



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



UNIVERSITE MOHAMED EL-BACHIR EL-IBRAHIMI

BORDJ BOU-ARRERIDJ

FACULTE DES LETTRES ET DES LANGUES

DEPARTEMENT DE LANGUE FRANCAISE

MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

Réalisé en vue de l'obtention du diplôme de MASTER

Option : didactique des langues étrangères

Thème

*Apport des réseaux sociaux dans la construction d'une
compétence de communication écrite
Chez les étudiants de première année de langue française*
**UNIVERSITÉ MOHAMED EL-BACHIR EL-
IBRAHIMI BORDJ BOU-ARRERIDJ**

Présenté par :

- Amina Noui
- Aicha Louali

Encadré par :

Dr. Salah Eddine BENDRIMIA

Nom et Prénom	Grade	Qualité
Salah Eddine BENDRIMIA	MCA	Directeur de recherche
Lydia CHAOUI	MCA	Présidente
Azzedine AMEUR	MCA	Examineur

Année universitaire : 2024-2025

Remerciements

Nous remercions d'abord Allah le Tout Puissant pour Sa miséricorde de nous avoir donné la force, le courage et la patience pour accomplir et réaliser cet humble travail.

Nous souhaitons adresser nos remerciements les plus sincères à monsieur Salah Eddine BENDRIMIA, qui, en tant que directeur de mémoire, s'est montré disponible et à l'écoute tout au long de la réalisation de ce mémoire, ainsi pour l'aide et le temps qu'il a bien voulu nous consacrer.

Nos remerciements les plus sincères vont aussi aux collègues qui nous ont apporté leur soutien pour la réalisation de ce mémoire.

Nos remerciements vont aussi à nos anciens enseignants et enseignantes qui nous ont tracé notre chemin depuis notre enfance.

Dédicace

Louange à Allah de m'avoir donné la capacité d'écrire et de réfléchir, la force d'y croire, La patience d'aller jusqu'au bout du rêve et le bonheur de lever mes mains vers le ciel et de dire : "Al hamdoulilah".

Je tiens à dédier ce modeste travail :

À celle qui m'a accompagnée dans le chemin de la vie et qui a tant attendu ce moment de

Bonheur, à ma source d'affection, ma chère mère Karima. Au seul homme de ma vie, mon protecteur, au symbole d'amour et de sacrifice.

À mon chère père Rachid pour ses encouragements et son amour éternel.

Qu'Allah vous garde pour nous.

À mes plus chers au monde : mes frères, Khalil, Nadjib et Sidali

À mes belles sœurs : Sabrina et Ikram

À mes nièces : Takwa et Alaa

Et mon neveu Mohammed Khalil

À ma grande famille (Noui Et Meddas) : mes tantes, mes oncles et mes cousines

Sans exception : Rym, Insaf, Safa, Fatma, Wafa, Aisha et Imane.

À mes chères Amies : Rania, Wissal, Samah, Lina, Khadidja et Imane.

À toutes les personnes qui m'ont aidée à poursuivre mes études

Amina

Dédicace

(وَآخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ...)

Tout d'abord merci Allah, notre créateur de m'avoir donné la force, la volonté et le courage pour d'accomplir ce travail modeste.

Je dédie ce travail:

À ma mère, la source de tendresse et la lumière qui guide mes routes et qui m'emmène aux chemins de la réussite pour tous ses sacrifices consentis et ses précieux conseils, pour toute son assistance et sa présence dans ma vie.

À mon père, mon ange :

Qu'Allah fasse miséricorde à celui qui a toujours été un soutien pour mon cœur, celui dont la présence complétait mon rire et dont le regard complétait ma joie. Aujourd'hui, ma joie est incomplète sans lui. Il était mon premier soutien pour que je sois ici. J'ai réalisé ton vœu, mon cher défunt père, je l'ai fait. Repose en paix, car mon plus grand honneur est de porter ton nom et de le voir inscrit à la fin du mien.

Sois fier de ta fille devant les habitants du ciel.

Je suis ta petite fille, ta chérie que tu rêvais de voir au sommet. Je te dédie ma réussite et mon diplôme, papa. Tu es parti en corps, mais tu vis en moi, en esprit. Tu habites chacun de mes battements de cœur.

Chaque moment de réussite et de fierté est pour ton âme pure.

À mon frère et à ma sœur :

Vous avez toujours été mon soutien et mon appui. Votre présence dans ma vie a été la sécurité et la joie dont j'avais besoin pour poursuivre ce chemin.

Cette remise de diplôme n'est pas qu'un simple certificat, c'est la consécration de chaque instant où vous étiez à mes côtés, de chaque prière que vous avez faite pour moi.

Je vous aime et je vous dédie ma réussite.

Table des matières

Introduction 1

Chapitre 01 : Introduction au réseaux sociaux

Introduction 2

1. Définition des réseaux sociaux : 2

2. Histoire des réseaux sociaux : 3

2.1. Les Premières Communautés en Ligne (années 1990) : 3

2.2. Les Premiers Réseaux Sociaux (Fin des années 1990 – Début 2000) : 3

2.3. L'Avènement des Géants (2004-2010) : 4

2.4. Les Plateformes de Contenu Visuel et Mobile (2010-Present) : 4

2.5. L'Évolution Continue : 4

3. Différents types des réseaux sociaux : 5

3.1. Réseaux sociaux généralistes: 5

3.2. Réseaux sociaux professionnels: 6

3.3. Réseaux sociaux de partage de médias: 6

3.4. Réseaux sociaux de messagerie: 6

3.5. Réseaux sociaux éducatifs : 7

Conclusion: 7

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Introduction 10

1. Réseaux sociaux et apprentissage : 10

2. Définition et enjeux de la communication écrite : 11

2.2.1. La cohérence textuelle : (Organisation de la pensée)..... 13

2.2.2. La correction linguistique : (Respect des normes) 14

2.2.3. L'adaptation pragmatique : (Contexte du discours)..... 14

2.2.4. Clarté et Précision : 15

2.2.5. Adaptation au Public Cible : 15

2.2.6. Correction Grammaticale et Orthographique : 15

3. Influence des réseaux sociaux sur la communication écrite : 16

4. L'écriture numérique : 16

5. Les caractères graphiques de langage numérique :	17
5.1. L'abréviation :	17
5.2. La phonétisation :	19
5.3. L'alternance codique :	20
5.4. Le registre de langue :	21
6. Les réseaux sociaux comme outils d'amélioration de la communication écrite :	21
6.1. Développement de la concision et de la clarté :	21
6.2. Amélioration de la réactivité et de l'adaptation :	21
6.3. Enrichissement du vocabulaire et de la culture générale :	21
6.4. Développement de la capacité à argumenter et à débattre :	21
6.5. Renforcement de la communauté et du réseau :	21
7. Les défis posés par les réseaux sociaux pour la communication écrite :	22
7.1. Appauvrissement du vocabulaire et de la syntaxe :	22
7.2. Difficultés de structuration et de cohérence :	22
7.3. Problèmes d'orthographe et de grammaire :	22
Conclusion :	23

Partie pratique

Chapitre 3 : Analyse des résultats

Introduction	25
Collecte des données:	26
Résultat des questionnaires.....	38
Conclusion :	38
Conclusion générale	40
Bibliographies.....	43

Introduction générale

Les réseaux sociaux jouent un rôle central dans la vie quotidienne des individus, attirant un public diversifié en termes de culture, d'origine et d'âge. Leurs contenus sont adaptés aux intérêts spécifiques des utilisateurs, influençant des domaines variés tels que la santé, l'économie, la politique et l'éducation. Comme le souligne S. Proulx (2012), "les plateformes sociales sont devenues des espaces privilégiés d'expression, où émergent des pratiques langagières innovantes". Cette observation est particulièrement pertinente dans le contexte algérien, où le français, bien que langue seconde, est largement utilisé par les jeunes sur les médias sociaux, souvent sous une forme simplifiée ou abrégée.

Cette évolution linguistique reflète à la fois la créativité des jeunes et les défis liés à la préservation de la richesse de la langue française. Bien que ces adaptations facilitent la communication, elles soulèvent des questions sur l'impact à long terme sur la maîtrise de la langue, notamment dans un cadre éducatif. Il serait intéressant d'étudier comment ces pratiques pourraient être intégrées de manière constructive dans l'apprentissage. Aujourd'hui, à l'ère du numérique et de la mondialisation, les réseaux sociaux ont révolutionné notre façon de communiquer, d'échanger et même d'apprendre. À la base, ces plateformes étaient juste un moyen de rester en contact, mais elles sont devenues bien plus : des espaces où se croisent divertissement, éducation et développement personnel. Parmi tous les domaines transformés par cette évolution, l'apprentissage des langues étrangères et surtout l'amélioration de l'écrit occupe une place centrale.

Aujourd'hui, à l'ère du numérique et de la mondialisation, les réseaux sociaux ont révolutionné notre façon de communiquer, d'échanger et même d'apprendre. À la base, ces plateformes étaient juste un moyen de rester en contact, mais elles sont devenues bien plus : des espaces où se croisent divertissement, éducation et développement personnel. Parmi tous les domaines transformés par cette évolution, l'apprentissage des langues étrangères – et surtout l'amélioration de l'écrit – occupe une place centrale.

Pour nous, étudiants en français langue étrangère (FLE), maîtriser l'écrit est souvent un vrai défi. Entre les règles de grammaire, le vocabulaire et les subtilités du style, il y a de quoi se sentir dépassé ! Pourtant, les réseaux sociaux pourraient bien être notre allié secret. Grâce à leur côté interactif et immersif, ils offrent une opportunité unique de pratiquer la langue "en vrai" : échanger avec des natifs, s'exprimer dans des contextes variés et recevoir des retours instantanés. Ce mémoire se propose donc d'analyser comment les réseaux sociaux façonnent la compétence écrite des étudiants de FLE.

Une question qui est une véritable problématique que nous voudrions dégager dans

notre travail de recherche est celle de comprendre comment les réseaux sociaux peuvent-ils influencer la communication écrite des étudiants de première année langue étrangère, entre opportunités (immersion, motivation, pratique informelle) et risques (appauvrissement lexical, dépendance à l'oralité numérique) ?

Cette question a demandé de nous une réponse provisoire que nous proposons en guise d'hypothèses

- Les réseaux sociaux offriraient aux étudiants un espace supplémentaire de pratique écrite en français, améliorant ainsi leur aisance et leur créativité linguistique.
- L'usage fréquent des réseaux sociaux entraînerait une dégradation de la maîtrise de l'orthographe et de la grammaire chez les étudiants en raison de l'emploi de langage simplifié (abréviation, émoticônes, etc.)

L'objectif de notre travail de recherche est d'une part, d'étudier l'intégration des réseaux sociaux dans l'apprentissage de la langue française. D'autre part, nous allons montrer quelle est l'influence des réseaux sociaux sur la communication écrite.

Notre recherche se fait dans le cadre d'une démarche de description d'analyse. Cette dernière sera employée d'abord à un travail de terrain à travers des questionnaires que nous avons soumis à des étudiants de première année langue française.

Notre mémoire se divise en deux parties : une partie théorique et une partie pratique.

La partie théorique sera divisée en deux chapitres :

Chapitre 01 : dans un premier temps, nous présenterons une introduction aux réseaux sociaux, où nous aborderons tout d'abord la définition avec une brève histoire et les différents types de réseaux sociaux

Chapitre 02 : dans un deuxième temps, nous allons exploiter l'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite, nous allons essayer de donner des définitions sur la communication écrite et les compétences clés. Ainsi, nous allons ajouter l'intégration des réseaux sociaux sur l'enseignement des langues. Aussi, nous nous sommes concentrées sur l'influence des réseaux sociaux sur la communication écrite entre opportunité et défis.

La partie pratique contient un seul chapitre qui sera dédié à un travail de terrain à travers des questionnaires que nous avons soumis à des étudiants de première année langue française à l'université "MOHAMED EL-BACHIR EL-IBRAHIMI" à Bordj-Bou-Arréridj.

Chapitre 01 :

Introduction au réseaux sociaux

Introduction

Avant de commencer à traiter notre problématique fondamentale qui est concentrée sur l'influence des réseaux sociaux sur la communication écrite, nous allons dans une première phase mettre la lumière sur les réseaux sociaux. Ces derniers sont devenus en l'espace de quelques années un pilier central de la communication moderne, transformant la manière dont les individus interagissent, partagent des informations et construisent des relations. Selon Manuel Castells :

« Les réseaux sociaux sont des structures dynamiques qui facilitent la communication et l'interaction entre les individus et les groupes au sein de la société en réseau » (the Internet Galaxy). Castells met en lumière non seulement le rôle facilitateur des réseaux sociaux mais aussi leur pouvoir structurant, capable de modifier durablement le tissu social.

Donc dans ce chapitre, nous allons commencer par une définition précise de ce qu'ils représentent, en retraçant leur évolution historique, et en examinant les différents types de réseaux sociaux qui existent aujourd'hui.

1. Définition des réseaux sociaux :

Les réseaux sociaux peuvent être définis comme des plateformes numériques qui permettent à des individus ou des groupes de se connecter, de communiquer et de partager du contenu. Ces réseaux sont souvent utilisés pour créer des liens sociaux, échanger des informations et établir des communautés virtuelles autour d'intérêts communs.

D'autres chercheurs (Danah Boyd et Nicole Ellison, 2007) dans leur article fondateur sur les réseaux sociaux, définissent les réseaux sociaux comme des « services en ligne permettant aux individus de construire un profil public ou semi-public, d'articuler une liste d'utilisateurs avec lesquels ils partagent une connexion établie par d'autres au sein du système » (p.211). Les auteurs soulignent que ces plateformes favorisent un aspect relationnel et communautaire, facilitant l'émergence de communautés virtuelles basées sur des intérêts ou identités partagés.

Autrement (Henry Jenkins, 2006) évoque les réseaux sociaux dans le cadre de la culture participative. Il décrit ces plateformes comme des environnements dans lesquels les utilisateurs ne sont pas seulement consommateurs de contenus, mais aussi créateurs. Les réseaux sociaux, selon lui, facilitent une forme de « participation collective » où les utilisateurs partagent des idées, créent du contenu et influencent la culture numérique globale. Selon lui ces plateformes transforment les dynamiques culturelles en facilitant une

participation collective, ou les utilisateurs cocréent des idées, remixent des médias et influencent la culture numérique de manière décentralisée.

Aussi, (Manuel Castells, 2011) définit les réseaux sociaux comme : « des espaces numériques structurants de la société en réseaux ou l'information circule sans contraintes spatio-temporelles, et où les individus deviennent des acteurs stratégiques de production et d'échange de contenus » (p.78).

La vision de Castells sur les réseaux sociaux comme infrastructures clés de la société en réseaux est à la fois prophétique et liminaire. Elle offre une grille de lecture puissante pour comprendre le numérique, mais appelle aussi à une critique nuancée l'ère des plateformes algorithmiques.

« Dans les contextes éducatifs, les réseaux sociaux créent des écosystèmes d'apprentissage hybrides, où l'écriture oscille entre normes académiques et codes numériques. » (Drotner & Schroder, 2013, p.112)

Cette citation est directement utile pour notre mémoire, car elle lie réseaux sociaux et normes linguistiques. Elle suggère que les étudiants naviguent entre deux régimes d'écriture (scolaire vs numérique), ce qui pourrait expliquer des interférences (abréviation, ponctuation expressive).

2. Histoire des réseaux sociaux :

L'histoire des réseaux sociaux est marquée par des étapes clés qui ont évolué avec le temps, transformant la manière dont nous interagissons en ligne. Voici un tour d'horizon de cette évolution.

2.1. Les Premières Communautés en Ligne (années 1990) :

Avant même l'apparition des réseaux sociaux modernes, il y avait déjà des formes de socialisation en ligne. Usenet, dans les années 1980 et 1990, permettait aux gens d'échanger des messages sur différents sujets via des forums. À la même époque, les chat rooms comme AOL Instant Messenger ou MSN Messenger ont permis à des gens du monde entier de discuter instantanément en ligne. Ces premiers échanges marquaient déjà les prémices des interactions sociales virtuelles.

2.2. Les Premiers Réseaux Sociaux (Fin des années 1990 – Début 2000) :

Le premier réseau social véritablement destiné à connecter des gens entre eux sur Internet a été Six Degrés (1997). Il permettait aux utilisateurs de créer des profils, d'ajouter des amis et de les relier entre eux. Bien qu'il ait fermé ses portes en 2001, il a ouvert la voie à ce qui allait venir.

Ensuite, Friendster (2002) a pris de l'ampleur. C'était un site axé sur la connexion des utilisateurs autour d'amis communs, mais sa croissance a été freinée par des problèmes techniques et la montée en puissance de la concurrence. LinkedIn, lancé en 2003, a introduit un concept différent, en se concentrant sur le côté professionnel des relations en ligne.

2.3. L'Avènement des Géants (2004-2010) :

Facebook, fondé en 2004 par Mark Zuckerberg et ses collègues de Harvard, a vraiment lancé l'ère des réseaux sociaux modernes. Initialement réservé aux étudiants de Harvard, il s'est rapidement étendu au reste du monde. Facebook a redéfini les interactions en ligne avec ses fonctionnalités comme les « amis », les « j'aimes » et les « commentaires ». Le succès a été immédiat, et Facebook est devenu l'un des sites les plus visités au monde.

À la même époque, Myspace (2003-2011), bien que plus axé sur la musique et la personnalisation de profils, a connu un énorme succès avant de se faire devancer par Facebook. Une autre grande innovation de cette période a été YouTube (2005), qui a permis aux utilisateurs de télécharger et de partager des vidéos facilement, donnant naissance à une nouvelle forme de contenu interactif.

Puis est arrivé Twitter en 2006, un réseau social axé sur le microblogging. Avec ses messages courts, appelés tweets, il a révolutionné la manière dont l'information se diffuse en temps réel.

2.4. Les Plateformes de Contenu Visuel et Mobile (2010-Present) :

Dans les années 2010, les réseaux sociaux ont commencé à évoluer vers des plateformes visuelles et mobiles. Instagram, fondé en 2010, s'est rapidement imposé comme la plateforme de partage de photos et de vidéos, avec un design simple et une forte interaction visuelle. En 2012, il a été acquis par Facebook, consolidant encore plus sa place dans le paysage numérique.

Snapchat (2011) a introduit un concept innovant avec ses messages éphémères : les photos et vidéos envoyées disparaissent après quelques secondes, ce qui a séduit une grande partie du public jeune.

Puis, TikTok, lancé en 2016, a pris une place importante dans l'univers des réseaux sociaux, notamment en permettant aux utilisateurs de créer des vidéos courtes et musicales. TikTok a particulièrement captivé un public jeune et est devenu une référence mondiale.

2.5. L'Évolution Continue :

Aujourd'hui, les réseaux sociaux ont profondément transformé nos vies, dépassant largement leur rôle initial de simple moyen de contact. Ils sont devenus incontournables dans des domaines aussi divers que le commerce, la politique ou l'engagement citoyen.

Ce qui nous intéresse particulièrement dans le cadre de notre mémoire, c'est leur impact sur les pratiques d'écriture. En effet, l'émergence de nouveaux formats comme les publications éphémères (stories), les tweets ou les postes multimédia a radicalement changé notre rapport à l'écrit. Cette évolution fera l'objet d'une analyse dans notre deuxième chapitre, où nous examinerons comment ces plateformes ont donné naissance à une nouvelle forme de communication écrite, plus spontanée, visuelle et interactive.

Entre concision imposée par les limites de caractères, créativité permise par les fonctionnalités multimédia et nouvelles normes linguistiques, les réseaux sociaux ont véritablement créé un nouveau langage. C'est cette transformation que nous nous proposons d'étudier en détail dans la suite de notre travail.

3. Différents types des réseaux sociaux :

Au fil du temps, l'utilisation des réseaux sociaux s'est intégrée dans le quotidien des individus, que ce soit pour le divertissement, dans un cadre professionnel, ou même à des fins personnelles. Bien que tous les réseaux sociaux aient pour objectif de connecter les gens à travers le monde et de faciliter les interactions entre les individus et les institutions, chacun possède ses spécificités. Selon nos activités et le secteur dans lequel on évolue, il est essentiel de bien choisir les plateformes adaptées à notre présence en ligne. Il existe une grande variété de réseaux sociaux, chacun ayant ses propres caractéristiques et objectifs.

3.1. Réseaux sociaux généralistes:

Ces plateformes sont polyvalentes et permettent une grande variété d'interactions sociales. Elles sont conçues pour un public large et offrent des fonctionnalités variées, comme le partage de contenu, les messages privés, les groupes, et les événements. Elles sont souvent utilisées pour rester en contact avec des amis, partager des moments de la vie quotidienne, et découvrir du contenu.

Exemples:

- **Facebook:** Fondé en 2004, Facebook est l'un des réseaux sociaux les plus populaires au monde. Il permet de partager des statuts, des photos, des vidéos, de créer des groupes, et de participer à des événements.
- **Twitter (maintenant X):** Axé sur des messages courts (tweets), Twitter est utilisé pour des discussions en temps réel, des actualités, et des tendances.

- **Instagram** : Concentré sur le partage de photos et de vidéos, Instagram est populaire pour ses filtres, ses stories, et ses reels.
- **TikTok**: Plateforme de partage de vidéos courtes, souvent utilisée pour le divertissement, les défis, et les tendances virales.

3.2. Réseaux sociaux professionnels:

Ces réseaux sont conçus pour les interactions professionnelles, le réseautage d'affaires, la recherche d'emploi, et le partage d'expertise. Ils permettent aux utilisateurs de créer des profils professionnels, de se connecter avec des collègues, et de postuler à des offres d'emploi.

Exemples :

- **LinkedIn** : Fondé en 2002, LinkedIn est la plateforme professionnelle la plus utilisée. Elle permet de créer un CV en ligne, de se connecter avec des professionnels, et de suivre des entreprises
- **Viadeo** : Similaire à LinkedIn, mais plus populaire en France (en déclin).
- **Xing**: Populaire en Allemagne, Xing est utilisé pour le réseautage professionnel et la recherche d'emploi.

3.3. Réseaux sociaux de partage de médias:

Ces plateformes se concentrent sur le partage de photos, de vidéos, ou d'autres types de contenu visuel. Elles sont souvent utilisées par des artistes, des photographes, et des créateurs de contenu pour exposer leur travail.

Exemples:

- **Instagram** : Partage de photos et de vidéos avec des filtres et des effets.
- **Pinterest** : Plateforme de découverte visuelle où les utilisateurs épinglent des images sur des tableaux thématiques.
- **Flickr** : Partage de photos de haute qualité, souvent utilisé par des photographes professionnels.
- **Snapchat** : Partage de photos et de vidéos éphémères, souvent utilisées pour des moments spontanés.

3.4. Réseaux sociaux de messagerie:

Ces réseaux sont axés sur la communication instantanée et les échanges privés ou en groupe. Ils permettent des conversations en temps réel, des appels vocaux, et des appels vidéo.

Exemples:

- WhatsApp: Messagerie instantanée avec des fonctionnalités comme les appels vocaux et vidéo.
- Telegram: Messagerie sécurisée avec des fonctionnalités avancées comme les canaux et les bots.
- Signal : Messagerie axée sur la confidentialité et la sécurité.
- Messenger (Facebook): Messagerie intégrée à Facebook.

3.5. Réseaux sociaux éducatifs :

Les réseaux sociaux éducatifs sont des plateformes en ligne conçues pour faciliter l'apprentissage, la collaboration et le partage de connaissances entre étudiants, enseignants, professionnels et passionnés. Ils se distinguent des réseaux sociaux traditionnels par leur orientation spécifique vers l'éducation et la formation.

Exemples:

- Edmodo : Une plateforme sécurisée pour les enseignants, les élèves et les parents. Permet de partager des ressources, de créer des quiz, de suivre les progrès des élèves et de communiquer en ligne.
- LinkedIn Learning : Une plateforme de formation en ligne qui propose des cours sur des compétences professionnelles. Intégré à LinkedIn, il permet de valoriser ses compétences sur son profil professionnel.
- Coursera : Bien que principalement une plateforme de cours en ligne, elle intègre des fonctionnalités sociales comme les forums de discussion et les groupes d'étude.

Les réseaux sociaux sont diversifiés et évoluent constamment pour répondre aux besoins et aux intérêts des utilisateurs. Que ce soit pour le divertissement, le travail, l'apprentissage ou la connexion avec des communautés spécifiques, il existe une plateforme adaptée à presque tous les usages. Leur impact sur la société, la communication et les comportements humains continue de croître, faisant d'eux un élément central de la vie moderne.

Conclusion:

En conclusion, les réseaux sociaux sont des instruments puissants qui façonnent la société moderne à plusieurs niveaux. Leur capacité à connecter les individus, à diffuser des idées et à influencer divers secteurs d'activité est indéniable. Cependant, un usage

Chapitre 01: Introduction au réseaux sociaux

responsable et réfléchi est essentiel pour tirer pleinement parti de leurs avantages tout en minimisant leurs impacts négatifs. L'éducation aux médias et la sensibilisation aux enjeux éthiques et sécuritaires sont plus que jamais nécessaires afin de garantir une utilisation équilibrée et bénéfique des réseaux sociaux dans le futur.

Chapitre 2 :

*L'impact des réseaux sociaux sur
la communication écrite*

Introduction

L'avènement des réseaux sociaux a radicalement bouleversé les pratiques de communication et d'apprentissage, en particulier dans le champ de l'enseignement des langues. Ces plateformes numériques, grâce à leur accessibilité universelle et à leur dimension interactive, ouvrent la voie à des perspectives pédagogiques innovantes et redéfinissent les modalités par lesquelles les apprenants améliorent et perfectionnent leurs aptitudes en communication écrite, comme le soulignent Karsenti et Collin (2013) : « les réseaux sociaux peuvent jouer un rôle majeur dans le développement des compétences en communication écrite, en offrant un environnement motivant et interactif ».

En effet, les réseaux sociaux permettent une immersion linguistique et culturelle, facilitent les échanges en temps réel et offrent un espace dynamique où les étudiants peuvent pratiquer, expérimenter et recevoir des retours immédiats sur leur expression écrite. Cette transformation numérique encourage également une approche plus collaborative et participative de l'apprentissage, où les frontières traditionnelles entre enseignant et apprenant s'estompent, favorisant ainsi une acquisition plus naturelle et contextualisée des compétences langagières.

1. Réseaux sociaux et apprentissage :

1.1. Intégration des réseaux sociaux dans l'apprentissage des langues :

Aujourd'hui, les réseaux sociaux occupent une place centrale dans nos vies, transformant aussi bien nos interactions sociales que nos méthodes d'apprentissage. Leur influence s'étend désormais au domaine éducatif, où ils sont de plus en plus utilisés comme outils pédagogiques, notamment dans l'enseignement des langues. Mais sont-ils bénéfiques ou non ?

1.1.1. Les avantages :

Les réseaux sociaux rendent l'information accessible au bout des doigts. Ce qui représente un atout important dans une classe universitaire, car les étudiants ont la possibilité de consulter une diversité de sources d'information et de sélectionner celles qui les intéressent le plus.

Un autre avantage des réseaux sociaux est leur capacité à offrir un accès rapide et économique à une grande variété de connaissances. Ils aident ainsi les étudiants de manière remarquable dans la production de documents. Par exemple, l'utilisation de certaines

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

plateformes permet aux étudiants de revenir plusieurs fois sur leurs travaux pour réorganiser les idées, corriger l'orthographe ou encore améliorer la grammaire du texte. Grâce aux réseaux sociaux, les enseignants peuvent rendre leurs cours plus interactifs et dynamiques, ce qui peut améliorer le taux de présence et la concentration des étudiants. Ils peuvent également transmettre plus aisément des explications complexes et s'assurer d'une bonne compréhension chez leurs étudiants.

En somme, les réseaux sociaux, en tant qu'outils issus des nouvelles technologies de l'information et de la communication, offrent aux étudiants les moyens nécessaires pour développer leurs compétences et apprendre dans des conditions optimales.

1.1.2. Les inconvénients :

Il est indéniable que les réseaux sociaux apportent une aide précieuse à l'enseignement et à l'apprentissage, et ont permis l'émergence de nouvelles pratiques pédagogiques. Cependant, il ne faut pas négliger les inconvénients liés à l'usage de ces outils numériques. En voici quelques-uns :

Les réseaux sociaux peuvent limiter le développement des connaissances personnelles des étudiants. Par exemple, avec la présence de correcteurs automatiques orthographiques et grammaticaux sur certaines plateformes, les étudiants peuvent considérer qu'il n'est plus nécessaire de faire attention à l'orthographe ou à la grammaire de leurs écrits, puisque ces outils corrigent à leur place. Les étudiants consultent un grand nombre de sites ou de contenus sans toujours reformuler ou transformer les informations en savoirs personnels, ce qui nuit à l'assimilation réelle des connaissances. Les réseaux sociaux présentent le risque d'orienter l'apprentissage vers l'accumulation rapide d'informations plutôt que vers une construction durable et réfléchie du savoir.

En conclusion, les réseaux sociaux, s'ils sont bien exploités, peuvent enrichir considérablement l'enseignement des langues en le rendant plus dynamique, interactif et adapté aux réalités numériques d'aujourd'hui.

2. Définition et enjeux de la communication écrite :

2.1. Définition de la communication écrite :

La communication est essentielle dans notre vie quotidienne, car nous sommes des êtres sociaux qui avons constamment besoin d'échanger avec les autres. Elle peut se faire à l'oral, à l'écrit ou même par des gestes.

En effet, échanger avec les autres implique de prendre en compte leurs points de vue, leurs expériences et leurs modes d'expression, notamment dans la communication

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

écrite, où les différences culturelles et linguistiques jouent un rôle majeur dans la compréhension du message.

La communication écrite, par exemple, permet de transmettre des idées de manière claire et structurée à travers des messages, des textes ou des publications sur les réseaux sociaux. Quelle que soit sa forme, communiquer nous aide à partager des informations, exprimer nos émotions, établir des relations et influencer notre entourage.

Pour être efficace, il est important d'adopter un langage adapté à la situation et aux personnes avec qui nous interagissons, tout en veillant à bien structurer nos écrits pour faciliter la compréhension.

Vernette, É. (2003) définit la communication écrite comme *un processus par lequel une information est transmise sous forme de texte, de symboles ou de signes graphiques, permettant une interaction différée entre l'émetteur et le récepteur.*

Cette définition met en avant le caractère asynchrone de la communication écrite, qui diffère de l'oralité par sa permanence et sa capacité à être conservée.

Elle souligne aussi l'importance du support (texte, symboles), ce qui implique une formalisation plus rigoureuse que dans la communication orale.

Selon Charaudeau, P. (2005), « La communication écrite est un acte social qui repose sur des codes linguistiques et culturels partagés, permettant de véhiculer des messages à travers l'espace et le temps, tout en étant influencée par les normes sociétales. »

Charaudeau insiste sur la dimension sociale de l'écrit, qui n'est pas seulement un transfert d'informations, mais aussi un acte culturel. Cette définition rappelle que l'écrit est soumis à des conventions (grammaire, style) qui varient selon les contextes sociaux.

Levet, J.-L. (2010), « Dans le monde professionnel, la communication écrite sert à formaliser les échanges, à conserver des preuves et à structurer l'information de manière claire et persuasive. »

Cette définition souligne le rôle crucial de l'écrit en milieu professionnel, où il sert à la fois de trace (e-mails, contrats) et d'outil de persuasion (rapports, présentations). Elle implique que la qualité rédactionnelle influence directement l'efficacité du message.

Jeanneret, Y. (2014), « Avec le numérique, la communication écrite évolue vers des formes hybrides, intégrant hypertextes, multimédias et interactivité, tout en conservant sa fonction première : transmettre un message structuré. »

Cette définition reflète l'impact du numérique sur l'écrit, qui n'est plus limité au papier mais s'étend aux réseaux sociaux, aux blogs et aux messageries instantanées.

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Cependant, malgré ces évolutions, l'objectif central reste la transmission claire et organisée d'informations.

Ces différentes définitions montrent que la communication écrite est à la fois un outil de transmission, un acte social et un instrument professionnel. Selon le contexte, elle peut être formelle (rapports, lettres) ou informelle (SMS, réseaux sociaux), mais elle exige toujours une adaptation au public et au support utilisé.

2.2. Les compétences clés en communication écrite :

La communication écrite constitue un pilier fondamental dans l'apprentissage des langues, notamment pour les étudiants en français langue étrangère. Selon Vigner (2009) : « La maîtrise de l'écrit repose sur la capacité à organiser sa pensée, à respecter les normes linguistiques et à adapter son discours au contexte. »

Cette citation met en lumière trois compétences essentielles : la cohérence textuelle, la correction linguistique et l'adaptation pragmatique. En effet, écrire ne se limite pas à produire des phrases grammaticalement justes ; cela implique une réflexion sur la structure du discours, le choix lexical et la prise en compte du destinataire. Dans un contexte académique, ces compétences sont d'autant plus cruciales qu'elles déterminent la clarté et l'efficacité des productions écrites.

Cependant, à l'ère du numérique, les réseaux sociaux introduisent de nouvelles pratiques (abréviations, émoticônes, style informel) qui pourraient influencer ces compétences traditionnelles. Notre étude visera donc à savoir connaître dans quelle mesure ces outils modifient les habitudes rédactionnelles des étudiants, tout en évaluant leur impact sur l'acquisition des fondamentaux de l'écrit.

2.2.1. La cohérence textuelle : (Organisation de la pensée)

« Un texte cohérent est un texte dont les idées s'enchaînent logiquement, formant un tout compréhensible pour le lecteur. » (Charolles, 1978)

La cohérence textuelle désigne l'organisation logique des idées dans un écrit. Elle repose sur:

- La progression thématique (lien entre les phrases).
- L'utilisation de connecteurs logiques (ex. : « cependant », « donc »).
- La structure claire (introduction, développement, conclusion).

Exemple:

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

« Le réchauffement climatique menace la biodiversité (idée principale). En effet, la hausse des températures perturbe les écosystèmes (explication). Par conséquent, certaines espèces disparaissent (conséquence). »

Sans cohérence, un texte devient illisible. Un plan détaillé avant la rédaction évite les digressions et renforce la clarté.

2.2.2. La correction linguistique : (Respect des normes)

« La maîtrise de l'orthographe, de la grammaire et de la syntaxe est la base d'un écrit crédible ». (Riegel et al, 1994).

La correction linguistique englobe:

- L'orthographe (ex. : accords, conjugaisons).
- La syntaxe (construction des phrases).
- La ponctuation (clarté du rythme).

Exemple:

- **Incorrect** : « Il mangent des pommes vertes. »
- **Correct** : « Ils mangent des pommes vertes. » (Accord sujet-verbe).

Les erreurs grammaticales nuisent à la crédibilité. Des outils comme *Antidote* ou *Cordial* sont utiles, mais rien ne remplace une relecture attentive.

2.2.3. L'adaptation pragmatique : (Contexte du discours)

« L'efficacité d'un texte dépend de son adaptation au public, à la situation et aux objectifs visés ». (Kerbrat-Orecchioni, 2005).

Adapter son discours implique:

- Le registre de langue (familier vs. Soutenu).
- Le choix lexical (technicité selon le lecteur).
- La visée communicative (convaincre, informer, etc.).

Exemple:

- Scientifique : « Les résultats indiquent une corrélation significative. »
- Grand public : « L'étude montre un lien évident. »

Un même contenu doit être repensé selon le destinataire. Par exemple, un mail professionnel exige plus de formalisme qu'un message à un ami.

Ces trois compétences ; cohérence, correction et adaptation sont indissociables pour produire un écrit efficace. Les négliger risque de brouiller le message, même si le fond est pertinent.

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

En plus des trois compétences fondamentales déjà évoquées (cohérence textuelle, correction linguistique et adaptation pragmatique), d'autres habiletés sont essentielles pour produire des écrits efficaces et percutants.

2.2.4. Clarté et Précision :

La clarté consiste à exprimer des idées de manière simple et compréhensible, sans ambiguïté. La précision implique d'utiliser les mots justes pour éviter toute confusion. Comme le dit (Jules **Renard**, 1893) : *"La clarté est la politesse de l'homme de lettres."*

Cette citation souligne l'importance de la simplicité dans l'écriture. Un texte clair évite les malentendus et facilite la compréhension. Personnellement, je pense que la précision est encore plus cruciale aujourd'hui, où l'attention des lecteurs est limitée.

Exemple :

✘ *"Nous envisageons la possibilité d'une restructuration organisationnelle."*

✔ *"Nous allons réorganiser l'entreprise."*

2.2.5. Adaptation au Public Cible :

Adapter son style, son vocabulaire et son ton en fonction du destinataire. Selon (**Paul Valéry**, 1941) : *"Écrire, c'est choisir son lecteur"*. Valéry rappelle que le style et le ton doivent s'adapter au destinataire. Dans un e-mail professionnel, par exemple, le registre sera différent d'un message informel. Cette flexibilité est selon moi une marque d'intelligence communicationnelle.

Exemple :

- **Pour un rapport financier :** *"Le ROI est estimé à 15%."*
- **Pour une présentation grand public :** *"Cet investissement rapportera 15% de bénéfice."*

2.2.6. Correction Grammaticale et Orthographique :

Respect des règles de grammaire, d'orthographe et de ponctuation. Selon Bernard Werber, (1993) : *"Les fautes d'orthographe nuisent à la crédibilité autant qu'une cravate tachée."* Werber utilise une métaphore frappante pour souligner l'importance de la forme. Nous considérons que les erreurs linguistiques discréditent l'auteur, même si le fond est excellent.

Exemple d'erreur fréquente :

✕ "*Ces documents est important.*" → "**Ces documents sont importants.**"

3. Influence des réseaux sociaux sur la communication écrite :

Ce mémoire explore l'influence des réseaux sociaux sur la communication écrite des étudiants. Cette écriture rapide et familière influence progressivement leur style, le rendant moins formel et générant parfois des fautes grammaticales ou orthographiques qui se répercutent dans leurs travaux universitaires. Néanmoins, certains étudiants estiment que l'usage des réseaux sociaux a renforcé leur capacité à s'exprimer de manière concise. Les avis restent partagés : alors que certains y voient un atout pour la communication, d'autres redoutent un affaiblissement des normes académiques.

Comme le souligne Dominique Wolton dans son ouvrage « Internet et après ? Une théorie critique des nouveaux médias » (2000, p. 112) : « Les technologies de l'information et de la communication, en modifiant les formes de l'écriture, modifient aussi les formes de la pensée ». Cette citation résonne particulièrement avec les observations de cette étude. En effet, la brièveté et l'informalité encouragées par les réseaux sociaux peuvent entraîner un complexe.

Cette citation de Wolton est particulièrement pertinente dans le contexte de l'étude. Elle met en lumière un aspect crucial de la problématique : les réseaux sociaux ne sont pas seulement des outils de communication, ils sont aussi des vecteurs de transformation de nos processus cognitifs. La rapidité et l'immédiateté qu'ils imposent peuvent nuire à la réflexion approfondie et à la capacité à développer des idées complexes.

4. L'écriture numérique :

« Que désigne-t-on par écriture numérique ? L'écriture numérique, c'est l'écriture sur un support et avec des outils numériques. Notons que, avec le numérique, le même système technique permet pour la première fois de réaliser des inscriptions et de les consulter. A titre d'exemples de pratiques d'écriture numérique, on peut mentionner : écrire un courrier électronique, préparer un diaporama, rédiger un texte à plusieurs et en mode synchrone grâce à un outil collaboratif en ligne, écrire un message sur un site de microblogging». (Bouchardon, S.2014)

« Le langage numérique est défini aussi comme étant « le langage employé par les utilisateurs de téléphone mobile, de messageries instantanées ou de réseaux sociaux, dont

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

les caractéristiques orthographiques et grammaticales sont modifiées pour une rédaction et une lecture plus rapide » (Trang Linh, 2019).

Non seulement utilisé dans les SMS, ce langage a dominé la vie quotidienne de tous les jeunes, jusqu'à s'étendre aux réseaux sociaux. « Cette appellation désigne également les échanges par Internet, à travers les messageries instantanées, les forums, les sites sociaux comme Facebook... » (Zouhour, 2010 : 115)

« L'écrit numérique, notamment sur les réseaux sociaux, tend vers une oralisation de la langue, où la ponctuation expressive (points de suspension, majuscules) remplace parfois l'intonation. » Dictionnaire de l'Académie française (9^e édition)

D'après ces définitions, le langage numérique désigne un style d'écriture utilisé dans les messages, caractérisé par des abréviations, une écriture phonétique, des sigles, ou encore la suppression des voyelles et des lettres muettes. L'objectif principal est de simplifier la communication en réduisant le nombre de caractères, ce qui est particulièrement utile lorsque la longueur des messages est limitée.

5. Les caractères graphiques de langage numérique :

Le langage numérique, né avec l'essor des technologies de communication, a développé des caractéristiques graphiques uniques pour s'adapter aux contraintes des supports digitaux (SMS, réseaux sociaux, messageries). Ces transformations visent à concilier rapidité, expressivité et économie de caractères. Parmi ses traits distinctifs, on retrouve les abréviations, les symboles, les émoticônes et d'autres procédés innovants qui redéfinissent les normes de l'écrit

«Les réseaux sociaux ont introduit de nouvelles formes d'écriture : abréviations (comme 'mdr', 'tkt'), émojis, et syntaxe simplifiée. Ces modifications questionnent l'évolution de la langue française. » Le Petit Robert (édition 2023)

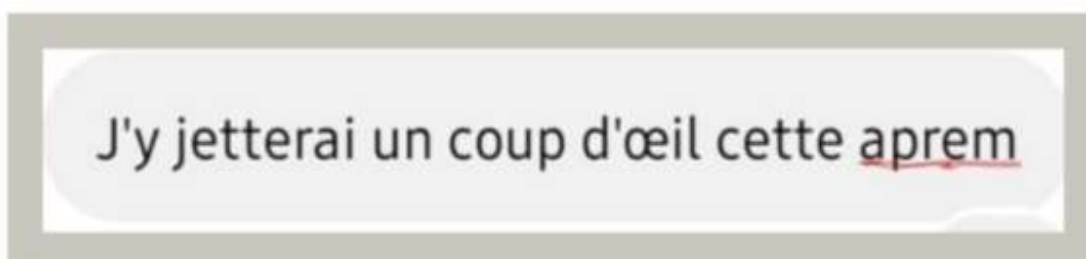
5.1. L'abréviation :

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Est un procédé linguistique qui consiste à réduire la forme d'un mot par la suppression de certaines de ses lettres (QuillBot, s.d). Dans le contexte des réseaux sociaux, cette technique est fréquemment adoptée pour accélérer la communication et minimiser l'effort de frappe, aboutissant parfois à l'émergence d'un langage spécifique (source à déterminer).

Les abréviations	La norme
Mrc	Merci
Prv	Privé
Tnqt	T'inquiète
Dcr	D'accord
Mm	Même
Nn	Non
Tktp	Ne t'inquiète pas
Dr1	De rien
Apr	Après
Vs	Vous
Les msg	Les messages
Srx	Sérieux
Grp	Groupe
La fac	La faculté
Tt	Tout
Bn8	Bonne nuit
Psq	parce que
Cv	ça va
Jsp	Je ne sais pas

Bnjr	Bonjour
Grvv	Grave
Bcq	Beaucoup
Prdn	Pardon
Mdrr	Mort de rire
Stp	S'il te plait
Att	Attends
Snn	Si non



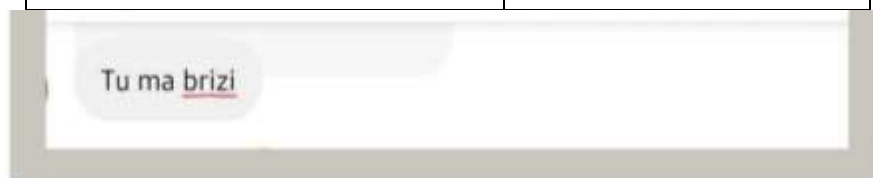
5.2. La phonétisation :

En linguistique, est le processus de transcription d'un ou plusieurs mots en se basant sur leur prononciation. Il s'agit de représenter graphiquement la manière dont les sons du langage sont articulés. Autrement dit, la phonétisation vise à écrire les mots tels qu'ils

La phonétisation	La norme
Kwa ?	Quoi ?
Brizi	Brisé
Chui	suis
Chipa	Je ne sais pas

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Lizom	Les hommes
Domaj	Domage
Mwa	Moi
Twa	Toi
Parfa	Parfum
Osi	Aussi
Ofo	Au fond
Dizoli	Désolé
Tilifon	Téléphone



L'alternance codique :

Un phénomène linguistique courant chez les individus bilingues, se manifeste par l'entremêlement de plusieurs langues au sein d'un même discours. Jean-Pierre Cuq (2003 :17) la définit comme le passage d'un locuteur bilingue d'une langue ou d'une variété linguistique à une autre, que ce soit au sein d'une même phrase, durant un échange conversationnel, ou lors du changement de situation communicative. John Gumperz (1989 :57) offre une perspective similaire, décrivant l'alternance codique dans la conversation comme la juxtaposition, au sein d'un même échange verbal, de segments de discours appartenant à deux systèmes grammaticaux distincts.

Les alternances codiques	Les langues alternées
Merci toi aussi saha Eidek	Français + Arabe
Ok c'est noté inshallah	Français + Arabe
Yes ma chérie	Anglais + français
Je ne sais pas wellah	Français + Arabe

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Weliti Très belle	Français + Arabe
You are mon bonheur ya zin	Anglais + Français + Arabe



5.3. Le registre de langue :

Ou niveau de langue, est la façon dont nous exprimons des idées dans des contextes de communication spécifiques. Chaque situation requiert un langage approprié, qui se manifeste par un vocabulaire et des constructions de phrases particuliers. En français, on distingue généralement trois niveaux :

Le langage soutenu est utilisé dans des contextes formels, comme lorsqu'on s'adresse à des personnes que l'on respecte, dans des écrits officiels ou des discours. Il se caractérise par un vocabulaire riche et une syntaxe élaborée.

Le langage courant est celui que nous employons au quotidien, dans nos conversations habituelles. Il utilise un vocabulaire usuel et une syntaxe simple.

Le langage familier est le plus relâché des trois. Il est typiquement utilisé entre amis et se distingue par un vocabulaire souvent argotique et des constructions grammaticales moins strictes.

Ces distinctions, issues de notre observation des échanges d'élèves sur les réseaux sociaux, serviront de base pour analyser leurs copies d'examen. Elles deviendront nos critères d'analyse pour comparer les situations formelle et informelle et identifier d'éventuelles similitudes. Notre objectif est de déterminer si ces caractéristiques langagières informelles se retrouvent dans les productions écrites des élèves lors d'examens.

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

La phrase	Les registres de langue
J'aimerais bien réussir ce module, mais sérieux c'est chaud avec ce prof	Langage soutenue + langage courant + langage familier
Pourriez-vous m'expliquer ce chapitre ? J'ai grave galéré hier soir.	Langage soutenue + langage courant + langage familier
Je vous écris concernant le devoir, mais franchement j'ai rien capté.	Langage soutenue + langage courant + langage familier
« Serait-il possible de m'aider stp j'suis complètement paumé là	Langage soutenue + langage courant + langage familier
« Je souhaiterais te poser une question mais j'sais pas si t'as le temps	Langage soutenue + langage courant + langage familier

Je kiffe ce qu'on fait en cours d'espagnol

Salut les gars, je ne pige rien de ce que vous êtes entrain de dire

6. Les réseaux sociaux comme outils d'amélioration de la communication écrite :

6.1. Développement de la concision et de la clarté :

Les plateformes comme Twitter, avec leurs limitations de caractères, encouragent à être concis et précis. Cela peut aider à développer la capacité à transmettre des messages clairs et directs. Selon des études en communication numérique, la brièveté est souvent privilégiée dans les échanges en ligne (Crystal, 2011)

6.2. Amélioration de la réactivité et de l'adaptation :

Les réseaux sociaux favorisent les échanges rapides et interactifs, ce qui oblige à adapter son style et son ton en fonction de son public.

Cette adaptabilité est une compétence clé en communication écrite, notamment dans

un contexte professionnel.

Des auteurs comme Danah Boyd ont exploré la notion de « publics imaginés » sur les réseaux sociaux, soulignant la nécessité d'adapter son discours à divers auditoires.

6.3. Enrichissement du vocabulaire et de la culture générale :

Les réseaux sociaux offrent un accès à une grande variété de contenus écrits (articles, blogs, discussions, etc.).

Cela peut contribuer à élargir son vocabulaire, à se familiariser avec différents styles d'écriture et à se tenir informé de l'actualité.

Des travaux en sociolinguistique numérique mettent en évidence la manière dont les réseaux sociaux influencent l'évolution du langage et l'acquisition de connaissances.

6.4. Développement de la capacité à argumenter et à débattre :

Les réseaux sociaux sont des espaces de discussion où l'on est souvent amené à défendre ses idées et à argumenter.

Cela peut aider à développer sa capacité à structurer ses arguments, à utiliser des preuves et à répondre aux objections.

Des chercheurs en communication politique ont étudié l'impact des réseaux sociaux sur les débats publics et la formation de l'opinion.

6.5. Renforcement de la communauté et du réseau :

Les réseaux sociaux permettent de se connecter avec des personnes partageant les mêmes intérêts, ce qui peut favoriser les échanges écrits et les collaborations.

Cela peut être particulièrement utile pour les professionnels qui souhaitent développer leur réseau et partager leur expertise.

Des auteurs comme (Barry Wellman) ont exploré la notion de « capital social en réseau », soulignant l'importance des liens sociaux en ligne.

7. Les défis posés par les réseaux sociaux pour la communication écrite :

Les réseaux sociaux ont révolutionné la manière dont nous communiquons, nous informons et interagissons. Ils ont démocratisé la production et la diffusion de contenu écrit, permettant à chacun de devenir un émetteur potentiel. Cependant, cette accessibilité accrue s'accompagne de nouveaux défis pour la communication écrite, notamment en termes de

qualité, de crédibilité et de responsabilité.

7.1. Appauvrissement du vocabulaire et de la syntaxe :

L'utilisation fréquente d'abréviations, d'émojis et d'un langage informel sur les réseaux sociaux peut nuire à la maîtrise de la langue écrite standard.

Les étudiants peuvent avoir du mal à adapter leur style d'écriture aux contextes académiques et professionnels, où une communication formelle est requise.

« L'utilisation des réseaux sociaux a un impact négatif sur l'orthographe et la grammaire des jeunes » (Paveau, M. -A. 2020).

7.2. Difficultés de structuration et de cohérence :

La brièveté et l'instantanéité des échanges sur les réseaux sociaux peuvent entraver le développement de la capacité à élaborer des textes structurés et argumentés.

Les étudiants peuvent avoir du mal à organiser leurs idées de manière logique et à assurer la cohérence de leurs écrits.

« Les étudiants égyptiens de français rencontrent des difficultés en écriture académique notamment avec l'organisation du texte, la cohérence et la cohésion, ainsi que la grammaire et le vocabulaire. » (El-Banna, M. M. 2018).

7.3. Problèmes d'orthographe et de grammaire :

La rapidité des échanges et l'absence de relecture favorisent les erreurs d'orthographe et de grammaire. Les correcteurs automatiques des réseaux sociaux peuvent également induire en erreur, en proposant des corrections inappropriées.

« L'utilisation des réseaux sociaux a un impact négatif sur l'orthographe et la grammaire des jeunes » (Paveau, M. -A. 2020).

Conclusion :

Ce que nous pouvons retenir à travers ce chapitre est que Les réseaux sociaux influencent l'écriture des étudiants de manière ambivalente. Ils stimulent la créativité et la communication, mais peuvent aussi détériorer la qualité de l'expression écrite à cause du langage informel. Pour en tirer profit sans risques, les étudiants doivent rester vigilants et

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

préserver les règles de la langue, notamment dans un cadre académique.

Partie pratique

Chapitre 3 :

Analyse des résultats

Introduction

Pour examiner notre travail de recherche et dans le but de connaître l'influence des réseaux sociaux sur la communication écrite des étudiants, nous avons réservé ce troisième

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

chapitre à la mise en œuvre de notre travail de recherche et à la réponse au questionnaire destiné aux étudiants. Nous avons proposé un questionnaire composé de onze (11) questions. Nous avons choisi de travailler avec les étudiants de première année Licence. En tant qu'étudiantes de la langue française à l'université, nous avons remarqué que les apprenants sont influencés par l'écriture numérique.

Le terrain

Notre étude est sur le terrain de l'université Mohamed El Bachir El Ibrahimi, département de français.

Le public

Nous avons choisi de travailler avec les étudiants de la 1^{ème} année Licence français langue étrangère à l'université de Bordj Bou Arreridj. L'échantillon de cette étude est formé de 30 participants.

Le questionnaire

Dans le but de mieux comprendre l'influence des réseaux sociaux sur la communication écrite des étudiants, nous avons réalisé un questionnaire destiné aux étudiants de première année licence en langue française. Ce questionnaire nous a permis de recueillir leurs opinions, leurs habitudes d'utilisation des réseaux sociaux, ainsi que leur point de vue sur l'impact de ces outils numériques sur leur manière d'écrire. Les réponses obtenues nous ont aidés à analyser les effets positifs et négatifs des réseaux sociaux sur leur compétence écrite.

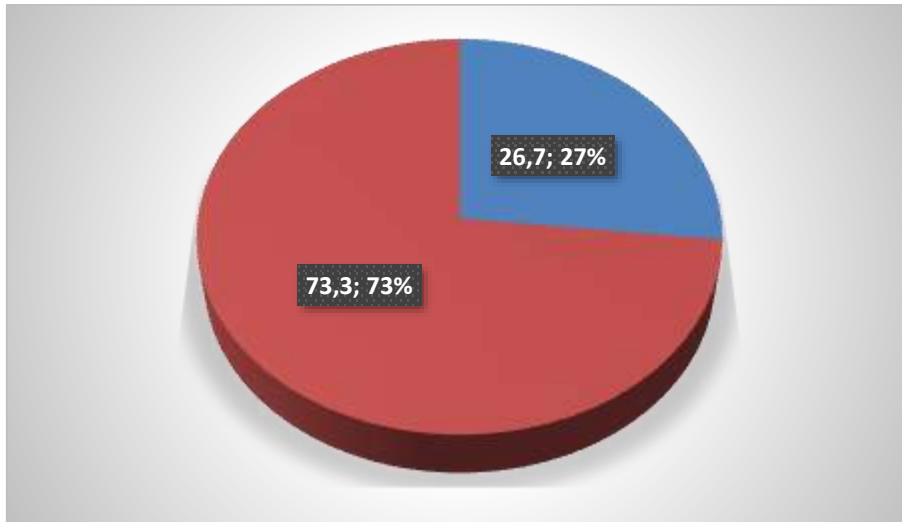
Nous avons choisi de travailler avec un questionnaire car il offre la possibilité de recueillir rapidement et anonymement des données « Le questionnaire est une suite de questions standardisées destinées à normaliser et à faciliter le recueil de témoignages »

Collecte des données:

Question 01: Sexe

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Sexe	Nombre	Pourcentage
Femmes	22	73,3%
Hommes	8	26,7%



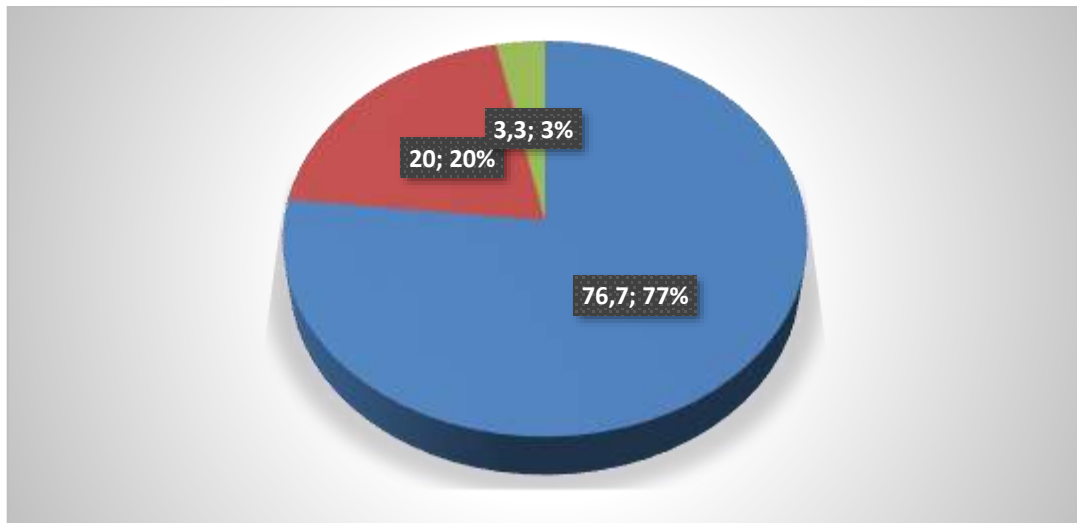
Commentaire 01:

Ce tableau révèle une distribution de genre au sein de ce groupe d'étudiants qui penche significativement vers la population féminine. En effet, les femmes représentent une large majorité, avec **73,3%** des effectifs (22 étudiantes sur 30), tandis que les hommes constituent une minorité de **26,7%** (seulement 8 étudiants). Ce déséquilibre pourrait avoir diverses implications sur la dynamique de groupe, les perspectives abordées en classe, et potentiellement sur les domaines d'études représentés. Une analyse plus approfondie pourrait être intéressante pour comprendre les raisons de cette répartition et ses éventuelles conséquences.

Question 02: Age

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Age	Nombre	Pourcentage
18-20	23	76,6%
21-23	6	20,0%
24 et plus	1	3,3%



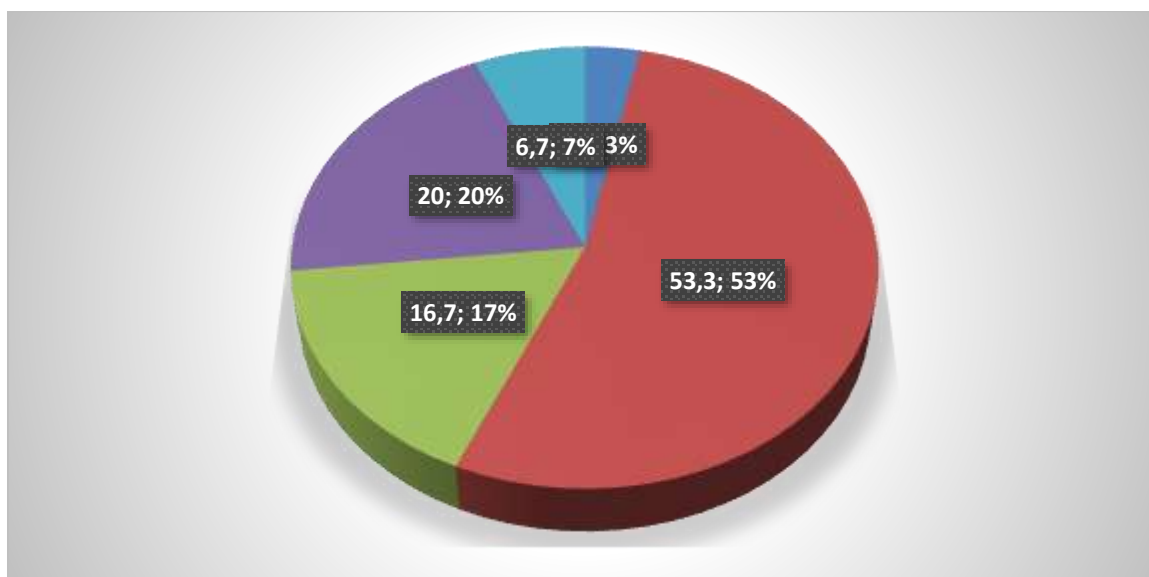
Commentaire 02:

Ce tableau révèle une forte concentration d'étudiants dans la tranche d'âge 18-20 ans, représentant plus des trois quarts de l'échantillon (76,7%). Cela suggère que la majorité des participants sont des étudiants relativement jeunes, probablement en début de leurs études supérieures. On observe ensuite une diminution significative dans la catégorie 21-23. Enfin, la présence d'un seul étudiant âgé de 24 ans et plus (3,3%) met en évidence une minorité d'étudiants plus âgés au sein de ce groupe. Il serait intéressant d'explorer les parcours de ces étudiants pour comprendre les raisons de leur entrée ou retour tardif dans le système éducatif.

Question 03 : Quels réseaux sociaux utilisez-vous quotidiennement ?

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Réseaux sociaux	Nombre	pourcentage
Facebook	01	3,3%
Instagram	16	53,3%
Snapchat	06	20,0%
WhatsApp Telegram	02	6,7%
TikTok	05	16,7%



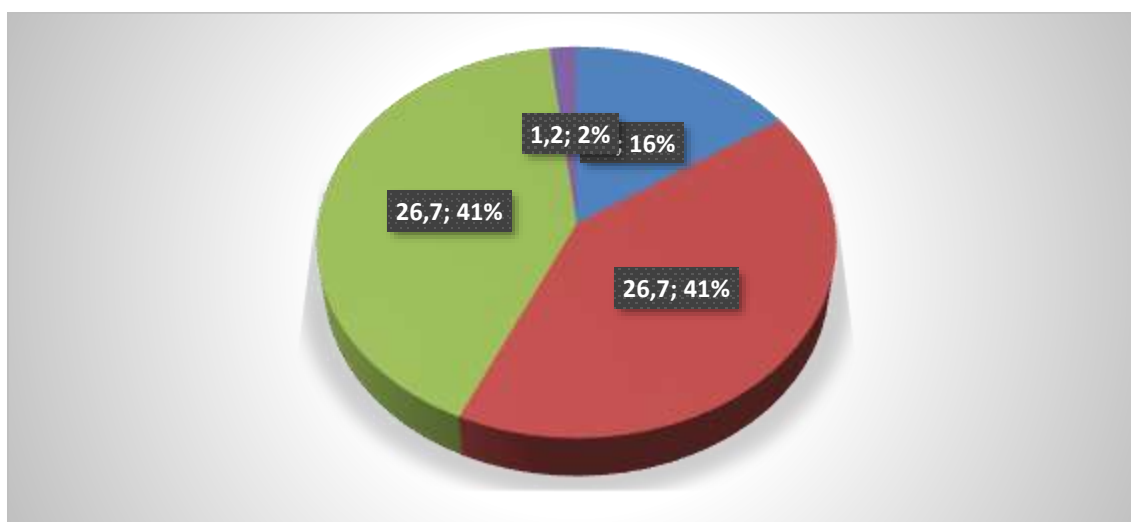
Commentaire 03:

D'après les résultats du tableau, Instagram est de loin le réseau social le plus utilisé, avec 53,3 % des répondants l'ayant cité. Cela montre une nette préférence des utilisateurs pour cette plateforme, probablement en raison de son aspect visuel, de sa popularité auprès des jeunes, et de ses nombreuses fonctionnalités interactives. Snapchat arrive en deuxième position avec 20 %, suivi de TikTok à 16,7 %, ce qui confirme l'attrait croissant pour les contenus courts et dynamiques. En revanche, Facebook, autrefois dominant, n'est presque plus utilisé, avec seulement 3,3 % des réponses. WhatsApp et Telegram, bien qu'utiles pour la messagerie, ne semblent pas être perçus comme des réseaux sociaux au même titre que les autres, ce qui explique leur faible score de 6,7 %. Ce tableau illustre bien le changement des habitudes numériques, où les plateformes visuelles et interactives prennent de plus en plus de place dans la vie des utilisateurs.

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Question 04 : Temps quotidien moyen sur les réseaux sociaux

Le temps	Nombre	Pourcentage
< 1 H	3	10,0%
1-3 H	8	26,7%
3-5 H	8	26,7%
>5H	11	36,7%



Commentaire 04:

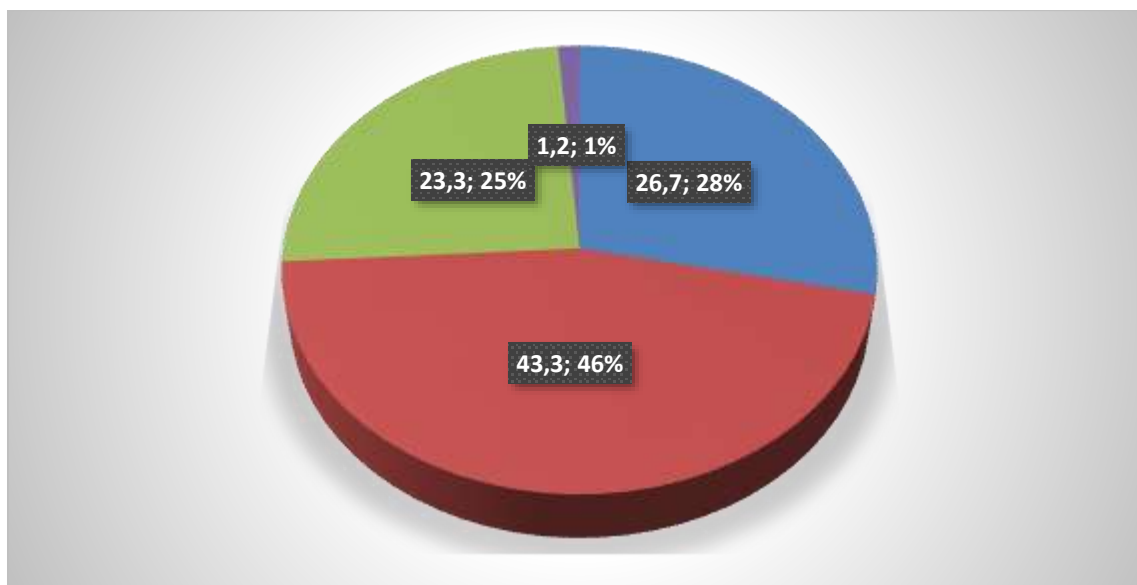
Le tableau montre que la majorité des répondants (36,7 %) passent plus de 5 heures par jour sur les réseaux sociaux, ce qui est assez élevé. Cela peut refléter une forte dépendance ou une utilisation intensive liée aux loisirs, au travail ou à la vie sociale. À l'inverse, seulement 10 % des personnes interrogées passent moins d'une heure par jour sur ces plateformes, ce qui reste très minoritaire. Il est également intéressant de noter que près des deux tiers (63,3 %) des participants utilisent les réseaux sociaux plus de 3 heures par jour. Cela soulève des questions sur la gestion du temps, l'équilibre entre vie numérique et vie réelle, ainsi que sur les effets potentiels sur la santé mentale. En résumé, ces données illustrent une tendance forte à la connectivité prolongée, ce qui peut avoir à la fois des avantages (communication, information) et des inconvénients (addiction, isolement).

Question 05 : Sur les réseaux sociaux, vous écrivez principalement en :

La langue	Nombre	Pourcentage
-----------	--------	-------------

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Français standard	8	26,7%
Français familier	13	43,3%
Arabe classique	7	23,3%
Anglais	2	6,7%



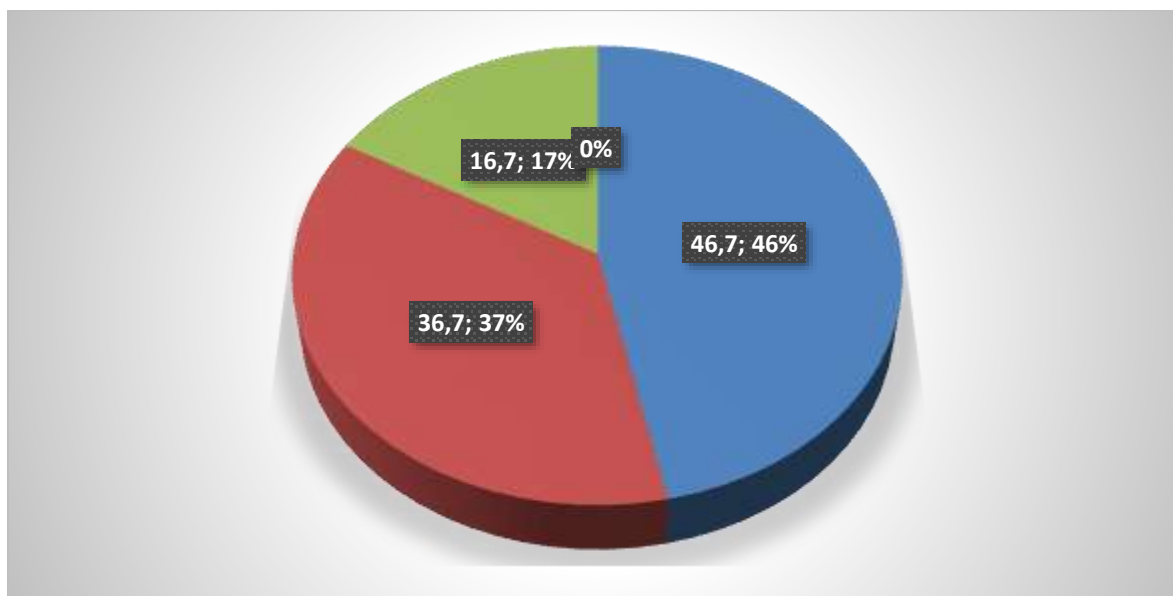
Commentaire 05:

Ce tableau présente la répartition des langues utilisées dans un corpus ou un contexte donné, et il est intéressant de constater que le **français familier** domine largement, avec **43,3 %** des occurrences. Cela peut refléter une situation de communication quotidienne ou informelle, où les locuteurs privilégient une langue plus spontanée et accessible. Le **français standard**, quant à lui, arrive en deuxième position avec **26,7 %**, ce qui indique qu'il conserve une place importante, probablement dans des contextes plus formels ou institutionnels. L'**arabe classique** représente **23,3 %**, montrant une présence notable, peut-être liée à des usages religieux, éducatifs ou culturels spécifiques. Enfin, l'**anglais** reste marginal, avec seulement **6,7 %**, ce qui suggère qu'il est peu utilisé dans ce contexte précis. Globalement, cette répartition met en évidence une coexistence de registres linguistiques variés, reflétant la diversité des pratiques langagières dans l'environnement

Question 06 : Avez-vous remarqué une évolution dans votre façon d'écrire en français à cause des réseaux sociaux ?

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

L'évolution sur la façon d'écrire	Nombre	Pourcentage
Oui, vers plus de simplification	14	46,7%
oui, vers plus de fautes et complexification	11	36,7%
non, aucun changement	5	16,7%



Commentaire 06:

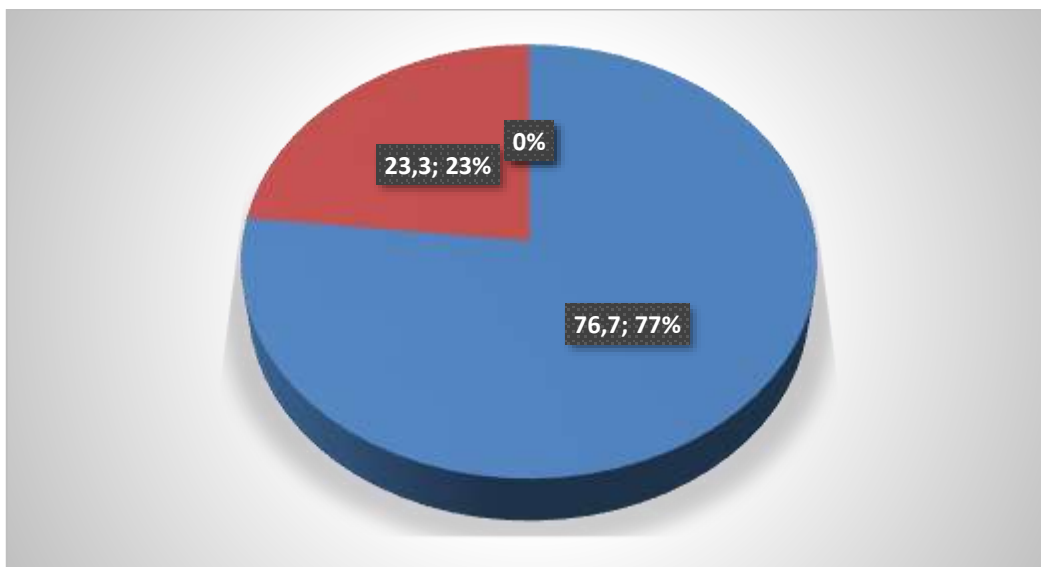
Alors, si on regarde ce tableau, on voit que la majorité des étudiants (76,7%) pensent que leur façon d'écrire en français a évolué avec les réseaux sociaux vers plus de simplifications. Un plus petit groupe (23,3%) trouve que ça a plutôt mené à plus de fautes et de complexification. Seulement une minorité pense qu'il n'y a eu aucun changement. En gros, l'idée qui ressort, c'est que le langage des réseaux sociaux a quand même une influence sur la manière dont les étudiants écrivent en français, et pour la plupart, ça se traduit par une simplification. C'est intéressant de voir comment les habitudes d'écriture sur le web peuvent impacter la langue.

Question 07 : Avez-vous déjà commis des erreurs dans un devoir universitaire à cause d'habitudes prises sur les réseaux ?

Les erreurs	Nombre	Pourcentage
Oui	23	76,7%

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Non	7	23,3%
-----	---	-------



Commentaire 07:

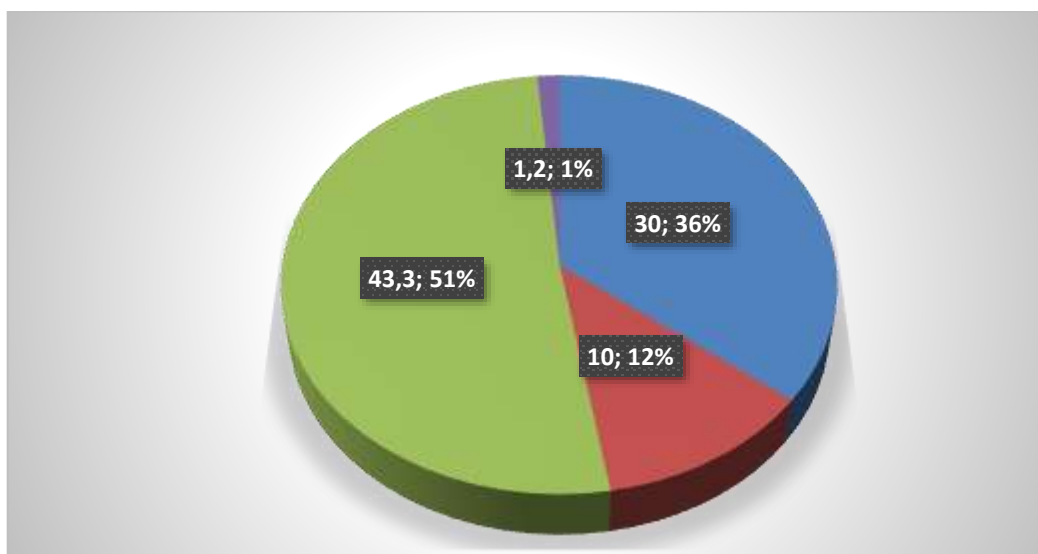
Ce tableau présente les résultats d'une enquête portant sur l'impact des habitudes prises sur les réseaux sociaux sur les erreurs commises dans les devoirs universitaires. Sur un total de 30 répondants, une majorité significative de 76,7% (23 individus) a déclaré avoir déjà commis des erreurs dans un devoir universitaire en raison d'habitudes acquises sur les réseaux sociaux. En revanche, 23,3% (7 individus) ont indiqué n'avoir jamais rencontré ce problème. Ces données suggèrent une corrélation notable entre les pratiques sur les réseaux sociaux et la qualité du travail académique chez une part importante des étudiants interrogés. Il serait intéressant d'explorer plus en détail la nature de ces erreurs et les habitudes spécifiques des réseaux sociaux qui y contribuent.

Question 08 : évaluez votre difficulté à passer du langage numérique au français académique :

La difficulté	Nombre	Pourcentage
Très difficile	9	30,0%

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Assez difficile	3	10,0%
Neutre	13	43,3%
Facile	5	16,7%



Commentaire 08:

Ce tableau présente les résultats de :

Difficulté significative : Une part notable d'entre vous, soit **30%**, a exprimé une **très grande difficulté** dans cette transition. Ceci souligne l'écart important que certains ressentent entre les deux modes d'expression.

Difficulté modérée : Un autre **10%** a trouvé la tâche **assez difficile**. En cumulant ce pourcentage avec le précédent, nous constatons que **40%** d'entre vous rencontrent des obstacles plus ou moins importants.

Zone neutre : La majorité d'entre vous, représentant **43,3%**, se positionne comme **neutre**. Cela pourrait indiquer une conscience des différences entre les deux langages, sans que la transition ne soit perçue comme particulièrement ardue ou aisée.

Facilité relative : Enfin, **16,7%** d'entre vous a trouvé le passage au français académique **facile**.

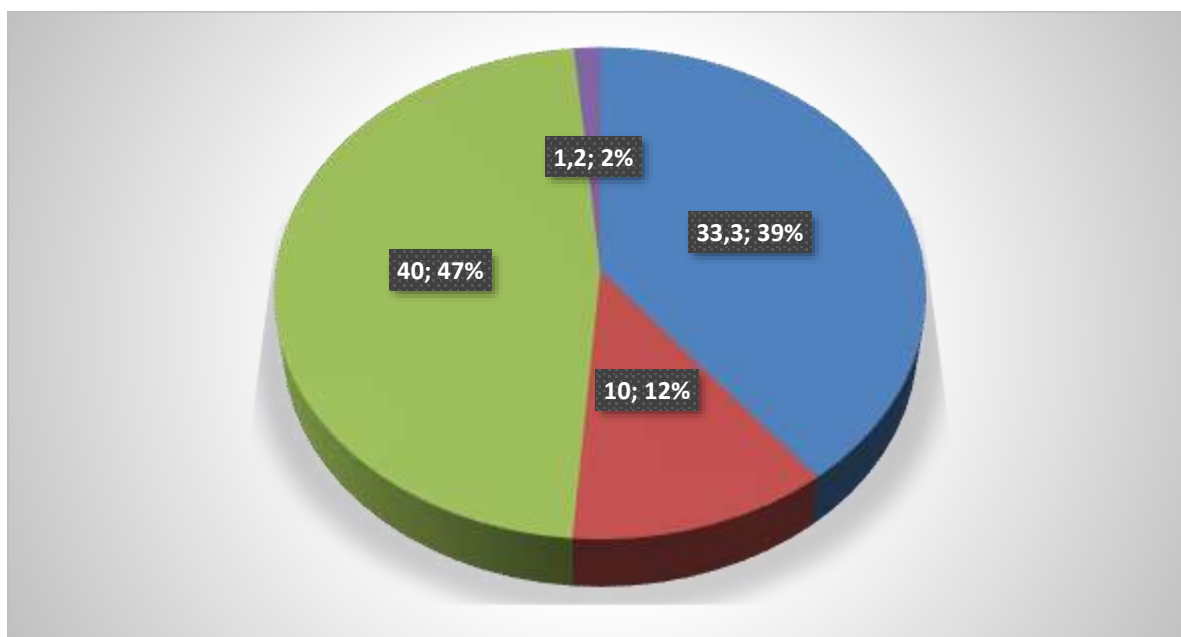
En conclusion, ces données mettent en évidence une diversité d'expériences au sein de notre groupe. Si une part importante rencontre des difficultés, une autre, bien que minoritaire, s'adapte plus aisément. La majorité se situe dans une zone intermédiaire, ce qui suggère une prise de conscience des enjeux sans pour autant éprouver de blocage majeur. Ces résultats

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

sont précieux pour orienter nos prochaines activités d'apprentissage. Ils nous indiquent la nécessité d'accorder une attention particulière aux défis rencontrés par ceux qui se sentent en difficulté, tout en valorisant les stratégies employées par ceux qui trouvent la transition plus aisée.

Question 09 : Selon vous, les réseaux sociaux ont-ils un impact sur :

Impact	Nombre	Pourcentage
Orthographe	10	33,3%
Syntaxe	3	10,0%
Richesse lexicales	12	40,0%
Aucun impact	5	16,7%



Commentaire 09 :

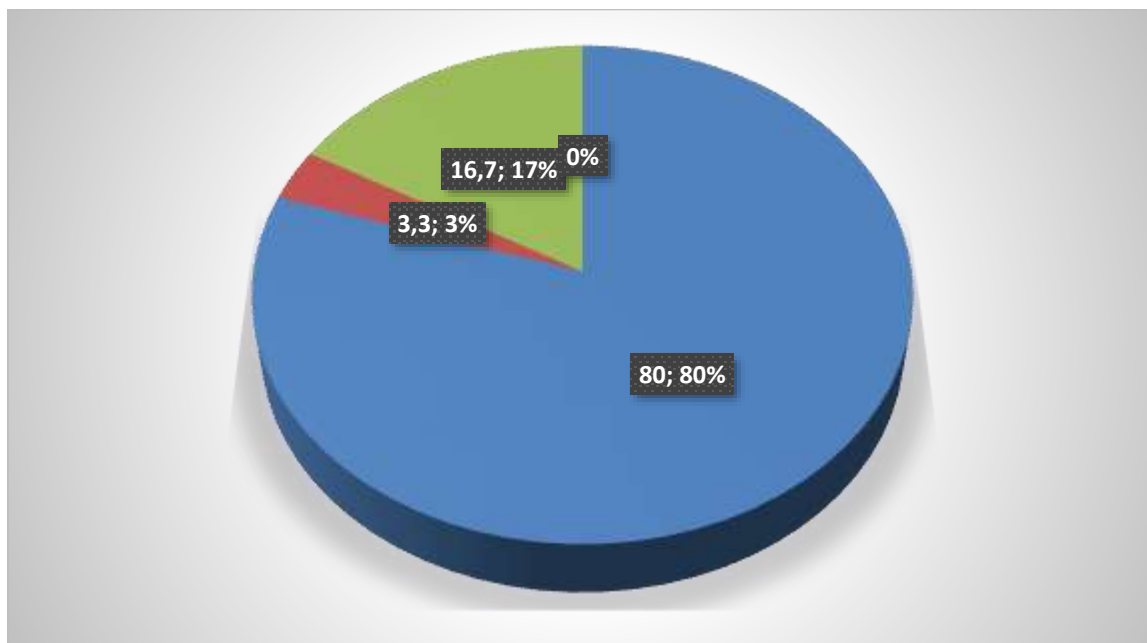
Ce tableau présente les réponses des étudiants à la question concernant l'impact des réseaux sociaux sur différents aspects de leur expression écrite. Sur un total de 30 répondants, nous observons que la majorité perçoit un impact sur la **richesse lexicale** (40%), suivie par l'**orthographe** (33,3%). Un plus petit nombre estime que les réseaux sociaux affectent leur **syntaxe** (10%), tandis qu'une minorité considère qu'il n'y a **aucun impact** (16,7%). Il est intéressant de noter que la richesse lexicale est la dimension la plus

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

fréquemment citée. Cela pourrait suggérer que l'exposition au langage varié et parfois informel des réseaux sociaux est perçue comme ayant une influence significative sur le vocabulaire utilisé par les étudiants. L'impact sur l'orthographe, bien que légèrement moins fréquent, reste une préoccupation notable. La syntaxe, quant à elle, est perçue comme moins affectée par l'usage des réseaux sociaux selon ces réponses. Enfin, la proportion d'étudiants ne percevant aucun impact mérite également d'être considérée dans une analyse plus approfondie.

Question 10 : Pensez-vous que les réseaux sociaux peuvent aussi améliorer votre français ?

Amélioration	Nombre	Pourcentage
Oui	24	80,0%
Non	1	3,3%
Peut être	5	16,7%



Commentaire10:

Les résultats de ce sondage révèlent une opinion très majoritairement positive quant au potentiel des réseaux sociaux pour l'amélioration du français. Sur un total de 30

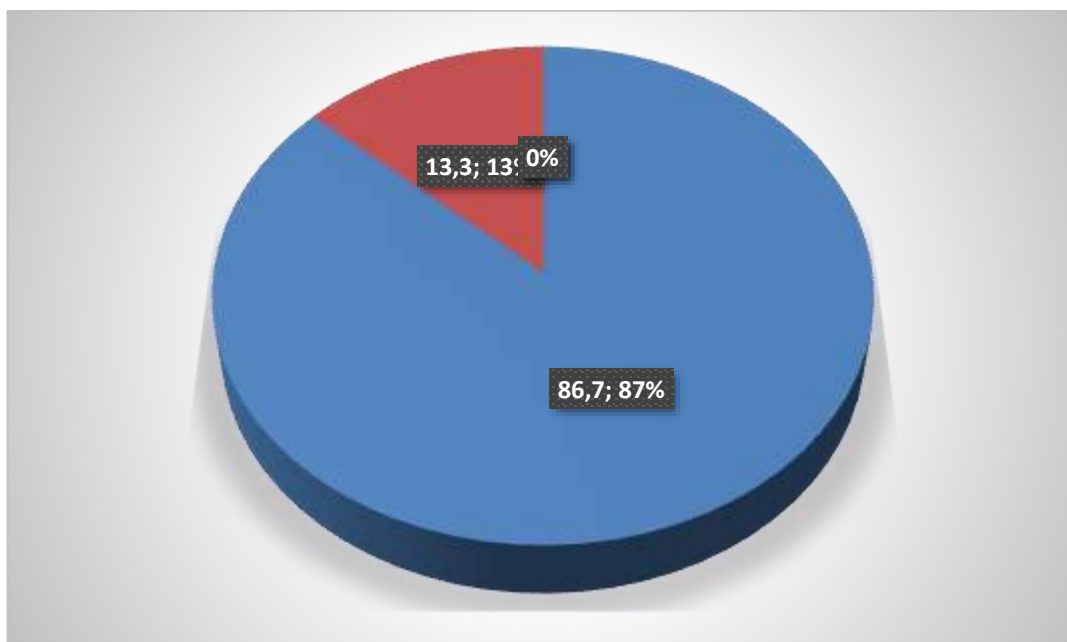
Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

participants, une écrasante majorité de **80% (24 étudiants)** pense que les réseaux sociaux peuvent effectivement contribuer à perfectionner leurs compétences en français.

Seule une faible proportion de **3,3% (1 étudiant)** exprime un avis négatif à ce sujet. Il est intéressant de noter qu'une minorité non négligeable de **16,7% (5 étudiants)** se montre plus hésitante, optant pour la réponse "peut-être». Ce tableau met en lumière la perception largement répandue chez les étudiants du rôle bénéfique que peuvent jouer les plateformes sociales dans leur apprentissage linguistique. Les interactions, l'exposition à du contenu en français, et la possibilité de communiquer avec des locuteurs natifs sont probablement perçues comme des opportunités d'enrichissement linguistique.

Question 11 : Globalement, comment jugez-vous l'influence des réseaux sociaux sur votre maîtrise du français écrit ?

L'influence	Nombre	Pourcentage
Positive	26	86,7%
Négative	4	13,3%



Commentaire11 :

L'analyse des réponses à la question concernant l'influence des réseaux sociaux sur la maîtrise du français écrit met en évidence une tendance nette : une large majorité des étudiants (86,7%) perçoit cette influence de manière positive. Cette donnée pourrait s'expliquer par divers facteurs tels que l'exposition accrue à la langue écrite, l'opportunité de pratiquer l'écriture de manière informelle, ou encore l'accès à des contenus en français. Cependant, il est important de noter qu'une minorité non négligeable (13,3%) rapporte une influence négative, ce qui pourrait être lié à l'exposition à un langage relâché, des abréviations, ou des erreurs fréquentes sur ces plateformes. Une analyse plus approfondie pourrait explorer les raisons spécifiques de ces perceptions divergentes.

Résultat des questionnaires

Les résultats du questionnaire révèlent que la majorité des étudiants interrogés constatent une évolution dans leur manière d'écrire en français, principalement vers une simplification du style. Une grande partie d'entre eux admet avoir déjà commis des erreurs dans leurs devoirs universitaires en raison des habitudes acquises sur les réseaux sociaux, notamment l'usage d'abréviations ou d'un style télégraphique. Lorsqu'il s'agit de passer du langage numérique au français académique, les réponses restent majoritairement neutres, ce qui suggère une transition perçue comme modérément difficile. Par ailleurs, les étudiants reconnaissent que les réseaux sociaux impactent principalement leur orthographe, mais aussi, dans une moindre mesure, leur syntaxe et leur richesse lexicale. Malgré ces effets, la majorité estime que les réseaux sociaux peuvent également contribuer à l'amélioration de leur niveau de français écrit. Globalement, l'influence des réseaux sociaux sur la maîtrise du français écrit est jugée positive par la majorité des répondants, ce qui met en évidence une perception ambivalente mais optimiste de ces outils numériques.

Conclusion :

À la fin de notre enquête, nous avons constaté que la majorité des étudiants pensent que les réseaux sociaux ont une influence positive sur leur communication écrite. D'après les réponses au questionnaire, beaucoup d'étudiants utilisent ces plateformes chaque jour et trouvent qu'elles les aident à mieux s'exprimer par écrit.

Chapitre 2 : L'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite

Même si certains utilisent un langage familier, des abréviations ou font des fautes, les réseaux sociaux leur permettent de pratiquer l'écriture régulièrement. Cela améliore leur confiance et leur capacité à écrire.

En conclusion, malgré quelques inconvénients, les réseaux sociaux jouent un rôle important dans le développement de la compétence écrite des étudiants. Il serait utile de les intégrer de manière pédagogique pour en profiter tout en corrigeant les erreurs.

Conclusion générale

Conclusion générale

Tout au long de notre travail de recherche, nous avons essayé d'attirer l'attention sur l'apport des réseaux sociaux dans la construction d'une compétence de communication écrite chez les étudiants de première année de langue française. Nous avons travaillé avec les 1^{ère} année licence de L'université Mohamed El Bachir El Ibrahimy à Bordj-Bou-Arréridj. Le questionnaire a bien répondu. L'objectif est d'encourager les apprenants à développer leur motivation pour interagir à l'écrit en ligne, à exprimer leurs idées avec aisance en français, et à gagner en autonomie grâce aux réseaux sociaux. Ces plateformes peuvent ainsi servir de levier pour renforcer leur maîtrise de la communication écrite, en transformant les échanges informels en opportunités d'apprentissage actif de la langue.

Il est bon de rappeler que la problématique de ce travail cherche à savoir comment les réseaux sociaux peuvent-ils influencer la communication écrite des étudiants de première année langue étrangère, entre opportunités (immersion, motivation, pratique informelle) et risques (appauvrissement lexical, dépendance à l'oralité numérique) ? Ce qui nous a poussé à faire une enquête dans le terrain pour confirmer notre hypothèse qui déclare que les réseaux sociaux offrent aux étudiants un espace supplémentaire de pratique écrite en français, améliorant ainsi leur aisance et leur créativité linguistique et L'usage fréquent des réseaux sociaux entraîne une dégradation la maîtrise de l'orthographe et de la grammaire chez les étudiants en raison de l'emploi de langage simplifié (abréviation, émoticônes, etc.).

Pour cela, nous avons deux chapitre théoriques consacrés aux réseaux sociaux et leurs types avec une brève histoire dans deuxième temps cette étude analysera l'impact des réseaux sociaux sur la communication écrite en français langue étrangère (FLE). Nous commencerons par définir les concepts fondamentaux de la communication écrite et des compétences clés qu'elle mobilise, avant d'explorer comment l'intégration pédagogique des réseaux sociaux peut enrichir l'enseignement des langues. Enfin, notre analyse abordera de manière critique l'influence de ces plateformes sur les pratiques scripturales des apprenants, en mettant en balance leurs opportunités (motivation, interaction, immersion linguistique) et leurs défis (niveau de langue informel, risques de distraction).

Selon Vigner (2009) : « La maîtrise de l'écrit repose sur la capacité à organiser sa pensée, à respecter les normes linguistiques et à adapter son discours au contexte. »

La remarque de Vigner souligne un enjeu pédagogique majeur : l'écrit académique exige une rigueur que les médias sociaux tendent à assouplir. Si ces plateformes favorisent

la spontanéité communicative, elles risquent aussi de brouiller les frontières entre registres, ce qui pourrait nuire au développement des compétences attendues en milieu universitaire.

Dans le 3^{ème} chapitre pratique nous avons procédé à une collecte d'informations à travers un questionnaire auto administré, destiné aux étudiants 1^{ère} année universitaire. Pour vérifier l'hypothèse de cette recherche, nous avons procédé à une analyse systématique des données recueillies à travers le questionnaire. Les résultats ont été présentés sous forme de graphiques illustratifs, accompagnés d'un commentaire analytique détaillé. Cet outil méthodologique s'est révélé particulièrement adapté pour recueillir des informations fiables et représentatives auprès de notre échantillon d'étude.

En définitive, dans un monde de plus en plus numérisé, les réseaux sociaux constituent une ressource précieuse pour l'apprentissage des langues, stimulant à la fois la motivation des étudiants et leur maîtrise progressive de l'écrit en français.

L'analyse approfondie des réponses au questionnaire administré aux apprenants nous permet de valider notre hypothèse initiale. Les données recueillies, après traitement méthodique, confirment l'impact significatif des réseaux sociaux sur le développement des compétences écrites en français.

Les réseaux sociaux considérés comme un outil qui a motivé les étudiants d'après notre enquête, facilite l'interaction et la communication à distance entre eux et les rend autonome pour apprendre la langue française.

En conclusion, il est important de signaler que notre étude n'est qu'un point de départ qui peut ouvrir une possibilité de recherche dans le domaine des stratégies pédagogiques basées sur les réseaux sociaux pour l'influence sur la communication écrite.

Bibliographie

Bibliographies

1. Ouvrages

- Bouchardon, S. (2014). *Écriture numérique et pratiques d'écriture : enjeux et perspectives*. Paris : Presses Universitaires de France (PUF).
- Boyd, D., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites : Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*.
- Castells, M. (2001). *La Galaxie Internet : Réflexions sur Internet, les affaires et la société*. Oxford University Press.
- Castells, M. (2011). *La galaxie Internet. Réflexions sur Internet, l'entreprise et la société*. Paris : Fayard.
- Charaudeau, P. (2005). *Le discours d'information médiatique : la construction du miroir social*. Paris : Éditions Vuibert.
- Charolles, J. (1978). *La cohérence textuelle*. Paris : Didier.
- Crystal, D. (2011). *Internet linguistics : A student guide*. London : Routledge.
- Drotner, K., & Schrøder, K. C. (2013). *Digital Content Creation : Perceptions, Practices, and Perspectives*. New York : Peter Lang.
- El-Banna, M. M. (2018). Les difficultés de la production écrite académique chez les étudiants égyptiens de français langue étrangère. *Revue Synergies Égypte*, n°10.
- Gumperz, J. J. (1989). *Sociolinguistique interactionnelle*. Traduit de l'anglais par Louis-Jean Calvet. Paris : Éditions du Seuil. (Titre original : *Discourse Strategies*, 1982).
- Jeanneret, Y. (2014). *La communication, les humains et le numérique*. Paris : CNRS Éditions, p. [à vérifier selon ton édition].
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture : Where Old and New Media Collide*. New York : New York University Press.
- Jouirou, Z. (2010). Langue française et Internet : vers une nouvelle forme de communication écrite ? In *Revue Synergies Tunisie*, n° 7.
- Jules Renard, 1893) : « La clarté est la politesse de l'homme de lettres. »

- Karsenti, T., & Collin, S. (2013). Utiliser les médias sociaux en classe : des pistes pour une intégration pédagogique. Montréal : CRIFPE (Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante).
- Kerbrat-Orecchioni, C. (2005). Les interactions verbales. Paris : Armand Colin.
- Linh, T. (2019). Le langage numérique chez les jeunes : étude sociolinguistique sur les usages du français dans les échanges électroniques. Mémoire de Master 2, Université de Lorraine.
- Paveau, M.-A. (2020). La nouvelle culture numérique : de l'écrit aux écrits numériques. Paris : Éditions Hermann.
- Proulx, S. (2012). L'irruption des médias sociaux : enjeux éthiques et politiques. Revue Sociétés.
- Renard, J. (1893). Journal, édition critique publiée par Roger Douillard, Paris : Gallimard, Bibliothèque de la Pléiade (édition moderne recommandée).
- Valéry, P. (1941). Tel Quel. Paris : Gallimard.
- Vernet, É. (2003). La communication. Paris : Éditions Nathan.
- Vigner, J. (2009). L'enseignement de l'écriture : perspectives et pratiques. Paris : Éditions Retz.
- Werber, B. (1993). Les Fourmis. Paris : Albin Michel.
- Wolton, D. (2000). Internet et après ? Une théorie critique des nouveaux médias. Paris : Éditions La Découverte.

2. Sitographie

<http://www.esen.education.fr/conseils/recueil-de-donnees/operations/construction-des-outils-de-recueil/questionnaire/>, consulté le (22/05/2017).

3. Dictionnaire

- Dictionnaire de l'Académie française, 9^e édition, tome 4 (R-Z), Fayard, 2024.
- Le Petit Robert de la langue française 2023, dir. Par Alain Rey et Josette Rey-Debove, Dictionnaires Le Robert, 2022. (ISBN 978-2-32101-648-3)

4. Mémoires consultés

- **MESSAIBI Amina** (2016/2017), Les réseaux sociaux comme outil de motivation dans l'apprentissage du français langue étrangère « cas des étudiants de 1^{ère} année master français université Mohamed Khider Biskra

- **BEGJIH Hamimi &OUYAHIA Syphax** (2021/2022), L'impact des réseaux sociaux sur l'écriture des élèves en situation de classe : Martyrs de Beni Mellikeche et Abdelmalek Foudala de Tazlamt

Annexes

Cher(e)étudiant (e)

Ce questionnaire vise à étudier comment les réseaux sociaux influencent-ils vos pratiques d'écriture en français. Vos réponses resteront anonymes et serviront uniquement à une recherche académique.

Merci de votre contribution !

1. Genre :

- Homme
- Femme

2. Âge :

- 18–20 ans
- 21–23 ans
- 24 ans et plus

3. Quels réseaux sociaux utilisez-vous quotidiennement ?

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Snapchat
- WhatsApp/Telegram
- Autre :

4. Temps quotidien moyen sur les réseaux sociaux :

- < 1 heure
- 1–3 heures
- 3–5 heures
- > 5 heures

5. Sur les réseaux sociaux, vous écrivez principalement en :

- Français standard
- Français familier (argot, abréviations)
- Arabe classique/arabe dialectal
- Anglais

6. Avez-vous remarqué une évolution dans votre façon d'écrire en français à cause des réseaux sociaux ?

- Oui, vers plus de simplifications
- Oui, vers plus de fautes

- Non, aucun changement

7. Avez-vous déjà commis des erreurs dans un devoir universitaire à cause d'habitudes prises sur les réseaux ?

- Oui (ex : abréviations, style télégraphique)
- Non

8. Évaluez votre difficulté à passer du langage numérique au français académique :

- Très difficile
- Assez difficile
- Neutre
- Facile

9. Selon vous, les réseaux sociaux ont-ils un impact sur : (Plusieurs réponses possibles)

- Votre orthographe
- Votre syntaxe
- Votre richesse lexicale
- Aucun impact

10. Pensez-vous que les réseaux sociaux peuvent aussi améliorer votre français ?

- Oui
- Non
- Peut-être

11. Globalement, comment jugez-vous l'influence des réseaux sociaux sur votre maîtrise du français écrit ?

- positive
- négative

Merci de votre participation !

Résumé

Ce mémoire présente l'apport des réseaux sociaux dans la construction d'une compétence de communication écrite chez les étudiants de première année langue française. À l'ère du numérique, les plateformes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) offrent des opportunités d'interaction et de pratique linguistique en contexte authentique. Notre étude vise à analyser comment ces outils peuvent renforcer les compétences rédactionnelles, enrichir le vocabulaire et améliorer la maîtrise des conventions écrites chez les apprenants débutants.

Nous avons adressé un questionnaire pour les étudiants de première année universitaire après notre analyse nous évaluons l'efficacité des réseaux sociaux en tant qu'outils pédagogiques complémentaires. Les résultats révèlent que leur utilisation améliore notamment les compétences écrites des apprenants, tout en renforçant leur motivation, leur autonomie et leur maîtrise de la langue dans un contexte informel. Bien que certaines limites aient été identifiées, cette étude propose des pistes pour une intégration raisonnée des réseaux sociaux dans l'enseignement du français langue étrangère (FLE), afin d'en maximiser les bénéfices éducatifs.

Les mots clés : Les réseaux sociaux, communication écrite, numérique, les étudiants.

Abstract:

This thesis explores the role of social media in developing written communication skills among first-year French language students. In the digital age, social platforms (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) provide opportunities for interaction and linguistic practice in an authentic context. Our study aims to analyze how these tools can enhance writing skills, expand vocabulary, and improve mastery of written conventions for beginner learners.

We conducted a questionnaire survey among first-year university students, and our analysis evaluates the effectiveness of social media as complementary pedagogical tools. The results reveal that their use notably improves learners' writing skills while boosting motivation, autonomy, and language proficiency in an informal setting. Although certain limitations were identified, this study suggests strategies for the thoughtful integration of social media into teaching French as a foreign language (FFL), in order to maximize their educational benefits.

ملخص:

تتناول هذه الأطروحة دور الشبكات الاجتماعية في تنمية مهارات التواصل الكتابي لدى طلاب السنة الأولى في اللغة الفرنسية. في العصر الرقمي « توفر المنصات الاجتماعية (فيسبوك، تويتر، إنستغرام، إلخ) فرصًا للتفاعل والممارسة اللغوية في سياق حقيقي. تهدف دراستنا إلى تحليل كيف يمكن لهذه الأدوات أن تعزز المهارات الكتابية، وتثري المفردات، وتحسن إتقان القواعد الكتابية لدى المتعلمين المبتدئين.

قمنا بتوزيع استبيان على طلاب السنة الجامعية الأولى، ومن خلال تحليلنا نقيم فعالية الشبكات الاجتماعية كأدوات تعليمية تكميلية. تكشف النتائج أن استخدامها يحسن بشكل ملحوظ المهارات الكتابية للمتعلمين، مع تعزيز الدافع الذاتي والاستقلالية وإتقان اللغة في سياق غير رسمي. على الرغم من تحديد بعض القيود، فإن هذه الدراسة تقترح آليات لدمج مدروس للشبكات الاجتماعية في تعليم الفرنسية كلغة أجنبية (FLE)، من أجل تعظيم فوائدها التعليمية.