3 Le Récupérateur** déclare que les déchets enlevés ne seront ni déposés, ni répandus à ciel ouvert dans la nature, ni enterrés, ni remis à un centre d'enfouissement technique de déchets ménagers, ni à une quelconque décharge légale ou sauvage.
- 6.4 Le Récupérateur** formalisera des rapports détaillés sur toutes les informations utiles et nécessaires relatives à l'enlèvement des déchets et qui portera sur les :
- Dates d'enlèvement
 - Quantité, poids ou volume
 - Destination finale des déchets valorisés, recyclés ou traités notamment les plaques d'aluminium.
- 6.5 Le Récupérateur** mettra à la disposition du **Vendeur**, à sa demande et à tout moment, tous les documents requis pour les besoins des vérifications légales, notamment sur les conditions ou normes relatives au traitement de ses déchets.
- 6.6** Chaque enlèvement fera l'objet d'un bon d'enlèvement dénommé bordereau de suivi des déchets établi par **le Récupérateur**, qui précisera la nature et la quantité de déchets qu'il a enlevé, ainsi que la date de leurs enlèvements.
- 5.7** Conformément à son agrément n°76/21/08/2023 du 21 août 2023, **le Récupérateur** est tenu de respecter l'ensemble des lois et règlements en vigueur, à la date d'enlèvement des déchets : la loi n°01-19 du 12 Décembre 2001 relative à la gestion, au contrôle et à l'élimination des déchets.
- 6.8 Le Récupérateur** s'engage à adresser annuellement aux services chargés de l'environnement une déclaration décrivant son activité de collecte.

ARTICLE 07 : NORMES HSE

Le Récupérateur, à l'occasion de l'exécution de la présente convention, se conformera, lors des enlèvements, aux règles de sécurité et de préservation de l'environnement exigés par le système de management environnemental développé par **Le vendeur**.

Le vendeur se réserve le droit d'effectuer des visites ou inspection inopinées pour vérifier les installations du **Récupérateur** ainsi que ses équipements et personnels pour s'assurer de la conformité aux lois et règlements en vigueur, des opérations de traitement des déchets.

Le Récupérateur devrait apporter systématiquement des actions correctives aux recommandations faites par **le Vendeur** pour améliorer la qualité des prestations fournies.

ARTICLE 08 : OBLIGATIONS DU Vendeur

Le Vendeur s'engage à assurer la collecte, le tri et la mise à disposition des déchets au **Récupérateur**

ARTICLE 09 : UNITE DE MESURE

Tous les déchets sont mesurés en kilogramme, au Litre et/ou à la pièce.



شركة التوضيب و فنون الطباعة
E.P.E / EMBAG / S.P.A
SPA au Capital de 2.584.530.000 DA



ARTICLE 10 : MANUTENTION CHARGEMENT ET DECHARGEMENT

Lors des opérations d'enlèvement, la manutention et le chargement des déchets est assuré par **Le Vendeur**. Le transport et le déchargement de ces déchets sur les lieux de traitement ou à l'unité de stockage sise à Beni Yenni Tizi-Ouzou sont assurés par **Le Récupérateur**

ARTICLE 11 : PLANNING D'ENLEVEMENT

Un planning d'enlèvement sera communiqué au **Récupérateur** selon l'évolution de l'opération de Collecte par mail à l'adresse suivante : mohammedyasser496@yahoo.fr, à défaut par téléphone à chaque fois qu'un lot est prêt aux numéros suivants : 026 33 72 20, 0661 76 04 31, 0550 38 46 19.

ARTICLE 12 : MOYENS DE PESAGE

Les moyens de pesage, de comptabilisation et de vérification contradictoire de la quantité des déchets seront assurés par **le Récupérateur** dès réception des déchets.

Chaque enlèvement fera l'objet d'un enregistrement sur le bordereau de suivi des déchets des quantités réceptionnées. Les informations seront communiquées dans les plus brefs délais par fax ou Email au **Vendeur** à l'adresse mail suivante : embag.embag34@gmail.com, pdgembag@gmail.com, à défaut par téléphone aux numéros

ARTICLE 13 : RESILIATION

Chacune des deux parties peut mettre fin à cette convention à tout moment avec un préavis ne dépassant pas un mois. Pour se faire, un message par fax ou Email est suffisant.

ARTICLE 14 : HABILITATION

A l'effet d'assurer une exécution cohérente et efficace des engagements convenus entre les deux parties, il est convenu d'habiliter :

Pour le Vendeur :

Mr. Khemissi M^{AD}ADI

Fonction : L'assistant PDG chargé HSE

Pour le Client :

Mr. TADJER Samir

Fonction : Gérant

ARTICLE 15 : ELECTION DE DOMICILE

Pour l'exécution de la présente convention, chacune des parties élit domicile à :

Adresse du Vendeur : Zone industrielle, route de M'sila, BORDJ BOU ARRERIDJ,

Tél : 035.87.31.38, Fax : 035.87.31.39 - 035.87.31.36, E-Mail : embagbba@yahoo.fr

Adresse du Cleint : Local n°12, village Taourirt El Hadjadj, Beni Yenni, Tizi Ouzou.

TEL: 026 33 72 20, 0661 760431, 0550384619, E-MAIL : mohammedyasser496@yahoo.fr

ARTICLE 16 : ENTREE EN VIGUEUR

La présente convention entrera en vigueur dès sa date de signature par les deux (02) parties.

Fait à B.B.A le : 09/12/2024

Pour le Client
Le Président Directeur Général :

(Signature of Client)

TADJER Samir
Gérant

Pour le Prestataire
Le Gérant
EURL TADJER MOHAMED YASSER
• COLLECTE DES DÉCHETS SPÉCIAUX
• RÉCUPÉRATION DES PRODUITS NON MÉTALLIQUES POUR LE RECYCLAGE
• RÉCUPÉRATION DES MATIÈRES MÉTALLIQUES RECYCLABLES
• ENTREPRISE DE NETTOYAGE, D'ENTRETIEN & DE DÉSINFECTION

فهرس المحتويات

العنوان	الصفحة
الإهداء	-
شكر وعرفان	-
ملخص الدراسة	-
قائمة المحتويات	I
قائمة الجداول	II
قائمة الأشكال	IV
قائمة الملاحق	V
مقدمة	١-هـ
الفصل الأول: الإطار النظري	6
تمهيد	7
المبحث الأول: مدخل حول التغليف أخضر	8
المطلب الأول: مفهوم التغليف الأخضر	8
المطلب الثاني: أنواع التغليف أخضر	10
المطلب الثالث: السلوك البيئي للمؤسسات الاقتصادية وممارستها البيئية	12
المبحث الثاني: الدراسات السابقة	18
المطلب الأول: الرسائل الجامعية باللغة العربية	18
المطلب الثاني: المقالات العلمية باللغة العربية	20
المطلب الثالث: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية	21
خلاصة الفصل الأول	25
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي	26
تمهيد	27
المبحث الأول: نظرة عامة عن المؤسسة EMBAG	28
المطلب الأول: تقديم مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة	28
المطلب الثاني: نشاط المؤسسة وأهدافها ومهامها ومنافسيها	34

45	المبحث الثاني: الممارسات البيئية
45	المطلب الأول: النشاطات البيئية للمؤسسة
48	المطلب الثاني: الممارسات البيئية في مؤسسة EMBAG
50	المطلب الثالث: تسيير النفايات في مؤسسة EMBAG
56	المطلب الرابع: مشاركات مؤسسة التوضيب وفنون الطباعة في المعارض واستثماراتها واتفاقياتها
57	المطلب الخامس: تحليل SWOT وبعض الاقتراحات لتحسين الأداء البيئي
59	خلاصة الفصل الثاني
60	الخاتمة
63	قائمة المراجع
69	الملاحق
91	فهرس المحتويات