



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج -

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

## مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية، وعلوم التسيير

شعبة علوم التسيير

تخصص إدارة أعمال

بعنوان:

دور الجامعة في تبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية بجامعة برج بوعريريج

تحت إشراف الأستاذة:

الولهي ريمة

من إعداد الطالبتين:

✓ ايلول سارة

✓ بلفروم زهرة

### أعضاء لجنة المناقشة

رئيسا	أستاذ محاضر - أ -	أسماء بلميهورب
مشرفا	أستاذ محاضر - ب -	ريمة الولهي
مناقشا	أستاذ محاضر - أ -	فاطمة الزهراء مهديد

السنة الجامعية: 2022-2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## شكر وعرfan

قال الله تعالى في محكم تنزيله " وسيجزى الله الشاكرين " سورة آل عمران. من الآية:

.144

يارب لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك. تباركت يارب  
و تعاليت " سبحانك لا علم لنا إلا ما علمتنا إنك أنت العليم الحكيم". نصلي ونسلم على  
خير نبي أرسل للعالمين سيدنا محمد أركى الصلاة وأفضل التسليم وعلى آله وصحبه  
الطاهرين.

فأننا نشكر الله تعالى على فضله حيث أتاح لنا إنجاز هذا العمل بفضل. فله الحمد  
أولا وأخرا.

وأخص بالذكر الأستاذة المحترمة " الولهي ريمة". التي لم تبخل علينا بنصائحها  
وإرشاداتها من خلال إشرافها على هذا العمل خطوة بخطوة وبكل جدية وتفاني.

نشكر كل من قدم لنا يد العون والمساعدة في إنجاز هذه المذكرة.

فالحمد لله الذي تتم بنعمته الصالحات.



الإهداء

"بسم الله الرحمن الرحيم"

أهدي ثمرة جهدي إلى من قال فيهما الله عز وجل "... وانخفض لها جناح الذل من الرحمة وقل  
ربي ارحمها كما ربياني صغيرا"

إلى نبع الجنان أمي.. التي منحتني حبها ودعمها في كل لحظة من حياتي الشجاعة والقوة  
وسمحت لي بالوصول إلى هذا المستوى.. السلام لروحك الطاهرة يا أمي العزيزة ربي يرحمك  
كنتي وستبقين أهم شخص بالنسبة لي.

إلى من علمني النجاح والصبر صاحب القلب النقي أبي العزيز الذي ساعدني وأرشدني  
وعلمني اشكرك على نصيحتك وحضورك الدائم وكل الاهتمام الذي أعطيتني إياه اطل الله في  
عمرك وحفظك لي دائما

إلى شقيقة الروح وتوأمها اختي العزيزة "مريم" حفظها الله من كل سوء ويسر أمرها ورزقها الخير  
كله وادام فرحتها.

إلى أبي الثاني عموني من بعد الله.. سندي في هذه الدنيا أخي العزيز "خالد" رزقك الله ما  
تتمنى وأكثر مما تتوقع. أسعدك الله وحماك ووفقك في حياتك.

إلى كل من دعمني في مسيرتي ومد يد العون لي.

إيلول سارة



## الإهداء

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفى أما بعد:  
الحمد لله الذي وفقنا لتتميم هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد  
والنجاح بفضلته تعالى مهداة إلى:  
من بسمتها ثابتي و ما تحته أقدامها جنّتي.....إلى معنى الحب و الأمان و بسمة الحياة و سر  
الوجود....إلى أمي الغالية أطال الله في عمرها و بارك فيه.  
إلى روح أبي الطاهرة أسكنه الله الفردوس الأعلى.  
إلى من ترك بصمة في حياتي. أبي الثاني " جدي الغالي" رحمه الله وأسكنه الفردوس الأعلى.  
إلى أمي الثانية المكافحة التي لا تستلم أبدا... التي أحببني دون مقابل. علمتني القناعة و  
الرضا بما أملك..... " جدي الغالية". أدامك الله لي وأطال في عمرك.  
إلى من هم سندي وقوتي و ضلعي الثابت الذي لا يميل إخوتي " مهران. يوسف. عائشة.  
نادية". ومن هم قطعة من الأم وسند مثل الأبج "وخالي حسين. وخالي مالك" حفظهم الله لي  
ورزقهم السعادة والهناء.  
إلى زوجي العزيز فاللهم أدم وجوده في حياتي واحفظه من كل شر.  
إلى عائلتي الثانية عائلة زوجي أدامهم الله.  
إلى أبناء أختي حفظهم الله ويسر أمرهم " زهير. يزيد. حواس. عميروش".  
إلى من تحلو الحياة برفقتهم صديقاتي.

بلغروم زهرة

## المخلص

يهدف هذا البحث إلى محاولة معرفة دور الجامعة في تبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين في جامعة " محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج". والتعرف على مدى مساهمة الجامعة في توفير كل من الهيئات: من حاضنات اعمال ودور المقاولاتية ومركز دعم التكنولوجيا والابتكار. بالإضافة إلى اعتماد برامج التدريس كآلية لنشر وتبني الفكر المقاولاتي في الجامعة. ولتحقيق أهداف هذه الدراسة اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي من خلال استعمال الاستبيان الذي كان موجهها لعينة مكونة من 69 طالب المنتمين للهيئات السابقة. وتحليل نتائجه باستعمال ببرنامج SPSS. وقد توصلنا في الأخير إلى مجموعة من النتائج أهمها أن جامعة محمد البشير الإبراهيمي تساهم في نشر وتبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة من خلال هيئاتها للهيئات وكذا إدراج موضوع المقاولاتية والفكر المقاولاتي في برامج التدريس.

**الكلمات المفتاحية:** المقاولاتية. الفكر المقاولاتي. دار المقاولاتية. حاضنات الاعمال. مركز دعم التكنولوجيا والابتكار. الجامعة.

**Abstract:** This research aims to attempt to understand the role of the university in fostering entrepreneurial thinking among university students at «Mohamed el Bashir el Ibrahim University - Bordj Bou Arreridj». It also aims to identify the extent of the university's contribution in providing the necessary entities such as business incubators, entrepreneurship programs, and the technology and innovation support center, in addition to adopting teaching programs as a mechanism for disseminating and adopting entrepreneurial thinking within the university.

To achieve the objectives of this study, we employed the descriptive analytical method by using a questionnaire directed at a sample consisting of 69 students affiliated with the aforementioned entities, and the analysis of its results using the SPSS software. In the end, we reached a set of results, the most important of which is that «Mohamed el Bashir el Ibrahim University contributes to the dissemination and adoption of entrepreneurial thinking among students through its entities, as well as the inclusion of entrepreneurship and entrepreneurial thinking topics in teaching programs.

**Key words:** entrepreneurship, entrepreneurial thinking, entrepreneurship center, business incubators, technology and innovation support center, university.

## فهرس المحتويات

.....	شكر وعرهان
.....	الإهداء
.....	الإهداء
I .....	المخلص
III.....	فهرس المحتويات
V .....	قائمة الجداول
VI .....	قائمة الأشكال
أ .....	مقدمة
1 .....	الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة
3 .....	المبحث الأول: ماهية المقاوالاتية
3 .....	المطلب الأول: نشأة وتعريف المقاوالاتية
7 .....	المطلب الثاني: خصائص وأشكال المقاوالاتية
9 .....	المطلب الثالث: أهمية المقاوالاتية
11 .....	المطلب الرابع: مفهوم المقاول وخصائصه
18 .....	المبحث الثاني: الفكر المقاوالاتي والمحيط الجامعي
18 .....	المطلب الأول: مفهوم الفكر المقاوالاتي ومقوماته
21 .....	المطلب الثاني: نشأة وتعريف الجامعة
22 .....	المطلب الثالث: طرق دعم الفكر المقاوالاتي في الجامعة
27 .....	المطلب الرابع: أهمية الفكر المقاوالاتي لدى الطلبة الجامعيين
29 .....	المبحث الثالث: الدراسات السابقة
29 .....	المطلب الأول: دراسة بوتلجة عائشة. زروخي فيروز. غلاب فاتح
30 .....	المطلب الثاني: دراسة حبيبة ابو حفص
31 .....	المطلب الرابع: دراسة الجودي محمد علي
32 .....	المطلب الخامس: أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة
35 .....	خلاصة الفصل

7	الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة .....
40	المبحث الأول: دور جامعة محمد البشير الإبراهيمي في تبني الفكر المفاولاتي .....
40	المطلب الأول: سياسات وبرامج الدولة المعتمدة لدعم الفكر المفاولاتي .....
46	المطلب الثاني: تعريف بالمؤسسة محل الدراسة. ....
48	المطلب الثالث: طرق تبني الفكر المفاولاتي من طرف جامعة محمد البشير الإبراهيمي. ....
54	المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة. ....
54	المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة .....
55	المطلب الثاني: أدوات جمع البيانات والمعلومات .....
57	المطلب الثالث: أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة. ....
58	المبحث الثالث: اختبار فرضيات الدراسة. ....
58	المطلب الأول: اختبار الثبات والصدق لأداة الدراسة .....
59	المطلب الثاني: تحليل الخصائص الديمغرافية لمبجوئي الدراسة. ....
63	المطلب الثالث: تحليل محوري الاستبانة. ....
67	خلاصة الفصل .....
68	الخاتمة .....
72	قائمة المراجع .....
	الملاحق .....



قائمة الجداول

4	الجدول رقم 1: يوضح نشأة المقاولاتية حسب ثلاثة اتجاهات فكرية.....
17	الجدول رقم 2: الفروق بين القائد المقاول والمدير.....
32	الجدول رقم 3: أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة.....
33	الجدول رقم 4: مقارنة الدراسات السابقة.....
50	الجدول رقم 5: حصيلة نشاطات دار المقاولاتية بجامعة برج بوعريريج خلال الفترة 2018/2016.....
50	الجدول رقم 6: حصيلة نشاطات دار المقاولاتية بجامعة برج بوعريريج خلال الفترة 2018/2016.....
56	الجدول رقم 7: مقياس ليكرت الخماسي.....
58	الجدول رقم 8: يوضح معامل الفا كرونباخ الإجمالي للعبارات.....
58	الجدول رقم 9: يوضح معامل الفا كرونباخ للمحور الأول.....
58	الجدول رقم 10: يوضح معامل الفا كرونباخ للمحور الثاني.....
59	الجدول رقم 11: يمثل توزيع العينة حسب الجنس.....
60	الجدول رقم 12: يمثل توزيع العينة حسب السن.....
61	الجدول رقم 13: يمثل توزيع العينة حسب الكليات.....
62	الجدول رقم 14: يمثل توزيع العينة حسب المستوى الجامعي.....
63	الجدول رقم 15: يمثل طريقة توزيع المتوسط الحسابي (مقياس ليكرت الخماسي).....
63	الجدول رقم 16: إجابات المستجوبين حول مساهمة دار المقاولاتية. حاضنات الاعمال. مركز الابتكار في تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة.....
65	الجدول رقم 17: إجابات المستجوبين حول اسهام برامج التدريس في تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة.....

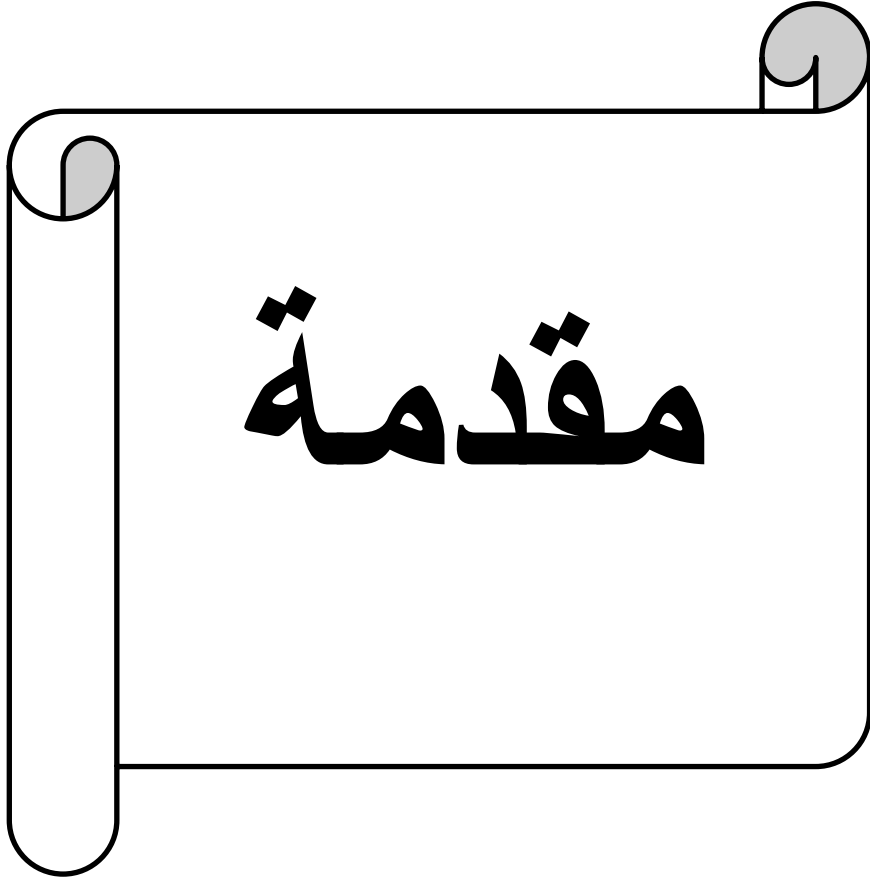
قائمة الأشكال

الشكل رقم 1: يمثل توزيع العينة حسب الجنس.....59.....

الشكل رقم 2: يمثل توزيع العينة حسب السن.....60.....

الشكل رقم 3: يمثل توزيع العينة حسب الكليات.....61.....

الشكل رقم 4: يمثل توزيع العينة حسب المستوى الجامعي.....62.....



نظرا للدور المحوري الذي أصبحت تلعبه الجامعة على جميع الأصعدة. خاصة منها الاقتصادية والاجتماعية. أصبح هذا الدور محل دراسة واستشراف للكثير من المهتمين لهذا الصعيد. فعلى مستوى الدور الاقتصادي برزت الأبحاث والدراسات في كيفية تثمين دور الجامعة في مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية. إذ تطور التوجه من مجرد اختصاص الجامعة في تكوين النخب وتطوير البحوث الأساسية والتطبيقية إلى اشراكها في مجالات التنمية سابقة الذكر. ولعل آخر تلك البحوث ركز على ما يسمى بالجامعة المقاولاتية. وذلك نسبة إلى مشاركتها في تحويل المعارف إلى فرص مقاولاتية لدعم التنمية الاقتصادية. وتوفير متطلبات إنشاء المجتمعات المبنية على المعرفة من الناحية الاجتماعية.

ولتحقيق كل ما سبق. وجب إعادة التفكير في كيفية إدماج الجانب المقاولاتي في التعليم الجامعي. ومراجعة البرامج التكوينية في شتى المجالات والعلوم عن طريق إعطاء الاهتمام أكثر إلى كيفية تدعيم الجامعة لتصبح مؤثر اقتصادي واجتماعي إضافة إلى دورها التقليدي في توفير النخب العلمية وتخرجها.

وعليه فالجامعة لها دور في دفع الطلبة نحو مجال المقاولات والعمل الخاص. وغرس روح وثقافة المقاولاتية. والتأثير على التوجهات المقاولاتية للطلبة. وبالتالي جعل المقاولاتية بديل مهني ممكن وجذاب. وعليه فقد أصبح ينظر إلى الجامعات كمسؤول رئيسي في تكوين مقاولين ناجحين ومنتقلين.

إذ يمثل طلبة الجامعات الثروة البشرية المتميزة التي يحرص المجتمع على إعطائها الأهمية الأزمنة فهي تمثل الطاقات الشبابية الناجحة في المجتمع. فالطالب الجامعي هو عنصر ومكون أساسي من مكونات الجامعة التي تهتم بفكرة البحث وتأسيس طلاب وتنمية قدراتهم على البحث العلمي.

خلال السنوات الأخيرة تزايد اهتمام مؤسسات التعليم العالي في الجزائر بالمقاولاتية. فأصبحت اليوم تحتل مكانة كبيرة في كل دول العالم وهذا لضرورة إنشاء مؤسسات وتسييرها في إطار خلق مناصب شغل وتشجيع الاقتصاد الوطني. هنا يتضح دور الجامعة في تشجيع الطلبة على تبني الفكر المقاولاتي بغرض توعية الطلبة الجامعيين والخريجين بأهمية هذا المجال في خلق الثروة ومناصب الشغل وتجسيدها على أرض الواقع. وذلك باعتماد على ندوات والأيام الدراسية والدورات التحسيسية

والتكوينية. وكذلك التركيز على بعض الهياكل الجامعية التي استحدثت مؤخرا لهذا الغرض ممثلة في دار المقاولاتية. وحاضنات الأعمال. ومركز دعم التكنولوجيا والابتكار. حيث سنحاول إسقاط الضوء على جامعة محمد البشير الابراهيمي.

**إشكالية الدراسة:** على ضوء ما سبق تمحورت إشكالية البحث في السؤال الرئيس التالي:

**هل تساهم جامعة محمد البشير الابراهيمي في نشر وتبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة؟**

من أجل معالجة وتحليل هذه المشكلة وبغية الوصول لفهم واضح لها. تم طرح الأسئلة الفرعية التالية:

- هل تساهم كل من دار المقاولاتية. حاضنات الاعمال. مركز دعم التكنولوجيا والابتكار في تبني الفكر المقاولاتي في جامعة محمد البشير الابراهيمي لدى لطلبة؟

- هل تساهم برامج التدريس في تبني الفكر المقاولاتي في جامعة محمد البشير الابراهيمي؟

#### فرضيات الدراسة:

للإجابة عن الأسئلة المطروحة السابقة ومن ثم الإجابة على مشكلة الدراسة تمت صياغة الفرضيات التالية:

- تساهم كل من دار المقاولاتية. حاضنات الأعمال. مركز دعم التكنولوجيا والابتكار في تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة.

- تساهم برامج التدريس في تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة.

#### أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في:

-المساهمة في إنشاء مشاريع جديدة وخاصة بعد التخرج.

-تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة حاملي المشاريع.

-تبيان دور الجامعة في تنمية روح المقاولاتية لدى الشباب الجامعيين من خلال جملة من البرامج والأدوات لتوجيههم وتنمية أفكارهم.

- التعرف على مدى قدرة الجامعة في تبني الفكر المقاولاتي عند الطلبة.

#### أهداف الدراسة:

في ضوء إشكالية البحث تهدف هذه الدراسة إلى:

- تبيان دور الجامعة في تبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين. وذلك عن طريق التركيز على الإجراءات والآليات الكفيلة بتبني الجامعة للفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

- التعرف على درجة مساهمة الجامعة في تهيئة الطالب للاندماج في الحياة العلمية واكتشاف عالم المؤسسات المصغرة.

- التعرف فيما إذا كانت المعارف والمؤهلات وبرامج التدريس التي تقدمها الجامعة تسمح للطلاب أن يشرع في تأسيس مشروع صغير.

- معرفة دور حاضنات الاعمال. دار المقاولاتية. مركز دعم التكنولوجيا والابتكار في تطوير المفاهيم المقاولاتية لدى الطالب الجامعي وإعداده ليجسد فكرته على أرض الواقع.

#### منهج الدراسة:

في إطار هذا البحث ومن أجل معالجة إشكالية موضوع الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي. وهو المنهج الأكثر استخداما وشيوعا في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. وقد تم الاعتماد على الأداة البحثية التالية. وهي الاستبيان في معالجة الفصل التطبيقي من خلال دراسة حالة في جامعة محمد البشير الإبراهيمي ولاية برج بوعرييج.

#### حدود الدراسة:

تعددت حدود الدراسة فمنها الموضوعية والأخرى مكانية وكذا الزمنية وهي:

**الحدود الموضوعية:** متمثلة في أهم المفاهيم المعتمدة خلال الدراسة المتمثلة في المقاولاتية والفكر المقاولاتي.

- الحدود المكانية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. كلية علوم والتقنيات. كلية الآداب واللغات. كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. كلية الرياضيات والإعلام الآلي. وكلية العلوم الطبيعية والحياة. كلية الحقوق بجامعة محمد البشير الإبراهيمي.

- الحدود الزمنية: الدراسة النظرية خلال الموسم الجامعي 2023/2022. أما الدراسة الميدانية فكانت خلال شهري أفريل وماي من نفس الموسم.

أسباب اختيار الموضوع: هناك عدة أسباب لاختيار هذا الموضوع منها ما هو ذاتي وما هو موضوعي نوجزها فيما يلي:

### 1- الأسباب الذاتية: من الأسباب الذاتية التي جعلتنا نختار هذا الموضوع ما يلي:

-الميل الشخصي لدراسة هذا الموضوع والرغبة في البحث في مجال المقالاتية.  
-الاهتمام المتزايد بمجال الفكر المقالاتي خلق لنا رغبة في معرفة المزيد عنها وأخذ فكرة عن هذا الفكر لدى الشباب.

### 2- الأسباب الموضوعية: ومن الأسباب الموضوعية التي جعلتنا نختار هذا الموضوع ما يلي:

-توافق موضوع الدراسة مع تخصص إدارة الأعمال.  
- الرغبة في تسليط الضوء على الجهود التي تبذلها الجامعة في تنمية الفكر المقالاتي.  
-موضوع الجامعة والفكر المقالاتي من أهم المواضيع لذلك أردنا دراستها لكي يلقى اهتمام من طرف الطلبة.  
-نظرا للواقع المحيط الذي يصادم الطلبة عند التخرج مثل البطالة.

### صعوبات الدراسة:

واجهتنا العديد من الصعوبات خلال إنجاز البحث:  
-صعوبة توزيع الاستبيان. والحصول على إجابة للاستبيانات الموزعة.  
-صعوبة الوصول الى الطلبة أصحاب المشاريع المنتمين الى دار المقالاتية. حاضنات الاعمال.  
مركز دعم التكنولوجيا والابتكار.

هيكل الدراسة:

للإجابة على الإشكالية المطروحة قسمنا هذه الدراسة الى فصلين. الفصل الأول يتضمن الإطار النظري للموضوع. حيث قسم إلى ثلاثة مباحث. المبحث الأول ماهية المقاولاتية. أما المبحث الثاني الفكر المقاولاتي والمحيط الجامعي. والمبحث الثالث يتضمن الدراسات السابقة. اما في الفصل الثاني فتطرقنا الى الدراسة التطبيقية. حيث تم تقسيمه الى ثلاث مباحث. المبحث الأول تم فيه تقديم تعريف عام بدراسة الحالة وكذا تقديم اهم الإجراءات التي قامت بها الدولة في مجال المقاولاتية. أما المبحث الثاني يتعلق بالإطار المنهجي للدراسة الميدانية وفي المبحث الثالث خصص لعرض وتحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات. كما تم في النهاية اعداد خاتمة الدراسة التي تضمنت نتائج الفصلين. متبوعة بجملة من الاقتراحات المستنتجة. وكذا آفاق الدراسة



الفصل الأول: الإطار

النظري للدراسة

## تمهيد

عرفت المقاولاتية انتشارا واسعا في الآونة الأخيرة حيث أصبح النسيج الاقتصادي للدول المتقدمة يتشكل بالأساس من المشاريع المقاولاتية في أغلب القطاعات الاقتصادية. وهو ما جعل الباحثين يهتموا بالمقاولاتية حيث أصبحت مجال للبحث وذلك استنادا لأهميتها وفعاليتها.

كما تلعب الجامعة دورا هاما في نشر الروح والفكر المقاولاتي لدى الطالب وتعمل على تعزيزها. وتساهم في نقل المشروع المقاولاتي من الجانب النظري إلى مرحلة التجسيد الفعلي له.

ومن خلال هذا الفصل سنحاول التطرق إلى مفهوم المقاولاتية وتاريخ نشأتها وكذا خصائصها وأشكالها. والتعرف على كل من مفهوم المقاول وخصائصه. والفكر المقاولاتي ومقوماته بالإضافة إلى نشأة وتعريف بالجامعة وأهم الطرق المعتمدة لدعم ونشر الفكر المقاولاتي وتبيان أهم الأهداف التي تسعى إليها والخدمات التي تقدمها. وهذا راجع لأهمية هذا الفكر لدى الطلبة. وفي الأخير تم التعرف على أهم الدراسات السابقة التي لها صلة بموضوع الدراسة ومحاولة إجراء مقارنة بين دراستنا والدراسات السابقة وقد مباحث كالتالي وقسمنا هذا الفصل إلى ثلاث مباحث كالتالي:

**المبحث الأول: ماهية المقاولاتية.**

**المبحث الثاني: الفكر المقاولاتي والمحيط الجامعي.**

**المبحث الثالث: الدراسات السابقة.**

### المبحث الأول: ماهية المقاولاتية

أصبحت المقاولاتية موضوع هام باتت الدول المتقدمة والأقل تقدماً تعطيها أهمية كبيرة لما لها من مكانة ودور في تطوير وازدهار البلدان. فتعددت مفاهيم المقاولاتية بكثرة خاصة كونها المصدر الأساسي الذي يلجأ إليه كل طالب جامعي. لما لها من أهمية بالغة في الخروج من عالم البطالة إلى عالم الشغل. وسيتم في هذا المبحث التعرف على نشأتها. تعريفها. خصائصها وأهميتها وكذا التطرق إلى مفهوم المقاول وصفاته المميزة.

### المطلب الأول: نشأة وتعريف المقاولاتية:

تعد المقاولاتية بمختلف مكوناتها محل دراسة واهتمام عدد كبير من الباحثين مما أدى إلى تعدد وجهات النظر بمفهومها. ومن خلال هذا المطلب سيتم التعرف على نشأتها وتطورها بالإضافة إلى مفهومها.

### أولاً: تطور مفهوم المقاولاتية:

لقد تطور البحث في مجال المقاولاتية حسب ثلاثة اتجاهات فكرية. فإلى غاية الستينيات عرف هذا المجال سيطرة الاتجاه الوظيفي الذي يدرس المقاولاتية من الجانب الاقتصادي. ليظهر بعدها اتجاه ثان يركز على دراسة خصائص الأفراد وتأثيرها على المقاولاتية. ومع بداية التسعينات ظهر اتجاه جديد يتزعمه المسيرين اهتم بدراسة سير العملية ككل<sup>1</sup>. وفي هذا الجدول سيتم توضيح نشأة المقاولاتية حسب ثلاثة اتجاهات فكرية.

<sup>1</sup> - الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، الجزائر، 2014/2015 ص03.

الجدول رقم 1: يوضح نشأة المقاولاتية حسب ثلاثة اتجاهات فكرية

مفهومها	المقاولاتية حسب
<p>تضمن هذا الاتجاه محاولات عديدة لتعريف المقاول انطلاقاً من وظائفه الاقتصادية. مما أدى إلى تطور مفهوم المقاول عبر الزمن تماشياً مع التحولات التي عرفها النظام الاقتصادي العالمي. حيث استعملت كلمة المقاول سنة 1616م وكانت تعني الشخص الذي يوقع عقداً مع السلطات العمومية من أجل ضمان عمل ما أو مجموعة أعمال مختلفة.</p> <p>وأدخل مصطلح المقاول إلى النظرية الاقتصادية من طرف: R.Cantillon سنة 1755م و B SAY سنة 1803 حسبهما المقاول هو شخص مخاطر يقوم بتوظيف أحواله الخاصة.</p> <p>حسب R Cantillon: هو شخص يشتري أو يستأجر بسعر أكيد ويبيع بسعر غير أكيد.</p> <p>حسب B SAY: يقوم المقاول باستغلال المعارف التي يمتلكها العالم من أجل إنتاج سلع ذات منفعة. كما اعتبره وسيط بين المنتجين والمستهلكين.</p> <p>تم التركيز في هذا الاتجاه على المقاول في حد ذاته. وذلك بدراسة خصائصه باعتبارها وسيلة يمكن من خلالها فهم النشاط المقاولاتي. قامت بدراسة المقاول انطلاقاً من الخصائص النفسية الخاصة للإنجاز. والتفوق وتحقيق الهدف والشخصية.</p>	الاتجاه الاقتصادي
<p>تم التركيز في هذا الاتجاه على المقاول في حد ذاته. وذلك بدراسة خصائصه باعتبارها وسيلة يتمركز من خلالها فهم النشاط المقاولاتي. وفي هذا الإطار ظهرت مجموعة من الدراسات قامت بدراسة المقاول انطلاقاً من الخصائص النفسية (الحاجة للإنجاز والتفوق وتحقيق الهدف) والشخصية (الوسط العائلي الذي ينتمي إليه. المستوى التعليمي. الخبرة المهنية. السن).</p>	اتجاه خصائص الافراد

<p>في الثمانينات أشار Drucker إلى التحول الذي طرأ على النظام الاقتصادي والذي انتقل بفضل روح المقاوالتية من اقتصاد مركز أساسا على المسيرين إلى اقتصاد مبني على المقاولين. حيث أرجع ان أسباب نجاح المقاول يعود إلى أهمية الابتكار والابداع لنجاح المؤسسة.</p> <p>كما أن هناك مجموعة من النشاطات التي تسمح بإنشاء مؤسسة جديدة لمتغير واحد ضمن هذا النموذج وهي: البحث عن الفرصة المناسبة. جمع الموارد. تصميم المنتج. انتاج المنتج وتحمل المسؤولية أمام الدولة والمجتمع.</p>	<p>سير النشاط المقاوالتية</p>
---	-------------------------------

المصدر: زيتوني هوارية، مطبوعة مقاوالتية. قسم علوم الاقتصادية. كلية العلوم الاقتصادية التجارية التسيير. جامعة ابن خلدون. 2022/2021. ص 13-14.

### ثانيا: تعريف المقاوالتية

هناك عدة تعاريف أعطيت لمفهوم المقاوالتية ولم يتفق على تعريف واحد نذكر منها:

- مفهوم المقاوالتية حسب Hisrich et Peters تعرف على أنها "نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار تنظيم وإعادة تنظيم الأليات الاقتصادية والاجتماعية"<sup>1</sup>.
- يعرف شان (shane) وفانكاتا رامن (vankata raman) المقاوالتية بأنها "العملية التي يتم من خلالها اكتشاف فرص لخلق سلع وخدمات مستقبلية يتم تقييمها واستغلالها"<sup>2</sup>.

كذلك أشارت أدبيات الإدارة إلى كثير من نماذج التعريب لمصطلح ريادة الأعمال ولمصطلح رائد الأعمال حتى أن تفسير هذا المصطلح لا يزال غير محسوم ومن الترجمات التي اقترحت لهذا المصطلح: المبادرة. الريادة. إنشاء مشروع وفي المقابل يوصف الشخص بأنه المبادر. الرائد. المنشئ. المخاطر.

<sup>1</sup>فضيلة بوطورة، فاطمة الزهراء بوطورة، وآخرون، أهمية ودور دار المقاوالتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاوالتية، ملتقى وطني حول الجامعة المقاوالتية، التعليم المقاوالتية والابتكار، جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر، الجزائر، (بومي 10-11 ديسمبر 2018) ص 03.

<sup>2</sup>حدة عابد، دور حاضنات الاعمال في دعم وتمويل المشاريع المقاوالتية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي، تخصص محاسبة ومالية، قسم العلوم التجارية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي بن مهيدي، الجزائر، 2017/2016 ص 05.

كما تم الاتفاق على ترجمة entrepreneurship بمعنى ريادة الأعمال وقد وردت عدة تعريفات منها:

- تعريف Burch 1986 على أنه "مجموعة أنشطة تقدم على الاهتمام وتوفير الفرص وتلبية الحاجات والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت"<sup>1</sup>.
  - أما Dolling 1995 فقد عرفه بأنه " عملية إيجاد منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح او النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد"<sup>2</sup>.
  - المقالة عبارة عن سيرورة التي تبدأ بفكرة وتنتهي بعرض منتج جديد ذو قيمة في السوق. وبين الإثنتين المغامرة والتنسيق بين مختلف الموارد المتوفرة وخوض كافة المخاطر المترتبة عن هذه العملية وبما أن السيرورة هي التجديد سواء على مستوى المنتج المادي او الفكري (الطرق والمناهج) او اكتشاف موارد جديدة فالمقالة تنطوي اذن على مبدأ الإبداع<sup>3</sup>.
  - تعتبر المقالة من أصعب المصطلحات تعريفا لكونها ظاهرة متعددة الجوانب وتتخلل العديد من التخصصات. ففي بداية اشتقت كلمة المقاولاتية من الكلمة الفرنسية (entreprendre) والتي كانت تستعمل للإشارة الى منظم الموسيقى وغيرها من وسائل الترفيه. ففي القرن السادس عشر أصبحت تستعمل للإشارة الى القادة العسكريين واستعملت لاحقا في القرن السابع عشر للإشارة إلى وظائف المهندسين ولكن أول من استعملها للإشارة الى الوظائف الاقتصادية هو Richard Cantillon و ذو أصول إيرلندية عاش في فرنسا وعرف Cantillon المقاولاتية سنة 1732 بانه " الرغبة في القيام بموازنات لإنشاء مشروع جديد تنطوي عليه مخاطر مالية"<sup>4</sup>.
- ويمكن استخلاص من التعاريف السابقة أن المقاولاتية هي النشاط الذي ينصب على إنشاء أو تطوير مشروع عمل جديد فمن خلالها يتم اكتشاف فرص عمل لخلق سلع وخدمات لتلبية حاجيات ورغبات مختلفة تقدم إضافة اقتصادية.

<sup>1</sup> - احمد عبد الرحمان الشميمري ووفاء بنت ناصر المبيريك، ريادة الاعمال، ط 1، دار العبيكان للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية ص24.

<sup>2</sup> - المرجع نفسه، ص24.

<sup>3</sup> -كمال رزيق وآخرون، المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الواقع والتحديات، ج 1، ط 1، مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية في الجزائر، النليدة، الجزائر 2018ص11.

<sup>4</sup> -بوسيف سيد احمد، تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه، تخصص مالية ومؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبو بكر القايد، الجزائر 2018/2017ص17.

المطلب الثاني: خصائص وأشكال المقاولاتية

أولاً: خصائص المقاولاتية:

هناك عدة خصائص ومميزات للمقاولاتية نذكر أهمها فيما يلي<sup>1</sup>:

- رأس مال معقول الأمر الذي يجلب الأفراد الذين يميلون للإبداع ويرغبون في الإشراف المباشر على أموالهم.
- الملكية الفردية أو العائلية أو الشراكة المحدودة فكلما كان رأس المال منخفض كلما كان بإمكان الشخص امتلاك مشروع يتماشى مع قدراته ومهاراته.
- استقلالية الإدارة بحيث يكون صاحب المقاول هو مديرها.
- سرعة التكيف مع الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية.
- المقاولاتية هي رؤية شاملة مدعومة بالعديد من الأفكار الإبداعية القوية المحددة أي الجديدة في السوق.
- المقاولاتية تمثل العمل الشخصي الحر الممارس من طرف الفرد انطلاقاً من المزيج بين العناصر الابتكارية والإبداعية والرغبة في التفرد وتحمل المخاطرة وهذا كله يهدف بتقديم أشياء جديدة والخروج عن المألوف.

ثانياً: أشكال المقاولاتية:

إن إقامة الأعمال من قبل الأفراد. يمكن أن يحصل بثلاث طرق. الأولى إنشاء مؤسسة جديدة وإقامتها من البداية والاستمرار في إدارتها وتطويرها حتى تصبح مؤسسة متوسطة أو كبيرة الحجم. أما الثانية فهي شراء مؤسسة قائمة من الآخرين. وأخيراً هناك إمكانية اللجوء إلى المقاول الداخلية ويقوم المقاول بالمفاضلة بين مختلف هذه الحالات وذلك بعد الاطلاع على خصائص كل منها.

**1- إنشاء مؤسسة جديدة:** تعتبر عملية إنشاء مؤسسة جديدة عملية معقدة وغير متجانسة. تختلف دوافعها من مقاول لآخر. فهناك من تبلورت لديه الفكرة عبر الزمن. وبعد دراسة مختلف الاحتمالات والبدائل يقوم باتخاذ قرار إنشاء مؤسسة خاصة وهناك من ينشئ مؤسسة بالصدفة وبدون القيام بدراسات مسبقة مثلاً في حالة اكتشاف فرصة مربحة يقوم المقاول باستغلالها. كما أن

<sup>1</sup> -هدى مدار، حياة بوشارب، المقاولاتية والفكر المقاولاتي الضرورية للتحليل من حدة البطالة في الجزائر"، مجلة التمييز الفكري للعلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية، العدد 02: جويلية 2019، الطارف، الجزائر، ص(115-116).

- هناك أيضا من يتخذ القرار وهو مجبر أو مضطر لأنها الطريقة الوحيدة لإيجاد عمل الاندماج في المجتمع. إن عملية إنشاء مؤسسة جديدة يمكن أن يتم وفق عدة طرق وهي: إنشاء مؤسسة من العدم. إنشاء مؤسسة عن طريق التفريع (الدعم والمرافقة) الحصول على امتياز. إنشاء الفروع<sup>1</sup>.
- 2- **شراء عمل قائم:** إن شراء مؤسسة قائمة يختلف عن إنشاء مؤسسة جديدة لأن المؤسسة موجودة في الأساس ولا حاجة لإنشائها. في هذه الحالة يمكن الاعتماد على ما تمتلكه المؤسسة من إمكانيات في الحاضر على تاريخها السابق وأيضا على هيكلها التنظيمي مما يقلل من درجة عدم اليقين ومستوى الخطر وفي هذا النوع من النشاط نميز تواجد حالتين هما<sup>2</sup>:
- شراء مؤسسة في حالة جيدة.
  - شراء مؤسسة تواجد صعوبات
- 3- **المقاولة الداخلية:** تعتبر المقاولة الداخلية مخرجا للمؤسسات يمكنها من تفادي الانعكاسات السلبية لتزايد ميول الأفراد إلى العمل الحر والاستقلالية. ومن أجل تطوير المقاولة الداخلية يجب توفير مجموعة من الشروط نتلخص فيما يلي<sup>3</sup>:
- تشجيع التجربة والعمل على خلق جو يسمح بوقوع الخطأ والفشل داخل المؤسسة.
  - يجب على المؤسسة توفير الموارد الضرورية للمشاريع الجديدة وتسهيل عملية الحصول عليها.
  - يجب تشجيع العمل الجماعي المنظم حيث يعمل الأفراد المتخصصون في مجال السلعة الجيدة معلا بغض النظر عن الدائرة التي يعملون فيها.
  - يحتاج المقاول الذي يعمل لصالح مؤسسة ما إلى أن يكافأ بشكل جيد على كل جهد وطاقة التي يبذلها في تطوير المشروع الجيد.

<sup>1</sup>-صالح مدور، دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر أكاديمي، تخصص إدارة أعمال، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، الجزائر، 2018، ص12.

<sup>2</sup> -mohammed lamine, wasila sebti " entrepreneurship between the idea qnd success factors" ,journa l of economic growth and entrepreneursp spatial and entrepreneurial devloplement studies laboratory ,vol02,no01,28 /02 /2019 university ali lounici ,algeria,2019, p6.

<sup>3</sup> -ibid,p 5-6.



المطلب الثالث: أهمية المقاولاتية

تعلي المقاولاتية أهمية كبيرة على مختلف الأصعدة المحيطة بالمقاول سواء منها الشخصي، أو الاقتصادي، أو الاجتماعي وتتمثل هذه الأهمية في<sup>1</sup>:

- تعتبر المقاولاتية أحد العوامل المهمة لخلق اقتصاد قوي متمم باستمرار حيث أن إنشاء الشركات الجديدة هو المحرك الأساسي للنمو الاقتصادي كما تقلل من التبعية الاقتصادية للخارج أو من التبعية للقطاع العمومي وكذا تحقيق ارتفاع الدخل المنخفض.
- إنشاء الثروة ومشاركتها وذلك من خلال إنشاء الأعمال المقاولاتية يستثمر رواد الأعمال مواردهم الخاصة بالإضافة إلى جذب رؤوس الأموال من المستثمرين المقرضين والجمهور. وهذا الاستثمار يسمح للأفراد المقاولين بتكوين ثروتهم كما يسمح بمشاركتهم هذه الثروة مع أفراد المجتمع وتعتبر هذه الأهمية أحد المتطلبات الأساسية لتنمية الاقتصادية.
- تلعب المقاولاتية دورا أساسيا في الرفع من مستوى المعيشة في المجتمع ليس فقط من خلال توفير فرص عمل. بل أيضا من خلال تطوير عمل موظفيهم وتنمية الشعور بالرضى لدى عملائهم من خلال تسريع العملية الإنتاجية وتقليل تكاليفها وتزويد العملاء بالمنتج وبأسعار منخفضة.
- ترتبط المقاولاتية ارتباطا وثيقا بالابتكار الذي يعد من أساسيات النمو الاقتصادي. مما يجعلها كذلك تساهم في التقدم التكنولوجي حيث أنها وسيلة مهمة لظهور التكنولوجيا الحديثة.
- تشجيع المبادرة الفردية وازدهارها في أي مجتمع يتطلب غرس الرغبة في المبادرة ونشر روح المقاولاتية بين أفراد.
- وسيلة لإعادة الاندماج الاجتماعي للعمال الذين فقدوا مناصب عملهم نتيجة أسباب اقتصادية خارجة عن نطاقاتهم.

<sup>1</sup> - حافي نصيرة وسعيد نور الهدى، التعليم المقاولاتي في برامج التكوين تخصص علوم المكتبات والمعلومات رؤية أساتذة علم المكتبات، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص تسيير ومعالجة المعلومات، قسم علم المكتبات والمعلومات، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، 2020-2021 ص(32-34).

- للمقاولاتية أهمية بالغة بالنهوض بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وذلك من خلال المبادرات الفردية والرغبة الشخصية من أجل رفع مستوى الإنتاج في جميع المشاريع بهدف خدمة السوق وتعظيم الربح.<sup>1</sup>

تعد المقاولاتية ظاهرة مهمة لما لها من تأثير إيجابي على عدة مجالات سنحاول عدها فيما يلي:<sup>2</sup>

- القيام بالتغيير والتحويل الإيجابي: من الخصائص المهمة التي تختص بها المقاولاتية وتعد ركيزة أساسية بالنسبة لها اعتمادها على الإبداع الذي يساعدها على إحداث التغيير والتحول من حالة قديمة إلى حالة جديدة أكثر انسجاما وتوافقا مع البيئة. ونقل النشاط إلى وضعية أحسن مما كان عليه وهو ما يعود بالنفع على المؤسسة والأفراد والمجتمع.
- قدرة المقاولاتية على النمو وسرعة الانتشار جعلها تسهم في تغيير ثقافة المجتمع نحو تبني الثقافة المقاولاتية وإقبال أفراد المجتمع على إنشاء المشاريع المقاولاتية.
- تعمل المقاولاتية كذلك على توفير حاجيات المستهلكين وتلبية رغباتهم بكفاءة عالية وهو ما يزيد من ولاء المستهلك للمؤسسة ويزيد من رفاهيته

كما تبرز أهمية المقاولاتية من كونها القدرة على إيجاد وخلق سلوك إداري يهدف إلى استثمار الفرص لتحقيق نتائج. فالمقاولاتية تتطلب وجود أشخاص مميزين ومبدعين ومغامرين لديهم القدرة على رؤية الفرص وتقسيمها وهي:<sup>3</sup>

**الإبداع:** من أهم أسباب نجاح المشروع. فهو الذي يكسبه التميز ويمده طريق النجاح ويقوم الإبداع على الابتكار وخلق الأفكار الجديدة والتغيير.

**المشاريع الجديدة:** تساهم في تنمية وتطوير الاقتصاد المحلي من خلال المكاسب المباشرة التي يحققها صاحب المشروع والغير المباشرة التي يكتسبها الاقتصاد المحلي.

<sup>1</sup> -بختي الرزقي وسعيد نور الهدى، دور المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية، قسم الإدارة والتسيير الرياضي معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة محمد بوضياف، الجزائر، 2020-2021 ص13.

<sup>2</sup> -بوعافية بوبكر، المقاولاتية الصغيرة والمتوسطة والتنمية المحلية، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه، تخصص المقاولاتية والتنمية المحلية، جامعة جيلالي عباس، الجزائر، 2021/2022، ص09.

<sup>3</sup> - زيتوني هوارية، مطبوعة مقاولاتية، قسم علوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة ابن خلدون، 2021/2022، ص17/18.

توفير فرص العمل: توفير مناصب العمل وتأمين مصادر الرزق. التقليل من العبء الملقى على الأفراد الباحثين.

كذلك تساهم زيادة الأعمال بجملة من المنافع أهمها<sup>1</sup>:

- خلق الثروة من خلال توفير منتجات (سلع وخدمات) متفوقة لتلبية حاجيات متقدمة للزبائن. ومن ثم توسع ونمو المنظمات وتطوير المناطق التي تتواجد فيها.
- تعزيز سمعة الأعمال من خلال الاستقامة والمسؤولية.
- تحسين الدخل الوطني وحجم التصدير عن طريق معدل نمو اقتصادي مرتفع.
- محرك ودافع أساسي لتغيير ثقافة المجتمع عن طريق تغيير ثقافة الأعمال.
- يعتمد مستوى تطور الاقتصاد الوطني على مستوى الريادية فيها كونها قادرة على المحافظة على تنفسيات الأعمال محليا وخارجيا.

المطلب الرابع: مفهوم المقاول وخصائصه

أولا: تعريف المقاول:

مصطلح المقاول يرتبط أساسا بعنصر المخاطرة. فهو الشخص الذي يجمع بين عناصر الإنتاج من أجل تحقيق الربح وهو على دراية بأن ذلك لا يتحقق له وإن كان يتعارض هذا مع المنافسة الكاملة لكن وبعد ظهور أشكال جديدة لهذه الأخيرة في التحليل الاقتصادي أصبح عامل المخاطرة لصيق بالمقاول<sup>2</sup>.

كما قدمت عدة تعاريف للمقاول منها:

- عرف القاموس العام للتجارة الذي تم نشره سنة 1723 بباريس كل من المصطلحين (entreprendre) و (entrepreneur) بالشكل التالي<sup>3</sup>:

<sup>1</sup> - مصطفى يوسف كافي، إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة، ج 1، ط1، دار الحامد لنشر والتوزيع، الأردن، 2017، ص. (200/199).

<sup>2</sup> -مجدوب بحوصي وعمار عريس وخير الدين بوزرب، دور الجامعة الجزائرية في تعزيز روح المقاوالاتية لدى الطلاب الجامعيين، الملتقى الدولي حول الجامعة والانفتاح على المحيط الخارجي لانتظارات والرهانات، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة 8ماي1945(يومي29-30أفريل 2018) ص05.

<sup>3</sup> -sophie boutillier ,dimitriu zumictis :l'entrepreneur :la fonction économique de la libre entreprise,ISTEE , Edition LTD,vol8, London, grandbritain,2017,p14

Entreprendre : وتعني تحمل مسؤولية عمل ما أو مشروع أو صناعة ...الخ

Entrepreneur: الشخص الذي يباشر عملاً أو مشروعاً عاماً. فمثلاً بدلاً من أن نقول صاحب مصنع نقول مقاول صناعي

- أشار (Daniel2004) إلى أن الريادي هو ذلك الشخص الذي يستطيع تنظيم وإدارة الأعمال مع أخذ المخاطرة لتحقيق الربحية. وقد يستعين الرائد بالمستشارين من أجل إنجاز أعماله إلا أنه يتطلب منه بعض المهارات لإنجاز الأعمال التي تأتي من التدريب والتعليم وهذه المهارات هي<sup>1</sup>: القدرة على التخطيط والتنظيم: وضع الأهداف والالتزام بالوقت.

1. التخطيط المالي: تحديد الموازنة وضمان القروض والسجلات المالية وبيان الموارد

المالية

2. الإدارة: الخبرة في إدارة كافة الأعمال.

3. العمل مع الآخرين: تطوير مهارات الاتصال وتبسيط إجراءات العمل.

4. القدرة على أخذ المخاطرة: تحديد المخاطر قبل الإنجاز في ظل جميع الظروف.

- **كتعريف آخر:** يقصد بالمقاول في مجال البناء الشخص الذي يعهد إليه بتشيد المباني. وفقاً لما يقدم له من تصميمات على أن يكون ذلك مقابل اجر<sup>2</sup>.

- ومن التعريف السابقة يمكن استخلاص تعريف آخر للمقاول: بأنه ذلك الشخص الذي يريد انشاء أو أنشأ مشروع أو مؤسسة جديدة معتمداً على أفكار جديدة ومبتكرة تمكنه من إدارتها وتنظيمها. كما أنه يتمتع بصفات ومهارات معينة تميزه عن غيره.

**ثانياً: خصائص المقاول:**

يتميز المقاول بخصائص معينة تميزه عن غيره من الأفراد وأهم هذه الخصائص هي:

### 1- الخصائص الشخصية:

**النزعة على تحمل المخاطرة:** الرواد لديهم نزعة أكبر من غيرهم من تحمل المخاطر. فهم يحسبون درجة المخاطر ويرتبون وينظمون ويدرسون ويحللون ويخططون حتى يمكنهم تحمل المخاطرة. فإن

<sup>1</sup>- بلال بدر خلف السكارنة، الريادة وإدارة منظمات الاعمال، ط 1، دار المسير لنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2008، ص20.

<sup>2</sup>-عبد الناصر عبد العزيز علي السن، المسؤولية الجنائية للقائمين في مجال البناء "دراسة مقارنة"، ط 1، دار الفكر والقانون للنشر والتوزيع، المنصورة، مصر، 2014، (57-58).

كانت درجة المخاطرة محسوبة وتشير الحسابات أنها معقولة وأن فرص النجاح عالية. فإنهم يتحملون المخاطرة. وبالتالي هم مخاطرون بدرجة متوسطة (أو ربما أعلى قليلا من المتوسط).<sup>1</sup>

**الرغبة في النجاح:** يتميز الريادي بمعرفة الأهداف التي يريد الوصول إليها بدقة لذلك فهو يعمل بدرجة في تحقيق النجاح ويملك درجة أكبر من الفرد العادي حيث درجة أهمية والمسؤولية كبيرة للوظيفة والنشاط الذي يقوم به الريادي الثقة بالنفس والقدرة على حل المشاكل المختلفة والتعامل معها بشكل أفضل من الآخرين ومن ثم فهو يقبل التحدي من لأجل أن تجعل نشاطه ناجحا بالرغم من معرفته المسبقة من الأخطاء التي يمكن أن تقع فيها ذلك لعلمه أن الخطأ هو جزء من ضريبة تحقيق النجاح.<sup>2</sup>

**التفاؤل:** يميل الرياديون إلى التفاؤل فهم غير متشائمين وهو على علم بأن الفشل هو حلقة من حلقات النجاح ويمكن تحويل هذا الفشل إلى نجاح والتفكير السلبي إلى التفكير الإيجابي ومن ثم التفاؤل يساعد على تحقيق النجاح.<sup>3</sup>

**الطاقة والحركية:** سلوك ضروري لا يمكن الاستغناء عنه فعلمية إنشاء مؤسسة تتطلب بذل مجهود معتبر وتهيئة الوقت الكافي والطاقة اللازمة لإنجاز الأعمال.<sup>4</sup>

**القدرة على احتواء الوقت:** ينبغي على صاحب الفكرة القيام بتطوير مجموعة من الأنشطة في الحاضر والتي سوف لن يكون لها أي أثر لاحقا. فلا يمكن تصور نجاح مؤسسة دون التفكير في المستقبل وتحديد الرؤية على المدى المتوسط والطويل.<sup>5</sup>

**القدرة على حل مختلف المشاكل:** فقد تواجه المقاول عدة عقبات وهذا ما يفرض عليه محاولة حلها واللجوء في بعض الأحيان إلى أطراف أخرى ومع ذلك لا يجب نقل كل المشاكل إلى استشاري ما. لأنه قد يشكل له مشكلة لا يكون كذلك بالنسبة إلى استشاري أو مساعد.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> - فاطمة زهرة بن قايد، مطبوعة مقالاتية، قسم علوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، الجزائر، 2023/2022، ص13.

<sup>2</sup> - كمال رزيق واخرون، مرجع سابق، ص62.

<sup>3</sup> - المرجع نفسه، ص62.

<sup>4</sup> - صهيب باي وياسين بن عمارة "ثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي"، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص تنظيم وعمل، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الشهيد حمة لخضر، الجزائر، 2021/2020، ص39.

<sup>5</sup> - بويريت ثنينة ومخولف صورية، مرجع سابق، ص27.

<sup>6</sup> - الجودي محمد علي، مرجع سابق، ص23.

الابداع والابتكار: من اجل ان تستمر المؤسسة يجب ان تتطور من ناحية منتجاتها وهياكلها ومخططها الاجتماعي لهذا. تنشأ ضرورة للانفتاح على الابتكار والتطوير. وهذا ما يتطلب قدرة على التحليل والاستعداد وتوفير الطاقة اللازمة للاستجابة لتوجهات الجديدة التي ستكون مفاتيح تطوير المؤسسة<sup>1</sup>.

**الثقة بالنفس:** الريادي هو الشخص الذي يبدأ بالعمل الحر بحث يكون مدفوعاً بحماس لإنجازه. لديه الثقة بالنفس التي تقوده الى كسب المزيد من الزبائن والتعامل مع التفاصيل الفنية وإدامة حركة العمل<sup>2</sup>.

**الالتزام:** لابد لأصحاب الأعمال الصغيرة من إدامة تركيزهم على أهدافهم. وعدم تخليهم عن تخطيط أنشطتهم المختلفة. ويمكن لكل إنسان أن ينجح في العمل الحر بشرط ألا يتراجع. وأن يتعلم من أخطائه وأخطاء الآخرين. وتؤكد الدراسات وجود علاقة إيجابية بين مدى الالتزام ومستوى نجاح العمل لان بقاء ونمو الأعمال لا يبني فقط على بعض الخصائص مثل الوضوح. والتنظيم. والتخطيط الجيد. بل إن نموها يتغذى أساساً من قدرتنا على الابتكار. والتضحية. والالتزام<sup>3</sup>.

## 2- المهارات السلوكية:

على المقاول أن يمتلك عدد من المهارات كمهارة الكتابة الفعالة التي يحتاجها في كتابة التقارير والخطابات. وأيضا عليه إتقان مهارة الإنصات والإصغاء للآخرين. وحسن التنظيم. وغيرها من المهارات السلوكية. من المهارات السلوكية للمقاول ما يلي<sup>4</sup>:

**المهارات التقنية:** المقاول يتمتع بقدرات تقنية عالية يسخرها لصالح أعماله. فبائع السيارات يمتلك قدرات ومهارات تقنية تساعده على ترويج مبيعاته.

<sup>1</sup> - سعودي امينة وبعيطيش شعبان، " أثر مقومات الفكر القاولاتي في تحقيق الإبداع في المشاريع القاولاتية"، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، العدد 36، الجزائر، ص 80.

<sup>2</sup> - مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص 202.

<sup>3</sup> - فايز جمعه صالح النجار عبد الستار محمد العلي "ريادة وإدارة الأعمال الصغيرة"، ط2، دار الحامد، عمان، المملكة الأردنية الهاشمية، 2010، ص 34.

<sup>4</sup> - محمد الأزهر ريمي، دور التكوين المهني في تفعيل الفكر القاولاتي لدى المتكويين، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص تنظيم وعمل، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الشهيد محمد لخضر، الجزائر، 2019-2020، ص 82.

المهارات التفاعلية: المقاول يكون قادرا على إدارة موارد المنظمة المالية والبشرية بكفاءة عالية. ويحتاج إلى الاتصال ونقل المعلومات ومناقشة القرارات في حال أراد إعطاء الصلاحيات اللازمة لإدارة النشاط لغيره.

### 3. الخصائص الإدارية

تتضمن مجموعة من المهارات أهمها<sup>1</sup>:

المهارات الإنسانية: تركيز على إنسانية العاملين. وظروفهم الاجتماعية وبناء بيئة عمل تركز على الجانب السلوكي والإنساني.

المهارات الفكرية: تتطلب إدارة المشروعات وامتلاك المعارف والجوانب العلمية والقدرة على صياغة الأهداف على أسس الرشد والعقلانية.

المهارات التحليلية: تهتم بتغيير العلاقات بين العوامل والمتغيرات المؤثرة حاليا ومستقبليا على أداء المشروع من تحديد عناصر القوة والضعف الخاصة بالبيئة الداخلية للمشروع والتهديدات المحيطة بالمشروع.

المهارات الفنية: وتتمثل في المهارات الأدائية ومعرفة طبيعة العلاقات بين المراحل الإنتاجية والمراحل التصميمية للسلعة ومعرفة كيفية تركيب الأجزاء وصيانة بعض المعدات والآلات.

### 4. الشغف:

إن أولى الخصائص الجد هامة هي الشغف والذي يعتبر إحدى الصفات الأساسية التي يتميز بها رواد الأعمال ذكورا كانوا أو إناثا. ويمكن تعريف الشغف بصورة عامة على أنه ذلك الإحساس القوي الذي يتواجد ذاتيا ويجعل الإنسان يفكر باستمرار وإلحاح في أمر ويدفعه إلى تحقيقه على أرض الواقع. وذلك مهما كانت الصعوبات والانتقادات وحتى التعاليق السلبية من المحيط. ففي مجال ريادة الأعمال. عادة ما يلد الشغف عند الرواد والرائدات في مرحلة معينة. وذلك نتيجة تراكم معرفة واهتمام حاد أو ملاحظات بموضوع أو فكرة لتحويلها إلى منشأة أعمال خاصة.

ومن العلامات التي تشير إلى وجود شغف عند شخص هناك التفاؤل والتطلع وحب الحديث عن الموضوع باستمرار وحب الاطلاع على كل ما يحيط أو يرتبط به. مما يجعل الشخص وكأنه يعيش من أجل أو لذلك الموضوع أو الأمر. وبذلك يصل إلى اقتناع ذاتي وكذلك اقتناع الغير إما

<sup>1</sup>-درجي فوزية، تصور الطلبة الجامعين للثقافة المقاولاتية، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص تنظيم وعمل، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة 8ماي1945، الجزائر، 2018-2019، ص73.

بسهولة أو بعد إلحاح. على أن الشغف إذا تجاوز حدود معينة. فقد ينقلب ضد صاحبه أو صاحبها ويجر إلى ماسي بارتكاب أخطاء عند اتخاذ القرارات. خاصة في حالات القلق نتيجة أزمة أو مشكل عويص أو نتيجة سوء تقدير قدراتهم<sup>1</sup>.

### ثالثا: أصناف المقاول:

يعود تاريخ إحدى الدراسات التي صنفت المقاولين إلى سنة 1967. إذ اقترحت صنفين للمقاول هما<sup>2</sup>:

#### - المقاول الحرفي:

المقاول الحرفي يمتلك القليل من التعليم لكن له كفاءة تقنية عالية. العمل يمثل مركز اهتمام هذا المقاول وهو تعتمد أو يتبنى اراديا موقف أبوي داخل الشركة. فهو يخشى فقدان السيطرة على مؤسسته ويرفض نموها.

#### - المقاول منتهز الفرص:

المقاول الانتهازي له شخصية عكس السابقة تقريبا. لديه مستوى تعليمي أعلى. وخبرات عمله متنوعة وعديدة. هذا المقاول يعرف أكثر بالتسيير وسلوكياته المعتادة ترفض أكثر الأبوية في حين أنها تعطي مكانة هامة لنمو وتطور المؤسسة حتى ولو كان فقدان بعض الاستقلالية ضروريا لذلك.

#### رابعا: الفرق بين المدير والقائد والمقاول:

1- تعريف المدير: يعرف روبنز وكوتلر (2001) المدير بأنه أحد أعضاء المنظمة الذي يحقق تنسيق وتكامل عمل مع الآخرين فمهمة المدير ليست مقتصرة على إصدار الأوامر أو إرغام الآخرين على أداء العمل بل يرتقي دوره إلى أن يكون دورا تنسيقيا لعمل الآخرين بطريقة تكاملية قادرة على إنجاز العمل المطلوب<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> - سعيد أوكيل، ريادة الأعمال أو المقاولاتية مقارنة شاملة وعلمية، ج 3، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2017، ص 63.

<sup>2</sup> - قايد أمينة، تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص تسيير مؤسسات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة مصطفى إسطنبولي، الجزائر، 2016-2017، ص (37-38).

<sup>3</sup> - أحمد بن عبد الرحمان الشميمري وعبد الرحمان هيجان وبشرى بدير المرسي عنان، مبادئ إدارة الأعمال، ط 10، دار العبيكان للنشر، الرياض، السعودية، 2014، ص 23.



2- تعريف القائد: القائد هو ذلك الشخص الذي يتمتع بمجموعة من السمات تمكنه من حث الآخرين على إنجاز المهام الموكلة إليهم<sup>1</sup>.

الجدول رقم 2: الفروق بين القائد المقاول والمدير

القائد	المدير	المقاول
- يقود	- يدير	- يتمتع بالعمل
- يبتكر	- يحافظ على الوضع الراهن	- يبتكر
- يطور الوضع الراهن	- يركز على الرقابة والسيطرة	- يخلق وضعاً جديداً
- يركز على الأفراد	- لا يرى إلا المشكلات	- يركز على أعماله
- يوحى بالثقة	- يسأل كيف ومتى؟	- يكون فريق عمل
- ينظر إلى المستقبل	- يركز على الأجل القصير	- يدرك وجود الفرص
- يسأل ماذا وكيف؟	- يريد أن يؤدي الأشياء بطريقة صحيحة	- يسأل كيف ومتى؟
- يفكر في الأجل الطويل		- يركز على الأجل الطويل
- يستخدم تأثيره في أداء الأشياء		- يريد أن يقوم بأداء الأشياء الصائبة

المصدر: بشوشي كنزة. مطبوعة المقاولاتية. قسم الاتصال. كلية علوم الإعلام والاتصال. جامعة الجزائر 3. 2021-2022. ص 30.

<sup>1</sup>- محمد الصيرفي، القيادة الإدارية الإبداعية، ج 1، ط 1، دار الفكر الجامعي للنشر، الإسكندرية، مصر، 2006، ص 123.

## المبحث الثاني: الفكر المقاولاتي والمحيط الجامعي

أصبح مفهوم الفكر المقاولاتي مفهوما شائعا ومتداول لما يحققه من أهمية اقتصادية واجتماعية. من خلال توفيره لمناصب شغل والمساهمة في تجسيد مشاريع جديدة. حيث أصبح محورا أساسيا في تنمية أفكار الافراد بشكل عام والطلاب بشكل خاص.

تعتبر الجامعة ركنا أساسيا من أركان بناء الدولة العصرية المتعلمة فإن معظم الجامعات اليوم تحرص على الاهتمام بتطوير مفهوم الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين وفي هذا المبحث سيتم التعرف على الفكر المقاولاتي ومقوماته والتطرق الى أهميته لدى الطلبة.

### المطلب الأول: مفهوم الفكر المقاولاتي ومقوماته

#### أولا: تعريف الفكر المقاولاتي:

الفكر المقاولاتي هو وليد بعض الأفكار الأيديولوجية وتراكمات معرفية منذ مطلع القرن 20<sup>1</sup>. فهو الخلفية المعرفية والسلوكية التي يحملها الطالب الجامعي عن بناء مشروع مهني شخصي بعد التخرج من الجامعة وعدم الانسياق وراء الوظائف الحكومية<sup>2</sup>.

ينطلق الفكر المقاولاتي من فكرة. حيث تعبر هذه الفكرة على الغاية أو الأمل الذي يتشبث الفرد به من أجل تحقيق والوصول من خلاله إلى المراتب المنشودة. وقد تأتي الفكرة على شكل حدث. رغبة. الهام فرصة يجب استغلالها لأن الفكرة الأولية هي التي تتحول فيما بعد إلى مشروع ثم إلى مؤسسة<sup>3</sup>.

#### ثانيا: الأهمية. المقومات وعوامل التنمية:

##### 1-أهمية الفكر المقاولاتي:

<sup>1</sup> - قصير بن عودة، "دور دار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي"، مجلة التنمية البشرية، مجلد 7، عدد2، 2021/08/9، جامعة وهران، الجزائر، 2021، ص92.

<sup>2</sup> - عيسى رمانة وعدنان توات، "واقع الفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعة الجزائرية المقلبين على التخرج"، مجلة هيروودوت للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 6، عدد2، 2022/04/15، 2022، ص04.

<sup>3</sup> - محمد الأزهر ريمي، مرجع سابق، ص13.

للفكر المقاولاتي أهمية تبرز فيما يلي<sup>1</sup>:

- الفكر المقاولاتي هو المحرك الأساسي لإنشاء وقيام المؤسسات.
- الفكر المقاولاتي هو الأساس في الحفاظ على هوية الجماعة وبقائها.
- تساعد الأفراد في اكتشاف قدراتهم من إبداع ومبادرة واكتساب الثقة بالنفس.
- تساهم في توجيه سلوكيات أفراد المجتمع.

## 2- مقومات الفكر المقاولاتي:

**مقومات شخصية:** وتتضمن الحاجة إلى الإنجاز أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز. لذلك

فالمقاول دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية. وتشمل المقومات الذاتية عادة<sup>2</sup>.

**الثقة بالنفس:** حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراته وثقته به.

**الرؤيا المستقبلية:** أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.

**التضحية والمثابرة:** يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات. وضمان استمراريتها. إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات أمنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية. ولذلك فالضمانة الأكيد لهذه المشروعات إنما تتبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء.

**الرغبة في الاستقلالية:** يقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوفر لديهم الموارد الكافية. كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنباً لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيقي

<sup>1</sup> - لحر ياسين، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص تنظيم وعمل، قسم علم اجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف، الجزائر،

2019-2020، ص 37

<sup>2</sup> - كمال رزيق، مرجع سابق، ص 13.

لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم. كما يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء. إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل. وهذا ما سماه shumpeter. بالمملكة الصغيرة.

### المقومات البيئية:

تتضمن هذه المقومات المحيط الاجتماعي. الأسرة. الدين. العادات والتقاليد. الجهات الداعمة<sup>1</sup>:

- **المحيط الاجتماعي:** يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا هاما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتكوينه المعقدة.
- **الأسرة:** تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات. كتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.
- **الجهات الداعمة:** نظرا لأن ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه مثلا في المؤسسات الخاصة والعامة. وهيئات الدعم المرافقة التي تلعب دورا أساسيا في دفع كثافة المقاولاتية. **الدين:** يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت<sup>2</sup>.
- **العادات والتقاليد:** تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على توجه إنشاء المؤسسات. فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع ابنائها أما الصناعة التقليدية والانشطة التجارية فتتوارثها الأجيال<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> - عرقوب وعلي وبطاهر بختة، واقع المقاولاتية في الجزائر بين غياب الفكر المقاولاتي و غياب اليات المرافقة، الملتقى العلمي الاقتصادي الدولي الرابع حول التأهيل الصناعي و تحديات إنماء الاقتصاديات العربية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة بومرداس، الجزائر، ص4.

<sup>2</sup> - توفيق خضري و عماري علي، المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخرجي الجامعة إستراتيجية الحكومة للقضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة المسيلة، الجزائر، (يومي 15-16 نوفمبر 2011)، ص07.

<sup>3</sup> - المرجع نفسه، ص07.

عوامل تنمية الفكر المقاولاتي: وتتمثل في<sup>1</sup>:

- **الثقافة والقيم الاجتماعية:** (تأثير الأسرة. المجتمع....) تعد الثقافة من أهم العناصر المحددة للشخصية المقاولاتية. لدورها في صقل المواهب والقدرات خاصة من خلال القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تتحها للفرد دون إغفال دور الثقافات الفرعية في تكوين الفكر المقاولاتي حيث نجد أن هناك مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتي كخيار اقتصادي دون غيرها من المجتمعات.
- **إمكانيات البيئة:** لا يمكن لأحد إهمال عنصر البيئة والدور الذي تلعبه في التأثير على الفكر المقاولاتي. حيث يرى 1962 goh hoefehb. أنه من الضروري توفر ستة عوامل لخلق بيئة مقاولاتية أو بيئة عمل وهي: نظام التعليم. ومنظمات القطاع الحكومي هو النظام والقوانين الداعمة والبيئة التحتية ونظم المعلومات.
- **خلق الفرص:** ما لا يعلمه العديد من المقاولين الجدد بأن أي عمل ناجح يحتاج أولاً إلى تحويل فكرة المقاولاتية إلى خدمة أو سلعة لتصبح منتج نهائي يتم بناء عمل عليه وتسويقه لينجح.
- **فالفُرصة هي مصدر إلهام المقاول والتي تخرج أفكار المقاولاتية ولذلك عليه اغتنامها قدر الإمكان.** ما يمكن ملاحظته من المقاولين الذين تسيرهم الفرص أقل نجاحاً من رجال الأعمال التقليديين والذين يقومون بالتخطيط المسبق وبناء دراسات ومن ثم اختيار العمل المناسب والمنتج المناسب.

#### المطلب الثاني: تعريف الجامعة

##### أولاً: تعريف الجامعة:

- 1- **لغة:** الجامعة مؤنث الجامع هو الاسم الذي يطلق على المؤسسة الثقافية التي تشتمل على معاهد التعليم العالي في أهم فروعها. كالفلسفة والطب والحقوق والهندسة والأدب<sup>2</sup>.
- 2- **تعريف لمياء محمد أحمد السيد:** الجامعة هي مستودع للمعرفة والخبرة ومنتجة لها وناقلة وموزعة لمحتوياتها. ومطورة ومجددة لرصيداها. وموظفة لثمراتها فيما ينفع الناس<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - عائشة بورحلي، نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة محمد بوضياف، الجزائر، 2019-2020، ص25.

<sup>2</sup> - جلايبي محمد وشطاب محمود، واقع العلاقات العامة في الجامعة الجزائرية، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص علم اجتماع وتنظيم عمل، قسم علم اجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، 2017-2018، ص14.

3- حسب تعريف قاموس Merriam Webster تعتبر الجامعة مؤسسة عالية المستوى عن صفة التدريس والبحث ومنح شهادات أكاديمية خاصة لمن يرتادونها إحدى هذه الشهادات تمنح للمتخرجين في طور دراسات التدرج Undergraduate وعادة ما تسمى بشهادة الليسانس. في حين تمنح الجامعات شهادات عليا للباحثين في طور دراسات ما بعد التخرج Post-graduation والتي عادة ما تسمى بشهادة الماجستير وشهادة الدكتوراه<sup>2</sup>.

### المطلب الثالث: آليات دعم الفكر المقاولاتي في الجامعة

تعتبر حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية من أهم وسائل الدعم والمساندة لتنمية ورعاية المنشآت الصغيرة والمتوسطة. إذ تعد من الوسائل الفعالة التي تساهم في خلق مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية. ويعتبر كذلك مركز دعم التكنولوجيا والابتكار المنشأ على مستوى الجامعات من التوجهات التي تبنتها الجزائر كآلية أخرى لنشر وتبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة ومن أجل حماية أفكارهم وتشجيعهم وتنمية قدراتهم الإبداعية والابتكارية وتحفيزها. وفي هذا المطلب سنتطرق إلى اهم الطرق المعتمدة لدعم هذا الفكر.

### أولاً: حاضنات الأعمال

#### 1- تعريف حاضنات الأعمال

لقد تعددت التعاريف حول مفهوم حاضنات الأعمال فهناك من يعتبره مفهوماً جديداً مواكباً لعصر الثقافة والتكنولوجيا. ويجد البعض انفصلاً كبيراً بين ما يقرأ ويكتب حول الحاضنات. وبين الممارسة والتطبيق في الجامعات والمؤسسات العامة والخاصة لاسيما في الدول العربية.

وسنتطرق الآن لبعض التعريفات لحاضنات الأعمال كما أوردها عدد من المؤلفين<sup>3</sup>:

- فبعض الكتاب الغربيين يعرفون حاضنات الأعمال بأنها:

<sup>1</sup>-خالدي مسعودة، التعليم العالي في الجزائر ومتطلبات الحداثة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، قسم علوم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران، الجزائر، 2010-2011، ص28.

<sup>2</sup>-داودي فاطمة الزهراء، معوقات توظيف البحث العلمي الجامعي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، المشاركة في فعاليات الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية ركيزة أساسية لتحقيق التنوع الاقتصادي خارج المحروقات، جامعة العربي بن مهيدي، الجزائر، (يومي 11-12 أكتوبر 2017)، ص06.

<sup>3</sup>- رغه سالم عودة الزيدانين، حاضنات الأعمال الرؤية الحديثة في استثمار الموارد البشرية، ج 02، الطبعة العربية 2016، سمير منصور للطباعة، عمان، الأردن، 2015، ص 18-19-20.

هي عبارة عن وحدة توفر المساحة المكانية وخدمات مختلفة بتكاليف منخفضة للمشاريع المحتضنة. ومن هذه الخدمات (المكتبة والتمويل والتدريب الإداري والتقني).

- أما بعض المؤلفين العرب فيحددون حاضنات الأعمال بأنها:

هي مؤسسات قائمة بحد ذاتها لها كيان قانوني تعمل على توفير جملة من الخدمات والتسهيلات للمستثمرين الصغار الذين يبادرون بإقامة مؤسسات صغيرة بهدف شحنهم بدفع أولي يمكنهم من تجاوز أعباء مرحلة الانطلاق (سنة مثلا أو سنتين) ويمكن لهذه المؤسسات أن تكون تابعة للدولة أو تكون خاصة أو مختلطة.

كما تعرف ب<sup>1</sup>:

- "التنمية الناجحة للشركات والمشروعات من خلال مجموعة من الأعمال لدعم الموارد والخدمات. المقدمة والمنسقة من طرف إدارة الحاضنة. والمعروضة من خلال شبكة اتصالاتها".

- "حاضنات الأعمال عبارة عن بناء مؤسسي حكومي أو خاص تمارس مجموعة من الأنشطة التي تستهدف تقديم المشورة والنصح والخدمات والمساعدات المالية والإدارية والفنية لمنشآت الأعمال والصناعات الصغيرة سواء في المراحل الأولى لبدء النشاط وأثناء ممارسته. أو من خلال مراحل النمو التي تمر بها المنشأة المختلفة".

## 2- أهداف حاضنات الأعمال

هناك أهداف كثيرة وراء إنشاء حاضنات الأعمال قادرة على تنمية الموارد البشرية ومن هذه الأهداف<sup>2</sup>:

- السعي إلى تطوير أفكار إبداعية تساهم في إيجاد مشاريع جديدة وتطوير المشروعات القائمة.
- تمكين أصحاب الأفكار الابتكارية من تجسيد أفكارهم في شكل منتجات أو خدمات.
- توفير المناخ والإمكانيات لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

<sup>1</sup> - مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص 116.

<sup>2</sup> - العربي تيفاوي، دور حاضنات الأعمال في بناء القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال، جامعة محمد خضير بسكرة، الجزائر، 6-7-8 أبريل 2010، ص 5.

- توفير بيئة أعمال مناسبة لنمو الأعمال الجديدة في المراحل الأولى من عمرها وتشجيع روح المبادرة ومساعدة المشروعات الصغيرة في مواجهة المعوقات التي قد تواجههم في مرحلة البدء.
- المساعدة في التوفيق والتنسيق بين المؤسسات التمويلية المختلفة وأصحاب الأفكار الرائدة للمنتسبين للحضانة.
- تقليل الكلف الإجارية على المبادرة الجديدة.
- إعطاء الفرص للمشاريع الصغيرة الجديدة للنجاح وتوفير البيئة الملائمة لنشأتها وحمايتها في المراحل الأولى.

### 3-فوائد حاضنات الأعمال

إن النمو السريع والمستمر لنشاط حاضنات الأعمال لم يسبق له مثيل في عصرنا الحالي. وقد تعددت استخداماتها لمحاولة تحقيق نطاق واسع من الأهداف خاصة في تطوير المشروعات الصغيرة. وتركزت أهم الفوائد كما يلي<sup>1</sup>:

- أ- **بالنسبة للشباب:** تمنح فرص النجاح لهم في إقامة مشاريع حيث تبرز افكارهم الريادية وتنقلها من مجرد افكار إلى مشاريع قائمة. وتعزز الثقة بالنفس من خلال تحمل المسؤولية والقدرة على اتخاذ القرارات المناسبة الخاصة بإقامة وإدارة المشروع. وتحسن المهارات الفنية والإدارية. وتسهل عملية الاتصال والتواصل مع الجهات المعنية. وتوفر المعلومات والمعدات البسيطة والخدمات المطلوبة للعمل وكذلك المكان بالإضافة إلى تقديم التمويل المطلوب لإقامة المشروع.
- ب- **بالنسبة للدولة:** المساهمة في نمو دخل الدولة. وتعزيز برامج التنمية المستدامة. والمساعدة في تجنب فشل الأسواق وكسادها كما تروج للتطوير والتنمية الإقليمية وتوفير فرص العمل لشرائح مختلفة من الافراد. وتساعد على احداث التنوع الاقتصادي. وتسويق التقنيات الحديثة. وتقلص من حجم احتمالات فشل المشاريع الصغيرة. وبالتالي تقلل من حجم مخاطر الاستثمار.

<sup>1</sup>-رعدة سالم عودة الزيدانين، مرجع سابق، ص41/42.



ج- بالنسبة للجامعات ومراكز الأبحاث العلمية: المساهمة في التواصل الدائم بين الجامعات ومراكز التدريب ومراكز البحث العلمي ومختلف الأنشطة التنموية لمعرفة أهم المشكلات وطرق حلها.

استيعاب الكفاءات الباحثة. ووقف نزيف الأدمغة في الوطن العربي نحو الخارج. والذي يؤدي إلى خسائر مادية وتقويت الفرص على الدول العربية. لدفع عجلة البحث العلمي وتحقيق التنمية المنشودة.

د- بالنسبة لأعمال (الأنشطة): تزيد من فرص تطوير الاختراعات والبراءات العلمية وتنمي الاقتصاد المعرفي والفكري.

### ثانيا: دار المقاولاتية:

1- تعريف دار المقاولاتية تعددت التعريف حول دار المقاولاتية ومن بين هذه التعريف نذكر ما يلي:

-تعرف دار المقاولاتية على أنها: "نقطة التقاء بين الجامعة والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب هدفها الرئيسي تنمية روح المقاولاتية وتكريس الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. والعمل على بعث الافكار الإبداعية في الوسط الطلابي والخروج تدريجيا من طبيعة المشاريع الابتكارية والتوسع من دائرة المشاريع الابتكارية إلى والتي من شأنها إعطاء دفع جديد لتنمية من جهة وكذا منح لشريحة الطلابية فرصة إنشاء مؤسسات ناجحة في ميادين مختلفة من جهة أخرى. ومن ثم اقتحام المقاولاتية باعتبارها نواة التنمية الاقتصادية والاجتماعية<sup>1</sup>.

-تم تعريفها أيضا على أنها: "الأداة الأساسية التي تعتمد عليها ANSEJ الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب) لتتقيد الطلاب وتعريفهم على العمل بالشراكة مع الجامعة"<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> - مسعى محمد عماد، عطا الله الصديق، دار المقاولاتية ودورها في مرافقة الطلبة حاملي الشهادات، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماستر، تخصص علم اجتماع وتنظيم وعمل، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية والإنسانية، جامعة الشهيد حمه لخضر، الجزائر، 2021-2022، ص42-43.

<sup>2</sup> - فتيحة عبيدي، صحراوي معراج، المقاولاتية ودورها في تحفيز الطالب الجامعي لولوج، المجلد 7، العدد 1، جامعة الجلفة، الجزائر، 2016، ص117.

## 2- أهداف دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية:

- هناك مجموعة من الأهداف يمكن إيجازها فيما يلي<sup>1</sup>:
- تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.
- تشجيع الطلبة على الاستثمار ولوج عالم الأعمال وخلق أفكار جديدة وإبداعية.
- توجه الطلبة بمختلف هيئات الدعم والاستثمار وتعريف الطلبة بمختلف هيئات الدعم والاستثمار.
- تنظيم الأبواب المفتوحة على المؤسسات الاقتصادية وخرجات للطلبة من إجراءات إنشاء المؤسسات الاقتصادية. وضع قاعدة معطيات لمختلف الأنشطة والمشاريع ذات القيمة المضافة لفائدة الطلبة.

## 3-متطلبات نجاح عمل دار المقاولاتية:

يجب أن تتوفر بها على الأقل مايلي<sup>2</sup>:

- مهارات التدريس ذات كفاءة لتوعية الطلاب والباحثين عن فرص إنشاء مشاريع ناجحة.
- امتلاك القدرة لدى المكونين في الدار على بعث مهارات المرافقة لفكرة المشروع والقدرة على التواصل مع هيئات التمويل بشكل صريح ومباشر وواضح بالنسبة لصاحب المشروع.
- الإمكانيات التدريبية لتطوير أعضاء الدار من حيث المهارات والتواصل مع الطلاب أصحاب الأفكار.
- المهارات الفنية والعلمية الكافية لتهيئة الطلاب لإنشاء المشاريع الصغيرة الناجحة وتذليل العوائق أمامهم.

## ثالثا: مركز دعم التكنولوجيا والابتكار:

يمكن تقديم تعريف لمركز دعم التكنولوجيا والابتكار كما يلي<sup>3</sup>:

1. **التعريف بمركز دعم التكنولوجيا والابتكار:** CATI (Centre d'appui à la technologie et à l'innovation) تم انشاء مركز دعم التكنولوجيا والابتكار سنة 2009. حيث يوفر برنامج الويبو (

<sup>1</sup>-فضيلة بوطورة، مرجع سابق، ص09.

<sup>2</sup>- مباركي الربيع، معروف مراد، أهمية تواجد دار المقاولاتية في الوسط الجامعي، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر مهني، تخصص إدارة أعمال المؤسسة، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، 2020-2021، ص 37.

<sup>3</sup>- الموقع الإلكتروني لمركز دعم التكنولوجيا والابتكار [WWW.wipo.int/tisc/sr/](http://WWW.wipo.int/tisc/sr/) تم الاطلاع عليه يوم 2023/05/30.

المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) بشأن مراكز دعم التكنولوجيا والابتكار للمبتكرين في البلدان النامية إمكانية النفاذ إلى المعلومات التكنولوجية المحلية وعالية الجودة والخدمات ذات الصلة. مما يساعدهم على استغلال طاقتهم الابتكارية واستحداث حقوقهم المرتبطة بالملكية الفكرية وحماية إدارتها.

ويمكن أن تشمل الخدمات التي تخدمها هذه المراكز ما يلي:

- النفاذ إلى المصادر الالكترونية للبراءات وخلاف البراءات (العلمية والتقنية) والمنشورات المرتبطة بالملكية الفكرية.
- المساعدة على البحث عن المعلومات التكنولوجية واسترجاعها.
- التدريب على البحث في قواعد البيانات.
- عمليات البحث بناء على الطلب (الجدة وحالة التقنية والتعدي).
- رصد التكنولوجيا والمنافسين.
- المعلومات الأساسية عن قوانين الملكية الصناعية. والإدارة الاستراتيجية. واستغلال التكنولوجيا وتسويقها.

#### المطلب الرابع: أهمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعين

مع بداية الالفية الجديدة لم تعد الدول والسلطات العمومية قادرة على الاستجابة لمتطلبات البشرية المتسارعة. ونذكر منها الفئة الطلابية على وجه الخصوص ومع اختلاف مستوياتها التعليمية والتركيبية العمرانية وخبرتها الميدانية. مما مهد إلى بروز محاولات وأفكار جديدة.

ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي وهاذف لامتنصاص بطالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة أخص. وبدرجة كبيرة في المجتمعات الأقل نموا على غرار الجزائر. وهكذا مع تأزم الاقتصاديات الدولية وأثارها على الدول وأن الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مستوى الجامعات من أجل دفع الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم عبر الأجهزة التي توفرها الدولة. من خلال المتابعة والمراقبة الدائمة وتجسيد أفكار الشباب الجامعيين على المستوى المحلي. أن تحقق تنمية محلية في قطاعات محددة تعتمد عليها الدولة كخيار استراتيجي والتقليص من التبعية للمحروقات. كما يعد القطاع

السياحي من أبرز الحلول الذي يطرح نفسه. خاصة إذا استغل بالطريقة المثلى. إذا تحقق لنا تنمية دائمة على المستويين الاقتصادي والاجتماعي.<sup>1</sup>

إن برامج التعليم المقاولاتي التي تهتم بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللغير من خلال إقامة مشروعات ريادية جديدة. لذلك نظرا لأن المقاولاتية تسعى لبناء نظام اقتصادي يتسم بالإبداع والابتكار. فقد يكون من الأهمية للغاية أن يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من استحداث الأفكار الريادية ويبني هذه الأفكار من خلال التعليم المقاولاتي لتصبح مشاريع رائدة منتجة<sup>2</sup>.

ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي وهادف لامتناس بظالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة خاصة. وبدرجة كبيرة في المجتمعات الأقل نمو على غرار الجزائر وهكذا مع تأزم الاقتصاديات الدولية وأثارها على الدول. وأن الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مستوى الجامعات من أجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم عبر الأجهزة التي توفرها الدولة. من خلال المتابعة والمراقبة الدائمة وتجسيد أفكار الشباب الجامعيين على المستوى المحلي<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> -حيح رقية وراحي مهلال وهيبية، دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر، تخصص تنظيم وعمل، قسم علوم إجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أحمد دراية، الجزائر، 2018-2019، ص(44-45).

<sup>2</sup> -لحمر ياسين، مرجع سابق، ص33.

<sup>3</sup> -بورحلي عائشة، مرجع سابق، ص23.

المبحث الثالث: الدراسات السابقة

بعد تطرقنا لأهم الجوانب النظرية التي تناولت موضوع دور الجامعة في تبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين تم التطرق في هذا المبحث لبعض الدراسات التي تناولت موضوع المذكرة او كانت لها علاقة به. إضافة الى محاولة إجراء مقارنة بين هاته الدراسات والدراسة التي قمنا بها من حيث أوجه التشابه والاختلاف فيما بينها وكيفية الاستفادة منها.

المطلب الأول: دراسة بوتلجة عائشة. زروخي فيروز. غلاب فاتح

بعنوان "المقاولاتية ودورها في تحقيق التنوع الاقتصادي في الجزائر". مجلة اقتصاد المال والأعمال JFBE. المجلد 03. العدد 03. سنة 2019.

هدفت هذه الدراسة إلى:

. إبراز دور التنوع في تحقيق النمو الاقتصادي وحماية الاقتصاد من أزمات تدهور إيرادات المورد الواحد. وعرض مختلف الفرص المقاولاتية الموجودة في الاقتصاد الجزائري في مجموعة من القطاعات الاقتصادية. التي يمكن من خلالها تحقيق تبعية الاقتصاد الوطني بأسعار المحروقات.

وقد خلصت هذه الدراسة إلى عدة نتائج:

- التنوع الاقتصادي مطلب لا بد منه في الاقتصاد الجزائري. لحماية الاقتصاد من الصدمات النفطية.
- يسمح التنوع بتوسع هيكل الإنتاج والتحرر من تبعية القطاع الواحد أي قطاع النفط.
- والوسيلة الأنسب لتحقيق التنوع الاقتصادي هي المقاولاتية ونشر الفكر المقاولاتي بين الأفراد فيما يتعلق بالأنشطة الاقتصادية.
- حيث يمكن أن تساهم المقاولات التي ينشئها الأفراد في تنوع الإنتاج. تنوع الصادرات. تنوع الإيرادات المالية. اليد العاملة. تنوع مصادر الدخل وتراكمات رأس المال. وكل ما سبق يجسد الى تنوع الاقتصادي الذي تطمح إليه الجزائر.
- هناك قطاعات واعدة تتوفر على كم هائل من الفرص المقاولاتية ولكنها غير مشغلة بشكل عقلائي مثل الزراعة. السياحة. الطاقات المتجددة.

المطلب الثاني: دراسة حبيبة ابو حفص

بعنوان " التعليم المقاولاتي طريق لنشر الفكر المقولاتي". مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال. مجلد 02. العدد 04. سنة 2019.

هدفت الدراسة إلى:

- التعرف على مفهوم كل من المقاولاتية. المقاول. والتعليم المقاولاتي.
- محاولة إبراز أهمية التعليم المقاولاتي ودوره في إنشاء مشاريع ناجحة.
- التطرق إلى دور التعليم المقاولاتي. المستحدث كآلية لتطوير ونشر الفكر المقاولاتي.
- ولقد لخصت هذه الدراسة إلى عدة نتائج:
- يلعب التعليم المقاولاتي أهمية بالغة في نجاح النشاط المقاولاتي وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ويعد الية ناجحة لاستحداث الافكار المبدعة.
- لنجاح الفكر المقاولاتي يستوجب الأمر توافر العديد من العناصر المكملة على رأسها التكوين والمرافقة الفعالة والتعليم المقاولاتي.
- إن وضع وتخصيص ميزانية سنوية لتنفيذ الخطط والاستراتيجيات الخاصة بالتعليم المقاولاتي يسمح بتكوين مقاولين على درجة من الفعالية تنعكس بنتائج إيجابية في الجانبين الاقتصادي والاجتماعي.
- يعبر عن التعليم المقاولاتي بأنه تلك العملية التعليمية التي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة. وإثارة دافعيتهم وتعزيزها. وذلك من أجل تحفيزهم وتشجيعهم على النجاح المقاولاتي وإنشاء المؤسسات.
- يهتم التعليم المقاولاتي بالطلبة في الأطوار الأولى من خلال عمليات التحسيس والإعلام وتعريف الطلبة لواقع الأمال والصعوبات التي يمكن أن تواجههم وكذلك تحفيزهم من خلال الدعوة إلى المشاركة في خلق أنشطة اقتصادية بإتباع أسلوب لإثراء القدرات الفكرية والشخصية.
- لا تتم عملية التعليم المقاولاتي بشكل جيدو فعال إلا من خلال توفير بيئة تحتية وموارد بشرية كفوة أيضا الاستفادة من التجارب العلمية.
- يساهم التعليم المقاولاتي والتشجيع على إنشاء المؤسسات الصغيرة.

المطلب الثالث: دراسة قايدي امينة

بعنوان "تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين". أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه. تخصص تسيير المؤسسات. جامعة مصطفى إسطنبولي. 2017/2016.

هدفت هذه الدراسة إلى:

. التعرف على مدى تأثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة.

. استهدفت الدراسة طلبة السنة الثالثة ليسانس جميع التخصصات بجامعة مصطفى إسطنبولي معسكرو تمثلت عينتها في 100 طالب.

قد لخصت النتائج التالية:

أن التمكين المقاولاتي لدى طلبة يتطور خلال الزمن وتطوره سيكون اعلى لدى طلبة الاقتصاد والتسيير

المطلب الرابع: دراسة الجودي محمد علي.

بعنوان "نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي". أطروحة دكتوراه. جامعة محمد خضير. 2015/2014.

هدفت هذه الدراسة إلى:

-التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي.

-التعرف على محتويات برامج التعليم المقاولاتي.

-التعرف فيما إذا كانت المعارف والمؤهلات التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي تسمح للطلاب أن يشرع في تأسيس مشروع صغير وتسييره وفق الأسس التي تجعل منه عملا ناجحا.

-البحث عن وجود ارتباط معنوي بين تعليم الطالب وروح المقاولاتية لديه. التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي.

وقد خلصت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- أن المقاولاتية تعتبر ظاهرة متعددة الأبعاد تتمحور أساسا حول روح الإبداع والمخاطرة.

- أن الدولة الجزائرية عملت على إرساء مبادئ الاقتصاد الحر بتشجيع المبادرة الفردية حرية المنافسة وذلك بإصدار مجموعة من القوانين لتوفير الإطار التشريعي المناسب الترقية المقاولاتية. - اقتراح برنامج تعليم مقاولاتي على ضوء المعطيات والبرامج التدريسية الحالية بجامعة الجلفة.

### المطلب الخامس: أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة أولاً: أوجه الاختلاف:

هناك العديد من أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة من حيث الزمان والمكان والعينة. ونوع القطاع. ومن حيث الهدف. سنحاول من خلال هذا الجدول الموالي توضيح أوجه الاختلاف بينهما:

### الجدول رقم 3: أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

أوجه الاختلاف	الدراسة الحالية	الدراسات السابقة
من حيث الزمان والمكان	تمت الدراسة الحالية في جامعة برج بوعريريج.	تمت في بيئة عربية وكانت بين السنوات من 2014 إلى غاية 2019
من حيث العينة	تناولت الدراسة الحالية عينة حوالي 80 طالب منخرطين في كل من دارالمقاولاتية وحاضنات الاعمال ومركز الابتكاري جامعة محمد البشير الابراهيمي بولاية برج بوعريريج	تناولت الدراسات السابقة عينات مختلفة. وكانت متنوعة بين 100 و132 طالب
من حيث نوع القطاع	كانت في القطاع العام والمتمثل في جامعة محمد البشير الابراهيمي	كانت الدراسات السابقة في القطاع العام والخاص أيضا
من حيث الهدف	هدفت الدراسة الى ابراز دور الجامعة في تبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين	اختلفت الدراسات من حيث الهدف

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على الدراسات السابقة.



تركز اغلب الدراسات على أهمية الجامعة في نشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة. وكذا أهمية المقاولاتية في المحيط الجامعي. إلا أن لكل دراسة متغيرات خاصة بها كما أنها أجريت في بيئات مختلفة.

الجدول رقم 4: مقارنة الدراسات السابقة

الدراسة	الهدف	الحدود الزمنية والمكانية	عينة الدراسة	النتائج
بوثلجة عائشة، زروخي فيروز وغلاب فاتح.	تسعى إلى إبراز دور التنويع لتحقيق النمو الاقتصادي وحماية الاقتصاد وعرض مختلف الفرص المقاولاتية في الاقتصاد الجزائري.	جامعة شلف والمسيلة. 2019.		الوسيلة الأنسب لتحقيق التنويع الاقتصادي هي المقاولاتية ونشر الفكر المقاولاتي بين الأفراد فيما يتعلق بالأنشطة الاقتصادية.
حبيبة أبو حفص	التعرف على مفهوم المقاولاتية. المقاول. التعليم المقاولاتي. وإبراز أهميته ودوره في إنشاء مشاريع ناجحة ونشر الفكر المقاولاتي.	جامعة ابن زهر أغادير. المغرب. 2019.		يلعب التعليم المقاولاتي أهمية بالغة في نجاح النشاط المقاولاتي لنجاح الفكر المقاولاتي يستوجب الأمر توافر العديد من العناصر المكتملة على رأسها التكوين والمراقبة الفعالة والتعليم المقاولاتي.
قايدي امينة	التعرف على مدى تأثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة.	جامعة معسكر من 2014 إلى 2015. لتكون في نهاية 2016 إلى 2017.	عينة عددها بين 53 طالب من تخصصات الاقتصاد والتسيير و 47 طالب	أن التمكين المقاولاتي لدى طلبة يتطور خلال الزمن وتطوره سيكون اعلى لدى

طالبات الاقتصاد والتسيير	من تخصصات علوم غير التجارية			
أن المقاولاتية تعتبر ظاهرة متعددة الأبعاد تتمحور أساسا حول روح الإبداع والمخاطرة.	عينة عددها 132 طالب موزعة على جميع طلبة ماستر مقاولاتية وتسيير مؤسسة المسجلين في السنة الأولى والثانية.	اقتصرت الدراسة على الطلبة الذين يدرسون التعليم المقاولاتي في جامعة الجلفة خلال السداسي الثاني 2015/2014.	التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي. والتعرف على محتوياته.	الجودي محمد علي

المصدر: من اعداد الطالبتين بالاعتماد على الدراسات السابقة

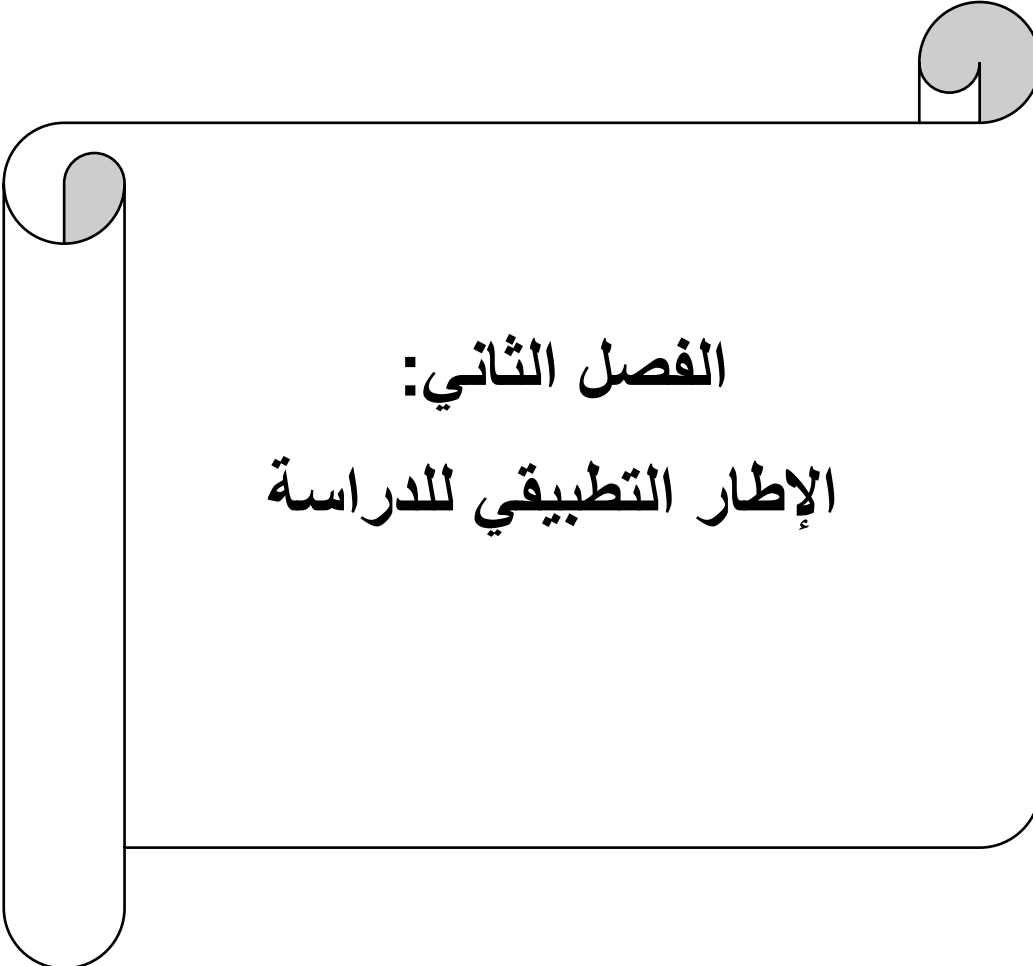
#### ثانيا: أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

افادتنا الدراسات السابقة في الكثير الأمور أهمها:

- التطرق الى اهم الدراسات التي لها صلة بموضوع الفكر المقاولاتي.
- تعرفنا على اهم الطرق التي تعتمدها الجامعة لنشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.
- بيان أهمية المراكز التي تساهم في نشر الفكر المقاولاتي في جامعة محمد البشير الابراهيمي.
- وجود دراسات السابقة اكدت لنا أهمية الفكر المقاولاتي. فبالتالي اقتناع الطلبة بضرورة تبني هذا الفكر.
- تساعد هذه الدراسات في تحديد مشكلة البحث. أيضا تمدنا بكافة المعلومات التي نحتاجها في موضوعنا.

## خلاصة الفصل

تم التطرق في هذا الفصل إلى ماهية المقاوالتية والفكر المقاوالتية. وفيما تتمثل أهميتهم سواء من ناحية نشر الفكر المقاوالتية في الوسط الجامعي أو من ناحية أهميته لدى الطلبة الجامعيين. وبما أن المقاول هو الفاعل الرئيسي في الظاهرة المقاوالتية قد قمنا بتعريفه. وعرض خصائصه وأصنافه... كما تطرقنا إلى بعض وسائل دعم الفكر المقاوالتية في الجامعة (حاضنات الأعمال. دار المقاوالتية. مركز دعم التكنولوجيا والابتكار). التي تم من خلالها تقديم مختلف التعاريف التي أعطيت لكل عنصر. وإلى تقديم مجموعة الأهداف التي تسعى إليها طرق دعم الفكر المقاوالتية. وفي الأخير تم تحديد بعض الدراسات السابقة حول الموضوع.



**الفصل الثاني:**  
**الإطار التطبيقي للدراسة**

تمهيد

بعد التطرق إلى الجانب النظري الذي استعرضنا فيه الإطار النظري المتعلق بموضوع الدراسة. وذلك من خلال التعرف على المفاهيم الأساسية للمقاولاتية والفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين. كما تطرقنا لأهم الدراسات السابقة حول الموضوع لإبراز موقع دراستنا الحالية من هذه الدراسات. جاء في هذا الفصل لمحاولة اختيار الفرضيات واسقاط الجانب النظري على الجانب التطبيقي من خلال دراسة ميدانية لعينة من الطلبة المنخرطين في كل من دار المقاولاتية. حاضنات الأعمال ومراكز الابتكار بجامعة محمد البشير الإبراهيمي لولاية برج بوعرريج. ونهدف من خلال هذه الدراسة التعرف على دور الجامعة في تبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين وكيفية نشر الفكر المقاولاتي فيها.

وقمنا من خلال هذه الدراسة بإعداد استبيان تم توزيعه على عينة من الطلبة محاولة منا لإثبات أو نفي فرضيات الدراسة وكذا محاولة التعرف على مدى مساهمة الجامعة في تبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

وقسمنا هذا الفصل إلى:

**المبحث الأول: دور جامعة محمد البشير الإبراهيمي في تبني الفكر المقاولاتي**

**المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية.**

**المبحث الثالث: عرض وتحليل النتائج واختبار الفرضيات.**

### المبحث الأول: دور جامعة محمد البشير الابراهيمي في تبني الفكر المقاولاتي

لا يكفي أن نتكلم عن الفكر المقاولاتي والمقاولاتية وعلاقتهم بالجامعة دون أن نسقط ذلك على الواقع. لذلك سوف نحاول إسقاط ما جاء في الجانب النظري على حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية ومركز دعم التكنولوجيا والابتكار في جامعة محمد البشير الابراهيمي حيث تعبر هذه المراكز عن تجربتها لمراقبة حاملي المشاريع ودعمهم ومحاولة إنجاح هذه المشاريع وذلك من خلال دور الجامعة في المساهمة في توفير الإجراءات اللازمة لهذه المراكز التي تقدم يد العون لطلبة الجامعيين.

وفي هذا المبحث سنتطرق كذلك إلى كل من السياسات والبرامج التي اعتمدها الدولة لدعم المقاولاتية وحاملي المشاريع وتشجيعهم لإنشاء مؤسسات صغيرة أو متوسطة وضمان نجاحهم والتعريف بالجامعة محل الدراسة وفي الأخير تم التطرق إلى طرق تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة

### المطلب الأول: سياسات وبرامج الدولة المعتمدة لدعم الفكر المقاولاتي

يمكن القول بأن الجزائر وضعت جملة من الآليات والاستراتيجيات الداعمة للمقاولة في الجزائر. أولها تنصيب وزارة خاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعات التقليدية في بادئ الأمر التي تم إعادة هيكلتها وتحولت من وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار. والتي تهدف من خلالها إلى تشجيع ثقافة المقاولاتية<sup>1</sup>. بالإضافة لآليات أخرى يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

أولاً: الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI<sup>2</sup>

#### 1- التعريف بالوكالة

أنشئت الوكالة المسؤولة عن الاستثمار في إطار الجيل الأول من الإصلاحات التي أجريت في الجزائر خلال التسعينات. وقد خضعت لتغيرات تهدف إلى التكيف مع التغيرات في الوضع الاقتصادي والاجتماعي للبلاد. في البداية تم تكليف هذه المؤسسة الحكومية بمهمة التسيير والترويج ودعم الاستثمار في البداية. وكالة تشجيع ودعم ومراقبة الاستثمار من 1993 الى 2001. ثم ANDI. الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار.

<sup>1</sup> - سامية بريعم وحنان بوشلاغم " دور الجامعة في ترسيخ وتعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي "، مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFPE، المجلد 2، العدد 1، مارس 2018، الجزائر، ص 102.

<sup>2</sup> - الموقع الإلكتروني للوكالة [www.industrie.gov.dz](http://www.industrie.gov.dz) تم الاطلاع عليه يوم 17 ماي 2023.

## 2- مهام الوكالة

ومن المهام الموكلة إليها ما يلي:

- استقبال المستثمرين وتوجيههم وتدعيمهم على مستوى هيكلها المركزية والإقليمية.
- اعلام المستثمرين من خلال موقعه على الانترنت ومواده الترويجية ونطاقه الإعلامية المختلفة بمناسبة الأحداث الاقتصادية التي تنظم في الجزائر وخارجها.
- يضيف الطابع الرسمي على أساس عادل وفي غضون مهل قصير على المزايا التي يوفرها نظام الحوافز.
- ضمان التنفيذ المنسق مع مختلف المؤسسات المعنية (الجمارك والضرائب وغيرها) للقرارات لتشجيع الاستثمار.
- يساهم في تنفيذ سياسات واستراتيجيات التنمية بالتآزر مع لقطاعات الاقتصادية المعنية.

ثانيا: الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر<sup>1</sup> ANGEM

### 1- التعريف بالوكالة

يعتبر القرض المصغر بمثابة أداة لمحاربة الهشاشة حيث سمح لفئة الأشخاص المحرومين من تحسين ظروف معيشتهم. وهذا من خلال استحداث انشطتهم الخاصة التي تمكنهم من الحصول على المداخيل.

ظهر القرض المصغر لأول مرة في الجزائر سنة 1999 إلا انه لم يعرف في صيغته السابقة النجاح الذي كانت تتوخاه السلطات العمومية منه. بسبب ضعف عملية المرافقة أثناء مراحل إنضاج المشاريع ومتابعة إنجازها.

وقد تبين ذلك من خلال الملتقى الدولي الذي نظم في ديسمبر 2002 حول موضوع " تجربة القرض المصغر في الجزائر". وبناء على التوصيات المقدمة خلال هذا التجمع. الذي ضم عددا معتبرا من الخبراء في مجال التمويل المصغر. تم إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بموجب المرسوم التنفيذي رقم 04-10 المؤرخ في 22 جانفي 2004 المعدل.

### 2- اهداف الوكالة:

من بين أهداف الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM نذكر:

<sup>1</sup>-الموقع الإلكتروني للوكالة [www.angem.dz](http://www.angem.dz) تم الاطلاع عليه يوم 17ماي 2023.

- المساهمة في مكافحة البطالة والفقر في المناطق الحضرية والريفية من خلال تشجيع العمل الحر. والعمل في البيت والحرف والمهن. ولا سيما الفئات النسوية.
  - تنمية الروح المقاولاتية لتحل محل الإتكالية. وبالتالي تساعد على الإدماج الاجتماعي والتنمية الفردية للأشخاص.
  - دعم وتوجيه ومرافقة المستفيدين في تنفيذ أنشطتهم. ولا سيما فيما يتعلق بتمويل مشاريعهم.
  - تكوين حاملي المشاريع والمستفيدين من القروض المصغرة في مجال تقنيات تمويل وتسيير الأنشطة المدرة للمداخيل والمؤسسات الجد مصغرة.
- وكذلك من الأجهزة الداعمة ما يلي:

### ثالثا: الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC:<sup>1</sup>

#### 1- نشأة الوكالة:

تم إنشاء الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بمقتضى المرسوم التشريعي رقم 94-09 الصادر بتاريخ 16/05/1994 والرسوم التنفيذية رقم 188/94. المؤرخ في 06/07/1999. إذ يساهم هذا الصندوق في نطاق مهامه. وبالالاتصال مع المؤسسات المالية والصندوق في نطاق مهامه. وبالالاتصال مع المؤسسات المالية والصندوق الوطني لترقية التشغيل. في تطوير وإحداث أعمال لفائدة البطالين المنخرطين فيه. ولقد تم على مستوى كل الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة تنصيب لجنة انتقاء و اعتماد تضم ممثلي البنوك والفرق المهنية و تم تعديل الصندوق وذلك بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 102/02/04 المؤرخ في 03/01/2004. المتمم للمرسوم التنفيذي رقم 188/24. حيث اتخذت السلطات العمومية إجراءات جديدة لتلبية طموحات الفئة الاجتماعية المعنية ترمي أساس الفرص ثقافة المقاول بحيث أدخلت تعديلات على الصندوق.

<sup>1</sup>بشرى طيور، دور هيئات الدعم والمرافقة في تشجيع المقاولاتية في الجزائر، رسالة مقدمة لنيل ماستر، تخصص محاسبة، قسم العلوم المالية والمحاسبية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي بن مهيدي، الجزائر، 2018-2019، ص 44.



أنشأ الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة كمؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي (تحت وصاية وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي). ويغطي مجالات الأنشطة المنصوص عليها في التنظيم وكافة نشاطات الإنتاج والخدمات بدون فائدة.

## 2- مهامه

يقوم الصندوق بعدة مهام نذكر منها ما يلي:

- ضبط باستمرار بطاقته المنخرطين وتحصيل الاشتراكات المخصصة لتمويل.
- إعادة انخراط البطالين المستفيدين قانونيا من التأمين عن البطالة.
- التمويل الجزئي للدراسات المتعلقة بالأشكال غير النموذجية للعمل والأجور وتشخيص مجالات العمل.
- التكفل بالدراسات الفنية الاقتصادية لمشاريع إحداث العمل الجديد لفائدة البطالين الذين يتكفلون بهم ويتم ذلك بالاتصال مع المصالح العمومية للتشغيل.
- تخصيص لأصحاب المشاريع فضاء يضمن التوفيق المهني الاجتماعي تماشيا مع الأسس القانونية المسيرة لجهاز دعم إحداث وتوسيع النشاطات من طرف البطالين ذوي المشاريع
- تقديم خدمات لذوي المشاريع عبر المراكز المتخصصة في المرافقة الشخصية طيلة مراحل إنشاء.
- مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المنخرطة في الصندوق وتقديم جميع أشكال.

## رابعاً: الوكالة الوطنية للتشغيل ANEM<sup>1</sup>

### 1- نبذة تاريخية عن المرافق العمومية للتشغيل

يتم تنظيم وتسيير سوق الشغل في جميع بلدات العالم من طرف الدولة وذلك عن طريق المرفق العمومي للتشغيل. ظهرت المرافق العمومية للتشغيل في البلدان الصناعية في أواخر القرن 19 بسبب مخاوف الآثار الاقتصادية والاجتماعية على البطالة.

بعد استقلال الجزائر أنشأت الدولة مرفق عمومي للتشغيل والمتمثل في الديوان الوطني لليد العاملة حيث تولى مسؤولية تسيير مختلف آليات التشغيل.

<sup>1</sup> -الموقع الإلكتروني للوكالة [www.anem.dz](http://www.anem.dz) تم الاطلاع عليه يوم 17ماي 2023.

أنشئ الديوان الوطني لليد العاملة في نوفمبر 1962 بمقتضى المرسوم رقم 62-99 المؤرخ في 29 نوفمبر 1962 المتعلق بإنشاء الديوان الوطني لليد العاملة وذلك في إطار سياسة ترقية التشغيل ومكافحة البطالة. يعد الديوان الوطني لليد العاملة مؤسسة عمومية ذات طابع إداري منذ سنة 1971 والمتضمن تنظيم المكتب الوطني لليد العاملة ليتغير اسمه سنة 1990 ويصبح الوكالة الوطنية للتشغيل بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 259-90 مؤرخ في 8 سبتمبر 1990.

وفي سنة 2006 تم تغيير طابعها القانوني من مؤسسة عمومية ذات طابع إداري إلى مؤسسة عمومية ذات تسيير خاص. وفي نهاية سنة 2006. استفادت الوكالة الوطنية للتشغيل من مخطط إعادة التأهيل المخصص لتطوير شبكتها (مختلف وكالات التشغيل التابعة لها سواء محلية أو ولائية) بالإضافة إلى تقوية المهارات الإدارية لإطاراتها لاسيما تطوير وسائل التسيير وتقديم الخدمات.

تعتبر الوكالة الوطنية للتشغيل مؤسسة عمومية ذات تسيير خاص خاضعة لأحكام المرسوم التنفيذي رقم 77/06 المؤرخ في 18 فبراير 2006 وتتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي وهي تعمل تحت وصاية وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي. تلعب الوكالة دور الوساطة بين عروض وطلبات العمل المسجلة على المستوى بطاقتها. كما تساعد على تنظيم معرفة وضع السوق العمل الوطني وتطوره تعتبر الأداة الفعلية للدولة في أداء مهامها كوسيط في سوق الشغل كما تقوم بتنفيذ سياسة الدولة للتشغيل كمخطط العمل لترقية التشغيل ومحاربة البطالة.

## 2- مهام واهداف الوكالة

من اهم الأهداف والمهام نذكر ما يلي:

- وضع منظومة إعلامية تسمح بالاطلاع بكيفية دقيقة ومنظمة وحقيقية على تقلبات سوق التشغيل واليد العاملة.
- القيام بكل دراسة وتحقيق لهما صلة بأداء مهمتها.
- جمع عروض وطلبات العمل ووضعها في علاقة فيما بينهما وتكلف بهذه الصفة بما يأتي:
- ضمان استقبال طالبي العمل وإعلامهم وتوجيههم وتصويبهم.
- القيام بالبحث عن عروض العمل لدى الهيئات المستخدمة وجمعها.

خامسا: الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية اونساج سابقا ANADE<sup>1</sup>

### 1-التعريف بالوكالة:

الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب. هي هيئة عمومية أنشئت عام 1996. مكلفة بتشجيع ودعم ومرافقة إنشاء المؤسسات. هذا الجهاز موجه للشباب العاطل عن العمل والتي تتراوح أعمارهم من 19 إلى 35 سنة والحاملين لأفكار مشاريع تمكنهم من خلق مؤسسات.

وحسب المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020 والذي يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 96-296 في 8 سبتمبر 1996. والمتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي. ويغير تسميتها. فإن الوكالة ستحمل تسمية الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية.

### 2-مهامها

من المهام المكلفة بها الوكالة نذكر منها ما يلي:

- تطبيق كل تدبير من شأنه أن يسمح برصد الموارد الخارجية المخصصة للتمويل.
- السهر على عصرنة وتقييس عملية إنشاء المؤسسات المصغرة ومرافقتها ومتابعتها.
- إحداث نشاطات لصالح الشباب واستعمالها في الآجال المحددة وفقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما.
- تشجيع تبادل الخبرات من خلال برامج الهيئات الدولية والشراكة مع الوكالات الأجنبية لدعم وترقية المقاولاتية والمؤسسة المصغرة. كما تضمن تسيير مناطق نشاطات مصغرة متخصصة مجهزة لفائدة المؤسسات المصغرة.

<sup>1</sup> - صالحى سليمة، " آليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر"، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد 05، العدد 01، جوان 2021، يومرداس، الجزائر، ص288/289.

سادسا: الوكالة الوطنية للوساطة والضبط العقاري<sup>1</sup>

### 1- نشأة الوكالة

أنشأت الوكالة الوطنية للوساطة والضبط العقاري بموجب المرسوم التنفيذي رقم 07-119 المؤرخ في 23 أبريل 2007 المحدد لمهامها وقانونها الأساسي. وهي مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري. تخضع لوصاية وزارة الصناعة وترقية الاستثمارات.

وذلك بغرض جمع المعلومات المتعلقة بالعرض والطلب العقاري وتقديمها إلى السلطات العمومية. وإعداد جدول أسعار العقار الاقتصادي. ووضع بند للمعطيات يجمع العرض الوطني حول الأصول العقارية ووضعها تحت تصرف المستثمرين.

وما يمكن ملاحظته من خلال هذه السياسات والإجراءات التي سخرتها الدولة لتطوير ودعم المشاريع المقاولاتية. ولكن كان من الصعب علينا حصر كل هذه الهيئات والبرامج والسياسات التي تساعد بشكل أو بآخر في دعم وتنمية أصحاب المشاريع المقاولاتية.

### المطلب الثاني: تعريف بالمؤسسة محل الدراسة.

تمت الدراسة الميدانية بجامعة محمد البشير الإبراهيمي وفيما يلي تعريف بالمؤسسة محل الدراسة<sup>2</sup>.

### أولا: تعريف جامعة برج بوعريريج

المركز الجامعي برج بوعريريج وهو مركز جامعي تم إنشاؤه سنة 2000 ببلدية العناصر-برج بوعريريج. حيث تم تحويل ثانوية العناصر الى مركز جامعي لتبدأ به الدراسة في اكتوبر 2000. وكان يحتوي على ثلاثة فروع فقط وهي ليسانس علوم اقتصادية وشهادات الدراسات الجامعية المطبقة في الاعلام والإلكترونيك.

حيث تم تسجيل حوالي 1000 طالب فور فتح المركز من مختلف ولايات الشرق مثل ميلة وبسكرة ورقلة وسطيف وجيجل. لكن تم البدء في نفس سنة 2000 انشاء المركز الجامعي على الطريق الرابط بين بلدية العناصر وبرج بوعريريج لتنتهي به الاشغال سنة 2004.

<sup>1</sup> - سامية بريعم وحنان بوشلاغم، مرجع سابق، ص 103.

<sup>2</sup> -الموقع الإلكتروني لجامعة محمد البشير الإبراهيمي [www.univ-bba.dz](http://www.univ-bba.dz)

تم الاطلاع عليه يوم 2023/05/8.

وفي سنة 2009 تم تسمية المركز الجامعي رائد النهضة الجزائرية محمد البشير الابراهيمي كما استحدثت فيه نظام جديد للتعليم وهو نظام LMD في عام 2011 تم ترقيتها الى جامعة مستقلة.

### ثانيا: الهياكل الإدارية والبيداغوجية

تضم الجامعة رئاسة الجامعة وسبع كليات بالإضافة إلى المصالح المشتركة.

أ- رئاسة الجامعة: تتكون من أربع مديريات فرعية موزعة كالآتي:

- نيابة مديرية الجامعة لتكوين العالي في التدرج التكوين المتواصل.
  - نيابة مديرية الجامعة لتكوين العالي فيما بعد التدرج والتأهيل الجامعي والبحث العلمي.
  - نيابة مديرية الجامعة للتنمية والاستشراف والتوجيه.
  - نيابة مديرية الجامعة للعلاقات الخارجية والتعاون والتنشيط والاتصال والتظاهرات العلمية.
- ب- الأمانة العامة: تشمل الأمانة العامة والخدمات المشتركة والإدارات الفرعية التالية:

- المديرية الفرعية للمستخدمين والتكوين.
- المديرية الفرعية للمالية والمحاسبة.
- المديرية الفرعية للوسائل والصيانة.
- المديرية الفرعية للأنشطة العلمية والثقافية والرياضية.
- مكتب التنظيم العام.
- مكتب الأمن الداخلي.

ج- الكليات والمعاهد والمدارس التي تدرس فيها:

- كلية الرياضيات والإعلام الآلي.
- كلية العلوم والتكنولوجيا.
- كلية العلوم والحقوق السياسية.
- كلية الآداب واللغات.
- كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.
- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- كلية العلوم الطبيعية والحياة وعلوم الأرض والكون.

المطلب الثالث: طرق تبني الفكر المقاولاتي من طرف جامعة محمد البشير الإبراهيمي  
تقوم جامعة محمد البشير الإبراهيمي في ولاية برج بوعرييج. ككل جامعات الوطن بتشجيع المقاولاتية والفكر المقاولاتي ومحاولة نشره وتقديم كافة الاستشارات والمعلومات الآزمة في هذا المجال وتوفير كافة الخدمات الواجبة للطلبة. من توجيه. تأطير. مرافقة. تقديم نصائح. لمساعدتهم في تطوير أفكارهم وتشجيعهم على إنشاء مؤسسات خاصة بهم.

فقامت الجامعة بتبني مجموعة من الهيئات المساعدة على ذلك من " حاضنات اعمال. دار المقاولاتية. مركز دعم التكنولوجيا والابتكار". الموضوع لخدمة مصلحة الطالب وكذا كل المبتكرين على مستوى الجامعة ككل.

#### أولاً: حاضنات الأعمال<sup>1</sup>:

تعد حاضنات الأعمال لجامعة محمد البشير الإبراهيمي حاضنة تقدم حزمة من الخدمات لطلبة الجامعيين. تم إنشائها في 21 نوفمبر 2022.

- هدفها الرئيسي نشر التحسيس بالعمل المقاولاتي وكذا:
- تهدف إلى مرافقة الطلبة من خلال. التوجيه. التكوين والتأطير.
- مرافقة الطلبة حاملي المشاريع وترابطهم علاقات من أجل تنفيذ مشاريعهم.
- تكوين الطالب إذا لم يكن له فكرة او لديه مجموعة من الأفكار كيف يتم المفاضلة بين هذه الأفكار والخروج بفكرة جيدة.

ومن بين الامتيازات التي تقدمها حاضنات الاعمال:

يوجد فضاء عمل مجهز من تجهيزات اعلام آلي. قاعات اجتماعات هنا يكون لدى أصحاب المشاريع فرصة لاستغلال فضاء الجامعة وحاضنة الاعمال لكي يقوموا بعملهم. أي فضاء عمل مشترك هذا يعتبر ميزة إضافية لهم تساعد على التعرف على طلاب من مجالات مختلفة كالتسويق. الاعلام الالي. بمعنى يكون هناك تكامل واستفادة الطلبة من بعضهم البعض.

يوجد بعض المشاريع لا تحتاج ورشات عمل ومقر عمل كبير. هنا يمكن اللجوء الى حاضنات الاعمال بحيث توفر له توطين من خلال حجز مكتب وتسجيل السجل التجاري الخاص بعنوان الحاضنة هذا من بين الخدمات التي يمكن للطلاب ان يحصل عليها.

<sup>1</sup> معلومات متحصل عليها من حاضنة الأعمال للجامعة.

وتتمثل عدد المشاريع المقدمة للحاضنة في 120 مشروع مقبول منها ما هو عادي وما هو جيد.

ثانيا: دار المقاولاتية<sup>1</sup>:

يتم إنشاء دار المقاولاتية عن طريق اتفاقية سارية تبرم بين المؤسسة الجامعية المعنية وفرع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب في الولاية ويتم تجديدها كل 5 سنوات.

### 1-دراسة تقييمية لدار المقاولاتية بجامعة برج بوعريج

تم إنشاء دار المقاولاتية بجامعة محمد البشير الإبراهيمي ببرج بوعريج بتاريخ 05أفريل2016 في إطار اتفاقية بين الجامعة وفرع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب. لتكون فضاء لتشجيع روح المقاولاتية وثقافة العمل الحر لدى طلبة الجامعة. ومساحة لتبادل الأفكار الجديدة والناشئة بين الطلاب.

ومنذ إنشائها قامت دار المقاولاتية بتنظيم العديد من التظاهرات والدورات التكوينية في كفاءات إنشاء المؤسسات وتدريب العديد من الطلبة على إنجاز وإعداد مخططات الأعمال. كما نظمت الكثير من الايام الإعلامية والتحسيسية والأبواب المفتوحة لتعريف الطلبة بمختلف صيغ الدعم التي تقدمها الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب. إضافة إلى تعريفهم بمخنف هياكل الدعم الأخرى على غرار مشتلة المؤسسات والصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC.والصندوق الوطني للقرض المصغر ANGEM.

ويوضع لنا الجدولين الموالين رقم (5) و (6) الحصيلة العددية والتفصيلية للنشاطات التي قامت بها دار المقاولاتية بجامعة محمد البشير الإبراهيمي خلال الفترة 2016/2017.

<sup>1</sup> -أحمد بن قطاف، " دار المقاولاتية ودورها في تشجيع روح المقاولاتية في الجامعات دراسة تقييمية لدار المقاولاتية بجامعة برج بوعريج"، مجلة الباحث الدراسات والبحوث في التنمية الريفية، مجلد08، العدد01، الجزائر، 2021، ص194/195.

الجدول رقم 5: حصيلة نشاطات دار المقاولاتية بجامعة برج بوعرييج خلال الفترة 2016/2018

نوع النشاط	ايام دراسية	دورات تكوينية	الجامعة الصفية / الخريفية	الأبواب المفتوحة والملتقيات	العدد
	04	02	02	03	

المصدر: من إعداد الطالبتين استنادا إلى التقرير حصيلة نشاطات دار المقاولاتية (2020).

الجدول رقم 6: حصيلة نشاطات دار المقاولاتية بجامعة برج بوعرييج خلال الفترة 2016/2018

تاريخ النشاط	نوع النشاط	مكان النشاط	ملاحظات
2016/02/24	يوم دراسي حول روح المقاولاتية	كلية العلوم والتكنولوجيا	حضور حوالي 500 طالب
2016/02/25	يوم دراسي حول روح المقاولاتية	كلية الرياضيات والإعلام الآلي	حضور حوالي 300 طالب
2016/03/21-20	دورة تكوينية حول كيفية إعداد مخطط الأعمال	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية	مشاركة 20 طالب في الدورة
2016/10/26-24	الجامعة الخريفية دورات تكوينية بالتعاون مع ANGEM. CNAC. CNAS. CASNOS	كلية العلوم والتكنولوجيا	حضور معتبر لطلبة من جميع التخصصات
2017/04/27-25	ملتقى وأبواب مفتوحة حول دور دار المقاولاتية بالجامعة.	قاعة المحاضرات الكبرى	ANEM. CNAC. ANGEM. ANSEG
2017/12/19-18	يوم دراسي حول روح المقاولاتية	كلية العلوم والتكنولوجيا وكلية الرياضيات	حضور حوالي 500 طالب
2018/03/8-5	يوم دراسي حول روح المقاولاتية	كلية العلوم الاقتصادية وكلية العلوم الاجتماعية	حضور حوالي 500 طالب
2018/05/14	دورة تكوينية حول création+Business model canevas d'entreprise	قاعة المحاضرات الكبرى	
2018/05/15	مسابقة أحسن فكرة مشروع.	قاعة المحاضرات الكبرى	
2018/07/04	المشاركة في حفل اختتام السنة الجامعية وتكريم الطلبة أصحاب أحسن أفكار للمشاريع	قاعة المحاضرات الكبرى	



حضور معتبر من جميع التخصصات	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية	الجامعة الخريفية دورات تكوينية بالتعاون مع .CNAC .ANGEM CASNOS .CNAS	2018/10/31-29
-----------------------------	----------------------------------	--	---------------

المصدر: من إعداد الطالبتين استنادا إلى تقرير حصيلة نشاطات دار المقاولاتية (2020).

من خلال حصيلة النشاط المنجزة من طرف دار المقاولاتية بجامعة برج بوعريريج الموضحة في الجدول أعلاه يتضح لنا أن الأنشطة الغالبة تتمثل في الايام التحسيسية والابواب المفتوحة التي تنظم في كل كلية. التي تهدف أساسا إلى تعريف الطلبة بدار المقاولاتية وتحسيسهم بأهمية دورها كوسيط بين الجامعة ومؤسسات الدعم والمرافقة خصوصا الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب.

كذلك فإن الدورات التكوينية التي تقدمها الدار تهدف إلى استقطاب أفكار الطلبة وتدريبهم على كيفية استغلالها وتجسيدها ميدانيا من خلال مخططات الأعمال. وخطوات إنشاء المؤسسة. بالإضافة إلى توجيههم إلى مؤسسات الدعم والمرافقة التي تتلائم مع طبيعة المشاريع المقدمة.

ومن خلال المسابقات التي تنظمها دار المقاولاتية لانتقاء أحسن الأفكار وتثمينها فإنها تسعى إلى غرس روح المنافسة بين الطلبة في التفكير في إنشاء المشاريع بدل التفكير في التوجه نحو الوظيفة. بعيدا عن المنافسة في المجال الأكاديمي والتحصيل العلمي الذي يسود الجامعة.

### ثالثا: مركز دعم التكنولوجيا والابتكار لجامعة برج بوعريريج<sup>1</sup>

تم تأسيسه بموجب الاتفاقية الممضاة بين المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية INAPI . وجامعة محمد البشير الإبراهيمي -برج بوعريريج- يوم 25 اكتوبر 2018.

#### 1-الخدمات والأنشطة التي يقدمها مركز دعم التكنولوجيا والابتكار:

-تسجيل براءات الاختراع.

-تقديم الاستشارات الفنية لكيفية تسجيل براءات الاختراع

-إدارة إعداد وتقديم ومتابعة طلبات الإبداع الوطنية والدولية. PCT

-الدعم القانوني والاستشاري في حقوق الملكية الفكرية والتسويق التكنولوجي.

<sup>1</sup>-معلومات متحصل عليها من مركز دعم التكنولوجيا والابتكار للجامعة.

-الدورات التدريبية وورش العمل للطلاب والباحثين وأعضاء هيئة التدريس والمجتمع الخارجي.

-جمع وتثقيف أفراد المجتمع حول الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا.

-تطوير استراتيجية الملكية الفكرية وإدارة رأس المال الفكري

## 2-من اهداف هذا المركز ما يلي:

- تفعيل دور الجامعة في تشجيع وتنمية القدرات الإبداعية والابتكارية وتحفيزها.
- القيام بدورات التدريبية وورش عمل للطلبة والباحثين وأعضاء هيئة التدريس والمحيط في مجال نقل التكنولوجيا والابتكار.
- تقديم الاستشارات الفنية لكيفية تسجيل براءات الاختراع.
- التحسيس بأهمية حماية الملكية الصناعية والفكرة محليا وعالميا.
- توفير المعلومة العامة حول القانون الذي يتضمن حماية الملكية الصناعية والفكرية.
- توفير سبل للاستغلال الالكتروني لقواعد البيانات وبنوك المعلومات فيما يتعلق ببراءات الاختراع المتوفرة على مواقع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو).
- التحفيز على الابتكار ونقل التكنولوجيا من خلال الشبكات. وبذلك إتاحة ظهور وتطوير سوق المعرفة. باعتباره المحرك الأساسي للإبداع بين عالم البحث والقطاع الاقتصادي.
- الحث على تجسيد نتائج البحث العلمي والعمل الإبداعي بالجامعة على ارض الواقع.

والهدف الرئيسي لهذا المركز هو مرافقة كل المبتكرين على مستوى الجامعة ككل من أساتذة وطلبة وكذا موظفين وعمال. وكل أصحاب المشاريع لتقديم الحماية.

تحصل المركز على 3 براءات اختراع وتم تسجيلها. من بينها براءة تم الحصول عليها سنة 2020 أخذت جائزة ثاني أحسن اختراع للسنة شاركت في الصالون الوطني للابتكار في ولاية مسيلة سنة 2020. وتم التكريم سنة 2021.

اما بالنسبة لطلبات التسجيل لسنة 2023. تم تسجيل 08 طلبات تم ايداعها للحصول على براءات اختراع يتم الحصول عليها في مدة سنة من تاريخ الإيداع.

يقوم هذا المركز بتقديم الدعم من خلال دورات تكوينية حول إجراءات إيداع ملفات براءة الاختراع. علامات تجارية...

ومن بين الكليات الأكثر تقدماً لهذا المركز. كلية العلوم والتكنولوجيا وكذا كلية علوم الطبيعة والحياة.

### المبحث الثاني: الإطار المنهجي للدراسة.

إن في أي دراسة علمية لا يمكن الوصول إلى نتائج موثوقة إلا إذا اتبعت إجراءات مضبوطة وخطوات صحيحة. في جمع المعلومات والبيانات للظاهرة المدروسة وذلك عن طريق تبني انسب الوسائل المنهجية. وفي هذا المبحث سوف نتطرق إلى إجراءات الدراسة الميدانية المتبعة في البحث للتعرف على دور واسهام الجامعة في تبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين وهذا انطلاقاً من البيانات والمعلومات التي سنتحصل عليها من الدراسة الميدانية المعتمدة على استمارة الاستبيان كأداة ووسيلة أساسية لجمع البيانات.

### المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة

#### أولاً: تعريف المجتمع

هو مجموع كل المفردات الممكنة سواء كانت أفراداً أو أشياء أو وحدات تجريبية أو قياسات موضوع الاهتمام في الدراسة. وقد يتكون المجتمع من عدد محدود من المفردات أو أن يكون عدد مفرداته لا نهائي. وقد يكون المجتمع حقيقياً أو افتراضياً. كما أنه جميع العناصر أو المجموعة الكلية Universal set التي يسعى الباحث لتعميم بحثه عليها. وهذه العناصر كلها لها علاقة بالمشكلة المطروحة<sup>1</sup>.

فيعتبر مجتمع الدراسة الأساس الذي تقوم عليه الدراسة الميدانية. فتحديد الواضح له أمر ضروري بحيث أنه يساعدنا في تحديد الأسلوب العلمي الأمثل للدراسة. فيحدد مجتمع الدراسة حسب طبيعة الموضوع وبالتالي فإن مجتمع دراستنا هو موجه لطلبة أصحاب المشاريع المنتمين لكل من دار المقاولاتية. حاضنات الاعمال. ومركز دعم التكنولوجيا والابتكار. بجامعة محمد البشير الإبراهيمي.

#### ثانياً: عينة الدراسة

#### 1- تعريف العينة Sample

العينة Sample هي نسبة من العدد الكلي للحالات تتوافر فيها خاصية أو عدة خصائص معينة. وتتكون من عدد محدد من الحالات المختارة من القطاعات مجتمع معين لدراساتها. كما أنها جزء من كل أو شريحة من المجتمع الأصلي الذي نرغب في التعرف على خصائصه.

<sup>1</sup> - حلمي الفييل، التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام SPSS " التنظير والتطبيق والتفسير"، ط01، مكتبة الوفاء القانونية للنشر، الإسكندرية، مصر، 2018، ص 26.

وهي أيضا مجموعة من المفردات تتمثل فيها جميع الصفات الرئيسية للمجتمع كما أنها بديل للحصر الإجمالي الذي يستحيل كثيرا إجراؤه<sup>1</sup>.

قمنا بتوزيع استمارة الاستبيان على عينة من طلبة أصحاب المشاريع المنتمين لكل من " دار المقاولاتية. حاضنات الاعمال. مركز دعم التكنولوجيا والابتكار". لإجراء عليها الدراسة الأساسية المقدره ب 69 طالب نظرا لعدم قدرة الوصول ومعرفة كل أصحاب المشاريع.

### المطلب الثاني: أدوات جمع البيانات والمعلومات

#### أولا: أسلوب الدراسة النظرية

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لملائمته لطبيعة موضوع الدراسة حيث تم وضع الإطار النظري لهذا البحث من خلال الاطلاع على جملة من المراجع تضمنت بعض الكتب. البحوث. المقالات. الملتقيات. والمذكرات والمواقع الاليكترونية.

#### ثانيا: أسلوب الدراسة الميدانية

#### أ/أداة استمارة الاستبيان:

كانت أدوات جمع البيانات متعددة ومختلفة فإن طبيعة الدراسة هي التي تحدد حجم ونوعية وطبيعة أدوات جمع البيانات التي يجب ان يتخذها البحث. وفي الدراسة الحالية اعتمدنا على استمارة الاستبيان.

هي وسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق إعداد استمارة يتم تعبئتها من قبل عينة ممثلة من الافراد. ويسمى الشخص الذي يقوم بإملاء الاستمارة بالمستجيب. أو هي أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة تحتوي على العديد من الأسئلة. مرتبة بأسلوب منطقي مناسب. يجرى توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها.<sup>2</sup>

تأسيسا على ما ذكر سابقا تم تصميم الاستبيان للموضوع " دور الجامعة في تبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعين – دراسة ميدانية بجامعة محمد البشير الإبراهيمي ببرج بوعريريج ". بحيث تغطي هذه المعلومات فرضيات وأهداف الدراسة. وقد اجتهدنا على أن تكون هذه المعلومات واضحة ومفهومة من قبل الأفراد المستجوبين. وقد شملت المعلومات الواردة في الاستمارة أهم الأسئلة التي يمكن ان

<sup>1</sup> - مرجع نفسه، ص 61.

<sup>2</sup> -رحي مصطفى عليان، البحث العلمي أسسه، مناهجه وأساليبه، وإجراءاته، بيت الأفكار الدولية للنشر والطباعة، عمان، الأردن، ص90،

تجيب على فرضيات البحث. حيث راعينا أثناء إعداد الاستمارة ترتيب المحاور والأسئلة بما يتناسب مع ترتيب فرضيات الدراسة.

وفي هذه الدراسة تم بناء استمارة الاستبيان اعتمادا على ما ورد في الجانب النظري والدراسات السابقة. جاءت استمارة الاستبيان متضمنة 29 سؤال حيث كانت الأسئلة مغلقة تحتمل إجابة واحدة وقد تم الاعتماد على هذا النوع من الأسئلة في إعداد وتصميم استمارة الاستبيان لضمان سهولة والدقة في الإجابة بالنسبة للمستجوبين. وفيما يخص أسئلة الاستبيان فتم تقسيمها الى 3 محاور كما يلي:

- المحور الأول: يتضمن البيانات الشخصية
- المحور الثاني: اعتماد " دار المقاولاتية. حاضنات الأعمال. مركز دعم التكنولوجيا والابتكار" كآلية لتبني الفكر المقاولاتي في الجامعة ويتضمن (17) بيان.
- المحور الثالث: اعتماد برامج التدريس كآلية لتبني الفكر المقاولاتي في الجامعة ويتضمن (12) بيان.
- صمم هذا الاستبيان حسب مقياس ليكرت الخماسي. اذ يقابل كل بيان قائمة تحمل الخيارات التالية. " غير موافق بشدة. غير موافق. محايد. موافق. موافق بشدة ". وقد تم إعطاء كل خيار من الخيارات التالية درجات لتتم معالجتها على النحو التالي: موافق بشدة "5درجات". موافق "4درجات". محايد"3درجات". غير موافق2درجات". غير موافق بشدة "1درجة".

#### الجدول رقم 7: مقياس ليكرت الخماسي

التصنيف	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5

المصدر: من إعداد الطالبتين

#### ملاحظة:

تم توزيع الاستبيان على الطلبة بطريقة مباشرة وكذا إعداد استبيان إلكتروني ووضعها على موقع google forms لصعوبة الوصول إلى الطلبة الغير موجودين في الجامعة. تم توزيع الرابط على أوسع نطاق من خلال الإيميلات ومواقع التواصل الاجتماعي.

المطلب الثالث: أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة

تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية من أجل القيام بقراءة ودراسة أجوبة عينة الدراسة وبهدف تحليل البيانات التي تم تجميعها تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية نسخة .... وقد تم كذلك استخدام مجموعة من الأدوات الإحصائية التالية:

أ/ تم حساب التكرارات والدائرة البيانية التي تعرف بأنها طريقة أخرى لعرض البيانات الخام وفكرة الدائرة البيانية تقوم على أساس تقسيم الدائرة إلى عدد من القطاعات وكل قطاع يمثل جزء من تكرارات الظاهرة وتقسّم الدائرة إلى قطاعات من خلال تقسيم الزوايا المركزية للدائرة (360%)<sup>1</sup>. لوصف خصائص المبحوثين وكذلك التعرف على موافقتهم نحو عبارات المحاور الرئيسية لدراسة. وحساب كل من المتوسط الحسابي الذي يعرف بأنه ناتج قسمة مجموع قيم (كميات. أعداد مطلقة او نسبية) مفردات الظاهرة على عدد هذه المفردات. ومعنى ان الوسط الحسابي عبارة عن تلخيص لهذه القيم ويكون ناتجها لرقم واحد يعطي انطباعا عاما عن الحالة قيد الدراسة.<sup>2</sup>

أما الانحراف المعياري فهو يعتبر من أهم مقاييس التشتت وأحسنها وأكثرها دقة وهو الأكثر استعمالا لدى رجال البحث العلمي<sup>3</sup>.

ب/ من أجل قياس الاتساق الداخلي لعبارات محاور الاستبيان تم الاعتماد على معامل كرونباخ الذي طوره لي كرونباخ في عام 1951 وحسب (Robinson 1991) يعد مقبولا إذا كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ أعلى من 0.6 أي 60%.

<sup>1</sup> -تأثر فيصل شاهر، الإحصاء في العلوم الإدارية والمالية، ج5، ط2، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014، ص42.

<sup>2</sup> - تركي بن عطية بن حسن القرشي، الأساليب الإحصائية الكمية وتطبيقاتها في صناعة القرار، ج4، المنظمة العربية للتنمية الإدارية للنشر والطباعة، القاهرة، مصر، 2018، ص28.

<sup>3</sup> -عبد القادر حليمي، مدخل إلى الإحصاء، ج1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1998، ص95.

المبحث الثالث: تحليل محاور الاستبانة واختبار الفرضيات

تكتسي عملية عرض وتحليل النتائج المتوصل إليها من خلال المناقشة والتحليل أهمية بالغة في الحكم على مدى صحة أو خطأ الفرضيات. ومن كل ما تقدم في الدراسة تم التوصل إلى مجموعة من النتائج النظرية والتي سنحاول فيما يلي من هذا المبحث إثباتها أو نفيها ميدانيا بتحليل ومناقشة البيانات على ضوء الفرضيات. وبالتالي الخروج ببعض الاقتراحات من خلال نتائج الدراسة.

المطلب الأول: اختبار الثبات والصدق لأداة الدراسة

من أجل التحقق من ثبات أداة الدراسة تم استخدام معامل الفا كرونباخ (ALPHA DE (CRONPACH

والجداول التالية توضح ثبات محاور الدراسة.

أولاً: معامل الثبات للمحور الأول

الجدول رقم 8: يوضح معامل الفا كرونباخ للمحور الأول

معامل الثبات للمحور الأول	
عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ
17	0.846

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

يتضح من الجدول رقم (09) ان قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة. حيث قدرت ب 0.846

ثانياً:معامل الثبات للمحور الثاني

الجدول رقم 9: يوضح معامل الفا كرونباخ للمحور الثاني

معامل الثبات للمحور الثاني	
عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ
12	0.809

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

يتضح من الجدول رقم (10) ان قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة. حيث قدرت ب

0.809.

ثالثاً: معامل ثبات الإجمالي للعبارات:

الجدول رقم 11: يوضح معامل الفا كرونباخ الإجمالي للعبارات



معامل الثبات الإجمالي	
عدد العبارات	معامل الفا كرو نباخ
29	0.855

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .  
يتضح من الجداول أن قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة لكل محور وتتراوح بين 80.5% إلى 0.846 وكذلك كانت قيمة الثبات لمحاور الاستبيان هي 0.855. أي بنسبة 85.5 % وهي أعلى من 60% وهذا يعكس ثبات الاستبيان وهذا ما يعني أن معامل الثبات مرتفع وهذا يدل على أن لجميع محاور الدراسة درجة مقبولة من الثبات يمكن الاعتماد عليها في الدراسة الميدانية وكذا اختبار الفرضيات.

المطلب الثاني: تحليل الخصائص الديمغرافية لمبحوثي الدراسة

أولاً: متغير الجنس

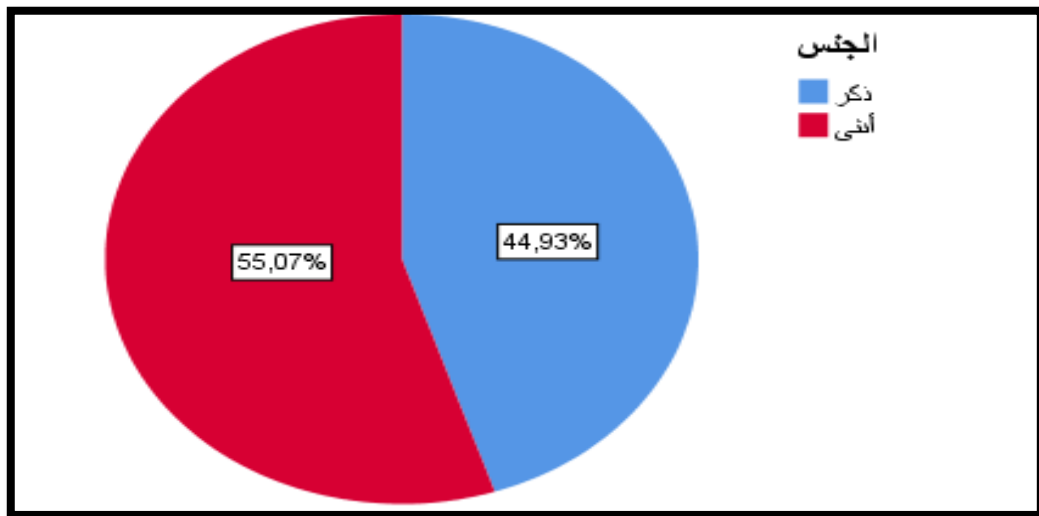
يحدد الجدول التالي توزيع العينة حسب الجنس من خلال التكرارات والنسب المئوية:

الجدول رقم 12: يمثل توزيع العينة حسب الجنس

الجنس	النسبة	التكرارات
ذكر	44.9	31
أنثى	55.1	38
المجموع	100.0	69

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25

الشكل رقم 1: يمثل توزيع العينة حسب الجنس



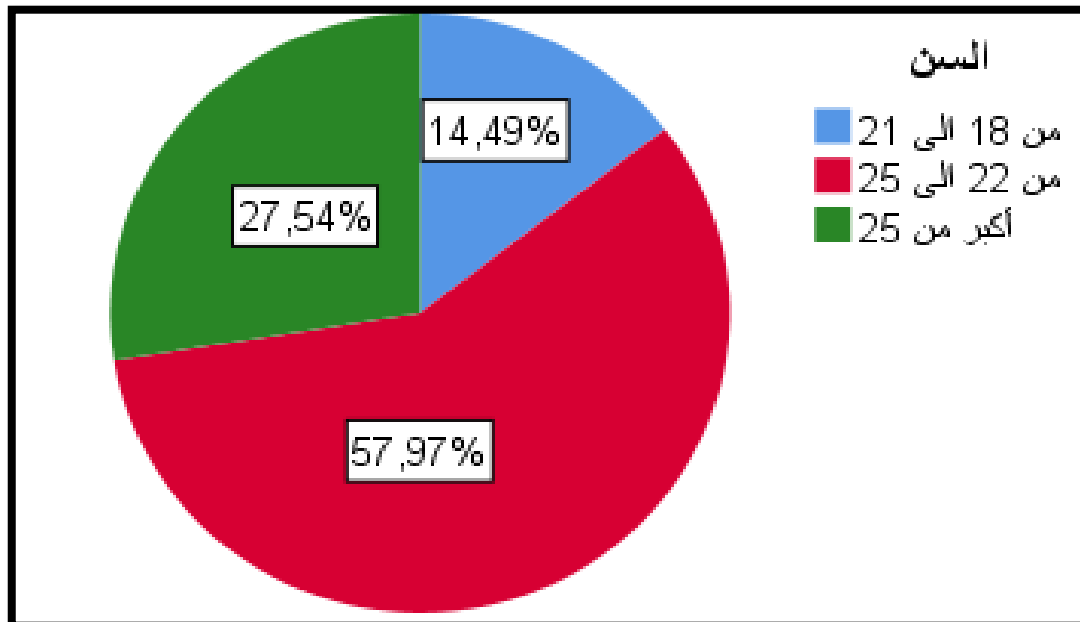
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .  
من الجدول رقم (12) والشكل رقم (1) يتضح ان اغلبية عينة الدراسة هم إناث إذ بلغ عددهم في العينة 38 مفردة. يشكلون نسبة 55.1% من مجموع العينة. في حين قدرت نسبة الذكور بـ 44.9% بعدد 31 مفردة من المجموع الكلي للعينة.  
وبالتالي نجد أن أغلبية العينة المدروسة تتمثل في فئة الإناث المنتمين إلى كل من حاضنات الأعمال. مركز دعم التكنولوجيا والابتكار. ودار المقاولاتية.

#### ثانيا: متغير السن

يشير الجدول التالي الى توزيع العينة حسب السن من خلال التكرارات والنسبة المئوية:  
الجدول رقم 13: يمثل توزيع العينة حسب السن

النسبة المئوية%	التكرارات	السن
14.49	10	من 18 إلى 21
57.97	40	من 22 إلى 25
27.54	19	أكبر من 25
100	69	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .  
الشكل رقم 2: يمثل توزيع العينة حسب السن.



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .  
أما فيما يخص متغير السن نلاحظ من الجدول (13) والشكل رقم (02) الذي تم تقسيمه إلى ثلاث فئات عمرية نلاحظ أن نسبة 14.49% من عينة الدراسة تتراوح أعمارهم ما بين 18 إلى 21

سنة. وأن نسبة 57.97% من المستجوبين كانت أعمارهم ما بين 22 إلى 25 سنة. بينما بلغت نسبة المستجوبين الذين أعمارهم أكبر من 25 سنة ب 27.54%.

ومن هنا نفسر ان أغلب أصحاب المشاريع والأفكار يتراوح سنهم ما بين 22 و 25 سنة بنسبة 57.97% هم فئة الطلاب المقبلين أكثر على حاضنات الاعمال ودار المقاولاتية ومركز دعم التكنولوجيا والابتكار للحصول على براءات الاختراع وإنشاء مؤسسات صغيرة.

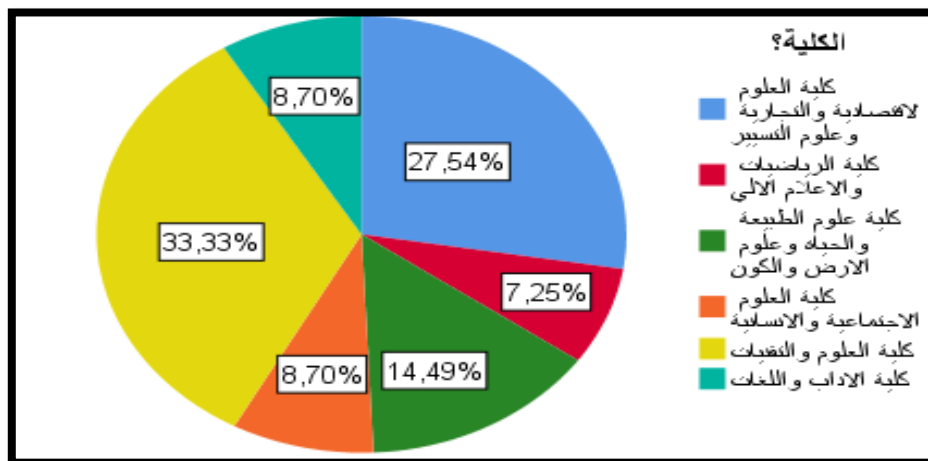
ثالثاً: متغير الكليات

الجدول رقم 14: يمثل توزيع العينة حسب الكليات

النسبة المئوية %	التكرارات	الكليات
27.54	19	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
7.25	5	كلية الرياضيات والإعلام الآلي
14.49	10	كلية العلوم الطبيعية والحياة وعلوم الأرض الكون
8.70	6	كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
33.33	23	كلية العلوم والتقنيات
8.7	6	كلية الآداب واللغات
100	69	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

الشكل رقم 3: يمثل توزيع العينة حسب الكليات.



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

أما فيما يخص توزيع مفردات العينة حسب الكليات. فنلاحظ من الجدول رقم (14) والشكل رقم

(03) يتوزعون على 6 كليات. كما يلي:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قد بلغت نسبته 27.54%. أما كلية الرياضيات والإعلام الآلي قد بلغت نسبته 7.25%. وكلية العلوم الطبيعية والحياة وعلوم الأرض والكون بنسبة 14.49%. أما فيما يخص كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية فبلغت نسبته 8.70%. في حين أن كلية الآداب واللغات قد بلغت نسبته 8.70%. وفي الأخير كلية العلوم والتقنيات التي بلغت أكبر نسبة قد بلغت 33.33 من حجم العينة.

من الجدول رقم (08) والدائرة النسبية نستنتج أن طلبة كلية العلوم والتقنيات هم الأكثر إقبالا على حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية ومركز دعم التكنولوجيا والابتكار.

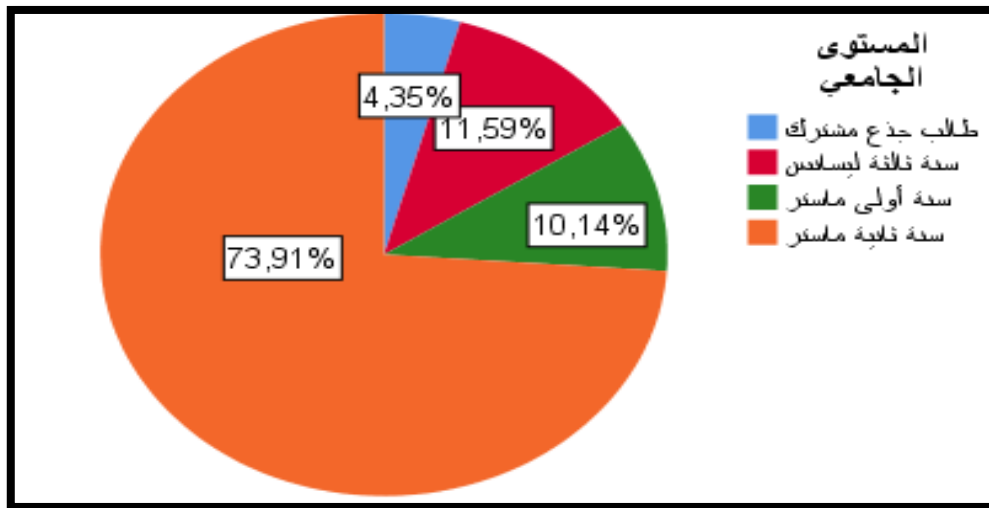
رابعا: متغير المستوى الجامعي

الجدول رقم 15: يمثل توزيع العينة حسب المستوى الجامعي

النسبة المئوية %	التكرارات	المستوى الجامعي
4.35	3	فرع جذع مشترك
11.59	8	سنة ثالثة ليسانس
10.14	7	سنة أولى ماستر
73.91	51	سنة ثانية ماستر
100	69	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

الشكل رقم 4: يمثل توزيع العينة حسب المستوى الجامعي.



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

أما فيما يخص توزيع مفردات العينة حسب المستوى الجامعي. فنلاحظ من الجدول رقم (15) والشكل رقم (04) ان طلبة الجذع المشترك بلغت نسبتهم 4.35%. وطلبة السنة الثانية ليسانس تقدر

بنسبة 11.59%. في حين أن طلبة السنة الأولى ماستر قدرت ب 10.14%. وفي الأخير طلبة السنة الثانية ماستر قد بلغت نسبهم ب 73.91%. من الجدول أعلاه والدائرة النسبية نستنتج أن أغلبية أصحاب المشاريع وأصحاب الأفكار هم من طلبة السنة الثانية ماستر بنسبة 73.91%. وهذا راجع أن طلبة السنة الثانية ماستر هم المتوجهين والمهتمين أكثر بعالم الشغل.

**المطلب الثالث: تحليل محوري الاستبانة**

**الجدول رقم 16: يمثل طريقة توزيع المتوسط الحسابي (مقياس ليكارت الخماسي)**

الفئة	غير موافق بشدة	موافق	موافق بدرجة متوسطة	موافق	موافق بشدة
المتوسط المرجح	1-1.8	1.81-2.4	2.41-3.2	3.21-4	4-4.8

المصدر: من إعداد الطالبتين

**أولاً: التحليل اتجاهات المستجوبين حول متغير اسهام دار المقاولاتية وحاضنات الاعمار ومركز الابتكار ف تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة.**

سنقوم بتحليل اتجاهات المستجوبين حول آليات اسهام دار المقاولاتية وحاضنات الاعمار ومركز الابتكار ف تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة.

**الجدول رقم: إجابات المستجوبين حول مساهمة دار المقاولاتية. حاضنات الاعمال. مركز الابتكار في تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة**

البيان	التكرار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القرار
تعتمد دار المقاولاتية استراتيجية لدعم الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.	69	3.78	0.802	موافق
تستقبل دار المقاولاتية كافة انشغالات الطلبة تسعى إلى توجيههم.	69	3.72	0.983	موافق
تسعى دار المقاولاتية لمرافقة ومساعدة الطلبة على تجسيد أفكارهم على أرض الواقع.	69	3.64	0.907	موافق
تقوم حاضنات الاعمال بدورات تكوينية وملتقيات خاصة بالفكر المقاولاتي.	69	4.06	0.725	موافق بشدة
تتكفل حاضنات الأعمال بأفكار الطلبة.	69	3.81	0.733	موافق
تعتمد الجامعة على إجراءات وسياسات خاصة توجه بها الطلبة.	69	3.36	1.043	موافق
تقوم حاضنات الأعمال باتفاقيات مع مؤسسات أخرى.	69	3.16	1.093	محايد
تقوم حاضنات الأعمال بمرافقة الطلبة من خلال التوجيه. التكوين. التأطير.	69	3.58	0.914	موافق
تهدف حاضنات الأعمال إلى نشر الوعي بالفكر المقاولاتي.	69	3.75	0.755	موافق

موافق	0.867	3.88	69	يعمل مركز الابتكار على تفعيل دور الجامعة في تشجيع وتنمية القدرات الابتكارية لدى الطلبة.
موافق بشدة	0.784	4.06	69	يقوم مركز الابتكار بحماية أفكار الطلبة.
موافق	1.069	3.35	69	توجد هيئات استشارية تقدم الدعم لطلبة حاملي المشاريع.
موافق	1.156	3.58	69	من خلال احتكاك زملائك الطلبة هناك اهتمام منهم بمجال الفكر المقاولاتي. وإنشاء مشاريع جديدة ومبتكرة.
موافق	1.083	3.22	69	تقام ندوات بين أصحاب المشاريع والشباب للاستفادة من خبرتهم.
محايد	1.228	2.86	69	الخدمات التي تقدمها الجامعة لنشر هذا الفكر تعتبر خدمات كافية لتسهيل على الطالب فهم مجال المقاولاتية.
موافق	1.029	3.64	69	تقوم دار المقاولاتية بتقديم أيام دراسية. وكذا تكوين في خطوات إنشاء مؤسسة.
موافق	1.038	3.49	69	تقوم حاضنات الأعمال بمساعدة الطلبة في تطوير أفكارهم من خلال الآليات وتقنيات مختلفة للخروج بفكرة مناسبة.
موافق	0.519	3.5848	69	المحور الاول
			69	العينة

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

يتضح من الجدول السابق. أن جميع أفراد العينة موافقون على أن هناك اسهام لدار المقاولاتية وحاضنات الاعمار ومركز الابتكار ف تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة. حيث تراوحت قيم المتوسطات الحسابية لإجاباتهم بين (2.86 و 4.06) وهي قيم مرتفعة إلى مرتفعة جدا ضمن مجال سلم ليكارت. كما بلغت قيمة المتوسط الإجمالي لهذا المحور ما قيمته (3.5848) بانحراف معياري قدره (0.51960). وقد ساهمت العبارة رقم (04) في رفع هذا المتوسط حيث كانت قيمتها (4.06) وبأقل انحراف معياري والذي كانت قيمته (0.725). وهذا ما يدل أن الطلبة المستجوبين مقتنعين إلى حد كبير أن حاضنات الأعمال تقوم بدورات تكوينية وملتقيات خاصة بالفكر المقاولاتي لنشر وتوعية الطلبة بأهمية هذا الفكر من خلال مرافقتهم وتوجيههم وتكوينهم وتأطيرهم من أجل تجسيد أفكارهم على أرض الواقع. كما أن العبارة رقم (11) حظيت بمتوسط حسابي مرتفع قيمته (4.06) وبانحراف معياري قدره (0.784). واتفق الطلبة على أن مركز دعم التكنولوجيا والابتكار يقوم بحماية أفكار الطلبة من خلال تسجيل براءات الاختراع وجمع وتنقيف الطلبة حول الملكية الفكرية ونقل التكنولوجيا والقيام بدورات تدريبية وتقديم النصائح اللازمة للطلبة. هذا ما يثبت صحة الفرضية الفرعية الأولى تساهم كل من دار المقاولاتية. حاضنات الأعمال. مركز دعم التكنولوجيا والابتكار في تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة. وهذا من خلال أن الجامعة تهدف إلى تقديم آليات وتخصيص هيئات

للمساعدة في دعم ونشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة داخل الجامعة التي تعود بالإيجاب على أهداف هذه المراكز وكذلك على الطالب. وهذا ما يدل على أهمية إنشاء حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية ومركز دعم التكنولوجيا والابتكار على مستوى الجامعة لنشر الوعي بين الطلبة حول أهمية المبادرة والقيام بأنشطة المقاولاتية الرائدة التي تمكنهم من اكتساب معارف ومعلومات على المقاول والمقاولاتية بصورة أكثر موضوعية.

**ثانيا: التحليل اتجاهات المستجوبين حول متغير اسهام برامج التدريس في تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة**

سنقوم بتحليل اتجاهات المستجوبين حول متغير اسهام برامج التدريس في تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة من خلال تحليل عباراته.

**الجدول رقم 10: إجابات المستجوبين حول اسهام برامج التدريس في تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة.**

القرار	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التكرار	البيان
محايد	1.208	2.94	68	هناك مقاييس تعالج موضوع المقاولاتية في مختلف التخصصات.
موافق بشدة	962.	4.01	69	ضرورة إدراج موضوع الفكر المقاولاتي في إعداد البحوث ومذكرات التخرج.
موافق	1.071	3.96	68	توجد ضرورة لاعتماد الفكر المقاولاتي والمقاولاتية في مناهج التعليم.
موافق	1.142	3.59	69	تعتمد الوزارة على مناهج تعليمية وسياسات محددة تسعى من خلالها لنشر وتوعية الطالب بضرورة تبني الفكر المقاولاتي.
موافق بشدة	922.	4.13	69	هناك قناعة لديك بضرورة دراسة المقاولاتية وتبني الفكر المقاولاتي كحل لمحاربة البطالة.
موافق	1.111	3.44	68	يوجد أساتذة متخصصين في مجال المقاولاتية ودعم الفكر المقاولاتي.
موافق	1.207	3.55	69	يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على إنشاء مؤسسات خاصة وتبني الفكر المقاولاتي.
محايد	1.271	3.17	69	تتلقون في محاضراتكم نماذج حول أشخاص قاموا بتأسيس مشاريع ناجحة.
محايد	1.119	3.20	69	هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاولاتية.

موافق بشدة	795.	4.32	69	كطالب ترى أنه أن المقاييس المتعلقة بموضوع المقاولاتية تتطلب تطبيق ميداني.
موافق	1.174	3.28	69	باعتبارك طالب ترى أن هناك متابعة حريصة من طرف الجامعة بنشر هذا الفكر بين الطلبة.
موافق	1.152	3.38	69	من خلال احتكاك بزملائك الطلبة ترى أن توجههم نحو إنشاء مؤسسة خاصة به أو هدفه الحصول على وظيفة فقط.
موافق	60929.	3.6174	69	المحور الثاني
			66	العينة

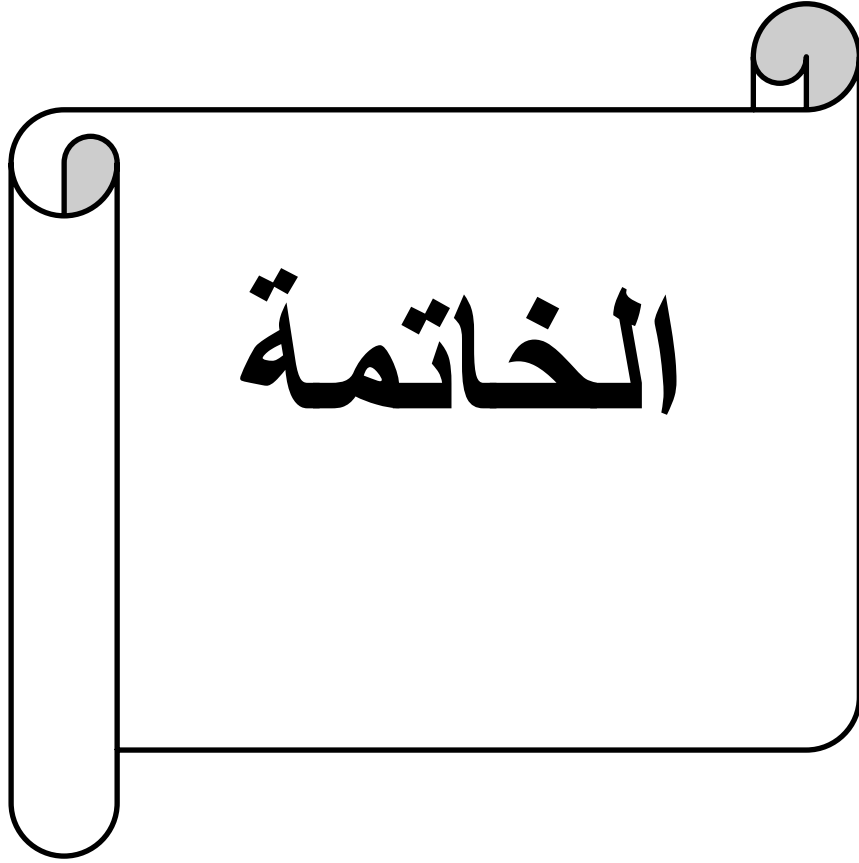
المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS v25 .

يتضح من الجدول السابق. أن جميع أفراد العينة موافقون على إيجابية اعتماد برامج التدريس كآلية لتبني ونشر الفكر المقاولاتي في الجامعة. حيث تراوحت قيم المتوسطات الحسابية لإجاباتهم بين (2.94 و 4.32) وهي قيم مرتفعة إلى مرتفعة جدا ضمن مجال سلم ليكارت. كما بلغت قيمة المتوسط الإجمالي لبعده اعتماد برامج التدريس في عينة الدراسة قيمة (3.6174) بانحراف معياري قدره (0.60929). وقد ساهمت العبارة رقم (27) في رفع هذا المتوسط حيث كانت قيمتها (4.32) وبأقل انحراف معياري والتي كانت قيمته (0.795). وهذا ما يدل أن الطلبة المستجوبين يرون أنه أن المقاييس المتعلقة بموضوع الفكر المقاولاتي تتطلب تطبيق ميداني وذلك من أجل الفهم الجيد للموضوع وكذا التعمق فيه من خلال تجسيده في أرض الواقع وهذا يساهم في اكتساب خبرة ومعلومات أكثر وتخلق له الرغبة في معرفة المزيد حول المقاولاتية وتبعث فيه روح الحماس والتشويق أكثر من دراسته نظريا فقط. كما ان العبارتين رقم (19 و 22) كان متوسطها الحسابي مرتفع جدا بقيمة (4.01 و 4.13). بحيث اتفق الطلبة على ضرورة ادراج موضوع الفكر المقاولاتي والمقاولاتية في اعداد البحوث ومذكرات التخرج ولدى الطالب قناعة بضرورة دراسة المقاولاتية وتبني الفكر المقاولاتي لحل مشكلة البطالة. فالخريج الجامعي بحاجة ماسة لتحضيره لدخول سوق العمل وإعطاءه نظرة عامة حول ما يدور في السوق من النشاطات والتغيرات وعدم تركه يصطدم بمفاجآت سوق العمل ومشكلة البطالة وهذه المهمة تقع على عاتق الجامعة التي تلعب دور كبير في نشر الوعي بمدى أهمية الفكر المقاولاتي فهي تعتبر الموجه الأول والاساسي للطلاب. وهذا ما يثبت صحة الفرضية الفرعية الثانية تساهم برامج التدريس في تبني الفكر المقاولاتي في الجامعة.



## خلاصة الفصل

حاولنا من خلال هذا الفصل التعرف على مدى مساهمة الجامعة ودورها في نشر وتبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة. حيث خصصنا ثلاث مباحث. تناولنا في المبحث الأول أهم البرامج المعتمدة من طرف الدولة في دعم المقاولاتية وكذا التعريف بالجامعة محل الدراسة. وفي الأخير تم الإشارة إلى أهم طرق المتبناة من طرف جامعة محمد البشير الابراهيمي في نشر وتبني الفكر المقاولاتي. أما المبحث الثاني تم من خلاله تعريف وتحديد مجتمع وعينة الدراسة ومختلف أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة. أما المبحث الثالث فخصص لعرض وتحليل محاور الاستبانة واختبار الفرضيات بالإضافة إلى تحليلها وتفسيرها. وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج قمنا بتوضيحها سابقا.



تناولت دراستنا دور الجامعة في تبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين. وقد حاولنا في هذا البحث اسقاط ما تطرقنا له في الجانب النظري على الواقع. وكان محل الدراسة هو جامعة محمد البشير الإبراهيمي بـرج بوعريـريـج. وذلك بغية الإجابة على الإشكالية التي كانت تتمحور حول مساهمة جامعة محمد البشير الإبراهيمي في نشر وتبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

إذ تعتبر الجامعة مصدرا وفضاء مهما للأفكار العلمية في جميع المستويات. حيث أصبح دورها في الوقت الحالي لا يعتمد على البحوث الأساسية والتطبيقية واعتماد نتائجها كحل للمشكلات الراهنة فقط بل تعدى دورها إلى مساهمتها المباشرة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

**نتائج الدراسة:** من خلال ما تم عرضه في الدراسة من محاولتنا للإجابة على الإشكالية خلصنا إلى النتائج التالية تختبر صحة فرضياتنا:

#### 1 الدراسة النظرية:

من خلال ما تم عرضه في الجانب النظري توصلنا إلى وجود علاقة مهمة بين الجامعة والمقاولاتية تتجلى أن المقاولاتية تعتبر أساس النسيج الاقتصادي. انطلاقا من الخصائص التي تميزها وبالتالي تطلب الأمر تكثيف البحوث والدراسات سواء الجامعية أو الميدانية. التي توصلت إلى ضرورة وجود مرافقة مركزة لطلبة في الوسط الجامعي وإيجاد الآليات المناسبة الكفيلة بتحقيق الغرض. فكانت دراستنا مركزة على دور جامعة محمد البشير الإبراهيمي في تبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة عن طريق مجموعة من الهيئات المتمثلة في كل من حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية ومركز دعم التكنولوجيا والابتكار.

#### 2 الدراسة الميدانية:

- من خلال ما تم تقديمه في الجانب التطبيقي وكذا اختبار صحة الفرضيات توصلنا إلى مجموعة من النتائج نذكرها:

## الخاتمة

- هناك مساهمة من طرف الجامعة في نشر وتبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة. وهذا ما يثبت ان الفرضية الأولى صحيحة. وهذا من خلال اعتمادها على هيئات متمثلة في حاضنات الأعمال ودار المقاولاتية ومركز دعم التكنولوجيا والابتكار كآلية لنشر وتبني الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.
- تساهم برامج التدريس الداعمة للمقاولاتية على نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة ومن خلال دراستنا وجدنا ان معظم الطلبة موافقون على أهمية إدراج هذا الفكر في برامج التدريس وان الجامعة كذلك تعتبرها كآلية ووسيلة لنشر ودعم هذا الفكر. وهذا ما ثبت صحة الفرضية الثانية.
- تبين ان حاضنات الأعمال تقوم بدورات تكوينية وملتقيات خاصة بالفكر المقاولاتي لنشر وتبني هذا الفكر من طرف الطلبة من خلال مختلف الخدمات التي تقدمها هذه الحاضنات.
- يعد مركز دعم التكنولوجيا والابتكار من أهم أجهزة الجامعة التي تدعم الفكر المقاولاتي وتساعد الطلبة في حماية أفكارهم وذلك راجع لاهتمامه الكبير بالإبداع والابتكار من خلال انشطته التي تتمحور حول نشر ثقافة حماية الملكية الفكرية والصناعية ومرافقة الطلبة اثناء تسجيله لبراءة الاختراع.
- دور دار المقاولاتية لجامعة محمد البشير الإبراهيمي يتمثل في مرافقة الطلبة أصحاب المشاريع وإقامة بعض الدورات التكوينية. وكذا لها دور كبير في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي.
- وبهذا تبين أن فرضيات الدراسة كلها محققة وصحيحة.

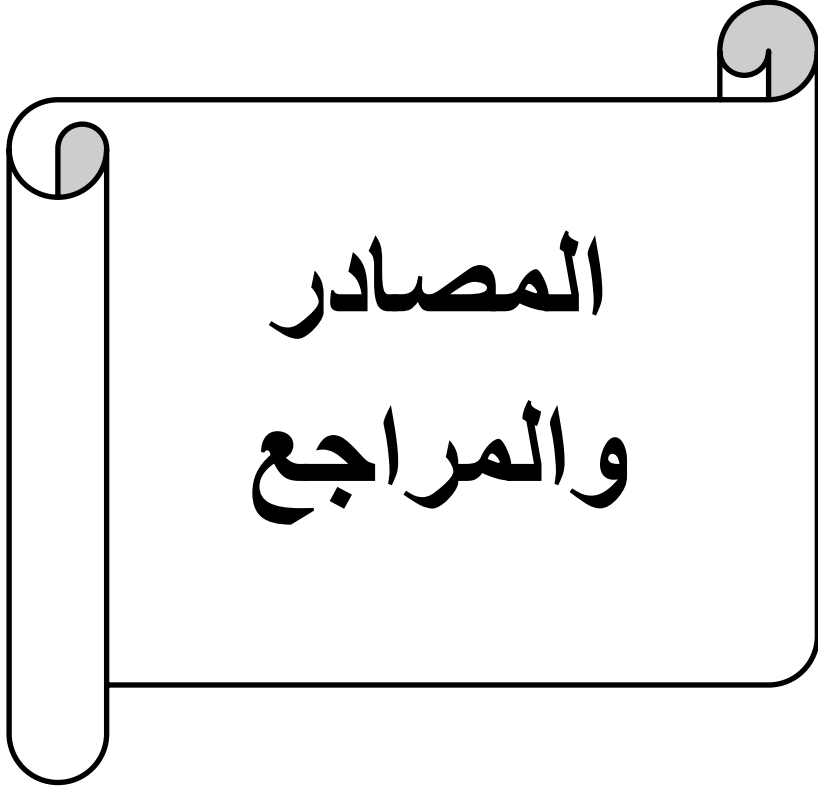
**الاقتراحات:** هناك بعض الاقتراحات التي يمكن أن نقدمها في مجال المقاولاتية وهي:

- تكثيف النشاطات التحسيسية والدورات التكوينية وجعلها إلزامية على طلبة الأطوار النهائية.
- الاهتمام بتنمية الفكر المقاولاتي من خلال القيام بملتقيات وأيام دراسية على مستوى الجامعة.
- التنوع في طرق وأساليب التدريس للتعليم المقاولاتي باستخدام طرق معمول بها في الجامعات العالمية وعدم الاقتصار فقط على الطرق الكلاسيكية (إلقاء بحث).
- العمل على خلق مشاتل على مستوى الجامعات بالتنسيق مع أجهزة الدعم وذلك للمشاريع الإبداعية التي تكون من تصميم الطلبة. قصد ترقية روح المقاولاتية لديهم.
- توعية الطلبة أن يصبحوا أكثر وعياً بأهمية المقاولاتية والفكر المقاولاتي.
- على الأساتذة اعتماد أساليب تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة. وكذا استعمال الوسائل الحديثة في التعليم. كما يجب أن يوعي الأساتذة الطلبة بأهمية هذا المجال.

## الخاتمة

آفاق الدراسة: لا شك أنه رغم الجهد المبذول في إتمام هذا البحث. فإن هذا الأخير لا يخلو من النقائص بسبب عدم قدرتنا على تناول كل نواحي الموضوع بالتفصيل. إلا أنه يمكن أن يكون هذا البحث جسرا يربط بين بحوث سبقت فأضاف إليها بعض المستجدات. لإثرائها وبعثها من جديد. وبحوث مقبلة كتمهيد لمواضيع يمكنها أن تكون إشكالية لأبحاث أخرى نذكر منها:

- دور فئة الأساتذة في تشجيع وتحفيز الطلبة للتوجه نحو إنشاء مؤسسات خاصة.
- واقع المقاولاتية في الجزائر.
- التكوين المقاولاتي ودوره في نجاح المشاريع المقاولاتية.
- واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر. الإنجازات والطموحات.
- مكانة المشاريع المقاولاتية في الاقتصاد الجزائري.
- مساهمة حاضنات الأعمال في خلق ثقافة المقاول.
- دور هيئات الفكر المقاولاتي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.



### المصادر والمراجع

#### أولاً: الكتب

1. أحمد بن عبد الرحمان الشميمري وعبد الرحمان هيجان وبشرى بدير المرسي. مبادئ إدارة الأعمال. ط 10. العبيكان لنشر. الرياض. السعودية. 2014.
2. أحمد عبد الرحمان الشميمري ووفاء بنت عبد الناصر المبريك. ريادة الأعمال. ط 1. دار العبيكان لنشر والتوزيع. الرياض. السعودية.
3. بلال بدر خلف السكارنة. الريادة وإدارة منظمات الأعمال. ط 1. دار المسير لنشر والتوزيع والطباعة. عمان. الأردن. 2008.
4. تركي بن عطية بن حسن القرشي. الأساليب الإحصائية الكمية وتطبيقاتها في صناعة القرار. ج 4. المنظمة العربية للتنمية الإدارية للنشر والطباعة. القاهرة. مصر. 2018.
5. ثائر فيصل شاهر. الإحصاء في العلوم الإدارية والمالية. ج 5. ط 2. دار الحامد للنشر والتوزيع. عمان. الأردن. 2014.
6. حلمي الفيل. التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام SPSS " التنظير والتطبيق والتفسير ". ط 01. مكتبة الوفاء القانونية للنشر. الإسكندرية. مصر. 2018.
7. ربحي مصطفى عليان. البحث العلمي أسسه. مناهجه وأساليبه. وإجراءاته. بيت الأفكار الدولية للنشر والطباعة. عمان. الأردن.
8. رغدة سالم عودة زيدان. حاضنات الأعمال الرؤية الحديثة في استثمار الموارد البشرية. ج 2. الطبعة العربية 2016. سمير منصور للطباعة. عمان. الأردن. 2015.
9. سعيد أوكيل. ريادة الأعمال أو المقاولاتية مقارنة شاملة وعلمية. ج 3. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر، 2017.
10. عبد القادر حلومي. مدخل إلى الإحصاء. ج 1. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر. 1998.
11. عبد الناصر عبد العزيز علي السن. المسؤولية الجنائية للقائمين في مجال البناء "دراسة مقارنة". ط 1. دار الفكر والقانون لنشر والتوزيع المنصورة. مصر. 2014.
12. فايز جمعة صالح النجار عبد الستار محمد العلي. ريادة وإدارة الأعمال الصغيرة. ط 2. دار الحامد. عمان. المملكة الأردنية الهاشمية. 2010.

13. كمال رزيق وآخرون. المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الواقع والتحديات. ج1. ط1. مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية في الجزائر. البليدة. الجزائر. 2018.
14. محمد الصيرفي. القيادة الإدارية الإبداعية. ج1. ط1. دار الفكر الجامعي لنشر. الإسكندرية. مصر. 2006.
15. مصطفى يوسف كافي. إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة. ج1. ط1. دار الحامد لنشر والتوزيع. الأردن. 2017.

### ثانيا: الرسائل الجامعية

16. بختي الرزقي وسعيد نور الهدى، دور المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية. رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر. تخصص تسيير المنشآت الرياضية والموارد البشرية. قسم الإدارة والتسيير الرياضي معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية. جامعة محمد بوضياف. الجزائر. 2020-2021.
17. بشرى طيور، دور هيئات الدعم والمرافقة في تشجيع المقاولاتية في الجزائر. رسالة مقدمة لنيل ماستر. تخصص محاسبة. قسم العلوم المالية والمحاسبية. كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير. جامعة العربي بن مهيدي. الجزائر. 2018-2019.
18. بوعافية بوبكر، المقاولاتية الصغيرة والمتوسطة والتنمية المحلية. رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه. تخصص المقاولاتية والتنمية المحلية. جامعة جيلالي عباس. الجزائر. 2021/2022.
19. جلايبي محمد وشطاب محمود، واقع العلاقات العامة في الجامعة الجزائرية. رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر. تخصص علم اجتماع وتنظيم عمل. قسم علم اجتماع. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. الجزائر. 2017-2018.
20. الجودي محمد علي، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي. رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه قسم علوم التسيير كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير. جامعة محمد خيضر. الجزائر. 2014/2015.
21. حافي نصيرة وسعيد نور الهدى، العليم المقاولاتي في برامج التكوين. تخصص علوم المكتبات والمعلومات رؤية أساتذة علم المكتبات. رسالة مقدمة لنيل شهادة الماستر. تخصص تسيير ومعالجة المعلومات. قسم علم المكتبات والمعلومات. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. الجزائر. 2020/2021.



- 22.** حدة عابد، دور حاضنات الأعمال في دعم وتمويل المشاريع المقاولاتية. مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر. تخصص محاسبة ومالية. قسم العلوم التجارية. كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير. جامعة العربي بن مهيدي. الجزائر. 2017/2016.
- 23.** حيح رقية وراحي مهلال وهيبية، دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي. رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر. تخصص تنظيم وعمل. قسم علوم إجتماعية. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة أحمد دراية. الجزائر. 2019-2018.
- 24.** خالد مسعودة، التعليم العالي في الجزائر ومتطلبات الحداثة. أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه. قسم علوم الاجتماع. كلية العلوم الاجتماعية. جامعة وهران. الجزائر. 2011-2010.
- 25.** دراجي فوزية، تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية. رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر. تخصص تنظيم وعمل. قسم علم الاجتماع. كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. جامعة 8ماي 1945. الجزائر. 2019-2018.
- 26.** صالح مدور، دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي. رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر. تخصص إدارة أعمال. قسم علوم التسيير. كلية العلوم الاقتصادية. كلية وعلوم التجارية وعلوم التسيير. الجزائر. 2018.
- 27.** صهيب باي وياسين بن عمارة، ثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي. رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر. تخصص تنظيم وعمل. قسم العلوم الاجتماعية. كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. جامعة الشهيد حمة لخضر. الجزائر. 2021/2020.
- 28.** عائشة بورحلي، نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي. رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر تخصص الإدارة والتسيير الرياضي. معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية. جامعة محمد بوضياف. الجزائر. 2020-2019.
- 29.** قايد أمينة، تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين. أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه. تخصص تسيير مؤسسات. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة مصطفى إسطنبولي. الجزائر. 2017-2016.
- 30.** لحر ياسين، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب. رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر. تخصص تنظيم وعمل. قسم علم اجتماع. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة محمد بوضياف. الجزائر. 2020-2019.

- 31.** مباركى الربيع. معروف مراد، أهمية تواجد دار المقاولاتية في الوسط الجامعي. رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر مهني. تخصص إدارة أعمال المؤسسة. قسم علوم التسيير. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة محمد بوضياف بالمسيلة. الجزائر. 2021-2020.
- 32.** محمد الأزهر ريمي، دور التكوين المهني في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى المتكويين. رسالة مقدمة لنيل شهادة ماستر. تخصص تنظيم وعمل. قسم العلوم الاجتماعية. كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية. جامعة الشهيد محمد لخضر. الجزائر. 2020-2019.
- 33.** مسعى محمد عماد. عطا الله الصديق، دار المقاولاتية ودورها في مرافقة الطلبة حاملي الشهادات. رسالة مقدمة لنيل شهادة الماستر. تخصص علم اجتماع وتنظيم وعمل. قسم العلوم الاجتماعية. كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية والإنسانية. جامعة الشهيد حمه لخضر. الجزائر. 2022-2021.
- 34.** الولهي ريمة، الدور الجديد للجامعة، دراسة تجارب مختارة. رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه. تخصص مناجمت واقتصاد تطبيقي. قسم العلوم الاقتصادية. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة محمد البشير الإبراهيمي. الجزائر. 2020-2019.
- 35.** يوسف سيد أحمد، تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه. تخصص مالية ومؤسسة. كلية العلوم الاقتصادية. كلية علوم التجارية وعلوم التسيير. جامعة أبو بكر القايد. الجزائر. 2018/2017.

### ثالثا: الملتقيات العلمية

- 36.** توفيق خضري وعمارى علي، المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخرجي الجامعة إستراتيجية الحكومة للقضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة المسيلة. الجزائر. (يومي 15-16 نوفمبر 2011).
- 37.** داودي فاطمة الزهراء، معوقات توظيف البحث العلمي الجامعي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. المشاركة في فعاليات الملتقى الدولي الأول حول المقاولاتية ركيزة أساسية لتحقيق التنوع الاقتصادي خارج المحروقات. جامعة العربي بن مهيدي. الجزائر. (يومي 11-12 أكتوبر 2017).
- 38.** العربي تيقاوي، دور حاضنات الأعمال في بناء القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. المقاولاتية، التكوين وفرص الأعمال. جامعة محمد خضير بسكرة. الجزائر. 6-7-8 أبريل 2010.

39. عرقوب وعلي وبطاهر بختة، واقع المقاولاتية في الجزائر بين غياب الفكر المقاولاتي و غياب اليات المرافقة. الملتقى العلمي الاقتصادي الدولي الرابع حول التأهيل الصناعي وتحديات إنماء الاقتصاديات العربية. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة بومرداس. الجزائر.
40. فاطمة زهرة بن قايد. مطبوعة مقاولاتية. قسم علوم الاقتصادية. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة محمد البشير الابراهيمي. الجزائر. 2023/2022.
41. فضيلة بوطورة. فاطمة الزهراء بوطورة. واخرون. أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية. ملتقى وطني حول الجامعة المقاولاتية. التعليم المقاولاتي والابتكار. جامعة مصطفى اسطمبولي. معسكر. الجزائر. (يومي 10-11 ديسمبر 2018).
42. مجدوب بحوصي وعمار عريس وخير الدين بوزرب. دور الجامعة الجزائرية في تعزيز روح المقاولاتية لدى الطلاب الجامعيين. الملتقى الدولي حول الجامعة والانفتاح على المحيط الخارجي لانتظارات والرهانات. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة 8 ماي 1945 (يومي 29-30 افريل 2018).

### رابعا: المجلات العلمية

43. أحمد بن قطاف. دار المقاولاتية ودورها في تشجيع روح المقاولاتية في الجامعات دراسة تقييمية لدار المقاولاتية بجامعة برج بوعرييج. مجلة الباحث الدراسات والبحوث في التنمية الريفية. مجلد 08. العدد 01. الجزائر. 2021.
44. بلصوار سهيلة. "نشأة الجامعات وتطورها". حوليات جامعة قلمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية. عدد 13. عنابة. الجزائر. 2015.
45. سامية بريعم وحنان بوشلاغم . دور الجامعة في ترسيخ وتعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي . مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFPE. المجلد 2. العدد 1. مارس 2018. الجزائر.
46. سعودي امينة وبعيطيش شعبان. " أثر مقومات الفكر القاواني في تحقيق الإبداع في المشاريع المقاولاتية". مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية. العدد 36. الجزائر.
47. صالحى سليمة. " آليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر". مجلة نماء للاقتصاد والتجارة. المجلد 05. العدد 01. جوان 2021. بومرداس. الجزائر.

48. عمار شاکر محمود. "نشأة الجامعات الأوربية في العصور الوسطى". مجلة جامعة كركوك لدراسات الإنسانية. مجلد:10. عدد2. 2015/03/1. جامعة تكريت. العراق. 2015.
49. عيسى رمانة وعدنان توات. "واقع الفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعة الجزائرية المقلبين على التخرج". مجلة هيرودوت للعلوم الإنسانية والاجتماعية. المجلد 6. عدد2. 2022/04/15. 2022.
50. فتيحة عبيدي. صحراوي معراج. المقاولاتية ودورها في تحفيز الطالب الجامعي لولوج. المجلد 7. العدد 1. 2016. جامعة الجلفة. الجزائر. 2016.
51. قصير بن عودة. "دور دار المقاولاتية في تعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي". مجلة التنمية البشرية. مجلد 7. عدد2. 2021/08/9. جامعة وهران. الجزائر. 2021.
52. هدى مدار. حياة بوشارب" المقاولاتية والفكر المقاولاتي الضرورة الحتمية للتقليل من حدة البطالة في الجزائر". مجلة التمييز الفكري للعلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية. العدد02: جويلية 2019. الطارف. الجزائر.

### خامسا: المطبوعات

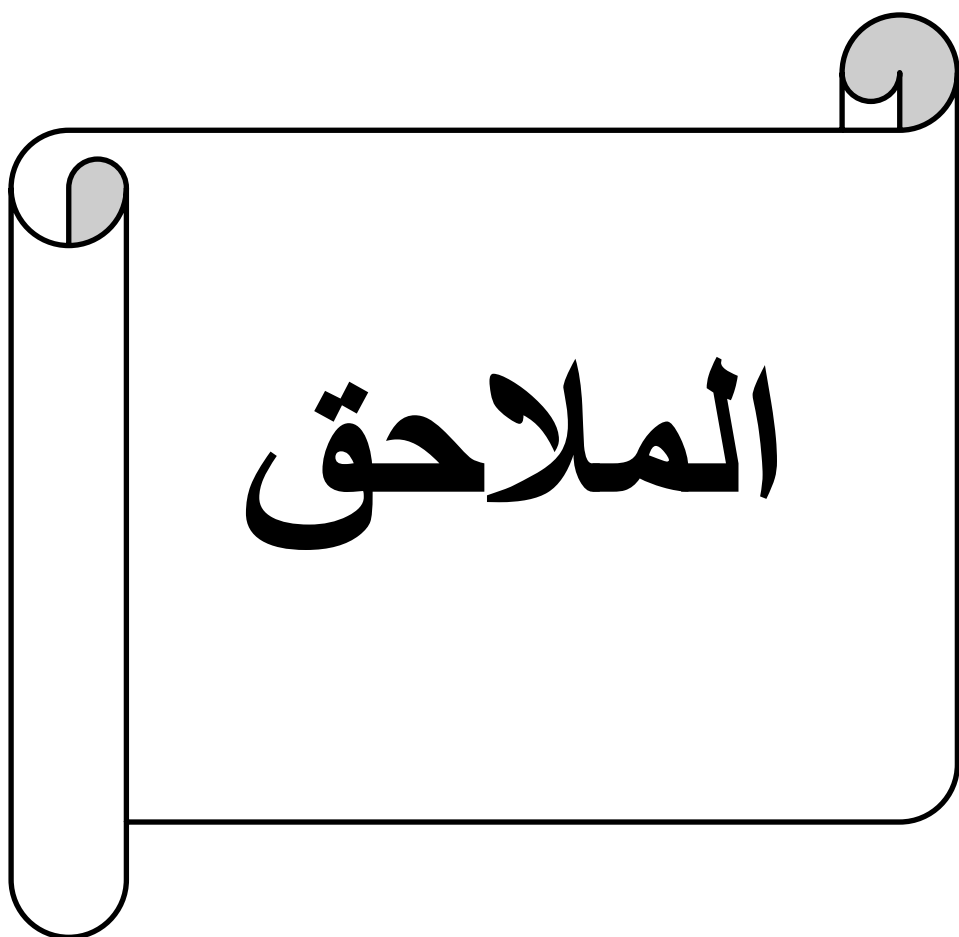
53. - فاطمة زهرة بن قايد. مطبوعة مقاولاتية. قسم علوم الاقتصادية. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة محمد البشير الابراهيمي. الجزائر. 2023/2022.
54. بشوشي كنزة. مطبوعة المقاولاتية. قسم الاتصال. كلية علوم الإعلام والاتصال. جامعة الجزائر3. 2022-2021.
55. زينوني هوارية. مطبوعة مقاولاتية. قسم علوم الاقتصادية. كلية العلوم الاقتصادية التجارية التسيير. جامعة ابن خلدون. 2022/2021.

### سادسا: المراجع باللغة الأجنبية

56. sophie boutillier.dimitriu zumictis :l'entrepreneur :la fonction économique de la libre entreprise.ISTEE . Edition LTD.vol8. London. grandbritain.2017
57. " entrepreneurship between the idea qnd success factors" Mohammed lamine . wasilasebti. journa l of economic growth and entrepreneurspial and entrepreneurial devloplement studies laboratory .vol02.no01.28 /02 /2019 university ali lounici .algeria.2019

سابعا: المواقع الإلكترونية

58. الموقع الإلكتروني لمركز دعم التكنولوجيا والابتكار/WWW.wipo.int/tisc/sr .
59. الموقع الإلكتروني للوكالة www.industrie.gov.dz .
- 60.الموقع الإلكتروني للوكالة www.angem.dz .
- 61.الموقع الإلكتروني للوكالة www.anem.dz .
62. الموقع الإلكتروني لجامعة محمد البشير الإبراهيمي [www.univ-bba.dz](http://www.univ-bba.dz) .



## الملاحق

## الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعرييرج

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

### استمارة الاستبيان

هذه الاستمارة هي أحد أدوات جمع المعلومات لإتمام دراسة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في إدارة الاعمال، تحت عنوان " دور الجامعة في تبني الفكر المقاوالاتي لدي الطلبة الجامعين " الموجهة لعينة من الطلبة أصحاب المشاريع المنتمين لكل من دار المقاولاتية وحاضنة الاعمال، ومركز الابتكار بجامعة محمد البشير الإبراهيمي، والهدف منها هو معرفة طرق تبني الفكر المقاوالاتي في الجامعة. نرجو منكم الإجابة على أسئلتنا عن طريق وضع علامة (x) في المكان المناسب بكل صدق وتركيز.

شكرا على تعاونكم.

من اعداد الطالبتين:

-إيلول سارة

-بلفروم زهرة

## الملاحق

### المحور الأول: البيانات الشخصية.

ارجو تعبئة البيانات التالية:

1-الجنس: ذكر  انثى

2-السن:

أقل من 18 سنة  من 18 الى 21   
من 22 الى 25  أكثر 25 سنة

3-الكلية:

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

كلية الرياضيات والاعلام الألى  كلية علوم الطبيعة والحياة وعلوم الارض والكون

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية  كلية الحقوق والعلوم والانسانية

كلية العلوم والتقنيات  كلية الاداب واللغات

4-المستوى الجامعي

سنة أولى ماستر  سنة أولى أو ثانية ليسانس  سنة ثالثة ليسانس

سنة أولى ماستر  سنة ثانية ماستر

المحور الثاني: اعتماد " دار المقاولاتية، حاضنات الاعمال، مراكز الابتكار" كآلية لتبني الفكر المقاولاتي في الجامعة.

الرقم	البيان	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	تعتمد دار المقاولاتية استراتيجية لدعم الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.					
2	تستقبل دار المقاولاتية كافة انشغالات الطلبة وتسعى إلى توجيههم.					



## الملاحق

					3	تسعى دار المقاولاتية لمرافقة ومساعدة الطلبة على تجسيد أفكارهم على ارض الواقع.
					4	تقوم حاضنات الأعمال بدورات تكوينية وملتقيات خاصة بالفكر المقاولاتي.
					5	تتكفل حاضنات الاعمال بأفكار الطلبة.
					6	تعتمد الجامعة على إجراءات وسياسات خاصة توجه بها الطلبة.
					7	تقوم حاضنات الأعمال باتفاقيات مع مؤسسات أخرى.
					8	تقوم حاضنات الأعمال بمرافقة الطلبة من خلال التوجيه، التكوين، والتأطير.
					9	تهدف حاضنات الأعمال إلى نشر الوعي بالفكر المقاولاتي.
					10	يعمل مركز الابتكار على تفعيل دور الجامعة في تشجيع وتنمية القدرات الابتكارية لدى الطلبة.
					11	يقوم مركز الابتكار بحماية أفكار الطلبة.
					12	توجد هيئات استشارية تقدم الدعم للطلبة حاملي المشاريع.
					13	من خلال احتكاكك بزملائك الطلبة هناك اهتمام منهم بمجال الفكر المقاولاتي، وإنشاء مشاريع جديدة ومبتكرة.
					14	تقام ندوات بين أصحاب المشاريع والشباب للاستفادة من خبرتهم.
					15	الخدمات التي تقدمها الجامعة لنشر هذا الفكر تعتبر خدمات كافية لتسهيل على الطالب فهم مجال المقاولاتية.
					16	تقوم دار المقاولاتية بتقديم أيام دراسية، وكذا تكوين في خطوات انشاء مؤسسة.
					17	تقوم حاضنات الأعمال بمساعدة الطلبة في تطوير أفكارهم من خلال الآليات وتقنيات مختلفة للخروج بفكرة مناسبة.

### المحور الثالث: اعتماد برامج التدريس كآلية لتبني الفكر المقاولاتي في الجامعة

الرقم	البيان	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
18	هناك مقاييس تعالج موضوع المقاولاتية في مختلف التخصصات.					

## الملاحق

					19	ضرورة ادراج موضوع الفكر المقاو لاتي في اعداد البحوث ومذكرات التخرج.
					20	توجد ضرورة لاعتماد الفكر المقاو لاتي والمقاو لاتيية في مناهج التعليم.
					21	تعتمد الوزارة على مناهج تعليمية وسياسات محددة تسعى من خلالها لنشر وتوعية الطالب بضرورة تبني الفكر المقاو لاتي.
					22	هناك قناعة لديك بضرورة دراسة المقاو لاتيية وتبني الفكر المقاو لاتي كحل لمحاربة البطالة.
					23	يوجد أساتذة متخصصين في مجال المقاو لاتيية ودعم الفكر المقاو لاتي.
					24	يوجد تشجيع من طرف الأساتذة على انشاء مؤسسات خاصة وتبني الفكر المقاو لاتي.
					25	تتلقون في محاضراتكم نماذج حول اشخاص قاموا بتأسيس مشاريع ناجحة.
					26	هناك مساهمة فعالة من طرف الأساتذة في بناء محتوى المقاييس التي تعالج موضوع المقاو لاتيية.
					27	كطالب ترى انه ان المقاييس المتعلقة بموضوع المقاو لاتيية تتطلب تطبيق ميداني.
					28	باعتبارك طالب ترى أن هناك متابعة حريصة من طرف الجامعة بنشر هذا الفكر بين الطلبة.
					29	من خلال احتكاكك بزملائك الطلبة ترى ان توجههم نحو إنشاء مؤسسة خاصة به او هدفه الحصول على وظيفة فقط.

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.855	29

**Récapitulatif de traitement des observations**

		N	%
Observations	Valide	69	100.0
	Exclue <sup>a</sup>	0	.0
	Total	69	100.0

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.846	17

**Statistiques de fiabilité**

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.809	12

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
p1x1	69	1	5	3.78	.802
p1x2	69	1	5	3.72	.983
p1x3	69	1	5	3.64	.907
p1x4	69	1	5	4.06	.725
p1x5	69	1	5	3.81	.733
p1x6	69	1	5	3.36	1.043
p1x7	69	1	5	3.16	1.093
p1x8	69	1	5	3.58	.914
p1x9	69	1	5	3.75	.775
p1x10	69	1	5	3.88	.867
p1x11	69	2	5	4.06	.784
p1x12	69	1	5	3.35	1.069
p1x13	69	1	5	3.58	1.156
p1x14	69	1	5	3.22	1.083
p1x15	69	1	5	2.86	1.228
p1x16	69	1	5	3.64	1.029
p1x17	69	1	5	3.49	1.038
المحور الأول	69	1.88	5.00	3.5848	.51960
N valide (liste)	69				

## الملاحق

### Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
p2x18	68	1	5	2.94	1.208
p2x19	69	1	5	4.01	.962
p2x20	68	1	5	3.96	1.071
p2x21	69	1	5	3.59	1.142
p2x22	69	1	5	4.13	.922
p2x23	68	1	5	3.44	1.111
p2x24	69	1	5	3.55	1.207
p2x25	69	1	5	3.17	1.271
p2x26	69	1	5	3.20	1.119
p2x27	69	1	5	4.32	.795
p2x28	69	1	5	3.28	1.174
p2x29	69	1	5	3.38	1.152
المحور الثاني	69	1.36	4.91	3.6174	.60929
N valide (liste)	66				