جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية، وعلوم التسيير

الشعبة: علوم التسيير

التخصص: إدارة أعمال

من إعداد الطالبة: دومان غزلان

بعنوان:

دور حاضنة الأعمال الجامعية في مرافقة ودعم المؤسسات الناشئة

-دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة برج بوعريريج-

أعضاء لجنة المناقشة

بعجي سعاد	أستاذ محاضر-أ-	رئيسا
الولهي ريمة	أستاذ محاضر-ب-	مشرفا
بوقابة وردية	أستاذ محاضر-أ-	مناقشا

السنة الجامعية: 2024-2025


بسم الله الرحمن الرحيم
١٤٣٨

شكر وعرفان

قال تعالى:

(وَقُلِ ٱعْمَلُوا۟ فَسَيَرَى ٱللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُۥ وَٱلْمُؤْمِنُونَ) [التوبة: 105]

الحمد لله الذي وفقني لإتمام هذا العمل، وسدّد خطاي في مسيرتي العلمية، فله الحمد كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه، وله الحمد في الأولى والآخرة.

أتقدّم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الفاضلة "ريمة الولهي" على ما بذلته من جهد وتوجيه، وما قدمته من دعم علمي ومعنوي طيلة فترة إنجاز هذه المذكرة. فكان لتوجيهاتها القيمة وملاحظاتها البناءة الأثر الكبير في إخراج هذا العمل إلى النور.

كما أعبّر عن امتناني لكل من قدّم لي يد العون والدعم، وشارك في تسهيل مختلف مراحل هذا العمل.

جزى الله الجميع خير الجزاء، ووفّقنا جميعًا لما فيه الخير والصلاح.

الاهداء

إلى من غرست في قلبي حب العلم، وكانت لي سندًا في كل حين...

إلى نبع الحنان، إلى أمي الحبيبة.

إلى من علّمني معنى الصبر، ومن تعب لأجلي، وكان قدوتي في الحياة...

إلى والدي العزيز.

إلى رفيق دربي، ومصدر دعمي وتشجيعي، إلى زوجي الغالي سليمان.

إلى سندي بعد الله، إلى من كان لي أخًا وصديقًا وعضدًا...

أخي أمين.

إلى إخوتي الأحبة، شعيب وسفيان، الذين كانوا دائمًا عونًا لي.

وإلى خالتي الغالية المريضة، التي أدعو الله أن يمنّ عليها بالشفاء العاجل.

إليكم جميعًا، أهدي ثمرة هذا الجهد، عرفانًا ووفاءً ومحبةً لا توصف.

-غزلان-

الملخص:

يهدف هذا البحث إلى محاولة معرفة دور حاضنة الأعمال الجامعية برج بوعريريج في دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة. ولتحقيق أهداف هذه الدراسة اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي من خلال استعمال الاستبيان الذي كان موجها لعينة متكونة من 50 طالب صاحب مشروع ناشئ، وتحليل نتائجه باستعمال برنامج. SPSS وقد توصلنا في الأخير إلى مجموعة من النتائج أهمها أن حاضنة أعمال جامعية برج بوعريريج تقدم دعم ومرافقة للمؤسسات الناشئة التي تقوم باحتضانها من خلال برامج التكوين والتدريب المقدمة كما توفر لها بيئة عمل محفزة وداعمة للأفكار المبكرة من خلال تقديم الدعم القانوني والمالي.

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال الجامعية، المؤسسات الناشئة، حاضنة أعمال جامعة برج بوعريريج.

Abstract:

This study aims to investigate the role of the university business incubator in Bordj Bou Arreridj in supporting and mentoring emerging enterprises. To achieve the objectives of this research, a descriptive-analytical approach was employed, utilizing a questionnaire directed at a sample of 50 students who are founders of startup projects. The data collected were analyzed using SPSS software. The findings indicate that the university business incubator in Bordj Bou Arreridj provides substantial support and guidance to the startups it hosts. This support includes training and development programs, a motivating work environment, and assistance in early-stage ideas through legal and financial support.

Key words: University business incubators, emerging enterprises, Business Incubator of Bordj Bou Arreridj University

قائمة المحتويات

شكر وعرفان .....
الاهداء .....
الملخص: ..... **I**
قائمة المحتويات ..... **II**
قائمة الجداول ..... **IV**
قائمة الأشكال ..... **V**
قائمة الملاحق ..... **VI**
مقدمة ..... أ
الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة **5**
المبحث الأول: مدخل نظري لحاضنات الأعمال الجامعية 7
المطلب الأول: ماهية حاضنات الأعمال الجامعية 7
المطلب الثاني: أهداف حاضنات الأعمال الجامعية والخدمات التي تقدمها 12
المطلب الثالث: معوقات حاضنات الأعمال الجامعية وعوامل نجاحها 15
المبحث الثاني: مدخل نظري إلى المؤسسات الناشئة 18
المطلب الأول: ماهية المؤسسات الناشئة 18
المطلب الثاني: أساسيات حول المؤسسات الناشئة 20
المطلب الثالث: آلية عمل حاضنات الأعمال الجامعية اتجاه المؤسسات الناشئة ومعايير قبولها 21
المبحث الثالث: الدراسات السابقة 24
المطلب الأول: الدراسات السابقة العربية 24
المطلب الثاني: الدراسات السابقة الأجنبية 27
المطلب الثالث: الفرق بين الدراسات السابقة والدراسات الحالية 27
خلاصة الفصل الأول: **32**
الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة **33**

المبحث الأول: تقديم عام لحاضنة أعمال جامعة برج بوعريريج 35
المطلب الأول: ماهية حاضنة أعمال جامعية برج بوعريريج..... 35
المطلب الثاني: الإحصائيات المتعلقة بالمؤسسات الناشئة داخل حاضنة الأعمال الجامعية 36
المطلب الثالث: آلية عمل حاضنة الأعمال مع المؤسسات الناشئة..... 37
المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة التطبيقية 39
المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة 39
المطلب الثاني: أدوات جمع البيانات والمعلومات 40
المطلب الثالث: الأساليب الإحصائية المستخدمة 42
المبحث الثالث: تحليل محاور الاستبيان واختبار الفرضيات 43
المطلب الأول: تحليل البيانات الشخصية. 43
المطلب الثاني: عرض وتحليل وتفسير استجابات أفراد عينة الدراسة لأسئلة الاستبيان 47
المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة..... 51
خلاصة الفصل الثاني: 58
الخاتمة 59
قائمة المراجع..... 62
الملاحق .....

قائمة الجداول

الجدول رقم 1 : أنواع حاضنات الأعمال 10
الجدول رقم 2: الفرق بين الدراسات السابقة والدراسات الحالية 28
الجدول رقم 3: محاور الاستبيان..... 41
الجدول رقم 4: مقياس ليكرت الخماسي 41
الجدول رقم 5: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس 43
الجدول رقم 6: توزع أفراد العينة حسب متغير العمر..... 44
الجدول رقم 7: توزع أفراد العينة حسب متغير المستوى العلمي 45
الجدول رقم 8: توزع أفراد العينة حسب متغير المرحلة التي يقع فيها المشروع..... 45
الجدول رقم 9: توزع أفراد العينة حسب متغير قطاع نشاط المشروع..... 46
الجدول رقم 10: معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة 47
الجدول رقم 11: التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول بيئة العمل داخل الحاضنة 48
الجدول رقم 12: التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول خدمات الإرشاد والتكوين 49
الجدول رقم 13: التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول محور الدعم القانوني..... 49
الجدول رقم 14: التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول الدعم المالي 50
الجدول رقم 15: التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول التشبيك والربط مع الفاعلين الاقتصاديين..... 51

قائمة الأشكال

الشكل رقم 1: نسبة المشاريع المقبولة والمرفوضة من 2025/2023 37
الشكل رقم 2: أعمدة بيانية توضح توزيع العينة حسب متغير الجنس 43
الشكل رقم 3: دائرة نسبية لتوزيع أفراد العينة حسب متغير العمر 44
الشكل رقم 4: أعمدة بيانية توضح توزيع العينة حسب متغير المستوى العلمي 45
الشكل رقم 5: أعمدة بيانية توضح توزع أفراد العينة حسب متغير المرحلة التي يقع فيها المشروع 46
الشكل رقم 6أعمدة بيانية توضح توزيع العينة حسب متغير قطاع نشاط المشروع 46

قائمة الملاحق

الملحق رقم 1: الاستبيان.....
الملحق رقم 2: نتائج اختبار الفرضيات.....
الملحق رقم 3: نتائج تحليل محاور الاستبيان .....
الملحق رقم 4: خصائص عينة الدراسة.....

مقدمة

تمهيد:

في ظل التوجه العالمي نحو تعزيز التنمية الاقتصادية عبر تشجيع المبادرات الريادية، برزت حاضنات الأعمال كأدوات استراتيجية لدعم المشاريع الناشئة، خاصة في المراحل الأولى من تطورها. وقد لاقت هذه الحاضنات اهتمامًا متزايدًا داخل الجامعات، حيث توفر إطارًا منظّمًا يساعد الطلبة والمبتكرين على تحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتنفيذ، من خلال تقديم باقة من الخدمات تشمل الإرشاد المهني، التدريب، الدعم التقني، وربطهم بشبكات من الفاعلين الاقتصاديين، ما يعزز فرص نجاحهم واستمراريتهم.

من جانب آخر، أضحت المؤسسات الناشئة تمثل محركًا مهمًا في الاقتصاد المعاصر، لما تمتاز به من مرونة في التكيف مع تغيرات السوق، وقدرة على الابتكار، والمساهمة في تنويع مصادر الدخل. إلا أنها تواجه تحديات معقدة، من بينها محدودية الخبرة الإدارية، صعوبات في التمويل، وضعف البنية الداعمة لتحويل الأفكار إلى مشاريع قائمة. وهنا تبرز أهمية الحاضنات، خصوصًا في البيئة الجامعية، لما لها من دور في احتضان هذه المبادرات ومرافقتها حتى مرحلة النضج.

وفي هذا السياق، تمثل حاضنة الأعمال الجامعية ببرج بوعريريج تجربة جديرة بالاهتمام، إذ تسعى إلى خلق مناخ ملائم لريادة الأعمال داخل الجامعة، من خلال دعم الطلبة والخريجين في بناء مشاريع ذات جدوى اقتصادية، تتماشى مع متطلبات السوق المحلي والإقليمي، وتُساهم بذلك في تعزيز روح المبادرة والإبداع في الوسط الجامعي.

إشكالية الدراسة: على ضوء ما سبق تمحورت مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي:

إلى أي مدى تساهم حاضنة أعمال جامعية برج بوعريريج في دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة؟

من أجل معالجة وتحليل هذه المشكلة وبغية الوصول إلى فهم واضح لها، تم طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- هل توفر حاضنة الأعمال الجامعية برج بوعريريج بيئة عمل محفزة ومناسبة للأفكار والمؤسسات الناشئة؟
- هل تقدم حاضنات الأعمال الجامعية برج بوعريرج خدمات الإرشاد والتكوين التي تساهم بشكل كبير في تطوير المهارات الإدارية والفنية اللازمة لإدارة المشاريع المستقبلية؟
- هل تساعد الاستشارات القانونية التي تقدمها الحاضنة برج بوعريريج في فهم وتجاوز التحديات الإدارية والقانونية التي قد تواجه تأسيس المؤسسات الناشئة؟
- هل يعزز الدعم المالي من خلال الحاضنة الجامعية برج بوعريريج بشكل كبير فرص نجاح واستمرار المؤسسات الناشئة؟
- هل تسهل حاضنات الأعمال الجامعية برج بوعريريج التواصل والربط بين المؤسسات الناشئة والجهات الاقتصادية الفاعلة؟

فرضيات الدراسة: للإجابة عن الأسئلة المطروحة السابقة ومن ثم الإجابة على مشكلة الدراسة تمت صياغة الفرضيات التالية:

– توفر حاضنات الأعمال الجامعية برج بوعريريج بيئة عمل محفزة ومناسبة للأفكار والمؤسسات الناشئة.

– تقدم حاضنات الأعمال الجامعية برج بوعريرج خدمات الإرشاد والتكوين التي تساهم بشكل كبير في تطوير المهارات الإدارية والفنية اللازمة لإدارة المشاريع المستقبلية.

– تساعد الاستشارات القانونية التي تقدمها الحاضنة برج بوعريريج في فهم وتجاوز التحديات الإدارية والقانونية التي قد تواجه تأسيس المؤسسات الناشئة.

– يعزز الدعم المالي من خلال الحاضنة الجامعية برج بوعريريج بشكل كبير فرص نجاح واستمرار المؤسسات الناشئة.

– تسهل حاضنات الأعمال الجامعية برج بوعريريج التواصل والربط بين المؤسسات الناشئة والجهات الاقتصادية الفاعلة، مما قد يفتح آفاقًا للتعاون والنمو في المستقبل.

أهمية الدراسة: تكمن أهمية هذه الدراسة من أهمية الموضوع الذي تعالجه:

– تساعد حاضنات الأعمال الجامعية في تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع قابلة للتطبيق، مما يعزز الابتكار وريادة الأعمال بين الطلاب والخريجين.

– تدعم حاضنات الاعمال الجامعية المؤسسات الناشئة في تجاوز التحديات مثل نقص التمويل، ضعف الخبرة التسويقية، وصعوبات الوصول إلى الشبكات المهنية، مما يزيد من فرص نجاحها.

– تعمل حاضنات الأعمال كجسر بين الأكاديمية والعالم المهني، مما يمكن الطلاب من تطبيق معارفهم النظرية في مشاريع عملية.

– تساهم حاضنات الأعمال في تقليل الفجوة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل من خلال تشجيع إنشاء مشاريع مبتكرة تلبي متطلبات السوق.

– توفر الحاضنات برامج تدريبية وورش عمل تطور المهارات الإدارية، القيادية، والتقنية لدى الطلاب.

– تساعد حاضنات الأعمال المؤسسات الناشئة على بناء شبكات علاقات مع خبراء، مستثمرين، ورواد أعمال آخرين، مما يوسع آفاقهم المهنية.

أهداف الدراسة: في ضوء إشكالية البحث تهدف هذه الدراسة إلى:

– محاولة معرفة دور حاضنة الأعمال الجامعية برج بوعريريج في دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة.

– معرفة أهم الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية برج بوعريريج.

– فهم التحديات التي تواجهها الحاضنات والمؤسسات الناشئة.

– تقديم توصيات لتحسين فعالية حاضنات الأعمال الجامعية.

منهج الدراسة: في إطار هذا البحث ومن أجل معالجة إشكالية موضوع الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وهو المنهج الأكثر استخداما وشيوعا في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وقد تم

الاعتماد على الأداة البحثية الاستبيان في معالجة الفصل التطبيقي، من خلال دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة برج بوعريريج.

حدود الدراسة:

– **الحدود الموضوعية:** متمثلة في أهم المفاهيم المعتمدة خلال الدراسة: حاضنات الأعمال الجامعية، المؤسسات الناشئة

– **الحدود الزمنية:** الدراسة النظرية والدراسة الميدانية خلال الموسم الجامعي 2025/2024، أما الدراسة الميدانية فكانت خلال شهري أفريل وماي من نفس الموسم.

– **الحدود المكانية:** حاضنة أعمال بجامعة برج بوعريريج

– **الحدود البشرية:** تمثلت في عينة من الطلبة أصحاب المشاريع المنتمين لحاضنة الأعمال بجامعة برج بوعريريج

أسباب اختيار الموضوع: هناك عدة أسباب لاختيار هذا الموضوع منها ما هو ذاتي وما هو موضوعي نوجزها فيما يلي:

– الميول الشخصي لدراسة هذا الموضوع والرغبة في البحث في مجال حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة.

– توافق موضوع الدراسة مع تخصص إدارة الأعمال.

– الرغبة في تسليط الضوء على الجهود التي تبذلها حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة.

هيكل الدراسة: للإجابة على الإشكالية المطروحة قسمنا هذه الدراسة إلى فصلين، الفصل الأول يتضمن الإطار النظري للموضوع، حيث قسم إلى ثلاث مباحث، المبحث الأول تم التطرق فيه إلى، مدخل إلى حاضنات الأعمال الجامعية، أما المبحث الثاني تناول مدخل نظري للمؤسسات الناشئة، أما المبحث الثالث تضمن الدراسات السابقة لموضوع الدراسة، أما في الفصل الثاني فتم التطرق إلى الدراسة التطبيقية، حيث تم تقسيمه إلى ثلاث مباحث. المبحث الأول تم فيه تقديم عام لحاضنة أعمال جامعة برج بوعريريج، أما المبحث الثاني يتعلق بالإطار المنهجي للدراسة الميدانية وفي المبحث الثالث خصص لعرض وتحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات. كما تم في النهاية اعداد خاتمة الدراسة التي تضمنت نتائج الفصلين. متبوعة بجملة من الاقتراحات المستنتجة. وكذا آفاق الدراسة.

الفصل الأول:

الإطار النظري للدراسة

تعد حاضنات الأعمال الجامعية من الآليات الحديثة التي تسهم في تعزيز ريادة الأعمال داخل المجتمع الأكاديمي، حيث تلعب دورًا محوريًا في دعم الابتكار وتحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ناجحة. فهي تقدم مجموعة من الخدمات المتخصصة تشمل التوجيه الإداري، الدعم التقني، التسهيلات اللوجستية والتكامل مع مختلف الفاعلين في البيئة الاقتصادية، مما يساهم في تقليل نسب الفشل وتحقيق الاستمرارية للمؤسسات الناشئة وتأتي أهمية هذه الأخيرة من كونها تشكل أحد المحركات الأساسية للنمو الاقتصادي، نظرا لما تتمتع به من مرونة وقدرة على التوسع واستجابة سريعة لمتغيرات السوق.

يستعرض هذا الفصل الإطار النظري لحاضنات الأعمال الجامعية والمؤسسات الناشئة، والتعرف على اهم الدراسات السابقة التي لها صلة بموضوع الدراسة ومحاولة إجراء مقارنة بين دراستنا والدراسات السابقة، وعليه تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاث مباحث كالتالي:

المبحث الأول: مدخل نظري لحاضنات الأعمال الجامعية.

المبحث الثاني: مدخل نظري للمؤسسات الناشئة.

المبحث الثالث: الدراسات السابقة.

المبحث الأول: مدخل نظري لحاضنات الأعمال الجامعية

تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية كيانات مؤسسية تابعة للجامعات، تهدف إلى دعم رواد الأعمال المحتملين، لا سيما من فئة الطلبة والباحثين، من خلال توفير بيئة ملائمة لتطوير أفكارهم الريادية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للنمو والاستدامة. وتجمع هذه الحاضنات بين الموارد العلمية والبشرية للجامعة والخبرات العملية في مجال تطوير الأعمال، ما يجعلها منصة مثالية لتسريع إطلاق المشاريع الناشئة داخل المحيط الأكاديمي، ومن خلال هذا المبحث سنتطرق إلى ماهية حاضنات الأعمال الجامعية، أهدافها وأهم الخدمات التي تقدمها وفي الأخير معوقاتها وعوامل نجاحها.

المطلب الأول: ماهية حاضنات الأعمال الجامعية

تعد حاضنات الأعمال الجامعية من المكونات الداعمة للتجديد داخل المؤسسات الأكاديمية، حيث تسعى إلى تطويرها، ويهدف هذا المطلب إلى توضيح مفهوم حاضنات الأعمال الجامعية، نشأتها، وأنواعها المختلفة.

أولا: مفهوم حاضنات الأعمال الجامعية

حاضنات الأعمال الجامعية هي فضاءات مؤسساتية توفر بيئة حاضنة للمبتكرين من الطلبة والباحثين وأساتذة الجامعات، وتعمل على تسهيل انتقال مشاريعهم من مرحلة الفكرة إلى مرحلة التنفيذ الفعلي والنمو المستدام. وعليه أعطيت عدة تعاريف لهذا المفهوم منها ما هو لغوي ومنها ما هو اصطلاحي، ومن بين هذه التعاريف ما يلي:

1. **التعريف اللغوي:** مصطلح "حاضنة" مشتق من الفعل "حَضَنَ" أي احتوى واعتنى بشيءٍ لينمو ويتطور. أما "الأعمال" فهي جمع "عمل"، وتعني الجهد المبذول لتحقيق هدف معين، و"الجامعية" نسبة إلى الجامعة، أي المؤسسة التعليمية العليا.[1]

2. **التعريف الاصطلاحي:**

- حاضنات الأعمال الجامعية هي منصات أو وحدات داخل الجامعات تهدف إلى دعم المشاريع الريادية الناشئة من خلال توفير الموارد اللازمة لتنميتها، مثل التمويل، التدريب، الإرشاد، والمساحات العملية. تُعرف بأنها "بيئة داعمة تُسهل تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع قابلة للتنفيذ والتسويق[2]."
- حاضنات الأعمال الجامعية هي مؤسسات أو برامج تنشئها الجامعات لدعم رواد الأعمال من الطلاب والخريجين، حيث توفر بيئة متكاملة تشمل التدريب، الإرشاد، التمويل، والبنية التحتية لمساعدتهم في تحويل أفكارهم الابتكارية إلى مشاريع ناجحة[3].

---

[1] محمد الخوالدة، **ريادة الأعمال وحاضنات الأعمال الجامعية**، دار صفاء للنشر، عمان، الأردن، 2018،ص45.

[2] **المرجع نفسه**، ص45.

[3] محمد عواد، **حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشروعات الناشئة**، دار اليازوري، عمان، الأردن، 2020، ص 453.

- تعريف الجمعية الوطنية لحاضنات الأعمال: (NBIA) "الحاضنات الجامعية هي بيئات داعمة تنشئها الجامعات لتعزيز ريادة الأعمال، من خلال توفير الموارد والخدمات لتمكين الشركات الناشئة من البقاء والنمو[1].
- تعريف البنك الدولي: "حاضنات الأعمال الجامعية هي برامج دعم تهدف إلى تسريع نجاح الشركات الناشئة في مراحلها المبكرة عبر تسهيل الوصول إلى التمويل، والخبرات، والشبكات التجارية"[2].

من خلال التعاريف حاضنات الأعمال الجامعية، كما سيتم اعتمادها في هذا البحث، هي آليات تنظيمية ووحدات متخصصة داخل الجامعات تهدف إلى دعم المشاريع الناشئة التي يطلقها الطلبة والخريجون، من خلال توفير خدمات متكاملة تشمل التكوين، الإرشاد، والدعم المالي، إضافة إلى الفضاءات والتجهيزات الملائمة، وذلك بهدف مرافقة هذه المشاريع في مراحلها الأولى وتحفيز نموها واستدامتها في بيئة الأعمال.

ثانيا: نشأة حاضنات الأعمال الجامعية

نشأت هذه الحاضنات كاستجابة للحاجة إلى تحويل الأفكار الأكاديمية والإبداعية إلى مشاريع اقتصادية قابلة للتنفيذ، مما يسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

1. العوامل التي أدت إلى ظهور حاضنات الأعمال الجامعية

ظهرت حاضنات الأعمال الجامعية نتيجة لعدة عوامل، منها[3]:

1.1 التطور التكنولوجي: أدى التقدم التكنولوجي إلى زيادة الحاجة إلى تحويل الأبحاث العلمية إلى تطبيقات عملية.

2.1 التركيز على ريادة الأعمال: أصبحت ريادة الأعمال محورًا رئيسيًا في سياسات التعليم العالي لتعزيز الابتكار.

3.1 التحديات الاقتصادية: ساهمت الأزمات الاقتصادية في زيادة الاهتمام بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة كوسيلة لخلق فرص عمل.

2. التطور التاريخي لحاضنات الأعمال الجامعية

مرت حاضنات الأعمال الجامعية بعدة مراحل تطورية، يمكن تلخيصها كالتالي:[4]

1.2 المرحلة الأولى: البدايات (القرن العشرين)

---

[1] NBIA ،**Business Incubation: A Key to Economic Development** ،2007, p12.

[2] World Bank ،**The Role of University Incubators in Entrepreneurship** ،2021, p24.

[3] عبد الله العلي، **نشأة وتطور حاضنات الأعمال في العالم العربي**، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2016، ص 23.

[4] خالد الزيد، **تاريخ حاضنات الأعمال: من النشأة إلى التطور**، دار العلوم للنشر، الرياض، السعودية، 2018، ص 45.

نشأت أولى حاضنات الأعمال في الولايات المتحدة الأمريكية في أوائل القرن العشرين، حيث تم إنشاء "حاضنة الأعمال الأولى" في جامعة ستانفورد عام 1951. كانت هذه الحاضنات تركز على دعم المشاريع القائمة على التكنولوجيا.

2.2 المرحلة الثانية: الانتشار العالمي (الثمانينيات والتسعينيات)

انتشر مفهوم حاضنات الأعمال في أوروبا وآسيا خلال الثمانينيات والتسعينيات، حيث تم إنشاء حاضنات أعمال في جامعات مثل جامعة كامبريدج في بريطانيا وجامعة تسينغهوا في الصين.

3.2 المرحلة الثالثة: التوسع في العالم العربي (الألفية الجديدة)

بدأ ظهور حاضنات الأعمال الجامعية في العالم العربي مع بداية الألفية الجديدة، حيث تم إنشاء أولى الحاضنات في جامعات مثل جامعة الملك سعود في السعودية وجامعة القاهرة في مصر.

4.2 أولى حاضنات الأعمال الجامعية في العالم العربي

تُعتبر جامعة الملك سعود في السعودية من أوائل الجامعات العربية التي أسست حاضنات أعمال جامعية، حيث تم إنشاء "حاضنة بادر" في عام 2008. تهدف هذه الحاضنة إلى دعم المشاريع الريادية القائمة على التكنولوجيا والابتكار.[1]

3. دور الجامعات في تطوير حاضنات الأعمال

تلعب الجامعات دورا محوريا في تطوير حاضنات الأعمال من خلال تسخير إمكانياتها الأكاديمية والعلمية والتقنية لدعم إنشاء وتطوير هذه الهياكل المؤسسية. فهي توفر البيئة الفكرية والبنية التحتية الملائمة لاحتضان المشاريع الجديدة، بما في المرافقة الأكاديمية. كما تسهم الجامعات في تصميم برامج تدريبية، ذلك المخابر، قاعات العمل، الخبرات المتخصصة، وتطوير مناهج تعليمية تراعي المهارات المطلوبة لإنشاء وتسيير المشاريع. إضافة إلى ذلك، تعمل الجامعات على تعزيز الشراكة مع القطاعين العام والخاص لخلق شبكات دعم وتمويل مستدامة، ما يجعلها فاعًلا رئيسيا في بناء منظومة متكاملة تدعم المؤسسات الناشئة وتسهم في تنمية الاقتصاد القائم على المعرفة.

4. التحديات التي واجهت نشأة حاضنات الأعمال الجامعية

واجهت حاضنات الأعمال الجامعية عدة تحديات في مرحلة نشأتها، منها[2]:

-نقص الوعي بأهمية ريادة الأعمال في المؤسسات الأكاديمية.

-صعوبة توفير التمويل الكافي لدعم المشاريع.

-ضعف التعاون بين الجامعات والقطاع الخاص.

---

[1] سعد الحميد، **حاضنات الأعمال في المملكة العربية السعودية: دراسة حالة حاضنة بادر**، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد 15، دار المناهج للنشر، الرياض، السعودية، 2019، ص 56.

[2] فهد القحطاني، **تحديات حاضنات الأعمال في العالم العربي، مجلة الاقتصاد والإدارة**، العدد 8، دار العلوم للنشر، الرياض، السعودية، 2017، ص 34.

وعليه تُعتبر حاضنات الأعمال الجامعية نتاجًا طبيعيًا للتطورات الاقتصادية والتكنولوجية التي شهدها العالم في القرن العشرين والألفية الجديدة. نشأت هذه الحاضنات كأداة لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال داخل المؤسسات الأكاديمية، حيث ساهمت في تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع اقتصادية ناجحة. ومع ذلك، فإن نشأتها لم تكن خالية من التحديات، مثل نقص التمويل وضعف التعاون مع القطاع الصناعي. في النهاية، يمكن القول إن حاضنات الأعمال الجامعية أصبحت ركيزة أساسية في تعزيز الاقتصاد المعرفي ودعم التنمية المستدامة.

ثالثا: أنواع حاضنات الأعمال

تتنوع حاضنات الأعمال من حيث طبيعة المشاريع التي تستهدفها، والخدمات التي تقدمها والجهات التي تشرف عليها، ويساعد هذا التنوع في تلبية احتياجات مختلف القطاعات و المجالات مما يجعل من الضروري تصنيفها لفهم خصائص كل نوع على حدة

الجدول رقم 1 : أنواع حاضنات الأعمال

نوع حاضنة الأعمال	تعريفها	خصائصها	أمثلة عنها
حاضنات الأعمال التقنية **(Technology Business Incubators)**	وتختص بالتكنولوجيا ونشرها، وتطوير المنشئات المتخصصة فيها والمرتبطة بها وتشجيع ومساعدة وتدريب الأكاديميين والباحثين من مراكز الابحاث والجامعات ليصبحوا رواد الأعمال من خلال تزويدهم بالمهارات اللازمة وتدريبهم وتوفير الخدمات والإستشارات الأخرى اللازمة.[1]	تركز على المشاريع ذات الطابع التكنولوجي. توفر الدعم الفني والبحثي. تعتمد على التعاون مع مراكز البحث والتطوير.	حاضنة بادر في جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية.
حاضنات الأعمال الاجتماعية **(Social Business Incubators)**	تهدف حاضنات الأعمال الاجتماعية إلى دعم المشاريع التي تسهم في حل مشكلات مجتمعية أو بيئية. تُعتبر هذه الحاضنات أداة لتعزيز التنمية المستدامة.	تركز على المشاريع ذات الأثر الاجتماعي أو البيئي. تعتمد على التمويل المجتمعي أو التبرعات. تهدف إلى تحقيق التوازن بين الربح والتأثير الاجتماعي.	حاضنة "إنجاز" في الأردن.[2]
حاضنات الأعمال	تجمع حاضنات الأعمال	تدعم مشاريع متنوعة (تقنية،	حاضنة "قطر للأعمال" في

[1] نبيل محمد شلبي، **نموذج مقترح لحاضنة اعمال تقنية بالمملكة العربية السعودية**، ورقة عمل مقدمة ضمن فعاليات ندوة واقع ومشكلات المنشئات الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها، الغرفة التجارية والصناعية بالرياض، المملكة السعودية، 28-29 ديسمبر، 2002، ص28.

[2] سارة الجابري، **حاضنات الأعمال: المفهوم والتطبيق**، دار اليازوري العلمية، عمان، الأردن، 2019، ص 89.

المختلطة (**Mixed-Use Business (Incubators**	المختلطة بين دعم المشاريع التقنية والاجتماعية، حيث توفر بيئة متكاملة لتنمية أفكار متنوعة.	اجتماعية، خدمية) توفر مرونة في آليات الدعم. تعتمد على شراكات متعددة مع القطاعين العام والخاص.	قطر.[1]
حاضنات الأعمال الافتراضية (**Virtual Business (Incubators**	تعتمد حاضنات الأعمال الافتراضية على استخدام التكنولوجيا لتقديم الدعم عن بعد، دون الحاجة إلى وجود مقر مادي.	توفر الدعم عبر الإنترنت. مناسبة للمشاريع التي لا تحتاج إلى بنية تحتية مادية. تعتمد على الأدوات الرقمية للتدريب والتوجيه.	حاضنة "إبداع" في الإمارات العربية المتحدة.[2]
حاضنات الأعمال المتخصصة (**Specialized Business (Incubators**	تركز حاضنات الأعمال المتخصصة على دعم مشاريع في قطاعات محددة، مثل الصحة، الطاقة، أو الزراعة.	تركز على قطاع محدد. توفر خبرات متخصصة في المجال. تعتمد على شراكات مع مؤسسات متخصصة.	حاضنة "تكامل" في مصر المتخصصة في مشاريع الطاقة المتجددة.[3]
حاضنات الأعمال الدولية (**International Business (Incubators**	تهدف حاضنات الأعمال الدولية إلى دعم المشاريع التي تسعى للتوسع في الأسواق العالمية.	تركز على المشاريع ذات الطابع الدولي. توفر شبكة علاقات عالمية. تعتمد على التمويل الدولي.	حاضنة "عرب نت" في لبنان.[4]
حاضنات الأعمال الجامعية	وحدات مؤسسية تنشئها الجامعات بهدف دعم المشاريع الجامعية التي تنشأ داخل البيئة الجامعية	تنتمي إداريا إلى مؤسسة جامعية تساهم في الربط بين الجامعة وسوق العمل	حاضنة الأعمال الجامعية بجامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مجموعة من المراجع

تتنوع أنواع حاضنات الأعمال لتلبي احتياجات مختلفة من المشاريع. سواء كانت تقنية، اجتماعية، مختلطة، أو افتراضية، فإن كل نوع من حاضنات الأعمال يلعب دورًا محوريًا في تحويل الأفكار إلى واقع ملموس. ومع تزايد الاهتمام بريادة الأعمال في العالم العربي، أصبحت حاضنات الأعمال ركيزة أساسية لتحقيق

[1] أحمد الزعبي، **إدارة حاضنات الأعمال: الأسس والتطبيقات**، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2021، ص 102.

[2] خالد العتيبي، **دور حاضنات الأعمال في تنمية الاقتصاد المعرفي**، مجلة العلوم الإدارية، العدد 12، دار المناهج للنشر، الرياض، السعودية، 2020، ص 78.

[3] فهد القحطاني، **مرجع سابق**، ص 45.

[4] علي السعدون، **دور الجامعات في دعم حاضنات الأعمال**، دار اليازوري العلمية، عمان، الأردن، 2020، ص 112.

التنمية الاقتصادية والاجتماعية. في النهاية، يمكن القول إن فهم أنواع حاضنات الأعمال يسهم في اختيار النموذج الأنسب لتحقيق أهداف المشاريع الريادية.[1]

المطلب الثاني: أهداف حاضنات الأعمال الجامعية والخدمات التي تقدمها

تهدف هذه حاضنات الأعمال الجامعية إلى تحويل الأفكار الإبداعية والأبحاث العلمية إلى مشاريع اقتصادية ناجحة، مما يسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. كما تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات التي تهدف إلى دعم المشاريع هذه المشاريع

أولا: أهداف حاضنات الأعمال الجامعية

تهدف حاضنات الأعمال الجامعية إلى:

1. تحفيز الابتكار وريادة الأعمال: تهدف حاضنات الأعمال الجامعية إلى تشجيع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على تحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. تُعتبر هذه الحاضنات بيئة محفزة للابتكار من خلال[2]:

- توفير الموارد اللازمة.
- تشجيع الطلاب على التفكير خارج الصندوق.
- توفير مسابقات وبرامج تدريبية لتنمية الأفكار الإبداعية.
- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال داخل الحرم الجامعي

2.دعم تحويل الأبحاث العلمية إلى تطبيقات عملية: تعمل حاضنات الأعمال الجامعية على تحويل الأبحاث العلمية إلى منتجات أو خدمات قابلة للتسويق، مما يعزز[3]:

- الاستفادة من نتائج البحث العلمي.
- توفير الدعم الفني والبحثي لتحويل الأبحاث إلى تطبيقات.
- تعزيز التعاون بين الباحثين والمهندسين ورجال الأعمال.
- تسهيل عملية تسويق المنتجات الناتجة عن الأبحاث العلمية.

3.تعزيز التعاون بين الجامعات والقطاع الصناعي: تسعى حاضنات الأعمال الجامعية إلى تعزيز التعاون بين المؤسسات الأكاديمية والقطاع الصناعي، مما يسهم في[4]:

---

[1] نصر الدين إمرارو سفيان فوكة، **دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز إقتصاد المعرفة**، مجلة السياسة العالمية، المجلد 7، العدد 2، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2023، ص .777.

[2] محمد الخوالدة، **مرجع سابق**، ص 45.

[3] خالد العتيبي، **مرجع سابق**، ص 67.

[4] سارة الجابري، **مرجع سابق**، ص 78.

- نقل التكنولوجيا والمعرفة.
- تنظيم ورش عمل ومؤتمرات مشتركة بين الجامعات والشركات.
- توفير فرص للطلاب للتدريب في الشركات الصناعية.
- تسهيل عملية نقل التكنولوجيا من الجامعات إلى الصناعة

4.توفير فرص عمل للخريجين: تسهم حاضنات الأعمال الجامعية في خلق فرص عمل للخريجين من خلال[1]:

- دعم المشاريع الناشئة التي توفر وظائف جديدة.
- دعم المشاريع التي توفر فرص عمل للخريجين.
- توفير برامج تدريبية لتعزيز مهارات التوظيف.
- تعزيز ثقافة العمل الحر بين الخريجين.

5.تعزيز الاقتصاد المعرفي: تعمل حاضنات الأعمال الجامعية على تعزيز الاقتصاد المعرفي من خلال[2]:

- دعم المشاريع القائمة على المعرفة والابتكار.
- دعم المشاريع التي تعتمد على التكنولوجيا المتقدمة.
- تعزيز البحث والتطوير في المجالات المعرفية.
- تشجيع الاستثمار في المشاريع القائمة على المعرفة.

6.تعزيز التنمية المستدامة: تهدف حاضنات الأعمال الجامعية إلى[3]:

- دعم المشاريع التي تسهم في تحقيق التنمية المستدامة، سواء على المستوى الاقتصادي أو الاجتماعي أو البيئي.
- دعم المشاريع التي تعالج مشكلات بيئية.
- تشجيع المشاريع التي تسهم في تحقيق العدالة الاجتماعية.
- تعزيز الوعي بأهمية التنمية المستدامة.

---

[1] أحمد الزعبي، **مرجع سابق**، ص 89.

[2] فهد القحطاني، **مرجع سابق**، ص34.

[3] علي السعدون، **مرجع سابق**، ص 112.

تُعتبر حاضنات الأعمال الجامعية أداة استراتيجية لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال داخل المؤسسات الأكاديمية، من خلال تحقيق أهدافها المتمثلة في تحفيز الابتكار، دعم تحويل الأبحاث العلمية، تعزيز التعاون بين الجامعات والقطاع الصناعي، توفير فرص عمل للخريجين، وتعزيز الاقتصاد المعرفي، تسهم هذه الحاضنات في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية. في النهاية، يمكن القول إن حاضنات الأعمال الجامعية هي ركيزة أساسية لبناء اقتصاد معرفي قائم على الابتكار والاستدامة.

ثانيا: الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية

تقدم حاضنات الأعمال مجموعة متكاملة من الخدمات التي تهدف إلى دعم المشاريع الجديدة منذ مرحلة الفكرة إلى مرحلة النمو والاستقرار. ومن أبرز هذه الخدمات.

1. **التوجيه والإرشاد:** تقدم حاضنات الأعمال الجامعية خدمات التوجيه والإرشاد من خلال متخصصين في ريادة الأعمال وإدارة المشاريع. يتم تقديم استشارات فردية وجماعية لمساعدة الطلاب على تطوير أفكارهم وتحسين خطط أعمالهم.[1]
2. **توفير مساحات عمل مشتركة:** توفر الحاضنات مساحات عمل مجهزة بأحدث التقنيات، مما يتيح للطلاب العمل في بيئة محفزة ومناسبة للابتكار.[2]
3. **التدريب وورش العمل:** تنظم الحاضنات دورات تدريبية وورش عمل في مجالات مثل إدارة المشاريع، التسويق، التمويل، وحماية الملكية الفكرية.[3]
4. **التمويل والدعم المالي:** تساعد الحاضنات في توفير التمويل الأولي للمشاريع الناشئة من خلال تقديم منح أو تسهيلات ائتمانية، أو عن طريق ربطها بالمستثمرين.[4]
5. **الشبكات والشراكات:** تسهل الحاضنات بناء شبكات علاقات مع جهات محلية ودولية، مما يسهم في توسيع فرص المشاريع الناشئة.[5]
6. **حماية الملكية الفكرية:** تقدم الحاضنات استشارات قانونية لحماية الأفكار والمشاريع من خلال تسجيل براءات الاختراع والعلامات التجارية.

---

[1] أحمد محمد علي، **ريادة الأعمال والابتكار في الجامعات**، دار الصفوة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن،2018، ص 45.

[2] خالد عبد الرحمن، **إدارة حاضنات الأعمال في العالم العربي**، مركز الخليج للأبحاث، دبي، الإمارات العربية المتحدة، 2019، ص 78.

[3] *سارة حسن*، **دور حاضنات الأعمال في تنمية المشاريع الناشئة**، مجلة الاقتصاد والإدارة، العدد5، جامعة القاهرة، 2020، ص 12.

[4] محمد سعيد، **تمويل المشاريع الناشئة في الوطن العربي**، *دار المعرفة، بيروت، لبنان، 2017، ص 102.*

[5] ليلى عبد الله، **الشبكات والشراكات في حاضنات الأعمال**، مجلة الأعمال والاقتصاد، العدد2، جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية 2021، ص 34.

7. التسويق والدعم الفني: تساعد الحاضنات في تسويق المنتجات والخدمات من خلال توفير استشارات تسويقية ودعم فني لتحسين جودة المنتجات.[1]

تعد حاضنات الأعمال الجامعية ركيزة أساسية في دعم ريادة الأعمال والابتكار بين الطلاب، حيث توفر بيئة محفزة وخدمات متكاملة تساعد على تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ناجحة. من خلال التوجيه، التدريب، التمويل، وحماية الملكية الفكرية، تساهم هذه الحاضنات في بناء جيل جديد من رواد الأعمال القادرين على مواجهة التحديات الاقتصادية والمساهمة في تنمية المجتمع.

المطلب الثالث: معوقات حاضنات الأعمال الجامعية وعوامل نجاحها

تواجه حاضنات الأعمال الجامعية، رغم دورها الحيوي مجموعة من التحديات التي قد تؤثر على قدرتها في تحقيق أهدافها، وفي المقابل، هناك عوامل محددة تساهم في نجاحها وتعزيز فعاليتها في مرافقة المؤسسات الناشئة. وعليه من خلال هذا المطلب سيتم عرض أهم المعيقات التي تواجهها حاضنات الأعمال الجامعية والعوامل التي تؤثر على نجاحها.

أولا: معيقات حاضنات الأعمال الجامعية

توفر حاضنات الأعمال بيئة داعمة لتطوير الأفكار الإبداعية وتحويلها إلى مشاريع ناجحة. ومع ذلك، تواجه هذه الحاضنات العديد من التحديات التي قد تعيق تحقيق أهدافها، والتي يمكن إيجاز أهمها فيما يلي:

1. نقص التمويل: يُعتبر نقص التمويل أحد أبرز التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال الجامعية، حيث تحتاج إلى موارد مالية كبيرة لتوفير الخدمات والدعم للمشاريع الناشئة. قد يؤدي نقص التمويل إلى عدم القدرة على توفير البنية التحتية اللازمة أو تقديم الدعم الكافي للطلاب.[2]

2. ضعف البنية التحتية: قد تعاني بعض الحاضنات من نقص في البنية التحتية المناسبة، مثل المساحات العملية والتقنيات الحديثة، مما يؤثر على جودة الخدمات المقدمة. هذا الضعف قد يؤدي إلى صعوبة في توفير بيئة عمل محفزة للابتكار.[3]

3. قلة الخبرة الإدارية: قد تفتقر بعض الحاضنات إلى الكوادر الإدارية المؤهلة، مما يؤدي إلى سوء إدارة الموارد وعدم تحقيق الأهداف المرجوة. قلة الخبرة الإدارية قد تؤدي إلى ضعف في التخطيط والتنفيذ.[4]

4. ضعف التعاون مع القطاع الخاص: يعتبر التعاون مع القطاع الخاص عاملاً مهماً لنجاح الحاضنات، ولكن ضعف هذا التعاون قد يؤدي إلى نقص في الدعم المالي والخبرات الفنية. قد يكون هذا الضعف ناتجاً عن عدم وجود آليات واضحة للتعاون بين الجامعات والقطاع الخاص.[1]

---

[1] علي محمود، **الملكية الفكرية في المشاريع الناشئة**، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، 2019، ص 22.

[2] أحمد محمد علي، **مرجع سابق**، ص 67.

[3] خالد عبد الرحمن، **مرجع سابق**، ص 89.

[4] سارة حسن، **مرجع سابق**، ص 15.

5. عدم وجود استراتيجية واضحة: قد تعاني بعض الحاضنات من عدم وجود استراتيجية واضحة ومحددة الأهداف، مما يؤدي إلى ضعف في التخطيط والتنفيذ. عدم وجود استراتيجية واضحة قد يؤدي إلى تشتت الجهود وعدم تحقيق النتائج المرجوة.[2]

6. ضعف الوعي بريادة الأعمال: قد يعاني الطلاب من ضعف الوعي بريادة الأعمال وأهميتها، مما يؤدي إلى قلة المشاركة في برنامج الحاضنات. هذا الضعف قد يكون ناتجاً عن عدم وجود ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع الجامعي.[3]

7. التحديات القانونية والإدارية: قد تواجه الحاضنات تحديات قانونية وإدارية، مثل صعوبة تسجيل المشاريع الناشئة أو الحصول على التراخيص اللازمة. هذه التحديات قد تؤخر عملية إنشاء المشاريع وتطويرها.

تواجه حاضنات الأعمال الجامعية العديد من التحديات التي قد تعيق تحقيق أهدافها، مثل نقص التمويل وضعف البنية التحتية وقلة الخبرة الإدارية وضعف التعاون مع القطاع الخاص. هذه التحديات تتطلب جهوداً متضافرة من الجامعات والجهات الحكومية والقطاع الخاص للتغلب عليها. ومن خلال المراجع العربية الموثوقة التي تم الاعتماد عليها، يتضح أن التغلب على هذه التحديات يمكن أن يؤدي إلى تطوير حاضنات أعمال جامعية فعالة تسهم في تعزيز ريادة الأعمال والابتكار في العالم العربي.

ثانيا: عوامل النجاح

توفر حاضنات الأعمال الجامعية بيئة داعمة لتطوير الأفكار الإبداعية وتحويلها إلى مشاريع ناجحة. ومع ذلك، فإن نجاح هذه الحاضنات يعتمد على مجموعة من العوامل التي تسهم في تحقيق أهدافها بشكل فعال.

1. التعاون مع الجهات الخارجية: يعتبر التعاون مع الجهات الخارجية، مثل القطاع الخاص والمؤسسات الحكومية، عاملاً مهماً لنجاح الحاضنات. هذا التعاون يوفر الدعم المالي والخبرات الفنية، مما يعزز من قدرة الحاضنات على تقديم خدمات عالية الجودة.

2. توفر الكوادر المؤهلة: يعد توفر الكوادر المؤهلة والإدارية ذات الخبرة في ريادة الأعمال وإدارة المشاريع عاملاً أساسياً لنجاح الحاضنات. الكوادر المؤهلة تسهم في تقديم استشارات متخصصة وتوجيهات دقيقة للطلاب.[4]

3. التخطيط الاستراتيجي: يساعد التخطيط الاستراتيجي الواضح والمحدد الأهداف في تحقيق النجاح، حيث يتم تحديد الأولويات وتوزيع الموارد بشكل فعال. التخطيط الجيد يضمن استغلال الموارد المتاحة بأفضل طريقة ممكنة.

---

[1] محمد سعيد، **مرجع سابق**، ص112.

[2] ليلى عبد الله، **مرجع سابق**، ص 42.

[3] علي محمود، **مرجع سابق**، ص 56.

[4] أحمد محمد علي، **مرجع سابق**، ص 28.

4. توفر البنية التحتية المناسبة: يعتبر توفر البنية التحتية المناسبة، مثل المساحات العملية والتقنيات الحديثة، عاملاً مهماً لنجاح الحاضنات. البنية التحتية الجيدة توفر بيئة عمل محفزة للابتكار والإبداع.[1]

5. الدعم الحكومي: يلعب الدعم الحكومي دوراً مهماً في نجاح الحاضنات، حيث يوفر التمويل والتشريعات الداعمة لريادة الأعمال. الدعم الحكومي يشجع على إنشاء مشاريع ناشئة ويسهل عملية تسجيلها وحمايتها.

6. توفير برامج تدريبية متخصصة: توفير برامج تدريبية متخصصة في مجالات مثل إدارة المشاريع، التسويق، التمويل، وحماية الملكية الفكرية يسهم في تطوير مهارات الطلاب وزيادة فرص نجاح مشاريعهم.[2]

7. بناء شبكات علاقات قوية: بناء شبكات علاقات قوية مع جهات محلية ودولية يسهم في توسيع فرص المشاريع الناشئة. هذه الشبكات توفر فرصاً للتعاون وتبادل الخبرات.

8. توفير الدعم القانوني: توفير الدعم القانوني للمشاريع الناشئة، مثل تسجيل براءات الاختراع والعلامات التجارية، يسهم في حماية الأفكار والمشاريع من السرقة أو الانتحال.[3]

تسهم عوامل نجاح حاضنات الأعمال الجامعية، مثل التعاون مع الجهات الخارجية وتوفر الكوادر المؤهلة والتخطيط الاستراتيجي، هذه العوامل تتطلب جهوداً متضافرة من الجامعات والجهات الحكومية والقطاع الخاص لتحقيقها. ومن خلال المراجع العربية الموثوقة التي تم الاعتماد عليها، يتضح أن تعزيز هذه العوامل يمكن أن يؤدي إلى تطوير حاضنات أعمال جامعية فعالة.

[1] سارة حسن، **مرجع سابق**، ص 105.

[2] علي محمود، **مرجع سابق**، ص 120.

[3] ليلى عبد الله، **مرجع سابق**، ص 88.

المبحث الثاني: مدخل نظري إلى المؤسسات الناشئة

تعد المؤسسات الناشئة من المحركات الأساسية في الاقتصاد الحديث، لما تتميز بيه من قدرة على تقديم حلول جديدة وسريعة الاستجابة لمتغيرات السوق.

ويخصص هذا المبحث لتقديم إطار مفاهيمي حول هذه المؤسسات، خصائصها، أنواعها، مراحل إنشائها، وأهميتها، بالإضافة إلى توضيح العلاقة بينها وبين حاضنات الأعمال الجامعية.

المطلب الأول: ماهية المؤسسات الناشئة

أولا: مفهوم المؤسسات الناشئة

المؤسسات الناشئة هي كيانات اقتصادية حديثة التأسيس تعتمد على الابتكار وتقديم منتجات أو خدمات جديدة، وغالباً ما تكون في مراحلها الأولى من التطوير وتبحث عن نموذج عمل مستدام. تتميز هذه المؤسسات بالمرونة العالية والقدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق، وغالباً ما تستخدم التكنولوجيا كوسيلة لتحقيق ميزة تنافسية[1]، وعليه أعطيت عدة تعاريف للمؤسسات الناشئة نذكر منها ما يلي:

1.التعريف اللغوي:

مصطلح "المؤسسات الناشئة" يتألف من كلمتين: "المؤسسات" التي تشير إلى الكيانات أو الشركات، و"الناشئة" التي تعني الجديدة أو الحديثة التأسيس.

2.التعريف الاصطلاحي:

- تعرف بأنها شركات صغيرة تتسم بروح ريادة الأعمال وتهدف إلى تحقيق نمو سريع في وقت قصير، معتمدة على الأفكار المبتكرة والتكنولوجيا الحديثة لتحقيق هذا الهدف.[2]
- كما يعرفها البعض بأنها: شركة أو مشروع يتم إنشاؤه حديثًا، يركز على تقديم منتجات أو خدمات مبتكرة، ويتميز بقدرته على النمو السريع والتوسع في السوق، مع تحمل مستوى عالٍ من عدم اليقين والمخاطرة.
- المؤسسات الناشئة هي شركات حديثة التأسيس، تُركز على الابتكار وتسعى لتحقيق نمو سريع، وتواجه درجة عالية من عدم اليقين.[3]
- يُعرّف المؤسسة الناشئة بأنها كيان جديد يهدف إلى تطوير منتجات أو خدمات مبتكرة، مع التركيز على النمو السريع والتوسع في الأسواق، مع تحمل مخاطر عالية. [1]

---

[1] السعيد بن لخضر وآخرون، **مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين بين الواقع والتبني**، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، رقم5، العدد 2، جامعة محمد بوضياف، 2020، ص 28.

[2] عماد الصغير، **ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة: المفهوم والتطبيق**، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2018، ص 23.

[3] السعيد بن لخضر وآخرون، مرجع سابق، ص32.

– وفي تعريف آخر المؤسسات الناشئة هي كيانات تعتمد على الابتكار، تتميز بقدرتها على النمو السريع، وتواجه مستويات عالية من عدم اليقين.

من خلال التعاريف السابقة يمكن تعريف المؤسسات الناشئة على أنها كيانات اقتصادية حديثة التأسيس، تنشأ بهدف تطوير فكرة مبتكرة أو تلبية حاجة غير متوفرة في السوق، وتتسم بارتفاع درجة المخاطرة وعدم الاستقرار خلال مراحلها الأولى. تعتمد هذه المؤسسات على موارد محدودة و تتميز بالمرونة العالية و القدرة على التكيف، كما تستند بشكل كبير على الابتكار في منتجاتها أو خدماتها أو نماذج أعمالها و تلعب حاضنات الأعمال دورا مهما في مرافقتها عبر توفير الدعم الفني و الإداري و المالي بما يساهم في تحويلها إلى مؤسسات قائمة بذاتها و قادرة على النمو والمنافسة ضمن بيئة الأعمال.

ثانيا: خصائص المؤسسات الناشئة

تتسم المؤسسات الناشئة بمجموعة من الخصائص تتمثل فيما يلي[2]:

1.الابتكار والإبداع: تعتمد المؤسسات الناشئة على تقديم حلول جديدة ومبتكرة لمشاكل قائمة أو غير مستغلة في السوق.

2.المرونة وسرعة التكيف: تتميز المؤسسات الناشئة بالقدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في بيئة العمل والأسواق.

3.المخاطرة العالية: تواجه المؤسسات الناشئة نسبة عالية من المخاطر نظراً لعدم استقرار نموذج العمل وعدم ضمان النجاح.

4.نمو سريع: تهدف هذه المؤسسات إلى تحقيق نمو سريع من خلال استغلال الفرص السوقية بأقصى سرعة ممكنة.

5.استخدام التكنولوجيا: تعتمد بشكل كبير على التكنولوجيا لتطوير منتجاتها أو تحسين عملياتها التشغيلية.

ثالثا: أنواع المؤسسات الناشئة

تتنوع المؤسسات الناشئة حسب عدة معايير ويمكن أن نجد منها ما يلي[3]:

1.المؤسسات التكنولوجية الناشئة: تركز على تطوير تكنولوجيا جديدة أو تقديم حلول تقنية مبتكرة مثل تطبيقات الهواتف الذكية أو البرمجيات.

2.المؤسسات الاجتماعية الناشئة: تهدف لتحقيق تأثير اجتماعي إيجابي مع تحقيق أرباح مستدامة، مثل المؤسسات التي تقدم حلولاً لمشاكل بيئية أو اجتماعية.

---

[1] توفيق رشاد، "**المؤسسة الناشئة (Start up) والمؤسسة الصغيرة والمتوسطة :(PME) المفاهيم، الوظائف، الأهداف، ومخاطر الانحرافات**"، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 24، العدد 1، كلية العلوم الإنسانية والإسلامية بجامعة قسنطينة، الجزائر، 2024، ص 33–57.

[2] سليمان أحمد ، **التكنولوجيا وريادة الأعمال**، دار الفكر الحديث، عمان، الأردن ، 2017، ص 33.

[3] أحمد الزهران ، **التجارة الإلكترونية والمؤسسات الناشئة**، دار المعارف، القاهرة، مصر، 2022، ص 74.

3.المؤسسات البيئية الناشئة: تركز على تقديم منتجات أو خدمات تهدف لحماية البيئة أو تحسين الاستدامة البيئية.

4.المؤسسات الناشئة في مجال الخدمات: تقدم خدمات مبتكرة في قطاعات متنوعة مثل التعليم، الصحة، والخدمات المالية.

5.المؤسسات الناشئة في التجارة الإلكترونية: تعتمد على بيع المنتجات أو الخدمات عبر الإنترنت، وتعتبر من أكثر الأنواع نمواً في العالم.

المطلب الثاني: أساسيات حول المؤسسات الناشئة

تحتاج المؤسسات الناشئة إلى فهم عميق للأسس التي تقوم عليها لضمان نجاحها واستمراريتها. و يهدف هذا المطلب إلى توضيح أهم المراحل التي تمر بها هذه المؤسسات، إلى جانب استعراض أهدافها و دورها في التنمية الاقتصادية.

أولا: مراحل إنشاء المؤسسات الناشئة

تمر المؤسسات الناشئة بعدة مراحل متتالية تهدف إلى تحويل الفكرة الابتكارية إلى مشروع ناجح ومستدام، يمكن تلخيص هذه المراحل كالتالي:

1.مرحلة توليد الفكرة (Idea Génération)**:** تبدأ المؤسسة الناشئة بتحديد فكرة مبتكرة لحل مشكلة قائمة أو سد فجوة في السوق. يعتمد نجاح هذه المرحلة على فهم عميق لاحتياجات السوق والمستهلكين.[1]

2.مرحلة دراسة الجدوى(Feasibility Study)**:** يتم تقييم الفكرة من الناحية الاقتصادية، التقنية، والقانونية للتأكد من إمكانية تحويلها إلى مشروع ناجح.[2]

3.مرحلة التخطيط (Planning)**:** تشمل هذه المرحلة وضع خطة عمل مفصلة تحدد الأهداف، الاستراتيجيات، والموارد اللازمة لتحقيق النجاح.

4.مرحلة التمويل (Funding)**:** تسعى المؤسسة للحصول على التمويل اللازم سواء من خلال المستثمرين، القروض، أو برامج دعم المشاريع الناشئة.

5.مرحلة التنفيذ (Execution)**:** يتم في هذه المرحلة تحويل الفكرة إلى منتج أو خدمة فعلية تُطرح في السوق.

6.مرحلة التوسع والنمو (Growth and Scaling)**:** بعد تحقيق النجاح الأولي، تسعى المؤسسة لتوسيع نشاطها ودخول أسواق جديدة.[3]

ثانيا: أهداف المؤسسات الناشئة

تسعى المؤسسات الناشئة لتحقيق مجموعة من الأهداف الاستراتيجية التي تعزز من قدرتها على الاستمرارية والنجاح:[1]

---

[1] خالد عبد الله، **أساسيات ريادة الأعمال**، دار الهدى للنشر، القاهرة، مصر، 2019، ص 22.

[2] أحمد محمد، **إدارة الأعمال الحديثة**، دار الصفوة للنشر، القاهرة، مصر، 2020، ص 45.

[3] أحمد الجوهري، **استراتيجيات النمو في الشركات الناشئة**، دار الأمل، بيروت، لبنان، 2022، ص 102.

1. تحقيق الربحية: الهدف الأساسي لأي مؤسسة هو تحقيق عوائد مالية مستدامة تضمن نموها واستمراريتها.

2. تقديم حلول مبتكرة: تهدف المؤسسات الناشئة إلى تقديم منتجات أو خدمات مبتكرة تلبي احتياجات غير ملباة في السوق.

3. خلق فرص عمل: تسهم هذه المؤسسات في تقليل معدلات البطالة من خلال خلق فرص عمل جديدة ومتنوعة.

4. تحقيق التنمية المستدامة: تهدف بعض المؤسسات إلى تحقيق تأثير اجتماعي أو بيئي إيجابي إلى جانب الربحية.

ثالثا: أهمية المؤسسات الناشئة

تلعب المؤسسات الناشئة دوراً حيوياً في تنشيط الاقتصاد وتعزيز الابتكار، وتكمن أهميتها في عدة جوانب:[2]

1.تحفيز الابتكار: تساهم المؤسسات الناشئة في تطوير منتجات وخدمات جديدة تعزز من التنافسية في السوق.

2.دعم الاقتصاد الوطني: تسهم المؤسسات الناشئة في زيادة الناتج المحلي الإجمالي وتوفير فرص عمل جديدة، مما يعزز من الاستقرار الاقتصادي.

3.تنويع مصادر الدخل: تساعد المؤسسات الناشئة في تنويع مصادر الدخل من خلال استحداث قطاعات جديدة في الاقتصاد.

4.تعزيز روح ريادة الأعمال: تشجع المؤسسات الناشئة على الابتكار والمبادرة الفردية، مما يخلق بيئة تشجع على تطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع ناجحة.

5.تعزيز القدرة التنافسية: تعمل المؤسسات الناشئة على تعزيز التنافسية في السوق من خلال تقديم حلول وخدمات ذات قيمة مضافة.

تلعب المؤسسات الناشئة دوراً محورياً من خلال تقديم حلول جديدة ومبتكرة لمشاكل السوق. كما تساهم هذه المؤسسات في خلق فرص عمل وتنويع مصادر الدخل، مما يعزز من الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي. إن فهم مراحل إنشاء المؤسسات الناشئة وأهدافها وأهميتها هو أساس لأي رائد أعمال يسعى لتحويل فكرته إلى مشروع ناجح. ومع تزايد دعم الحكومات والمستثمرين لهذه المؤسسات، فإن المستقبل يبدو واعداً لريادة الأعمال في العالم العربي وخارجه.

المطلب الثالث: آلية عمل حاضنات الأعمال الجامعية اتجاه المؤسسات الناشئة ومعايير قبولها

تلعب حاضنات الأعمال الجامعية دوراً حيوياً في دعم المؤسسات الناشئة، حيث توفر بيئة مناسبة لتحويل الأفكار الابتكارية إلى مشاريع ناجحة. ولها دور فعال في دعم المؤسسات الناشئة حيث تتميز هذه الحاضنات بقدرتها على توفير بيئة عمل محفزة ومناسبة للأفكار والمؤسسات الناشئة، وتقدم خدمات متنوعة الإرشاد، والتكوين، وتساعد الاستشارات القانونية في فهم وتجاوز التحديات الإدارية والقانونية، كما تسهل الربط بين

---

[1] ليلى الرفاعي، **الابتكار الأخضر وريادة الأعمال البيئية**، دار الحكمة للنشر، بيروت، لبنان، 2019، ص 81.

[2] أشرف الحسيني، **تحليل مخاطر المشاريع الناشئة**، دار الفجر للنشر، القاهرة، مصر،2021، ص 77.

المؤسسات الناشئة والجهات الاقتصادية الفعالة، وأيضا الدعم المالي للمؤسسات الناشئة في مراحلها الأولى، مما يساهم في تقليل مخاطر الفشل وزيادة فرص النجاح. وتُعد الجامعات بيئة مثالية لتأسيس هذه الحاضنات نظراً لما تمتلكه من موارد أكاديمية وبحثية.

أولا: آلية عمل حاضنات الأعمال الجامعية تجاه المؤسسات الناشئة

تعمل حاضنات الأعمال الجامعية وفق آليات محددة تهدف إلى دعم وتطوير المؤسسات الناشئة، ويمكن تلخيص هذه الآليات في الخطوات التالية:[1]

1.توفير بيئة داعمة للابتكار: تقوم الحاضنات بتوفير مساحات عمل مجهزة بالتقنيات اللازمة، مما يساعد رواد الأعمال على العمل في بيئة تشجع على الإبداع والابتكار.

2.التوجيه والإرشاد: تقدم الحاضنات برامج إرشادية من خلال خبراء وأكاديميين لمساعدة رواد الأعمال على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى نماذج أعمال قابلة للتنفيذ.

3.تقديم الدعم المالي: توفر الحاضنات فرصاً للحصول على تمويل أولي من خلال منح أو قروض صغيرة، بالإضافة إلى تسهيل الوصول إلى المستثمرين.

4.تقديم الخدمات الإدارية والقانونية: تساعد الحاضنات في الجوانب القانونية مثل تسجيل الشركات وحماية الملكية الفكرية، بالإضافة إلى تقديم استشارات في إدارة الأعمال.

5.بناء شبكة علاقات: تعمل الحاضنات على ربط رواد الأعمال بشبكة من المستثمرين، الشركاء التجاريين، والعملاء المحتملين، مما يسهل نمو المشاريع.

6.تقديم برامج تدريبية وورش عمل: تشمل هذه البرامج موضوعات متعددة مثل إدارة المشاريع، استراتيجيات التسويق، وتطوير المنتجات، مما يعزز من كفاءة رواد الأعمال.

ثانيا: معايير قبول المؤسسات الناشئة في حاضنات الأعمال الجامعية

تتبنى حاضنات الأعمال الجامعية مجموعة من المعايير لاختيار المشاريع التي تستحق الدعم والاحتضان. وتشمل هذه المعايير:[2]

1. جدوى الفكرة وابتكارها: يتم تقييم مدى ابتكار الفكرة وقدرتها على حل مشكلة حقيقية أو تقديم قيمة مضافة للسوق.

2.إمكانية التنفيذ: يشترط أن تكون الفكرة قابلة للتنفيذ من الناحية التقنية والمالية، مع وجود خطة عمل واضحة.

3.التوافق مع أهداف الحاضنة: تفضل الحاضنات المشاريع التي تتماشى مع أهداف الجامعة أو الحاضنة، مثل المشاريع التقنية أو البيئية.

4.الجدوى الاقتصادية: يتم تقييم قدرة المشروع على تحقيق أرباح مستدامة ونمو مستقبلي، مما يعزز من فرص نجاحه.

---

[1] سليمان أحمد، **مرجع سابق**، ص 102.

[2] ليلى الرفاعي، **مرجع سابق**، ص 98.

5-كفاءة فريق العمل: يتم النظر في خبرات ومهارات فريق العمل القائم على المشروع، ومدى تكامل أدوارهم.

6.التأثير الاجتماعي أو البيئي: تُعطى الأولوية للمشاريع التي تحقق تأثيراً إيجابياً على المجتمع أو البيئة، إلى جانب تحقيق الربحية.

تُعد حاضنات الأعمال الجامعية أدوات فعالة لدعم وتطوير المؤسسات الناشئة، حيث تقدم بيئة متكاملة تجمع بين الدعم الفني، المالي، والإداري، مما يساهم في تعزيز فرص نجاح هذه المشاريع. من خلال اتباع آليات دقيقة في تقديم الدعم وتطبيق معايير صارمة لقبول المشاريع، تساهم هذه الحاضنات في بناء مجتمع ريادي يزدهر بالابتكار والتطوير المستدام. ومع تزايد اهتمام الجامعات والحكومات بهذا النوع من الدعم، يتوقع أن تلعب حاضنات الأعمال الجامعية دوراً متزايد الأهمية في المستقبل الاقتصادي والاجتماعي.

المبحث الثالث: الدراسات السابقة

تعد الدراسات السابقة أحد المرتكزات الأساسية لأي بحب علمي، إذ تساهم في توضيح الخلفية المعرفية للموضوع المدروس، وتوفر أرضية لفهم الإشكالية من زوايا متعددة، من خلال تحليل ما أنجزه باحثون آخرون في ذات المجال، يمكن تحديد الثغرات البحثية وتجنب التكرار، كما تتيح هذه الدراسات إمكانية المقارنة واستخلاص الاتجاهات العامة للنتائج. في هذا المبحث، سيتم عرض مجموعة من الدراسات المتعلقة بموضوع حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في مرافقة المؤسسات الناشئة ومعرفة الفرق بينها وبين الدراسات الحالية

المطلب الأول: الدراسات السابقة العربية

يهدف هذا المطلب إلى عرض مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع حاضنات الأعمال ودورها في مرافقة المؤسسات الناشئة، وقد شملت هذه الدراسة رسائل جامعية عربية ومحلية، إضافة إلى مقالات علمية.

أولا: الرسائل الجامعية

1. دراسة **أحمد محمد عبد الغني** بعنوان " دور حاضنات الأعمال في تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر، رسالة ماجستير، تخصص اقتصاد نقدي، جامعة القاهرة – كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، 2018. هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر، من خلال تقديم خدمات احتضان فعّالة تشمل التدريب، التوجيه، تقديم الدعم التقني والمالي، والمساعدة في الوصول إلى الأسواق. قام الباحث بتحليل بيئة الأعمال في مصر، مستعرضًا أهم التحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة، مثل ضعف الوصول إلى التمويل، ونقص الخبرة الإدارية والتسويقية. كما ركزت الدراسة على تحليل نماذج حاضنات الأعمال في القاهرة الكبرى، واستعرضت تجارب حاضنات محلية مثل حاضنة الأعمال التكنولوجية في جامعة عين شمس، ومركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال. وقد استخدم الباحث أدوات بحث كمية ونوعية، تضمنت استبيانات ومقابلات مع مديري الحاضنات وأصحاب المشاريع المحتضنة. أظهرت النتائج أن المشاريع التي مرت بتجربة الاحتضان حققت نسب بقاء أعلى بعد السنوات الثلاث الأولى من التأسيس، مقارنة بالمشاريع التي لم تتلقَّ هذا الدعم. كما توصلت الدراسة إلى أن الحاضنات ساعدت في تعزيز المهارات الإدارية والتسويقية لدى رواد الأعمال.

2. دراسة **رهف خالد العتيبي** بعنوان" دور الجامعات السعودية في دعم ريادة الأعمال من خلال الحاضنات الجامعية – دراسة حالة جامعة الملك سعود رسالة ماجستير تخصص إدارة أعمال 2020. تتناول هذه الدراسة تجربة جامعة الملك سعود في دعم ريادة الأعمال عبر الحاضنات الجامعية، وتهدف إلى تحليل دور الجامعة في توفير بيئة داعمة لإنشاء وتطوير المشاريع الناشئة .اعتمدت الباحثة على دراسة حالة تحليلية، حيث تم جمع البيانات من خلال مقابلات شخصية واستبيانات موجهة إلى مديري الحاضنة وأصحاب المشاريع المحتضنة . شملت الدراسة تحليل البرامج التدريبية التي توفرها الحاضنة، وأنظمة التوجيه والإرشاد، والدعم المالي والتقني المقدم للمشاريع .وقد ركزت الباحثة على نموذج عمل حاضنة الملك سلمان لريادة الأعمال، وتطرقت إلى الشراكات التي تربطها مع القطاع الخاص وجهات تمويلية مثل صندوق المئوية وبنك التنمية الاجتماعية .بيّنت

الدراسة أن الجامعة توفر مساحات عمل مشتركة، وتهيئ بيئة تعليمية داعمة من خلال دمج مفاهيم ريادة الأعمال في المناهج الجامعية .كما أكدت النتائج أن رواد الأعمال الذين استفادوا من خدمات الحاضنة كانوا أكثر قدرة على تطوير نماذج أعمال قابلة للتنفيذ وتحقيق الاستدامة المالية .وشددت الباحثة على ضرورة تطوير آليات المتابعة بعد مرحلة الاحتضان لضمان استمرارية المشاريع.

ثانيا: المقالات العلمية

1.دراسة **شيماء أحمد حنفي:**"بعنوان حاضنة الأعمال كآلية لدعم رواد الأعمال في مصر"، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد 4، العدد 2، 2023"، هدفت هذه الدراسة إلى تقييم دور الحاضنات الجامعية في تعزيز الابتكار وريادة الأعمال في مصر، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الاستبانة كأداة رئيسية للبحث. تم توزيع الاستبانات على عينة شملت 280 فرداً من رواد الأعمال الناشئين، ومسؤولي الحاضنات في خمس جامعات مصرية رئيسية (القاهرة، عين شمس، الإسكندرية، المنصورة، أسيوط)، بالإضافة إلى أعضاء هيئة التدريس المشرفين على المشاريع الريادية خلال الفترة من 2021 إلى 2023. كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين جودة خدمات الحاضنات الجامعية (الدعم الفني، التمويل، التدريب، والتوجيه الإداري) وزيادة معدلات الابتكار ونجاح المشاريع الريادية. كما أظهرت النتائج أن 65% من رواد الأعمال يواجهون تحديات في الوصول إلى مصادر التمويل الكافي، وأن 70% منهم يرون أن الأنظمة الإدارية للحاضنات تحد من استقلاليتها في اتخاذ القرارات. من جهة أخرى، بينت الدراسة أن 60% من المشاريع التي تخرج من الحاضنات الجامعية استطاعت الاستمرار في السوق لمدة تزيد عن سنتين. خلصت الدراسة إلى عدة توصيات أهمها: ضرورة تطوير سياسات التمويل لدعم المشاريع الناشئة، تحسين البنية التحتية التكنولوجية للحاضنات، تعزيز التعاون بين الجامعات والقطاع الصناعي، وزيادة مرونة الأنظمة الإدارية للحاضنات لتمكين رواد الأعمال مع الحفاظ على التوجيه الاستشاري، مما يسهم في تعزيز منظومة الابتكار وريادة الأعمال في مصر.

2.دراسة **ماجد عزاي حميد العتيبي** "بعنوان دور حاضنات الأعمال في دعم المشروعات الصغيرة في السعودية " دراسة تطبيقية على الجامعات السعودية، المجلة الأكاديمية لبحوث التجارة المعاصرة، المجلد 53، العدد1، 2023، هدف البحث للتعرف على دور الجهات الداعمة لحاضنات الأعمال في الجامعات السعودية، ولتحقيق هذا الهدف تم استخدام المنهج الوصفي، وتم الاعتماد على استبانة مكونة من ثلاثة محاور لجمع البيانات، وطبق البحث على عينة بلغت (75) من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية مدراء وعمداء لمراكز ومعاهد الابتكار وريادة الأعمال، وبعد إجراء التحليلات الإحصائية لاستجابات العينة، كشفت الدراسة عن وجود اختلاف كبير في نوعية الدعم ينقسم إلى ثلاثة أقسام. كما كشفت الدراسة أن أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية يتجهون للدعم الخارجي حسب نوعية المشاريع لعدم كفاية الداعم الجامعي، كما أشارت النتائج إلى أن نسبة حصول الشركات المتخرجة على الدعم كانت مرتفعة، إضافة لما سبق توصلت النتائج إلى أن النموذج

الأمثل لدعم الشركات المحتضنة جامعيًا من وجهة نظر عينة الدراسة تمثل في تمتع حاضنة الأعمال الجامعية بوسائل تقنية متطورة، وتوفير الجهات الداعمة لحاضنات الأعمال الجامعية الاستشارات القانونية، والمالية، والتقنية.

3.دراسة **نور الدين أحمد حسام الدين وبعداش الطاهر**"بعنوان واقع حاضنة الأعمال الأطر والتحديات"، دراسات التنمية الاقتصادية، المجلد 2، العدد 4، 2022 . هدفت هذه الدراسة إلى تحليل واقع حاضنات الأعمال في الجزائر من حيث الأطر القانونية والمؤسساتية والتحديات التي تواجهها، حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الاستبانة كأداة رئيسية للبحث. تم توزيع الاستبانات على عينة شملت 250 فرداً من مسؤولي الحاضنات، رواد الأعمال، وخبراء الاقتصاد في 10 ولايات جزائرية (الجزائر، وهران، قسنطينة، عنابة، باتنة، بسكرة، تيزي وزو، بجاية، سطيف، تلمسان) خلال الفترة الممتدة بين 2020 و2022. كشفت نتائج الدراسة عن وجود إطار قانوني داعم لحاضنات الأعمال بنسبة 68%، لكنه يعاني من نقص في التطبيق الفعلي. كما أظهرت النتائج أن أهم التحديات التي تواجهها الحاضنات تتمثل في: نقص التمويل (82% من الحالات)، ضعف البنية التحتية (75%)، محدودية الخبرات الإدارية (63%)، وصعوبة التنسيق بين الجهات المعنية (58%). من ناحية أخرى، بينت الدراسة أن 45% فقط من المشاريع التي تخرج من الحاضنات استطاعت الاستمرار في السوق لأكثر من سنتين. خلصت الدراسة إلى جملة من التوصيات أهمها: ضرورة تعزيز الإطار القانوني وتفعيله على أرض الواقع، زيادة الدعم المالي للحاضنات، تطوير البنية التحتية، تحسين الكفاءات الإدارية، وتعزيز التكامل بين مختلف الفاعلين في منظومة دعم ريادة الأعمال، وذلك لتمكين حاضنات الأعمال الجزائرية من لعب دورها الكامل في تنمية الاقتصاد الوطني وخلق فرص العمل.

4. دراسة **عبد الهادي بوقفة** "بعنوان واقع حاضنة الأعمال على تنمية المشاريع في الجزائر، مجلة إدارة الأعمال والمنظمات الاستراتيجية، المجلد 4، العدد 1، 2022"، هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أثر حاضنات الأعمال في تنمية المشاريع الناشئة في الجزائر، مع التركيز على تجربة جامعة أمحمد بوقرة بومرداس. اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة شملت 275 فرداً من رواد الأعمال الناشئين والمسؤولين عن حاضنة الجامعة وأعضاء هيئة التدريس المشرفين على المشاريع الريادية خلال العام الجامعي 2022/2021.
كشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية (معامل ارتباط 0.82) بين جودة الخدمات المقدمة من الحاضنة الجامعية (التدريب، التمويل، الإرشاد) ونجاح المشاريع الناشئة. كما أظهرت النتائج أن 78% من المستجوبين يواجهون صعوبات في الوصول إلى التمويل الكافي، بينما أشار 65% إلى محدودية الاستقلالية في اتخاذ القرارات داخل الحاضنة.

من الجوانب الإيجابية، بينت الدراسة أن 60% من المشاريع التي تخرجت من الحاضنة الجامعية استطاعت البقاء في السوق لمدة تزيد عن ثلاث سنوات. كما سجلت هذه المشاريع معدل نمو سنوي بلغ 22% في المتوسط. هيئة التدريس بالجامعات السعودية مدراء وعمداء لمراكز ومعاهد الابتكار وريادة الأعمال، وبعد إجراء التحليلات الإحصائية لاستجابات العينة، كشفت الدراسة عن وجود اختلاف كبير في نوعية الدعم ينقسم إلى ثلاثة أقسام. كما كشفت الدراسة أن أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية يتجهون للدعم الخارجي حسب نوعية المشاريع لعدم كفاية الداعم الجامعي، كما أشارت النتائج إلى أن نسبة حصول الشركات المتخرجة على الدعم كانت مرتفعة، إضافة لما سبق توصلت النتائج إلى أن النموذج الأمثل لدعم الشركات المحتضنة جامعيًا من وجهة نظر عينة الدراسة تمثل في تمتع حاضنة الأعمال الجامعية بوسائل تقنية متطورة، وتوفير الجهات الداعمة لحاضنات الأعمال الجامعية الاستشارات القانونية، والمالية، والتقنية.

المطلب الثاني: الدراسات السابقة الأجنبية

أولا : دراسة.smith, j., & Doe, A (2023) بعنوان :

Role in Startup Development. Jornal of Managment Organisation and strategy, volume 10، number 02، 2023.

تناولت هذه الدراسة الدور المحوري لحاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز نمو الشركات الناشئة، مستخدمةً منهجية وصفية تحليلية، واستبيانات كأداة بحثية رئيسية. استطلعت الدراسة آراء 350 مشاركًا من ثلاث فئات رئيسية من أصحاب المصلحة: مؤسسو الشركات الناشئة (42%)، ومديرو الحاضنات (33%)، ومشرفي هيئات التدريس الجامعية (25%) من 15 جامعة رائدة في أمريكا الشمالية وأوروبا وآسيا خلال العام الدراسي 2022-2023.

ثانيا: دراسةNoha Ahmed Hassen بعنوان:

University busines incubators as a tool for accelelerating entereneurship. Jornal of Economics and Politiqal Science volume 5، number 02، 2020

بحثت هذه الدراسة في تأثير حاضنات الأعمال الجامعية على نمو ريادة الأعمال، مستخدمةً منهجية وصفية تحليلية، واستبيانات كأداة بحث رئيسية. جُمعت البيانات من 400 مشارك من أربع فئات رئيسية من أصحاب المصلحة: مؤسسو الشركات الناشئة (40%)، ومديرو حاضنات الأعمال (30%)، وأعضاء هيئة التدريس الجامعيين (20%)، وشركاء القطاع الصناعي (10%)، وذلك خلال الفترة 2019-2020.

المطلب الثالث: الفرق بين الدراسات السابقة والدراسات الحالية

يهدف هذا المطلب إلى توضيح أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية، من حيث الإشكالية المطروحة، المتغيرات المدروسة، المنهجية المعتمدة، وأهم النتائج، وذلك من أجل إبراز الإضافة العلمية التي تسعى هذه الدراسة إلى تحقيقها ضمن السياق البحثي القائم.

أولا: الفرق بين الدراسات السابقة والدراسات الحالية

الجدول رقم 2: الفرق بين الدراسات السابقة والدراسات الحالية

الدراسة	المتغيرات	الدراسة السابقة	مقارنتها مع دراسة الحالية
دراسة أحمد محمد عبد الغني	المؤسسة محل الدراسة	ركزت على تحليل بيئة الأعمال المصرية	الدراسة الحالية حللت بيئة الأعمال داخل حاضنات الأعمال في الجامعات الجزائرية
	المتغيرين	حللت تأثير خدمات حاضنات الأعمال على نجاح واستدامة المشاريع الريادية	الدراسة الحالية تتناول متغيرات أوسع مثل المرافقة الإدارية والتوجيه الاستراتيجي، الدعم المالي والقانوني
	المنهج المتبع	اعتمدت على جمع البيانات من خلال مقابلات مع موظفين داخل الحاضنة	الدراسة الحالية لم تعتمد على أراء الموظفين في الحاضنة
	إشكالية الدراسة	تساءلت عن مدى مساهمة الحاضنات في دعم وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة والحد من فشلها خلال مراحل التأسيس	إشكالية الدراسة الحالية أوسع: ركزت على نوع الخدمات والدعم الذي تقدمه الحاضنات للمؤسسات الناشئة في مراحل نموها المختلفة
	النتائج	وجدت أن الحاضنات ساعدت على تعزيز المهارات التسويقية والإدارية	الدراسة الحالية قد أثبت أن الحاضنة تقدم مرافقة شاملة لأصحاب المؤسسات الناشئة
دراسة رهف خالد العتيبي	**المؤسسة محل الدراسة**	درست تأثير الحاضنات على تنمية ريادة الأعمال	الدراسة الحالية تركز على "المؤسسات الناشئة" كوحدة تحليل، بينما الدراسة السابقة ركزت على "ريادة الأعمال" كثقافة وممارسة.
	المتغيرين	حللت العلاقة بين التمويل والتدريب وزيادة عدد رواد الأعمال	الدراسة الحالية تدرس متغيرات مثل التوجيه الفردي وبناء القدرات، والتي قد تكون أكثر تحديدًا لاحتياجات المؤسسات الناشئة.
	المنهج المتبع	جمعت بيانات ثانوية من تقارير الحاضنات.	الدراسة الحالية تعتمد على بيانات أولية (استبيان لفهم تجربة المرافقة بشكل أعمق
	إشكالية الدراسة	تساءلت عن فعالية الحاضنات في تحفيز الطلاب على إنشاء مشاريع.	إشكالية الدراسة الحالية أكثر تخصصًا: كيف ترافق الحاضنات المؤسسات القائمة بالفعل وليس فقط تحفيز إنشائها.
	النتائج		الدراسة الحالية قد تبرز أن المرافقة المستمرة تحسن

		وجدت أن الحاضنات زادت عدد المشاريع، لكنها لم تُحسّن جودتها.	جودة واستدامة المؤسسات الناشئة، وليس فقط كمها.
دراسة شيماء أحمد حنفي	**المؤسسة محل الدراسة**	ركزت على دور الحاضنات في تعزيز الابتكار	الدراسة الحالية تشترك في الاهتمام بالبيئة الجامعية، لكنها تركز على الجانب العملي (المرافقة) وليس الابتكار كفكرة مجردة.
	المتغيرين	درست العلاقة بين الحاضنات وزيادة الابتكار لدى الطلاب.	الدراسة الحالية تتعمق في آليات المرافقة (مثل التوجيه والإرشاد) التي قد تختلف عن متغيرات الابتكار.
	المنهج المتبع	اعتمدت على آراء الخبراء حول سياسات الابتكار.	الدراسة الحالية تجمع ووجهات نظر أصحاب المؤسسات الناشئة نفسها.
	إشكالية الدراسة	تساءلت عن دور الحاضنات في تحفيز الابتكار التطبيقي.	إشكالية الدراسة الحالية أكثر تركيزًا على آلية الدعم في مرحلة الإنشاء والتحفيز الأولي.
	النتائج	وجدت أن الحاضنات نجحت في تحفيز الأفكار الإبداعية، لكنها لم توضح آليات متابعة المشاريع بعد التخرج.	الدراسة الحالية قد تقدم توصيات محددة لتحسين استمرارية المرافقة حتى بعد تخرج المؤسسات من الحاضنة
دراسة ماجد غزاي حميد العتيبي	**المؤسسة محل الدراسة**	درست تأثير الحاضنات على المشروعات الصغيرة.	الدراسة الحالية تشترك في اهتمامها بالمؤسسات الناشئة، لكنها قد تميز بين "المشروعات الصغيرة" و"المؤسسات الناشئة" التي قد تكون أكثر تركيزًا على النمو والتكنولوجيا.
	المتغيرين	حللت مدى مساهمة البنية التحتية والقوانين في نجاح المشروعات.	الدراسة الحالية تدرس متغيرات مثل التوجيه الاستراتيجي وبناء الشراكات، والتي تتجاوز البنية التحتية المادية.
	المنهج المتبع	ركزت على تحليل السياسات واللوائح المنظمة للحاضنات.	الدراسة الحالية قد تعتمد أكثر على التجارب الفعلية للمؤسسات الناشئة داخل الحاضنات.
	إشكالية الدراسة	تساءلت عن توافق خدمات الحاضنات مع احتياجات المشروعات الصغيرة.	إشكالية الدراسة الحالية تتجاوز الملاءمة إلى فعالية آليات المرافقة طويلة المدى.
	النتائج	وجدت أن الحاضنات توفر بيئة مناسبة، لكنها لم تقيس أثر ذلك على نمو المشاريع.	الدراسة الحالية قد تثبت أن المرافقة الفعالة تؤدي إلى زيادة معدلات بقاء المؤسسات الناشئة وتوسعها.
	المؤسسة محل الدراسة	ركزت على تحليل الإطار القانوني والتحديات المالية والإدارية.	الدراسة الحالية لا تركز على الجوانب القانونية، بل على آليات المرافقة العملية للمؤسسات الناشئة.

دراسة نور الدين أحمد حسام الدين، بعداش طاهر.	**المتغيرين**	حللت تأثير نقص الموارد على أداء الحاضنات	الدراسة الحالية تدرس متغيرات مثل التوجيه الاستراتيجي وبناء الشراكات، وهي أعمق من الموارد المادية.
	المنهج المتبع	اعتمدت على آراء المسؤولين والرواد.	الدراسة الحالية قد تستخدم منهجًا مختلطًا (كمي + نوعي) لفهم تفاصيل المرافقة.
	إشكالية الدراسة	تساءلت عن معوقات عمل الحاضنات.	إشكالية الدراسة الحالية أوسع: كيف ترافق الحاضنات المؤسسات؟ وليس فقط ما التحديات.
	النتائج	أظهرت ضعف الاستدامة بسبب نقص الدعم	الدراسة الحالية قد تبحث في كيفية تحسين الاستدامة عبر مرافقة أكثر فعالية.
دراسة عبد الهادي بوقفة	**المؤسسة محل الدراسة**	درست تأثير خدمات الحاضنة (تمويل، تدريب، إرشاد) على النجاح.	الدراسة الحالية تركز على المرافقة الشاملة (الإدارية، الفنية، التسويقية).
	المتغيرين	وجدت علاقة إيجابية بين الخدمات ونجاح المشاريع.	الدراسة الحالية تضيف متغيرات مثل التوجيه الفردي والتقييم المستمر.
	المنهج المتبع	جمعت بيانات من رواد الأعمال والمسؤولين.	تعتمد الدراسة الحالية على مقابلات متعمقة مع المؤسسات الناشئة.
	إشكالية الدراسة	ركزت على نقص التمويل والاستقلالية (65%).	الدراسة الحالية تسأل: كيف يمكن تحسين جودة المرافقة؟
	النتائج	أظهرت نجاحًا نسبيًا رغم التحديات.	الدراسة الحالية قد تقيس أثر المرافقة على معدل النمو (ليس فقط البقاء).
دراسة smith, j., & Doe, A. (2023)	**المؤسسة محل الدراسة**	تحليل دور الحاضنات في دعم الشركات الناشئة عالمياً	الدراسة الحالية تركز على البيئة الجامعية المحلية بدلاً من المقارنة الدولية
	المتغيرين	تأثير خدمات الحاضنة على نمو الشركات	تضيف الدراسة الحالية متغيرات خاصة بالمرافقة الشاملة (إدارية، فنية، تسويقية)
	المنهج المتبع	جمع بيانات من 3 أصحاب مصلحة	جمع البيانات من أصحاب المشاريع التابعة للحاضنة
	إشكالية الدراسة	تقييم النماذج العالمية	تركز الدراسة الحالية على آليات المرافقة الفعالة في السياق المحلي
	النتائج	نجاح النماذج الدولية	تقدم الدراسة الحالية إطاراً مخصصاً للمرافقة في البيئة العربية

دراسة Hassan, N. A.	**المؤسسة محل الدراسة**	دراسة مقارنة للتأثير العالمي	تركز الدراسة الحالية على قياس أثر المرافقة في البيئة المحلية
	المتغيرين	قياس التأثير الشامل	تدرس الدراسة الحالية متغيرات أكثر تخصصاً في المرافقة
	المنهج المتبع	آراء 4 فئات من أصحاب المصلحة	قد تستخدم الدراسة الحالية دراسات حالة متعمقة
	إشكالية الدراسة	المقارنة العالمية	تسأل الدراسة الحالية عن فعالية آليات المرافقة
	النتائج	اختلاف النتائج جغرافياً	تقدم الدراسة الحالية نتائج مخصصة للسياق المحلي

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على الدراسات السابقة

ثانيا: أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

أفادتنا الدراسات السابقة في الكثير من الأمور ذات الصلة بموضوع الدراسة، ويمكن تلخيص أبرز أوجه الاستفادة فيما يلي:

-التطرق إلى أهم الدراسات التي لها صلة بموضوع حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة.

-إثراء الجانب المنهجي واختيار الأداة المناسبة.

-المساهمة في تحديد مشكلة البحث، وتزويدنا بالمعلومات الضرورية المتعلقة بموضوع الدراسة.

-بيان أهمية حاضنة الأعمال الجامعية في مرافقة ودعم المؤسسات الناشئة.

خلاصة الفصل الأول:

تناول هذا الفصل الإطار النظري للدراسة، حيث تم التطرق فيه إلى المفاهيم الأساسية المتعلقة بحاضنات الأعمال من حيث تعريفها، أنواعها، أهدافها، ومهامها في دعم المشاريع الناشئة. كما تم تسليط الضوء على مراحل الاحتضان والخدمات التي توفرها هذه الحاضنات لتسهيل عملية إنشاء المؤسسات وضمان استمراريتها. ثم تم التطرق إلى المؤسسات الناشئة باعتبارها مخرجات مباشرة لبرامج الحاضنة، حيث تم عرض خصائصها ومراحل تطورها والتحديات التي تواجهها في بيئة الأعمال، بالإضافة إلى شروط نجاحها.

كما تضمّن الفصل عرضًا لمجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الحاضنات والمؤسسات الناشئة، مما أتاح دعم الأسس النظرية للدراسة الحالية وتحديد أوجه الاستفادة منها في بناء الإطار المنهجي والتطبيقي.

وبالتالي، فإن هذا الفصل يمثل أرضية نظرية ضرورية لفهم الإشكالية المطروحة، ويهيّئ للانتقال إلى الفصل التطبيقي الذي يعالج واقع حاضنة الأعمال الجامعية محل الدراسة، وتحليل مدى مساهمتها في مرافقة المؤسسات الناشئة.

الفصل الثانـي:

الإطار التطبيقي للدراسة

بعد ان تم التطرق في الفصل السابق الإطار النظري المرتبط بدراسة كل من حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة، من خلال التعريف بالمفاهيم الأساسية وتحليل مختلف الجوانب النظرية ذات صلة، ننتقل في هذا الفصل إلى الجانب التطبيقي من الدراسة، والذي يهدف إلى إسقاط ما تم التطرق إليه نظريا على واقع فعلي ملموس. وقد تم وقع اختيارنا على حاضنة الأعمال الجامعية برج بوعريريج كنموذج تطبيقي، نظرا لما تمثله من بيئة حاضنة للابتكار وريادة الأعمال واحتضانها مبادرات تهدف إلى دعم وتطور المؤسسات الناشئة.

وسيتناول هذا الفصل بالدراسة والتحليل واقع حاضنة الأعمال الجامعية مع التركيز على مدى فاعليتها في مرافقة المشاريع الناشئة وتوفير البيئة المناسبة لنموها وتطورها، وذلك انطلاقا من تقديم الحاضنة محل الدراسة والتعريف بها، مرورا بشرح الإطار المنهجي الذي تم اعتماده في الدراسة التطبيقية من حيث أدوات جمع البيانات والعينة المستهدفة، وصولا إلى التحليل الإحصائي للمتغيرات محل البحث، وانتهاءً بمناقشة نتائج الدراسة واختبار الفرضيات التي تم اقتراحها في القسم النظري.

ويتضمن هذا الفصل ثلاثة مباحث وهي كالتالي:

المبحث الأول: تقديم عام لحاضنة أعمال جامعة برج بوعريريج

المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة التطبيقية

المبحث الثالث: تحليل نتائج الاستبيان واختبار الفرضيات

المبحث الأول: تقديم عام لحاضنة أعمال جامعة برج بوعريريج

تُعتبر حاضنات الأعمال الجامعية من الآليات الفعّالة في دعم المؤسسات الناشئة داخل الوسط الجامعي، حيث تُوفّر بيئة مناسبة لاحتضان الأفكار المبتكرة ومرافقة أصحابها من الطلبة لتحويلها إلى مؤسسات ناشئة ذات جدوى اقتصادية. وفي هذا السياق، يهدف هذا المبحث إلى تقديم نظرة عامة عن حاضنة الأعمال الجامعية محل الدراسة، وذلك من خلال التعريف بها وتسليط الضوء على نشأتها وتطورها، ثم عرض مجموعة من الإحصائيات التي تعكس نشاطها، وأخيرًا بيان آليات عملها في مرافقة المؤسسات الناشئة.

المطلب الأول: ماهية حاضنة أعمال جامعية برج بوعريريج

تُعد حاضنة الأعمال الجامعية آلية أساسية لدعم المشاريع المبتكرة للطلاب ومرافقتهم في إنشاء مؤسسات ناشئة داخل الوسط الجامعي، وفيما يلي تعريف بحاضنة أعمال جامعة برج بوعريريج، ومهامها، وأهدافها.

أولا: تعريف حاضنة أعمال جامعة برج بوعريريج

تُعد حاضنة أعمال جامعة محمد البشير الإبراهيمي ببرج بوعريريج واحدة من الآليات المرافقة للمقاولاتية الجامعية، وقد أُنشئت بموجب القرار الداخلي الصادر بتاريخ 22 نوفمبر 2022، استنادًا إلى القرار الوزاري رقم 1275 المؤرخ في 27 سبتمبر 2022، والمتعلّق بمسارات الابتكار وإنشاء المؤسسات الناشئة في البيئة الجامعية.

تتمثل مهام هذه الحاضنة في استقبال المشاريع المبتكرة للطلبة ومرافقتها على مستوى التكوين التقني، إعداد النماذج الأولية، التدريب، والإعلام، إضافة إلى إدراج هذه المشاريع ضمن المنصة الرقمية الوطنية للحصول على صفة "مشروع مبتكر – Label"، مما يمنحها مزايا متعددة أبرزها الإعفاء من رسوم التسجيل.[1]

ثانيا: مهام حاضنة أعمال جامعة برج بوعريريج

تضطلع حاضنة الأعمال الجامعية بمجموعة من المهام التي تهدف إلى مرافقة الطلبة في مسار إنشاء مؤسساتهم الناشئة، وتتمثل هذه المهام فيما يلي[2]:

- **التشبيب والتوعية:** تنظيم دورات تدريبية، ورشات عمل، وجلسات استشارية لتطوير مهارات الطلبة.
- **توفير المساحات والموارد:** تقديم مكاتب عمل وخدمات مرافقة إدارية وتقنية.
- **تنظيم الفعاليات:** ندوات وملتقيات لتعزيز التواصل بين الطلبة ورواد الأعمال.
- **ربط الطلبة بالمحيط الخارجي:** إقامة شراكات مع المحيط الاقتصادي والاجتماعي.
- **الدعم القانوني والإداري:** مرافقة في الجوانب القانونية، التراخيص، والملكية الفكرية.

ثالثًا: أهداف حاضنة أعمال جامعة برج بوعريريج

[1] وثائق متحصل عليها من حاضنة الأعمال.

[2] المرجع نفسه

تهدف الحاضنة الجامعية إلى تحقيق جملة من الأهداف الاستراتيجية، يمكن تلخيصها كما يلي[1]:

- **تعزيز روح الإبداع والابتكار:** تشجيع الطلبة على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع.
- **احتضان المشاريع الريادية:** مرافقة المشاريع ذات الإمكانيات التطويرية العالية.
- **دعم الاقتصاد القائم على المعرفة:** ربط الجامعة بالمحيط الاقتصادي وتحويل الأبحاث إلى منتجات وخدمات.

المطلب الثاني: الإحصائيات المتعلقة بالمؤسسات الناشئة داخل حاضنة الأعمال الجامعية

تعكس الإحصائيات المسجلة في حاضنة الأعمال الجامعية خلال السنتين الجامعيتين 2023-2024 و 2024-2025 نشاطًا ملحوظًا في مجال دعم وإنشاء المؤسسات الناشئة، وذلك من خلال عدد المشاريع المسجّلة، وعدد الطلبة المنخرطين، والمشاريع المتحصّلة على صفة "مشروع مبتكر". ففي السنة الجامعية 2023-2024، بلغ عدد المشاريع المسجّلة داخل الحاضنة 102 مشروعًا بمرافقة 244 طالبًا، تم قبول 88 مشروعًا منها (يمثلون 86.27% من المشاريع) بمشاركة 218 طالبًا، بينما تم رفض 14 مشروعًا (13.73%) بمشاركة 26 طالبًا. كما بلغ عدد المشاريع المرتبطة بالقرار الوزاري 1275 ما مجموعه 66 مشروعًا بمشاركة 174 طالبًا. وقد تُوّجت هذه السنة بالحصول على 6 لابل مشروع مبتكر.

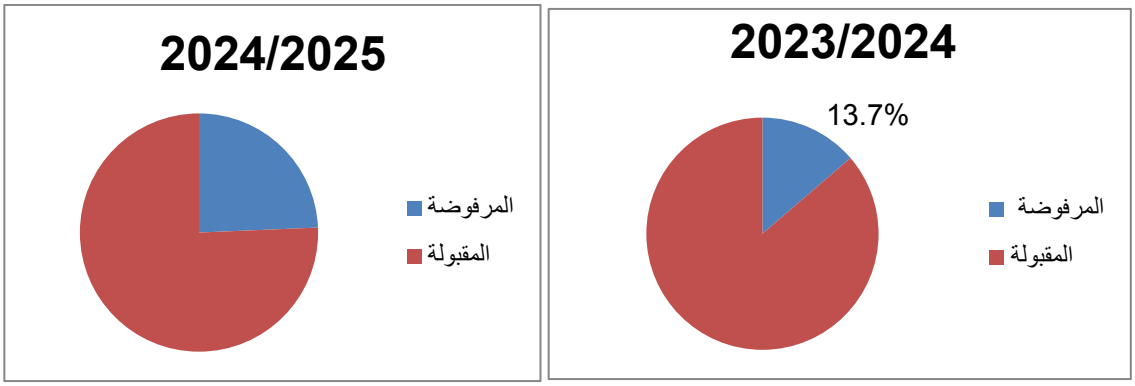
أما خلال السنة الجامعية 2024-2025، فقد شهدت الحاضنة ارتفاعًا في عدد المشاريع المسجّلة ليصل إلى 152 مشروعًا (بزيادة قدرها 49%) بمشاركة 328 طالبًا، تم قبول 105 مشروعًا (69.07%) بمشاركة 245 طالبًا، ورفض 47 مشروعًا (30.93%) بمشاركة 83 طالبًا. أما عدد المشاريع ذات الصلة بالقرار 1275 فقد بلغ 78 مشروعًا بمرافقة 203 طالبًا. وقد تحصّلت 5 مشاريع على لابل مشروع مبتكر خلال هذه السنة.[2]

تُبرز هذه المؤشرات التزايد الكمي الملحوظ في عدد المشاريع والمبادرات المقاولاتية داخل الوسط الجامعي، مما يعكس جهود الحاضنة في تشجيع الطلبة على إنشاء مؤسسات ناشئة وتحويل أفكارهم الابتكارية إلى مشاريع ذات طابع اقتصادي.

[1] وثائق متحصل عليها من حاضنة الأعمال.

[2] مرجع نفسه.

الشكل رقم 1: نسبة المشاريع المقبولة والمرفوضة من 2025/2023



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على معلومات متحصل عليها من طرف الحاضنة

المطلب الثالث: آلية عمل حاضنة الأعمال مع المؤسسات الناشئة

تعتمد حاضنة أعمال جامعة محمد البشير الإبراهيمي ببرج بوعريريج في تعاملها مع المؤسسات الناشئة على آلية مرافقة متكاملة، تهدف إلى تحويل أفكار الطلبة المبتكرة إلى مشاريع قابلة للتنفيذ، ثم إلى مؤسسات اقتصادية قائمة بذاتها. وتتمثل هذه الآلية في سلسلة من الخطوات المتكاملة تشمل المراحل التالية:[1]

1. **مرحلة استقبال الأفكار والمشاريع:** يتم استقبال مشاريع الطلبة في إطار المسارات التكوينية أو مشاريع التخرج، ويُخضع كل مشروع لدراسة أولية من قبل لجنة مختصة لتحديد مدى قابليته للتنفيذ وارتباطها بأهداف الحاضنة.

2. **مرحلة تقييم المشروع تصنيفه:** تخضع المشاريع المقبولة لعملية تقييم وفق معايير الابتكار، الجدوى الاقتصادية، والقابلية للتطبيق. ويتم تصنيفها حسب درجة النضج: فكرة مشروع، نموذج أولي، أو مشروع جاهز للانطلاق.

3. **مرحلة التكوين والمراقبة:** توفّر الحاضنة برامج تدريبية تقنية تسييرية، تشمل إعداد خطة العمل، دراسة السوق، التسعير، التسويق، وإدارة الموارد. كما تُقدَّم مرافقة فردية لكل مشروع من خلال مدربين ومختصين.

4. **مرحلة دعم التجسيد والنمذجة:** يُمنح الطلبة الدعم اللازم لإنشاء النماذج الأولية لمنتجاتهم أو خدماتهم، سواء داخل مخابر الجامعة أو بالشراكة مع مؤسسات خارجية، إلى جانب الإرشاد في الإجراءات القانونية لتأسيس المؤسسة الناشئة.

5. **الحصول على لابل مشروع مبتكر:** بعد الوصول إلى مستوى معين من النضج، يتم إيداع المشاريع في المنصة الوطنية للحصول على لابل "مشروع مبتكر"، مما يتيح للمؤسسة الناشئة الاستفادة من عدة امتيازات، أهمها الإعفاء من بعض الرسوم والدخول في البيئة الاقتصادية.

[1] وثائق متحصل عليها من حاضنة الأعمال.

6.مرحلة ما بعد الإنشاء: تواصل الحاضنة متابعة المشاريع بعد إنشائها، من خلال تقديم استشارات، فرص تشبيك، وربطها مع حاضنات ومسرعات أعمال أخرى، أو مؤسسات تمويل، وذلك من أجل ضمان استمرارية المشروع وتوسّعه.

تمثل هذه الآلية إطارًا عمليًا متدرّجًا يجمع بين التكوين، التوجيه، والدعم اللوجستي والقانوني، ما يعزز من فرص نجاح المؤسسات الناشئة الجامعية واستدامتها في السوق.

المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة التطبيقية

في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول إلى نتائج موثوقة إلا إذا اتبعت إجراءات مضبوطة وخطوات صحيحة، في جمع المعلومات والبيانات للظاهرة المدروسة وذلك عن طريق تبني انسب الوسائل المنهجية. وفي هذا المبحث سوف نتطرق إلى إجراءات الدراسة الميدانية المتبعة في البحث للتعرف على دور حاضنات الأعمال الجامعة دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة؛ وهذا انطلاقا من البيانات والمعلومات التي سنتحصل عليها من الدراسة الميدانية المعتمدة على استمارة الاستبيان كأداة ووسيلة أساسية لجمع البيانات.

المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة

أولا: مجتمع الدراسة

يمثل مجتمع الدراسة في هذا البحث الإطار الكلي الذي يضم كافة المفردات ذات الصلة بموضوع البحث، سواء كانت أفرادًا، أشياء، وحدات تجريبية، أو قياسات. وقد يكون هذا المجتمع محدودًا بعدد معين أو غير محدود، كما يمكن أن يكون واقعيًا ملموسًا أو نظريًا افتراضيًا. ويُعد هذا المجتمع الأساس الذي يستند إليه الباحث في تعميم نتائج دراسته، إذ ترتبط جميع عناصره ارتباطًا وثيقًا بمشكلة البحث محل الدراسة.

يعتبر مجتمع الدراسة الأساس الذي تقوم عليه الدراسة الميداني وتحديد الواضح له أمر ضروري بحيث انه يساعدنا في تحديد الأسلوب العلمي الأمثل للدراسة فيحدد مجتمع الدراسة حسب طبيعة الموضوع وبالتالي فان مجتمع دراستنا هو موجه لطلبة أصحاب المشاريع المنتمين لحاضنة الأعمال بجامعة محمد البشير الإبراهيمي.

ثانيا: عينة الدراسة

يُعد اختيار عينة البحث خطوة أساسية في هذا النوع من الدراسات، حيث يتعذر جمع المعلومات من جميع أفراد المجتمع المستهدف. لذلك، من الضروري اختيار عينة تعكس الخصائص الرئيسية لهذا المجتمع. تُعرف هذه العملية في الإحصاء بالمعاينة، وهي تشير إلى مجموعة فرعية يختارها الباحث من مجتمع البحث، بحيث تعبر عن هذا المجتمع وتحمل خصائصه. الهدف من اختيار هذه العينة هو الحصول على بيانات ومعلومات تتعلق بمجتمع الدراسة.

وقد تم اعتماد عينة مكونة من 50 طالب من أصحاب المشاريع لإجراء الدراسة الأساسية، المنتسبين لحاضنة الأعمال بجامعة محمد البشير الإبراهيمي ويعود هذا الاختيار إلى تعذر الوصول إلى كافة أصحاب المشاريع.

المطلب الثاني: أدوات جمع البيانات والمعلومات

أولا: منهج الدراسة

يعد اختيار المنهج المناسب خطوة أساسية تُمكّن الباحث من الانتقال من الطرح النظري المجرد إلى الواقع العملي الملموس، حيث تسهم هذه الخطوة في تحويل إشكالية البحث من إطارها العام إلى ملاحظات وسلوكيات قابلة للدراسة والملاحظة الميدانية. وبناءً عليه، ومن أجل دراسة دور حاضنة الأعمال الجامعية برج بوعريريج في مرافقة ودعم المؤسسات الناشئة محل البحث، تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة الموضوع وأهدافه.

ثانيا: أسلوب الدراسة النظرية

تم وضع الإطار النظري لهذا البحث من خلال الاطلاع على جملة من المراجع تضمنت بعض الكتب، البحوث، المقالات، الملتقيات، والمذكرات، والمواقع الاليكترونية.

ثالثا: أسلوب الدراسة الميدانية

1. الاستبيان:

تختلف أدوات جمع البيانات وتتنوع وفقًا لطبيعة الدراسة وموضوعها، إذ تحدد خصائص البحث نوع الأداة المناسبة وحجمها وأسلوب استخدامها. وفي إطار هذه الدراسة، تم الاعتماد على **الاستبيان** كأداة أساسية لجمع البيانات. تُعد استمارة الاستبيان وسيلة منهجية تهدف إلى جمع معلومات دقيقة حول موضوع البحث، من خلال مجموعة من الأسئلة المصاغة بشكل منظم ومنطقي، تُوزع على عينة ممثلة من الأفراد المعنيين، ويُطلق على الفرد الذي يقوم بالإجابة عنها "المستجيب".

وانطلاقًا من ذلك، تم تصميم استمارة استبيان خاصة بموضوع الدراسة المعنية "دور حاضنة الأعمال الجامعية في دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة – دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة برج بوعريريج"، وقد رُوعي في إعداد هذه الأداة أن تغطي محاورها مختلف فرضيات وأهداف البحث، كما حرصنا على صياغة الأسئلة بأسلوب واضح ومفهوم، بما يضمن سهولة التفاعل من قبل المستجوبين. وشملت الاستمارة مجموعة من الأسئلة الأساسية التي تُمكّن من اختبار فرضيات الدراسة، مع تنظيم محاورها وتسلسلها بما يتوافق مع الترتيب المنطقي للفرضيات المطروحة.

وفي هذه الدراسة تم بناء استمارة الاستبيان اعتمادا على ما ورد في الجانب النظري والدراسات السابقة، جاءت استمارة الاستبيان متضمنة 39 سؤال حيث كانت الأسئلة مغلقة تحمل اجابة واحدة وقد تم الاعتماد على هذا النوع من الأسئلة في إعداد وتصميم استمارة الاستبيان لضمان سهولة ودقه الإجابة بالنسبة للمستجيبين. وفيما يخص أسئلة الاستبيان فتم تقسيمها الى ثلاثة محاور كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم 3: محاور الاستبيان

المحور	عدد العبارات
المحور الأول: البيانات الشخصية	5
المحور الثاني: بيئة العمل داخل الحاضنة	7
المحور الثالث: خدمات الإرشاد والتكوين	6
المحور الرابع: الدعم القانوني	6
المحور الخامس: الدعم المالي	6
المحور السادس: التشبيك والربط مع الفاعلين الاقتصاديين	6

المصدر: من إعداد الطالبة

يعتمد هذا الاستبيان على مقياس ليكرت الخماسي، حيث يُطلب من المشاركين تقييم كل عبارة من خلال اختيار أحد البدائل التالية: غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، أو موافق بشدة. وقد تم تخصيص قيم رقمية لكل خيار بهدف تسهيل تحليل النتائج، وذلك على النحو التالي: موافق بشدة = 5 درجات، موافق = 4 درجات، محايد = 3 درجات، غير موافق = درجتان، وغير موافق بشدة = درجة واحدة، والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول رقم 4: مقياس ليكرت الخماسي

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
01	02	03	04	05

المصدر: من إعداد الطالبة

المطلب الثالث: الأساليب الإحصائية المستخدمة

تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية لقراءة وتحليل إجابات عينة الدراسة. ولغرض معالجة البيانات التي تم جمعها، تم الاعتماد على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS). وشملت الأدوات الإحصائية المستخدمة ما يلي:

أولا: التكرارات والدائرة البيانية

حيث تم حساب التكرارات واستخدام الدائرة البيانية كوسيلة بصرية لعرض البيانات الخام. تقوم فكرة الدائرة البيانية على تقسيم الدائرة إلى قطاعات تمثل نسب تكرارات الظاهرة قيد الدراسة، ويتم ذلك من خلال توزيع الزاوية المركزية للدائرة (360 درجة) على حسب تكرار كل فئة، ما يسهم في وصف خصائص أفراد العينة والتعرف على مدى موافقتهم تجاه العبارات المدرجة ضمن محاور الدراسة.

ثانيا: المتوسط الحسابي

تم استخدامه كأداة لقياس الاتجاه العام للبيانات. ويُعرف المتوسط الحسابي بأنه ناتج قسمة مجموع القيم (المطلقة أو النسبية) لمفردات الظاهرة على عددها، مما يجعله بمثابة ملخص رقمي يعطي تصورًا عامًا حول الحالة موضوع الدراسة.

ثالثا: الانحراف المعياري

تم اعتماده باعتباره من أهم وأدق مقاييس التشتت، وهو الأكثر استخدامًا في البحوث العلمية، حيث يُستخدم لقياس مدى تباين البيانات حول المتوسط الحسابي.

رابعا: معامل الثبات (ألفا كرونباخ)

لقياس الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان، تم استخدام معامل الثبات "ألفا كرونباخ" الذي طوّره لي كرونباخ عام 1951. ووفقًا لما ذكره روبنسون (1991)، فإن قيمة معامل ألفا كرونباخ تُعد مقبولة إذا تجاوزت 0.60 (أي 60%).

خامسا: إختبار T

لتحليل تأثير المحددات المدروسة بين مجموعات مستقلة، تم الاعتماد على اختبار (t) كأداة إحصائية تهدف إلى تحديد وجود فروق ذات دلالة إحصائية. ويُستخدم هذا الاختبار في إطار تقييم الفرضيات، حيث يتم اتخاذ قرار القبول أو الرفض بناءً على مقارنة القيمة الاحتمالية الناتجة عن التحليل باستخدام برنامج SPSS بمستوى الدلالة المعتمد 0.05، الذي يعكس درجة ثقة تبلغ 95%.

المبحث الثالث: تحليل محاور الاستبيان واختبار الفرضيات

تكتسي عملية عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها من خلال المناقشة والتحليل أهمية بالغة في الحكم على مدى صحة أو خطأ الفرضيات. ومن كل ما تقدم من الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج النظرية والتي سنحاول فيما يلي من هذا المبحث إثباتها أو نفيها ميدانيا بتحليل ومناقشة البيانات على ضوء الفرضيات. وبالتالي الخروج ببعض الاقتراحات من خلال نتائج الدراسة.

المطلب الأول: تحليل البيانات الشخصية.

تقوم هذه الدراسة على عدد من المتغيرات المستقلة المتعلقة بأفراد عينة الدراسة متمثلة في (متغير السن، المستوى التعليمي، الجنس، عدد سنوات الخبرة) وهي على النحو التالي:

وصف عينة الدراسة:

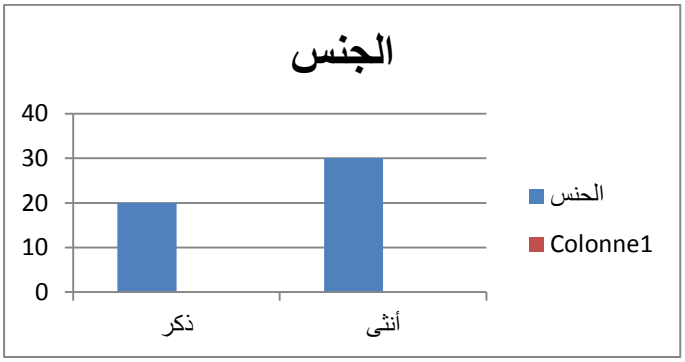
أولا: توزع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجدول رقم 5: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسب المئوية
ذكر	20	40.8%
أنثى	29	59.2%
المجموع	49	100 %

المصدر :من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج **spss**

الشكل رقم 2: أعمدة بيانية توضح توزيع العينة حسب متغير الجنس



المصدر :من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج **spss**

من الجدول أعلاه نلاحظ أن تمثيل الذكور كان أقل من الإناث في عينة الدراسة حيث مثل الذكور 20 مفردة من أصل 49 أي ما يعادل نسبة (40.8%)، بينما جاءت نسبة الإناث اللواتي شملتهن الدراسة (59.2%)،

يمكن أن يعزو هذه الملاحظة في سياسة الدولة في تشجيع المرأة على خوض غمار الاستثمار والمساهمة في تطوير المجتمع والنهوض بالاقتصاد.

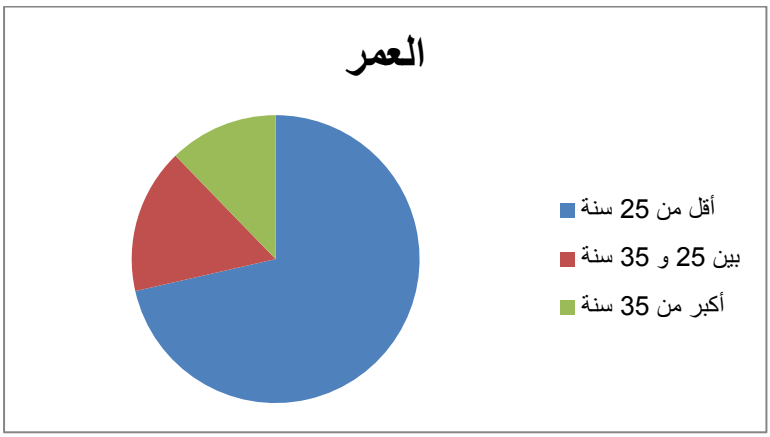
ثانيا: توزع أفراد العينة حسب متغير العمر

الجدول رقم 6: توزع أفراد العينة حسب متغير العمر

العمر	التكرار	النسب المئوية
أقل من 25 سنة	35	%71.4
بين 25 و35 سنة	08	%16.3
أكثر من 35 سنة	06	%12.2
المجموع	49	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

الشكل رقم 3: دائرة نسبية لتوزيع أفراد العينة حسب متغير العمر



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

من الجدول أعلاه نلاحظ أن غالبية المبحوثين تقل أعمارهم عن 25 سنة، حيث مثلوا نسبة (71.4 %) ومثلت فئة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم بين (25 و35 سنة) ما نسبته (16.3 %)، أما فئة المبحوثين الأكبر من 50 سنة فقد مثلت نسبة (12.2 %).

هذه النتائج هي نتائج منطقية وهي تعكس الفئة العمرية للطلبة الجامعيين الذين غالبا ما تقل أعمارهم عن 25 سنة، وهم الذين لديهم فرصة إنشاء مشاريع في الحاضنة.

ثالثا: توزع أفراد العينة حسب متغير المستوى العلمي كالآتي:

الجدول رقم 7: توزع أفراد العينة حسب متغير المستوى العلمي

المستوى العلمي	التكرار	النسب المئوية
طالب جامعي	**47**	**% 95.9**
خريج	**01**	**% 02**
دراسات عليا	**01**	**% 02**
المجموع	**49**	**% 100**

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

الشكل رقم 4: أعمدة بيانية توضح توزيع العينة حسب متغير المستوى العلمي



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

من الجدول أعلاه نلاحظ أن معظم المبحوثين هم من الطلبة الجامعيين حيث مثلوا نسبة (95.9 %) حجم العينة، بينما مثل كل من الخريجين وطلبة الدراسات العليا بالتساوي نسبة (02 %) بواقع مشاهدة واحدة لكل منهما.

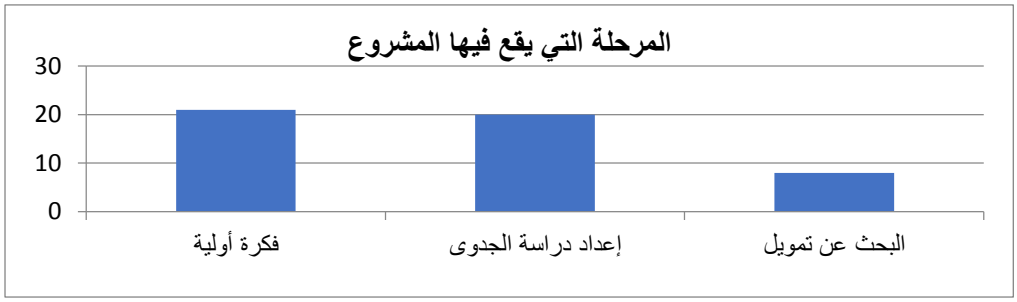
رابعا: توزع أفراد العينة حسب متغير المرحلة التي يقع فيها المشروع

الجدول رقم 8: توزع أفراد العينة حسب متغير المرحلة التي يقع فيها المشروع

المرحلة التي يقع فيها المشروع	التكرار	النسب المئوية
فكرة أولية	21	% 42.9
إعداد دراسة الجدوى	20	% 40.8
البحث عن تمويل	08	% 16.3
المجموع	49	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

الشكل رقم 5: أعمدة بيانية توضح توزع أفراد العينة حسب متغير المرحلة التي يقع فيها المشروع



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

من الجدول أعلاه نرى أن ما يقارب نصف حجم العينة (42.9 %) من المبحوثين لديهم فقط أفكار أولية عن مشاريعهم وهي أكبر الفئات، ثم تلتها فئة المبحوثين الذين هم بصدد إعداد دراسات جدوى لمشاريعهم بنسبة (40.8 %)، ثم بعد ذلك فئة المبحوثين الذين يبحثون عن تمويل لمشاريعهم بنسبة (16.3%).

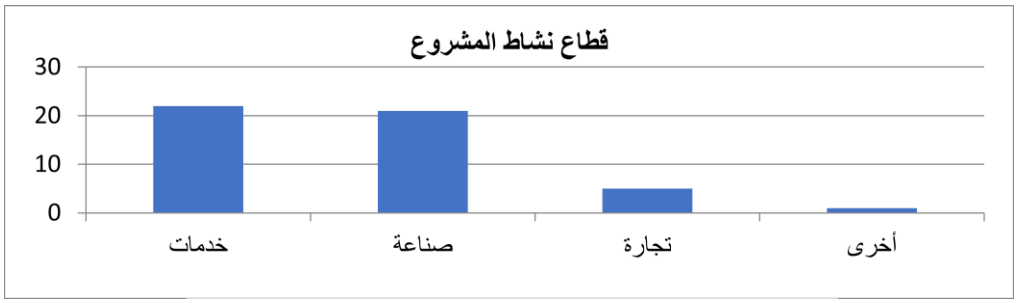
خامسا: توزع أفراد العينة حسب متغير قطاع نشاط المشروع

الجدول رقم 9: توزع أفراد العينة حسب متغير قطاع نشاط المشروع

قطاع نشاط المشروع	التكرار	النسب المئوية
خدمات	22	%44.9
صناعة	21	%42.9
تجارة	05	%10.2
أخرى	01	% 02
المجموع	49	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

الشكل رقم 6أعمدة بيانية توضح توزيع العينة حسب متغير قطاع نشاط المشروع



المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

من الجدول أعلاه نلاحظ أن معظم المشاريع هي خدمية أو صناعية، حيث توزعت تقريبا بالتساوي بينهما، فمثلت المشاريع الخدمية نسبة (44.9 %)، بينما مثلت المشاريع الصناعية نسبة (42.9 %)، كما يبين الجدول أيضا وجود بعض المشاريع ذات الطابع التجاري بنسبة (10.2 %)، كما وردت مشاهدة واحدة فقط ذات طابع غير الذي تم تحديده وقد مثلت نسبة (02%).

المطلب الثاني: عرض وتحليل وتفسير استجابات أفراد عينة الدراسة لأسئلة الاستبيان

أولا: ثبات الأداة.

تم استخدام معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان، وقد وجدنا أن معامل الثبات مرتفع، كما يوضحه الجدول التالي.

الجدول رقم 10: معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة

المحاور	عنوان المحور	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
01	محور بيئة العمل داخل الحاضنة	07	0.912
02	محور خدمات الإرشاد والتكوين	06	0.856
03	محور الدعم القانوني	06	0.907
04	محور الدعم المالي	06	0.894
05	محور التشبيك والربط مع الفاعلين الاقتصاديين	06	0.918
06	الاستبيان ككل	31	0.970

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

من خلال الجدول (رقم 10) نجد أن معامل الثبات ألفا كرونباخ أكبر من الحد الأدنى (0.6) في كل محاور الاستبانة، كما أنه كان مرتفعا بالنسبة لإجمالي أسئلة الإستبيان حيث بلغ (0.970) مما يدل على ثبات أداة الدراسة. ومنه نستنتج أن أداة الدراسة التي أعددناها لمعالجة المشكلة المطروحة هي صادقة وثابتة في جميع فقراتها، وجاهزة للتطبيق على عينة الدراسة.

ثانيا: التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة

1. التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول محور

الجدول رقم 11: التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول بيئة العمل داخل الحاضنة

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	درجة الموافقة
01	توفر الحاضنة فضاءات عمل مناسبة لتطوير فكرة مشروعي.	4,29	,8660	موافق بشدة
02	التجهيزات التقنية المتوفرة تساعدني في إنجاز أعمالي التحضيرية.	3,73	,9080	موافق
03	توفر بيئة العمل دعمًا مستمرًا لتحفيزي على المضي قدما في المشروع	4,14	,9570	موافق
04	توفر الحاضنة بيئة تنظيمية مريحة وآمنة تدعم استمرارية العمل.	4,31	,8220	موافق بشدة
05	تسهم بيئة الحاضنة في تعزيز تبادل الخبرات مع أصحاب مشاريع آخرين.	3,65	,9250	موافق
06	أجد في الحاضنة مكانًا محفزًا للابتكار والتطوير الشخصي	3,92	,9190	موافق
07	بيئة العمل داخل الحاضنة تساهم في تنظيم أفكاري بشكل أفضل.	4,16	,8740	موافق
بُعد بيئة العمل داخل الحاضنة		**4.03**	**0.722**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

يبين لنا الجدول أعلاه أن الإجابات عن فقرات محور بيئة العمل داخل الحاضنة تراوحت بين الموافقة والموافقة الشديدة، حيث وردت العبارتان رقم (01) "توفر الحاضنة فضاءات عمل مناسبة لتطوير فكرة مشروعي" و (04) "توفر الحاضنة بيئة تنظيمية مريحة وآمنة تدعم استمرارية العمل" في مجال الموافقة الشديدة بوسطين حسابيين قدرهما (4.29 و4.31) على التوالي،

بينما جاءت باقي الفقرات في مجال الموافقة حيث تراوحتّ أوساطها الحسابية بين (3.65) في الفقرة رقم (05) "تسهم بيئة الحاضنة في تعزيز تبادل الخبرات مع أصحاب مشاريع آخرين" و(4.16) بالنسبة للفقرة رقم (07) "بيئة العمل داخل الحاضنة تساهم في تنظيم أفكاري بشكل أفضل"

لقد أثرت توجهات إجابات المبحوثين عن فقرات أبعاد هذا المحور على توجهه العام، حيث جاء وسطه الحسابي في مجال الموافقة فبلغت قيمته (4.03) وبلغ انحرافه المعياري (0,722).

2. التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول محور خدمات الإرشاد والتكوين

الجدول رقم 12: التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول خدمات الإرشاد والتكوين

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
01	استفدت من جلسات إرشادية ساعدتني على بلورة فكرة مشروعي.	3,84	1,007	موافق
02	تقدم الحاضنة دورات تدريبية مرتبطة بإعداد خطط الأعمال.	4,47	,6160	موافق بشدة
03	ساعدني التكوين المقدم على فهم السوق المستهدف لمشروعي.	4,06	,7750	موافق
04	استفدت من ورشات تدريبية حول أساسيات ريادة الأعمال.	4,00	,8850	موافق
05	تقدم الحاضنة متابعة مستمرة لتطوير مشروعي.	3,61	1,169	موافق
06	أعتبر التكوين الذي تلقّيته مناسبًا لطبيعة فكرة مشروعي.	3,69	,9180	موافق
بُعد خدمات الإرشاد والتكوين		**3.94**	**0.687**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

يبين لنا الجدول أعلاه أن الإجابات عن فقرات محور خدمات الإرشاد والتكوين جاءت معظمها في مجال الموافقة، حيث تراوحت أوساطها الحسابية بين (3.61) بالنسبة للفقرة رقم (05) "تقدم الحاضنة متابعة مستمرة لتطوير مشروعي" و(4.06) بالنسبة للفقرة رقم (01) "استفدت من جلسات إرشادية ساعدتني على بلورة فكرة مشروعي"، بينما ورد الوسط الحسابي للفقرة (02) بقيمة (4.47) أي في مجال الموافقة الشديدة.

لقد أثرت توجهات إجابات المبحوثين عن فقرات أبعاد هذا المحور على توجهه العام، حيث جاء وسطه الحسابي في مجال الموافقة فبلغت قيمته (3.94) وبلغ انحرافه المعياري (0,687).

3. التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول محور الدعم القانوني

الجدول رقم 13: التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول محور الدعم القانوني

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
01	تلقيت معلومات كافية حول الإجراءات القانونية اللازمة لتأسيس المؤسسة.	3,18	1,112	محايد
02	تساعدني الحاضنة في إعداد الوثائق الإدارية المطلوبة للتأسيس.	3,73	,908	موافق
03	استفدت من استشارات قانونية لفهم القوانين الخاصة بالشركات الناشئة.	3,43	1,118	موافق
04	تم توجيهي حول كيفية تسجيل المؤسسة واختيار الشكل القانوني الأنسب.	3,39	1,096	محايد
05	تقدم الحاضنة دعمًا في التعامل مع الجهات الحكومية ذات العلاقة.	3,33	,987	محايد
06	أشعر أنني مؤهل قانونيًا للشروع في تأسيس مؤسستي.	3,88	1,196	موافق
بُعد الدعم القانوني		**3.49**	**0.886**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

يبين لنا الجدول أعلاه أن الإجابات عن فقرات محور الدعم القانوني تراوحت بين الحياد والموافقة، حيث وردت العبارة رقم (02) " تساعدني الحاضنة في إعداد الوثائق الإدارية المطلوبة للتأسيس" و(03) "استفدت من استشارات قانونية لفهم القوانين الخاصة بالشركات الناشئة" و(06) "أشعر أنني مؤهل قانونيًا للشروع في تأسيس مؤسستي" في مجال الموافقة بأوساط حسابية قدرها (3.73، 3.43 و3.88) على التوالي، بينما جاءت باقي الفقرات في مجال الحياد حيث تراوحتّ أوساطها الحسابية بين (3.18) بالنسبة للفقرة رقم (01) " تلقيت معلومات كافية حول الإجراءات القانونية اللازمة لتأسيس المؤسسة " و(3.39) بالنسبة للفقرة رقم (04) " تم توجيهي حول كيفية تسجيل المؤسسة واختيار الشكل القانوني الأنسب"

لقد أثرت توجهات إجابات المبحوثين عن فقرات أبعاد هذا المحور على توجهه العام، حيث جاء وسطه الحسابي في مجال الموافقة فبلغت قيمته (3.49) وبلغ انحرافه المعياري (0,886).

4. التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول الدعم المالي

الجدول رقم 14: التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول الدعم المالي

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
01	تم إرشادي إلى برامج تمويل تناسب طبيعة مشروعي.	3,33	1,117	محايد
02	ساعدني فريق الحاضنة في إعداد ملف التقديم للجهات الداعمة.	3,76	,969	موافق
03	حصلت على استشارة مالية ساعدتني على تحديد احتياجاتي التمويلية.	3,10	1,123	محايد
04	تدعم الحاضنة توجيهي نحو حاضنات أو صناديق استثمار متخصصة.	3,47	1,138	موافق
05	استفدت من نصائح الحاضنة حول كيفية إدارة الميزانية الأولية للمشروع.	3,67	,944	موافق
06	أعتقد أن الدعم المالي الذي توفره الحاضنة سيساعدني على الانطلاق بقوة.	3,59	1,189	موافق
بُعد الدعم المالي		**3.48**	**0.868**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

يبين لنا الجدول أعلاه أن الإجابات عن فقرات محور الدعم المالي تراوحت بين الحياد والموافقة، حيث وردت العبارتان رقم (01) "تم إرشادي إلى برامج تمويل تناسب طبيعة مشروعي" و (03) "حصلت على استشارة مالية ساعدتني على تحديد احتياجاتي التمويلية" في مجال الحياد بوسطين حسابيين قدرهما (3.33 و3.10) على التوالي، بينما جاءت باقي الفقرات في مجال الموافقة حيث تراوحتّ أوساطها الحسابية بين (3.47) في الفقرة رقم (04) "تدعم الحاضنة توجيهي نحو حاضنات أو صناديق استثمار متخصصة" و(3.76) بالنسبة للفقرة رقم (02) "ساعدني فريق الحاضنة في إعداد ملف التقديم للجهات الداعمة"

لقد أثرت توجهات إجابات المبحوثين عن فقرات أبعاد هذا المحور على توجهه العام، حيث جاء وسطه الحسابي في مجال الموافقة فبلغت قيمته (3.48) وبلغ انحرافه المعياري (0,868).

5. التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول التشبيك والربط مع الفاعلين الاقتصاديين

الجدول رقم 15: التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة حول التشبيك والربط مع الفاعلين الاقتصاديين

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	درجة الموافقة
01	وفرت لي الحاضنة فرص لقاء مع مستثمرين وشركاء محتملين.	3,10	1,104	محايد
02	أشركتني الحاضنة في معارض أو فعاليات ريادة الأعمال.	3,10	1,159	محايد
03	ساعدتني شبكة العلاقات التي وفرتها الحاضنة على تطوير فكرة مشروعي.	3,50	1,167	موافق
04	تدعمني الحاضنة في التواصل مع فاعلين اقتصاديين مهتمين بمشاريع ناشئة.	3,29	1,173	محايد
05	استفدت من التوجيهات المتعلقة بالتسويق والعلاقات العامة.	3,61	,837	موافق
06	التشبيك مع شركاء عبر الحاضنة ساعدني في تقوية فكرة مشروعي.	3,47	1,082	موافق
	بُعد التشبيك والربط مع الفاعلين الاقتصاديين	**3.34**	**0.914**	محايد

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS

يبين لنا الجدول أعلاه أن الإجابات عن فقرات محور التشبيك والربط مع الفاعلين الإقتصاديين تراوحت بين الحياد والموافقة، حيث وردت العبارات رقم (01، 02 و04) في مجال الحياد بأوساط حسابية قدرها (3.10، 3.10 و3.29) على التوالي، بينما جاءت الفقرات (0.3، 05 و06) بأوساط حسابية قدرها (3.50، 3.61 و3.47) على التوالي.

لقد أثرت توجهات إجابات المبحوثين عن فقرات أبعاد هذا المحور على توجهه العام، حيث جاء وسطه الحسابي في مجال الحياد فبلغت قيمته (3.34) وبلغ انحرافه المعياري (0,914).

المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة

أولا: اختبار الفرضية الفرعية الأولى

- تنص الفرضية الفرعية الأولى على أن حاضنات الأعمال الجامعية توفر بيئة عمل محفزة ومناسبة للأفكار والمشاريع الناشئة، ولغرض التحقق من الفرضية نقوم بمقارنة المتوسط الحسابي للإجابات على هذا المحور مع المتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي المستخدم، لاختبار هذه الفرضية استخدم اختبار One Sample T-test، والنتائج موضحة في الإختبار أدناه:

- الفرضية الصفرية: H_0 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3).

- الفرضية البديلة: H_1 توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (.(μ3 ≠

- مستوى الدلالة:(α = 5%)

- منطقة الرفض: قيمة (T) الجدولية عند مستوى الدلالة (α = 5%) ودرجة الحرية (48) تساوي (2.010)، أي 2.010 =

- قيمة **T** المحسوبة:

$$T_{cal}= 9.963$$

القرار:

نلاحظ أن (2.010 =) < ($9.963=T_{cal}$)، ومنه نرفض الفرضية الصفرية، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3).

تبين نتائج الإختبار أعلاه أن المتوسط الحسابي لإجابات العبارات المتعلقة بتوفير حاضنات الأعمال الجامعية لبيئة عمل محفزة للأفكار والمشاريع الناشئة قد بلغ (4.03) وهو يختلف عن المتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3)، وبانحراف معياري قدر بـ: (0.722). بالإضافة إلى هذا فإن قيمة (t) كانت أكبر من قيمة (t) الجدولية **وهذا يؤكد صحة الفرضية البديلة الأولى** المتمثلة في: توفر حاضنات الأعمال الجامعية بيئة عمل محفزة ومناسبة للأفكار والمشاريع الناشئة.

بناء على إجابات أفراد العينة حول العبارات المرتبطة بهذا المحور، تبين أن مستواه كان فوق المتوسط، أي أن المستجوبين كانوا موافقين على أن حاضنات الأعمال الجامعية توفر بيئة عمل محفزة ومناسبة للأفكار والمشاريع الناشئة.

ثانيا: اختبار الفرضية الفرعية الثانية

- تنص الفرضية الفرعية الثانية على أن حاضنات الأعمال الجامعية تقدم خدمات الإرشاد والتكوين التي تساهم بشكل كبير في تطوير المهارات الإدارية والفنية اللازمة لإدارة المشاريع المستقبلية، لغرض التحقق من الفرضية نقوم بمقارنة المتوسط الحسابي للإجابات على هذا المحور مع المتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي المستخدم، لاختبار هذه الفرضية نستخدم اختبار One Sample T-test، والنتائج موضحة في الإختبار أدناه:

- الفرضية الصفرية: **H_0** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3).

- الفرضية البديلة: **H_1** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (.(μ3 ≠

- مستوى الدلالة:(α = 5%)

- منطقة الرفض: قيمة (T) الجدولية عند مستوى الدلالة (α = 5%) ودرجة الحرية (48) تساوي (2.010)، أي 2.010 =

- قيمة **T** المحسوبة:

$$T_{cal} = 9.606$$

القرار:

نلاحظ أن (2.010 =) < (T_{cal}=9.606)، ومنه نرفض الفرضية الصفرية، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3).

تبين نتائج الاختبار أعلاه أن المتوسط الحسابي لإجابات العبارات المتعلقة بتوفير حاضنات الأعمال الجامعية لخدمات الإرشاد والتكوين التي تساهم بشكل كبير في تطوير المهارات الإدارية والفنية اللازمة لإدارة المشاريع المستقبلية قد بلغ (3.94) وهو يختلف عن المتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3)، وبانحراف معياري قدر بـ: (0.687). بالإضافة إلى هذا فإن قيمة (t) كانت أكبر من قيمة (t) الجدولية وهذا **يؤكد صحة الفرضية البديلة الثانية** المتمثلة في: تقدم حاضنات الأعمال الجامعية خدمات الإرشاد والتكوين التي تساهم بشكل كبير في تطوير المهارات الإدارية والفنية اللازمة لإدارة المشاريع المستقبلية.

بناء على إجابات أفراد العينة حول العبارات المرتبطة بهذا المحور، تبين أن مستواه كان فوق المتوسط، أي أن المستجوبين كانوا موافقين على أن حاضنات الأعمال الجامعية تقدم خدمات الإرشاد والتكوين التي تساهم بشكل كبير في تطوير المهارات الإدارية والفنية اللازمة لإدارة المشاريع المستقبلية.

ثالثا: اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

- تنص الفرضية الفرعية الثالثة على أن الاستشارات القانونية التي تقدمها الحاضنة تساعد في فهم وتجاوز التحديات الإدارية والقانونية التي قد تواجه تأسيس المؤسسات الناشئة، ولغرض التحقق من الفرضية نقوم بمقارنة المتوسط الحسابي للإجابات على هذا المحور مع المتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي المستخدم، ولاختبار هذه الفرضية نستخدم اختبار One Sample T-test، والنتائج موضحة في الاختبار أدناه:

- الفرضية الصفرية :H_0 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3).

- الفرضية البديلة :H_1 توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (.(μ3 ≠

- مستوى الدلالة:(α = 5%)

- منطقة الرفض: قيمة (T) الجدولية عند مستوى الدلالة (α = 5%) ودرجة الحرية (48) تساوي (2.010)، أي 2.010 =

- قيمة **T** المحسوبة:

$$T_{cal}= 3.830$$

القرار:

نلاحظ أن (2.010 =) < (T_{cal}=3.830)، ومنه نرفض الفرضية الصفرية، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3).

تبين نتائج الاختبار أعلاه أن المتوسط الحسابي لإجابات العبارات المتعلقة بمساعدة الاستشارات القانونية التي تقدمها الحاضنة في فهم وتجاوز التحديات الإدارية والقانونية التي قد تواجه تأسيس المؤسسات الناشئة قد بلغ (3.49) وهو يختلف عن المتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3)، و بانحراف معياري قدر بـ: (0.886). بالإضافة إلى هذا فإن قيمة (t) كانت أكبر من قيمة (t) الجدولية وهذا **يؤكد صحة الفرضية البديلة الثالثة** المتمثلة في: تساعد الاستشارات القانونية التي تقدمها الحاضنة في فهم وتجاوز التحديات الإدارية والقانونية التي قد تواجه تأسيس المؤسسات الناشئة.

بناء على إجابات أفراد العينة حول العبارات المرتبطة بهذا المحور، تبين أن مستواه كان فوق المتوسط، أي أن المستجوبين كانوا موافقين على أن الاستشارات القانونية التي تقدمها الحاضنة تساعد في فهم وتجاوز التحديات الإدارية والقانونية التي قد تواجه تأسيس المؤسسات الناشئة.

رابعا: اختبار الفرضية الفرعية الرابعة

- تنص الفرضية الفرعية الرابعة على أن يعزز الدعم المالي من خلال الحاضنة بشكل كبير فرص نجاح واستمرار المؤسسات الناشئة، ولغرض التحقق من الفرضية نقوم بمقارنة المتوسط الحسابي للإجابات على هذا المحور مع المتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي المستخدم، لاختبار هذه الفرضية نستخدم اختبار One Sample T-test، والنتائج موضحة في الإختبار أدناه:

- الفرضية الصفرية :H_0 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3).

- الفرضية البديلة :H_1 توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (.(μ3 ≠

- مستوى الدلالة:(α = 5%)

- منطقة الرفض: قيمة (T) الجدولية عند مستوى الدلالة (α = 5%) ودرجة الحرية (48) تساوي (2.010)، أي 2.010 =

قيمة **T** المحسوبة:

$$T_{cal}= \ 3.898$$

القرار:

نلاحظ أن (2.010 =) < (T_{cal}=3.898)، ومنه نرفض الفرضية الصفرية، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3).

تبين نتائج الإختبار أعلاه أن المتوسط الحسابي لإجابات العبارات المتعلقة بمساهمة الدعم المالي من خلال الحاضنة في فرص نجاح واستمرار المؤسسات الناشئة قد بلغ (3.48) وهو يختلف عن المتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3)، و بانحراف معياري قدر بـ: (0.868). بالإضافة إلى هذا فإن قيمة (t) كانت أكبر من قيمة (t) الجدولية وهذا **يؤكد صحة الفرضية البديلة الرابعة** المتمثلة في: يعزز الدعم المالي من خلال الحاضنة بشكل كبير فرص نجاح واستمرار المؤسسات الناشئة.

بناء على إجابات أفراد العينة حول العبارات المرتبطة بهذا المحور، تبين أن مستواه كان فوق المتوسط، أي أن المستجوبين كانوا موافقين على أن الدعم المالي من خلال الحاضنة يعزز بشكل كبير فرص نجاح واستمرار المؤسسات الناشئة.

خامسا: اختبار الفرضية الفرعية الخامسة

– تنص الفرضية الفرعية الخامسة على أن حاضنات الأعمال الجامعية تسهل التواصل والربط بين المؤسسات الناشئة والجهات الاقتصادية الفاعلة، مما قد يفتح آفاقا للتعاون والنمو في المستقبل، و لغرض التحقق من الفرضية نقوم بمقارنة المتوسط الحسابي للإجابات على هذا المحور مع المتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي المستخدم، لاختبار هذه الفرضية نستخدم اختبار One Sample T-test، والنتائج موضحة في الإختبار أدناه:

– الفرضية الصفرية :H_0 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3).

– الفرضية البديلة :H_1 توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (.(μ3 ≠

– مستوى الدلالة:(α = 5%)

– منطقة الرفض: قيمة (T) الجدولية عند مستوى الدلالة (α = 5%) ودرجة الحرية (48) تساوي (2.010)، أي 2.010 =

قيمة **T** المحسوبة:

$$T_{cal}= \quad 2.635$$

القرار:

نلاحظ أن (2.010 =) < (T_{cal}=2.635)، ومنه نرفض الفرضية الصفرية، أي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة والمتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3).

تبين نتائج الإختبار أعلاه أن المتوسط الحسابي لإجابات العبارات المتعلقة بتسهيل حاضنات الأعمال الجامعية التواصل والربط بين المؤسسات الناشئة والجهات الإقتصادية الفاعلة، قد بلغ (3.34) وهو يختلف عن المتوسط الحسابي للأداة على أساس مقياس ليكرت الخماسي (= μ3)، وبانحراف معياري قدر بـ: (0.914). بالإضافة إلى هذا فإن قيمة (t) كانت أكبر من قيمة (t) الجدولية وهذا **يؤكد صحة الفرضية البديلة الخامسة** المتمثلة في: تسهل حاضنات الأعمال الجامعية التواصل والربط بين المؤسسات الناشئة والجهات الاقتصادية الفاعلة

بناء على إجابات أفراد العينة حول العبارات المرتبطة بهذا المحور، تبين أن مستواه كان فوق المتوسط، أي أن المستجوبين كانوا موافقين على أن حاضنات الأعمال الجامعية تسهل التواصل والربط بين المؤسسات الناشئة والجهات الاقتصادية الفاعلة.

سادسا: اختبار الفرضية الرئيسية في ضوء نتائج الدراسة الميدانية

- **البيئة المناسبة والداعمة:** أظهرت نتائج الدراسة أن المستجوبين أكدوا أن الحاضنة توفّر بيئة عمل مناسبة ومحفزة، واتجاهات إجاباتهم تُظهر اتفاقًا واضحًا من طرف أغلب المشاركين، وتدعم الفرضية الفرعية الأولى، وبالتالي تدعم جانب "توفير بيئة عمل مناسبة" في الفرضية الرئيسية.

- **الإرشاد والتكوين:** أكد المبحوثين على أهمية خدمات الإرشاد والتكوين المقدمة من الحاضنة، وهذا يدعم بقوة الفرضية الفرعية الثانية، ويُظهر دورًا فعّالًا في تطوير المهارات، مما يعزز أيضًا جانب "تقديم خدمات متنوعة" في الفرضية الرئيسية.

- **الاستشارات القانونية:** اعتبر المشاركون في الدراسة أن الاستشارات القانونية المقدمة ساعدتهم على فهم التحديات القانونية والإدارية، توجههم هذا يدعم الفرضية الفرعية الثالثة، وتؤكد أن الحاضنة تؤدي وظيفة إرشادية مهمة في الجانب القانوني، مما يُقوّي الفرضية الرئيسية.

- **الدعم المالي:** وافق المبحوثين على أن الحاضنة توفر دعمًا ماليًا يسهم في استمرارية مشاريعهم.

رغم أن المتوسط الحسابي ليس مرتفعا جدًا، إلا أنه يمثل الأغلبية، وتبقى كافية لتأكيد مساهمة الحاضنة في توفير موارد مالية داعمة، مما يخدم الفرضية الرابعة والفرضية الرئيسية معًا.

- **الربط مع الفاعلين الاقتصاديين:** أكد المبحوثين بأن الحاضنة سهلت لهم فرص التواصل مع الجهات الاقتصادية، وهذه النتيجة تدعم بوضوح الفرضية الخامسة، وتبرز دور الحاضنة في بناء شبكة علاقات فعالة، وهو جزء مهم من "الدعم المتنوع" المشار إليه في الفرضية الرئيسية.

الاستنتاج:

بناءً على ما توصلت إليه الدراسة الميدانية، يمكن تأكيد صحة الفرضية الرئيسية، حيث بيّنت النتائج أن حاضنات الأعمال الجامعية ببرج بوعريريج تلعب بالفعل دورًا فعالًا في دعم المؤسسات الناشئة، سواء عبر البيئة المحفزة، أو من خلال الخدمات المتنوعة التي تشمل الإرشاد، الدعم القانوني، المالي، وربط العلاقات الاقتصادية.

خلاصة الفصل الثاني:

تناول هذا الفصل الدراسة التطبيقية لحاضنة الأعمال الجامعية بجامعة برج بوعريريج، حيث تم تقديم الحاضنة محل الدراسة، ثم عرض الإطار المنهجي من حيث عينة الدراسة، أداة جمع البيانات، والأساليب الإحصائية المستخدمة، وتحليل محاور الاستبيان واختبار الفرضيات. وقد أظهرت النتائج أن الحاضنة توفر بيئة داعمة للمؤسسات الناشئة كما تقدم خدمات متنوعة من الإرشاد والتكوين، ولاستشارات القانونية، والدعم المالي والربط مع الفاعلين الاقتصاديين، إلا أنها تواجه بعض التحديات مثل نقص الموارد وضعف التنسيق مع المحيط الخارجي. وتُبرز هذه النتائج أهمية تعزيز دور الحاضنات الجامعية وتطوير آليات مرافقتها للمؤسسات الناشئة.

الخاتمة

تناولت دراستنا دور حاضنة الأعمال الجامعية في مرافقة ودعم المؤسسات الناشئة. وقد حاولنا في هذا البحث اسقاط ما تطرقنا له في الجانب النظري على الواقع. وكان محل الدراسة حاضنة الأعمال الجامعية برج بوعريريج. وذلك بغية الإجابة على الإشكالية التي كانت تتمحور حول مساهمة حاضنة الأعمال الجامعية برج بوعريريج في دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة من خلال توفير بيئة عمل مناسبة وخدمات متنوعة.

إذ تعد حاضنة الأعمال الجامعية آلية استراتيجية لدعم المؤسسات الناشئة، كما تلعب دور الوسيط بين الفكرة الإبداعية والمشروع الفعلي، إذ تتمثل العلاقة الأساسية بين حاضنة الأعمال الجامعية والمؤسسات الناشئة في كون الحاضنة توفر بيئة متكاملة تساهم في تحويل الأفكار المبكرة إلى مشاريع اقتصادية قابلة للتطبيق والاستمرارية

نتائج الدراسة: من خلال ما تم عرضه في الدراسة من محاولتنا للإجابة على الإشكالية خلصنا إلى النتائج التالية منها نتائج تختبر صحة فرضياتنا:

1. **الدراسة النظرية:**

أظهرت الدراسة النظرية أن حاضنات الأعمال الجامعية تمثل آلية فعالة لدعم ريادة الأعمال، من خلال توفير بيئة محفزة لتحويل الأفكار إلى مشاريع واقعية. كما تبين أن فعالية الحاضنة تعتمد على نوعية الخدمات المقدمة، مثل التكوين والتوجيه والمرافقة، إلى جانب توفر طاقم إداري كفء وشبكة شراكات داعمة. وقد أكدت الدراسة أن هذه الحاضنات تساهم في تقليل نسب فشل المؤسسات الناشئة، رغم التحديات التي تواجهها، مثل ضعف التمويل وقلة التنسيق مع المحيط الاقتصادي.

2. **الدراسة التطبيقية**

من خلال ما تم تقديمه في الجانب النظري وكذا صحة الفرضيات توصلنا إلى مجموعة النتائج نذكرها:

- أكدت النتائج أن معظم الطلاب عبروا عن رضاهم تجاه بيئة العمل داخل الحاضنة، من حيث توفير فضاء مناسب وأجواء داعمة ومحفزة للأفكار والمشاريع الناشئة وهذا يثبت صحة الفرضية الأولى
- أثبتت البيانات أن برامج التكوين والإرشاد تلعب دورا أساسيا في تعزيز قدرات الطلبة حيث ساعدتهم على اكتساب مهارات تتعلق بتسيير المشاريع، التسويق، التخطيط
- بينت النتائج أن الطلبة استفادوا من المعلومات القانونية والاستشارات التي سهلت عليهم الإجراءات الإدارية، وساعدتهم على تجنب الأخطاء الشائعة في تأسيس المؤسسات
- أظهرت البيانات أن الدعم المالي له أثر واضح في إطلاق المؤسسات وتوسيع نشاطه
- أكد الطلبة أن الحاضنة لعبت دور الوسيط بينهم وبين الشركاء المحتملين في السوق وهو ما يساعد على خلق فرص تعاون فعلي ودعم قابلية المشروع للنمو والتوسع

وبهذا تبين أن فرضيات الدراسة كلها محققة.

الاقتراحات: في ضوء النتائج المتوصل إليها من خلال الدراسة النظرية والتطبيقية يمكن تقديم مجموعة من الاقتراحات التي من شأنها تعزيز فعالية هذه الحاضنات، وذلك على النحو التالي:

- بضرورة توفير التمويل الأولي للمؤسسات الناشئة المحتضنة، مما يساعدها على تجاوز المرحلة الأولى من التأسيس
- إعداد خطط مرافقة فردية تأخذ بعين الاعتبار احتياجات كل مشروع
- تحسين وتجديد البنية التحتية الخاصة بالحاضنة من خلال تزويدها بمعدات حديثة
- إنشاء نظام معلوماتي لتتبع أداء المشاريع المحتضنة حتى بعد التخرج
- نشر قصص نجاح المشاريع المحتضنة كنماذج محفزة لتعزيز روح المبادرة

آفاق الدراسة: لا شك أنه رغم الجهد المبذول في إتمام هذا البحث، فإن هذا الأخير لا يخلو من النقائص بسبب عدم قدرتنا على تناول كل نواحي الموضوع بالتفصيل، إلا أنه يمكن أن يكون هذا البحث جسرا يربط بين بحوث سبقت فأضاف إليها بعض المستجدات، لإثرائها وبعثها من جديد، وبحوث مقبلة كتمهيد لمواضيع يمكنها أن تكون إشكالية لأبحاث أخرى نذكر منها:

- قياس فعالية حاضنة الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة.
- دور حاضنة الأعمال الجامعية في تحويل أفكار الطلبة إلى مشاريع ناشئة قابلة للتجسيد.
- مقارنة بين حاضنة الأعمال الجامعية وحاضنة الأعمال الخاصة.
- التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال وسبل تطويها.
- تقييم جودة المرافقة داخل الحاضنات الجامعية وأثرها على المؤسسات المحتضنة.
- اتجاهات الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة في ظل توفر حاضنات الأعمال الجامعية.

قائمة المرجع

المراجع باللغة العربية

أولا: الكتب

1. أحمد الجوهري، استراتيجيات النمو في الشركات الناشئة، دار الأمل، بيروت، لبنان، 2022.
2. أحمد الزعبي، إدارة حاضنات الأعمال: الأسس والتطبيقات، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2021.
3. أحمد الزهران، التجارة الإلكترونية والمؤسسات الناشئة، دار المعارف، القاهرة، مصر، 2022.
4. أحمد محمد علي، ريادة الأعمال والابتكار في الجامعات، دار الصفوة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن،2018.
5. أحمد محمد، إدارة الأعمال الحديثة، دار الصفوة للنشر، القاهرة، مصر، 2020.
6. أشرف الحسيني، تحليل مخاطر المشاريع الناشئة، دار الفجر للنشر، القاهرة، مصر،2021.
7. خالد الزيد، تاريخ حاضنات الأعمال: من النشأة إلى التطور، دار العلوم للنشر، الرياض، السعودية، 2018.
8. خالد عبد الله، أساسيات ريادة الأعمال، دار الهدى للنشر، القاهرة، مصر، 2019.
9. سارة الجابري، حاضنات الأعمال: المفهوم والتطبيق، دار اليازوري العلمية، عمان، الأردن، 2019.
10. سليمان أحمد ، التكنولوجيا وريادة الأعمال، دار الفكر الحديث، عمان، الأردن ، 2017.
11. عبد الله العلي، نشأة وتطور حاضنات الأعمال في العالم العربي، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2016.
12. علي السعدون، دور الجامعات في دعم حاضنات الأعمال، دار اليازوري العلمية، عمان، الأردن، 2020.
13. علي محمود، الملكية الفكرية في المشاريع الناشئة، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، 2019.
14. عماد الصغير، ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة: المفهوم والتطبيق، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2018.
15. فهد القحطاني، تحديات حاضنات الأعمال في العالم العربي، مجلة الاقتصاد والإدارة، العدد 8، دار العلوم للنشر، الرياض، السعودية، 2017.
16. ليلى الرفاعي، الابتكار الأخضر وريادة الأعمال البيئية، دار الحكمة للنشر، بيروت، لبنان، 2019.
17. محمد الخوالدة، ريادة الأعمال وحاضنات الأعمال الجامعية، دار صفاء للنشر، عمان، الأردن، 2018.
18. محمد سعيد، تمويل المشاريع الناشئة في الوطن العربي، دار المعرفة، بيروت، لبنان، 2017.
19. محمد عواد، حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشروعات الناشئة، دار اليازوري، عمان، الأردن، 2020.

ثالثا: المجلات والملتقيات العلمية

1. توفيق رشاد، "المؤسسة الناشئة (Start up) والمؤسسة الصغيرة والمتوسطة :(PME) المفاهيم، الوظائف، الأهداف، ومخاطر الانحرافات"، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 24، العدد 1، كلية العلوم الإنسانية والإسلامية بجامعة قسنطينة، الجزائر، 2024.
2. خالد العتيبي، دور حاضنات الأعمال في تنمية الاقتصاد المعرفي، مجلة العلوم الإدارية، العدد 12، دار المناهج للنشر، الرياض، السعودية، 2020.
3. خالد عبد الرحمن، إدارة حاضنات الأعمال في العالم العربي، مركز الخليج للأبحاث، دبي، الإمارات العربية المتحدة، 2019.
4. سارة حسن، دور حاضنات الأعمال في تنمية المشاريع الناشئة، مجلة الاقتصاد والإدارة، العدد5، جامعة القاهرة، 2020.
5. سعد الحميد، حاضنات الأعمال في المملكة العربية السعودية: دراسة حالة حاضنة بادر، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد 15، دار المناهج للنشر، الرياض، السعودية،2019.
6. السعيد بن لخضر وآخرون، مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين بين الواقع والتبني، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، رقم5، العدد 2، جامعة محمد بوضياف، 2020.
7. ليلى عبد الله، الشبكات والشراكات في حاضنات الأعمال، مجلة الأعمال والاقتصاد، العدد2، جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية، 2021.

8. نبيل محمد شلبي، نموذج مقترح لحاضنة اعمال تقنية بالمملكة العربية السعودية، ورقة عمل مقدمة ضمن فعاليات ندوة واقع ومشكلات المنشئات الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها، الغرفة التجارية والصناعية بالرياض، المملكة السعودية، 28-29 ديسمبر، 2002.

9. نصر الدين إمرارو سفيان فوكة، دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز إقتصاد المعرفة، مجلة السياسة العالمية، المجلد 7، العدد 2، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2023.

المراجع باللغة الأجنبية

1. NBIA, Business Incubation: A Key to Economic Development, 2007.
2. World Bank, The Role of University Incubators in Entrepreneurship, 2021.

الملاحق

الملحق رقم 1: الاستبيان

جامعة محمد البشير الابراهيمي-برج بوعريريج-

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص إدارة أعمال

أخي الفاضل أختي الفاضلة...

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

استمارة الاستبيان

في اطار إعداد مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص إدارة أعمال بعنوان " **دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر– دراسة حالة حاضنة برج بوعريريج** "-نضع بين أيديكم هذا الاستبيان الذي يحتوي على مجموعة من الأسئلة، نرجو من سيادتكم أن تمدوا لنا يد المساعدة بالإجابة عليها بدقة و موضوعية لكي نعزز الثقة في نتائج هذه الدراسة، و نحيطكم علما أن هذه المعلومات ستبقى محل كتمان و سرية تامة، وسيتم استغلالها

من إعداد الطالبة:

- دومان غزلان

نرجو من سيادتكم الإجابة على الأسئلة المرفقة وذلك بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة:

☐ المحور الأول : البيانات الشخصية :

- الجنس : ذكر ☐ أنثى ☐
- العمر: أقل من 25 سنة ☐ 25 إلى 35 سنة ☐ أكثر من 35 ☐
- المستوى العلمي : طالب جامعي ☐ خريج ☐ دراسات عليا ☐
- في أي مرحلة يقع مشروعك؟: فكرة أولية ☐ إعداد دراسة جدوى ☐ إعداد ملف قانوني ☐ البحث عن تمويل ☐
- قطاع نشاط مشروعك: خدمات ☐ صناعة ☐ تجارة ☐ أخرى ☐

☐ المحور الثاني: بيئة العمل داخل الحاضنة

الرقم	البيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	توفر الحاضنة فضاءات عمل مناسبة لتطوير فكرة مشروعي.					
2	التجهيزات التقنية المتوفرة تساعدني في إنجاز أعمالي التحضيرية.					
3	توفر بيئة العمل دعمًا مستمرًا لتحفيزي على المضي قدما في المشروع					
4	توفر الحاضنة بيئة تنظيمية مريحة وآمنة تدعم استمرارية العمل.					
5	تسهم بيئة الحاضنة في تعزيز تبادل الخبرات مع أصحاب مشاريع آخرين.					
6	أجد في الحاضنة مكانًا محفزًا للابتكار والتطوير الشخصي					
7	بيئة العمل داخل الحاضنة تساهم في تنظيم أفكاري بشكل أفضل.					

المحور الثالث: خدمات الإرشاد والتكوين

الرقم	البيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	استفدت من جلسات إرشادية ساعدتني على بلورة فكرة مشروعي.					
2	تقدم الحاضنة دورات تدريبية مرتبطة بإعداد خطط الأعمال.					
3	ساعدني التكوين المقدم على فهم السوق المستهدف لمشروعي.					
4	استفدت من ورشات تدريبية حول أساسيات ريادة الأعمال.					
5	تقدم الحاضنة متابعة مستمرة لتطوير مشروعي.					
6	أعتبر التكوين الذي تلقّيته مناسبًا لطبيعة فكرة مشروعي.					
رابعا: الدعم القانوني						
الرقم	البيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تلقيت معلومات كافية حول الإجراءات القانونية اللازمة لتأسيس المؤسسة.					
2	تساعدني الحاضنة في إعداد الوثائق الإدارية المطلوبة للتأسيس.					
3	استفدت من استشارات قانونية لفهم القوانين الخاصة بالشركات الناشئة.					
4	تم توجيهي حول كيفية تسجيل المؤسسة واختيار الشكل القانوني الأنسب.					
5	تقدم الحاضنة دعمًا في التعامل مع الجهات الحكومية ذات العلاقة.					
6	أشعر أنني مؤهل قانونيًا للشروع في تأسيس مؤسستي.					

خامسا: الدعم المالي

الرقم	البيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تم إرشادي إلى برامج تمويل تناسب طبيعة مشروعي.					
2	ساعدني فريق الحاضنة في إعداد ملف التقديم للجهات الداعمة.					
3	حصلت على استشارة مالية ساعدتني على تحديد احتياجاتي التمويلية.					
4	تدعم الحاضنة توجيهي نحو حاضنات أو صناديق استثمار متخصصة.					
5	استفدت من نصائح الحاضنة حول كيفية إدارة الميزانية الأولية للمشروع.					
6	أعتقد أن الدعم المالي الذي توفره الحاضنة سيساعدني على الانطلاق بقوة.					

سابعا: التشبيك والربط مع الفاعلين الاقتصاديين

الرقم	البيان	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	وفرت لي الحاضنة فرص لقاء مع مستثمرين وشركاء محتملين.					
2	أشركتني الحاضنة في معارض أو فعاليات ريادة الأعمال.					
3	ساعدتني شبكة العلاقات التي وفرتها الحاضنة على تطوير فكرة مشروعي.					
4	تدعمني الحاضنة في التواصل مع فاعلين اقتصاديين مهتمين بمشاريع ناشئة.					
5	استفدت من التوجيهات المتعلقة بالتسويق والعلاقات العامة.					
6	التشبيك مع شركاء عبر الحاضنة ساعدني في تقوية فكرة مشروعي.					

الملحق رقم 2: نتائج اختبار الفرضيات

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
بيئة_العمل_داخل_الحاضنة	49	4,03	,722	,103

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 3					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
بيئة_العمل_داخل_الحاضنة	9,963	48	,000	1,028	,82	1,24

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
خدمات_الإرشاد_والتكوين	49	3,94	,687	,098

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 3					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
خدمات_الإرشاد_والتكوين	9,606	48	,000	,943	,75	1,14

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
الدعم_القانوني	49	3,49	,886	,127

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 3					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
الدعم_القانوني	3,830	48	,000	,485	,23	,74

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
الدعم_المالي	49	3,48	,868	,124

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 3					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
الدعم_المالي	3,898	48	,000	,484	,23	,73

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
التشبيك_والربط_مع_الفاعلين	49	3,34	,914	,131

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 3					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
التشبيك_والربط_مع_الفاعلين	2,635	48	,011	,344	,08	,61

الملحق رقم 3: نتائج تحليل محاور الاستبيان

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
بيئة_العمل_داخل_الحاضنة1	49	1	5	4,29	,866
بيئة_العمل_داخل_الحاضنة2	49	1	5	3,73	,908
بيئة_العمل_داخل_الحاضنة3	49	1	5	4,14	,957
بيئة_العمل_داخل_الحاضنة4	49	1	5	4,31	,822
بيئة_العمل_داخل_الحاضنة5	49	1	5	3,65	,925
بيئة_العمل_داخل_الحاضنة6	48	1	5	3,92	,919
بيئة_العمل_داخل_الحاضنة7	49	1	5	4,16	,874
بيئة_العمل_داخل_الحاضنة	49	1	5	4,03	,722
N valide (listwise)	48				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
1خدمات_الإرشاد_والتكوين	49	1	5	3,84	1,007
2خدمات_الإرشاد_والتكوين	49	3	5	4,47	,616
3خدمات_الإرشاد_والتكوين	49	2	5	4,06	,775
4خدمات_الإرشاد_والتكوين	47	1	5	4,00	,885
5خدمات_الإرشاد_والتكوين	49	1	5	3,61	1,169
6خدمات_الإرشاد_والتكوين	49	2	5	3,69	,918
خدمات_الإرشاد_والتكوين	49	2	5	3,94	,687
N valide (listwise)	47				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
1الدعم_القانوني	49	1	5	3,18	1,112
2الدعم_القانوني	49	2	5	3,73	,908
3الدعم_القانوني	49	1	5	3,43	1,118
4الدعم_القانوني	49	2	5	3,39	1,096
5الدعم_القانوني	49	1	5	3,33	,987
6الدعم_القانوني	48	1	5	3,88	1,196
الدعم_القانوني	49	2	5	3,49	,886
N valide (listwise)	48				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
1الدعم_المالي	48	1	5	3,33	1,117
2الدعم_المالي	49	1	5	3,76	,969
3الدعم_المالي	49	1	5	3,10	1,123
4الدعم_المالي	49	1	5	3,47	1,138
5الدعم_المالي	49	2	5	3,67	,944
6الدعم_المالي	49	1	5	3,59	1,189
الدعم_المالي	49	2	5	3,48	,868
N valide (listwise)	48				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
1التشبيك_والربط_مع_الفاعلين	49	1	5	3,10	1,104
2التشبيك_والربط_مع_الفاعلين	49	1	5	3,10	1,159
3التشبيك_والربط_مع_الفاعلين	48	1	5	3,50	1,167
4التشبيك_والربط_مع_الفاعلين	49	1	5	3,29	1,173
5التشبيك_والربط_مع_الفاعلين	49	2	5	3,61	,837
6التشبيك_والربط_مع_الفاعلين	49	1	5	3,47	1,082
التشبيك_والربط_مع_الفاعلين	49	1	5	3,34	,914
N valide (listwise)	48				

الملحق رقم 4: خصائص عينة الدراسة

الجنس

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	20	40,8	40,8	40,8
	أنثى	29	59,2	59,2	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

العمر

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 25 سنة	35	71,4	71,4	71,4
	بين 250 و 35 سنة	8	16,3	16,3	87,8
	أكثر من 35 سنة	6	12,2	12,2	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

المستوى_العلمي

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	طالب جامعي	47	95,9	95,9	95,9
	خريج	1	2,0	2,0	98,0
	دراسات عليا	1	2,0	2,0	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

في_أي_مرحلة_يقع_مشروعك

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	فكرة أولية	21	42,9	42,9	42,9
	إعداد دراسة الجدوى	20	40,8	40,8	83,7
	البحث عن تمويل	8	16,3	16,3	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

قطاع_نشاط_مشروعك

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	خدمات	22	44,9	44,9	44,9
	صناعة	21	42,9	42,9	87,8
	تجارة	5	10,2	10,2	98,0
	أخرى	1	2,0	2,0	100,0
	Total	49	100,0	100,0	