

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

UNIVERSITÉ MOHAMED EL-BACHIR EL-IBRAHIMI

BORDJ-BOU-ARRÉRIDJ



FACULTÉ DES LETTRES ET DES LANGUES

DÉPARTEMENT DE LANGUE FRANÇAISE

## MÉMOIRE DE MASTER

---

**Étude sémio-linguistique des mèmes Internet en temps de la pandémie du Covid-19 sur la plateforme Reddit**

---

Présenté et soutenu par :

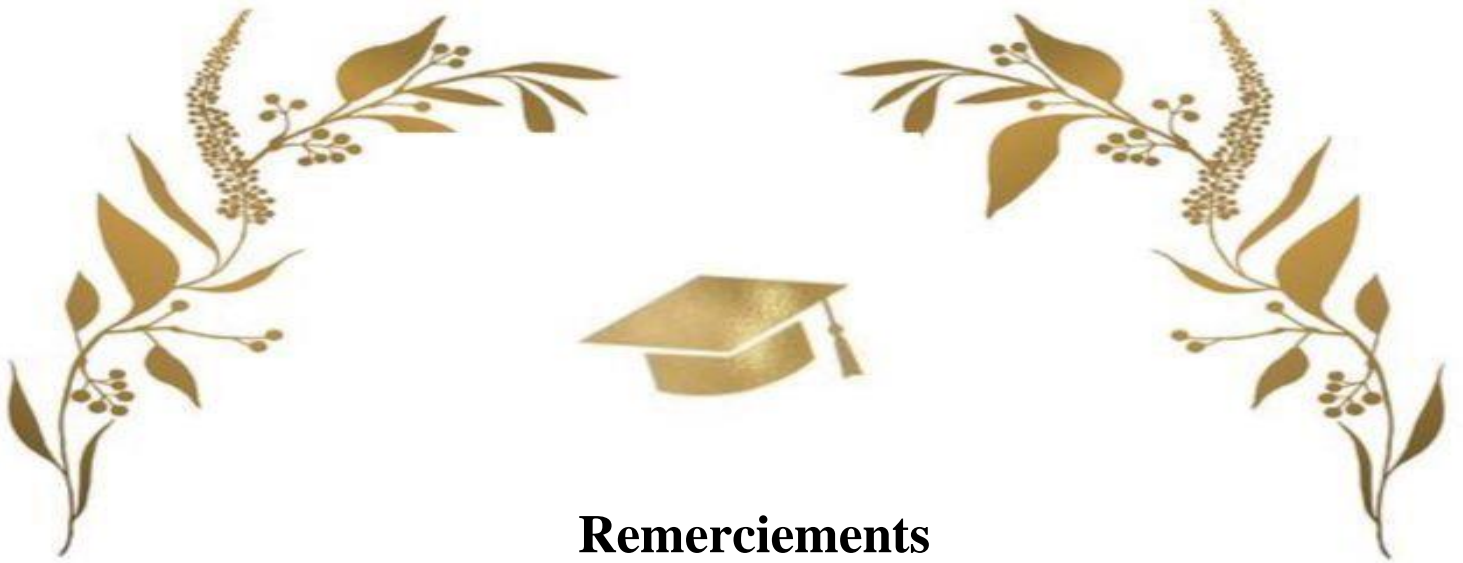
Madjeda Semane

Mailys Bencherif

Membre de jury:

Nom et Prénom	Grade	Qualité
Dre Aroua NADJAR	MCB	Présidente
Dre Hadda BOUDERHAM	MCA	Examinatrice
Dre Faïza BENABID	MCA	Raporteuse

Année universitaire : 2024-2025



## Remerciements

*Au terme de ce travail, Je tiens à exprimer toute ma reconnaissance à Madame BENABID FAÏZA qui a accepté d'encadrer ce mémoire. Ses orientations et ses conseils ont été une source précieuse dans la progression de mes réflexions. Un immense merci au membre du jury qui a accepté de lire et d'évaluer ce travail. Enfin, un grand merci à tous ceux et celles qui, de près ou de loin, nous ont encouragé et particulièrement à nos parents.*





## Dédicace

*Je dédie ce travail*

*À ma mère, pour son amour, ses encouragements et ses sacrifices*

*À mon père, pour son soutien, son affection et la confiance qu'il m'a accordé*

*À la mémoire de mes sœurs INES et LILIA et de mon cher frère AISSA, mon*

*fiancé qui m'a encouragée*

*À tous les membres de ma famille et à tous ceux qui m'aiment.... Semane*

*madjda*

*s. Madjda Smane*





## Dédicace

*Je dédie ce travail*

*À ma mère qui m'a entouré d'amour, d'affection et qui fait tout pour ma  
réussite, que Dieu la garde;*

*À mon père, qui m'a aidé à devenir ce que je suis aujourd'hui, que Dieu le  
garde et le protège;*

*À mon frère Nadir, symbole de tendresse et de fidélité ;*

*À tous ceux qui m'aiment....*

*Mailys BENCHERIF*



## Table de matières

---

<b>Sommaire</b>	
<b>REMERCIEMENTS</b>	
<b>DEDICACE</b>	
<b>INTRODUCTION</b>	<b>1</b>
<b>CADRE CONCEPTUEL</b>	
<b>Chapitre I : Le mème, une forme de communication populaire et ordinaire</b>	
<b>Introduction</b>	<b>8</b>
<b>1. Covid-19 viral et Mèmes Internet</b>	<b>8</b>
<b>2. L’humour dans les mèmes : un reflet de notre réalité pendant la COVID-19</b>	<b>9</b>
<b>3. Les mèmes : héritage d’une vision biologiste</b>	<b>10</b>
<b>3.1. Origine scientifique des Mèmes</b>	
<b>3.2. La révolution digitale</b>	<b>10</b>
<b>3.3. Les mèmes Internet</b>	<b>12</b>
<b>4. Typologie des mèmes Internet</b>	<b>14</b>
<b>5. Caractéristiques d'un mème numérique Internet</b>	<b>15</b>
<b>6. La forme des mèmes numériques</b>	<b>16</b>
<b>6.1. Du mème culturel à l’essor du mème numérique</b>	<b>16</b>
<b>6.2. Les images qui créent des mèmes numériques</b>	<b>16</b>
<b>7. Types de mèmes et leurs caractéristiques</b>	<b>17</b>
<b>7.1. Mèmes humoristiques</b>	<b>18</b>
<b>7.2. Mèmes politiques</b>	<b>18</b>
<b>7.3. Mèmes de marque</b>	<b>18</b>
<b>8. Les types de mèmes numériques</b>	<b>18</b>
<b>9. Les mèmes sont avant tout un langage visuel</b>	<b>19</b>
<b>10. Comment les mèmes créent de la culture</b>	<b>20</b>
<b>11. La sémiologie et la sémiotique</b>	<b>20</b>
<b>11.1. Entre sémiotique et sémiologie</b>	<b>21</b>
<b>11.2. La sémiotique</b>	<b>22</b>
<b>11.3. La sémiologie</b>	<b>22</b>
<b>11.4. La sémiologie de la signification et la sémiologie de la communication</b>	<b>22</b>
<b>11.4.1. La sémiologie de la signification</b>	<b>22</b>
<b>11.4.2. La sémiologie de la communication</b>	<b>23</b>
<b>12. La sémio-linguistique selon BARTHES et DE SAUSSURE</b>	<b>23</b>
<b>13. Les éléments sémio-linguistiques des mèmes numériques</b>	<b>24</b>
<b>13.1. La notion d’image</b>	<b>25</b>
<b>13.2. Le message iconique</b>	<b>25</b>
<b>13.3. Le message iconique codé</b>	<b>27</b>
<b>13.4. Le message iconique non codé</b>	

## Table de matières

---

13.5. Le message linguistique	
13.6. L'image et le texte, une analyse selon Roland Barthes	27
13.6.1. La fonction d'ancrage	27
13.6.2. La fonction du relais	27
13.6.3. La lecture de l'image	29
CONCLUSION	30
<b>MÉTHODOLOGIE, RÉSULTATS DE RECHERCHE ET DISCCUSION</b>	
<b>Chapitre I : Analyse sémio-linguistique des mèmes durant la pandémie COVID-19</b>	
1. Méthodologie	33
2. La stratégie de la recherche	33
3. La méthode de récolte des données	33
4. Présentation du corpus et de la méthode d'analyse	34
5. La méthode d'analyse des données	35
6. L'analyse sémiotique de Barthes	35
7. Analyse des mèmes numériques	35
8. Présentation et analyse des Mèmes	48
Synthèse	
CONCLUSION GÉNÉRALE	50
BIBLIOGRAPHIE	53
<b>ANNEXES</b>	
<b>Résumé</b>	

---

# **Introduction générale**

---

# Introduction générale

---

## Introduction générale

Depuis 2020, la crise provoquée par le Covid ne résulte pas seulement de l'ampleur de cette pandémie inédite, mais aussi de l'instauration de confinements, plus ou moins généralisés, à l'échelle mondiale. Ce phénomène a eu lieu dans un monde de plus en plus numérisé, permettant ainsi aux gens de continuer à s'informer et à rester en contact les uns avec les autres. Dans cet espace singulier où se mêlent confinement physique et liberté numérique, les mèmes ont constitué des outils particulièrement riches pour permettre aux gens d'exprimer leurs réflexions sur cette période difficile à traverser.

Les mèmes se définissent par leurs textes courts et leurs images emblématiques. Ces images, véritables supports d'expression, jouent un rôle crucial dans la façon dont nous partageons et diffusons des informations. Au fil du temps, les internautes deviennent de plus en plus accros, les incitant à utiliser ces images de manière créative pour établir un nouveau langage de communication centré sur l'image. Cette représentation iconique est souvent accompagnée d'un ou plusieurs textes qui viennent enrichir l'énoncé.

Les réseaux sociaux, véritables carrefours où les mèmes circulent, rassemblent les internautes et créent une culture unique. À travers ces échanges, les utilisateurs apprennent à conceptualiser, concevoir et partager des mèmes. Cependant, il est important de noter que ces créations humoristiques ne reflètent pas nécessairement la réalité. Elles la traduisent plutôt à travers un mélange d'images et de textes. À ce propos, Roland BARTHES affirme que : « *La substance visuelle, par exemple, confirme ses significations en se faisant doubler par un message linguistique.* » (R. Barthes, 1964, p.06).

Les mèmes Internet, éléments indispensables des échanges en ligne, constituent un sujet de recherche en sciences du langage. Cette forme de communication a rapidement pris de l'ampleur sur diverses plateformes du web social. Les internautes tirent parti de ces mèmes pour mobiliser des références culturelles, partager des blagues ou aborder des sujets d'actualité. Tout cela, souvent dans le but de divertir, de critiquer, ou même de dénoncer certains comportements.

Les mèmes, ces petites images ou vidéos amusantes, servent de moyen de communication visuelle entre les utilisateurs d'Internet. Avec le temps, ils ont évolué pour devenir une sorte de vitrine involontaire pour ceux qui ne sont pas familiers avec le monde numérique. Au-delà de leur fonction divertissante, les mèmes agissent comme un anti-stress, tout en offrant une

## Introduction générale

---

plateforme pour le partage d'informations. Bien qu'ils ne soient pas toujours fiables pour fournir des informations précises, ils peuvent être très utiles pour stimuler la créativité : les gens ont la possibilité de les enrichir avec des détails supplémentaires, ce qui favorise un nouveau sens et un style d'expression original.

Ce phénomène viral trouve sa place tant en politique, social, culturel, etc. Ils se propagent facilement d'une plateforme de réseau social à une autre et jouent un rôle clé dans l'établissement de tendances sur ces sites. Cette capacité à s'adapter à divers besoins fait qu'ils sont de plus en plus prisés par les utilisateurs.

C'est pourquoi le choix de notre thème n'est pas le fruit du hasard. Pendant la pandémie de Covid-19, non seulement le virus s'est répandu dans la société, mais il a aussi engendré une sorte d'épidémie sur Internet. Des milliers de mèmes ont envahi des plateformes comme Twitter, Instagram, WhatsApp, Reddit ... Ces mèmes sont devenus un moyen incontournable pour s'informer et se divertir. Avec le confinement imposé par le Covid-19, beaucoup de gens se sont retrouvés coincés chez eux, ce qui a renforcé leur dépendance à l'univers numérique et aux technologies qui y sont liées.

Au cours de la période de quarantaine, les mèmes Internet ont agi comme un véritable antidote au stress, offrant des sujets de conversation lorsque les gens manquaient d'idées. L'humour s'est révélé être une excellente manière de gérer le stress, et ces mèmes ont particulièrement bien fonctionné comme source de réconfort pour beaucoup pendant la pandémie. Ils ont émergé comme un moyen amusant de partager des informations tout en divertissant les gens. Durant la période éprouvante de la COVID-19, les réseaux sociaux ont été envahis par une multitude de mèmes sur le coronavirus, souvent appelés mèmes pandémiques. Ce petit moment de rire que ces mèmes procuraient a grandement aidé à alléger le stress lié à la Covid-19. La caractéristique unique des mèmes sur Internet, mêlant humour et créativité, a déclenché une véritable vague de mèmes sur la toile, inondant tous les réseaux sociaux et sites web possibles.

Une des raisons qui nous a motivées à explorer les mèmes Internet est le constat qu'il y a peu de recherches académiques sur ce sujet. Comme le souligne Marie-Anne PAVEAU : « *Il n'existe que très peu de travaux en sciences du langage et plus largement en sciences humaines et sociales sur les mèmes.* » (PAVEAU, 2019 : 321). En outre, ces objets numériques constituent un support fascinant pour nous interroger sur la manière dont les échanges et les communications

## Introduction générale

---

en ligne se structurent. Nous nous penchons de manière plus approfondie sur la façon dont ces espaces en ligne peuvent non seulement aider à « faire sens » durant un contexte de crise. Nous allons également explorer comment le Covid-19 a été présenté et diffusé à travers les mèmes Internet, ainsi que la manière dont ces derniers ont dépeint la pandémie et les personnes impliquées dans la lutte contre celle-ci. Pour répondre à nos objectifs de recherche, nous avons formulé deux questions de recherche : *Quelles sont les spécificités sémiolinguistiques des mèmes Internet ?*

Cette question nous amène à envisager des hypothèses que nous pourrions voir comme des réponses possibles à notre problématique. Ces réponses seront ensuite examinées de manière à pouvoir les valider ou les remettre en question, tout en apportant une solution claire à notre problématique.

- Les mèmes Internet, dans leur forme, se composent d'une image souvent humoristique accompagnée d'un message linguistique qui vient enrichir le sens de l'image. Ces créations abordent des thèmes ancrés dans la réalité.
- Nous évoluons dans un univers où la communication devient de plus en plus visuelle. Entre le partage de vidéos sur les réseaux sociaux et l'utilisation de gifs ainsi que d'émojis dans nos applications de messagerie, il est fascinant d'explorer comment l'image et le texte s'entrelacent. En étudiant cette interaction, nous pouvons mieux comprendre comment ces deux éléments se construisent d'un point de vue linguistique.
- Pour qu'un mème soit compris et partagé de manière efficace, il est essentiel d'avoir une connaissance du contexte dans lequel il apparaît. La personne qui reçoit le message doit avoir des caractéristiques culturelles similaires et partager des souvenirs ainsi que des idées communes avec celui qui diffuse le mème. En plus, elle doit être informée du contexte et des événements récents liés à ce mème.
- Les internautes emploient les mèmes principalement pour faire rire. Ils cherchent, à travers ces créations visuelles, à exprimer leur culture de manière originale.

L'objectif de cette recherche est d'explorer comment fonctionnent les mèmes Internet. Nous allons identifier les éléments culturels qui les composent et examiner pourquoi ce mode de communication a tant séduit la jeunesse. Un autre aspect crucial de notre étude sera de découvrir les raisons derrière leur popularité, surtout pendant la pandémie de COVID-19. Nous allons

## Introduction générale

---

décrypter ce phénomène en examinant les multiples facettes des mèmes ainsi que leur influence sur notre culture en ligne. Ces petites blagues, images et textes circulent rapidement sur internet, attirant ainsi un grand nombre d'utilisateurs en un rien de temps. Ils représentent un phénomène fascinant qui nous aide à saisir les expressions des attitudes et des pratiques culturelles à travers leurs contenus variés.

Pour atteindre ces objectifs et vérifier les hypothèses mentionnées plus haut, ainsi que pour comprendre comment le sens émerge du champ visuel des mèmes Internet durant la pandémie de coronavirus, nous allons adopter une approche sémiolinguistique associée à une méthode descriptive que nous considérons appropriée pour étudier les mèmes Internet et leur fonctionnement.

Nous examinons les mèmes Internet grâce à la méthode d'analyse sémiotique développée par Barthes (1964), une approche qui nous aide à décoder les différents signes présents au sein d'une image. Notre but est donc d'explorer comment ces mèmes reflètent la contestation vis-à-vis de la gestion de la crise sanitaire et comment ils incitent à se mobiliser. Ainsi, nous visons à cerner le sens que certains acteurs de ces mouvements attribuent à la gestion de la crise sanitaire à travers ces mèmes ainsi que les divers éléments qui, combinés, peuvent créer des appels convaincants, encourageant les internautes à s'engager dans cette mobilisation en ligne contre les mesures sanitaires.

Nous avons porté notre attention sur le phénomène des mèmes, qui se définit comme un « concept (qu'il s'agisse de texte, d'image ou de vidéo) qui est largement reproduit, adapté et détourné sur Internet, souvent de manière parodique, et qui se propage rapidement, générant ainsi le buzz. Entre le 1<sup>er</sup> janvier 2019 et le 31 décembre 2019, nous avons collecté 40 mèmes, principalement sur la plateforme *Reddit*. Ces mèmes sont classés en trois catégories selon les thèmes et les sujets qu'ils explorent. Il convient de noter qu'en raison de la production mondiale de mèmes liée à la crise sanitaire, notre échantillon ne peut pas revendiquer une représentativité absolue. C'est donc une analyse qualitative que nous devons privilégier.

Pour ce faire, nous avons scindé notre travail en deux parties. La première partie sera dédiée à la mise en place du cadre théorique, tandis que la seconde se concentrera sur la partie pratique.

## Introduction générale

---

Dans cette première partie, nous allons explorer les mèmes Internet dans le cadre de la pandémie de Covid-19. Ensuite, nous allons introduire le concept des mèmes en discutant de leur histoire et de leurs caractéristiques. Nous essaierons également de dresser un tableau des genres et des catégories les plus populaires qui en émergent. En outre, nous définirons la sémiologie par rapport à la sémiotique. Nous examinerons après la relation entre cette dernière et la linguistique, en nous appuyant sur les travaux de Roland Barthes. Cela nous fournira des outils essentiels pour approfondir notre analyse. Enfin, nous aborderons l'image médiatique et ses éléments sémiolinguistique, considérée comme un moyen de communication qui a inspiré les créateurs de mèmes dans leurs œuvres.

Le deuxième chapitre sera dédié à la partie pratique, qui commencera par une présentation du corpus ainsi qu'une explication de la méthode que nous avons adoptée, en détaillant la grille d'analyse sur laquelle nous nous appuyerons pour mener notre étude. Par la suite, nous focaliserons notre analyse sémio-linguistique des mèmes Internet. Nous examinerons leurs différentes composantes et les classerons en fonction de leurs catégories. Pour conclure cette section, nous présenterons une synthèse des résultats que nous avons obtenus. Cela nous permettra de récapituler, de discuter et de commenter nos données de manière plus approfondie.

---

# **Cadre Conceptuel**

---

---

# **Chapitre I**

**Le même, une forme de communication populaire  
et ordinaire**

---

### Introduction

Le coronavirus a pris d'assaut le monde, déclenchant une véritable pandémie de mèmes sur Internet. Avec le Covid-19, les gens se sont retrouvés confinés chez eux, ce qui a intensifié leur dépendance au numérique de multiples façons. Alors que le Covid-19 suscitait la peur et l'incertitude, les mèmes viraux apportaient, eux, un peu de légèreté et de sourires. Ces petites créations humoristiques sont devenues un moyen prisé d'exprimer des idées sur la toile. L'accès généralisé à Internet a sans doute contribué à leur essor. Mais les mèmes ne se contentent pas de faire passer des messages ; ils ont aussi ce pouvoir de divertir et d'apporter un brin de joie. L'humour qu'ils véhiculent est sans doute l'une des raisons principales de leur immense popularité.

Les mèmes sont une forme de communication visuelle. Avec le temps, ils ont évolué pour devenir une sorte de vitrine involontaire pour ceux qui ne sont pas familiers avec leur culture. Non seulement ils offrent une échappatoire au stress, mais ils sont aussi devenus un moyen populaire de partager des informations. Bien qu'ils ne soient pas toujours fiables pour fournir des données précises, leur véritable force réside dans leur capacité à inspirer et à développer des idées : les gens se servent souvent des mèmes pour ajouter des détails, créant ainsi un nouveau sens et un style d'expression unique. Les mèmes Internet jouent un rôle important, tant dans le domaine politique que dans d'autres domaines. Ils circulent facilement d'une plateforme de réseau social à une autre, ce qui les rend très accessibles. De plus, ils contribuent à façonner les tendances sur ces mêmes plateformes. Cette capacité à répondre à des besoins variés les rend d'autant plus attrayants pour les utilisateurs.

### 1. Covid-19 viral et Mèmes Internet

Au cours de la pandémie de Covid-19, également connue sous le nom de nouveau coronavirus (nCOV), la crise n'a pas seulement touché la société dans son ensemble, mais elle a aussi engendré une véritable vague de mèmes pandémiques sur Internet. Des milliers de ces mèmes ont inondé des plateformes comme Twitter, Instagram, WhatsApp et Reddit. Ils sont devenus un moyen populaire non seulement d'informer, mais aussi de divertir les gens pendant cette période difficile. La pandémie de Covid-19 a contraint de nombreuses personnes à rester chez elles, ce qui a entraîné une augmentation de la dépendance aux technologies et au monde numérique. Durant la période de quarantaine, les mèmes Internet ont agi comme anti-stress, offrant des sujets de conversation lorsque les gens manquaient

d'idées. L'humour, en effet, se révèle être un excellent moyen pour atténuer le stress, et durant cette crise, les mèmes ont rempli ce rôle avec brio, offrant un répit aux gens en pleine pandémie. Les mèmes ont émergé comme un outil humoristique pour partager des informations, même si la question de leur fiabilité reste à débattre. Ils ont également servi de source de divertissement. Durant les moments difficiles de la pandémie de Covid-19, les réseaux sociaux ont été envahis par des mèmes liés au coronavirus, souvent appelés mèmes pandémiques. Ce petit moment d'humour qu'apportaient ces mèmes a joué un rôle essentiel pour aider beaucoup de gens à gérer le stress engendré par la crise sanitaire.

### **2. L'humour dans les mèmes : un reflet de notre réalité pendant la Covid-19**

Les mèmes sont une forme d'humour qui perd tout son essence si la personne qui les partage commence à énumérer tous les détails nécessaires pour comprendre le contexte, et donc en rire. Dans ce cas, le mème serait voué à une disparition rapide. Le monde évolue sans cesse, et il est fort à parier que peu de gens saisiront vraiment ce genre de blague, à moins d'avoir vécu la pandémie de Covid-19 eux-mêmes. Alors, il faudrait vraiment leur expliquer les choses de manière claire. C'était une période qui s'est étendue sur deux années consécutives, durant laquelle nous avons perdu de nombreux proches. Une période où chacun devait porter un masque, où nous avons été confinés contre notre gré. Le monde a presque ralenti. Les aéroports étaient fermés, les écoles également, et la vie quotidienne semblait s'être arrêtée. C'était un moment difficile pour tous.

Le discours autour des mèmes liés à la pandémie de Covid-19 a souvent pris la forme d'une représentation dramatique des événements découlant de cette crise sanitaire mondiale. D'après le Petit Robert, l'humour est cette manière de dévoiler la réalité en mettant en avant ses aspects amusants et surprenants. Cette approche agit comme une sorte de libération, permettant de critiquer le monde actuel et, en même temps, de réfléchir sur les différentes époques à travers les yeux de diverses générations.



Figure 1. Exemples de mèmes Internet

### 3. Les mèmes : héritage d'une vision biologiste

#### 3.1. Origine scientifique des Mèmes

Le terme mème trouve ses origines dans le grec ancien « mimēma », qui signifie « qui est imité », en référence au concept de gène. Sur Internet, un mème désigne l'imitation d'un comportement, d'une culture, d'une idée ou encore d'une information, souvent présentée sous forme d'image, de vidéo ou de texte. Ce phénomène se manifeste généralement de manière humoristique, avec souvent de petites variations créatives apportées par les utilisateurs. Richard Dawkins a été le premier à introduire le mot « mème » dans son ouvrage « Le gène égoïste » en 1976. Dans ce livre, il décrit les mèmes comme des versions culturelles des gènes, soulignant ainsi leur capacité à se propager et à évoluer au sein de la société.

Sa description analogue des mèmes avec les gènes, en tant qu'éléments d'évolution culturelle, explique que les mèmes se propagent par « imitation » d'un esprit à un autre. Contrairement aux gènes, qui se transmettent verticalement de génération en génération, les mèmes circulent horizontalement au sein de la société. Cette idée suggère que les mèmes perdurent grâce à l'évolution de la culture, tandis que les gènes continuent d'exister grâce à la sélection naturelle. Il a également souligné que, tout comme les gènes ont la capacité de reproduire fidèlement l'ADN, les mèmes peuvent aussi se répliquer eux-mêmes.

### 3.2. La révolution digitale

Le concept des mèmes Internet, qui désigne des images ou des vidéos copiées et précipitamment partagées en ligne, a été popularisé par Mike GODWIN, un avocat et expert en droit de l'Internet, en 1994. Il a expliqué que les mèmes représentent des idées qui opèrent dans l'esprit de la même manière qu'un gène ou un virus agit dans un corps. Une idée infectieuse, que l'on appelle un « mème viral », a la capacité de se transmettre d'un esprit à un autre, tout comme les virus se propagent d'un corps à un autre.

GODWIN a observé que les discussions sur Internet étaient souvent ponctuées de comparaisons exagérées et désinvoltes avec les nazis. Que ce soit au sujet du contrôle des naissances ou des droits liés aux armes à feu, ces références semblent surgir partout. Pour contrer cette tendance, il a créé ce qu'il a appelé la loi de GODWIN. Cette règle stipule que plus une discussion en ligne s'éternise, plus la chance d'y croiser une comparaison avec les nazis ou Hitler approche de 1. Il a ensuite partagé cette idée dans de nombreux groupes qui utilisaient à tort ces références historiques.

#### **Et c'est ainsi qu'est né le premier mème Internet**

Kaitlyn TIFFANY souligne que l'impulsion de classification est un élément essentiel de la vie sur Internet. En effet, les gens trouvent du plaisir à utiliser des mèmes, car ils sont facilement identifiables par un groupe spécifique, ce qui indique leur appartenance à une communauté ou leur adhésion à une certaine esthétique, un peu comme une vaste blague interne. Autrefois, les mèmes s'appuyaient sur des contextes très précis, comme la célèbre bande dessinée « *Loss* » et ses nombreuses versions. Sauf qu'aujourd'hui, ils s'ancrent davantage dans la culture pop contemporaine. Ces mèmes ont ce qu'on appelle une « intertextualité », ce qui signifie que leur signification renvoie à un élément culturel déjà existant. Pour vraiment saisir un mème, il faut posséder certaines connaissances culturelles et être capable de déchiffrer la signification de chaque composant.

Les mèmes fonctionnent comme des cadres ; ce sont en quelque sorte des squelettes. Ils intègrent souvent des blagues, mais ils ne sont pas drôles en soi. Ils offrent un modèle sur lequel on peut construire une infinité de punchlines et d'observations. Cette uniformité les rend captivants, car ils favorisent naturellement ceux qui sont dans le coup, ceux qui peuvent reconnaître le mème alors que d'autres ne le peuvent pas.

Les mèmes ne se limitent pas à s'ancrer dans la culture pop ; ils sont de plus en plus employés pour réagir à des enjeux sérieux et à l'actualité. Ces créations numériques ont pris la forme d'un engagement civique, offrant une manière simple de s'investir dans le récit des questions sociales, culturelles, politiques et économiques. De ce fait, les « personnages » mis en avant, qu'il s'agisse d'animaux, de stars, de politiciens ou même de gens ordinaires, deviennent des symboles, des signifiants d'émotions et d'opinions que les utilisateurs souhaitent exprimer.

### 3.3. Les mèmes Internet

Le dictionnaire Larousse en ligne définit le mème comme un concept, qu'il s'agisse d'un texte, d'une image ou d'une vidéo, qui est largement repris et souvent détourné sur Internet. Ce phénomène se manifeste souvent de manière humoristique et se propage très rapidement, générant ainsi un véritable buzz.

Le dictionnaire en ligne Le Robert parle d'une image, d'une vidéo ou d'un texte humoristique qui circule largement sur Internet et qui fait l'objet de nombreuses variations. Le dictionnaire d'Oxford propose deux définitions :

- **Un élément d'une culture ou système de comportement passé d'un individu à un autre par imitation ou par d'autres moyens non génétiques.**
- **Une image, une vidéo, un morceau de texte, etc., la plupart du temps de nature humoristique, qui est copié(e) et propagé(e) rapidement par les utilisateurs d'Internet, souvent après avoir été modifié(e).**

D'après ce dictionnaire, un mème est défini comme un élément culturel qui se transmet d'une personne à une autre. C'est aussi une façon particulière de partager du contenu sur Internet. Un mème Internet, ou ce que l'on désigne plus simplement comme un mème, représente une manière de communiquer qui a émergé au sein des communautés en ligne. Un mème Internet est une manière d'échanger des idées qui a vu le jour dans la communauté des internautes. Ils se présentent sous forme d'image, de texte ou même de GIF humoristique et circulent sur Internet à une vitesse incroyable, se transmettant d'un utilisateur à un autre à travers des applications, des blogs et des plateformes de messagerie.

Le dictionnaire LAROUSSE, quant à lui, propose une autre définition des mèmes : « *Concept (texte, image, vidéo) massivement repris, décliné et détourné sur Internet de*

*manière souvent parodique, qui se répand très vite, créant ainsi le buzz.* » (Petit Larousse, cité par Gautier, A. et Siouffi, G., 2016).

Les mèmes Internet constituent fréquemment des créations visuelles intégrant une image statique d'un personnage emblématique de la culture populaire, d'un animal, ou même d'une illustration, accompagnée d'une légende visant à représenter une situation spécifique. Ces œuvres humoristiques, qui se propagent essentiellement à travers les réseaux sociaux, offrent la possibilité à chacun de les partager et de les redistribuer indéfiniment. Un exemple emblématique de ces mèmes est sans conteste celui des *lolcats*, qui sont des images comiques représentant des félins, souvent accompagnées de légendes humoristiques supposément prononcées par ces animaux. Les lolcats ne se limitent pas à faire rire ; ils sont également utilisés pour la satire et peuvent servir à faire des commentaires politiques.

Aujourd'hui, quand on évoque le terme mème, cela nous renvoie immédiatement à Internet. Les mèmes font désormais partie intégrante de notre culture en ligne. Ils peuvent se présenter sous plusieurs formes, mais ce qui est le plus courant, c'est une image humoristique accompagnée d'un texte. Souvent, ce texte est écrit en noir ou en blanc, permettant de mettre en avant la légende qui accompagne l'image de manière très efficace. Les mèmes ont plusieurs objectifs. Ils sont souvent humoristiques et culturels, mais ils peuvent aussi servir des fins politiques ou commerciales. Ces contenus s'attachent parfois à un phénomène, une idée ou une personne spécifique. Surnommés « contenus viraux », les mèmes se diffusent rapidement sur Internet, rassemblant un grand nombre d'utilisateurs en un temps record. Pour qu'un mème puisse émerger, se propager et perdurer, il lui faut un certain environnement. En d'autres termes, il a besoin d'un moment et d'un espace dédiés à son partage et à sa diffusion. En effet, la mémétique est la discipline qui se penche sur l'étude des mèmes d'Internet, explorant comment ils se propagent, se créent et se reproduisent. Elle est définie comme « *La science théorique et empirique qui étudie la répllication, la propagation et l'évolution des mèmes* ».

Les mèmes Internet prennent souvent la forme d'une image particulière, généralement humoristique, à laquelle on ajoute une ou plusieurs légendes. Chaque fois que ces phrases changent, le sens du mème évolue également. Le texte joue un rôle clé dans la construction du mème, ajoutant une dimension essentielle à son interprétation. Il

peut être perçu comme une rumeur ou une blague qui circule largement sur le web. On peut dire que les mèmes Internet représentent une blague à la fois personnelle et universelle. Ils sont généralement faciles à saisir pour ceux qui sont familiers avec le sujet abordé. En revanche, les personnes qui ne font pas partie du groupe peuvent parfois avoir du mal à les décoder et à comprendre leur vrai sens. Pour vraiment saisir un mème, il est essentiel de se demander à qui il est destiné au départ.

Sur Internet, les mèmes ont vu le jour sur le réseau Usenet, qui était l'un des premiers forums de discussion. Ces communautés ont développé un langage unique, intégrant des images, des expressions ou des personnages, qu'ils soient réels ou tirés de films et de mangas. Ces éléments sont généralement utilisés pour exprimer des commentaires ou des critiques dans une ambiance humoristique. Ce langage a été popularisé par les forums imageboard. Aujourd'hui, l'idée de mème fait désormais partie intégrante du vocabulaire du web, et la plupart des internautes se sont familiarisés avec ce phénomène, même s'ils ne connaissent pas forcément le terme exact.

#### 4. Typologies des Mèmes Internet

Les mèmes sont souvent considérés comme un type de contenu qui circule sur les réseaux sociaux. Ils se caractérisent par l'association d'éléments qui forment une unité significative, où le texte s'entrelace avec l'image.

Les mèmes sont bien plus qu'un simple divertissement ; ils représentent une véritable expression culturelle. En effet, ces petites créations visuelles transmettent des valeurs et des opinions, capturant l'essence d'une idée partagée au sein d'une communauté. Apparus sur le web en 2000, les mèmes ont connu une évolution fascinante. Avec le temps, leur capacité à devenir viraux a été largement influencée par l'objectif central d'Internet : le partage massif d'informations. Ce phénomène s'est intensifié grâce à l'essor des réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp et Reddit, qui ont permis aux mèmes de se propager rapidement.

Les mèmes Internet s'appuient sur des formes classiques de la rhétorique dans le paysage médiatique d'aujourd'hui. L'humour, qui est une composante essentielle de ce type de discours, se manifeste de diverses manières, que ce soit à travers des blagues, du sarcasme ou encore de l'ironie. De son côté, le pathos émerge des images qui circulent sur ces plateformes numériques.

Le mème se présente souvent sous une forme visuelle, généralement une image, accompagnée d'une légende. Celle-ci est souvent écrite dans une typographie qui arbore des caractères blancs entourés de noir, ou parfois l'inverse. Ce contraste de couleurs aide à faire ressortir les légendes qui se relient à l'image. Ce qui définit un mème, c'est surtout la combinaison du texte et de l'image, le tout dans un contexte particulier.

Bauckhage (2011) a identifié un large éventail de mèmes populaires sur Internet, en se basant sur un échantillon d'environ cent d'entre eux. De cette analyse, il a identifié trois principales caractéristiques :

- **Humour** : un mème doit avoir ce petit côté drôle et captivant ;
- **Intertextualité** : le mème fait souvent référence à d'autres éléments culturels ou textuels, souvent de manière subtile ;
- **Juxtaposition atypique** : les éléments visuels ou sémantiques présents dans le mème n'ont pas de liens évidents entre eux. C'est justement la combinaison de plusieurs objets improbables qui rend cette création fascinante.

Le mème Internet se distingue par la façon dont il se propage, qui rappelle souvent celle d'une rumeur ou d'une actualité. Sa diffusion en ligne suit des modes assez particuliers, visant à être d'abord partagé sur quelques sites spécialisés, avant d'être partagé dans une première phase par un petit groupe d'utilisateurs. Ces derniers prennent ensuite le relais et le diffusent sur les réseaux sociaux.

Il s'agit d'une nouvelle façon d'écrire qui se retrouve confrontée à des contraintes inédites dans un environnement numérique. Lorsque nous abordons les mèmes Internet comme une forme de folklore numérique, nous commençons à saisir le lien auto-référentiel entre le mème et la culture qui l'entoure. On peut donc le définir comme une série d'actes de communication qui participent à la création et à la reconnaissance des individus en tant que groupe. Les partages, les commentaires, les interprétations ainsi que les réappropriations et les transformations sont autant d'expressions qui peuvent être considérées comme des faits d'énonciation.

### 5. Caractéristiques des mèmes

Richard DAWKINS (1976) a mis en avant trois traits essentiels des mèmes. Ces traits sont : la fidélité, la fécondité et la longévité.

**5.1. La fidélité**, c'est cette capacité qui permet à un mème de se déplacer aisément d'une personne à une autre tout en conservant son essence. Un mème qui connaît le succès le doit à sa mémorabilité, et non parce qu'il est nécessaire ou important. Les idées claires et compréhensibles ont davantage de chances de devenir des mèmes que celles qui sont plus floues et difficiles à saisir pour le grand public. Grâce à Internet, les mèmes bénéficient d'une propagation plus efficace, ce qui leur permet d'être recopiés et partagés bien plus facilement que s'ils étaient diffusés par d'autres médias, comme la télévision, par exemple.

**5.2. La fécondité** se rapporte à la vitesse à laquelle une idée ou un mème est partagé et diffusé. Plus un mème se propage vite, plus il capte l'attention et est susceptible d'être copié et partagé. Si le mème résonne avec la culture des personnes ciblées, il a de meilleures chances d'atteindre son audience et d'être rapidement relayé de personne à personne. Il existe des mèmes qui se répandent comme une traînée de poudre, tandis que d'autres restent confinés à un petit groupe. Pourtant, certains mèmes peuvent avoir une large portée au sein d'une communauté spécifique tout en étant complètement inconnus sur le reste d'Internet.

**5.3. La longévité** : plus un mème parvient à perdurer, plus il a de chances d'être reproduit et partagé avec de nouvelles personnes. Cela garantit une diffusion et une transmission continues. Pour qu'un mème se propage et se reproduise efficacement, il doit être intégré dans son contexte social et culturel. Les réseaux sociaux jouent un rôle clé en permettant d'évaluer le succès d'un mème. En examinant des données comme le nombre de commentaires, de partages ou de vues, le créateur peut facilement évaluer si son mème a suscité l'intérêt qu'il espérait.

## 6. La forme des mèmes numériques

Les mèmes numériques prennent souvent la forme d'images spécifiques qui sont largement utilisées et répétées. Sur ces images, on ajoute une ou plusieurs phrases qui varient à chaque fois, modifiant ainsi la signification du mème. Ce qui est vraiment intéressant, c'est la multitude de façons dont on peut décliner l'image, les phrases ou même le contexte autour de celles-ci.

### 6.1. Du mème culturel à l'essor du mème numérique

À l'origine, le concept de mème désigne une unité culturelle porteuse de sens. Cependant, la théorie de Dawkins a rapidement suscité des critiques, notamment en raison

de son approche déterministe et de la manière dont elle dépeint les pratiques culturelles de manière réductrice. En 1999, Susan BLAKMORE ravive cette théorie, alors que les mèmes, dans le cadre d'Internet, commencent à prendre leur essor et à créer des champs de signification durant les années 1990.

Dans cette optique, le mème s'apparente d'abord à un néologisme philosophique, il subit un processus d'hyponymie, où le sens du mot évolue d'une définition générale et vaste (le sens originel du mème) à une définition plus précise et contextuelle (le sens du mème dans le domaine numérique). Il est vrai que les « mèmes Internet » constituent au départ une version particulière des mèmes dans le monde numérique, mais l'usage courant va peu à peu faire disparaître leur compagnon lexical, au point de remplacer, dans l'usage, la référence à la philosophie des mèmes. Dans le cadre des échanges numériques, et surtout sur les réseaux sociaux, le mème se présente comme une unité qui combine texte et image. Cette combinaison fait du mème un élément facilement partageable et reconnaissable.

### 6.2. Les images qui créent des mèmes numériques

Les images utilisées pour créer des mèmes proviennent de sources très diverses. En fait, tout peut devenir un bon mème ! Voici quelques sources courantes :

- Extraits d'actualités politiques ;
- Extraits de films, de séries et d'émissions télévisées ;
- Créations réalisées par le biais de photomontages et de dessins numériques ;
- Photographies génériques disponibles gratuitement sur Internet ;
- Images de personnalités célèbres, qu'elles soient historiques, politiques, populaires ou légendaires ;
- Photos personnelles partagées sur les réseaux sociaux, ainsi que des œuvres d'art ;

Dans le monde des mèmes Internet, une seule image peut susciter une multitude d'interprétations. Les innombrables variations créées illustrent à quel point l'imagination des internautes est riche et débordante

### 7. Types de mèmes et leurs caractéristiques

#### 7.1. Mèmes humoristiques

Les mèmes humoristiques occupent une place centrale dans la culture numérique moderne et sont principalement conçus pour divertir les internautes. Souvent, ils utilisent des images, des gifs ou de courtes vidéos pour capter l'attention, jouant sur l'absurde, des situations comiques, ou même la parodie. L'auteur de ces mèmes manipule les normes sociales et culturelles, cherchant à surprendre ou à provoquer un sentiment de reconnaissance immédiat chez ceux qui les rencontrent. Sur les réseaux sociaux, ces mèmes connaissent un succès fulgurant grâce à leur capacité à se répandre rapidement dans le monde numérique.

#### 7.2. Mèmes politiques

Les mèmes politiques jouent un rôle essentiel dans notre espace public, utilisant souvent l'humour ou la satire pour faire des commentaires sur des actualités ou des figures politiques. Ces créations numériques ont le pouvoir d'influencer l'opinion des gens et se posent parfois comme une forme de protestation en ligne. Fréquemment, ils naissent de l'imagination d'individus qui désirent critiquer ou mettre en lumière les hypocrisies présentes dans le discours politique. À travers des gifs, des images ou même de simples textes, les mèmes politiques réussissent à attirer l'attention des internautes et à encourager des discussions sur des sujets sociaux et politiques au sein des réseaux numériques.

#### 7.3. Mèmes de marque

Les mèmes de marque représentent une approche innovante dans le marketing digital, où les entreprises s'amuse à les utiliser pour dialoguer avec leur public de manière décontractée. Ces créations visent à capter l'attention des utilisateurs en jouant sur leur sens de l'humour, tout en intégrant des références à la culture populaire, qu'elle soit française ou internationale. Généralement, celui qui crée ces mèmes est un spécialiste du marketing, dont l'objectif est de booster la visibilité de la marque et de tisser un lien émotionnel fort avec les consommateurs. En attirant habilement l'attention, ces mèmes ont le pouvoir de transformer l'image d'une marque à la fois sur les réseaux sociaux et dans le monde numérique.

### 8. Les types de mèmes numériques

Les mèmes se présentent sous différentes formes. Ils sont souvent composés d'images, qu'elles soient fixes ou animées, accompagnées de textes qui font référence à la culture populaire et à l'actualité.

#### 8.1. Par rapport à la forme

- **Les mèmes de l'image** : un phénomène incontournable sur Internet, reposent sur un lien entre le texte et la photo. Cette connexion engendre une signification nouvelle et fascinante. Il est également pertinent d'aborder les « Visages Internet », qui représentent des mèmes d'images. Ces derniers allient une idée ou une phrase à un visage particulièrement expressif et reconnaissable.
- **Des mèmes de texte** : ces mèmes reposent entièrement sur l'utilisation du texte. Ils se présentent souvent sous la forme d'une simple capture d'écran d'applications comme Facebook, ou bien ils peuvent être écrits sur un morceau de papier ou une affiche.
- **Le GIF** : pour les chercheurs qui se penchent sur les dynamiques de la communication numérique, le GIF, abréviation de « graphical interchange format » (ou « format d'échange graphique » en français), est souvent considéré comme une catégorie à part. Ce format d'image numérique se situe quelque part entre une image fixe et une courte vidéo. Créé en 1987, le GIF permet de rassembler plusieurs images dans un seul fichier, offrant ainsi la possibilité de concevoir de brèves animations qui se jouent en boucle.
- **Mèmes vidéo** : ces mèmes utilisent des vidéos éditées introduisant un nouveau doublage

### 9. Les mèmes sont avant tout un langage visuel

On peut affirmer sans hésitation que la génération Z est celle qui est la plus connectée. Cela leur confère souvent un rôle clé dans l'évolution des mèmes, du sens et de la culture contemporaine. Aujourd'hui, les mèmes vont bien au-delà de simples images ou vidéos. Ils englobent également des éléments visuels comme des séquences d'emojis, des expressions faciales ainsi que des poses et des gestes de la main.

La manière dont la génération Z utilise les emojis est à la fois plus étrange, plus pleine d'ironie et encore plus fine. Pour eux, les emojis servent de métaphores, exprimant

des émotions complexes plutôt que de simplement représenter des objets. Le langage visuel a évolué au fil du temps. Il s'est éloigné des usages abstraits et des symboles idéographiques pour s'orienter vers des applications plus concrètes et illustratives. Cependant, à mesure que les emojis ont évolué pour devenir plus précis, tant sur le plan de leur apparence que de leur signification, leur capacité à être interprétés de manière flexible a diminué.

Bien qu'il puisse sembler banal, cela offre une perspective plus large sur l'évolution de nos méthodes de communication au fil du temps. Avec un peu d'engouement, les mèmes peuvent s'intégrer à notre vocabulaire quotidien, devenant ainsi une sorte de monnaie culturelle qui se traduit par une reconnaissance sociale. Les communautés peuvent créer leur propre langage, avec des références culturelles et des blagues qui n'ont de sens que pour ceux qui en font partie ou qui comprennent leurs nuances. Pour faire simple, les mèmes agissent comme un moyen de contourner la nécessité d'expliquer des idées, des opinions, des émotions et des sentiments complexes dans des contextes où cette expression est difficile.

### **10. Comment les mèmes créent de la culture**

leur apparence que de leur signification, leur capacité à être interprétés de manière flexible a diminué.

Bien qu'il puisse sembler banal, cela offre une perspective plus large sur l'évolution de nos méthodes de communication au fil du temps. Avec un peu d'engouement, les mèmes peuvent s'intégrer à notre vocabulaire quotidien devenant, ainsi une sorte de monnaie culturelle qui se traduit par une reconnaissance sociale. Les communautés peuvent créer leur propre langage, avec des références culturelles et des blagues qui n'ont de sens que pour ceux qui en font partie ou qui comprennent leurs nuances. Pour faire simple, les mèmes agissent comme un moyen de contourner la nécessité d'expliquer des idées, opinions, émotions et sentiments complexes dans des contextes où cette expression est difficile.

### **11. La sémiologie et la sémiotique**

Pour bien saisir les mèmes Internet et les messages qu'ils transmettent, il est essentiel d'adopter une approche théorique qui nous fournira les outils nécessaires pour y parvenir. Ainsi, nous allons d'abord essayer de définir ce qu'est la sémiotique et la

sémiologie. Ensuite, nous établirons le lien entre cette dernière et la linguistique. Après avoir clarifié le concept de « sémiologie », nous nous tournerons vers la sémiologie des mèmes, tout en traitant de la notion d'image et de son rapport avec les mèmes sur Internet. En outre, nous allons étudier l'image à travers le prisme de la sémiologie. Cela nous permettra d'identifier les outils nécessaires pour réaliser une analyse sémiolinguistique des mèmes Internet. L'étude du signe linguistique en relation avec le signe iconique sera essentielle dans cette partie, car ces deux types de signes constituent les éléments fondamentaux des mèmes.

### 11.1. Entre sémiotique et sémiologie

La sémiotique, un terme élaboré par le philosophe et logicien américain Charles S. PEIRCE, trouve ses racines dans une idée déjà évoquée par John LOCKE. PEIRCE considère que la sémiotique est en réalité synonyme de logique au sens large. En d'autres termes, il voit la sémiotique comme une sorte de doctrine quasi nécessaire, presque formelle, qui traite des signes.

La sémiotique, dans son approche, se rapproche étroitement de la réflexion philosophique et s'intègre dans le domaine des disciplines philosophiques. Son principal objectif est d'explorer comment le sens fonctionne chez les êtres humains. De plus, la sémiologie s'inscrit dans la lignée de Ferdinand DE SAUSSURE, le linguiste genevois, en Europe. Elle est considérée comme une science qui étudie la vie des signes qui se manifestent au sein de la société.

Il percevait la sémiologie comme une science qui englobe tous les systèmes de signes ou de symboles par lesquels les hommes échangent des idées et des émotions. Saussure mettait un accent particulier sur la dimension humaine des signes. Selon lui, la sémiologie est une discipline qui explore non seulement comment fonctionnent les techniques et les signes, mais aussi le rôle des symboles dans la communication au sein de la société.

Dans son ouvrage « *Introduction à l'analyse de l'image* », Martine JOLY établit une distinction intéressante entre deux concepts : la sémiotique et la sémiologie. Elle note que le terme « sémiotique », qui trouve ses racines aux États-Unis, évoque une approche plus philosophique des langages. En revanche, le mot « sémiologie », d'origine européenne, désigne plutôt l'étude des signes et des langages, englobant des éléments comme les images et les gestes, entre autres. (JOLY, 1993 : 22). En effet, les termes

sémiotique et sémiologie, qui partagent une racine étymologique liée au mot « *séméion* », sont souvent utilisés de manière interchangeable dans diverses situations. Issues des sciences humaines, la sémiotique et la sémiologie s'intéressent non seulement à la signification des objets, mais aussi à la manière dont cette signification est produite et fonctionne.

### 11.2. La sémiotique

La sémiotique est une notion qui se penche sur les signes, qu'il s'agisse d'éléments visuels ou verbaux qui forment une image ou un message. C'est une approche d'analyse scientifique, ancrée dans les sciences humaines et sociales, dotée de ses propres outils, d'un vocabulaire spécifique et de postulats qui lui sont propres. Son origine se trouve dans la linguistique moderne. Bien que relativement récente, cette discipline a le potentiel d'évoluer pour s'intégrer à l'analyse du discours et à la rhétorique.

### 11.3. La sémiologie

La sémiologie s'intéresse à l'étude des signes au sein de divers systèmes. Elle partage de nombreuses similitudes avec la linguistique, qui repose sur trois concepts fondamentaux. Le premier de ces concepts est le code, le second est le système, et enfin, le troisième est le signe. Comme mentionné précédemment, la sémiologie est étroitement associée à des penseurs comme SAUSSURE, BARTHES et METZ. Plus largement, elle s'inscrit dans la tradition européenne où les sciences humaines semblent souvent liées aux courants littéraires, esthétiques et philosophiques.

### 11.4. La sémiologie de la signification et la sémiologie de la communication

Suite à l'émergence de la théorie générale des signes, largement associée à Ferdinand DE SAUSSURE, de nouveaux courants ont vu le jour. On peut ainsi identifier deux grandes branches dans le domaine de la sémiologie : d'une part, la sémiologie de la signification, dont Roland Barthes est le pionnier, et d'autre part, la sémiologie de la communication, représentée par Éric BUYSENS et George MOUNIN. Barthes souligne l'importance de faire la distinction entre ces deux approches, tout en rappelant qu'il ne faut pas confondre communication et signification.

#### 11.4.1. La sémiologie de la signification

La sémiologie de la signification, considérée comme un courant qui se concentre uniquement sur le domaine de la communication, adopte une approche plutôt stricte et méthodique. Ce courant refuse d'explorer tout phénomène qui pourrait s'éloigner de la communication elle-même. Roland BARTHES, figure emblématique de ce mouvement, est le pionnier de cette approche. Ce courant s'intéresse à tout ce qui a une signification, sans se soucier de savoir si cette signification est intentionnelle ou non.

Ses objets d'étude vont bien au-delà des simples systèmes de communication intentionnels. La sémiologie de la signification s'intéresse aux signes et aux indices sans se préoccuper de la distinction établie entre eux. Elle vise à explorer le sens caché, souvent appelé connotation. Cela la relie au vaste domaine de l'interprétation des sens, mais aussi des phénomènes sociaux et aux valeurs symboliques qui y sont rattachées. Par exemple, elle peut s'appliquer à des choses aussi variées que les publicités commerciales, les styles vestimentaires et même l'art culinaire. Chacun de ces éléments véhicule des messages sous-jacents qui méritent d'être décodés.

### **11.4.2. La sémiologie de la communication**

La sémiologie de la communication se penche sur le monde des signes qui sont à la fois conventionnels et précis, servant à transmettre un message de manière consciente. Cela inclut des systèmes variés comme les vêtements de deuil ou encore les signaux utilisés dans le maritime ou l'aérien. Les figures majeures de ce domaine sont Georges MOUNIN et Éric BUYSENS. Ils se concentrent principalement sur les phénomènes liés à la communication, qu'ils perçoivent comme un processus délibéré de partage et de transmission d'informations. Cela englobe des éléments tels que le code de la route, les sonneries militaires, ou même la notation musicale. Selon BUYSENS, la sémiologie peut être vue comme l'exploration des phénomènes de communication, où l'intention de communiquer se révèle être un critère fondamental. Cette discipline s'intéresse également aux moyens et techniques que les individus emploient pour influencer et interagir avec autrui. Pour faire la distinction entre les deux domaines, à savoir « sémiologie de signification » et « sémiologie de communication », nous nous référons à Joseph COURTES dans son ouvrage intitulé *Sémiotique du langage*.

## **12. La sémio-linguistique selon BARTHES et DE SAUSSURE**

Au fil de l'histoire, la sémiologie s'est développée en parallèle avec la linguistique. Ferdinand DE SAUSSURE avançait que le langage n'était pas le seul moyen de transmettre

des idées ou de communiquer. Pour lui, la linguistique n'était pas une discipline scientifique à part entière, isolée des autres. Il a donc suggéré l'idée d'une science générale des signes, qu'il a appelée « sémiologie », dans laquelle la linguistique ne serait qu'un élément parmi d'autres. Dans ce contexte, Saussure affirme que :

La langue est un système de signes exprimant des idées, et par là, comparable à l'écriture, à l'alphabet des sourds-muets [...] on peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale [...] nous la nommerons sémiologie [...] elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quels lois les régissent [...], La linguistique n'est qu'une partie de cette science générale; les lois que découvrira la sémiologie seront applicables à la linguistique, et celle-ci se trouvera rattachée à un domaine bien défini dans l'ensemble des faits humains. (F.D Saussure, cité Par Simon Battestini : 33).

En d'autres termes, la langue constitue un système de signes, mais elle n'est pas la seule. Saussure a mentionné d'autres formes, comme l'écriture et le langage des sourds-muets, qui incluent les gestes des mains et des doigts. La sémiologie est donc une science qui se penche sur les signes et leur fonctionnement, tandis que la linguistique n'en est qu'un aspect. Toutes les découvertes que fera la sémiologie, en matière de règles et de lois, seront donc pertinentes et applicables à la linguistique. Ces deux disciplines entretiennent donc une relation de dépendance l'une envers l'autre. Roland BARTHES est souvent vu comme le successeur du projet lancé par Ferdinand DE SAUSSURE. Cependant, ce dernier a modifié la relation hiérarchique entre la sémiologie et la linguistique telle que Saussure l'avait définie. Selon lui, les signes non linguistiques sont influencés par la langue, car on a toujours besoin du langage pour expliquer n'importe quel phénomène. Il note que :

La sémiologie est donc peut-être appelée à s'absorber dans une trans-linguistique, dont la matière sera tantôt le mythe, le récit, l'article de presse, bref tous les ensembles signifiants dont la substance première est le langage articulé [...] la linguistique n'est pas une partie, même privilégiée, de la science générale des signes, c'est la sémiologie qui est une partie de la linguistique. (BARTHES, 1964 : 01)

Selon ces propos, la sémiotique s'intègre dans une approche trans-linguistique. Chaque phénomène sémiotique nécessite donc de passer par la langue, car tout système sémiologique est intrinsèquement lié au langage. Roland BARTHES définit l'objet d'étude de la sémiologie comme suit :

La sémiologie a donc pour objet tout système de signes, quelle qu'en soit la substance, quelles qu'en soient les limites : les images, les gestes, les sons mélodiques, les objets et les complexes de ces substances que l'on retrouve dans des rites, des protocoles ou des spectacles constituent, sinon des langages. (Barthes, 1964 : 01)

Pour Roland BARTHES, la sémiologie et la linguistique ont une relation de complémentarité. Même dans les systèmes qui ne sont pas linguistiques, la sémiologie croise le langage sur son chemin. Certes, des objets, des images, ou encore des comportements peuvent véhiculer du sens, et ils le font souvent. Cependant, cela n'arrive jamais de manière isolée ; chaque système sémiologique est en lien avec le langage.

Pour analyser une image, il est essentiel de combiner ces deux disciplines, car l'image est souvent liée au texte. À ce sujet, BARTHES souligne qu'il devient de plus en plus difficile d'imaginer un système d'images ou d'objets dont les significations pourraient exister indépendamment du langage.

L'interprétation et la compréhension d'un mème reposent sur l'examen des éléments linguistiques dont le signe, ainsi que ses éléments sémiologiques, qui incluent le signe iconique. Chaque signe joue un rôle important dans la signification de l'image.

### 13. Les éléments sémio-linguistiques des mèmes numériques

Les mèmes sont bien plus qu'une simple blague ou une image amusante ; ils offrent une occasion unique de transmettre des idées parfois complexes de manière accessible. En effet, ces créations s'inscrivent dans le cadre de la polysémie, ce qui signifie qu'elles peuvent être interprétées de multiples façons. Pour vraiment saisir leur sens réel, il est essentiel d'avoir une certaine connaissance culturelle. Les mèmes portent en eux des éléments culturels qui se lient à des caractéristiques propres à la culture en ligne. Les mèmes fusionnent des signes et des symboles, ce qui revient à dire qu'ils possèdent leurs propres signifiés et leurs propres signifiants, établissant ainsi un nouveau type de langage.

#### 13.1. La notion d'image

L'origine du mot « image » vient du latin « *imago* », qui signifie quelque chose qui représente ou remplace une autre chose, c'est un message non verbal. Selon AUMONT, « *l'image est évidemment conçue comme n'importe quel autre objet. En particulier, elle donne de nombreux indices de surface, et les bords visuels y apparaissent systématiquement comme séparant des surfaces coplanaires.* » Il semble difficile d'établir

une définition précise de l'image, car c'est un terme complexe ancré dans le champ de la sémiologie. Pour AUMONT, l'image est essentiellement une représentation d'objets. Martine JOLY estime que :

L'usage contemporain du mot « image » renvoie le plus souvent à l'image médiatique. L'image envahissante, l'image omniprésente, celle que l'on critique et qui fait en même temps partie de la vie quotidienne de chacun, c'est l'image médiatique. Annoncée, commentée, adulée ou vilipendée par les médias eux-même.

Selon AUMONT, les images qui circulent sur les réseaux sociaux sont extrêmement dynamiques et interactives, à l'instar des médias. Ainsi, on peut envisager les mêmes comme un moyen de communication visuelle. De nos jours, lorsque l'on évoque le terme « image », il fait souvent référence à l'image médiatique. Cette image omniprésente, à la fois critiquée et intégrée dans la vie quotidienne de chacun, est liée aux médias. Qu'elle soit annoncée, commentée, célébrée ou critiquée par les médias eux-mêmes, l'image devient alors synonyme de télévision et de publicité.

### 13.2. Le message iconique

C'est un signe figuratif qui aide à identifier des objets ou des personnages dans une image. Ce signe peut illustrer l'objectif en raison de sa ressemblance ; en effet, il existe un lien de similarité entre le signe et l'objectif, comme l'indique Charles Sandres PEIRCE : « *le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité.* » (PEIRCE,1978 :72).

Le message iconique de chaque forme de représentation visuelle, qu'il s'agisse de signes, de symboles ou plus précisément d'icônes, vise à illustrer la réalité à travers des images qui portent des significations spécifiques. Ces connotations doivent être suffisamment claires pour que les gens puissent les identifier instantanément. Il est donc évident que ce discours fonctionne comme un ensemble de signes systématiques. Ces signes sont dits systématiques car ils créent un lien direct entre l'objet et le spectateur. En d'autres termes, grâce à l'icône, l'individu est capable de saisir le sens de la conversation et de déchiffrer les signaux de son environnement sans avoir besoin d'explications supplémentaires.

Un mème est bien plus qu'une simple image ; il contient des signes iconiques qui peuvent être perçus à travers de nombreuses lectures et interprétations. Lorsque l'on ajoute

le message linguistique sur le message iconique, cela permet d'éclaircir le sens de ce mème. On distingue deux types de messages iconiques. Le message iconique non codé, qui renferme un sens dénoté. Ce qu'on voit ici est clair, et tout le monde peut le comprendre facilement. Il y a aussi le message iconique codé. Celui-ci renvoie à une signification plus profonde, une connotation. C'est le sens supplémentaire que l'on attribue à ce que l'on observe. Ces messages codés transportent un message secondaire, souvent implicite, qui nécessite d'être deviné ou interprété.

### **13.3. Le message iconique codé**

Connu également sous le nom de message culturel ou symbolique, ce type de message est lié à l'image connotée. Chaque élément qui le compose est codé, transmettant un sens supplémentaire et souvent caché. Pour qu'un message puisse être déchiffré et exploré, il faut un certain niveau de culture et d'effort de la part du lecteur. La connotation se réfère au sens second qui vient s'ajouter au texte ou à l'image, et ce sens dépend des connaissances culturelles et interprétatives de chaque individu. Cette interprétation dépendra de la situation et du contexte dans lesquels elle se trouve. Selon Roland BARTHES, les connotations sont des sens qui ne se trouvent pas dans le dictionnaire ni dans la grammaire de la langue utilisée pour rédiger le texte.

### **13.4. Le message iconique non codé**

Désignée souvent sous le terme de message iconique perceptif ou littéral, la dénotation fait référence à une signification fixe que tout le monde peut comprendre. Elle évoque l'image dénotée ainsi que tous ses éléments et composantes que nous percevons. Pour appréhender cette signification, le lecteur n'a pas besoin de s'appuyer sur ses connaissances culturelles. En général, la dénotation est perçue comme le premier niveau de signification, c'est-à-dire le sens initial et objectif.

### **13.5. Le message linguistique**

Le texte intégré dans l'image joue un rôle clé pour identifier la scène, en l'insérant dans un contexte qui se révèle à première vue. Cette image évoque clairement un cadre où le style et la tradition s'entrelacent harmonieusement. Le message met en avant la qualité du style, cherchant à se démarquer des modes en le rendant synonyme d'authenticité et de valeur.

### **13.6. L'image et le texte, une analyse selon Barthes**

Roland BARTHES (1964) est à l'origine de la réflexion sur le lien entre le texte et l'image, posant ainsi des jalons importants. Selon lui, une image peut susciter une multitude d'interprétations, et cela dépend beaucoup du contexte dans lequel se trouve le lecteur. C'est pourquoi il est essentiel d'accompagner l'image d'un texte qui aide à en limiter sa polysémie. L'image ne peut pas exister sans le texte. Les textes ne sont presque jamais indépendants ; ils sont intimement liés et se complètent, surtout quand il s'agit de créer, transmettre et comprendre un message.

Le texte et l'image s'assemblent afin de donner une meilleure interprétation. Dans ce sens, Jean-Marie KLINKENBERG souligne : « *Que l'image et le texte entretiennent une relation privilégiée, c'est l'évidence même [...] Depuis l'invention de l'écriture, il est rare que l'image aille sans le texte et, aujourd'hui, de plus en plus rare que le texte aille sans l'image.* »

Utiliser une photo accompagnée d'une légende est l'une des pratiques les plus répandues pour créer des mèmes Internet. Dans ces cas, le message iconique se distingue du message textuel par son caractère à multiples significations et son ambiguïté. C'est pourquoi avoir une phrase ou une légende devient essentiel, car cela aide à encadrer et à restreindre les interprétations possibles, tout en guidant le spectateur vers une compréhension unique. Le texte qui s'ajoute à l'image joue alors un rôle crucial pour le destinataire. Il peut remplir deux fonctions : d'une part, il peut ancrer le message en relation avec l'image ; d'autre part, il peut également agir comme un relais pour transmettre des idées. Dans certains cas, il est possible que les deux rôles du message linguistique se manifestent ensemble dans un même ensemble iconique. (BARTHES, 1964 : 05). En d'autres termes, une seule image peut contenir à la fois la fonction d'ancrage et celle de relais.

### 13.6.1. La fonction d'ancrage

Le texte guide la lecture pour éviter la dispersion des sens de l'image. Le message linguistique, qui établit un lien entre le texte et l'image, limite les diverses interprétations que le lecteur pourrait avoir. Il dirige ainsi la lecture vers l'intention recherchée par le créateur, tout en ancrant et en stabilisant l'information principale.

### 13.6.2. La fonction de relais

Le rôle de la fonction de relie est d'enrichir le sens que l'on veut transmettre, tout en ajoutant des détails que l'image seule ne peut pas communiquer. Elle oriente le lecteur à travers le mème et facilite sa compréhension. Cette interaction crée une complémentarité entre le texte et l'image, renforçant ainsi le message iconique pour le rendre plus complet et plus engageant.

### 13.6.3. La lecture de l'image

Comprendre une image nécessite de suivre plusieurs étapes clés. D'abord, il faut reconnaître l'image et ses différents éléments. Puis, il est important de décrire de manière objective son contenu, tout en l'insérant dans un contexte qui nous est familier. La dernière étape est celle de l'interprétation, durant laquelle on tire des conclusions des deux phases précédentes. Une image peut véhiculer de nombreuses significations, permettant ainsi d'exprimer plusieurs messages simultanément. En d'autres termes, cette image est riche en interprétations. Avant de plonger dans son analyse, il est essentiel de déterminer sa nature : s'agit-il d'une photographie, d'un dessin ou encore d'un schéma informatif ? Est-ce une photographie d'actualité, un dessin de presse, une caricature, ou bien une affiche qui relève de la culture, de la politique ou de la publicité ? De surcroît, l'image est souvent vue comme un moyen de communication universel. Elle est en effet compréhensible par tous, peu importe d'où l'on vient ou quelle langue on parle.

### Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons exploré quelques explications sur les concepts de sémiotique et de sémiologie, ainsi que leur lien avec la linguistique. Nous avons également examiné la façon dont l'image médiatique se connecte aux mèmes Internet. Nous avons analysé les différentes unités qui composent les structures des mèmes, en nous focalisant sur les messages iconiques et linguistiques. Cela nous a mené à affirmer que l'analyse des mèmes Internet doit s'appuyer sur des méthodes issues de la linguistique et de la sémiotique, car elle implique des images et des textes qui jouent un rôle crucial dans la communication.

Notre étude nous a permis d'explorer les éléments essentiels des mèmes Internet, et il en ressort que ces derniers sont essentiellement des images accompagnées de texte, utilisés pour communiquer des idées. Nous pensons que cette analyse constitue un bon point de départ pour entrer dans le deuxième chapitre pratique, qui se concentrera sur l'analyse sémio-linguistique des mèmes Internet durant la pandémie de COVID-19.

---

**MÉTHODOLOGIE, RÉSULTATS DE  
RECHERCHE ET DISCCUSION**

---

---

**Chapitre II**

**Analyse sémio-linguistique des mèmes durant  
la pandémie COVID-19**

---

### **1. Méthodologie**

Dans cette partie, nous allons décrire la méthode que nous avons adoptée pour cette recherche, visant à répondre aux questions que nous avons posées au départ : Quelles sont les spécificités sémio-linguistiques des mèmes Internet ? Comment fonctionnent-ils sur les réseaux sociaux pour créer du sens et transmettre un message ou une information ? Et quelles thématiques et quels acteurs étaient le plus souvent évoqués par les mèmes ? Nous commencerons par présenter notre approche de recherche, qui s'inscrit dans une démarche qualitative. Ensuite, nous exposerons les techniques que nous avons utilisées pour collecter les données nécessaires. Enfin, nous conclurons ce chapitre en mettant en lumière notre méthode d'analyse des informations recueillies sur le terrain.

### **2. La stratégie de recherche**

Cette étude est exploratoire, adoptant une approche empirico-inductive. Nous cherchons à décrire et à analyser le sens véhiculé par les mèmes internet qui ont été partagés sur la plateforme Reddit. Nous avons donc entrepris une analyse sémio-linguistique en nous appuyant sur la théorie de Roland BARTHES. Cette approche vise à mettre en lumière les discours implicites et symboliques présents dans l'image. Dans un premier temps, nous allons décrire l'image de manière objective, puis nous examinerons le texte qui l'accompagne. Nous allons analyser la relation entre l'image et le texte afin de déchiffrer le sens et la fonction qui en découlent. Enfin, nous décrirons les signes sarcastiques présents dans ces éléments et procéderons à leur synthèse. Pour ce faire, nous nous concentrerons sur les mèmes Internet, considérés comme une partie essentielle de l'expérience des individus qui remettent en question les mesures sanitaires.

### **3. La méthode de récolte des données**

Les mèmes sont recueillis à partir du site Reddit, soigneusement sélectionnés en fonction de leur popularité et de leur capacité à divertir pendant la pandémie de COVID-19. Ces créations, largement diffusées, remixées et souvent détournées de manière humoristique, se propagent rapidement, suscitant ainsi un véritable buzz. Nous avons rassemblé tous les mèmes utilisant des hashtags comme « mèmes sur le coronavirus », ce qui nous a permis d'identifier ceux relatifs à la pandémie. Notre analyse s'est portée sur les mèmes Internet qui ont suscité les réactions les plus importantes en termes de likes, de partages et de commentaires. En comparaison avec d'autres groupes, ces mèmes semblent

donc plus dignes d'intérêt pour notre analyse. Par la suite, il fallait s'assurer que chaque contenu visuel choisi répondait aux critères d'un mème internet. Les unités retenues contenaient un motif similaire aux mèmes, comme les images macros, les Photoshop réactions, ou encore les white box mème, etc. De ce fait, nous avons décidé de ne pas inclure dans cette sélection les publicités, les infographies, les captures d'écran, les images qui ne contiennent ni texte ni modifications ainsi que les citations de célébrités. Les mèmes ont été collectés entre octobre et décembre 2019 et le 30 décembre 2020, une période marquée par l'annonce du confinement qui a provoqué une immense vague de panique à l'échelle mondiale, touchant tous les secteurs.

#### 4. Présentation du corpus

Notre recherche porte sur les mèmes Internet. Pour cela, nous avons choisi un corpus de 10 mèmes, recueillis tous sur le site Reddit. Bien sûr, ces mèmes peuvent apparaître sur des blogs ou d'autres plateformes, mais Reddit a retenu notre attention. Ce site américain regorge de milliers de communautés, de discussions interminables et de véritables interactions humaines. Créé en 2005, Reddit a d'abord été une plateforme dédiée à la programmation et à la science, mais il a depuis élargi ses horizons pour inclure une variété de contenus qui parlent à un public plus large. La communauté de Reddit a développé une culture unique, ancrée dans l'histoire du site et d'Internet en général, une culture qui peut sembler obscure pour ceux qui ne sont pas familiers avec cet univers relativement fermé.

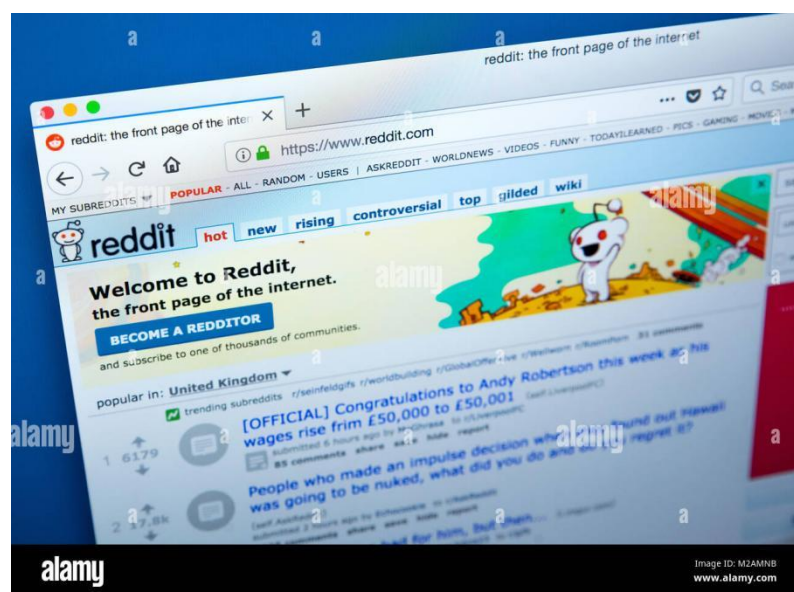


Figure 02. Page d'accueil du site Reddit

## **5. La méthode d'analyse des données**

Dans le but de comprendre le sens des mèmes qui circulent sur le site Reddit, nous avons choisi de réaliser une analyse sémiotique et une analyse inductive générale pour mieux catégoriser les résultats de notre étude. Nous avons jugé pertinent d'adopter cette approche analytique.

## **6. L'analyse sémiotique de Barthes**

Nous avons puisé dans la méthode d'analyse d'image de BARTHES (1964) pour créer une grille de codage qui nous a aidés à déceler les divers messages, qu'ils soient iconiques ou linguistiques, présents dans les mèmes internet que nous avons étudiés. Ainsi, nous souhaitons explorer le sens de chaque mème internet de notre corpus.

Notre étude sémio-linguistique se structurera autour de cinq axes principaux. Pour commencer, nous allons décrire en détail tous les signes linguistiques et iconiques qui composent le mème. Nous analyserons par la suite ces deux messages ainsi que l'ensemble de leur contenu. À partir de cette exploration, nous chercherons à établir le lien qui les unit. Pour conclure notre étude, nous proposerons une synthèse qui visera à offrir un aperçu général des éléments discutés.

Nous résumons les éléments d'analyse que nous avons regroupés dans le tableau ci-dessous

<b>Description</b>	Il s'agit d'une description générale de l'image et de ses composantes sémiotiques et linguistiques.
<b>Le message linguistique</b>	Analyse de tous les messages linguistiques qui composent le mème. Ces derniers aident le lecteur à l'identification, à l'interprétation et à la détermination du sens du mème.
<b>Le message iconique</b>	Analyse de toutes les composantes iconiques qui figurent sur le mème et qui entrent en jeu afin de construire le sens de ce dernier.
<b>Le rapport entre le texte et l'image</b>	Établir la corrélation entre les messages iconiques et linguistiques, en tant qu'ils remplissent soit une

	fonction d'ancrage, soit une fonction de relais
<b>Synthèse de l'analyse</b>	L'analyse du mème se conclut par une synthèse, qui résume et présente de manière générale l'ensemble des points soulevés.

## 7. Analyse des mèmes covidés

Nous procéderons à une analyse descriptive de chaque mème, ainsi qu'à une interprétation des divers messages qu'ils véhiculent. Dans un premier temps, nous examinerons attentivement les éléments visibles dans chaque mème, puis nous tenterons d'éclaircir certains messages, afin d'aboutir à une interprétation finale du sens et du message que l'auteur souhaite transmettre.

## 8. Présentation et analyse des Mèmes



**Figure 03.** Déclarations sur l'honneur pour les déplacements autorisés

### ➤ Lecture interprétative

Les parodies de conversations imaginaires liées à la situation de coronavirus prolifèrent, comme cette image relative aux déclarations sur l'honneur pour les déplacements autorisés. Le message textuel principal, situé au-dessus de l'image référentielle, porte sur le premier topème et prend la forme d'un dialogue entre un policier et une automobiliste. Ce dialogue sert d'introduction, illustrant que, pendant la période de

confinement, les déplacements étaient restreints. Les sorties étaient limitées à des motifs particuliers tels que les courses, les soins de santé, les promenades et la pratique de la course à pied, nécessitant dans ces cas une attestation de sortie dérogatoire. Le mème est divisé en deux segments et comprend un message linguistique : le premier segment est constitué d'une phrase longue, positionnée en haut de l'image sur un fond blanc avec des lettres noires. Le second message iconique, quant à lui, présente l'image d'une femme à bord de sa voiture, interpellée par un policier.

À première vue, cette icône semble être un mème humoristique relevant des mèmes sociaux. Elle condense une partie des événements survenus durant la période de confinement. Les sorties étaient désormais conditionnées à la détention d'une attestation de déplacement dérogatoire, nécessaire même pour se procurer des biens de première nécessité. Ce document devait être présenté à chaque sortie, provoquant chez certains une perception d'infantilisation et une atteinte à leur libre arbitre, qui a pu les inciter à la désobéissance ; d'autres, en revanche, l'ont envisagé comme un moyen de faire preuve de responsabilité vis-à-vis des autres, souvent considérés comme moins vigilants. Enfin, d'autres encore ont observé cette situation comme un révélateur des lourdeurs administratives et de l'autoritarisme gouvernemental. L'attestation dérogatoire a été le mécanisme par lequel les autorités ont tenté d'imposer une discipline en exigeant des justifications pour se trouver à l'extérieur, alors que le mot d'ordre était : « Restez chez vous ».

Quand le nouveau variant a presque le même  
nom que toi...



**Figure 04.** Quand le nouveau variant a presque le même nom que moi

### ➤ **Lecture interprétative**

Le mème ci-dessous se moque très certainement du président français Emmanuel Macron. Il inclut un message linguistique composé d'une phrase longue, placée en haut de l'image sur un fond blanc avec des lettres noires : « Quand le nouveau variant a presque le même nom que moi. » Ce mème fait référence au cinquième variant du coronavirus, nommé « Omicron » (et qui concerne le topème), et l'image modifiée du président Macron (le référème) permet à l'utilisateur de réapproprier ce contenu en le transformant en un mème.

La complémentarité du texte et de l'image est, en effet, d'une grande importance, car les images, isolées, ne parviennent parfois pas à rendre compte de tout le sens et sont fréquemment soumises à de multiples interprétations. Le texte peut donc venir combler les insuffisances expressives de l'image et/ou guider le lecteur dans la compréhension des significations présentes. Ce mème démontre ici que l'apparition du nouveau variant n'est pas, à première vue, une bonne nouvelle. Il souligne également, peut-être avec une certaine ironie, l'arrivée imminente de la seconde vague.

C'est ici que nous pouvons appréhender le lien entre le message linguistique et le message iconique, ce dernier révélant le mécontentement du président français Emmanuel Macron face à la désignation du cinquième variant du coronavirus, Omicron. Ce mème appartient à la catégorie des mèmes politiques, mais il dissimule un message implicite : le variant Omicron pourrait déstabiliser les plans sanitaires du gouvernement français et d'Emmanuel Macron, métamorphosant les premières semaines de janvier en un affrontement intense d'ordre viral et électoral, à seulement quatre mois de l'élection présidentielle d'avril 2022. Il incombe donc au président de fournir la protection la plus efficace aux Français tout en cherchant à satisfaire le plus grand nombre.



Figure 05. Uniforme de police et tête de virus

➤ **Lecture interprétative**

L'image en question présente un policier aperçu dans un marché de Chennai, en Inde, qui s'engage à promouvoir la distanciation sociale. À première vue, on distingue une rue commerçante vibrante, un événement unique, un acteur principal et des spectateurs attentifs. Partons du principe que le protagoniste est un agent de police et qu'il associe son illustration à un appel au respect des lois établies. Il exhibe dans chacune de ses mains une version caricaturale et colorée du Covid-19.

Il a même poussé le sens de la pédagogie à un niveau extrême en arborant sur sa tête et sur son masque une représentation alternative du virus, dotée d'un rectangle transparent permettant de mieux voir. Ainsi, il se déguise en virus. Ce comportement évoque une sorte de comédie pédagogique et contraignante d'un agent de police qui a réussi à instaurer un sentiment de peur chez les citoyens, leur rappelant l'importance de respecter les consignes, tout en cherchant à susciter le rire. Bien que cet accoutrement invite à l'amusement, il n'y a guère de rires, ni de la part des spectateurs ni du policier lui-même.

L'image illustre l'ambivalence caractéristique de cette période spécifique. D'une part, elle évoque le tragique, en rappelant les décès et la perte des proches, une réalité qui demeure inoubliable. D'autre part, elle suggère que les individus disposent de plus de temps pour se réinventer, partageant leurs activités amusantes et leurs échanges à travers les fenêtres. Ainsi, un certain optimisme émerge même au cœur du drame. Cette photographie incarne donc ces deux dimensions.

Il convient également de mentionner qu'il s'agit d'une coopération entre un artiste d'origine indienne et les forces policières, avec une attention particulière portée à ce casque évoquant un virus. L'agent de police attire l'attention non pas à l'aide d'une représentation au microscope, mais par le biais de la personnification du virus. Une autre couche d'ambiguïté se révèle, puisque derrière l'avertissement du policier se trouvent la foule, le contact et un regroupement d'individus, ce qui entraîne nécessairement un risque de contagion. Par conséquent, cette image parvient à éveiller à la fois le rire et l'inquiétude. Ce paradoxe pourrait bien être l'essence même de ces photographies : l'ambiguïté, qui nous entraîne dans un balancement entre des extrêmes opposés.



**Figure 06.** Woman Yelling at a Cat

### ➤ Lecture interprétative

Le mème de la figure 06, communément appelé « Woman Yelling at a Cat » et traduit en français par « femme hurlant sur un chat », s'inscrit dans la catégorie des images LOLcats ainsi que des mèmes poncifs. Ce mème présente un écran partagé d'une femme aux cheveux blonds qui s'énerve contre un chat blanc à l'expression boudeuse, qui semble contrarié. Cet extrait provient de l'émission de télé-réalité américaine *The Real Housewives of Beverly Hills*, montrant l'actrice Taylor Armstrong en larmes pendant un conflit, alors que Kyle Richards tente de la calmer. Sept ans après la diffusion de cet épisode, les internautes ont commencé à publier des images comiques du chat avec des titres humoristiques. Un an plus tard, un utilisateur sur Twitter a partagé les deux images, affirmant que « ces photos vont beaucoup trop bien ensemble ». Ce mème a donc pris une ampleur significative sur Internet à la mi-juin 2019, avec le chat devenu célèbre sous le nom de Smudge the Cat.

Les internautes ont su amalgamer l'image d'Armstrong avec celle de Smudge le chat, ajoutant des mots et des phrases personnalisées pour créer une version alternative intitulée : « Nous avons besoin de masques ! », à laquelle le chat répond « Nous n'en avons pas ». La photographie du chat, avec son air surpris et grincheux, prend toute sa signification lorsqu'elle est associée à la légende « Nous n'en avons pas », qui annule le signifier postural de l'animal. Ce détournement transforme le contexte réel en une situation comique imaginaire : le chat, figuré presque verticalement, se trouve face à une femme hurlante de panique, tremblant d'effroi devant cette créature, avec un doigt pointé vers lui. La mobilité faciale et posturale du chat en fait un candidat idéal pour des photographies où les variations d'expression abondent. Ainsi, le succès indéniable de ces deux images a conduit à leur circulation sur le web sous la forme de blagues fort divertissantes, et aujourd'hui, ce mème s'affiche quotidiennement sur Facebook, Twitter, Reddit et à travers divers réseaux sociaux.

Le mème qui suit met en lumière une partie des occurrences survenues pendant la pandémie de coronavirus. Les États se sont retrouvés dépourvus de stocks suffisants de masques pour répondre à l'épidémie. En raison de l'ampleur de la crise sanitaire, le monde a connu une pénurie d'équipements de protection individuelle, notamment de masques, tandis que des milliers de personnes étaient infectées. Par conséquent, cette pandémie a engendré un chaos au sein des États, provoquant des perturbations à grande échelle. Des milliers de personnes ont été contaminées, certains ont souffert gravement et d'autres avaient perdu la vie. Cela a entraîné un mécontentement au sein de la population mondiale.



Figure 07. Disaster Girl

### ➤ Lecture interprétative

Le mème de la figure 07 fait référence à Zoé ROTH, plus couramment désignée sous le nom de « Disaster Girl », se traduisant en français par « Jeune fille à la catastrophe ». Ce mème, issu du genre des photos tendance, a largement circulé sur Internet. Toutefois, l'origine de cette image est moins tragique ou malveillante qu'elle ne peut le paraître. Au premier plan, à droite de l'image, se trouve le visage d'une jeune fille affichant un sourire machiavélique et projetant un regard fixe vers l'objectif, tout en inclinant légèrement sa tête vers la scène. En arrière-plan, un camion de pompiers est stationné, portant l'inscription rouge 38. On y observe également deux tuyaux jaunes reliés à un hydrant, l'un d'eux étant connecté au moteur visible. Trois individus, dont un pompier, sont présents sur le trottoir d'en face, observant un incendie affectant une maison unifamiliale de plain-pied. Le visage espiègle de la jeune fille suggère sa responsabilité dans l'incendie qui se déroule en arrière-plan. Cependant, Zoé affirme que ce sourire malicieux n'était pas intentionnel : « Mon père prenait des photos de la maison ainsi que de tout ce qui se produisait, puis il a indiqué qu'il était temps pour moi de sourire. Il m'a lancé une remarque telle que : « D'accord, souris. » C'est en raison de cela que j'ai pris cette expression, simplement parce qu'elle reflétait mon sourire à ce moment-là. Je pense que pour toute photo de cette époque, il serait possible de les observer et de conclure « oh, cela ressemble vraiment à la même fille », car j'avais simplement un sourire démoniaque. » Le mème a été largement repris et parodié par de nombreux internautes, qui ont ajouté du texte, comme en témoigne ce montage où l'on peut lire : « Earth / coronavirus - Terre / Coronavirus ». Cette image suggère que la fillette symbolise le virus COVID-19, aggravant ainsi la situation de la planète. Le visage de l'enfant a été superposé sur une représentation graphique de la maison « Terre » en proie aux flammes dues à la propagation de la pandémie, affichant un léger sourire condescendant, comme si elle était responsable de l'incendie. Le visage de Zoé a été manipulé et intégré dans de nombreuses scènes de désastres, allant de la Seconde Guerre mondiale aux crises contemporaines, et même aux catastrophes naturelles.



Figure 08. Mobile World Virus

➤ **Lecture interprétative**

La pandémie de Covid-19 a engendré une prolifération de défis, souvent absurdes, sur les plateformes de médias sociaux. Des mèmes mettant en scène des individus jonglant avec du papier toilette ou se déguisant avec des oreillers ont connu un succès retentissant durant cette période. Les restrictions liées au confinement ont suscité un véritable défi pour la créativité. Un exemple illustratif de cette tendance est fourni par la reproduction de la Mona Lisa, comme en témoigne la figure 08. En effet, un artiste urbain italien a réalisé un mème s'inspirant du célèbre chef-d'œuvre de Léonard de Vinci, La Joconde, dans le quartier gothique de Barcelone.

Cette fois-ci, le sourire emblématique de la Joconde est dissimulé derrière un masque protecteur, utilisé pour se prémunir contre le coronavirus. Tenant un téléphone dont la coque arbore le logo Mobile, elle paraît également prête à capturer un selfie dans un miroir. Intitulée « Mobile World Virus », cette création fait allusion à l'annulation, survenue une semaine auparavant, du Mobile World Congress de Barcelone, conséquence de la crise engendrée par le virus. Le message linguistique écrit en anglais ainsi que le smartphone dans la main de la Mona Lisa suggèrent que l'artiste établit un lien entre la propagation du virus, le MWC et les impacts de la mondialisation ainsi que du mode de vie contemporain. L'intention était de nous amener à réfléchir sur la question de savoir si la technologie agit comme un vaccin ou comme un virus qui nous asservit. Ce mème cherche

à alerter le public sur la « phobie occidentale des infections », avec la Mona Lisa en tant que symbole du monde occidental. Le concepteur propose des parallèles entre la peur occidentale du virus chinois et celle engendrée par la supériorité technologique chinoise. Cela fait référence à des théories selon lesquelles cette anxiété aurait pu motiver l'annulation de l'événement.



**Me, at the  
start of  
COVID**

Figure 07. This is fine

➤ **Lecture interprétative**

Le mème constitue indéniablement un phénomène social, conçu pour être envoyé, transmis, partagé, reçu, interprété, rediffusé et détourné. Dans ce contexte particulier, l'expression « **This is fine** » ou « **Tout va bien** » sert d'allégorie illustrant un monde en déliquescence durant la pandémie de COVID-19.

Le mème illustré par la figure 07 a atteint un statut emblématique pour son ironie. Il s'inscrit dans la typologie des mèmes politiques et dans le genre des photographies macros. Le texte en anglais, « **This is fine** » et « **Me, at the start of COVID** », accompagnant les deux premières images, joue un rôle de relais : il permet d'identifier le personnage représenté, à savoir un chien portant un chapeau, assis paisiblement devant une tasse, arborant un sourire convaincu que tout va bien alors que les flammes envahissent la pièce. Ce mème a été largement utilisé pour illustrer la réalité vécue par les internautes durant la pandémie de COVID-19. Un sentiment d'inconfort et de déni, que nous avons tous éprouvé, se manifeste dans l'idée que « Les choses brûlent autour de nous, mais il est parfois nécessaire de sourire. » Il s'agit d'une réaction humaine fondamentale consistant à affirmer : « Tout va bien. Nous sommes en harmonie avec les événements qui se déroulent durant la pandémie de COVID-19. Tout ira bien. »

L'image dépeint un personnage aux yeux écarquillés, semblablement indifférent à la catastrophe, et a acquis une grande popularité sur les réseaux sociaux, en particulier sur Reddit, pour ironiser sur des sujets d'actualité sombres. Ce dessin est utilisé par les internautes depuis plusieurs années pour illustrer un sentiment de résignation ou un déni face à des réalités troublantes. Cette œuvre emblématique d'un dessinateur américain est souvent reprise sous la forme d'un extrait isolant ses deux premières vignettes, agissant comme un mème de réaction adaptable à diverses situations. Bien que de nombreuses variations existent, sa recontextualisation se caractérise principalement par une réutilisation de l'image. Son utilisation comme critique d'une situation se manifeste surtout à travers une légende ou parfois par une simple citation dans le cadre d'une conversation.



**Figure 08.** Le télé-travail durant la pandémie Covid-19

### ➤ Lecture interprétative

Le confinement a créé des conditions idéales pour stimuler la créativité sur Internet, dont l'une des conséquences est la prolifération de mèmes humoristiques. Il convient de noter que certains utilisateurs exploitent pleinement cet aspect comique, à l'instar du mème illustré en figure 08. Pendant cette période pandémique, les autorités ont adopté une nouvelle stratégie de communication, remplaçant l'enseignement traditionnel par des méthodes d'enseignement à distance, suscitant ainsi l'intérêt de divers chercheurs. L'illustration se compose de deux images en couleur d'un chien caniche comparé à une

personne exerçant le télétravail durant le confinement. L'élément humoristique réside dans le fait que le travail à distance s'effectue souvent par voie audio et vidéo. Ainsi, lorsque la personne est amenée à transmettre un contenu audio, elle accorde moins d'importance à son apparence physique, négligeant la coiffure, la tenue vestimentaire, le maquillage pour les femmes, ainsi que le choix d'un cadre chic ou agréable dans son domicile. En revanche, lorsque la communication à distance s'effectue par le biais de vidéos, l'intervenant accorde une attention considérable non seulement au message véhiculé, mais également à sa posture corporelle, son habillement, sa coiffure, au choix d'un environnement approprié, etc. On peut affirmer qu'au cours de la période de confinement, le mode de travail, qu'il soit en présentiel ou à distance, a subi d'importantes modifications dans les habitudes, les comportements et les mentalités, entraînant parfois des aspects humoristiques, ironiques, voire moqueurs, comme en témoigne l'image.



**Figure 09.** La forme des oreilles après deux mois du port de masque

### ➤ **Lecture interprétative**

Le port du masque n'est pas toujours esthétiquement plaisant. Cela se matérialise précisément dans l'image 09, où l'on peut voir un jeune homme portant une bavette à l'envers. La photographie est prise de profil, et le message linguistique qui en ressort est : « À la fin de la période Corona, je porterai mon masque de cette manière pendant deux mois afin de remettre mes oreilles en place. » L'énoncé de cette icône est divisé en deux segments grammaticalement corrects. Le discours s'inscrit dans le registre commun de la langue française. Le premier segment fait référence au moment de l'action « À la fin de la période Corona », tandis que le second constitue la proposition principale « Je vais porter

mon masque ainsi pendant 2 mois ». La seconde partie présente une proposition subordonnée circonstancielle conjonctive de but, introduite par l'expression adverbiale « afin de », dont le but, selon l'énonciateur, est de « ramener ses oreilles à leur place ». De plus, dans la première partie du deuxième segment, nous trouvons un complément circonstanciel de manière, introduit par l'adverbe « comment », qui éclaire la façon dont l'énonciateur mettra en place son masque ; cette partie indique aussi le laps de temps requis pour atteindre son but, qui est « 2 mois ».

Le signe plastique présent dans cette icône représente un élément clé de l'humour, tout comme la formule « afin de ramener mes oreilles à leur place », qui provoque le rire chez le lecteur. Effectivement, suite au port prolongé du masque pour minimiser le risque de contamination lié à la COVID-19, les oreilles ont modifié leur apparence, se penchant vers l'arrière à cause de l'élasticité du masque. L'énonciateur semble proposer une méthode pour réaligner ses oreilles dans leur position naturelle. Il affirme qu'il portera son masque à l'envers afin que ses oreilles soient redressées et retrouvent leur position originale. Cette idée, d'une absurdité frappante, génère de l'humour en renforçant le sens humoristique transmis initialement par le signe plastique.



**Figure 10.** Babies Born In March 2020

### ➤ Lecture interprétative

Le mème de la figure 10 « Babies Born In March 2020 » représente la victimisation des citoyens. Sur cette image, une médecin est capturée juste après avoir donné naissance à un nouveau-né qui la fixe intensément. Cette photographie n'a pas été retouchée, elle est bien authentique. La tête de la petite Isabella est rapidement devenue un mème viral. Le photographe Thomas Wiesel a adopté son expression pour lui attribuer une voix à travers un message textualisé en anglais : « Put me back. I said... Put. Me. Back. » traduit en français : « Remettez-moi à ma place. J'ai dit... Remettez-moi. » Il conçoit une réflexion sur les enfants nés en mars 2020, qui semblent ne pas désirer faire partie d'un monde frappé par la pandémie de coronavirus.

### Synthèse

Pour conclure, en nous basant sur la description et l'analyse des éléments sémio-linguistiques issus des publications d'un échantillon de notre corpus, nous constatons que ces mèmes constituent un moyen pertinent de critiquer la société sous un angle ironique, humoristique et satirique. Ils ont généré un fort engouement, véhiculant des messages souvent connotés, affectant divers domaines tels que les réalités sociales, économiques, politiques et professionnelles. Ces œuvres illustrent non seulement la dimension humoristique des auteurs sur internet, mais aussi leur ingéniosité, leurs représentations ainsi que leur audace et leur liberté d'expression face à un sujet, un phénomène et une pandémie qui ont fait la une des réseaux sociaux.

Ainsi, au cœur de la crise liée à la Covid-19, les mèmes se sont révélés être un outil communicationnel fondamental pour les personnes, leur permettant de partager leurs sentiments et leurs commentaires sur l'expérience vécue. Cela se révèle d'autant plus pertinent dans le cadre de cette crise, particulièrement durant les périodes de confinement et de quarantaine, où les plateformes socio-numériques offrent la principale voie d'accès aux interactions sociales. Les mèmes s'appuient sur une dimension affective, en proposant des contenus ludiques et humoristiques, ainsi que sur une dimension cognitive, en consolidant divers argumentaires et réflexions qui interrogent nos représentations des sujets traités. Ce drame, qui a profondément affecté le secteur de la santé, a ainsi été transformé en comédie par les internautes, dans le but de critiquer la situation tout en véhiculant un message à la fois choquant et dénonciateur, se manifestant tantôt par l'humour, tantôt par l'ironie ou la dérision.

---

## **Conclusion générale**

---

À l'issue de notre recherche, qui a consisté en une « étude sémio-linguistique des mèmes Internet en temps de la pandémie de Covid-19 sur la plateforme Reddit », nous avons tenté de mettre en lumière les caractéristiques et les mécanismes de fonctionnement de ce nouveau langage électronique de communication. Nous sommes parvenus à analyser et à expliquer le rôle des mèmes en tant que moyen de communication. Ainsi, dans la partie théorique, nous avons défini le concept de mème comme un nouveau langage, puis avons exploré ses origines et son évolution. De plus, nous avons présenté les caractéristiques, les catégories et les formes des mèmes.

Nous avons défini Reddit, une plateforme par excellence pour la diffusion et le partage des mèmes. En outre, nous avons identifié les diverses formes d'interaction présentes sur ce réseau. Nous avons examiné l'approche sémiologique en définissant à la fois la sémiologie et la sémiotique, tout en précisant la distinction entre ces deux disciplines et la linguistique. De surcroît, nous avons exploré les éléments constitutifs du mème, tels que l'image et les composants sémiolinguistiques comme les signes iconiques et linguistiques. Pour mettre en pratique notre théorie, nous avons consacré la section pratique à l'analyse et à l'interprétation des mèmes sélectionnés pour notre corpus, en adoptant la méthodologie sémiotique de Roland BARTHES.

La problématique fondatrice de notre recherche était : « *Quelles sont les spécificités sémiolinguistiques des mèmes Internet ?* » En nous appuyant sur l'étude et les résultats principaux observés dans les parties théorique et pratique, nous arrivons à donner une réponse à notre questionnement. Nous avons commencé par analyser les composantes du mème, qui se composent de l'image ou du message iconique et du texte ou du message linguistique. Chacun de ces messages présente une signification distincte : le message iconique transmet une information, tandis que le message linguistique en transmet une autre. Néanmoins, la combinaison de ces deux codes nous permet de déchiffrer et d'interroger le mème. L'image en question présente un caractère polysémique, ce qui lui permet de communiquer divers messages. Néanmoins, le texte qui accompagne le mème précise le sens et le contexte, contribuant ainsi à la diffusion du message escompté, ce qui valide les hypothèses que nous avons posées au début de notre recherche. De plus, nous avons observé que les mèmes véhiculent des messages implicites qui illustrent certaines situations et habitudes, qu'ils soient abordés avec humour ou dans un cadre éducatif. En

## Conclusion générale

---

conséquence, les concepteurs de mèmes visent à transmettre des messages et à dépeindre des situations vécues dans les sociétés ou les cultures.

L'étape pratique a servi à élaborer une grille d'analyse qui facilite une étude sémio-linguistique sur les mèmes choisis sur le réseau social Reddit, fondée sur les théories de Roland BARTHES. Cette étape s'achève par une synthèse qui met en exergue les éléments suivants :

- Les mèmes génèrent du sens par la combinaison du message iconique et du message linguistique, ce dernier étant constitué de signes;
- Les mèmes véhiculent du sens en mobilisant des références culturelles et un savoir partagé;
- Les mèmes constituent un vecteur de communication, perçu par un récepteur (le public) et formulé par un émetteur (le créateur du mème);
- L'inclusion d'un message linguistique associé au mème aide à son identification et à son interprétation;
- Les mèmes se caractérisent par des images qui intègrent des signes iconiques, offrant ainsi une représentation et une interprétation simultanées.

En guise de conclusion à notre recherche, nous espérons avoir abordé tous les éléments que nous avons jugés liés à notre thème. Nous devons également mentionner que la rédaction de notre travail a été entravée par l'absence de ressources traitant de ce sujet. Pour conclure, nous sommes conscients que le sujet de l'analyse des mèmes est très étendu et nous proposons donc d'explorer d'autres pistes de recherche ainsi que d'autres domaines associés.

---

## **Références bibliographiques**

---

## Références bibliographiques

---

### Ouvrages théoriques

1. Antoine GAUTIER et Gilles SIOUFFI. (2016). *Introduction. Travaux de linguistique*, 73(2), 7-25. doi:10.3917/tl.073.0007.
2. Christian BAUCKHAGE. (2011). *Insights into internet memes*. In Proc ICWSM. AAAI, 2011.
3. Daniel SIBONY. (2010). *Les sens du rire et de l'humour*, Paris, O. Jacob.
4. Driss ABLALI et Dominique DUCARD. (2009). *vocabulaire des études sémiotiques et sémiologiques, honoré champion*, éditeur Besançon : presse universitaire de France comté.
5. Eric BUYSENS. (1970). *La communication et l'articulation linguistique*, cité par G. MOUNIN, Introduction à la Sémiologie, Minuit, Paris.
6. Eric SMADJA. (1993). *Le rire*, Paris, PUF, Que sais-je ?.
7. Ferdinand DE SAUSSURE.(1972). *Cours de linguistique générale*, publié par Charles Bally et Albert Sechehaye, avec la collaboration de Albert Riedlinger, Paris : Payot.
8. Georges ELGOZY, *De l'humour*, Paris, Denoël, 1979.
9. Jean-Claude DOMENJOZ. (1998). *L'approche sémiologique*. Paris : Formation image et médias.
10. Martine JOLY. (2002). *L'image et son interprétation*, p 219.
11. Roland BARTHES. (1964). *Rhétorique de l'image*, Communications, 4, Seuil, Paris, 1964, p. 40.
12. Jacques AUMONT. (2005). *L'image*. Armand Colin Cinéma, P. 18.
13. Martine JOLY. (2002). *Introduction à l'analyse de l'image*, chap. 1, Paris, Nathan, 2<sup>e</sup> édition, Paris, Armand Colin. P 12.

### Articles

1. Faïza BENABID. (2024). *Étude sémio-linguistique des mèmes Internet à l'ère post-digital*. Revue Dirassat et Abhath, volume 16, Numéro 1, pp 167-181. <file:///C:/Users/thinkpad/Downloads/%C3%A9tude-s%C3%A9mio-linguistique-des-m%C3%A8mes-internet-%C3%A0-l%20-%C3%A8re-post-digitale.pdf>
2. Christian MORIN.(2002). *Pour une définition sémiotique du discours humoristique*, n°3, Protée, pp 91-98. <https://doi.org/10.7202/006872ar>
3. François RECANATI. (1993). *Communication et cognition*, université de Paris, pp 281-305. <https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/8723/17851622.pdf>

## Références bibliographiques

---

4. Francis, HEYLIGHEN et Klaas, CHIELENS. (2006). *Évolution culturelle et mémétique*. Dans *Encyclopédie de la complexité et de la science des systèmes*. <http://pespmc1.vub.ac.be/Papers/Memetics-Springer.pdf>
5. Gerardo ALVAREZ. (1982). *Les mécanismes linguistique de l'humour*, n° 46, Québec français, pp 24-17. [https://central.bac-lac.canada.ca/.item?id=TC-SRU-5423&op=pdf&app=Library&is\\_thesis=1&oclc\\_number=1032904154](https://central.bac-lac.canada.ca/.item?id=TC-SRU-5423&op=pdf&app=Library&is_thesis=1&oclc_number=1032904154)
6. Jean-Marie KLINKENBERG. (2008). *La relation texte-image. Essai de grammaire générale*. In : Bulletin de la Classe des lettres et des sciences morales et politiques, tome 19, 2008. P 19. Consulté le 09/01/2025 à 23 :20. doi : <https://doi.org/10.3406/barb.2008.23906>  
[https://www.persee.fr/doc/barb\\_0001-4133\\_2008\\_num\\_19\\_1\\_23906](https://www.persee.fr/doc/barb_0001-4133_2008_num_19_1_23906)
7. Patrick CHARAUDEAU. (2006). *Des catégories pour l'humour ?*, n°10, Questions de communication, pp 1-17. <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.7688>

### Dictionnaires

1. Patrick CHARAUDEAU, Dominique MAINGEUNEAU. Dictionnaire d'analyse du discours, Paris, Seuil, 2002.
2. Le Robert, Dictionnaire de français, Paris, 2016
3. Nouveau dictionnaire encyclopédique des sciences du langage, DUCROT.O,
4. Jean-Marie SCHAFFAER. Paris, Points, 1995.
5. Le dictionnaire Oxford, cité par Clément Renaud, 2017, p.63.

---

# **Annexes**

---

## Mème N° 01

Source : Reddit

Thème : Humour et vie sociale

- Nous sommes en guerre il est interdit de se déplacer
- Euh... je vais acheter des carottes
- Vous avez une autorisation ?



- Parfait merci, circulez



## Mème N° 02

**Source :** Reddit

**Thème :** Humour et situation politique

Quand le nouveau variant a presque le même nom que toi...



### Mème N° 03

Source : Reddit

Thème : Humour et vie sociale



### Mème N° 04

Source : Reddit

Thème : Humour et socio-sanitaire



## Mème N° 05

Source : Reddit

Thème : Humour et socio-sanitaire



## Mème N° 06

Source : Reddit

Thème : Humour et socio-politique



## Mème N° 07

Source : Reddit

Thème : Humour et socio-sanitaire



**Me, at the  
start of  
COVID**

## Mème N° 08

Source : Reddit

Thème : Humour et travail

### Le télé-travail

En audio...



En vidéo...



## Mème N° 09

**Source :** Reddit

**Thème :** Humour et socio-sanitaire

A la fin du Corona, je vais porter  
mon masque comme ça pendant  
2 mois afin de ramener mes  
oreilles à leur place.



## Mème N° 10

**Source :** Reddit

**Thème :** Humour et socio-sanitaire



## **Résumé**

La pandémie de COVID-19 a affecté plusieurs facettes de notre vie quotidienne. L'usage des médias en ligne et hors ligne n'est pas exempté de la pandémie : dans notre travail, nous abordons plus particulièrement le genre numérique des mèmes. Avec pour principale fonction de faire rire, ces derniers traitent fréquemment des thèmes actuels. Il s'agira de saisir d'un côté la structure du registre comique, notamment via des symboles et des références facilement compréhensibles par la majorité, et d'un autre côté, l'importance critique que jouent certains mèmes au-delà de leur aspect humoristique. Ce phénomène viral fait référence à des photos divertissantes diffusées sur les plateformes de médias sociaux, accompagnées d'un commentaire humoristique, ironique ou sarcastique réalisé en lettres majuscules et en gras. Notre recherche, fondée sur les travaux de Roland Barthes, se situe dans le champ sémio-linguistique. Elle nous incite à découvrir les processus qui génèrent du sens dans les mèmes en ligne et à comprendre comment ils fonctionnent pour diffuser des informations pertinentes.

**Mots-clés :** Mèmes Internet, COVID-19, communication minimale, sémio-linguistique, humour, communauté en ligne.

## **Abstract**

The COVID-19 pandemic has affected many facets of our daily lives. The use of online and offline media is not exempt from the pandemic: in our work, we are looking in particular at the digital genre of memes. The main function of memes is to make people laugh, and they often deal with topical issues. The aim is to understand the structure of the comic register, in particular through symbols and references that are easily understood by the majority, and the critical importance that certain memes play beyond their humorous aspect. This viral phenomenon refers to entertaining photos posted on social media platforms, accompanied by a humorous, ironic or sarcastic comment in bold capital letters. Our research, based on the work of Roland Barthes, is situated in the semio-linguistic field. It encourages us to discover the processes that generate meaning in the same online and to understand how they work to disseminate relevant information.

**Keywords:** Internet memes, COVID-19, minimal communication, semio-linguistics, humour, online community.