



جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعرييرج
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التسيير .

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي

الميدان: علوم اقتصادية، تجارية، وعلوم التسيير

الشعبة: علوم التسيير .

التخصص: إدارة مالية

من إعداد الطالبة: - سعيدات خديجة.

بغنوان:

دور الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة
(دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعرييرج)

أعضاء لجنة المناقشة

رئيسا	الاسم واللقب	بو عافية سمير
مشرفا	الاسم واللقب	بلا لطة رشاد
مناقشا	الاسم واللقب	بو عبد الله هبة

السنة الجامعية: 2022-2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

١٤٣٨ هـ

الإهداء

الى كل من شاركني رحلة العلم والتحصيل والى كل من ساندني ووقف بجانبي في مسيرتي ، أهدي هذه المذكرة بكل فخر وامتنان:

إلى أعمالي الأعماء اللذين كانوا رمزا للدعم والتحفيز ، كلمات الشكر لن تكفي لتعبر عن مدى إمتناني لكم ، لقد كنتم بجانبي في اللحظات الصعبة والمسئلة وأثبتتم أن السداقة والمحبة هما قوة حقيقية تمنح الإنسان القدرة على التحقيق والتفوق.

الى أسرتي الحبيبة التي رافقتني في رحلتي من البدايه الى النهايه ، أشكركم على دعمكم اللامتناهي وثقتكم الكبيرة بقدراتي لولاكم لما تمكنتم من الوصول الى هذا الإنجاز.

الى أعمز أصدقائي اللذين شاركوني السمر والجهد والمداخلة ، تذكارات هذه الفترة ستبقى خالدة في قلوبنا ، كانتم رفقتكم بمثابة الوقود الذي أشعل شغفي ودافعي للوصول إلى النجاح.

الى الأساتذة والمهرفين الرائعين اللذين قدموا لي الدعم والإرشاد طوال فترة دراستي ، أعلم أن العلم الذي منعموني إياه سيكون دليلي ومصباحي في حياتي المهنية المستقبلية ، لكم جزيل الشكر على تفانيكم وحرصكم للتدريس.

هذه المذكرة تحمل في طياتها قصة نجاحنا المشتركة وروح التعاون والتفاني.

"سعداءه خديجة"

شكر وعرفان

بتوفيق من الله عز وجل وعونه تم انجاز هذا العمل المتواضع الخاص بمذكرة التخرج
لنيل شهادة الماستر . واعترافا بالفضل لأهله وامتناناً لقوله

جل وعلا . "ولئن شكرتم لأزيدنكم"

وقوله صلى الله عليه وسلم "من لم يشكر الناس لم يشكر الله"

وعلى هذا أتقدم بالشكر الجزيل الى كل الاساتذة الذين تربت على ايديهم حوطني العلمية
من التعليم الابتدائي الى التعليم الجامعي والذين صهروا على تكويني وتوجيهي وعلى
الخصوص الاستاذة "بالطه رشاد"

التي أشرفت على في اعداد هذا العمل كما أشكر كل من ساعدني من موظفي "الوكالة
الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية"

وكل من ساعدني ودعمني لإنجاز هذه المذكرة

المخلص:

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة ، ومن أجل ذلك تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي ، مع استخدام أداة الاستبيان ، المقابلة ، الملاحظة من خلال اجراء مقابلة مع الاطار المكلف بالتكوين في الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريريج و من ثم دراسة عينة من المؤسسات الناشئة الممولة من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية للولاية.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها : تعمل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع برج بوعريريج على تقديم خدمات متمثلة في الدورات التكوينية و الدعم اللوجستي ، و اعانات و امتيازات التي تتمثل في الاعفاءات الجبائية و القروض الممنوحة من طرف الوكالة لدعم مؤسسات الناشئة .

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الناشئة ، المرافقة المقاولاتية ، الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية.

Abstract:

This study aimed to find out the extent of the contribution of the National Agency for the Support and Development of Entrepreneurship in supporting emerging enterprises, and for that , the descriptive analytical approach was relied upon, with the use of the performance of the questionnaire, the interview. Observation by conducting an interview with the framework in charge of training in the National Agency for the Support and Development of Entrepreneurship, branch of the state of Bordj Bou Arreridj, and then studying a sample of start-up enterprises funded by national agency for the support and development of entrepreneurship,

The study reached several results, The National Agency for the Support and Development of Entrepreneurship, Bordj Bou Arreridj branch, provides services represented in training courses and logistical support. And subsidies and privileges, which are criminal exemptions and loans granted by the agency to their institutions emerging.

Key words: start-up institutions, entrepreneurship support, the National Agency for Entrepreneurial Support and Development .

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
-	الإهداء
-	شكر و عرفان
I	ملخص الدراسة
II	قائمة المحتويات
II	قائمة الجداول
II	قائمة الأشكال
أ-ر	مقدمة
06	الفصل الأول: الاطار النظري للمرافقة المقاولاتية و المؤسسات الناشئة في الجزائر.
07	تمهيد.
08	المبحث الاول :عموميات عن المرافقة المقاولاتية .
08	المطلب الاول :مفهوم المرافقة المقاولاتية..
11	المطلب الثاني : أشكال وأهمية المرافقة المقاولاتية .
13	المطلب الثالث :مراحل و مكونات المرافقة المقاولاتية .
14	المبحث الثاني: ماهية المؤسسات الناشئة .
14	المطلب الاول : تعريف المؤسسات الناشئة .
20	المطلب الثاني : خصائص وأهمية المؤسسات الناشئة .
24	المطلب الثالث: الفرق بين المؤسسات الناشئة و المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
26	المبحث الثالث: المؤسسات الناشئة في الجزائر و أجهزة مرافقتها .
27	المطلب الاول : تعريف المؤسسات الناشئة في الجزائر.
31	المطلب الثاني: المعوقات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر.
33	المطلب الثالث: أجهزة المرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر.
40	خلاصة الفصل الاول .
42	الفصل الثاني: دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعرييج.

43	تمهيد .
44	المبحث الاول : تقديم الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية لولاية برج بوعريريج.
44	المطلب الاول : تعريف الوكالة محل الدراسة .
46	المطلب الثاني: مهام وأهداف الوكالة محل الدراسة.
48	المطلب الثالث : شروط و مراحل المرافقة المقاولاتية بالوكالة محل الدراسة.
49	المبحث الثاني: دور الوكالة محل الدراسة في تمويل المؤسسات.
50	المطلب الاول : التركيبة التمويلية للوكالة .
52	المطلب الثاني :الاعانات و الامتيازات الممنوحة من طرف الوكالة محل الدراسة .
54	المطلب الثالث: مساهمة الوكالة محل الدراسة في تمويل المؤسسات.
62	المبحث الثالث: دراسة عينة من المؤسسات الناشئة الممولة من طرف الوكالة(محل الدراسة.)
62	المطلب الاول : منهجية الدراسة.
63	المطلب الثاني: عرض و تحليل نتائج الدراسة.
77	خلاصة الفصل 2.
78	الخاتمة
80	قائمة المراجع
87	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
24	الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.	01
28	المؤسسات الناشئة في افريقيا.	02
29	أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر.	03
50	هيكل التمويل الذاتي.	04
50	هيكل التمويل الثنائي.	05
51	هيكل التمويل الثلاثي.	06
52	مدة تسديد القرض.	07
54	المؤسسات الممولة حسب بعض بلديات الولاية(2009-2019).	08
55	المؤسسات الممولة حسب الجنس (2010-2020).	09
57	المؤسسات الممولة حسب مؤهلات المستثمرين(2010-2020).	10
58	عدد المؤسسات الممولة حسب قطاع النشاط(2009-2020).	11
60	مقارنة بين حجم التمويل الثنائي وثلاثي حسب نوع النشاط(2009-2020).	12
64	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس .	13
64	توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية .	14
65	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي .	15
65	توزيع عينة الدراسة حسب التوجه الريادي لأصحاب المؤسسات الناشئة .	16
69	المشاكل والعراقيل التي تتعرض لها المؤسسات الناشئة (عينة الدراسة).	17
73	المرافقة كانت من اختيارك أو اختيار الوكالة .	18

قائمة الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01	دورة حياة المؤسسات الناشئة.	18
02	توزيع بعض المؤسسات الناشئة حسب الولايات الوطن .	29
03	الهيكل التنظيمي للوكالة رع ولاية برج بوعرييج .	45
04	التوزيع المؤسسات الممولة من طرف الوكالة حسب الجنس (2010-2020).	57
05	توزيع المؤسسات الممولة حسب مؤهلات المستثمرين(2010-2020).	58
06	عدد المؤسسات الممولة حسب قطاع النشاط و مناصب الشغل المستحدثة.	59
07	المقارنة بين حجم التمويل الثنائي والثلاثي على حسب نوع النشاط.	61
08	توزيع العينة حسب تاريخ التأسيس.	66
09	توزيع العينة حسب الامتلاك لحقوق الملكية الفكرية.	66
10	توزيع العينة حسب عدد الشركاء.	66
11	توزيع العينة حسب عدد العمال .	66
12	توزيع عينة الدراسة حسب القطاع .	67
13	توزيع عينة الدراسة حسب الشكل القانوني للمؤسسة .	67
14	توزيع النسبة حسب الوضع الحالي للمشروع.	68
15	نسبة القدرة على رفع من عدد العمال .	68
16	توزيع أسباب عدم القدرة على زيادة عدد العمال.	69
17	التوزيع النسبي للمشاكل التي تتعرض لها المؤسسات الناشئة (عينة الدراسة).	70
18	نسبة تعرض المؤسسات الناشئة للمنافسة .	72
19	نسبة توزيع اجابات الافراد عن كيفية محاربة المنافسة .	72
20	نسبة الاجابة الافراد عن المشاكل التي ساعدت الوكالة في حلها .	73
21	نسبة توزيع اجابة افراد العينة عن هل للوكالة دور في دعم المؤسسة .	74

74	نسبة توزيع عينة الدراسة حسب نوعية الدعم المقدم من الوكالة .	22
75	نسبة توزيع التمويل المعتمد .	23
75	نسبة توزيع الامتيازات الجبائية الممنوحة .	24
76	نسبة توزيع النقائص في عملية المرافقة .	25

مقدمة

مقدمة :

مع بداية القرن و التقدم التكنولوجي ، شهد العالم تطورات و تغيرات جوهرية . و في ضوء هذه التحولات ، ارتفع اهتمام الدول النامية و الدول المتقدمة بقطاع المال و الاعمال ، و زاد هذا الاهتمام بظهور المؤسسات الاقتصادية و دورها الفعال في تعزيز التنمية الاقتصادية و تحسين الاوضاع المعيشية في المجتمعات .تعتبر المؤسسات الناشئة واحدة من هذه المؤسسات ،اذ تساهم في النمو الاقتصادي للدول.

يعد موضوع المؤسسات الناشئة موضوعا فتي في مختلف الدول العالم ،على غرار الدولة الجزائرية التي تفتت لأهمية مؤسسات الناشئة حديثا وجعلتها صوب أولوياتها و سعت الى الاهتمام بها من مختلف الجوانب ،حيث أبدت في الآونة الاخيرة اهتماما بالغاً بدعم الشباب على خلق مؤسسات الناشئة و التي اعتبرتها كقاطرة للتخلص من الريع البترولي الذي اعتمدت عليه منذ عقود . تعتبر المؤسسات الناشئة أحد الحلول المفروضة بقوة لما لها من دور في خلق مناصب شغل و التقليل من حجم البطالة و المساهمة في الانعاش الاقتصادي و على الرغم من الأهمية البالغة لها إلا أنها لا تخلو من الصعوبات والمعوقات التي تعيق سيرها، منها ما يتعلق بالجانب المالي ومنها ما يتعلق بالجانب التشريعي ، ما جعل الدولة الجزائرية تسعى جاهدة النهوض بهذا القطاع من خلال استحداث آليات لمرافقة المؤسسات الناشئة، و جاء مفهوم المرافقة المقاولاتية بأنها عملية تقديم الدعم الفني و الارشادي للمؤسسات الناشئة و المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ذلك بهدف تعزيز قدرتها على النمو و التوسع .و تعددت آليات المرافقة المقاولاتية و لعل أهمها الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية التي كانت تدعى سابقا بالوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ، و لما توفره من خدمات تسمح لهذا النوع من المؤسسات بتخطي العديد من المشاكل من خلال تقديم الدعم المالي والتكوين و التحسيس بالإضافة إلى الاعلام ، حيث ساهمت في خلق العديد من مناصب شغل و تمويل المشاريع و الدفع بعجلة التنمية الاقتصادية .

1. اشكالية الدراسة .

تعتمد الجزائر في مرافقة المؤسسات على آليات عدة ،و من بين هذه الآليات الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية L'ANADE . و على ضوء مما سبق تمحورت مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي :

ما هو الدور الذي تلعبه الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية في دعم تطور المؤسسات الناشئة ؟

ومن أجل معالجة وتحليل هذه المشكلة تم طرح الاسئلة الفرعية التالية:

– ما المقصود بالمرافقة المقاولاتية وماهي مراحلها ؟

- ماهي المؤسسات الناشئة ،خصائصها , أهميتها ؟
- ما هي الاجهزة الداعمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر ؟
- هل ساهمت البرامج و الخدمات المقدمة من طرف الوكالة L'ANADE في دعم المؤسسات الناشئة ؟

2.فرضيات الدراسة .

- تعتبر الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية أهم آلية داعمة للمؤسسات في الجزائر.
- ساهمت الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في حل المشاكل التي تتعرض لها المؤسسات الناشئة.
- تساهم البرامج المرافقة المقاولاتية في اطار الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعرييج في دعم المؤسسات الناشئة .

3.أهداف الدراسة .

- حيث نسعى من خلال هذه الدراسة الى التعرف الى مختلف الجوانب التالية :
- التعرف على المؤسسات الناشئة في الجزائر و أهم السبل التي تؤدي انجاحها .
- تحديد الدور الذي تلعبه الوكالة الوطنية L'ANADE في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة .
- التعرف على مختلف الهياكل الداعمة للمؤسسات الناشئة في الجزائر .
- التعرف على الاهمية البالغة للمرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات .

4.أهمية الدراسة .

تكمن أهمية الدراسة في محاولة الاجابة عن الاشكالية المطروحة . حيث تتجلى في الدور الذي تلعبه الوكالة الوطنية في دعم وتنمية المقاولاتية في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة . و ابراز الدور الذي تلعبه المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة . بالاضافة الى الاهمية البالغة للمؤسسات الناشئة في الجزائر و التي تساهم في الحد من أهم مشكل ألا وهو البطالة.

5.مبررات اختيار الموضوع .

- مبررات موضوعية :

- التعرف على الدور الذي تلعبه الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في ولاية برج بوعريريج.

- معرفة الاهمية البالغة التي حظيت بها المؤسسات الناشئة في الجزائر مؤخرا .

- التعرف على أهم الآليات المعتمدة من طرف الدولة الجزائرية للنهوض بالمؤسسات الناشئة.

- مبررات ذاتية :

- ميل الشخصي وحب التعرف على المؤسسات الناشئة .

- الرغبة الشخصية في دراسة المواضيع التي لها دور في دعم الاقتصاد الوطني .

6. حدود الدراسة .

- الحدود المكانية : حيث اقتصرت الدراسة على الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريريج

- الحدود الزمانية : كانت الدراسة في الموسم الجامعي (2023-2024) أما الدراسة الميدانية فقد كانت خلال نفس السنة في الفترة الممتدة من 01 ماي الى غاية 20 ماي .

7. المنهج وأدوات الدراسة المعتمدة .

من أجل الاحاطة بأهم جوانب الموضوع تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة النظرية والتطبيقية , حيث تمت الدراسة النظرية على تحليل مختلف الجوانب المتعلقة بموضوع الدراسة و ذلك استنادا على جملة من المراجع (الكتب و مجلات , قوانين و مراسيم , اطروحات بالإضافة الى مواقع الانترنت) أما من حيث الدراسة الميدانية فقد تهدف الى الاجابة عن الاشكالية المتعلقة ب دور الوكالة L'ANADE في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة حيث تم الاعتماد على دراسة الحالة و الاستعانة بالاستبيان في دراسة عينة من المؤسسات الناشئة التي تحصلت على الدعم من طرف الوكالة فرع ولاية برج بوعريريج خلال الفترة الممتدة من 2010 الى غاية 2020. حيث تم جمع المعلومات عن طريق الاستبانة و ذلك بعد اجراء مقابلة مع الاطار المكلف بالتكوين و امدادنا بالمعلومات الكافية بخصوص عينة الدراسة .

8. الدراسات السابقة :

الدراسة الاولى :دراسة بعيظ امال بعنوان (برامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر -واقع وافاق- دراسة حالة : CNAC , ANGEM, ANSEJ لولاية باتنة -محضنة سيدي عبد الله لولاية الجزائر العاصمة-)، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تحت اشراف علي رحال، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة باتنة1، 2016/2017.

هدفت هذه الدراسة الى ابراز الدور الفعال للمرافقة المقاولاتية كأسلوب فعال للنهوض بالمؤسسات المصغرة و تخفيف حدة البطالة ، بتسليط الضوء على آليات التمويل المصغر (CNAC ,ANGEM,ANSEJ) و الدور الذي تلعبه المحاضن في مرافقة الشباب حاملي المشاريع ، ومن أهم النتائج التي توصلت اليها : أن المرافقة المقاولاتية هي من أهم العناصر التي يحتاجها المقاول في بداية انشاءه لمؤسسته حتى يتمكن من اطلاق منتجه في السوق و النمو الاقتصادي .

الدراسة الثانية : دراسة مراح طه ياسين ، بوسالم أبوبكر و آخرون بعنوان (المؤسسات الناشئة بين آلية الدعم وواقع التسيير في الجزائر) ، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية ، المجلد 07، العدد02، 2020، بشار ، الجزائر .

تهدف هذه الدراسة الى تحديد آليات تطور المؤسسات الناشئة و كيفية تسيير الناجح لها من خلال سبل الدعم للبناء المؤسسي اللازم على مستويات الوطنية والاقليمية و الدولية في ظل السعي لتحقيق تنمية المستدامة ، و تحديد الاطر المفاهيمية للمؤسسات الناشئة . حيث توصلت الى أن المؤسسات الناشئة مصطلح يستعمل للمؤسسات الشابة المبتكرة حديثة النشأة و التي اقيمت من الافكار الابداعية ، و أنها تعمل عادة بموارد محدودة للغاية للعثور على نموذج أعمال قابل للتكرار و قابل للتطوير الى العالمية .

الدراسة الثالثة :دراسة حفصة درويش ، لامية مينايا بعنوان (Le financement des Start-up en

Algérie entre la réalité et les attentes Start-up financing in Alegria between reality and expectations), Revue Algérienne du Droit des Affaires , Vol03, N°:01, 2022, Faculté de droit, université d'Alger 1.

تهدف هذه الدراسة الى تسليط الضوء على واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر مع التركيز بشكل خاص على الانماط المختلفة للتمويل (آليات الدعم)،وتوصلت الى أن معيار التمويل يعد أكبر المشاكل التي تؤثر على المؤسسات الناشئة ،و أن هذه الاخيرة تمثل فرصة انطلاق اقتصاديا للجزائر ،وأنها لديها اطار تنظيمي مناسب نسبيا لانشاء مؤسسات ناشئة، وأن تنفيذ السياسات العامة المساعدة في التمويل الشركات الناشئة ذا أهمية كبيرة لتسهيل ظهور عملية الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

من خلال دراسة لفحوى هذه الدراسات التي ركزت جلها على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمصغرة والناشئة و كيفية تمويلها و مصادر دعمها من خلال اليات الدعم (CNAC ,ANGEM,ANSEJ) و آليات تطويرها في الجزائر ، فإننا نجدتها تتقاطع مع دراستنا في آليات المعتمدة لتمويل المؤسسات CNAC ,ANGEM,ANSEJ حيث اننا اعتمدنا على دراسة دور الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANADE في دعم المؤسسات الناشئة .

9. هيكل الدراسة .

لمعالجة اشكالية الدراسة ، و الاجابة عن الفرضيات المطروحة و الوصول الى الاهداف الدراسة ، قمنا باعداد هذا البحث، حيث قمنا بتقسيمه الى فصلين :

الفصل الأول: بعنوان دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر . سيتم في هذا الفصل استعراض مفهوم العام للمرافقة المقاولاتية و أشكالها المختلفة و خصائصها ، بالإضافة الى تحليل ماهية المؤسسات الناشئة و خصائصها و الفرق بينها و بين المؤسسات الاقتصادية الاخرى .أما في نهاية الفصل سيتم دراسة المؤسسات الناشئة في الجزائر و التحديات التي تواجهها ، بالإضافة الى تقديم نظرة عامة حول أجهزة المرافقة المقاولاتية المتاحة في البلاد.

الفصل الثاني: حيث تمثل هذا الفصل في الدراسة الميدانية في الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريريج ، حيث سيتم مناقشة نشأة و تعريف للوكالة الوطنية وأهدافها ومهامها ، سيتم تحليل دور الوكالة الوطنية في تمويل المؤسسات المصغرة و جمع البيانات المتاحة حول عمليات تمويل التي قدمتها الوكالة ، ومن ثم سيتم استخدام الادوات و المنهجيات المناسبة للتحليل بيانات الدراسة .

10. صعوبات الدراسة .

- صعوبات في الاطار النظري :

- نقص الكتب حول موضوع المؤسسات الناشئة (startup).

- معظم المراجع تواجه مشكل الخلط بين موضوع الدراسة والمؤسسات الصغيرة .

- صعوبات الدراسة الميدانية :

- صعوبة الوصول الى أصحاب المؤسسات الناشئة لإجراء الاستبيان بحيث أن معظمها قد غير موقعه أو رقم الهاتف.... الخ.

- عدم تجاوب معظم المؤسسات مع الاستبيان لعدم الثقة .

الفصل الأول :

الاطار النظري للمرافقة المقاولاتية و المؤسسات الناشئة
في الجزائر.

تمهيد:

أدركت الدول على اختلاف أنظمتها و درجة نموها الاقتصادي للأهمية البالغة للمؤسسات الناشئة على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي حيث ازداد الاهتمام في الآونة الاخيرة بها فقد باتت تشكل قلب النشاط الاقتصادي لكل دولة سواء كانت متقدمة , نامية .

و الجزائر كغيرها من الدول تفتنت لهذه المؤسسات و اعتمدتها كقاطرة اقتصادية للتخلص من الريع البترولي . الامر الذي قادها الى فتح المجال نحو الابتكار والابداع في مختلف المجالات ، و بالرغم من اهمية البالغة للمؤسسات الناشئة الا انها تتعرض للعديد من التحديات و المعوقات التي تعيق عملها و تؤدي بها الى التلاشي، ما ادى الجزائر الى الاجتهاد لأجل دعم ومرافقة هذه المؤسسات و فتح المجال امامها للتطور و سعي لدفع عجلة التنمية و تعزيز الالية الانتاجية محليا و وطنيا.

و انطلاقا مما سبق سنتناول في هذا الفصل ما يلي :

المبحث الاول :عموميات عن المرافقة المقاولاتية.

المبحث الثاني: ماهية المؤسسات الناشئة.

المبحث الثالث :المؤسسات الناشئة في الجزائر و أجهزة مرافقتها.

المبحث الاول : ماهية المرافقة المقاولاتية

كثر الحديث والاهتمام في سنوات الاخيرة بموضوع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والناشئة و ذلك لما تحظى به من أهمية بالغة وهذا الاهتمام غير مقتصر فقط على الدول المتقدمة بل حتى الدول النامية إدراكا منها لأهمية هذه المؤسسات بالإضافة إلى خصوصياتها التي تميزها عن بعضها البعض , ما دفع الدول الى ضرورة متابعة ومرافقة هذه المؤسسات بمختلف طرق الدعم.

المطلب الاول : مفهوم المرافقة المقاولاتية.

رغم أهمية المقاولاتية في خلق مناصب شغل وخلق قيمة مضافة في الاقتصاد إلا أن نسبة إقبال الشباب عن إنشاء مؤسسات خاصة بهم تعد قليلة من جهة ونسبة نجاح المؤسسات في السوق تعد ضئيلة من جهة أخرى لذلك لا بد من إيجاد آلية تتابع المشاريع من الفكرة الى التجسيد ألا وهي المرافقة المقاولاتية . وقبل التطرق الى مفهوم المرافقة المقاولاتية لا بد من توضيح مفهوم المقاولاتية والمقاول باعتبارهما عنصرين مهمان في المرافقة المقاولاتية.

اولا : تعريف المقاولاتية و المقاول: قبل التطرق لمفهوم المرافقة المقاولاتية لا بد من توضيح مفهوم المقاول و المقاولاتية باعتبارهما عنصرين مهمين في المرافقة المقاولاتية.

1. تعريف المقاولاتية :

حركية انشاء واستغلال فرص الاعمال من طرف فرد او عدة افراد , وذلك عن طريق انشاء منظمات جديدة من اجل خلق قيمة¹ .

2. تعريف المقاول :

الشخص الذي يخاطر بأمواله الخاصة او المقترضة الموظفة في ظل حالة عدم التأكد لتحقيق ارباح ناتجة من بيع او عوائد عوامل الانتاج من شأنها تغطية تكاليف عوامل الانتاج متحتملا بذلك مختلف انواع المخاطر

¹ حدة عمري ، المقاولاتية الخضراء في الجزائر : بين واقع وتحديات، مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وادارة الاعمال، المجلد 11، العدد: 02، تاريخ النشر 2022/12/28، جامعة العربي بن مهيدي ، أم بواقي ، الجزائر ، 2022، ص 280.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

سواء مالية , غير مالية ...¹, بالإضافة الى ربط سلوكياته بالاحتياجات والتوقعات التي تعبر عنها جميع مكونات المجتمع² .

ثانيا : تعريف المرافقة المقاولاتية: المرافقة المقاولاتية هي ممارسة ظهرت في الستينات و تطورت في الثمانينات³ و هي عبارة عن نشاط قد يكون قصير أو طويل الاجل حيث يمكن أصحاب المشاريع الشباب من الاستفادة من الخبرة العمال و رجال الاعمال البارعين⁴ وتعددت تعاريف المرافقة كما يلي :

1. يعتبر تعريف المرافقة أمر معقد لحد ما و يرجع سبب هذا التعقيد الى : تعدد الفاعلين في هذا المجال وتشعبهم، تنوع أشكال المرافقة، و إجراءات تنفيذها⁵.

2. هي إجراء منظم في شكل مواعيد متتابعة ، تهدف الى دعم منشئي المؤسسات في الفهم والتحكم في إجراءات الانشاء ، وكذلك التحكم في المشروع و القرارات المرتبطة به .

3. المرافقة تشمل خدمات التحسيس ، الاستقلال ، الاعلام ، الصح ، التكوين الدعم اللوجستي ، التمويل ، الانشاء ، والمتابعة المؤسسات الجديدة⁶ .

4. المرافقة يمكن أن تفسر انطلاقا من ثلاث أفعال : يقود ، يوجه ، أو يرشد ويصاحب⁷ .

5. تعرف أيضا بأنها عملية ديناميكية لتنمية وتطوير مشروعات الأعمال خاصة مشروعات أو منشآت الأعمال الصغيرة التي تمر بمرحلة التأسيس أو الانشاء وبداية النشاط حتى تتمكن من البقاء و النمو بصفة خاصة في

¹ صبرينة سيدي صالح, علي لونيس ، المقاولاتية : مفهوم , الاليات والقرارات المتخذة من طرف الدولة الجزائرية ، مجلة السورة للدراسات الانسانية والاجتماعية، المجلد 08، العدد02، 2020، جامعة محمد لمين دباغين ، سطيف ، الجزائر ، 2020، ص 555.

² ALAIN FAYOLLE, Entrepreneuriat Théories et pratiques. Applications pour apprendre à entreprendre. management sub, 3^eediteur, 11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff ,p-p 17-47.

³ Catherine Léger-Jarniou , Le grand livre de l'entrepreneuriat, Éditeur : Dunod ,Paris, 2013, pp271-285.

⁴ Le Club des jeunes entrepreneurs de demain, 28/05/2023/,11.23.<https://clubjed.ca/>

⁵ عبد الفتاح بوخمخ ، سندرة صايبي ، دور المرافقة في دعم انشاء المؤسسات الصغيرة : واقع التجربة الجزائرية، المؤتمر الثاني القضايا الملحة للاقتصاديات الناشئة في بيئة الاعمال الحديثة ، كلية الاعمال ، الجامعة الاردنية ، عمان ، الاردن ، 14-15 أفريل 2009.

⁶ فاطمة الزهراء قاسي ، المرافقة المقاولاتية في الجزائر من خلال الدعم الجبائي، مجلة الابحاث الاقتصادية، العدد 11، جامعة البليدة 2، 2014، ص 118.

⁷ امال بعيث ، برامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر -واقع وافاق- دراسة حالة : CNAC ,ANGEM,ANSEJ لولاية باتنة -محضنة سيدي عبد الله لولاية الجزائر العاصمة-، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تحت اشراف علي رحال، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة باتنة1، 2016/2017، ص 28.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

مرحلة بداية النشاط ، وذلك من خلال العديد من المساعدات المالية والفنية وغيرها من التسهيلات الاخرى اللازمة أو المساعدة¹ .

ثالثا : خصائصها: تتميز المرافقة المقاولاتية بمجموعة من الخصائص من بينها ما يلي :

1. المرافقة تستلزم الارتباط (فرد - مشروع) : وهذا يعني توافق إمكانيات وكفاءات المقاول مع نوعية المشروع... مما يؤدي الى وجود توافق مستمر بين الفرد والمشروع خلال مراحل تسيير المشروع , هذا العنصر يسمح بتأمين المقاول والمشروع معا من مختلف المشاكل المتوقعة .

2. المرافقة تركز على الشخص : فلا يكفي تدعيم المقاول من الناحية المادية والمالية ، لأن عملية المرافقة تكون خلال فترة زمنية محددة. لابد المقاول أن يستفيد منها للتحكم في تسيير مشروعه في المستقبل البعيد.

3. المرافقة يجب أن تشجع استقلالية الشخص : فالمرافقة الجيدة تقتضي تركيز هيئة المرافقة على جعل حامل المشروع يفهم كيف يجب أن ينفق بشكل معقول في استثماراته ، كيف يتحكم في الخزينة، المدة الزمنية لتسديد الدين... وغيرها .

4. المرافقة يجب أن تتضمن تسيير الفشل : منذ الاستقبال يجب أن يكون المرافق قادر على مصارحة المقاول الجديد إذا كان المشروع غير قابل لتحقيق في تلك الحالة ، فهناك فئة هشة من المقاولين تأتي بمشاريع لا يتم المصادقة عليها و بالتالي على هيئات المرافقة التوفر على تقنيين متخصصين يمكن أن يساعدوا هذه الفئة من المقاولين في تصحيح أخطاء مشاريعهم .

5. الاحترافية مهما كانت الفئة المستهدفة : هناك فئة مختلفة من المقاولين من بينهم البطالين ذو تأهيل الضعيف يجب على المقاول إظهار جميع العناصر المرتبطة بإنشاء المشروع والكلام باحترافية كبيرة مع المقاول بهدف ، وضع المشروع في المكان و الطريق الصحيح .

6. المرافقة تقوم بإنجاز المشاريع على مرحلتين : التخطيط والتنفيذ ، فالمرحلة الاولى يقوم بها غالبا المقاول، أما التنفيذ فيعتبر نقطة انطلاق في المرحلة العملية التي يجب فيها وقوف الهيئة المرافقة الى جاب المقاول منذ انطلاق النشاط وطول فترة تنفيذ المشروع² .

¹ لويزة فرحاتي ، هيئات مرافقة المقاولاتية واستراتيجياتها لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة اقتصاد المال و الاعمال ، العدد02، تاريخ النشر 2021/12/31 ، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، الجزائر، 2021، ص 376.
² هشام زروقي، المرافقة المقاولاتية كآلية فعالة لدعم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة لدى خريجي الجامعات ، مجلة بحوث الاقتصاد و المناجمنت، المجلد02، العدد02، تاريخ النشر 2021/12/07، جامعة الجزائر 3، 2021، ص 187-188.

المطلب الثاني : أشكال و أهمية المرافقة المقاولاتية .

تعرف المرافقة المقاولاتية بأنها عملية تقديم الدعم للمؤسسات ، و تهدف الى تعزيز قدرتها على النمو و التوسع ، ويتم ذلك عن طريق توفير الخبرات و المعرفة و التدريب اللازم للمؤسسات و كذلك توفير الدعم المالي عن طريق مختلف الاشكال نوجزها في ما يلي :

أولا : أشكال المرافقة المقاولاتية: تأخذ المرافقة أشكالا متعددة حسب مصدرها و طبيعتها ، و مستوى تدخلها و مدتها و القطاع الذي نهتم به ، حيث يمكن حصر أهم الفاعلين في مجال المرافقة¹ :

1. الدولة و الهيئات المحلية: تلعب الدولة دورا هاما في انشاء و تطوير المؤسسات الاقتصادية من خلال تقديم المساعدات المالية ، تنظيم المسابقات ، التظاهرات والمعارض اضافة الى منح امتيازات الجبائية بالإضافة الى تقديم الحوافز والدعم اللازم مثل المساعدات التقنية و الانتاجية والتسويقية ووضع الاطر القانونية والتشريعية² .

2. التنظيمات والمؤسسات المالية: تساهم في دعم المؤسسات التي تتميز بقدرة عالية على النمو خاصة فيما يتعلق بالجانب المالي والاستشاري من أهمها مؤسسات رأس المال المخاطر³ .

3. حاضنات ومشارئ الأعمال.

أ. حاضنات الاعمال : منظومة متكاملة تتعامل مع كل مشروع في البداية وكأنه وليد (رضيع) يحتاج الى الرعاية الفائقة والاهتمام الشامل لحمايته من المخاطر التي تحيط به و لتزويده بطاقة استمرارية و تدفع به تدريجيا ليصبح قويا قادرا على النمو و مزودا بمقومات الاستمرار والنجاح⁴ .

ب. مشارئ الاعمال : أو (مشئلة المؤسسات) فهي مكلمة لدور و مهام حاضنات الاعمال ، و تعرف على انها الهيئة التي تهتم بالاستقبال و استضافة حاملي المشاريع في المراحل الاولى من حياة المؤسسة و تتكفل بأداء ثلاث مهام أساسية :

- مرافقة حامل المشروع.

- توفير الخدمات الاستشارية .

¹ سماح طلحي ، دور اجهزة المرافقة في دعم انشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة في الجزائر، مجلة العلوم الانسانية، العدد05 ، جامعة ام بواقي ، الجزائر،2016، ص ص 298-299-300.

²مرجع نفسه ، ص ص 298-299.

³ Eric Sthéphany, la relation capital-risque / PME ,fondement et pratiques, de boeck edition, paris, France, 2003,pp25-26.

⁴ SHalaby N.M, how can Saudi Arabia benefits from business incubators and technology park , Saudi commerce review magazine ,vol88, pp29-36.

- استضافة المؤسسة الفتية.

الفرق بين الحاضنة و المشتتة يكمن في أن الاولى ترافق حاملي المشاريع و الافكار أما الثانية فتقوم باستضافة المؤسسات التي انشأت حديثا و تزويدها بخدمات ملحقه¹ .

4. مراكز التسهيل: تعمل على تسهيل انشاء وتطوير المؤسسات الاقتصادية من مهامها :

تشجيع وتطوير التكنولوجيات الجديدة لدى أصحاب المشاريع والمقاولين. تطوير ثقافة المقاولاتية و وضع شبك يتكيف مع احتياجات منشئي المؤسسات والمقاولين².

5. الخبراء الاستشاريون : تلجأ اليه المؤسسات عندما تواجه مشاكل المتعلقة بزيادة التعقيدات الادارية من أجل كشف الاخطاء الخفية في الوقت المناسب³.

ثانيا: أهمية المرافقة المقاولاتية: تهتم المرافقة بتقديم الخدمات الضرورية التي يحتاجها منشئ المؤسسات . وبالرغم من تعدد أشكال المرافقة إلا أنه يبقى الدور الاساسي لها هو دعم المنشئ عند قيامه بتجسيد مؤسسته . ومنه نتجلى أهميتها في :

- تقديم النصح والتوجيه والارشاد ، حيث تعمل على بلورة الافكار أو ضبطها وتجسيدها على أرض الواقع(مرافقة معنوية) .
- المساعدة في دراسة جدوى الاجتماعية أو الموارد الاجتماعية التي يحتاجها المشروع .
- تحديد الشروط اللازمة لنجاح المشروع (الموقع - الآلات) .
- المساعدة في مجال كيفية الإشهار والترويج لمنتجه .
- تلقين الدروس المتعلقة بالمقاول، و كيفية إنشاء مؤسسة، والتعريف بصفات المقاول الناجح.
- توفير دورات تكوين ، وذلك بتشجيع عقد ملتقيات وندوات المتخصصة ، وكذا دعم الاقتناء كتب و مجالات علمية والادلة النموذجية للمشروع التي يستفيد منها المقاول في مشروعه .
- تشجيع المؤسسات على التكنولوجيا و استخدامها .
- التسهيلات المقدمة والمتعلقة بالإجراءات الادارية كتبسيط الوثائق الادارية الخاصة بالتراخيص و تسجيل ، و إجراءات الحصول أو امتلاك العقار¹ .

¹ Abdessemed Samira, CHouchane Siham, **entrepreneurial accompaniment as a mechanism to support small and medium enterprises in Algeria "institutional incubator – Batna incubator model"**, journal of economic growth and entrepreneurship JEGE, vol 3, no2, 2020,p 61.

² الاجهزة المختصة في مرافقة المقاولاتية، 2023/05/14، 13.51 انظر الموقع <http://moodle35.univ-tiaret.dz/enrol/index.php?id=329> .

³ Jean-Paul Bethèze , Christian Saint-Étienne . **une stratégie PME pour la France , favoriser l'essor des gazelles, entreprises moyennes en forte croissance**, La Documentation française ,2006, p58.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

- تقديم الخدمات ومزايا عديدة في مجال إعداد التقارير المالية . وتقديم المساعدات والاستشارات المالية² .

المطلب الثالث :مراحل و مكونات المرافقة المقاولاتية .

تعتبر المرافقة المقاولاتية بمثابة عملية لمساعدة المؤسسات و التي تتضمن ثلاث مراحل : الاستقبال و الدعم و المتابعة ما بعد الانشاء³ حيث تتم عن طريق خدمات تقدمها المرافقة لانجاح سير هذه المؤسسات و هي كآلاتي:

أولاً: **مراحل المرافقة المقاولاتية** : تعتمد المرافقة المقاولاتية في مرافقتها للمؤسسات على ثلاثة مراحل :

1.مرحلة الاستقبال : تشمل كل من الاعلام ، التحسيس ، التوجيه ، وإعادة توجيهي حاملي المشاريع ، أين يتم تقديم عرض حامل المشروع لمشروعه ، ثم بداية التصميم وجمع المعلومات الضرورية المشروع انطلاقاً من هذا يشرع المرافق في مساعدة المقاول المحتمل على تحديد طبيعة المنتج أو الخدمة التي يرغب فيها تقديمها السوق وأخيراً يتم الاتفاق بين الطرفين على طبيعة المرافقة الواجب إتباعها على أساس احتياجات المقاول

2.مرحلة المرافقة : تتضمن المرافقة في هذه المرحلة في تركيب المشروع

يقصد بالمرافقة في تركيب المشروع : مرافقة المقاول في كل مرحلة من مراحل نصح المشروع ، تكوين حامل المشروع من الجانب التقني ومن جانب التسيير ، و القيام بدراسة جدوى الى غاية التجسيد الفعلي للمشروع بصفة عامة ، المرافقة في إعداد مخطط أعمال خاص بمشروعه

المرافقة المالية ، فتتمثل في مرافقة المصرف لحامل المشروع من جانب التقييم المالي للمشروع ، ... وهذا لتخاذ قرار أولي لتمويل المشروع من قبل هيئة المرافقة ، والذي من شأنه مساعدة المقاول على الحصول على إعانات هيئات أخرى⁴.

3.مرحلة المتابعة بعد الانشاء : تشمل كل أشكال الدعم الموجهة المقاول و التي تمكنه من امتلاك ادوات تسيير فعالة ، المساعدة على اتخاذ القرارات ، تحديد وتنفيذ الاستراتيجية التجارية¹ .

¹ أمال بعبط، مرجع سابق، ص ص 40- 41 .

² سماح طلحي، مرجع سابق، ص 301.

³ Nedjoud DEMMOUCHE, Soumya ALILAT, ANALYSE DE L'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL AU NIVEAU L'ANSEJ, EN VUE DE PROPOSER UNE NOUVELLE FORME D'ACCOMPAGNEMENT PAR LE PAIR, REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES, Vol 20, N°02, Universitaire Koléa, Algérie, 2021,p147.

⁴ أشرف مهني ، المرافقة المقاولاتية اسلوب للنهوض بالمؤسسات الصغيرة في الجزائر ، مجلة الدراسات في الاقتصاد والتجارة المالية، المجلد02،جامعة الجزائر 3، الجزائر ، 2013، ص 115.

ثانيا : مكونات المرافقة المقاولاتية : تمثلت الخدمات التي تقدمها المرافقة في :

1.الدعم المالي : تختصر هذه الهيئات في حل مشكل عدم كفاية الاموال اللازمة لبدأ نشاطها ، من هنا تتولى هذه الهيئات توفير الدعم المالي ، وتقديم التسهيلات أمام المقاولين ، وعلى حساب نوع المشروع ، والمنطقة ، وخصائص حاملي المشروع، يختلف الدعم المالي المقدم

2.شبكات النصح والتكوين : حيث تقدم ... النصح والتكوين إضافة على حصول المقاولين الشباب على تكوين في مجال تخصص مؤسسته

3.الدعم اللوجستي : توفر بعض هيئات الدعم مقرات لنشاطها خلال فترات محددة ، وشروط سهلة وتكلفة أقل ، بالإضافة إلى تقديم النصائح التي يحتاجونها².

المبحث الثاني : ماهية المؤسسات الناشئة.

في ظل التغيرات الكبيرة التي يشهدها العالم ، أصبحت المؤسسات الناشئة ضرورة حاسمة خاصة في بداية القرن الحالي ، حيث تتجه الاقتصاديات بشكل كبير نحو هذه المؤسسات بسبب آثارها الايجابية ، فهي تستخدم التقنيات و التكنولوجيا المتقدمة و تحقق نموا سريعا . و تسعى المؤسسات الناشئة الى البقاء على قيد الحياة و القدرة على المنافسة و هذا امر ضروري لاستمرارية الاقتصاد.

المطلب الاول : تعريف المؤسسات الناشئة.

اصبح مفهوم المؤسسات الناشئة مصطلح اكثر تداولاً في دول العالم ،وبرغم من ذلك فقد صعب تحديد مفهوم موحد ليصف المؤسسات الناشئة فقد تعددت تعاريف المؤسسات الناشئة نظرا للمعايير والظروف الاقتصادية والاجتماعية لكل دولة وقبل تطرق التعريف للمؤسسات الناشئة سنتطرق للجذور التاريخية لها.

اولا: الجذور التاريخية للمصطلح **startup** :إن الحديث عن الجذور التاريخية لمصطلح startup يقودنا بشكل مباشرة الى منتصف القرن الماضي ، وبالتحديد تلك الفترة التي ظهر فيها تمويل رأس مال المخاطر . فالعديد من الباحثين الذين تناولوا موضوع المؤسسات الناشئة يشيرون الى ان بدايات ظهور المصطلح كانت بعد الحرب

¹ ليلي بعوني ، آليات دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر ، مداخلة مقدمة الى الملتقى الوطني : المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة ، المنعقد بكلية الحقوق ، جامعة الجزائر-1- بن يوسف بن خدة ، الجزائر ، يوم 10 مارس 2022.

² هشام زروقي، مرجع سابق ، ص377

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

العالمية الثانية مباشرة ، ولكن في الحقيقة لا توجد دلائل على استخدام هذا المصطلح من طرف الكتاب والباحثين الأكاديميين في تلك الفترة .

وتعود أول استخداماته إلى عام 1976 في مقال...في مجلة "Forbes" الامريكية التي تهتم بإعطاء أصداء أغنياء العالم وثرواتها وتتبع المسار المالي والاقتصادي المؤسسات العالمية ليعاد استخدامه في عام 1977 في مقال...في مجلة بعنوان "Business week" الامريكية التي تختص بتغطية الأخبار المالية والاقتصادية التي تخص عالم الأعمال بشكل عام بعدها بحوالي سنين ،عاود ذات المصطلح الظهور مجددا من قبل David Birch في مقالة...يشير فيه إلى أهمية المشاريع الصغيرة في خلق وتوليد مناصب عمل جديدة... (راجع) التغييرات التي مست هيكل الصناعة الأمريكي في تلك الفترة ،والتي أسفرت عن ارتفاع معدلات البطالة وتزايد التيارات المنادية بضرورة توجيه الاقتصاد الأمريكي نحو الاهتمام بالمؤسسات و المشاريع الصغيرة .وفي عام 1984 استخدم كل من Rogers Everett و Larsen Judith المصطلح في كتاب فهمت ... في إشارة منهما الى تلك المؤسسات التي لديها ارتباط وثيق بالتكنولوجيا المتقدمة ويرأس مال المخاطر ، والتي كانت الصبغة الغالبة على شركات وادي السيليكون "Silicone Valley" في ظل تنامي ثقافة التكنولوجيا المتقدمة آنذاك .وقد شيع استخدام المصطلح على هذا النحو بعد ذلك¹.

ثانيا :تعريف عن المؤسسات الناشئة : تعددت تعاريف المؤسسات الناشئة من دولة الاخرى ومن شخص لآخر فقد عرفها رواد الأعمال على انها مؤسسة مصممة بهدف تحسين الواقع وإحداث تغيير واختلاف تعريفها حسب الظروف الخاصة بالدول سواء كانت اقتصادية او اجتماعية ولهذا سنتطرق لأبرز التعارف الخاصة بها .

1.التعريف الفقهي للمؤسسات الناشئة:

- تعرف المؤسسات الناشئة startup بالاصطلاح الإنجليزي : على انها مشروع صغير بدأ لتو وكلمة startup تتكون من جزئين start وهو ما يشير الى فكرة الانطلاق و UP وهو يشير الى فكرة نمو قوي².

- في القاموس الفرنسي Rouse la نجده يشرح هذا المصطلح على أنه المؤسسات الفتية المبتكرة.

- مؤسسات شابة Jeun entreprise المبتكرة ،في قطاع التكنولوجيا الحديثة .تمثل بشكل خاص الاقتصاد الجديد في الولايات المتحدة الامريكية الذي يسير تطوره جنب الى جنب مع تطور الانترنت .هي شركات رأس

¹ MOHAMED ELAMINE NOUI, MOHAMMED DEHANE , **TOWARDS A MORE ACCURATE THEOREM OF STARTUP COMPANIES CONCEPT AND THEIR CHARACTERISTICS : A SYSTEMATIC MAPPING STUDY**, revue des réformes économiques et intégration en économie mondial .vol 14, n03, 2020.

² مريم بن جيمة و اخرون، **البيات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر**، مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد07، العدد03، جانفي2021،الجزائر ، 2021، ص 520.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

مال الاستثماري التي تجمع الاموال اللازمة للتطوير الأعمال .استدامتها ونموها غير مؤكدين يجعلانها تستفيد من مصادر محددة للتمويل ويخولان لها الدعم اللازم من طرف أشخاص طبيعيين الذين يمتلكون موارد كبيرة¹.

- عرفها drop Bank على انها مؤسسة مؤقتة تبحث عن نموذج مريح للأعمال قابل للتكرار والتوسع.

- مؤسسة تعمل على حل مشكلة لا يكون الحل فيها واضحا و النجاح غير مضمون².

- مؤسسة تعتمد بشكل رئيسي على ثلاثة مكونات رئيسية ، رائد الاعمال ، التنظيم و التكنولوجيا³.

- بينما عرفها Poul haraGm في مقاله المشهور حول النمو "growth" على انها شركة صممت لتنمو بسرعة growth=startup وكونها تأسست حديثا لا يجعل منها شركة ناشئة start company في حد ذاتها كما انه ليس من الضروري ان تكون الشركات الناشئة تعمل في مجال التكنولوجيا او ان تمول من قبل مخاطر او مغامر venturfendig . الامر الوحيد الذي يهم هو النمو ، وأي شئ آخر يرتبط بالشركات الناشئة يتبع النمو⁴.

- منظمة مؤقتة مصممة للبحث عن نموذج عمل قابل للتكرار و التطوير⁵.

- حيث اجمع رواد الأعمال على كون ان المؤسسة الناشئة مؤسسة مصممة بهدف تحسين الواقع وإحداث تغير شامل .وهو ما يميزها عن غيرها من المؤسسات⁶.

- حسب باتريك فريديسن Patrick Fridenson وهو ان تكون شركة ناشئة لا يتعلق الموضوع لا بالعمر ولا بالحجم ولا بقطاع النشاط ويجب ان تستوفي الشروط الاربعة التالية:

نمو قوي محتمل .

استخدام تكنولوجيا حديثة.

تحتاج للتمويل ضخ جمع التبرعات الشهيرة.

¹ شراف عقون، عزيز بوروينة ، اقتصاد الشركات الناشئة -تقييم حالة الاردن-، مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وادارة الاعمال، المجلد 11، العدد 01، تاريخ النشر 2022 /04/12، المركز الجامعي عبد الحفيظ بالصوف ، ميله ، الجزائر ، 2022 ،ص 204.

² بن لخضر السعيد واخرون، مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبنى والواقع ، مجلة البحوث الادارية والاقتصادية، 2020، ص 28.

³ John . S Park, opportunity recognition and product innovation in entrepreneurial hi-tech start-ups: A new perspective and supporting case study .journal Technovation , volume 25 ,issue7, 2005, pp 739-752.

⁴ Poul graham , startup=growth , <http://www.paulgraham.com/growth.html>

⁵ Blank , 13/05/2023,9.29. <https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>

⁶ السعيد بن لخضر ، مرجع سابق ، ص 28.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

ان تكون متأكدة من ان السوق جديدة حيث يصعب تقييم المخاطرة¹.

وعليه يمكن تعريف المؤسسات الناشئة على انها مؤسسة تسعى الى طرح منتج أو خدمة جديدة مبتكرة ، تعمل في بيئة محفوفة بالمخاطر و ارتفاع حالة عدم التأكد لهذا تتطلب تكنولوجيا و الابتكارات جديدة و مرونة في التعامل . تهدف الى تحقيق النمو السريع يقابله تحقيق أرباح ضخمة في حالة النجاح.

2.التعريف القانوني للمؤسسات الناشئة:يختلف تعريف المؤسسات الناشئة حسب كل دولة وهي كما يلي:

أ. حسب الدول المتقدمة : عرفت الدول المتقدمة المؤسسات الناشئة كما يلي :

الولايات المتحدة الامريكية : حسب ROBEHMED أن مؤسسة الناشئة يجب أن تمتلك قدرات كبيرة في النمو ، ألا يتجاوز عمرها 3 سنوات ولا توظف أكثر من 80 عامل و لاتتعدى أرباحها 20 مليون دولار.²

كندا : حسب ISED المؤسسة الناشئة كل مؤسسة سريعة النمو يتراوح عمرها بين 4 أو 5 سنوات ولا يقل عدد عمالها عن 10 عمال يفوق نموها السنوي 20% و يقاس بعدد العمال أو حجم الايرادات³.

ايطاليا : هي شركات ذات رأس مال مشترك ، و يجب أن تكون جديدة وتعمل منذ أقل من 05 سنوات ، يقل حجم مبيعاتها السنوية عن 5 ملايين يورو ، بالإضافة الى انتاج وتطوير و تسويق سلع والخدمات مبتكرة ذات قيمة تكنولوجية عالية (ذات طابع ابتكاري)⁴.

ب.حسب الدول النامية: عرفت الدول السائرة في طريق النمو المؤسسات الناشئة كما يلي :

الهند : في قانون الشركات الناشئة الهندي 2018 ، تعرف الحكومة الهندية الشركات الناشئة بأنها كيان .

➤ يجب أن يكون الكيان شركة خاصة محدودة المسؤولية

➤ عمرها أقل من 05 سنوات .

➤ يجب ألا تتجاوز قيمة مبيعاتها الاجمالية السنوية حوالي 25 كرور أي (41.381.956 دينار جزائري).

¹ فاروق خلف، الاطار القانوني للمؤسسات الناشئة وحاضنات الاعمال في التشريع الجزائري، مداخلة مقدمة الملتقى الوطني حول : المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة ،بكلية الحقوق ، جامعة الجزائر-1- بن يوسف بن خدة ، الجزائر، المنعقد يوم 10 مارس 2022، ص13.

² Natalie Robehmed , WATH IS a startup ? 13/05/2023,10.32, <https://www.forbes.com/sites/nalierobehmed/%202013/1> ..

³ ISED , Key Small business statistics .innovation , science and economic development canada Small business branch, Canada, 2016 ,p12.

⁴ The Italian Startup Act: Italy's national strategy to support innovative startups and innovative SMEs, p4, 17/05/2023, 11.19., from:

https://www.mimit.gov.it/images/stories/documenti/Slides%20innovative%20startups%20and%20SMEs%2007_2019.pdf

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

➤ وان تعمل على الابتكار والتطوير أو النشر أو التسويق المنتجات أو عمليات أو خدمات جديدة .تعتمد على التكنولوجيا أو الملكية الفكرية¹.

ج. حسب الدول العربية : عرفت الدول العربية المؤسسات الناشئة كما يلي :

تونس: عرف المشرع التونسي المؤسسات الناشئة ضمن قانون عدد 20 لسنة 2018 المؤرخ في 17 أبريل 2018 على أنها كل شركة تجارية مكونة طبقا للتشريع ومتحصلة على علامة مؤسسة ناشئة. بالإضافة إلى انها تستوفي الشروط التالية :

- كل مؤسسة لم يتم المرور على تأسيسها 8 سنوات.
- ألا يتجاوز عدد مواردها البشرية ومجموع اصولها ورقم معاملاتها السنوي اسقفا تضبط بأمر حكومي.
- أن يبنى منوالها الاقتصادي على صبغة محددة خصوصا منها التكنولوجية و ان ينطوي نشاطها على إمكانية هامة النمو الاقتصادي².

ثالثا : دورة حياة المؤسسات الناشئة: من خلال التعريف المقدم (سابقا poul graham) قد يخيل إلينا أن ما يميز المؤسسات الناشئة startup هو النمو المستمر ، إلا أن الواقع غير ذلك ، فهذه المؤسسات كثيرا ما تتعثر وتمر بمراحل صعبة وتذبذب شديد قبل أن تعرف طريقها نحو القمة ويمكن إبراز ذلك من خلال منحنى التالي والمصمم من قبل Poul Graham :

الشكل(01): دورة حياة المؤسسات الناشئة.



¹ فرحان الكلالدة ، جمال حمصي ، (اقتصاد الشركات الناشئة في الاردن - تقييم المساهمة الاقتصادية وامكانات الشركات الناشئة العاملة في مجال التكنولوجيا) ، الوكالة الالمانية للتعاون الدولي ، عمان، الاردن، 2019، ص20.
² زهر الدين بوسنة، النظام القانوني لمرافقة المؤسسات الناشئة دراسة مقارنة بين التشريع الجزائري والتشريع التونسي، من أعمال الملتقى الثاني عشر حول : المؤسسات الناشئة و الحاضنات ، المنعقد بكلية الحقوق و العلوم السياسية ، جامعة الوادي ، الجزائر ، يوم 15 فيفري 2021.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

المصدر : شريف بواشعور، دور حاضنات الاعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة startup-دراسة حالة الجزائر-، مجلة البشائر الاقتصادية، الجزائر، المجلد 04، العدد 02، 2018،، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة ، الجزائر، ص 421.

من خلال الشكل أعلاه يمكن القول بأن الشركة الناشئة تمر ب ستة (6) مراحل :

المرحلة الاولى : وتبدأ قبل الانطلاق مؤسسة ناشئة ، حيث يقوم شخصا أو مجموعة من الأفراد بطرح نموذج أولي لفكرة إبداعية أو جديدة ... ، ومن خلال هاته المرحلة يتم التعمق في البحث ، ودراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق و سلوك وأذواق المستهلك المستهدف (القيام بدراسات جدوى معمقة) للتأكد من إمكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها و استمرارها في المستقبل ، والبحث عن من يمولها ، و عادة ما يكون التمويل في المراحل الاولى ذاتي مع إمكانية الحصول على بعض المساعدات الحكومية.

المرحلة الثانية : في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الاول من المنتج أو الخدمة . حيث تكون غير معروفة وربما أصعب شيء يمكن أن يواجه المقاول في هاته المرحلة هو أن تجد من يتبنى الفكرة على أرض الواقع ويمولها ماديا ، و عادة ما يلجأ رائد الأعمال في هذه المرحلة الى ما يعرف ب ، Friends , Family , FFF Fools فغالبا ما يكون الاصدقاء والعائلة هم المصدر الاول الذي يلجأ إليه المقاول للحصول على التمويل ... إذ صح القول خاصة عند البداية حيث تكون درجة المخاطرة عالية ، وفي هذه المرحلة يكون المنتج بحاجة الى الكثير من الترويج

المرحلة الثالثة : مرحلة مبكرة من الافلاح والنمو : يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع ، ثم ينتشر العرض ويمكن ان ينتشر النشاط الى خارج مبنكره الاوائل (ظهور المنافسة) فيبدأ الضغط السلبي حيث يزداد عدد المعارضين المنتج ويبدأ الفشل ، أو ظهور عوائق أخرى ممكن أن تدفع المنتج نحو التراجع .

المرحلة الرابعة : الانزلاق في الوادي : وبالرغم من استمرار الممولين المغامرين بتمويل المشروع إلا أنه يستمر في التراجع حتى يصبح الى مرحلة يمكن تسميتها وادي الحزن أو وادي الموت ، وهو ما يؤدي الى خروج المشروع من السوق في حالة عدم تدارك خاصة وأن معدلات النمو في هذه المرحلة تكون حد منخفضة .

المرحلة الخامسة : تسلق المنحدر : يستمر رائد الأعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه وإطلاق إصدارات محسنة (تطوير وتحديث) ، لتبدأ الشركة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل استراتيجيات المطبقة واكتساب الخبرة لفريق العمل ، وئام إطلاق الجيل الثاني للمنتج وضبط سعره و تسويقه على نطاق أوسع .

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

المرحلة السادسة : النمو المرتفع : في هاته المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج من مرحلة التجربة و الاختبار ، وطرحه في السوق المناسبة ، وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحنى بالارتفاع ، حيث يحتمل أن 20% الى 30% من الجمهور المستهدف قد اعتمد الابتكار الجديد؛ لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة¹ .

المطلب الثاني : خصائص و أهمية المؤسسات الناشئة .

المؤسسات الناشئة كغيرها من المؤسسات تتميز بجملة من الخصائص تميزها عن غيرها من المؤسسات

الآخري

اولا : خصائص المؤسسات الناشئة : تتصف المؤسسات الناشئة بجملة من الخصائص التي تميزها عن غيرها من المؤسسات والتي تتمثل في:

أ. مؤسسة مؤقتة : أي ان تكون ناشئة ليس هدفا في حد ذاته .فهي لا تسعى للبقاء على هذا النحو طوال فترة حياتها ،حيث ان المؤسسة الناشئة هي مرحلة فقط و الهدف الرئيسي لرائد الأعمال هو الخروج منها و الوصول الى مرحلة النضج والديمومة² .

ب. الابتكار والابداع :هو احد مقومات الشركة الناشئة .وبتجسيد الإبداع في توليد الافكار التي ينتج عنها فاعلية واستغلال أفضل للعالم .فاستمرار الشركة الناشئة في النمو والتوسيع أسواقها والصمود امام المنافسة لا يمكن أن يكون إلا عن طريق الإبداع والتجديد³ .وتكمن أهمية الابتكار في التمسك بالأفكار الإبداعية المتوصل إليها وتحويلها الى سلعة أو خدمة نافعة أو طريقة عمل مفيدة⁴ .فكل ابتكار هو عمل يعطي اكتشافا جديدا من قبل رواد الأعمال للكيفية التي يمكن من خلالها زيادة القيمة إما بالنسبة للعملاء أو المنتجين قصد تحسين الكفاءة الاقتصادية الشاملة للمجتمع.

ث. المرونة :كون المؤسسات الناشئة ذات حجم صغير وخبرة محدودة ،وموجهة نحو المجهول يجعلها أكثر عرضة المشاكل التي تتطلب التجربة والارتجال خصوصا في المراحل الاولى ،الامر الذي يتطلب المرونة

¹مرجع نفسه، ص ص 421-422.

² السعيد بن لخضر و اخرون، مرجع سابق، ص 29.

³ لتييم نادية، المؤسسات الناشئة : دراسة في مقومات النجاح، مجلة قضايا معرفية، المجلد 02، العدد 02، جوان 2022، جامعة الباجي مختار ، عنابة ، الجزائر ، 2022، ص 129.

⁴ أهمية الابتكار و أنواعه و مراحلها وعناصره ، 15.53.06/2023 نقلًا عن <https://al3loom.com>

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

الكافية لمواجهة هذه التحديات¹. وكذلك التفاعل مع المناخ الاستثماري وقدرتها على التأقلم مع التغيرات التي تحدث في محيطها².

ث. النمو : على غرار المؤسسات الاخرى تتمتع المؤسسات الناشئة بقبالية كبيرة بزيادة رأس مال ، الامر الذي يساعدها في النمو السريع ، ولتحقيقه فإن المؤسسة الناشئة تحتاج الى الابتكار منتج تستهدف به سوق كبير لاختبار بعد ذلك نموها عن طريق فتح إمكانية شراء وإصدار الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق في سوق يضم أكبر قدر من العملاء المحتملين، ومتابعة عدد العملاء الجدد الذين يشترون المنتج ، واحتياجاتهم الى طرح المزيد ما هو إلا دليل على تحقيقها معدلات النمو المطلوبة.

و عادة ما يمر نمو المؤسسة الناشئة الناجحة ب ثلاثة مراحل :

_ النمو البطيء أو المعدوم هو فترة أولية من النمو ، والتي تحاول المؤسسة الناشئة خلالها معرفة ما الذي تسعى إليه وما الذي ستقوم به .

_النمو السريع والذي يتحقق بمجرد أن اكتشف المؤسسة الناشئة كيفية صنع المنتج الذي يريده الكثير من الأشخاص و كيفية الوصول إليهم .

_النمو المتباطئ ويرجع جزئيا الى حدود الداخلية ، وذلك كون أن المؤسسة بدأت في الارتفاع مقابل حدود الاسواق التي تخدمها ، وهذا راجع الى تحولها من مؤسسة ناشئة الى شركة كبيرة³.

ج. حالة عدم التأكد: أي حدث من شأنه أن يهدد أهداف المؤسسة واستقرارها⁴. وهو نقص في معرفة المستقبل... وهو يتضمن حدوث الجيد والسيئ ، مثلا تقبل العميل لبعض المنتجات قد يفوق كثيرا كل التوقعات المتفائلة وقد يكون عكس ذلك ، كما يعرف البعض الآخر عدم التأكد على أنه حالة ذهنية تتميز بالشك بناء على انعدام المعرفة بما سيحدث مستقبلا وعدم التأكد ليس حصرا على المؤسسات الناشئة فقط ... غير أنه يمكن

¹ السعيد بن لخضر واخرون، مرجع سابق، ص 30.

² رمضان مروي، بوقرة كريمة، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر- نماذج لشركات ناجحة عربيا، مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 03، 2021، المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف ، ميله ، الجزائر، 2021، ص 279.

³ السعيد بن لخضر ، مرجع سابق ، ص 30.

⁴ يسمينة عمامرة ، عبد الكريم زرفاوي ، اتخاذ القرارات الاستثمارية في ظل ظروف المخاطرة وعدم التأكد دراسة حالة المؤسسة الوطنية للمناجم الفوسفات somiphos بتبسة، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلد 11، العدد 01، جامعة العربي التبسي، تبسة ، الجزائر ، 2018، ص 80.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

القول أنه حتى في حالات المواقف التي لا يمكن التنبؤ بها يزال بإمكان رائد الأعمال أن يقوم بتخطيط للتقليل من عدم التأكد و مخاطرة¹.

ح. تبحث عن نموذج أعمال : هو الطريقة التي ابنة بها المؤسسة وتستخدم مواردها التقدم لعملائها قيمة أفضل الجني الاموال في القيام بذلك فهذه الطريقة هي الافضل لتحقيق أداء عال و ضمان استمرارية المؤسسة²، وقد لخص مطور نموذج الأعمال السويسري Alexandre Ostewalder مكونات نموذج الأعمال في تسعة نقاط أساسية والتي تغطي المجالات الاربعة الأعمال (العملاء ، العرض ، البنية التحتية ، والجدوى المالية) وهي شرائح العملاء ، القيمة المقترحة ، القنوات ، إدارة علاقات العملاء ، مصادر الدخل ، الموارد الرئيسية ، الأنشطة الرئيسية ، الشراكات الرئيسية ، هيكل التكاليف³ . كون أن المؤسسة الناشئة مصممة لإنشاء منتج أو خدمة جديدة لم يتم طرحها من قبل ، فالتحدي الذي تواجهه هو إيجاد وبناء نموذج أعمال المناسب⁴ ، الذي يسمح لهم بتحقيق و هيكله و تقديم مشروعهم بالإضافة الى أهدافهم المالية⁵.

ح. الاحتياج الدائم للتمويل : تعتبر الحاجة الى تمويل احدي أهم مميزات المؤسسات الناشئة ، الا انها تجد صعوبة في الحصول على التمويل من طرف مؤسسات التمويل⁶.

ثانيا : أهمية المؤسسات الناشئة: وفي هذا الوقت تفتنت العديد من الدول لأهمية المؤسسات الناشئة فأولتها الاهتمام الاكبر فهي تعتبر محركات الرئيسية للنمو الاقتصادي⁷ ، وأن العامل الرئيسي لتنمية أي بلد ليس المال المال ولا تكنولوجيا إنما ذوي الأفكار الريادية و المبتكرة². (أهم دعائم التنمية المستدامة)

1. الأهمية الاقتصادية: إن المؤسسات الناشئة تعد قوة أساسية في حركة الاقتصاد الوطني لكل الدول سواء كانت متقدمة او نامية فهي تستند على مفتاح مهم قائم على الإبداع والابتكار فهي من أفضل وسائل الانعاش الاقتصادي¹ تمثلت الأهمية الاقتصادية لها فيما يلي:

¹ السعيد بن لخضر ، و آخرون ، مرجع نفسه، ص30.

² مريم غزال وآخرون ، فعالية نموذج الاعمال واثره على اداء المؤسسة : دراسة لعينة مؤسسات بولاية بلعباس ، مجلة اداء المؤسسات الجزائرية AB PR ، المجلد 11 ، العدد 24، 01/07/2022 ، جامعة سيدي بالعباس ، الجزائر ، 2022 ، ص30.

³ السعيد بن لخضر و آخرون ، مرجع نفسه ، ص 31.

⁴ Yahia Djekinde , et outre , la startup en Algérie : Caractéristiques et obligation, Revue d'excellence pour la recherche en économie et en gestion, vol 05 , N°01 , 2021, université Ammar Thelidji , Laghouat , Algérie, 2021, p420.

⁵ <https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/faire-le-business-plan-dune-start-up-conseils/>

⁶ جمال الدين دندن ، مداخله بعنوان تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر ، من أشغال الملتقى الوطني : المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة ، المنعقد بكلية الحقوق ، جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة ، بيوم 10 مارس 2022.

⁷ علي بخيتي ، سليمة بوعوبنة ، المؤسسات الناشئة ، الصغيرة و المتوسطة في الجزائر واقع وتحديات ، مجلة دراسات و أبحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الانسانية و الاجتماعية، المجلد 12، العدد 04، 2020، المركز الجامعي تيبازة ،

2020 ، ص 535.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

أ. المساهمة في تحقيق سياسة إحلال الواردات : (الانعاش الاقتصادي) و ذلك من خلال استغلال الموارد الاقتصادية موجودة داخل الدولة² و إنتاج متطلبات السوق المحلي مما يساهم في إحلال الواردات وتنمية الصادرات وبالتالي توفير نقد أجنبي.

ب. المساهمة في تحقيق استراتيجية التنمية المحلية : من خلال خلق الثروة والمساهمة في الناتج الداخلي الخام³.

ت. زيادة الانتاجية : حيث لعبت دورا محوريا في العشرينات والسنوات الماضية وذلك باستخدامها أدوات وسائل وكذا تقنيات إنتاجية حديثة قللت من التكاليف ورفعت من مستوى جودة المنتوجات⁴ حيث لعب دورا هاما في تنويع الهيكل الصناعي من خلال تنويع الإنتاج وتوزيعه على مختلف الفروع الصناعية⁵.

ث. دعم الشركات الكبيرة : من خلال توفير المنتجات الوسيطة لنشاط الشركات الكبرى⁶.

2. الأهمية الاجتماعية : تكمن الأهمية الاجتماعية للمؤسسات الناشئة في ما يلي :

أ. توفير فرص عمل وتقليص حجم البطالة : قدرتها على استيعاب وتوظيف عمالة بخبرة قليلة أو حتى بدون خبرة وهو ما يمتص طالبي العمل خاصة ذوي الشهادات ، أصحاب الافكار ، وخريجي الجامعات وبالتالي الرد المباشر على مشكلة البطالة⁷. إضافة الى الحد من موجة هجرة الادمغة ، كما تساهم في القضاء على نظرية التواكل وتدفع نحو خلق ثقافة المبادرة ، فهي تساعد على خلق وتنمية روح المبادرة الفردية والابداعية للشباب⁸.

ب. نشر القيم الايجابية في المجتمع : تعالج العديد من مشاكل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية من خلال الأبحاث التي تقوم بها للتطوير وكذا إدخال قيم جديدة المجتمع والمساهمة في تطوير ثقافة المستهلك وتشجيعه على تقبل التغيير⁹.

¹ جلييلة بن عيادة ، دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية، مجلة الدراسات القانونية، المجلد 08، العدد 01، 2022، جامعة محمد بوقرة بومرداس ، الجزائر، 2022، ص 170.

² شريف غياط، منيرة بو فرح، مرجع سابق، ص 168.

³ علي بخيتي ، سليمة بوعويمة ، مرجع سابق ، ص 537.

⁴ يوسف حسين ، صديقي اسماعيل، دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة حوليات بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01، 2020، المركز الجامعي مغنية، تلمسان ، 2020، ص 72.

⁵ Farida Celia Fellouh, les start-up au service de la réforme de l'appareil d'état : de nouvelles questions pour le droit, parmi les travaux du forum national, les institutions émergentes sont des acteurs incontournables du développement durable, la faculté de droit , Université D'Alger -1- Ben Youssef Ben KHadda , en un jour 10 mars 2022.

⁶ علي بخيتي ، سليمة بوعويمة ، مرجع نفسه، ص 537.

⁷ Pierre Battini , Capital Risque: Mode d'emploi, Ed organization, 3ème edition, Paris, 2001 , p66 .

⁸ جلييلة بن عيادة ، مرجع سابق ، ص 170.

⁹ يوسف حسين ، اسماعيل صديقي، مرجع نفسه، ص 72.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

3. الأهمية البيئية: وذلك من خلال : تقديم منتجات او خدمات يؤدي استهلاكها الى تقليل التأثير السلبي على البيئة من خلال الأعمال الصديقة للبيئة والحلول البيئية المبتكرة ، وبالتالي يعكس هذا على حياة الأشخاص ويشجعهم على التفكير الاخضر¹ .

المطلب الثالث : الفرق بين المؤسسات الناشئة و المؤسسات الصغيرة و المتوسطة.

مازال هناك خلط بين المؤسسات الناشئة و غيرها من المؤسسات الاخرى وخاصة المؤسسات الصغيرة منها ، مما يتطلب التفرقة بينها و الجدول الموالي يوضح ذلك :

الجدول رقم (01): الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

المعيار	المؤسسات الناشئة	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
من حيث الهدف	*المؤسسات الناشئة تبدأ صغيرة مع رؤى كبيرة للغاية فهي تسعى لتحقيق النمو السريع في الاجل القصير .	*الربحية هي أحد أهم دوافع إنشاءها تسعى لتعظيم المبيعات ، أما بالنسبة للنمو فهي تسعى للنمو على المدى الطويل.
من حيث دورة حياتها	*تمر من التراجع والتقدم الغير قابل التنبؤ بين مرحلتي الانشاء الى غاية إيجاد نموذج الأعمال لتدخل بعد ذلك في مرحلة النمو السريع وتتحول من مؤسسة ناشئة الى شركة كبيرة لا يواجه هذا النوع من المؤسسات المشاكل إلا بعد مرحلة الرابعة. (غالبا ما تتعلق بالمنتج أو الخدمة). *معدلات نموها مرتفعة خلال دورة حياتها	*تبدأ بالانطلاق مرورا بالبقاء والاستمرار نهاية بالنضج ، فالانتقال من مرحلة الى أخرى ينطوي على حل جملة من المشاكل التي غالبا ما تخص الجانب التنظيمي *معدلات نموها ضئيلة خلال دورة حياتها.

¹شريف غياط, منيرة بو فرح, مرجع سابق, ص169.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

<p>*مؤسسات كلاسيكية تقدر الإدارة وتقيد حرية موظفيها؛ ينظر اليهم على أنهم مورد وفير يمكن الحصول عليه وتغييره بسهولة.</p>	<p>مؤسسات حديثة تتاح فيها الفرصة لكل موظف ليكون رائد أعمال ، فهي تمتاز بأداة جديدة في ترسانتها وهي اليد العاملة المؤمنة والمتحمسة والمكرسة لمشروع واحد تنتظر اليهم على أنهم أحد الموارد الرئيسية التي يجب الحفاظ عليها و استخدامها بفاعلية .</p>	<p>من حيث الحداثة</p>
<p>*توليد دخل مستمر و مرضي لصاحبه. *تبني ثروتها عادة عبر حياة صاحبها ووفق وقت زمني طويل (تدرجيا).</p>	<p>*إنشاء ثروة مستمرة دائمة يتجاوز مداها الاحلام البسيطة الى بناء الثراء الكبير. *تحقق ثروة خلال زمن قياسي .</p>	<p>من حيث خلق الثروة</p>
<p>*شيء يجب تدنيته.</p>	<p>*تمتاز مخاطرة عالية وهي الثمن الذي يتوقع رائد الأعمال أن يدفعه مقابل الثراء.</p>	<p>من حيث المخاطرة</p>
<p>*لا تقدم أفكار أو حلول مبتكرة لاحتياجات الناس .</p>	<p>*تتصف بالابتكار والابداع وتحويل تلك الافكار الى منتجات وخدمات مريحة.</p>	<p>الابتكار والابداع</p>
<p>*يعتمد استمرارها على مدى قدرة أصحابها على تحقيق الاستقرار والربح, تبقى ناجحة و مستمرة الى فترة غير معلومة.</p>	<p>*مؤسسة مؤقتة إما بسبب عدم تحقيق نموذج أعمال (الفشل) أو بسبب أنها نجحت وتم امتصاصها أو تحولها إلى مؤسسة كبيرة.</p>	<p>من حيث مدة المشروع</p>
<p>*يعتمد على نموذج أعمال واضح مبني على التجارب قبلية ومؤسسين الذين يسعون الى الاحتفاظ بالسيطرة, فقرار الاستثمار يتنافى مع أهدافهم, الامر الذي يجعلهم يفضلون الحصول على التمويل من خلال المؤسسات المالية .</p>	<p>*تميل الى الاستثمار بدل الاقتراض من البنوك, تفضل تقسيم المخاطر مع المستثمرين بدلا من دفع الفائدة على القروض و ذلك لإحجام البنوك عن تمويلها لارتفاع درجة المخاطرة فيها .</p>	<p>من حيث التمويل</p>

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

من حيث مالك المؤسسة	*مالك المؤسسة الناشئة يسمى رائد الأعمال تزداد حاجته الى القدرات الابتكارية والابداعية .	*مالك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يسمى مدير الاعمال تزداد حاجته الى المهارات الادارية .
من حيث السوق	*قدرة المؤسسة على مواجهة طلبات السوق وتوفير منتجاتها وخدماتها لكل المستهلكين نظرا لسرعتها الفائقة في النمو والتوسع تستهدف منتجاتها سوق جد كبير.	*تتميز بسوق محلي ضيق وتسعى للحفاظ على مكانتها فيه والحفاظ على رأس مالها.

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على ، مصطفى يوسف كافي، ادارة حاضنات الاعمال للمشاريع الصغيرة، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، ط1، عمان، ص ص 210-211.

نلاحظ من الجدول رقم (01) تعدد الاختلافات بين المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة في عدة جوانب ذلك من حيث هدف تأسيس، دورة الحياة ، الحداثة ، الابتكار و المخاطرة ... الخ .و مع وجود الاختلاف الكبير بين المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة إلا أن هذا لا يعني عدم وجود نقاط مشاركة بينهم ونذكر منها :

دور الفعال في دعم عملية التنمية في أي دولة وذلك من خلال :

-خلق فرص عمل جديدة والتقليل من الحجم البطالة .

-المساهمة في دعم الناتج المحلي ¹ .

-دعم المشروعات الكبيرة ² .

- تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من حيث معيار العمال فهي توظف ما بين 1 الى 250 عاملا ومن جهة أخرى يتراوح عدد عمال المؤسسات الناشئة ما بين 10الى249 عامل .هذا يبين أن العديد من المؤسسات الناشئة هي مؤسسات صغيرة ومتوسطة و ذلك بناءا على معيار العمال³ .

المبحث الثالث :المؤسسات الناشئة في الجزائر و أجهزة مرافقتها.

¹ مصطفى يوسف كافي، مرجع سابق، ص 107.

² هالة محمد نبيب، ادارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي -دليل عملي لكيفية البدء بمشروع صغير وادارته في ظل تحديات المعاصرة، دار المنظمة العربية للتنمية الادارية، ط1، القاهرة، مصر، ص 40.

³ السعيد بن لخضر ، مرجع سابق، ص33.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

يعرف الدعم في جانبه الاقتصادي بشكل عام على أنه لجوء الدولة الى سلسلة من الآليات والاجراءات لغرض تطوير قطاع نشاط معين لغرض التنمية الوطنية الشاملة ويتجسد هذا الدعم بشكل عام من خلال تشجيع بعض المتعاملين الاقتصادي بن جعلهم قادرين على الدخول الى الاسواق والتواصل فيها . ويختلف الدعم حسب قطاع النشاط فقد يتعلق الامر بدعم الزراعة أو الصناعة أو السباحة أو التجارة كما يختلف الأشخاص المستفيدين من هذا الدعم فقد تكون مؤسسة كبيرة أو صغيرة أو متوسطة أو ناشئة والتي تعتبر موضوع الدراسة¹ .

المطلب الاول : المؤسسات الناشئة في الجزائر.

والجزائر كغيرها من الدول تيقنت لأهمية المؤسسات الناشئة و الدور الهام الذي تلعبه في الجانب الاقتصادي والاجتماعي ، و عمدت الى تطوير هذه المؤسسات بالطرق المناسبة لها ، و رغم الدعم المقدم الا ان هناك نسبة من هذه المؤسسات اغلقت ابوابها راجع لعدة اسباب .

أولا : تعريف المشرع الجزائري: عرفت الجزائر المؤسسات الناشئة كما يلي :

اصدر المشرع الجزائري المرسوم التنفيذي رقم 254/20 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 المتعلقة بإنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكرة" و "حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها وقد ذكر هذا المرسوم في فصله الرابع مجموعة الشروط التي بموجبها تمنح علامة مؤسسة ناشئة حيث نصت المادة 11 منه على أنه :تعتبر مؤسسة ناشئة كل مؤسسة خاصة القانون الجزائري وتحترم للمعايير التالية :

- يجب ان لا تتجاوز عمر المؤسسة (8) سنوات .ان يعتمد نموذج اعمال المؤسسة الناشئة على خدمات أو منتجات او نموذج اعمال او اي فكرة مبتكرة .
- يجب أن يكون رأس مال الشركة مملوكا بنسبة 50 % على الأقل ، من قبل أشخاص طبيعيين ، او صناديق استثمار او من طرف مؤسسات اخرى حاصلة على علامة مؤسسة ناشئة.
- أن لا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية .
- يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية .

¹ الكاهنة ارزيل ، هيئات دعم المؤسسات الناشئة في القانون الجزائري، اعمال الملتقى الوطني الثاني عشر حول: المؤسسات الناشئة والحاضنات، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة الشهيد محمد لخضر، الوادي، الجزائر، 2021.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

- يجب ألا يتجاوز عدد العمال 1250 .

ثانيا : تعداد المؤسسات الناشئة في الجزائر : حيث كشف وزير اقتصاد المعرفة و المؤسسات الناشئة و المؤسسات المصغرة ياسين مهدي وليد في لقاء مع الولاية على ان الجزائر قد احصت اكثر من 5000 مؤسسة ناشئة , و قد حازت اكثر من 1100 شركة على علامة شركة ناشئة او مشروع مبتكر وهذا بين سنتي 2020-2023²، فهذا العدد جيد باعتبارها فترة وباء و مع تجميد معظم الاجهزة الداعمة . حيث في سنة 2016 تم انشاء 16202 مؤسسة ناشئة وهو ما يمثل ارتفاع بنسبة 4.7 مقارنة بسنة 2015³.

و حسب موقع start-up ranking اشهر موقع في العالم لاكتشاف المؤسسات الناشئة في العالم حيث تحتل الجزائر المرتبة 69 عالميا و ذلك ما يوضحه الجدول الموالي :

يمثل الجدول التالي رتبة الجزائر افريقيا و ذلك حسب عدد المؤسسات الناشئة :

جدول رقم (2): المؤسسات الناشئة في افريقيا .

الرتبة	الدولة	عدد المؤسسات
01	نيجيريا	820
02	مصر	635
03	جنوب افريقيا	499
04	الجزائر	129

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على <https://www.startupranking.com> 2023/05/09, 11.47.

من خلال الجدول الذي يمثل الدول التي تمتلك اكبر عدد من المؤسسات الناشئة في افريقيا حيث تحتل الجزائر المرتبة الرابعة افريقيا ب 129 مؤسسة ناشئة في سنة 2023 .

يمثل الجدول الموالي أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر :

الجدول رقم (03): أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر.






الرتبة العالمية	اسم المؤسسة	الرتبة في الجزائر
-----------------	-------------	-------------------

¹ بكاري مختار مغراوي، محي الدين عبد القادر، تحديات المؤسسات الناشئة لتحسين مناخ الاعمال في الجزائر، الملتقى الوطني حول التنويع الاستثماري و اثره على استدامة التنمية في الجزائر، المنعقد بجامعة جيلالي ليايس، سيدي بلعباس، يوم 3 جويلية 2021.

² محمد عبد المؤمن ، أكثر من 5000 شركة ناشئة في الجزائر ، <https://www.echoroukonline.com/> ، 11.31.2023/05/09.

³ جهاد خلوط ، هشام بروال، التعليم المقاولاتي و حتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة ، مجلة معهد العلوم الاقتصادية ، المجلد 20 ، العدد 03، 2017، ص19.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

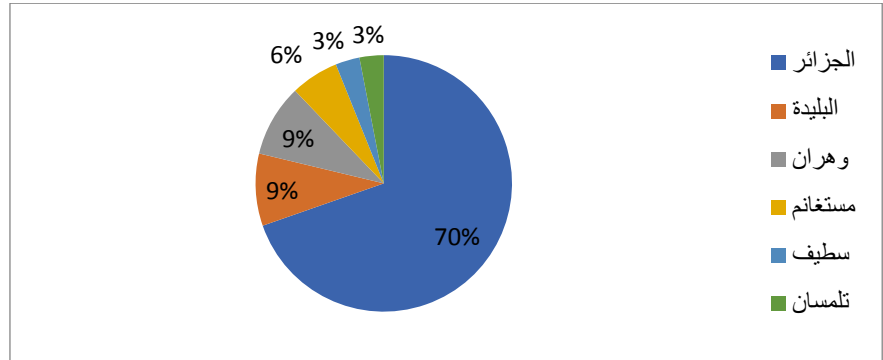
2374	yassir 	01
2771	Qcm siamios 	02
3311	batolis 	03
3935	Opportunités mondiales 	04
4092	Mdinjdida 	05
4880	zawwali 	06
5087	sekoir 	07

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على <https://www.startupranking.com> 2023/05/09, 13,43.

يمثل الجدول اهم المؤسسات الناشئة في الجزائر التي تحولت الى مؤسسات كبيرة من اهمها مؤسسة ياسير التي تحتل المركز الاول في الجزائر.

وقد قسم الموقع startup ranking المؤسسات الناشئة كما يلي :

الشكل رقم(02) : توزيع بعض المؤسسات الناشئة حسب الولايات الوطن .



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على موقع <https://www.startupranking.com> 2023/05/09, 14,18.

يمثل الشكل السابق توزيع بعض المؤسسات الناشئة على ولايات الوطن وذلك حسب موقع startup Ranking حيث ارتكزت معظم المؤسسات الناشئة في العاصمة الجزائر ب 23 مؤسسة ناشئة من بينها yassir و Qum siamois . تليها البليدة ب 3 مؤسسات ناشئة ابرزها Opportunités mondiales و ولاية وهران ب 3 مؤسسات من ثم مستغانم ب 2 مؤسسات و تتوزع المؤسسات الباقية على الولايات.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

ثالثا : أهمية المؤسسات الناشئة في الجزائر: على غرار أهمية المؤسسات الناشئة الاقتصادية المتمثلة في زيادة الناتج الوطني و دعم سياسة الصادرات و الاجتماعية المتمثلة في خلق مناصب شغل و تخفيف من نسبة البطالة لقد مست أهمية المؤسسات الناشئة العديد من قطاعات الدول أهمها :

1. الإدارة : تجلت أهمية المؤسسات الناشئة في الإدارات الجزائرية كما يلي :

- تسهيل الحياة اليومية للمواطنين الجزائريين في علاقتهم بالإدارة بفضل عدة تطبيقات ناشئة (تطبيق الإدارة الإلكترونية) .

- تقليل فترات الانتظار لإصدار المستندات الإدارية .

- تسهيل الاتصال و التنظيم الإداري داخل مؤسسات الدولة في الجزائر من خلال وجود منصات رقمية مركزية.

- محاربة الفساد و تعزيز الشفافية الإدارية .

- تعزيز الاقتصاد الرقمي من خلال التجارة الإلكترونية و تعميم الدفع الإلكتروني في الجزائر

2. التعليم : تجلت أهمية المؤسسات الناشئة في المدارس الجزائرية كما يلي :

- تعميم استخدام الوسائط الرقمية في المدارس الجزائرية .

- تبسيط العلاقات بين الوالدين و الطالب و المعلم من خلال تعزيز التواصل و المراقبة اليومية للطلاب .

- تعزيز الوصول الى المعرفة من خلال انشاء مكتبات افتراضية¹.

- تحسين اساليب التعليم بناء على أحدث التطورات التكنولوجية للشركات الناشئة و تعميم استخدام التعلم الإلكتروني.

3. النقل : تمثلت أهمية م.ن في قطاع النقل كما يلي :

- تحسين التدفق حركة المرور باستخدام أحدث تقنيات الشركات الناشئة من حيث مراقبة حركة المرور .

- عرض اوقات الوصول أو المغادرة الموصلات العامة (تطبيقات الحافلات , السيارات الاجرة).

- تحسين عمل المحلات التجارية بتتبع سير البضائع .

¹Yahia Djekinde , et outre,Op.cit., p 422.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

4.الصحة : مست أهمية المؤسسات الناشئة المستشفيات الجزائري وذلك من خلال :

- ادخال الاستشارات الطبية عن بعد تدريجيا في بعض المستشفيات الجزائرية .
- تحسين ادارة المستشفيات من حيث تحديد مواعيد و متابعة ملفات المرضى الكترونيا .
- خريطة الصحية للسماح للمواطنين بتحديد موقع المركز الطبي الذي يحتاجونه بسرعة¹.

المطلب الثاني : المعوقات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر .

تواجه المؤسسات الناشئة العديد من المعوقات والتحديات التي تحد من نموها كصعوبة الحصول على التمويل وضمانات وصعوبات أخرى متعلقة بعدم ملائمة مناخ الأعمال و القوانين والتشريعات وتواضع البنية التحتية والمصرفية ونقص المعلومات وضعف الخبرات في مجال إدارة المشاريع، و التي نوجزها في ما يلي :

معوقات التي تواجه المؤسسات الناشئة: وتكمن أهم المعوقات والتحديات التي تحد من تطور المؤسسات الناشئة في :

1.المعوقات التمويلية : إن أبرز الصعوبات التي تواجه المؤسسات الناشئة تتمثل في الصعوبات التمويلية² . والتي تتجلى في صعوبة الحصول على التمويل الخارجي اللازم ،إما لجهة عدم توافر الضمانات اللازمة أو الجهة صعوبة الشروط التمويل من حيث الفوائد والاقساط وفترات التسديد ، ويرتبط نقص التمويل الموجه للمؤسسات بقصور في العوامل التالية :

أ. البنية التحتية التمويلية : وتشمل معايير المحاسبية والمراجعة ونظام تقسيم الجدارة الائتمانية والسجلات ومكاتب الائتمانية .

ب. قدرات المؤسسات التمويلية : تكمن في مدى ملائمة أنظمة الاقتراض التي تعمل بها والتي عادة ما تكون مناسبة للقروض الكبيرة أكثر من القروض الصغيرة³ بالإضافة الى عدم ثقة المؤسسات المالية فيها مما يخلق صعوبات في الوصول الى مختلف الوسائل التمويلية و بطء في الاجراءات التمويل البنكي¹ .

¹ Idem.,=Id.

² رمضان مروة، كريمة بوقرة ، مرجع سابق، ص287.

³ مولود قنوش واخرون، **عوامل ومحددات نمو المؤسسات الناشئة**، من أعمال الكتاب الجماعي حول : المؤسسات الناشئة و دورها في الانعاش الاقتصادي في الجزائر ، مخبر المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في التطوير المحلي : حالة منطقة البويرة ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة أكلي محند أولحاج ، البويرة ، الجزائر ، ص ص 53-54.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

ت. الجانب المالي : عدم انتظام التدفقات المالية الداخلة ما يزيد من درجة المخاطر الائتمان الممنوح لها².

2. **المعوقات التسويقية** : تواجه مشكلات على مستوى داخلي الاسواق أو الخارجي ، والتي تختلف باختلاف

نوع المؤسسة وطبيعة النشاط الذي تمارسه وتتمثل أهمها في :

- انخفاض الإمكانية المالية مما يؤدي ضعف الكفاءة التسويقية نتيجة لعدم القدرة على توفر المعلومات حول السوق وأدوات المستهلكين .

- تفضيل المستهلك المنتجات الاجنبية المستوردة المماثلة.

- قصور القنوات والشبكات التسويقية ذات القدرة التنافسية العالية.

- انخفاض جودة المنتجات في عدد كبير من المؤسسات الناشئة مما يصعب عملية تسويقها³.

- صعوبة الوصول الى الاسواق الاقليمية والدولية بسبب عدم وجود شركات متخصصة بتصدير المنتجات المحلية.

- ضعف المهارات و القدرات التسويقية³.

- نقص الإمكانيات للمؤسسات الناشئة ما يجعل منها تعكف عن التطور والنمو⁴.

- العثور على سوق مستهدف وقاعدة عملاء محددة تشكل عقبة أمام شركات المبتدئة نظرا للكلفة العالية⁵.

3. **المعوقات الفنية** : حيث تبدأ على الشركات الناشئة بمؤسس واحد أو بعض المؤسسين ومع مرور الوقت

يحتاج المؤسس الى المزيد من الخبراء لتطوير النموذج الاولي. وهو ما يطرح أمامه تحدي التفاوض مع

¹ Hafsa Drouiche, Lamia Menai, **Le financement des Start-up en Algérie entre la réalité et les attentes Start-up financing in Alegria between reality and expectations**, Revue Algérienne du Droit des Affaires , Vol03, N°:01, 2022, Faculté de droit, université d'Alger 1,p80.

² سميرة ناصري، مريم عثمانى، **المؤسسات الناشئة والحاضنات في الجزائر بين متطلبات الاستقرار وتحديات** ، اعمال الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة و الحاضنات ، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة الشهيد محمد لخضر، الوادي، 15 فيفري 2021، ص126.

³ الهام بن خليفة، سلمة عطية، **نحو رؤية جديدة لترقية بيئة المؤسسات الناشئة في الجزائر**،اعمال الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة و الحاضنات ، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة الشهيد محمد لخضر، الوادي، 15 فيفري 2021، ص219.

⁴ حسين يوسف، صديقي اسماعيل، مرجع سابق، ص 76.

⁵ سارة بو عدلة، هديات خديجة بن طيب ، **قدرات وتحديات المؤسسات الناشئة ومتطلبات نجاحها مع الإشارة لحالة الجزائر**، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان ، الجزائر ، ص 72.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

الأشخاص وتكون فريق وتعيين موظفين آخرين هذه العملية بالغة الأهمية للنجاح وإذا كان المؤسس يفتقر الى المعرفة الكافية بالمجال فقد تفشل الشركة الناشئة بسبب إدارة الموارد البشرية¹.

4. المعوقات التنظيمية والتشريعية : تتمثل في تعقيد في إجراءات إنشاء مؤسسات الناشئة وصعوبة الحصول على التراخيص الرسمية لها².

5. معوقات البيئية : وتتمثل في:

- المنافسة : تمثل المنافسة الشرسة إحدى أكبر التحديات التي تواجهها الشركات الناشئة خاصة في ظل ظهور العديد من نموذج الأعمال التجارية عبر الانترنت والتي تشكل تهديدا بالنسبة لأصحاب المشاريع الناشئة³. (ومن أهم مصادر المنافسة منتجات المستوردة ومنتجات المؤسسات الكبيرة العاملة في نفس المجال).

6. معوقات المرتبطة بقدرات المؤسسة : تتمثل في :

- ضعف القدرات الداخلية للمؤسسات الناشئة.

- الخبرات المحدودة لا أصحاب المشاريع.

- عدم توفر المهارات اللازمة في الاسواق العمل المحلية .

- استهداف أسواق محلية المشبعة وضعف إمكانية التصدير والتعامل مع الاسواق الخارجية .

- انحصار نطاق نشاطها في مجموعة صغيرة من الموردين والعملاء .

- ضعف قدرتها على التعامل مع محيطها الخارجي خاصة فيها⁴ .

كل هذه المعوقات أدت بالدولة الجزائرية الى وضع مجموعة من الحلول لتذليلها أمام سير المؤسسات الناشئة ، أهمها : هيئات المرافقة المقاولاتية ، أجهزة الدعم

المطلب الثالث :أجهزت مرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر .

منذ ظهور المؤسسات الناشئة في الجزائر و التعرف على الاهمية البالغة و الدور الذي تلعبه المؤسسات الناشئة للنهوض بالاقتصاد الوطني, و الجزائر سباقة لتطويرها وخلق نظام بيئي مناسب لها بمختلف الطرق و

¹ مرجع نفسه ، ص72.

² مولود قنوش، و اخرون، مرجع سابق، ص 53.

³ سارة بوعدلة، هديات خديجة بن طيب ، مرجع نفسه ، ص72.

⁴ مولود قنوش، و اخرون، مرجع سابق، ص 54.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

الاساليب . لهذا سنرى في هذا المبحث دور الجزائر في دعم المؤسسات الناشئة و اليات المستحدثة لدعمها في الجزائر .

أولاً: هيئات مرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر : اتخذت الحكومة الجزائرية عدة إجراءات لمساعدة اصحاب المشاريع الناشئة حيث اعتمدت على هيئات و مصادر عديدة للدعم المؤسسات الناشئة. نذكر أهمها :

1.حاضنات الاعمال : عرفها المشرع الجزائري على أنها : مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي» وتهدف إلى مساعدة ودعم إنشاء المؤسسات التي تدخل في إطار سياسة ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة¹.

أ.دورها : تعمل على دعم المؤسسات الناشئة ذلك من خلال :

- تعمل على احتضان المشاريع بين مرحلة بدء النشاط ومرحلة النمو لمنشآت الأعمال، و دعم المقاولين الجدد ومساعدتهم على اطلاق مشروعات ناشئة start-up ، (تدريب، تخطيط، تمويل، تسويق...)، وهو الأمر الذي يجعل من حاضنة الأعمال أداة مفيدة لتهيأت مناخ أكثر ريادة وذلك للحد من معدل الفشل في الأعمال التجارية الناشئة².

- تقوم حاضنات الأعمال بتوفير المعلومات اللازمة لإجراء دراسات الجدوى ودراسات السوق، وتوفير الاستشارات الضرورية واللازمة للمؤسسات الناشئة .

- تعمل الحاضنات على خلق فرص أعمال متنوعة أمام الشباب، بالأخص

خريجي الدراسات الجامعية وتقوم بدعمهم ومساعدتهم في بدء مشاريع جديدة، وتشجيعهم على تطبيق وتطوير أفكارهم وابتكاراتهم في شتى المجالات.

- توفر حاضنات الأعمال مصادر تمويل جديدة للمؤسسات الناشئة، و الموارد المالية اللازمة لنشاط المشروع، بالإضافة إلى البحث عن شركاء جدد والاستفادة من خبرتهم.

- تساعد المؤسسات الناشئة في التغلب على الصعوبات التي تواجهها خاصة في بداية المشروع، كما تقدم لها تسهيلات وخدمات ادارية مما يساعدهم على تحقيق معدلات نمو عالية³.

¹ شريف بوالشعور ، مرجع سابق ،ص428.

² لجريدة الرسمية ، "المرسوم التنفيذي رقم 78/03 المؤرخ في 2003/02/25 المتضمن النظام الأساسي لمشارئ المؤسسات" ، العدد 13 ، 2003 ، ص 14.

³ نورة زبييري وآخرون ، دور حاضنات الاعمال في دعم و ترقية المؤسسات الناشئة -بالإشارة الى حالة الجزائر-،مجلة البحوث الادارية والاقتصادية ، 2020، ص 62.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

ب. أهم حاضنات الاعمال في الجزائر : من أهم حاضنات الاعمال في الجزائر هي :

- حاضنة أعمال جامعة المسيلة التي تعتبر أول حاضنة أعمال على مستوى الجامعات الوطنية و التي تم إطلاقها في 27 ماي 2019¹.

- الحاضنة التكنولوجية للمدرسة العليا بالبليدة و التي تم إطلاقها في 2020.

- حاضنات الاعمال بكل من جامعة ورقلة ، جامعة بومرداس و جامعة عنابة و التي تم إطلاقها في 08 اكتوبر 2020².

3. مسرعات المؤسسات الناشئة : معسكرات دعمية مبرمجة من طرف مهنيين مختصين , تستهدف دعم المؤسسات الناشئة ذات النمو المرتفع بهدف تسريع نموها و توجيهها الى السوق العالمي في اطار زمني محدد أقصاه 6 اشهر . وذلك بتوفير الموارد المالية التي غالبا ما تكون على شكل استثمارات مقابل التنازل عن نسبة قليلة من حقوق الملكية³.

أ. دورها : يتمثل دور المسرعات الاعمال في الجزائر في ما يلي :

- إنشاء شبكات دولية و محلية جديدة تتكون من المستثمرين و الرأس المال الاستثماري والعملاء

- التأطير والمتابعة لتطوير المنتجات والخدمات و الأفكار أو إدارة الأعمال، أو إنشاء نموذج العمل . ضمان علاقات تجارية جديدة بين الشركات الناشئة والشركات القائمة .

- خلق ثقافة الابتكار وريادة الأعمال ومساعدة المؤسسات الناشئة على التحقق من صحة المنتج أو الأفكار وكذا تطوير أفكار جديدة⁴.

ب. أهم المسرعات في الجزائر : من أهم المسرعات في الجزائر هي :

- مسرعة ألبيريا فانتور التي تعمل على مرافقة أكثر من 800 مؤسسة ناشئة منذ 2021.

¹ وسيلة بن فاضل ، اليات تطوير قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة تحليلية ، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية ، كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير ، جامعة أبو بكر بالقائد ، تلمسان ، 2021/2020 ، صص 162-161.

² الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 66 ، الصادر في 2020/11/10 ، صص 23-25. نقلا عن <https://www.joradp.dz/HAR/Index.htm> ، 2023/02/17 ، 10.11.

³ وسيلة بن فاضل، مرجع سابق، ص83.

⁴ Emil Lucian Crişan and others , A systematic literature review on accelerators. The Journal of Technology Transfer, vol46, N1,2021, p 76.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

ثانيا: أجهزة دعم المؤسسات الناشئة : أولت الجزائر اهتماما كبيرا بالمؤسسات الناشئة حيث أنشأت العديد من أجهزة الدعم لدعم وتطوير المؤسسات الناشئة .

1.الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث العلمي و التنمية التكنولوجية .

عرفها المشرع انها مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي تجاري ومنحها الشخصية المعنوية والاستقلال المالي وتخضع في علاقاتها مع الدولة للحكم القانون العام و تعد تاجر في علاقاتها مع الغير .

من مهامها تجاه المؤسسات الناشئة :

- تتولى الاتصال مع الهياكل والهيئات المهنية بمهمة تنفيذ الاستراتيجية الوطنية التنمية التكنولوجية لا سيدنا عن طريق تحويل نتائج البحث و تثمينها و لهذا الغرض كلفت ب :
- تشجيع و دعم كل مبادرة تهدف الى تطوير التكنولوجيا و إدراك العمال المبتكرة عليها
- مساعدة المخترعين في الاكل بالخدمات لتحقيق نماذج الاصلية و دراسة السوق والبحث عن الشركاء
- تطوير التبادل والتعاون وترقيتها¹ .

2.الوكالة الوطنية للتأمين عن البطالة CNAC:

تم انشاءه وفق المرسوم التنفيذي 94-188 المؤرخ في 06 جويلية 1994 ليساهم في الاتصال مع المؤسسات المالية و الصندوق الوطني لترقية التشغيل في تطوير و احداث اعمال لفائدة البطالين المنخرطين فيه , من خلال :

- التكفل بالدراسات التقنية الاقتصادية لمشاريع احداث الاعمال لفائدة البطالين الذين يتكفل بهم و يتم ذلك بالاتصال مع المصالح العمومية للتشغيل .
- تقديم المساعدات للمؤسسات التي تواجه صعوبات في اعمالها من اجل المحافظة على مناصب الشغل.
- التمويل الجزئي للدراسات المتعلقة بالشكال الغير النموذجية للعمل و الاجور .

3.الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM :

تم انشاءها بموجب المرسوم التنفيذي 04-14 المؤرخ في 22 جانفي 2004 وهي هيئة ذات طابع خاص , تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي .من مهامها:

¹ سناء بولقواس ، حسين بوخيرة ، المؤسسات الناشئة في الجزائر : واقع التمويل والدعم، مجلة قضايا معرفية، المجلد 02، العدد 02، 2022، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة عباس لغرور، خنشلة ، ص 112.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

- تسيير جهاز القرض المصغر وفقا للتشريع و التنظيم المعمول بهما .
- تدعم المستفيدين و تقدم لهم الاستشارة و ترافقهم في تنفيذ انشطتهم .
- تضمن متابعة الانشطة التي ينجزها المستفيدين .
- مرافقة فردية للمقاولين في مراحل انشاء النشاط .
- تبلغ المستفيدين من المشاريع المؤهلة للجهاز بمختلف الاعانات التي تمنح لهم
- تقييم علاقات متواصلة مع المصارف والمؤسسات المالية¹ .

4.الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI :

تم انشاءها بمقتضى الامر الرئاسي 03-01 المؤرخ في 20 اوت 2001 و المتعلق بتطوير الاستثمار حيث كانت تدعى سابقا وكالة ترقية و دعم و متابعة الاستثمار منذ 1993 الى غاية 2001 هي مؤسسة عمومية ذات طابع اداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي . و يكمن دورها في مساعدة المؤسسات الناشئة:

- ضمان ترقية الاستثمار وتطويرها و متابعتها .
- تسهيل الاجراءات التأسيسية عند انشاء المؤسسة الناشئة.
- منح المزايا المرتبطة بالاستثمار .
- تحديد العراقيل والضغوط التي تعيق انجاز الاستثمارات و اقتراح التدابير التنظيمية و القانونية لمعالجتها .
- تنظيم ندوات و ملتقيات و ايام دراسية متعلقة بالمؤسسات الناشئة² .
- تستقبل و تتصح و تصطحب المستثمرين على مستوى هياكلها المركزية والجهوية³ .

5.الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANADE :

تم إنشاء الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب بموجب المرسوم التنفيذي رقم 296/96 المؤرخ في 1996/09/08⁴ وباشرت نشاطها في سنة 1997، وقبل انتهاء هذه السنة تلقت الوكالة أكثر من 16961 طلب إنشاء، ومنحت شهادة التأهيل لأكثر من 14918 مشروع، وهو ما يعني وجود فكر المقاول وروح المقاول والمبادرة لدى الشباب، وفي سنة 2020 تم تغيير اسم الوكالة إلى "الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية"

¹ المادة 1-2-3 من المرسوم الرئاسي رقم 04-14 المؤرخ في 29 ذي القعدة عام 1424 الموافق ل 22 يناير 2004.

² المادة 21 من الامر رقم 03-01 المؤرخ في 20-08-2001 المتعلق بتطوير الاستثمار الجريدة الرسمية ، العدد 47 الصادرة بتاريخ 2001-08-22، ص 7-8.

³ علي دحمان ، عبد السلام غيلاني ، سياسة الدولة في ترقية و تطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بين الواقع و المأمول، مجلة نماء للاقتصاد و التجارة ، جامعة باتنة، العدد 03، جوان 2018، ص 135.

⁴ المرسوم التنفيذي رقم 296/96، المؤرخ في 8 سبتمبر 1996، المتضمن انشاء الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب و تحديد قانونها الأساسي.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

بموجب المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المؤرخ في 2020/11/22، والذي يتضمن تحديد القانون الأساسي الجديد للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتغيير اسمها، والذي يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 1996/09/08 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب¹. و سنتطرق إليها أكثر في الفصل الثاني .

بالإضافة الى أن الدولة قد اعتمدت على عدة حلول للنهوض بهذا القطاع حيث تمثلت الجهود المبذولة للدولة الجزائرية لدعم وتطوير المؤسسات الناشئة في :

إن دخول الجزائر مرحلة جديدة بعد الانتخابات الرئاسية الماضية بقيادة الرئيس عبد المجيد تبون والذي أعلن عن أن الحكومة ستدعم مشروع مؤسسات الناشئة لتكون قاطرة النموذج الاقتصادي المنشود . بكل الإمكانيات المادية والبشرية باعتبارها السلسلة الوحيد الاستثمار خارج المحروقات ومنح فرص للشباب الدخول في هذا المجال من خلال²:

- استحداث وزارة المؤسسات الصغيرة و المؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة . وفق المرسوم التنفيذي رقم 94-211 المؤرخ في 18 يوليو 1994³ . وتم تعيين وزير شاب مكلف بتسيير شؤونها وفق المرسوم التنفيذي رقم 20-54 المؤرخ في 25 فبراير (فيفري). بالإضافة الى استحداث لجنة وطنية تتكفل لمنح علامة مؤسسة ناشئة وفق المرسوم التنفيذي 20 - 254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 تتشكل من ممثلين عدة وزارات لها علاقة مباشرة بالأنشطة الاقتصادية والتطور التكنولوجي والبحث العلمية⁴ وذلك المساهمة في تشخيص المشاريع المبادرة وترقيتها والمشاركة في ترقية النظم البيئية المؤسسات الناشئة مع وضع شروط لمنح علامة مؤسسة ناشئة .

- نظمت الحكومة الجزائرية بداية أكتوبر 2020 ندوة وطنية المؤسسات الناشئة"ألجيريا ديسرابت 2020 " وكان أهم ما خرج به هذا اللقاء القرار الرسمي لإطلاق صندوق الوطني لتمويل مؤسسات الناشئة الذي يهدف الى تمكين الشباب أصحاب المشاريع من تقادي البنوك والاجراءات البيروقراطية ويكون الوزير المنتدب لدى الوزير الاول المكلف بالاقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة الأمر الرئيسي بصرف هذا الحساب وتكون اراداته من إعانات الدولة. الناتج من الرسوم الجبائية وشبه الجبائية. جمع الموارد

¹ الجريدة الرسمية الجزائرية ، المرسوم التنفيذي رقم 20-392 ، المؤرخ في 22 نوفمبر 2020.

² سارة بوعدلة، هديات خديجة بن طيب، مرجع سابق، ص 75.

³ المرسوم التنفيذي رقم 94-211 المؤرخ في 18 يوليو 1994، المتضمن انشاء وزارة المؤسسات الصغيرة و المؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة.

⁴ المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 ، المتضمن انشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و "حاضنة الاعمال" وتحديد مهامها وتشكيلها و سيرها الجرسدة الرسمية عدد 55 المؤرخة في 21 سبتمبر 2020.

الفصل الأول : دور المرافقة المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر .

- والمساهمات الاخرى. اما في مجال النفقات فنجد : تمويل دراسات جدوى. تمويل تطوير خطة الأعمال. تمويل المساعدات التقنية. تمويل المساعدات المتعلقة بإنشاء نموذج اولى، تمويل التكوين¹.
- وضع الإطار القانوني الذي يحدد مفهوم مؤسسات الناشئة.
 - تمكين حاملي المشاريع المبادرة و المؤسسات الناشئة من الاستفادة من مساحات المتاحف داخل مؤسسات التابعة لقطاعي الشباب والتكوين المهنية على المستوى الوطني².
 - نص مشروع من القانون المالية 2020 على جملة من الاعفاءات الجبائية المقدمة المؤسسات الناشئة منها إعفاء كلي الضريبية على أرباح الشركات واعفاء كلي الرسم على النشاط المهني واعفاء كلي الضريبية على الرسم العقاري واعفاء كلي على الضريبية على الدخل. الاجمالي وذلك لمدة 3 سنوات³.

¹ زوبيدة بن صديق، مداخلة بعنوان الوسائل القانونية لتنفيذ استراتيجية تطوير المؤسسات الناشئة، الملتقى الوطني حول : المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة ، المنعقد في كلية الحقوق ، جامعة الجزائر-1 - بن يوسف بن خدة ، يوم 10 مارس 2022.

² سارة بوعدلة، هديات خديجة بن طيب، مرجع سابق، ص 76.

³ فاطمة الزهراء قاسي ، مرجع سابق، ص ص 123-124.

خلاصة الفصل:

للمؤسسات الناشئة دور كبير في جميع المجالات الاقتصادية, الاجتماعية, البيئية, وتعد المؤسسات الناشئة احد الحلول المفروضة بقوة في الدول لما لها من دور في خلق مناصب شغل و التقليل من حدة البطالة بالإضافة الى المساهمة في الانعاش الاقتصادي . و للقيام بدورها الفعال لابد من الاعتماد على آليات للمرافقة المقاولاتية ، من حاضنات و مسرعات للأعمال و الأجهزة الوطنية ، حيث بلغ عدد المؤسسات الناشئة في الجزائر الى 5000 مؤسسة ناشئة و 1100 مؤسسة تحصلت على علامة مؤسسة ناشئة .

الفصل الثاني:

دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية
برج بوعريج.

تمهيد:

نظرا لأهمية موضوع الدراسة و اتساعه و بعد الانتهاء من الاطار النظري كان لابد من الانتقال الى الجانب التطبيقي من اجل معرفة الدور الذي تلعبه الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية في دعم و تطوير المؤسسات الناشئة ،حيث قمنا بالتوجه الى الوكالة فرع ولاية برج بوعريريج من أجل جمع المعلومات المتعلقة بطريقة تمويل المؤسسات و عملية المرافقة لإنشائها و انعكاساتها على توفير مناصب شغل لولاية برج بوعريريج .

وفي ظل هذا سنتطرق في هذا الفصل الى :

المبحث الاول : تقديم الوكالة محل الدراسة .

المبحث الثاني :دور الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في تمويل المؤسسات (المشاريع).

المبحث الثالث: دراسة عينة للمؤسسات الناشئة الممولة من طرف الوكالة محل الدراسة .

المبحث الاول : تقديم الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية .

تعتبر الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية أحد الآليات المعتمدة من طرف الدولة الجزائرية للنهوض بقطاع المؤسسات الاقتصادية عامة و تطوير المؤسسات الناشئة خاصة , ذلك لتحقيق الاهداف المرجوة حيث تهدف الى تخفيف من حدة البطالة كهدف اساسي و رفع و ترقية الفكر المقاولاتي من خلال دعم المشاريع المقاولاتية .

المطلب الاول: تعريف الوكالة محل الدراسة .

بجملة من الاجراءات المتخذة من طرف الدولة و عبر سلسلة من النصوص التشريعية تم انشاء الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANADE التي كانت تدعى في السابق الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب .ANSEJ

أولاً: تعريف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية لولاية برج بوعريريج :

هي هيئة عمومية ذات طابع خاص تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، تسعى لتشجيع كل الصيغ المؤدية لإنعاش قطاع التشغيل، من خلال إنشاء مؤسسات مصغرة لإنتاج السلع والخدمات، وتجسيد الفكر المقاولاتي لدى الشباب وتحويله إلى مشاريع لاستثمارية حقيقية، ذلك بتوفير تمويل بعدة أشكال وكذا متابعة ميدانية قبل وأثناء وبعد إنشاء وتجسيد المشروع.

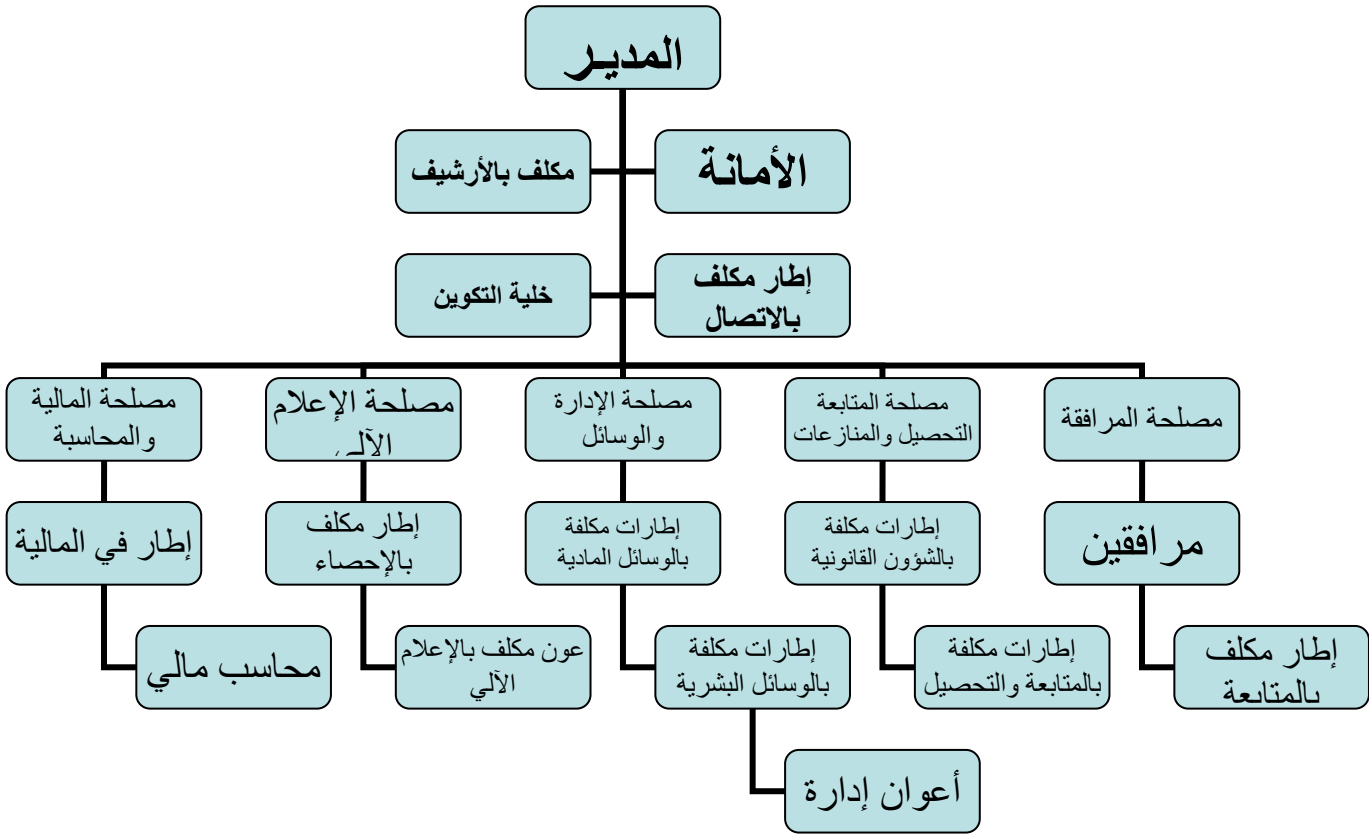
تم انشاءها في 1996/09/08 بموجب المرسوم التنفيذي رقم 96-296، و بدأت بمزاولة نشاطها في 1998/04/01 تقع في حي الشهداء شارع شريف محمد رقم 24 ، و لها عدة فروع : فرع رأس الواد ، فرع منصور ، فرع جعافرة ، فرع برج بوعريريج يضم 45 عامل . و تدعم هذه الوكالة الهيئات التالية :

- البنوك العمومية .
- صندوق الكفالة المشتركة لضمان أخطار القروض.
- مديرية الضرائب .
- جميع مصالح الولاية و المديريات التي تراها مناسبة لتجسيد أهدافها المنشودة .

ثانيا :الهيكل التنظيمي للوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية.

يمثل الشكل الموالي الهيكل التنظيمي للوكالة فرع ولاية برج بوعريريج :

الشكل رقم(03): الهيكل التنظيمي للوكالة رع ولاية برج بوعريريج .



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على المعلومات المقدمة من الوكالة .

يبين الشكل رقم (03) الهيكل التنظيمي للوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريريج . الذي يمثل مصالح المرتبطة بالوكالة والتي تساهم على تقديم الدعم كل حسب وظيفته حيث تكمن مهام كل مصلحة في :

1.مهام المدير : تتمثل مهام المدير في ادارة الوكالة والسهر على حسن سيرها .

- متابعة مشاريع التنمية في الوكالة و يدير ويسير الميزانية التي تمول المشاريع .

2.مهام مصلحة المرافقة : تتمثل مهام مصلحة المرافقة في :

- مرافقة الشباب للحصول على التجهيزات اللازمة .

- توجيه الشباب نحو الاستثمار في مشاريع التي تخلق قيمة مضافة .

- مراقبة الشباب عند دخوله مرحلة الاستغلال عن طريق معاينات المبدئية في مقر عمله .

3. مهام مصلحة المتابعة و التحصيل : تتمثل مهام مصلحة المتابعة التحصيل في :

- تحصيل القروض .

- متابعة القضايا و المنازعات .

- المتابعة الميدانية للمشاريع .

4. مهام مصلحة الاعلام الالي : تتمثل مهام مصلحة الاعلام الالي في :

- المبادرة بكل دراسة تتعلق بالمؤسسة المصغرة و تشجيع روح المقاولاتية لدى الشباب .

- اعداد المخططات تقديرية لتعداد المستخدمين .

- اعداد مخطط التكوين و تحسين المستوى و تحديد المعارف و تمويل مستخدمي الوكالة .

- ضمان المحافظة على ارشيف طبقا للتنظيم المعمول به.

5. مهام مصلحة المالية : تتمثل مهام مصلحة المالية والمحاسبة في :

- اعداد ميزانية الوكالة و ضمان تنفيذها ومتابعتها و مراقبتها .

- ضمان مسك الدفاتر و سجلات الوكالة طبقا للتنظيم المعمول به .

- تدعيم الحصيلة المحاسبية و الجبائية للوكالة¹ .

المطلب الثاني : مهام وأهداف الوكالة .

يتمتع دور الوكالة الوطنية بعدة جوانب ايجابية ، فهي تعمل على توفير التمويل المالي اللازم للمؤسسات من خلال توفير القروض و التسهيلات الائتمانية ، كما تقدم الوكالة خدمات الاستشارية و تدريبية للمقاولين الجدد مما يساعدهم على اكتساب المعرفة و المهارات الضرورية لتحقيق اهدافهم و التالي تحقيق اهداف التي تسعى اليها الوكالة.

¹ مقابلة مع م. زهير المكلف بالتكوين ، في الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعرييج ، 2023/05/03 ، 11.30.

أولاً : مهام الوكالة : تمثلت مهام الوكالة محل الدراسة في :

- منح الدعم و مرافقة الشباب أصحاب المشاريع في سبيل تطبيق مشاريعهم الاستثمارية .
- التكفل بتسيير تخصصات الصندوق الوطني لدعم و تشغيل الشباب لاسيما منها الاعانات و تخفيض نسب الفوائد في حدود الاغلفة التي يضعها الوزير المكلف بالتشغيل تحت تصرفها .
- تشجيع كل المبادرة من شأنها أن تؤدي الى خلق منصب عمل دائم .
- تشجيع كل الانشطة الاعمال وتدابير الاخرى الرامية الى ترقية تشغيل الشباب ، لاسيما من خلال برامج تكوين و توظيف الاولى .
- تضع تحت تصرف الشباب ذوي المشاريع كل المعلومات ذات الطابع الاقتصادي التقني ، التشريعي و التنظيمي المتعلق بممارسة نشاطهم .
- تقديم علاقة متواصلة مع البنوك و المؤسسات المالية في اطار التركيب المالي للمشاريع و تطبيق خطة التمويل و متابعة انجاز المشاريع و استغلالها .
- تبرم اتفاقيات مع كل هيئة أو مقاوله أو مؤسسة ادارية يتمثل هدفها في أن تطلب لحساب الوكالة انجاز التكوين والتشغيل الاولي لدى المستخدمين العموميين أو الخواص .
- تكليف من يقوم بإنجاز دراسة جدوى بواسطة مكاتب الدراسات المتخصصة لحساب الشباب ذوي المشاريع الاستثمارية بواسطة هياكل متخصصة.
- تنظيم و تدريب لتعليم الشباب ذوي المشاريع و تجديد مشاريعهم و تكوينهم في تقنيات التسيير على اساس برامج خاصة.
- تكليف من يقوم بإنجاز دراسة جدوى بواسطة مكاتب الدراسات المتخصصة لحساب الشباب ذوي المشاريع الاستثمارية بواسطة هياكل متخصصة¹.

ثانياً : أهداف الوكالة : تسعى الوكالة الى ترقية ونشر الفكر المقاولاتي ، و منح الاعانات مالية وامتيازات جبائيه ، خلال كل مراحل المرافقة ، و تعمل الوكالة في الاطار بالتنسيق مع البنوك العمومية ، و كل الفاعلين على المستويين المحلي والوطني ، كما ان للوكالة عدة فروع جهوية و العديد من الوكالات المحلية بحكم التوزيع الجهوي المتوازن ، تسعى لتحقيق الاهداف التالية :

¹ مرسوم تنفيذي رقم: 06-77 المؤرخ في 19 محرم عام 1927 الموافق 18 فبراير سنة 2006، يحدد مهام الوكالة الوطنية للتشغيل و تنظيمها و سيرها.

- تشجيع انشاء المؤسسات الصغيرة و تفعيل دورها و امتصاص البطالة و بالتالي انعاش الاقتصاد الوطني .
- خلق و تعزيز و الاستغلال الامثل للمبادرة الفردية الابداعية , ودفع تنافسية المؤسسات .
- مساعدة ومساندة و توجيه المستثمرين الشباب في انجاز الدراسات التقنية الاقتصادية , والسهر على توفير حظوظ الموافقة على مشاريعهم , ولا يقبل الا المشاريع الواعدة بمردودية انتاجية و مالية .

المطلب الثالث: شروط التأهيل و مراحل المرافقة في الوكالة محل الدراسة .

تعمل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية على توفير الدعم اللازم لتطوير المؤسسات وذلك وفق مراحل متسلسلة تبدأ بالتسجيل في الوكالة لتنتهي بتنفيذ المشروع .

أولا : شروط التأهيل: للانخراط في الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية يجب توفر الشروط التالية:

1. ان يتراوح سن الشباب من 18 الى 55 سنة.
2. ان يكون ذو مؤهلات مهنية لها علاقة مع المشروع.
3. ان لا يكون قد استفاد من اي دعم لإنشاء مشروع.
4. ان يقدم مساهمة مالية شخصية بمستوى يطابق الحد الأدنى المحدد حسب قيمة المشروع.

ثانيا : مراحل المرافقة¹: يجب على الشاب أو المرافق الراغب في انشاء مؤسسة مصغرة اتباع المراحل التالية:

1. **فكرة مشروع :** ان فكرة المشروع يجب أن تكون نتيجة للاستغلال الجيد لفرص الاستثمارية و كذا توافقها مع المؤهلات و القدرات الشخصية الخاصة بالمقاول و تحديد كل ما يلزم المشروع .
2. **التسجيل عبر الموقع الالكتروني :** بعد تحديد الفكرة المشروع و مستلزماته يأتي بعدها التسجيل في الموقع الالكتروني للوكالة و ادراج كافة المعلومات الشخصية .
3. **الاستقبال و التوجيه :** بعد تسجيل في موقع الوكالة يتم الاتصال بالمقاول المعني لتأكيد التسجيل في الوكالة عن طريق دفع الملفات التالية : فاتورة شكلية للعتاد ، فاتورة شكلية للتأمين على العتاد ، شهادة اقامة ، بطاقة تعريف ، شهادة تثبت المؤهلات ، 02 صورة شمسية ، الدراسة التقنية للمشروع.

¹ مقابلة مع ز. زهير المكلف بالتكوين ، في الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريبيج ، 2023/05/03، 11.30.

- 4.دراسة المشروع : بعد التسجيل يتم دراسة المشروع من عدة جوانب عن طريق المصلحة المكلفة بالمرافقة و اعداد مخطط العمل أولي للمشروع و جمع المعلومات اللازمة .
- 5.المصادقة على المشروع من قبل لجنة الانتقاء و اعتماد و تمويل المشروع : يتم عرض المشروع على اللجنة لدراسته و من ثم الفصل فيه سواء بالقبول أو التأجيل أو الرفض . و تتمثل هذه اللجنة في : البنوك (CPA – BDL – BNA- BEA – BADR) ، الضرائب ، مديرية التشغيل ، الوالي ، الجامعة ، مدير اللجنة (مدير الوكالة) . بعدها يتم اتخاذ القرار :
- حالة القبول : راجع للعتاد الملائم ، المقاول تتوفر فيه الشروط .
- حالة التأجيل : راجع لكلفة العتاد (كبيرة) فوجب التخفيض فيها ، اعادة دراسة المشروع.
- حالة الرفض : راجع العتاد الغير ملائم للمشروع و ارتفاع قيمته و تعنت صاحب المشروع عن التخفيض فيه.(تقديم طعن في مدة 15 يوم من حصوله على قرار الرفض)
- 6.موافقة البنك : بعد قبول المشروع يوضع الملف المتمثل في (شهادة اقامة ، بطاقة تعريف ، فاتورة الشكلية للعتاد +فاتورة التأمين ، طلب خطي للبنك) لدى البنك المعني من طرف ممثل الوكالة للحصول على الموافقة حيث يتم دراسة الملف لمدة تتراوح بين 15 يوم الى شهرين ومن ثم تتم الموافقة البنكية .
- 7.الانشاء القانوني للمؤسسة : بعد الموافقة البنكية يتم تقديم الملف التالي (الموافقة البنكية الاصلية ، نسخة من السجل التجاري ، رقم التعريف الجبائي NIF ،رقم التعريف الاحصائي NIS ،رقم الحساب البنكي RIP ، شهادة الانخراط لدى صندوق الضمان الاجتماعي لغير الاجراء CASNOS ، شهادة دورة التكوين حول تقنيات تسيير مؤسسة، وصل المساهمة الشخصية) تقوم الوكالة بتحرير اتفاقية القرض + قرار منح الامتيازات في مرحلة الانشاء و التوسعة .
- 8.تكوين صاحب المشروع: يتم تكوين المقاول فيما يخص تقنيات تسيير المؤسسة و الادارة الذي تتكفل به الوكالة عن طريق مكوئنها .
- 9.تمويل المشروع: بعد الانشاء القانوني للمؤسسة المصغرة تقوم الوكالة بتمويل المشروع .
- 10.الانطلاق في النشاط: بعد التمويل المشروع و الحصول على العتاد اللازم يتم المباشرة في النشاط .
- 11.متابعة النشاط : (مرحلة التوسعة)بعد المباشرة في النشاط و تحقيق الربح تأتي رغبة المقاول في توسعة النشاط و الحصول على التمويل اللازم.
- المبحث الثاني : دور الوكالة في تمويل المؤسسات (المشاريع).

سنحاول في هذا المبحث عرض التركيبة التمويلية للوكالة محل الدراسة من خلال تبيان صيغ التمويل المعتمدة بالإضافة الى أن الوكالة في تمويلها تمنح اعانات و امتيازات جبائية و القروض الاضافية الممنوحة المشاريع المصغرة الممولة من طرف الوكالة محل الدراسة.

المطلب الاول :التركيبة المالية (التمويلية).

تعتمد الوكالة في تمويل المؤسسات على ثلاث صيغ تمويلية : التمويل الذاتي ، التمويل الثنائي ، التمويل الثلاثي.

أولاً: التمويل الذاتي : دون مساهمة من الوكالة و من البنوك بحيث يعتمد على المساهمة الشخصية فقط.

هذا ما يمثله الجدول الموالي :

الجدول رقم(04): هيكل التمويل الذاتي.

قيمة الاستثمار	المساهمة الشخصية نقداً أو عينا
حتى 10.000.000	100%

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على معلومات المقدمة من الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية الملحق رقم (03).

نلاحظ من خلال الجدول رقم (04) أن عند اعتماد صيغة التمويل الذاتي فهذا يعني عدم الحصول على أي قروض من الوكالة (قرض بدون فائدة) فتكون المساهمة شخصية 100% .

ثانياً: التمويل الثنائي: دون اللجوء الى التمويل البنكي ، تمنح الوكالة للشباب ذوي المشاريع قرض غير مكافئ ، بحيث يكون بين الوكالة و صاحب المشروع¹ .

هذا ما يمثله الجدول الموالي :

الجدول رقم(05): هيكل التمويل الثنائي.

قيمة الاستثمار	المساهمة الشخصية	قرض وكالة (وكالة اناذ)

¹وكالة الانباء الجزائرية، 20-48-16-04-01-2021-99315-2021-01-04-16-48-20، <https://www.aps.dz/ar/economie/99315-2021-01-04-16-48-20> ، 2023/05/29 ، 14.54.

حتى 10.000.000	%50	%50
----------------	-----	-----

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على معلومات المقدمة من الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية الملحق رقم (03).

نلاحظ من خلال الجدول رقم(05) أن استعمال صيغة التمويل الثنائي تبين أن قيمة المالية للمشروع تقسم بالتساوي بين الوكالة و المساهمة الشخصية بنسبة 50%.

ثالثا: التمويل الثلاثي: الذي يشمل كل من الوكالة و البنوك أو المؤسسات المالية بالإضافة الى المساهمة الشخصية .

هذا ما يمثله الجدول الموالي :

الجدول رقم (06): هيكل التمويل الثلاثي.

البنك	القرض بدون فائدة (وكالة اناد)	المساهمة الشخصية	المنطقة	الفئة	حتى 10.000.000
%70	%25	%05	كافة المناطق	البطالين و الطلبة	
%70	%20	%10	مناطق الجنوب	الغير بطالين	
%70	%18	%12	مناطق الهضاب و مناطق الخاصة		
%70	%15	%15	بقية المناطق		

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على معلومات المقدمة من الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية الملحق رقم (03).

نلاحظ من خلال الجدول رقم (06) أن صيغة التمويل الثلاثي تمس كافة الفئات من البطالين والطلبة والموظفين حيث أن البطالين و الطلبة تكون مساهمتهم بنسبة 05% أما القرض المقدم من الوكالة بنسبة 25%

و نسبة القرض المقدم البنك %70 ، أما بالنسبة لغير البطالين فتتمثل نسبة المساهمة الشخصية ما بين %10 ، %15 و اقرض الممنوح من الوكالة ما بين %15، %20 أما بالنسبة للقرض الممنوح من البنك بنسبة %70.

المطلب الثاني : الاعانات و الامتيازات الممنوحة من طرف الوكالة.

تقدم الوكالة المساعدة للمشاريع المنخرطة في اطارها اعانات و امتيازات .

أولاً: الاعانات الممنوحة : تقوم الوكالة بتقديم اعانات في كل من مرحلة الانشاء والتوسعة.

1.الاعانات الممنوحة في مرحلة الانشاء : و تشمل ما يلي :

- أ. الاعفاء من حقوق التسجيل على عقود تأسيس المؤسسات المصغرة .
- ب. الاعفاء من حقوق نقل الملكية بمقابل مالي للاكتتابات العقارية الحاصلة في اطار انشاء نشاط صناعي .
- ت. تمنح الوكالة قرض غير مكافئ لحاملي المشاريع و الذي تتراوح نسبته بين %15 و %50 حسب صيغة التمويل و المنطقة التي ينجز فيها المشروع ووضعية صاحب المشروع .

2.الاعانات الممنوحة في مرحلة التوسعة: و تشمل ما يلي :

أ. تخفيض في نسب فائدة قروض الاستثمارات الخاصة بإحداث أو توسيع الأنشطة التي تمنحها اياها البنوك بنسبة %100.

ب. قرض اضافي غير مكافئ لكرء المحل تصل قيمته الى 500.000 دج للتكفل بإيجار المحل أو مكان الرسو على مستوى الموانئ المخصص لاحداث أنشطة انتاج السلع و الخدمات باستثناء الأنشطة غير المقيمة و يمنح هذا القرض عندما يلجأ حاملي المشاريع الى التمويل البنكي في مرحلة احداث النشاطات.

ت. قرض اضافي غير مكافئ للاستغلال تصل قيمته الى مليون دينار 1.000.000 دج .

مدة تسديد القروض: تتمثل في المهلة التي تمنها الوكالة للتسديد القرض الممنوح سواء كان قرض البنكي أو القرض الخاص بالوكالة . و الجدول الموالي يوضح ذلك :

الجدول رقم(07): مدة تسديد القرض.

أنواع التمويل	المدة	مدة التأجيل أو الاجار لتسديد القرض	مدة تسديد القرض البنكي	مدة تسديد القرض غير مكافئ
التمويل الثلاثي	18 شهرا	05 سنوات	05 سنوات (بعد انقضاء فترة	

التسديد القرض البنكي)			
05 سنوات		06 شهرا	التمويل الثنائي

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على معلومات المقدمة من الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية الملحق رقم (04).

نلاحظ من خلال الجدول رقم (07) مدة تسديد القرض في حالة التمويل الثلاثي 05 سنوات لكل من القرض البنكي و القرض الغير مكافئ الذي تمنحه الوكالة حيث يتم تسديد دفعة تمثل نصف القرض في السنة الاولى و الباقي سيدفع مرة كل 18 شهر. أما في حالة التمويل الثنائي مدة تسديد القرض 05 سنوات مرة كل 06 أشهر .

ثانيا: الامتيازات الجبائية: تمنح الوكالة امتيازات للمنخرطين فيها في كل من مرحلتي الانشاء والتوسعة .

1. الامتيازات الجبائية الممنوحة في مرحلة الانشاء: وتشمل ما يلي :

أ. الاعفاء من الرسم على القيمة المضافة (TVA) لمقتنيات التجهيزات و الخدمات التي تدخل مباشرة في انجاز الاستثمار الخاص بمرحلتي الانشاء و التوسعة بالنسبة للنشاطات الخاضعة للنظام الضريبي الحقيقي. (لا تستفيد السيارات السياحية من هذا التدبير الا اذا كانت تشكل الاداة الرئيسية للنشاط).

ب. تطبيق نسبة مخفضة ب 5 تخص الحقوق الجمركية للتجهيزات المستوردة و الداخلة مباشرة في انجاز الاستثمار.

2. الامتيازات الممنوحة في مرحلة التوسعة: تتمثل في ما يلي :

أ. الاعفاء من الرسم العقاري على البناءات و البناءات الاضافية لمدة 03 سنوات , 06 سنوات أو 10 سنوات حسب موقع المشروع ابتداء من تاريخ اتمامها .

ب. الاعفاء من الضريبة الجزافية الوحيدة IFU أو حسب الحالة (TAP, IBS ,IRG) لمدة 03 سنوات , 06 سنوات أو 10 سنوات حسب موقع المشروع ابتداء من تاريخ الاستغلال.

ت. عند انتهاء من فترة الاعفاء المذكورة سابقا يمكن تمديدتها لسنتين (02) عندما يتعهد المستثمر بتوظيف ثلاثة (03) عمال على الاقل لمدة غير محدودة . (عدم احترام التعهد الخاص بخلق مناصب شغل يؤدي الى سحب الامتيازات الممنوحة و المطالبة بالحقوق و الرسوم الواجب دفعها).

ث. الاستفادة من تخفيض الضريبة الجزافية الوحيدة المستحقة عند نهاية مرحلة الاعفاء خلال ثلاث سنوات الاولى من الاخضاع الضريبي:

➤ السنة الاولى من الاخضاع الضريبي: تخفيض قدره 70%

➤ السنة الثانية من الاخضاع الضريبي: تخفيض قدره 50%

➤ السنة الثالثة من الاخضاع الضريبي: تخفيض قدره 25%

(يمكن للمؤسسة المصغرة المنشأة في اطار الوكالة و الراغبة في توسيع نشاطها , ابتداءا من اول سنة بعد انتهاء فترة الاعفاءات الجبائية , الاستفادة مرة ثانية من كل الامتيازات المذكورة بعد تسديد نسبة 70% من ديونها البنكية و 50 % من القرض بدون فائدة مع اثبات مردوديتها).

المطلب الثالث : مساهمة الوكالة محل الدراسة في تمويل المشاريع.

سنتطرق في هذا المطلب الى تقييم الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريريج في تمويل المؤسسات المصغرة التي تم انشاءها في الفترة الممتدة من 2009 الى 2020. حيث تختلف المشاريع التي تقوم الوكالة بتمويلها حسب قطاع النشاط و حسب نوع التمويل المعتمد و مناصب الشغل المتوقعة.

أولا: المؤسسات الممولة حسب بلديات الولاية (2009-2019) .

يبين الجدول الموالي المؤسسات الممولة حسب بعض من بلديات الولاية :

الجدول رقم(08): المؤسسات الممولة حسب بعض بلديات الولاية(2009-2019).

البلدية	عدد المشاريع الممولة	مناصب الشغل المستحدثة
برج بوعريريج	1704	5112
راس الواد	267	801
عين تسرة	64	192
اولاد براهيم	35	105
برج زمورة	23	69

267	89	اولاد دحمان
57	19	تسامرت
294	98	منصورة
81	27	بن داود
297	90	المهير
48	16	اولاد سيدي براهيم
579	193	مجانة
657	219	الياشير
387	129	حسناوة
171	57	عين تاغروت
339	113	برج الغدير
150	50	بليمور
216	72	العناصر
423	141	الحمادية
279	93	العش
234	78	القصور
270	90	جعافرة
11028	3667	المجموع

المصدر : من اعداد الطلبة بالاعتماد على المعطيات المقدمة من الوكالة الوطنية للدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريبيج.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (08) أن الذي يبين توزيع المؤسسات الممولة من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعرييج على مختلف بلديات الولاية حيث تم تسجيل أكثر من 3667 مؤسسة لتحتل برج بوعرييج أكبر عدد ب 1704 مشروع و5112 منصب شغل مستحدث و تمركز اغلبية من المشاريع في كل من راس الواد ,مجانة ,الياشير , حسناوة ,برج الغدير و الحمادية .حيث نلاحظ تذبذب في توزع المشاريع في المناطق الشمالية و الجنوبية للولاية وهذا يرجع لعدة أسباب وهي :

- نقص الفكر المقاولاتي في المناطق النائية .
- غياب المؤهلات المهنية لدى شباب المناطق الريفية .

ثانيا: المؤسسات الممولة حسب الجنس (2010-2020).

الجدول الموالي يبين عدد المؤسسات الممولة من طرف الوكالة حسب الجنس:

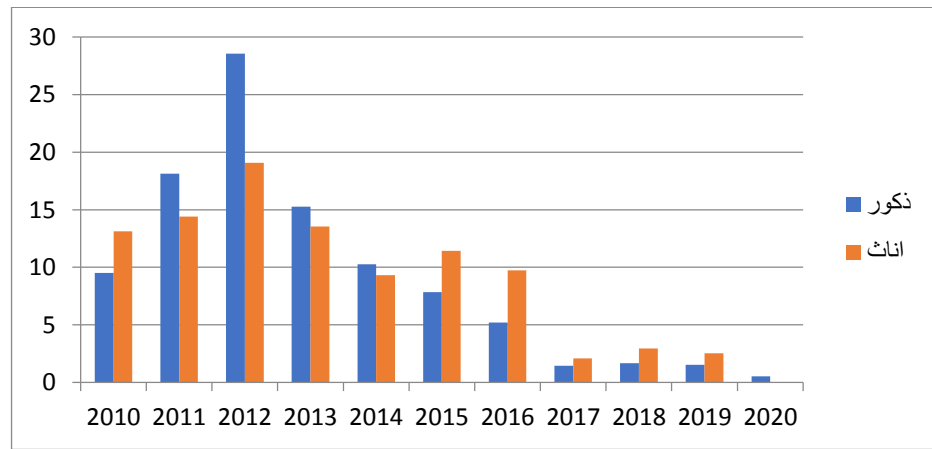
الجدول رقم (09) : المؤسسات الممولة حسب الجنس (2010-2020).

السنوات	الذكور	النسبة %	الاناث	النسبة %	المجموع	النسبة
2010	353	%9.51	31	%13.13	384	%9.72
2011	673	%18.13	34	%14.40	707	%17.91
2012	1059	%28.53	45	%19.06	1104	%27.97
2013	567	%15.27	32	%13.55	599	%15.17
2014	381	%10.26	22	%9.32	403	%10.21
2015	291	%7.84	27	%11.44	318	%8.05
2016	194	%5.22	23	%9.74	217	%5.49
2017	54	%1.45	5	%2.11	59	%1.49
2018	62	%1.67	7	%2.96	69	%1.74

2019	57	%1.53	6	%2.54	63	%1.59
2020	20	%0.53	4	%1.69	24	%0.60
المجموع	3711	%100	236	%100	3947	%100

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على المعطيات المقدمة من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعرييج.

الشكل رقم (04) : التوزيع المؤسسات الممولة من طرف الوكالة حسب الجنس (2010-2020).



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على معطيات الجدول رقم:(09).

نلاحظ في الجدول رقم (09) والشكل رقم (04) أن أغلب المشاريع الممولة من طرف الوكالة كانت من نصيب الذكور حيث بلغت 3711 مشروع و بلغ عدد المشاريع الخاصة بالعنصر النسوي ب236 وذلك على مدار 10سنوات وهذا يعتبر ضعيفا جدا مقارنة بالعنصر الرجالي وهذا راجع الى مجموعة من الاسباب أهمها :

- العادات والتقاليد التي تقيد المرأة و تحرر الرجل .
- و رغبة المرأة في الاستقرار في وظيفة محددة .

ثالثا: المؤسسات الممولة حسب مؤهلات المستثمرين(2010-2020) .

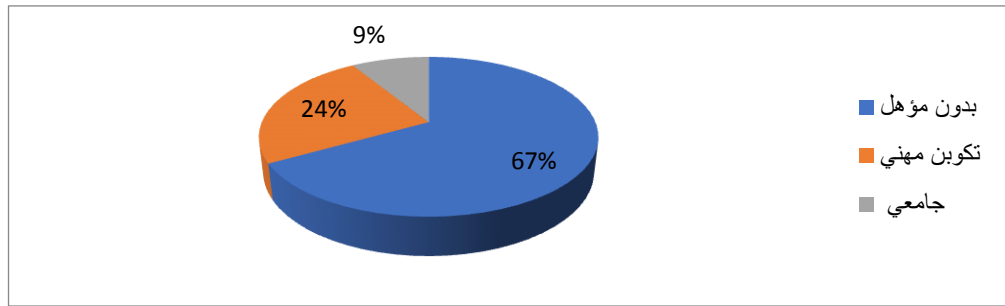
يبين الجدول الموالي المؤسسات الممولة حسب مؤهلات المستثمرين :

الجدول رقم (10): المؤسسات الممولة حسب مؤهلات المستثمرين(2010-2020).

سنة	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	المجموع
بدون مؤهل	274	591	960	476	245	112	12	01	0	0	0	2671
تكوين مهني	68	76	104	88	118	170	161	43	40	25	15	908
جامعي	36	34	31	31	39	33	41	14	29	38	09	335

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على معطيات المقدمة من الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريبيج.

الشكل رقم (05): توزيع المؤسسات الممولة حسب مؤهلات المستثمرين (2010-2020).



المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على معطيات الجدول رقم(10).

نلاحظ في الجدول رقم (10) و الشكل رقم (05) بلغ عدد المستثمرين الذين لا يمتلكون مؤهلات ب2571 بنسبة 67% حيث استحوذ هذا العنصر على المشاريع في فترة من 2010 الى غاية 2013 و ذلك بسيطرته على الانشطة التي لا تتطلب تكوين عالي، أما خلال السنوات الاخيرة فقد وجد انعدام فيه راجه الى اتخاذ الوكالة اجراءات جديدة ومن بينها الأولوية لحاملي الشهادات الجامعية ، يليها المستثمرين الذين يمتلكون شهادة تكوين مهني ب932 مشروع و بنسبة 24% و في الاخير اصحاب الشهادات الجامعية ب340 مشروع ممول بنسبة 9% وهذا يرجع الى رغبة الجامعيين في الحصول على وظيفة لدى الحكومة .

رابعاً: عدد المؤسسات الممولة حسب قطاع النشاط (2009-2020).

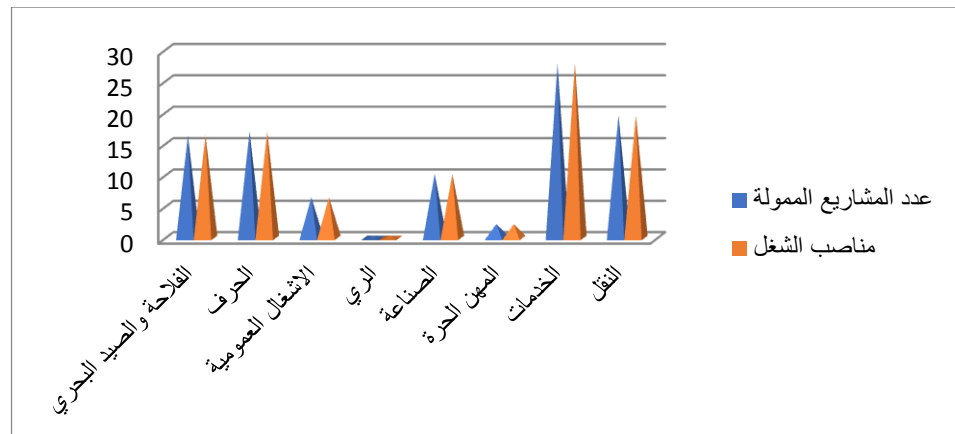
يبين الجدول الموالي عدد المؤسسات الممولة حسب قطاع النشاط:

الجدول رقم (11): عدد المؤسسات الممولة حسب قطاع النشاط (2009-2020).

النسبة %	مناصب الشغل المستحدثة	عدد المشاريع الممولة	
16.35%	2496	832	الزراعة والصيد البحري
17%	2595	865	الحرف
6.48%	990	330	الاشغال العمومية
0.33%	51	17	الزراعة
10.18%	1554	518	الصناعة
2.22%	339	113	المهن الحرة
27.83%	4248	1416	الخدمات
19.57%	2988	996	النقل
100%	15261	5087	العدد الاجمالي
/	/	15.591.380.084.50	المبلغ الاجمالي للاستثمار
/	/	4.369.516.942.91	مبلغ استثمار الوكالة

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على معطيات الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريش.

الشكل رقم(06) : عدد المؤسسات الممولة حسب قطاع النشاط و مناصب الشغل المستحدثة.



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على معطيات الجدول رقم (11).

يظهر من خلال الجدول رقم (11) و الشكل رقم (06) أن قطاع الخدمات يصدر قائمة مشاريع الممولة ب حوالي 1416 مشروع وبنسبة 27.83% من المؤسسات التي مولتها الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريريج و هذا راجع الى اهتمام المتزايد بهذا القطاع و تعدد الانشطة فيه و تحقيق الربح بالإضافة الى اهميتها الكبيرة في خلق مناصب شغل حيث بلغ عدد مناصب الشغل في قطاع الخدمات ب 4248 منصب تتدرج هذه المشاريع في كل من مؤسسات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة والناشئة

و يأتي في المرتبة الثانية قطاع النقل ب 996 مشروع و بنسبة 19.57% و بلغ عدد مناصب الشغل المستحدثة في هذا القطاع ب 2988 منصب وقطاع الحرف ب 865 مشروع ممول بنسبة 17% في المرتبة الثالثة و 2595 منصب شغل مستحدث . و في المرتبة الرابعة قطاع الفلاحة والصيد البحري ب 832 مشروع ممول و بنسبة 16.35% و 2496 منصب شغل مستحدث , بالإضافة الى قطاع الخدمات وجد اقبال كبير على قطاعات السابقة وذلك لقلّة المخاطرة فيها و لسهولة الاجراءات الحكومية فيها . بينما تسجل الوكالة نسب ضعيفة في كل من قطاع الصناعة ب 518 مشروع و بنسبة 10.18% وب 1554 منصب شغل و قطاع الأشغال العمومية ب 330 مشروع ممول بنسبة 6.48% و 990 منصب شغل و تليها قطاع المهن الحرة ب 113 مشروع ممول بنسبة 2.22% و 332 منصب شغل و في الاخير يأتي قطاع الري ب 17 مشروع ممول بنسبة 0.33% و 55 منصب شغل .

من خلا الجدول رقم (11) و الشكل رقم (06) نجد أن الوكالة الوطنية قد قامت بتمويل 5087 مشروع في مختلف القطاعات وذلك في الفترة الممتدة من 2009 الى 2020. بمبلغ بقيمة 4.369.516.941.91 و استحداث حوالي 15261 منصب شغل في نفس الفترة .

خامسا: حجم التمويل الثنائي والثلاثي للمشاريع (2009-2020).

يبين الجدول الموالي حجم التمويل الثنائي و الثلاثي للمشاريع حسب نوع النشاط :

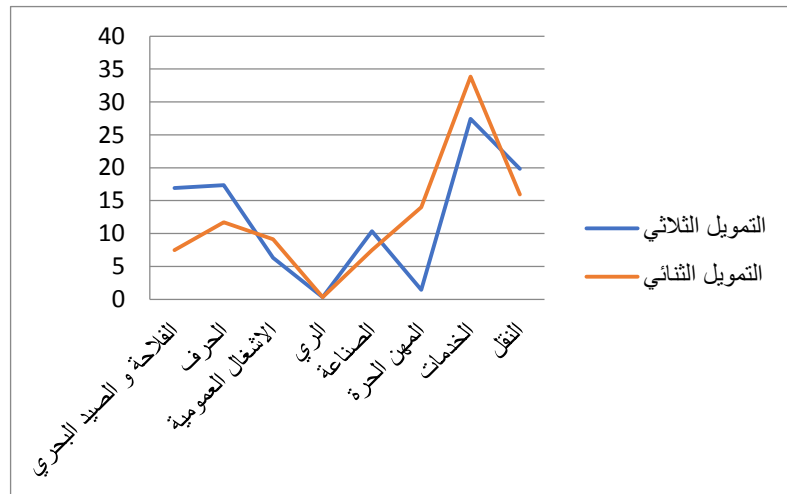
الجدول رقم (12): مقارنة بين حجم التمويل الثنائي وثلاثي حسب نوع النشاط (2009-2020).

عدد المشاريع	نوع التمويل			
	ثنائي	%	ثلاثي	%

832	16.92%	809	7.49%	23	الفلاحة و الصيد البحري
865	17.34%	829	11.72%	36	الحرف
330	6.31%	302	9.12%	28	الاشغال العمومية
17	0.33%	16	0.32%	1	الري
518	10.35%	495	7.49%	23	الصناعة
113	1.46%	70	14%	43	المهن الحرة
1416	27.44%	1312	33.87%	104	الخدمات
996	19.81%	947	15.96%	49	النقل
5087	100%	4780	100%	307	المجموع

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على معطيات الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعرييج.

الشكل رقم (07): المقارنة بين حجم التمويل الثنائي والثلاثي على حسب نوع النشاط.



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على معطيات الجدول رقم (12).

نلاحظ من خلال الجدول رقم (12) و الشكل رقم (07) أن الوكالة توفر للشباب الراغبين في انشاء مؤسساتهم الخاصة نوعين من صيغ التمويل : التمويل الثنائي و الثلاثي مع اختلاف النسب المتعلقة بكل صيغة منهما ، حيث يلاحظ أن تسجيل ضعف في التمويل الثنائي مقارنة بالتمويل الثلاثي في جميع القطاعات و يرجع ضعف

اعتماد هذا التمويل من قبل الشباب الى التركيبة التمويلية الخاصة به التي تتطلب مساهمة كبيرة للشباب . أما التمويل الثلاثي فقد سجل توجه جميع المشاريع من مختلف القطاعات الى اعتماده و هذا راجع الى التركيبة التمويلية الخاصة به التي تعتمد بشكل كبير على مساهمة البنك .

المبحث الثالث :دراسة عينة من المؤسسات الناشئة الممولة من طرف الوكالة.

بعد ما تم التطرق اليه سابقا الى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريريج و تم مناقشة أهدافها و مهامها و صيغ تمويل و الاعانات التي تقدمها ، بالإضافة الى دورها في تدريب و مرافقة الشباب حاملي المشاريع ، سنتناول في هذا المبحث الاخير جمع المعلومات اللازمة حول مشكلة الدراسة و التحقق من صحة الفرضيات من خلال أدوات البحث التي اخترناها و التي تتمثل في الاستبيان و المقابلة والملاحظة .

المطلب الاول: منهجية الدراسة .

سنتطرق في هذا المطلب الى منهجية المعتمدة لتحقيق اهداف المرجوة من الدراسة .

أولاً: مجتمع و عينة الدراسة: و المتمثلة في :

1.مجتمع الدراسة : يقصد به مجموعة المؤسسات الناشئة (المشاريع) الممولة من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريريج .

2.عينة الدراسة : يتم اختيارها من مجتمع الدراسة حيث اعتمدنا على العينة الغير عشوائية القصدية حيث تم تحديد 25 مؤسسة ناشئة ممولة من طرف الوكالة و توزيع استمارة الاستبيان عليهم اما (طريقة التقليدية أو الكترونيا) .

حيث تم استرجاع 20 استمارة استبيان تابعة ل 20 م.ن , أي تم قبول 20 استمارة و رفض 5 منهم لم تستوفي فيهم شروط المؤسسات الناشئة . و منه فحجم العينة الخاضعة للدراسة هي 20 مؤسسة ناشئة ممولة طرف الوكالة .

ثانياً: أداة الدراسة: حيث تمثلت اداة الدراسة في الاستبيان :

1.تصميم الاستبيان :

من أجل معرفة الدور الذي تلعبه الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولات التابعة لولاية برج بوعرييج قمنا بإعداد الاستبيان (استمارة تتضمن مجموعة متكاملة من الاسئلة حول مواضيع التي يقوم الباحث بدراستها توزع على أفراد العينة بطرق مختلفة) و عرضه على استاذة المشرفة و بعض الاساتذة في الكلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير بالإضافة الى بعض من موظفي الوكالة , حيث ساعدوا على اعداد استبيان كامل و يحقق الاهداف المرجوة من الدراسة. و اعتماده كأداة لجمع البيانات والمعلومات من أفراد العينة .

حيث تقسيمه الى جزئين يحوي كلى الجزئين على 28 سؤال .

1.الجزء الاول : المعلومات الشخصية للمؤسسين و المؤسسة (10 أسئلة).

2.الجزء الثاني : يتضمن محورين .

أ. المحور الاول (11 الى 23) : يتضمن عبارات لقدرة الوكالة على حل المشكلات التي تتعرض لها المؤسسات الناشئة .

ب. المحور الثاني (23 الى 28) : يتضمن عبارات تعن مساهمة خدمات المرافقة المقاولاتية في اطار الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعرييج في دعم المؤسسات الناشئة .

ثالثا: الاساليب الاحصائية المستخدمة : حيث تع الاعتماد في تحليل نتائج الاستبيان على الاساليب الاحصائية التالية :

1.SPSS : حيث بعد جمع البيانات والمعلومات من عينة الدراسة يتم تفرغها و تحليلها باستخدام برنامج

(SPSS (Statistical package for social science) و بالإضافة الى الاعتماد على برنامج EXCEL

في اعداد أشكال المطلوبة . و الاعتماد على أساليب الاحصاء الوصفي المتمثل في :

أ. التوزيعات التكرارية : تم استخدامها للتعرف على تكرار الاجابات عند الافراد .

ب. النسب المئوية : تم استخدامها لمعرفة نسبة الافراد الذين اختاروا كل بديل من البدائل الاجوبة عن الاسئلة الاستمارة .

المطلب الثاني : عرض وتحليل النتائج .

سنتطرق في هذا المطلب للإجابة عن تساؤلات الاستبيان و عرضها بالاستخدام برنامج الحزمة الاحصائية :

أولاً: عرض وتحليل اجابات الافراد الجزء الاول : سيتم عرض وتحليل اجابات الافراد الخاصة بالمعلومات الشخصية :

1.الجنس : يمثل الجدول الموالي توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس :

الجدول رقم (13) : توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس .

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	13	65%
انثى	7	35%
المجموع	20	100%

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS, (الملحق رقم).

نلاحظ من خلال الجدول رقم (13) أن أغلب أصحاب المؤسسات الناشئة ذكور بنسبة 65% , أما الاناث فبنسبة 35%. يرجع هذا الفرق بينهما الى العادات و التقاليد الغالبة على المجتمع و المنطقة بالاضافة الى أن الجانب الذكري يمتنون في أي قطاع سواء كان ذلك قطاع الخدمات أو الصناعة أو الفلاحة على غرار المرأة التي باستطاعتها الامتهان في مجال مناسب لها.

2.السن :يمثل الجدول الموالي توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية :

الجدول رقم (14) :توزيع عينة الدراسة حسب الفئة العمرية .

السن	التكرار	النسبة
من 25 الى 30 سنة	5	25%
من 31الى 40 سنة	13	65%
من 41 الى 50 سنة	2	10%
المجموع	20	100%

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS, (الملحق رقم).

نلاحظ من الجدول رقم (14) أنه يمثل الفئة العمرية الحالية لأصحاب المؤسسات و ليس العمر في فترة التسجيل و بالنظر الى أن أغلب رواد الاعمال ما بين 31 الى 40 سنة بنسبة 56 % وبالرجوع الى سنوات تأسيس مؤسساتهم سنجد أنهم في فترة الشباب أي في الفترة التي يبحث فيها الشاب على فرص للنجاح و يمكن أن أغلبهم خريجي جامعات .تليها الفئة ما بين 25 الى 30 سنة بنسبة 25%.

3.المستوى الدراسي :يمثل الجدول الموالي توزيع عينة الدراسة حسب مستوى التعليم :

الجدول رقم (15) : توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي .

المستوى	ابتدائي	متوسط	ثانوي	جامعي	مجموع
التكرار	1	1	2	16	20
النسبة	5%	5%	10%	80%	100%

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS, (الملحق رقم).

نلاحظ من الجدول رقم (15) أن أغلب رواد الاعمال هم خريجي جامعات بنسبة 80% و ثانوي بنسبة 10% أما بقية رواد الاعمال هم بدون مستوى , فارتفاع نسبة خريجي الجامعات كرواد أعمال راجع الى عدم توفر الوظائف لدى الدولة ورغبتهم في توظيف قدراتهم في مجالات اخرى.

4.التوجه :يمثل الجدول الموالي التوجه الريادي لأصحاب المؤسسات الناشئة :

الجدول رقم (16): توزيع عينة الدراسة حسب التوجه الريادي لأصحاب المؤسسات الناشئة .

التوجه	تحقيق الابتكار	الكفاءة	تحمل	تحقيق	المجموع
	الرياح	الذاتية	المخاطر	انجاز	
التكرار	9	4	2	3	2
النسبة	45%	20%	10%	15%	10%

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS, (الملحق رقم).

نتائج الموضحة في الجدول رقم (16) تبين أن أكثر أمر يحفز رواد الاعمال الى انشاء مؤسسة ناشئة هو تحقيق الربح و ذلك بنسبة 45% أما الابتكار هو ما كان من المفروض أن يحقق نسبة الاكبر نظرا للطبيعة الابتكارية لهذه المؤسسات فقد حقق نسبة 20% , أما قدرة رواد الاعمال (عينة الدراسة) فقد حققت نسبة منخفضة 15% و تمثلت نسبة تحقيق انجاز و الكفاءة الذاتية 10% حيث أن الدافع الشخصي لرائد الاعمال الجزائري ليس له أهمية بقدر تحقيق الربح.

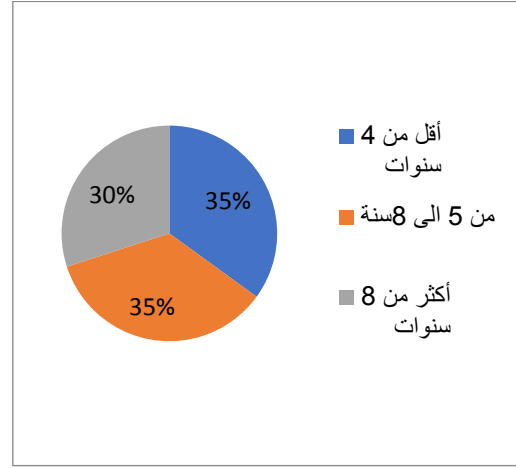
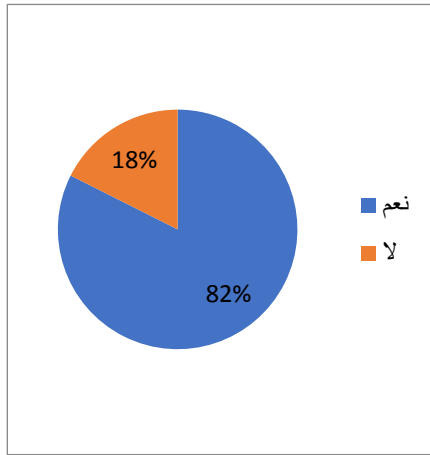
5. خصائص مؤسسات (عينة الدراسة) : تمثل الاشكال الموالية خصائص المؤسسات عينة الدراسة :

الشكل رقم (09) : توزيع عينة حسب

الشكل رقم (08) : توزيع العينة حسب

امتلاك لحقوق الملكية الفكرية .

تاريخ التأسيس .



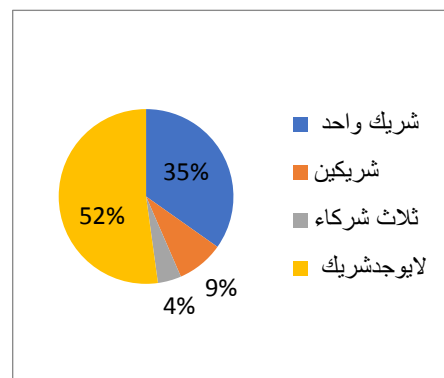
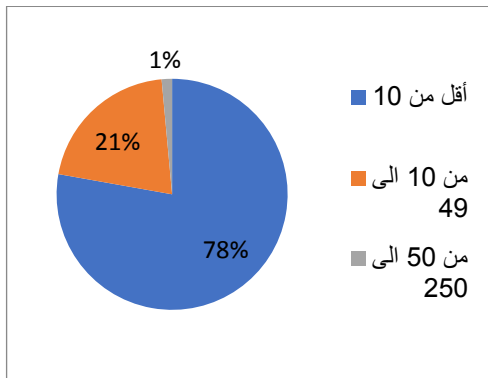
المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على الملحق رقم (06).

الشكل رقم (11) : توزيع عينة الدراسة

الشكل رقم (10) : توزيع عينة الدراسة حسب

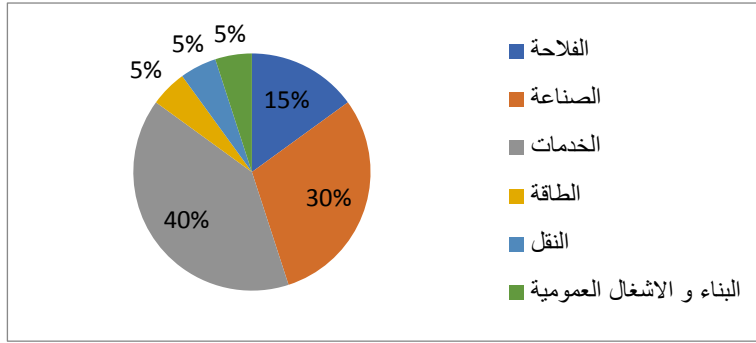
حسب عدد العمال .

عدد الشركاء .



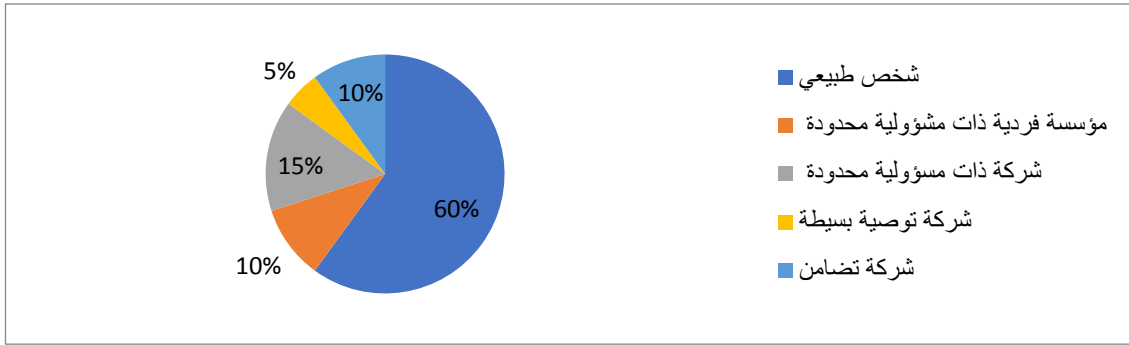
المصدر من اعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان الملحق رقم (06-07).

الشكل رقم (12): توزيع عينة الدراسة حسب القطاع .



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد نتائج الاستبيان الملحق رقم (07).

الشكل رقم (13) : توزيع عينة الدراسة حسب الشكل القانوني للمؤسسة .



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان الملحق رقم (07).

بتحليل الاشكال السابقة نجد أن قطاع المؤسسات الناشئة ليس حديثا في الجزائر حيث من خلال الشكل رقم (08) نلاحظ أن هناك مؤسسات عمرها أكثر من 8 سنوات بنسبة 30% و بالإضافة الى أن هناك مؤسسات عمرها أقل 5 سنوات بنسبة 35% أي لا تزال في مراحل مبكرة من دورة حياتها و بنسبة 35% مؤسسات يتراوح عمرها ما بين 5 الى 8 سنوات و هذه مؤشرات جيدة على استمرارية و نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر و التي تعتبر محرك الاقتصاد الوطني, الا أن معظمها تنشط في السوق بدون حقوق الملكية الفكرية بنسبة 85% وهذا الامر يدعى الى خوف رواد الاعمال من سرقة الافكار و المنافسة الشديدة و 15% يمتلكون حقوق الملكية الفكرية (الشكل رقم 09), و نلاحظ كذلك أن النسبة الاكبر من المؤسسات لديها عدد عمال أقل من 10 بنسبة 75% تنشط في اطار مؤسسة مصغرة (الشكل رقم 11) و النسبة الاكبر كذلك لا تقوم على الشراكة بنسبة 60% (الشكل رقم 10), و بالنظر الى الشكل القانوني للمؤسسات الناشئة نجد أنها بنسبة 60% عبارة عن

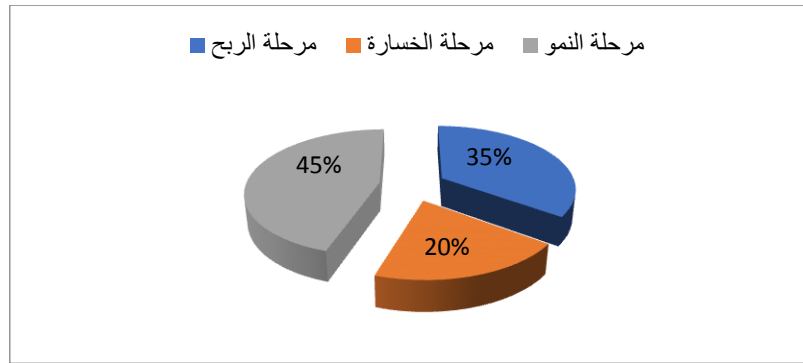
شخص طبيعي (الشكل رقم 13) , حيث غلبت مؤسسات الناشئة مختلف القطاعات الاقتصادية حيث كان لقطاع الخدمات النسبة الاكبر 40 % يليها قطاع الصناعة بنسبة 30% ومن ثم قطاع الفلاحة في المرتبة الثالثة بنسبة 15% ويضم كل من قطاع النقل و الطاقة والبناء أقل عدد من المؤسسات الناشئة بنسبة 5% (الشكل رقم 12).

ثانيا: عرض و تحليل اجابات الافراد الجزء الثاني : بعد الانتهاء من الجزء الاول سنتطرق الى الجزء الثاني الذي يتم فيه عرض و تحليل اجابات الافراد للمحورين الاول و الثاني :

1. عرض وتحليل اجابات الافراد المحور الاول : حيث يهدف الى التعرف عن مدي مساهمة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في تحسين اداء المؤسسة من خلال الاجابة عن الاسئلة الاستبيان و معرفة العراقيين التي تتعرض لها المؤسسات الناشئة و ماهي أهم العراقيين التي ساعدتها الوكالة في التخلص منها .

يمثل الجدول الموالي توزيع نسبة عينة الدراسة حسب الوضع الحالي للمشروع :

الشكل رقم (14): توزيع النسبة حسب الوضع الحالي للمشروع.

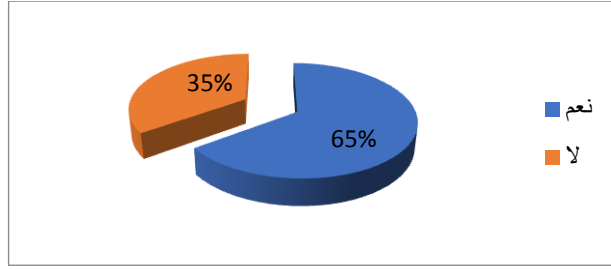


المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم (07).

نلاحظ من الشكل رقم (14) أن أغلب المؤسسات الناشئة تمر بمرحلة النمو بنسبة 45% , تليها المشاريع التي تعيش في فترة الربح بالنسبة 35% , تمثلت النسبة الاقل للمشاريع التي تمر بمرحلة الخسارة حيث قدرة ب 4 مؤسسات بنسبة 20%.

يمثل الجدول الموالي توزيع نسبة عينة الدراسة حسب القدرة على الرفع من عدد العمال :

الشكل رقم (15) : نسبة القدرة على رفع من عدد العمال .

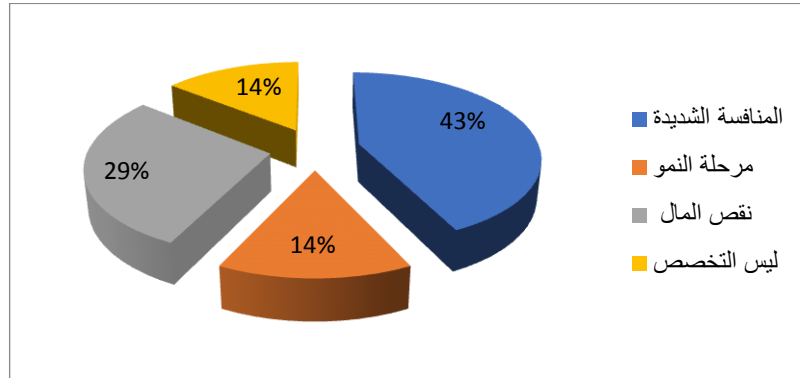


المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم (07).

نلاحظ من الشكل رقم (15) أن أغلب المؤسسات كانت اجابتهم بنعم بنسبة 65% أي قدرتهم على الرفع من عدد العمال ذلك يفسر أنها في مرحلة ربح و لديها رغبة في زيادة الانتاج أو أن المشروع يتطلب زيادة العمال , أما بالنسبة للمؤسسات التي ليس لديها القدرة على الرفع من عدد العمال فكانت بنسبة 35% يرجع للأسباب في الشكل الموالي رقم(16).

يمثل الشكل الموالي أسباب عدم القدرة على زيادة من عدد العمال :

الشكل رقم (16): توزيع أسباب عدم القدرة على زيادة عدد العمال.



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم (07).

حيث لوحظ في الشكل رقم (16) اختلاف في الاجابات حيث أن معظم المؤسسات تتعرض للمنافسة الشديدة بنسبة 43% ما أدى الى منعها من زيادة عدد العمال , سبب نقص المال بنسبة 29% وهو من الاسباب المقنعة , ثم يأتي سبب أن المؤسسة أنشأت ليست في تخصص المالك أي من بين التي تتعرض للخسارة بنسبة 14% و سبب أن المؤسسة في مرحلة النمو بنسبة 14%.

يمثل الجدول الموالي : المشاكل و العراقيل التي تتعرض لها عينة الدراسة :

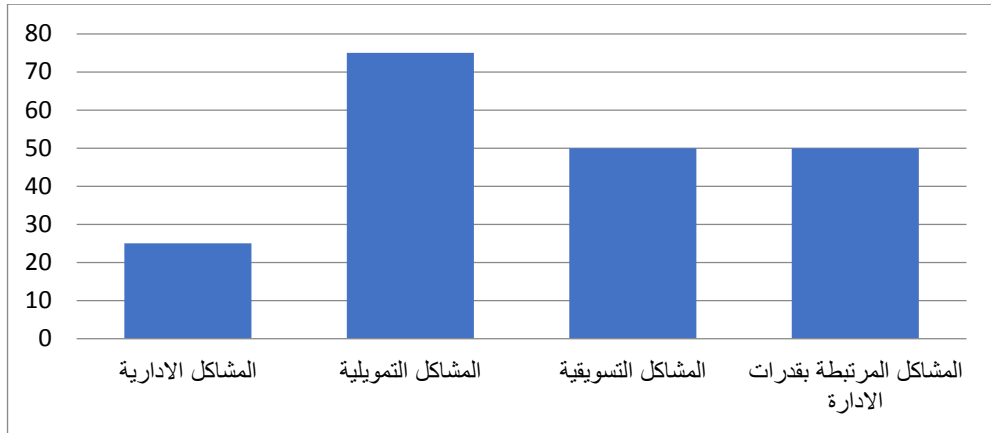
الجدول رقم (17) : المشاكل والعراقيل التي تتعرض لها المؤسسات الناشئة (عينة الدراسة).

النسبة %		اذا كانت الاجابة ب نعم أجب المشاكل الفرعية	المشاكل		
% 25	%10	ضعف الخبرة الفنية و الادارية	المشاكل الادارية		
	%15	غياب التخطيط الاستراتيجي للعمل	نوعاما	لا	نعم
			%10	%75	%15
%75	%40	نقص التمويل	المشاكل التمويلية		
	%25	غياب الشركاء والمستثمرين	نوعاما	لا	نعم
	%10	ضعف الدعم الحكومي	%10	%20	%70
%50	/	/	المشاكل التسويقية		
			نوعاما	لا	نعم
			%10	%40	%50
%50	%15	ضعف الخبرة التقنية	المشاكل قدرات المؤسسة		
	%35	نقص اليد العاملة المؤهلة	نوعاما	لا	نعم
			%35	%25	%40

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم (09-08).

يمثل الشكل الموالي التوزيع النسبي للمشاكل التي تتعرض لها عينة الدراسة بناء على ما تم اعداده في الجدول السابق :

الشكل رقم (17) : التوزيع النسبي للمشاكل التي تتعرض لها المؤسسات الناشئة (عينة الدراسة).



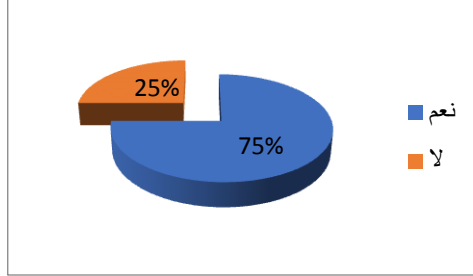
المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على معطيات الجدول رقم (17).

نلاحظ من خلال الجدول رقم (17) و الشكل رقم (17) أن مشكل التمويل كان على رأس قائمة المشاكل التي تواجه قطاع المؤسسات الناشئة بنسبة 75% يرجع ذلك الى نقص في التمويل حيث تمت الاجابة عليه من طرف افراد بنسبة 40% بالإضافة الى بعض المؤسسين الذين فضلوا غياب الشركاء و المستثمرين كأحد الاسباب لمشاكل التمويل بنسبة 25% أما البقية فقد اختاروا ضعف الدعم الحكومي كأحد الاسباب بنسبة 10%, حيث يرجع الى الضعف الروح الريادية (التوجه الريادي, الجدول رقم 16) لدى أصحاب المؤسسات و عدم قدرتهم على تحمل المخاطر. نلاحظ أيضا أن افراد العينة قد اختاروا القدرات المؤسسة كثاني أهم المشاكل بنسبة 50% يرجع هذا الى نقص اليد العاملة المؤهلة والماهرة حيث تم الاجابة عنه بنسبة 35% كأحد أهم المعوقات التي تحد من تطور مؤسساتهم وابتكاراتهم , حيث قال أحد المؤسسين أن السبب الرئيسي وراء سقوط مؤسسته هو ضعف الخبرة التقنية للعمال بحيث يصعب عليه ادارة العمل لوحده حيث تمثلت النسبة في 15% و كان من العراقيل التي عبر عنها أزيد من 50% الى 60% من المؤسسين المشاكل التسويقية حيث يعتبر أهم عامل في بداية نشاط المؤسسة فالتسويق الناجح سيؤدي الى نجاح الفكرة الابتكارية كأول ظهور لها في السوق و العكس صحيح .

و نلاحظ أيضا نسبة من م.ن تفنقر للقدرات الادارية ب25% تعتبر نسبة منخفضة مقارنة بالمشاكل السابقة فالقدرات الشخصية الادارية لرائد الاعمال مهمة حيث تجسد في ادارته للمؤسسة , وقد اعرب بعض الرواد عن غياب التخطيط الاستراتيجي بنسبة 15% و البعض الاخر عن ضعف الخبرة الفنية و الإدارية و القانونية بنسبة 10% , أما بنسبة 75% تحظى بالخبرة الادارية وهذا ما يعكس استمرارية هذه المؤسسات لأكثر من 8 سنوات كما ذكر سابقا (الشكل رقم 08) , بالإضافة الى أن معظمهم خريجي جامعات (جدول رقم 10) ما بين أن مجال تخصصهم قد ساهم في اكسابهم المهارات الادارية و قدرة التحكم في سير المؤسسة .

يمثل الشكل الموالي نسبة تعرض عينة الدراسة للمنافسة :

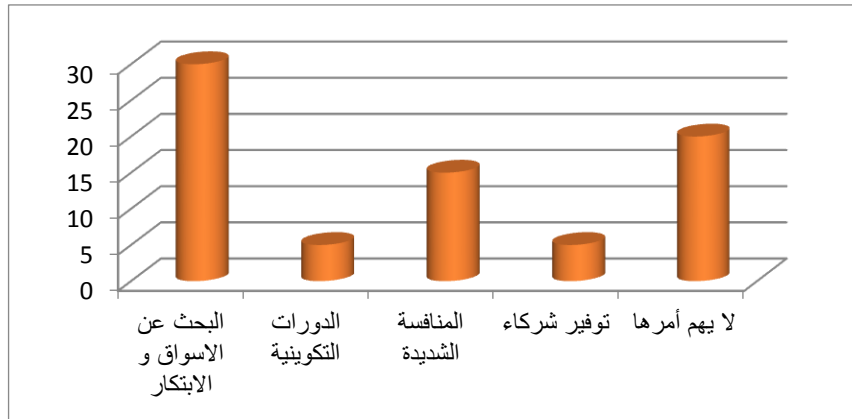
الشكل رقم (18) : نسبة تعرض المؤسسات الناشئة للمنافسة .



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم (09).

يمثل الشكل الموالي نسبة توزيع اجابات الافراد عن كيفية محاربة المنافسة بناء ما تم التطرق اليه في الشكل السابق :

الشكل رقم (19) : نسبة توزيع اجابات الافراد عن كيفية محاربة المنافسة .



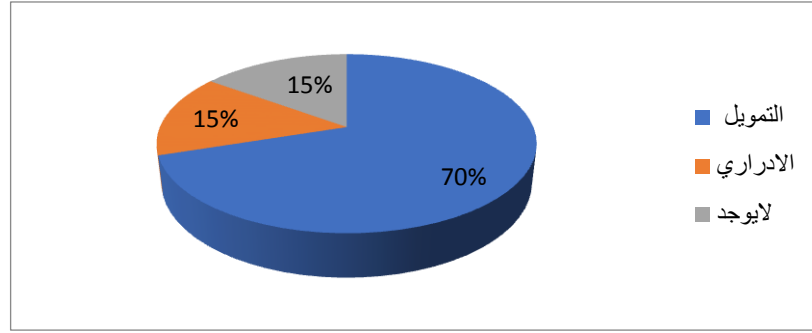
المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم .

نلاحظ من خلال الشكل رقم (18) أن أغلبية المؤسسات الناشئة (عينة الدراسة) و بناء على ما تم الاجابة به أنهم يعانون من المنافسة الشديدة بنسبة 75% حيث لا تعتبر كعائق لتطور المؤسسة كمحفز للابتكار و النهوض , و يرجع ذلك الى افتقار المؤسسات لحقوق الملكية الفكرية (الشكل رقم 09) بحيث ينشطون في السوق بدونها ما يزيد من حدة المنافسة بين المؤسسات من نفس الفكرة والنشاط . و نرى في الشكل رقم (19) الاساليب المعتمدة للرواد الاعمال (عينة الدراسة) لمجابهة المنافسة حيث أعرب البعض منهم الى أن البحث عن اسواق جديدة وتطوير الابتكار أفضل طريقة بنسبة 30% وأجاب 15% أن مقابلة المنافسة بالمنافسة هي أفضل حل

و5% اختاروا الدورات التكوينية و ذلك لتطوير مهاراتهم في الإدارة أو التسويق... الخ و 5% اختاروا اضافة شركاء لمواجهةها , أما بنسبة 20% فأمر المنافسة لا يهمهم .

يبين الشكل الموالي نسبة الاجابة الافراد عن المشاكل التي ساعدت الوكالة في حلها :

الشكل رقم(20): نسبة الاجابة الافراد عن المشاكل التي ساعدت الوكالة في حلها .



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم (09).

نلاحظ من خلال الشكل رقم (20) أن معظم المؤسسات الناشئة قد أعربوا عن الدور الذي لعبته الوكالة الوطنية L'ANADE في تخلص من مشكل التمويل بنسبة 70% و بالنسبة 15% أشاروا الى مساعدتهم في تعزيز قدراتهم الادارية أما بنسبة 15% أجابوا الى أن الوكالة لم تساعدهم في التخلص من مشاكلهم .

2. عرض وتحليل اجابات الافراد المحور الثاني : يهدف الى التعرف على مدى مساهمة خدمات و اعانات المرافقة المقاولاتية في اطار الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريبيج في دعم المؤسسات الناشئة .

الجدول الموالي

الجدول رقم (18) : المرافقة كانت من اختيارك أو اختيار الوكالة .

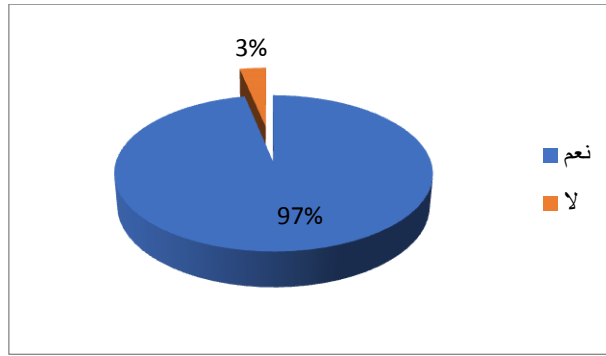
المجموع	من اختيار الوكالة	اختيارك
20	17	3
%100	%85	%15

المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم (10).

نلاحظ من الجدول رقم (18) أن أغلبية المرافقة المقدمة من الوكالة كانت من اختيار الوكالة أي بعد دراسة المشروع المقدم من مختلف الجوانب و القيام بدراسة التقنية للمشروع تقوم بالاختيار الدعم المناسب لها و قد تم الاجابة عنها بنسبة 85% , و 15% كان المرافقة من اختيارهم .

الشكل الموالي يمثل نسبة توزيع اجابة افراد العينة عن هل للوكالة دور في دعم المؤسسات عينة الدراسة:

الشكل رقم (21) : نسبة توزيع اجابة افراد العينة عن هل للوكالة دور في دعم المؤسسة .

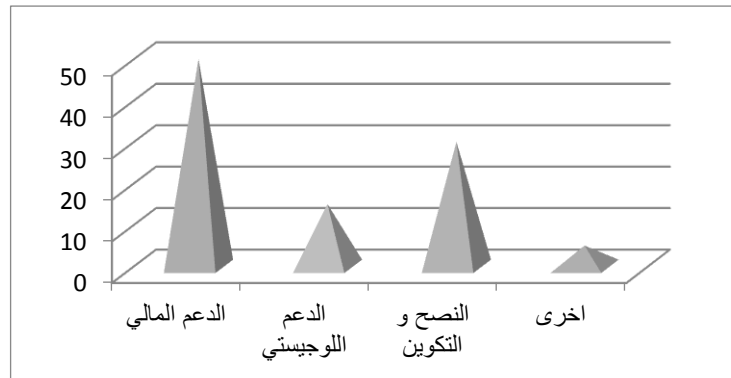


المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم (10).

من خلال الشكل رقم (21) نلاحظ أن رواد الاعمال أجابوا بأن للوكالة دور في دعم مؤسساتهم بنسبة 95% أما للبقية فقد كانت الاجابة ب ليس للوكالة دور في دعم مؤسساتهم بنسبة 5%

الشكل الموالي يمثل نسبة توزيع عينة الدراسة حسب نوعية الدعم المقدم من الوكالة :

الشكل رقم (22): نسبة توزيع عينة الدراسة حسب نوعية الدعم المقدم من الوكالة .

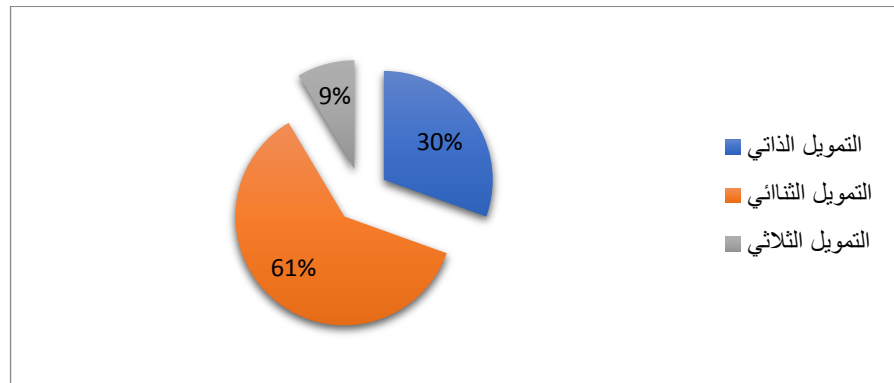


المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم (10).

نلاحظ من خلال الشكل رقم (22) أن الوكالة تقدم العديد من الانواع للمؤسسات الناشئة حيث 50% كانت اجابتهم بأن الوكالة قامت بتقديم الدعم المالي لهم ما يظهر مساعدتهم من التخلص من مشكل التمويل (الشكل رقم (17)), و 30% من خلال تقديم النصح و التكوين والارشاد و 15% أجابوا بالدعم اللوجيستي أي أنها ساهمت في اعطائهم المقر اللازم للعمل و 5% أجابوا ب اخرى.

يمثل الشكل الموالي نسبة التوزيع التمويل المعتمد :

الشكل رقم (23) : نسبة توزيع التمويل المعتمد .

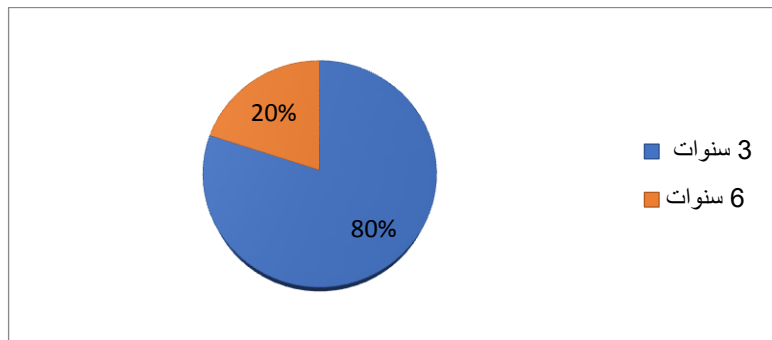


المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم(10).

نلاحظ من خلال الشكل رقم (23) أن أصحاب المؤسسات الناشئة (عينة الدراسة) بنسبة 85% يفضلون اعتماد التمويل الثلاثي ما ساعد مؤسساتهم على النهوض في بداية النشاط , بالاضافة الى 10 % قد أجابوا بالاعتماد على التمويل الثنائي , أما البقية قد اعتمدوا على التمويل الذاتي بنسبة 5%.

يمثل الجدول الموالي نسبة توزيع الامتيازات الجبائية الممنوحة :

الشكل رقم (24) :نسبة توزيع الامتيازات الجبائية الممنوحة .

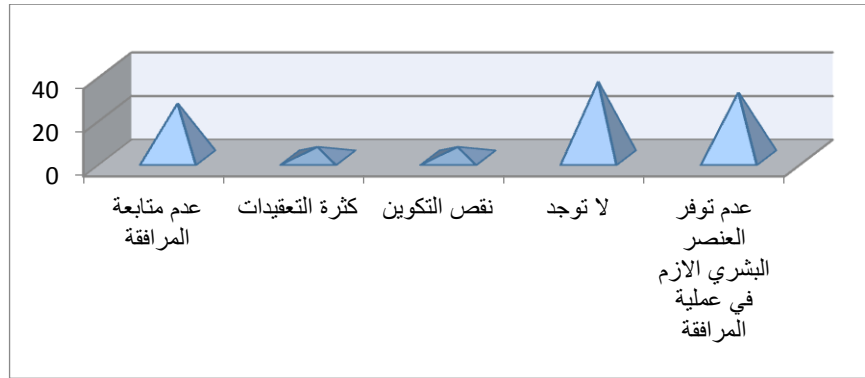


المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم.(11)

نلاحظ من خلال الشكل رقم (24) أن المؤسسات الناشئة قد تحصلت على الامتيازات الجبائية من طرف الوكالة لمدة 3 سنوات أي تحصلت على الدعم أو الامتيازات في فترة الانشاء حيث بلغت نسبتها بـ 80% أما البقية افقد تمكنوا من الاستفادة من الامتيازات الجبائية في فترة الانشاء و التوسعة بنسبة 20%.

يمثل الشكل الموالم نسبة توزيع النقااص في عملية المرافقة :

الشكل رقم (25): نسبة توزيع النقااص في عملية المرافقة .



المصدر : من اعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات SPSS الملحق رقم(11).

نلاحظ من خلال الشكل رقم (25) أن أصحاب المؤسسات الناشئة (عينة الدراسة) قد استفادوا من مرافقة المفاوضات في اطار الوكالة الوطنية L'ANADE أن الدعم و الخدمات المقدمة لا توجد فيها نقائص حيث طرح هذه الاجابة النسبة الاكبر من المؤسسات بـ 35% , و تأتي في المرتبة الثانية عدم توفر العنصر البشري اللازم في عملية المرافقة بنسبة 30% حيث توفر فرد أو 2 لمساعدة المؤسسة يعتبر غير كافي لتقديم المساعدة الكاملة للمشروع , و في المرتبة الثالثة تأتي عدم متابعة المرافقة بنسبة 25% حيث وجب على الوكالة متابعة المشاريع الممولة منها حتى بعد الخروج منها , و بنسبة 5% تتمثل في كثرة التعقيدات أي في الملفات المطلوبة منها , ولتأتي في الاخير نقص التكوين اللازم بنسبة 5%.

خلاصة الفصل :

تم التوصل من خلال هذا الفصل ومن خلال الدراسة الميدانية التي قمنا بها الى أن الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع ولاية برج بوعريريج لها دور في دعم المؤسسات الناشئة و الدفع بعجلة التنمية الاقتصادية ، حيث قمنا باستعراض تطور المشاريع الممولة من طرف الوكالة و مناصب الشغل المستحدثة في الولاية ، والتمويل الأكثر اعتمادا من طرف المؤسسات ، بالإضافة الى اعتمادنا على الاستبانة لتعزيز النتائج المطلوبة ، و تأكد من دور الذي تلعبه الوكالة في دعم المؤسسات الناشئة في الولاية .

الختامة

الخاتمة :

نظرا الى أهمية المرافقة المقاولاتية ودورها في دعم و تأهيل المؤسسات الاقتصادية في الجزائر باعتبارها أساس من أساسيات قيام المؤسسات ، حاولنا من خلال هذه الدراسة معرفة مدى مساهمة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، باعتبارها من أهم أجهزة المرافقة المقاولاتية في الجزائر في دعم و تنمية المؤسسات الناشئة في البلاد.

حيث تم التوصل الى أن المؤسسات الناشئة تعتبر نقطة تحول للجزائر حيث تعد القوة أساسية في حركة الاقتصاد الوطني فهي تستند على مفتاح مهم قائم على الإبداع والابتكار و أن المؤسسات الناشئة الجزائرية كغيرها من المؤسسات لا تخلو من تحديات و الصعوبات ، كالإدارية و التشريعية ،التمويلية و التسويقية ، مما ساهم في خلق آليات متمثلة في هيئات الدعم كالحاضنات و المسرعات ...، والأجهزة الداعمة للمؤسسات كالوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر والوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية و...الخ. حيث ساهمت هذه الاخيرة في تقديم الدعم لأصحاب المؤسسات الناشئة انطلاقا من التسجيل في الوكالة مع الفكرة المبلورة و المحددة من مختلف الجوانب (المالية ، المادية) و صولا الى مرحلة التوسعة أي ما بعد المباشرة في النشاط ، حيث تقدم الوكالة في بداية النشاط اعانات و امتيازات التي تساعد المؤسسات على مضي قدما . من خلال ما تم دراسته سابقا تم التوصل الى أن للوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية دور في استحداث مناصب شغل بنسبة هائلة و بالتالي التخفيف من مشكل البطالة التي يعاني منها أغلب خريجي الجامعات . و الدولة الجزائرية تسعى جاهدة لخلق نظام بيئي ملائم للنهوض بالمؤسسات الابتكارية و العمل على دعمها لتصبح الطريق نحو الاقتصادي العالمي .

نتائج الدراسة :

بعد اتمام الدراسة : المتعلقة بموضوع دور الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة . تم الوصل الى جملة من النتائج نذكرها كما يلي :

نتائج الجانب النظري:

- المرافقة المقاولاتية من الآليات الجديدة المبتكرة ، تعمل على مرافقة المؤسسات من خلال تقديم النصح و التكوين اللازم و تقديم الدعم المالي ،بالإضافة الى أنها تعمل على غرس روح المقاولاتية في نفوس المقاولين الشباب ، والتشجيع على المبادرة الفردية .

- تختلف المؤسسات الناشئة عن المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في جوانب عدة فهي تسعى لتحقيق نمو سريع في الاجل القصير ، تعتمد على الابتكار و التكنولوجيا كجزء أساسي ، وذلك في ظل حالة عدم التأكد (مخاطرة عالية)
- تلعب المؤسسات الناشئة دورا في تحقيق التنمية المحلية من خلال خلق ثروة و استغلال الموارد الاقتصادية داخل الدولة و انتاج متطلبات السوق المحلي بالإضافة الى أنها قادرة على النمو السريع و تحقيق معدلات ربح عالية .
- استحداث لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و "حاضنة أعمال" ، هذا من شأنه أن يضمن تخصيص ودراسة الملفات المتعلقة بها .
- تعدد آليات الدعم المقاولاتية في الجزائر ما ساهم في تطور المؤسسات الناشئة فيها وظهر ذلك في مختلف القطاعات كالنقل و الإدارة... إلخ حيث تمثلت في الهيئات الداعمة كالحاضنات و مسرعات الاعمال ، شركات رأس مال المخاطر و الأجهزة الحكومية كال **ANGEM** ، **CNAC** ، **ANDI** ، **ANADE** فمن خلال هذه النتيجة ما يثبت عدم صحة الفرضية الاولى .

نتائج الجانب التطبيقي:

- تعمل الوكالة لولاية برج بوعريريج على مرافقة المؤسسات وفق مراحل بداية بالتسجيل في الموقع الرسمي للوكالة الى مرحلة التوسعة أي ما بعد المباشرة في النشاط و تحقيق الارباح.
- توفر وكالة للمؤسسات ثلاث صيغ تمويلية (الذاتي ، الثنائي ، الثلاثي) ، إلا أن المؤسسات تعتمد بشكل كبير على التمويل الثلاثي ، نظرا لانخفاض المساهمة الشخصية فيه.
- تمويل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية كلا الجنسين سواء كانوا بدون مستوى أو من خريجي الجامعات أو من ذوي مستوى مهني ، يغلب العنصر الذكور على الاناث راجع الى العادات و التقاليد و رغبة الاناث في الحصول على دخل ثابت لدى الدولة.
- ما يحفز رواد الاعمال في ولاية برج بوعريريج على انشاء المؤسسة ناشئة هو تحقيق الربح وليس الابتكار .
- يعتبر مشكل الحصول على التمويل من أكثر المشاكل التي تعاني منها المؤسسات الناشئة ، حيث بلغت نسبته 75% من عينة الدراسة ، خصوصا في بداية النشاط ، حيث تمنح الوكالة لطالبي التمويل تخفيض في نسبة فوائد على القروض الممنوحة من البنك، بالإضافة الى اعفاءات الجبائية في عدد من ضرائب قد تصل الى 10 سنوات ، ما أدى الى ابراز الدور الفعال الذي تلعبه الوكالة في حل مشكل

التمويل للمؤسسات الناشئة حيث بلغت نسبته الى 95% من عينة الدراسة، بالإضافة الى أن الوكالة قد ساعدت على حل العديد من مشكلات هذه المؤسسات من بينها التسويقية و الادارية . و هذا ما يثبت

صحت الفرضية الثانية

- تعمل L'ANADE لولاية برج بوعريريج في البداية على اختيار المرافقة المناسبة لأصحاب المؤسسات بحيث انها لا تترك الحرية لهم فهم مقيدون بقوانينها ،ذلك بعد اجراء دراسة تقنية للمشروع و تقديم الدعم اللازم المتمثل في التكوين و النصح والارشاد في ما يخص القدرة على التحكم في الادارة و كيفية الاشهار و الترويج بالإضافة الى تحفيز الشخصي للمقاول من خلال برامج خاصة ، تقديم مقر للعمل متمثل في الدعم اللوجستي ، فنسبة 97% من أصحاب المؤسسات الناشئة، و هذا ما يثبت صحة

الفرضية الثالثة.

- من بين النقائص في عملية المرافقة في اطار وكالة برج بوعريريج عدم توفر العنصر البشري الكافي في عملية المرافقة .

التوصيات :

- نشر ثقافة المقاولاتية في جميع أوساط المجتمع خاصة فئة الاناث .
- ابرام اتفاقيات بين الوكالة و مختلف الجمعيات و المراكز التكوينية قصد التعريف بدور الوكالة وأهم الخدمات المقدمة .
- تكوين اطارات لها الخبرة الكافية في مختلف مراحل المرافقة ،وتوفير العدد اللازم من الخبراء لتقديم الدعم اللازم.
- اقامة معارض و دوريات وطنية للتحفيز على انشاء المؤسسات .
- ضرورة متابعة المشاريع من طرف الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية بعد بداية نشاط المؤسسة في السوق .
- توفير نظام بيئي مناسب لتطور المؤسسات الناشئة في الجزائر .
- ضرورة الاهتمام بالقطاعات الاخرى مثل الري و الاشغال العمومية من أجل النهوض بها، لما يمكن أن تقدمه من تحسين للنشاط الاقتصادي.

🚩 آفاق الدراسة: لا شك أنه رغم الجهد المبذول في إتمام هذا البحث، فإن هذا الأخير لا يخلو من النقائص بسبب عدم قدرتنا على تناول كل نواحي الموضوع بالتفصيل، إلا أنه يمكن أن يكون هذا البحث جسرا يربط بين بحوث سبقت فأضاف إليها بعض المستجدات، لإثرائها وبعثها من جديد، وبحوث مقبلة كتمهيد لمواضيع يمكنها أن تكون إشكالية لأبحاث أخرى نذكر منها:

- أثر الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية من خلال صيغ التمويل التثائي و الثلاثي في تفعيل سوق العمل في ولاية برج بوعريريج.
- كيف نقيم تجربة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في مرافقة المؤسسات الصغيرة والمصغرة في الجزائر.
- دور حاضنات الاعمال في دعم وترقية المؤسسات الناشئة في الجزائر.

قائمة المرجع

المراجع باللغة العربية

أولاً: الكتب

- مصطفى يوسف كافي، إدارة حاضنات الاعمال للمشاريع الصغيرة، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، ط1، عمان.
- هالة محمد لبيب، إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي - دليل عملي لكيفية البدء بمشروع صغير وإدارته في ظل تحديات المعاصرة، دار المنظمة العربية للتنمية الادارية، ط1، القاهرة، مصر.

ثانياً: الرسائل الجامعية

- بعيط امال، برامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر - واقع وافاق - دراسة حالة : CNAC , ANGEM, ANSEJ لولاية باتنة -محضنة سيدي عبد الله لولاية الجزائر العاصمة-، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تحت اشراف علي رحال، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة باتنة1، 2016/2017،
- بن فاضل وسيلة، البيات تطوير قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر -دراسة تحليلية -، اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبو بكر بالفايد، تلمسان، 2020/2021.

ثالثاً: المجالات والملتقيات العلمية

- أشرف مهني، اسلوب للنهوض بالمؤسسات الصغيرة في الجزائر، مجلة الدراسات في الاقتصاد والتجارة المالية، المجلد02، 2013، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2013.
- الهام بن خليفة، سليمة عطية، نحو رؤية جديدة لترقية بيئة المؤسسات الناشئة في الجزائر، اعمال الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة و الحاضنات، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة الشهيد محمد لخضر، الوادي، 15فيفري2021.
- بكاري مختار مغراوي، محي الدين عبد القادر، تحديات المؤسسات الناشئة لتحسين مناخ الاعمال في الجزائر، الملتقى الوطني حول التنويع الاستثماري و اثره على استدامة التنمية في الجزائر، المنعقد بجامعة جيلالي ليايس، سيدي بلعباس، يوم 3جويلية 2021.
- بومدين طيبي، خديجة لعمرى، اشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر و آليات دعمها : التمويل برأس مال المخاطر كنموذج، دراسة حالة شركة **SOFINANCE & ASICOM**، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد03، 2021، جامعة الدكتور مولاي الطاهر، سعيدة، 2021.
- جلييلة بن عيادة، دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية، مجلة الدراسات القانونية، المجلد08، العدد01، 2022، جامعة محمد بوقرة بومرداس، الجزائر، 2022.
- جهاد خلوط، هشام بروال، التعليم المقاولاتي و حتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة، مجلة معهد العلوم الاقتصادية، المجلد 20، العدد03، 2017.

- حدة عمري ، المقاولاتية الخضراء في الجزائر : بين واقع وتحديات، مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وادارة الاعمال، المجلد :11، العدد :02 ،تاريخ النشر 18/12/2022، جامعة العربي بن مهيدي ، أم بواقي ، الجزائر 2022.
- حسين يوسف، صديقي اسماعيل، دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة حوليات بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد08، العدد01، 2020، المركز الجامعي مغنية، تلمسان، 2020.
- حمزة جليل ، وهيبه أعراب ، دور رأس المال المخاطر في دعم المؤسسات الناشئة مع دراسة حالة الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية ، المجلد 07 ، العدد 03 ، 2020 .
- دندن جمال الدين ،مداخلة بعنوان تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر ، من أشغال الملتقى الوطني : المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة ، المنعقد بكلية الحقوق ، جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة ، بيوم 10 مارس 2022 .
- زهر الدين بوسنة، النظام القانوني لمرافقة المؤسسات الناشئة دراسة مقارنة بين التشريع الجزائري والتشريع التونسي ،من أعمال الملتقى الثاني عشر حول : المؤسسات الناشئة و الحاضنات ، المنعقد بكلية الحقوق و العلوم السياسية ، جامعة الوادي ، الجزائر ، يوم 15 فيفري 2021 .
- زوييدة بن صديق ،مداخلة بعنوان الوسائل القانونية لتنفيذ استراتيجية تطوير المؤسسات الناشئة، مقدمة للملتقى الوطني حول : المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة ، المنعقد في كلية الحقوق ، جامعة الجزائر -1- بن يوسف بن خدة ، يوم 10 مارس 2022.
- سارة بو عدلة، هديات خديجة بن طيب ، قدرات وتحديات المؤسسات الناشئة ومتطلبات نجاحها مع الإشارة لحالة الجزائر، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان ، الجزائر .
- السعيد بن لخضر وآخرون، مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التنبؤ والواقع ، مجلة البحوث الادارية والاقتصادية،2020.
- سماح طلحي ، دور اجهزة المرافقة في دعم انشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة في الجزائر، مجلة العلوم الانسانية، العدد05، 2016، جامعة ام بواقي ، الجزائر، 2016 .
- سميرة ناصري، مريم عثمانى، المؤسسات الناشئة والحاضنات في الجزائر بين متطلبات الاستقرار وتحديات ، اعمال الملتقى الوطني الثاني عشر حول المؤسسات الناشئة و الحاضنات ، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة الشهيد محمد لخضر، الوادي، 15 فيفري 2021.
- سناء بولقواس ، حسين بوخيرة ، المؤسسات الناشئة في الجزائر : واقع التمويل والدعم، مجلة قضايا معرفية، المجلد02، العدد02، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة عباس لغرور، خنشلة، 2022.
- شراف عقون، عزيز بوروينة ، اقتصاد الشركات الناشئة -تقييم حالة الاردن-، مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وادارة الاعمال، المجلد11، العدد01،تاريخ النشر 12/04/2022، المركز الجامعي عبد الحفيظ بواصوف، ميلة ،الجزائر، 2022.
- شريف بواشعور ، دور حاضنات الاعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة startup-دراسة حالة الجزائر-، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد04، العدد02، 2018، جامعة 20 أوت 1955،سكيكدة ، الجزائر.

- شريف غياط، منيرة بوفرح، دور المؤسسات الناشئة في تحقيق تنمية المستدامة، مجلة قضايا معرفية، المجلد02، العدد02، 2022، مخبر التنمية الذاتية والحكم الراشد، جامعة 8 ماي 1491 ،قالمة، الجزائر، 2022.
- صبرينة سيدي صالح، علي لونيس ، المقاولاتية : مفهوم , الاليات والقرارات المتخذة من طرف الدولة الجزائرية ، مجلة الساوره للدراسات الانسانية والاجتماعية، المجلد 08، العدد02، 2020، جامعة محمد لمين دباغين ، سطيف ، الجزائر ، 2020.
- عبد الفتاح بوخمخ ، سندرة صايبي ، دور المرافقة في دعم انشاء المؤسسات الصغيرة : واقع التجربة الجزائرية ،المؤتمر الثاني القضايا الملحة للاقتصاديات الناشئة في بيئة الاعمال الحديثة ، كلية الاعمال ، الجامعة الاردنية ، عمان ،الاردن ، 14-15أفريل 2009.
- علي بخيتي، سليمة بوعويبة ، المؤسسات الناشئة ، الصغيرة و المتوسطة في الجزائر واقع وتحديات، مجلة دراسات و ابحاث المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الانسانية و الاجتماعية، المجلد12، العدد04، 2020، المركز الجامعي تيبازة، الجزائر، 2022 .
- علي دحمان ، عبد السلام غيلاني ، سياسة الدولة في ترقية و تطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بين الواقع و المأمول، مجلة نماء للاقتصاد و التجارة ، العدد03، جوان 2018 ،جامعة باتنة،2018.
- فاروق خلف، مداخلة بعنوان : الاطار القانوني للمؤسسات الناشئة وحاضرات الاعمال في التشريع الجزائري، مقدمة الملتقى الوطني حول : المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة ،بكلية الحقوق ، جامعة الجزائر-1- بن يوسف بن خدة ، الجزائر، المنعقد يوم 10 مارس 2022.
- مريم بن جيمة و اخرون، ليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر، مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد07، العدد03، تاريخ النشر جانفي 2021، الجزائر، 2021.
- فاطمة الزهراء قاسي ، المرافقة المقاولاتية في الجزائر من خلال الدعم الجبائي، مجلة الابحاث الاقتصادية، العدد 11، ديسمبر 2014، جامعة البليدة 2، 2014.
- الكاهنة أرزيل ، هيئات دعم المؤسسات الناشئة في القانون الجزائري، أعمال الملتقى الوطني الثاني عشر حول: المؤسسات الناشئة والحاضرات، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة الشهيد محمد لخضر، الوادي، الجزائر ، يوم 15فيفري 2021.
- لتيتم نادية، المؤسسات الناشئة : دراسة في مقومات النجاح، مجلة قضايا معرفية، المجلد02، العدد02، تاريخ النشر جوان2022، جامعة الباجي مختار ، عنابة ، الجزائر، 2022.
- لويزة فرحاتي ، هيئات مرافقة المقاولاتية واستراتيجياتها لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر،مجلة اقتصاد المال و الاعمال ، العدد02، تاريخ النشر 2021/12/31 جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، الجزائر، 2021.
- ليلي بعوني ،مداخلة بعنوان : آليات دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر ، مقدمة الى الملتقى الوطني : المؤسسات الناشئة فاعل أساسي للتنمية المستدامة ، المنعقد بكلية الحقوق و العلوم السياسية ، جامعة الشهيد محمد لخضر، الوادي، الجزائر ،يوم 10 مارس 2022.

- مروى رمضاني ، كريمة بوقرة ، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر- نماذج لشركات ناجحة عربيا، مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 03، 2021، المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف ، ميلة ، الجزائر، 2021.
- مريم غزال واخرون، فعالية نموذج الاعمال واثره على اداء المؤسسة : دراسة لعينة مؤسسات بولاية بلعباس، مجلة اداء المؤسسات الجزائرية AB PR ، المجلد 11، العدد 01، تاريخ النشر 01/07/2022 ، جامعة سيدي بالعباس ، الجزائر، 2022.
- مولود قنوش واخرون، عوامل ومحددات نمو المؤسسات الناشئة ، الكتاب الجماعي حول : المؤسسات الناشئة و دورها في الانعاش الاقتصادي في الجزائر ، مخبر المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في التطوير المحلي : حالة منطقة البويرة ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير ، جامعة آكلي محند أولحاج ، البويرة ، الجزائر .
- نورة زبيري و آخرون ، دور حاضرات الاعمال في دعم و ترقية المؤسسات الناشئة -بالإشارة الى حالة الجزائر -،مجلة البحوث الادارية والاقتصادية ، 2020 .
- هشام زروقي، المرافقة المقاولاتية كآلية فعالة لدعم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة لدى خريجي الجامعات ، مجلة بحوث الاقتصاد و المناجمنت، المجلد 02، العدد 02، تاريخ النشر 07/12/2021، جامعة الجزائر 3 ، 2021.
- يسمينة عامرة ، عبد الكريم زرفاوي ، اتخاذ القرارات الاستثمارية في ظل ظروف المخاطرة وعدم التأكد دراسة حالة المؤسسة الوطنية للمناجم الفوسفات somiphos بتبسة، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلد 11، العدد 01، 2018، جامعة العربي التبسي، تبسة ، الجزائر 2018.

رابعا: التشريعات القانونية

- الجريدة الرسمية الجزائرية ، المرسوم التنفيذي رقم 20-392 ، المؤرخ في 22 نوفمبر 2020.
- المرسوم التنفيذي رقم 94-211 المؤرخ في 18 يوليو 1994، المتضمن انشاء وزارة المؤسسات الصغيرة و المؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة.
- المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 ، المتضمن انشاء لجنة وطنية تتكفل بمنح علامة مؤسسة ناشئة.
- المادة 1-2-3 من المرسوم الرئاسي رقم 04-14 المؤرخ في 29 ذي القعدة عام 1424 الموافق ل 22 يناير 2004.
- المادة 21 من الامر رقم 01-03 المؤرخ في 20-08-2001 المتعلق بتطوير الاستثمار الجريدة الرسمية ، العدد 47 الصادرة بتاريخ 22-08-2001، ص 7-8.
- المرسوم التنفيذي رقم 96/296، المؤرخ في 8 سبتمبر 1996، المتضمن انشاء الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب و تحديد قانونها الأساسي.
- المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 ، المتضمن انشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة و "مشروع مبتكر" و "حاضنة الاعمال" وتحديد مهامها وتشكيلها و سيرها الجريدة الرسمية عدد 55 المؤرخة في 21 سبتمبر 2020.
- مرسوم تنفيذي رقم: 06-77 المؤرخ في 19 محرم عام 1927 الموافق 18 فبراير سنة 2006، يحدد مهام الوكالة الوطنية للتشغيل و تنظيمها و سيرها.

- فرحان الكلالدة ، جمال حمصي ، (اقتصاد الشركات الناشئة في الاردن - تقييم المساهمة الاقتصادية وامكانات الشركات الناشئة العاملة في مجال التكنولوجيا)، الوكالة الالمانية للتعاون الدولي ،عمان، الاردن ،2019.

المراجع باللغة الأجنبية

1. كتب:

- ALAIN FAYOLLE, **Entrepreneuriat Théories et pratiques, Applications pour apprendre à entreprendre**, management sub, 3^eediteur, 11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff.
- Catherine Léger-Jarniou , **Le grand livre de l'entrepreneuriat**, Éditeur : Dunod ,Paris, 2013.
- Eric Sthéphany, **la relation capital-risque / PME ,fondement et pratiques**, de boeck edition, paris, France, 2003.
- Pierre Battini , **Capital Risque: Mode d'emploi**, Ed organization, 3^eme edition, Paris, 2001.

2. مقالات و مجلات ،منشورات:

- Emil Lucian Crişan and others , **A systematic literature review on accelerators**, The Journal of Technology Transfer, vol46, N1,2021.
- Hafsa Drouiche, Lamia Menai, **Le financement des Start-up en Algérie entre la réalité et les attentes Start-up financing in Alegria between reality and expectations**, Revue Algérienne du Droit des Affaires , Vol03, N°:01, 2022, Faculté de droit, université d'Alger 1, 2022.
- ISED , **Key Small business statistics .innovation , science and economic development canada Small business branch**.2016 .
- Jean-Paul Betbèze , Christian Saint-Étienne , **une stratégie PME pour la France , favoriser l'essor des gazelles, entreprises moyennes en forte croissance**, La Documentation française.
- John . S park, **opportunity recognition and product innovation in entrepreneurial hi-tech start-ups: A new perspective and supporting case study** .journal Technovation , volume 25 ,issue7, 2005.
- MOHAMED ELAMINE NOUI, MOHAMMED DEHANE , **TOWARDS A MORE ACCURATE THEOREM OF STARTUP COMPANIES CONCEPT AND THEIR CHARACTERISTICS : A SYSTEMATIC MAPPING STUDY**, revue des réformes économiques et intégration en économie mondial .vol 14, n03, 2020.
- Nedjoud DEMMOUCHE, Soumya ALILAT, **ANALYSE DE L'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL AUNIVEAU L'ANSEJ, EN VUE DE PROPOSER UNE NOUVELLE FORME D'ACCOMPAGNEMENT PAR LE PAIR**, REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES, Vol 20, N°02,2021, Universitaire Koléa, Algérie. 2021
- Samira Abdessemed, Siham CHouchane, **entrepreneurial accompaniment as a mechanism to support small and medium enterprises in Algeria "institutional incubator – Batna incubator model"**, journal of economic growth and entrepreneurship JEGE, vol 3, no2, 2020.
- SHalaby N.M, **how can Saudi Arabia benefits from business incubators and technology park** , Saudi commerce review magazine ,vol88.
- Yahia Djekinde , et outre , **la startup en Algérie : Caractéristiques et obligation**, **Revue d'excellence pour la recherche en économie et en gestion**, vol 05 , N°01 ,2021, université Ammar Thelidji , Laghouat , Algérie.

- أهمية الابتكار وأنواعه ومراحله وعناصره نقلا عن [/https://al3loom.com](https://al3loom.com)
- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 66 ، الصادر في 2020/11/10 ، نقلا عن <https://www.joradp.dz/HAR/Index.htm>
- محمد عبد المؤمن ، أكثر من 5000 شركة ناشئة في الجزائر ، <https://www.echoroukonline.com/> ، وكالة الأنباء الجزائرية، <https://www.aps.dz/ar/economie/99315-2021-01-04-16-48-20>
- Blank , <https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>
- Natalie Robehmed , **WATH IS a startup ?** <https://www.forbes.com/sites/natalierobehmed/%202013/1>
- Le Club des jeunes entrepreneurs de demain. <https://clubjed.ca/>
- Poul graham , **startup=growth** , <http://www.paulgraham.com/growth.html>
- **The Italian Startup Act: Italy's national strategy to support innovative startups and innovative SMEs.** p4, 17/05/2023, 11.19., from:
<https://www.mimit.gov.it/images/stories/documenti/Slides%20innovative%20startups%20and%20SMEs%2007%202019.pdf>
- <https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/faire-le-business-plan-dune-start-up-conseils/>
- <https://www.startupranking.com>
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/capital-risqueur/>

الملاحق

الملحق رقم 01:

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريش
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Mohamed El-Bachir El-Ibrahimi de Bordj Bou Arreridj université
Faculté des sciences économiques et commerciales et de sciences de gestion
السنة الجامعية : 2023/2022

برج بوعريش: 2023/04/30

إلى السيد: مدير الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية
ببرج بوعريش

الموضوع: طلب إجراء تريض

في إطار ربط المعرفة النظرية بالجانب التطبيقي، يشرفنا أن نطلب من سيادتكم الموافقة
الموافقة على إجراء تريض بمؤسستكم للطالبات:
- سعيدات خديجة .
المسجل ب: السنة الثانية ماستر، تخصص إدارة مالية ، السنة الجامعية 2023/2022
وإفادته بالمعلومات الممكنة .
مكان التريض: الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ببرج بوعريش

نشكركم سيدي على حسن تعاونكم ، تقبلوا منا فائق التقدير والإحترام.

المؤسسة التكوينية

رئيس القسم

قسم علوم التسيير

الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية
الوكالة الولائية ببرج بوعريش
التاريخ 03 MAI 2023
البريد السوارد
الرقم

الملحق رقم 02

في اطار القيام بدراسة استكماليه لمتطلبات الحصول على شهادة الماستر في الادارة المالية الخاصة بموضوع : دور الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية في دعم و تطوير المؤسسات الناشئة.

يشرفني ان اضع بين يديكم هذا الاستبيان بهدف الحصول على بعض المعلومات التي تخدم اغراض هذه الدراسة بهدف تحليل النتائج المتحصل عليها . لذا نرجو منكم التكرم بالجابة المناسبة على الاسئلة الاتية و ذلك بوضع علامة في المربع المناسب للإجابة .

ملاحظة هامة :

- لا يشترط ذكر الاسم .
- قراءة الاستبيان بدقة .
- دقة الاجابة واجبة لانها ستعزز من قيمة النتائج المستهدفة .
- الاجابة تكون على اساس واقعكم ليس على اساس ما ترونه مناسب .

المحور الاول : المعلومات الشخصية .

(1) الجنس : 1. ذكر 2. انثى

(2) السن :

أقل من 25

من 25 الى 30

من 31 الى 40

من 41 الى 50

أكثر من 50

قائمة الملاحق

(3) المستوى التعليمي :

الابتدائي

ثانوي

متوسط

جامعي

(4) التوجه الريادي لأصحاب المؤسسات الناشئة .

تحقيق الربح

الابتكار

الكفاءة الذاتية

تحمل المخاطر

تحقيق انجاز

المحور الثاني : هل ساهمت الوكالة الوطنية في تحسين اداء مؤسسة الناشئة .

(5) ماهو تاريخ انشاء مؤسستك :

(6) امتلاك لحقوق الملكية الفكرية :

لا

نعم

(7) ماهو عدد الشركاء :

ثلاثة شركاء

شريك واحد

أكثر من ثلاث شركاء

شريكان

(8) الشكل القانوني للمؤسسة :

شخص طبيعي

مؤسسة فردية ذات مسؤولية محدودة

شركة ذات مسؤولية محدودة

شركة التوصية البسيطة

شركة تضامن

(9) ماهو عدد العمال الذين توظفهم مؤسستك:

اقل من 10

من 10 الى 49

من 50 الى 250

(10) القطاع الذي تنشط فيه :

قطاع الفلاحة

قطاع الصناعة

قطاع الخدمات

قطاع الطاقة

قطاع النقل

قطاع البناء والأشغال العمومية

المحور الثالث: مساهمة الوكالة في حل مشاكل التي تتعرض لها المؤسسات الناشئة..

(11) كيف تقيم مشروعك :

في مرحلة ربح

في مرحلة الخسارة

في مرحلة النمو

(12) هل بإمكانك الرفع من عدد العمال :

نعم

لا

(13) اذا اجبت ب لا ماهي الاسباب التي تدفعك بعدم الرفع من عدد العمال :

(14) تواجه مؤسستك مشاكل الادارية :

نعم

لا

نوعا ما

(15) اذا كانت اجابتك بنعم اجب :

ضعف الخبرة الفنية والادارية و القانونية

غياب التخطيط الاستراتيجي للعمل

(16) تواجه مؤسستك مشاكل التمويل:

نعم

لا

نوعا ما

(17) اذا كانت اجابتك ب نعم اجب عن:

نقص مصادر التمويل

غياب الشركاء و المستثمرين

ضعف الدعم الحكومي

(18) تواجه مؤسستك مشاكل التسويقية :

نوعا ما

لا

نعم

(19) تواجه مؤسستك مشاكل المرتبطة بقدرات المؤسسة (خبرة ..)

نوعا ما

لا

نعم

(20) اذا كانت اجابتك بنعم اجب :

ضعف الخبرة التقنية

نقص اليد العاملة المؤهلة

(21) ماهي المشكلة التي استعنت بالوكالة لحلها :

(22) هل يتعرض مشروعك للمنافسة :

لا

نعم

(23) اذا كانت اجابتك ب نعم كيف تواجه هذه المنافسة :

المحور الرابع : مرافقة المؤسسات الناشئة .

(24) هل المرافقة كانت :

اختيارك

من اختيار الوكالة

(25) هل للوكالة دور في دعم مؤسستك :

نوعا ما

لا

نعم

(26) ماهي نوعية الدعم المقدم:

قائمة الملاحق

الاعم المالي

الاعم اللوجيستي

النصح و التكوين

اخرى

(27) ماهي الصيغ التمويل التي اعتمدها :

التمويل الذاتي

التمويل الثنائي

التمويل الثلاثي

(28) الامتيازات الجبائية الممنوحة :

3 سنوات

6 سنوات

10 سنوات

(29) في رأيك ماهي النقائص الموجودة في عملية المرافقة :

.....

الملحق رقم 03:



التعريف بالوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية هي هيئة عمومية ذات طابع خاص ، موضوعة تحت وصاية الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات المصغرة. تتكفل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية بتسيير جهاز ذو مقاربة اقتصادية، بهدف مرافقة حاملي المشاريع لإنشاء وتوسيع مؤسسات مصغرة في مجال إنتاج السلع والخدمات، قصد خلق الثروة ومناصب العمل. تسعى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية إلى ترقية ونشر الفكر المقاولاتي، وتمنح إعانات مالية وإمميزات جبائية خلال كل مراحل المرافقة. تضم الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية 61 وكالة ولائية تغطي كامل التراب الوطني وكذا العديد من الفروع موزعة عبر كامل التراب الوطني متواجدة في الدوائر الكبرى .

شروط التأهيل للإستفادة من الجهاز :

- أن يكون سن حامل المشروع يتراوح ما بين 18 و55 سنة.
 - أن يكون حامل المشروع ذوي شهادة أو تأهيل مهني و/أو له مهارات معرفية معترف بها بشهادة أو أي وثيقة مهنية أخرى.
 - أن يقدم حامل المشروع مساهمة شخصية مطابقة لأحد صيغ التمويل المختارة.
 - أن لا يكون حامل المشروع قد إستفاد من إعانة لإستحداث نشاط ما من مختلف أجهزة الدعم
- مراحل المراقبة:**
- فكرة المشروع - التسجيل عبر الموقع الإلكتروني - إستقبال وتوجيه - محادثات فردية - إعداد المشروع - تكوين صاحب المشروع - المصادقة على المشروع من قبل لجنة انتقاء واعتماد وتمويل المشاريع - موافقة البنك - الإنشاء القانوني للمؤسسة - تمويل المشروع - الانطلاق في النشاط - متابعة النشاط.

التركيبة المالية :**الهيكل المالي للتمويل التلاني**

التمويل التلاني					
البنك	قرض بدون فائدة (وكالة اتاد)	المساهمة الشخصية	المنطقة	الفئة	حتى 10.000.000 دج
Z 70	Z 25	Z 05	كافة المناطق	البطالين والطلبة	
Z 70	Z 20	Z 10	مناطق الجنوب	الغير بطالين	
Z 70	Z 18	Z 12	مناطق الهضاب والمناطق الخاصة		
Z 70	Z 15	Z 15	بقية المناطق		

الهيكل المالي للتمويل التلاني

التمويل التلاني		
قرض بدون فائدة (وكالة اتاد)	المساهمة الشخصية	قيمة الإستثمار
% 50	% 50	حتى 10.000.000 دج

الهيكل المالي للتمويل الذاتي

التمويل الذاتي	
المساهمة الشخصية نقدا أو عينا	قيمة الإستثمار
% 100	حتى 10.000.000 دج

الملحق رقم 04:

الإعانات المالية

قرض غير مكافئ:

تمنح الوكالة قرض غير مكافئ لحاملي المشاريع والذي تتراوح نسبته بين 15% و50%، حسب صيغة التمويل والمنطقة التي ينجز فيها المشروع ووضعية صاحب المشروع.

تخفيض نسبة فوائد البنكية:

تخفيض في نسب فائدة قروض الاستثمارات الخاصة بإحداث أو توسيع الأنشطة التي تمنحها إياهم البنوك بنسبة 100%.

مدة تسديد القروض

نوع تمويل	مدة	مدة التأجيل أو الإرجاء لتسديد القرض	مدة تسديد لقرض البنكي	مدة تسديد القرض غير مكافئ
التمويل الثلاثي	18 شهرا	05 سنوات	05 سنوات (بعد انقضاء فترة تسديد القرض البنكي)	
التمويل الثنائي	06 أشهر			05 سنوات

قرض إضافي غير مكافئ لكراء محل

عند الضرورة يمكن لحاملي المشاريع الاستفادة من قرض إضافي غير مكافئ تصل قيمته إلى 500.000 دج للتكفل بإيجار المحل أو مكان الرسو على مستوى الموانئ المخصص لإحداث أنشطة إنتاج السلع والخدمات بإستثناء الأنشطة غير المقيمة ويمنح هذا القرض عندما يلجأ حاملي المشاريع إلى التمويل البنكي في مرحلة إحداث النشاطات.

قرض إضافي غير مكافئ للإستقلال

يمكن لحاملي المشاريع، الاستفادة من قرض إضافي غير مكافئ للإستقلال بصفة إستثنائية تصل قيمته إلى مليون دينار 1.000.000 دج.

ملاحظة: في حالة الضرورة وبصفة استثنائية، يمكن لحاملي المشاريع الاستفادة من إعادة تمويل مؤسساتهم المتعثرة وفق صيغة التمويل الثلاثي.

المراقبة والتكوين

يستفيد حاملي المشاريع بلا مقابل من:
- المساعدة التقنية للوكالة ومن استشارتها ومرافقتها ومتابعتها.
- برامج التكوين التي تنجزها أو تطلبها الوكالة.

الإمميزات الجبائية

(في مرحلتى الإنشاء والتوسعة)

1-مرحلة الإنجاز

- * الإعفاء من حقوق نقل الملكية بمقابل مالي للاكتسابات العقارية الخاصة في إطار إنشاء نشاط صناعي
- * الإعفاء من الرسم على القيمة المضافة (TVA) لمقتنيات التجهيزات والخدمات التي تدخل مباشرة في إنجاز الإستثمار الخاص بمرحلتى الإنشاء والتوسيع بالنسبة للنشاطات الخاضعة للنظام الضريبي الحقيقي.
- * لا تستفيد السيارات السياحية من هذا التدبير إلا إذا كانت تشكل الأداة الرئيسية للنشاط.
- * تطبيق نسبة مخفضة بـ 5% تخص الحقوق الجمركية للتجهيزات المستوردة والداخلية مباشرة في إنجاز الإستثمار.

2-مرحلة الإستغلال

- * الإعفاء من الرسم العقاري على البناءات والبنائات الإضافية لمدة 03 سنوات ، 06 سنوات أو 10 سنوات حسب موقع المشروع ، ابتداء من تاريخ إتمامها.
- * الإعفاء من الضريبة الجرافية الوحيدة IFU أو حسب الحالة (IRG ، IBS أو TAP) ، لمدة 03 سنوات، 06 سنوات أو 10 سنوات حسب موقع المشروع ، ابتداء من تاريخ الإستغلال.
- * عند إنتهاء فترة الإعفاء المذكورة في المطبة الثانية، يمكن تمديدتها لسنتين (02) عندما يتعهد المستثمر بتوظيف ثلاثة (03) عمال على الأقل لمدة غير محددة .
- (عدم احترام التعهد الخاص بخلق مناصب شغل يؤدي إلى سحب الإمميزات الممنوحة والمطالبة بالحقوق والرسم الواجب دفعها) .

لمزيد من المعلومات تصفحوا الموقع الإلكتروني للوكالة <http://www.anade.dz>



ANADE.DG



ANADE_DG



ANADE_dg

الملحق رقم 05:

		الجنس		Pourcentage	Pourcentage
		Fréquence	Pourcentage	valide	cumulé
Valide	ذكر	13	65,0	65,0	65,0
	أنثى	7	35,0	35,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

		السن		Pourcentage	Pourcentage
		Fréquence	Pourcentage	valide	cumulé
Valide	من 25 إلى 30 سنة	5	25,0	25,0	25,0
	من 31 سنة إلى 40 سنة	13	65,0	65,0	90,0
	من 41 إلى 50 سنة	2	10,0	10,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

		المستوى		Pourcentage	Pourcentage
		Fréquence	Pourcentage	valide	cumulé
Valide	ابتدائي	1	5,0	5,0	5,0
	ثانوي	2	10,0	10,0	15,0
	متوسط	1	5,0	5,0	20,0
	جامعي	16	80,0	80,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

		التوجه		Pourcentage	Pourcentage
		Fréquence	Pourcentage	valide	cumulé
Valide	تحقيق الربح	9	45,0	45,0	45,0
	الابتكار	4	20,0	20,0	65,0
	الكفاءة الذاتية	2	10,0	10,0	75,0
	تحمل المخاطر	3	15,0	15,0	90,0
	تحقيق الجاز	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

الملحق رقم 06:

		التاريخ			
Valide		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	2011	1	5,0	5,0	5,0
	2013	2	10,0	10,0	15,0
	2014	3	15,0	15,0	30,0
	2015	1	5,0	5,0	35,0
	2016	2	10,0	10,0	45,0
	2017	2	10,0	10,0	55,0
	2018	2	10,0	10,0	65,0
	2019	1	5,0	5,0	70,0
	2020	2	10,0	10,0	80,0
	2021	2	10,0	10,0	90,0
	2022	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

		الحقوق			
Valide		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	نعم	3	15,0	15,0	15,0
	لا	17	85,0	85,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

		الشركاء			
Valide		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	شريك واحد	5	25,0	25,0	25,0
	ثلاثة شركاء	1	5,0	5,0	30,0
	شركتين	2	10,0	10,0	40,0
	لا يوجد شريك	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

		الشكل			
Valide		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	شخص طبيعي	12	60,0	60,0	60,0
	مؤسسة فردية ذات مسؤولية محدودة	2	10,0	10,0	70,0
	شركة ذات مسؤولية محدودة	3	15,0	15,0	85,0
	شركة التوصية البسيطة	1	5,0	5,0	90,0
	شركة تضامن	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

الملحق رقم 07:

		العمال			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 10	15	75,0	75,0	75,0
	من 10 إلى 49	4	20,0	20,0	95,0
	من 50 إلى 250	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

		القطاع			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	الزراعة	3	15,0	15,0	15,0
	الصناعة	6	30,0	30,0	45,0
	الخدمات	8	40,0	40,0	85,0
	الطاقة	1	5,0	5,0	90,0
	النقل	1	5,0	5,0	95,0
	البناء والأشغال العمومية	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

س11

		س11			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	مرحلة ربح	7	35,0	35,0	35,0
	مرحلة خسارة	4	20,0	20,0	55,0
	مرحلة نمو	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

س12

		س12			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	13	65,0	65,0	65,0
	لا	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

س13

		س13			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide		13	65,0	65,0	65,0
	المنظمة الشديدة	3	15,0	15,0	80,0

الملحق رقم 08:

		1	5,0	5,0	85,0
ليس التخصص		1	5,0	5,0	85,0
مرحلة النمو		2	10,0	10,0	95,0
نقص المال		1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

س14

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	3	15,0	15,0	15,0
	لا	15	75,0	75,0	90,0
	نوعا ما	2	10,0	10,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

س15

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ضعف الخبرة الفنية والإدارية والقانونية	2	10,0	40,0	40
	غياب التخطيط الاستراتيجي للعمل	3	15,0	60,0	100
Total		5	25,0	100,0	
Manquant	Systeme	15	75,0		
Total		20	100,0		

س16

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نعم	14	70,0	70,0	70,0
	لا	4	20,0	20,0	90,0
	نوعا ما	2	10,0	10,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

س17

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	نقص التمويل	8	40,0	53,3	53,3
	غياب الشركاء والمستثمرين	5	25,0	33,3	86,7
	ضعف الدعم الحكومي	2	10,0	13,3	100,0
Total		15	75,0	100,0	
Manquant	Systeme	5	25,0		
Total		20	100,0		

الملحق رقم 09:

س18

Valide	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
نعم	10	50,0	50,0	50,0
لا	8	40,0	40,0	90,0
لوعا سا	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

س19

Valide	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
نعم	8	40,0	40,0	40,0
لا	5	25,0	25,0	65,0
لوعا سا	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

س20

Valide	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
ضعف الخبرة التقنية	3	15,0	30,0	30,0
نقص اليد العاملة المؤهلة	7	35,0	70,0	100,0
Total	10	50,0	100,0	
Manquant	Systeme	10	50,0	
Total	20	100,0		

س21

Valide	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
نعم	15	75,0	75,0	75,0
لا	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

س22

Valide	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	9	45,0	45,0	45,0
البحث عن أسواق	6	30,0	30,0	75,0
الدورات التكوينية	1	5,0	5,0	80,0
المنافسة الشديدة	3	15,0	15,0	95,0
توفير شركاء	1	5,0	5,0	100,0

الملحق رقم 10:

Total		20	100,0	100,0
س23				
Valide		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
	التسويل	3	15,0	15,0
	الجانب المالي	10	50,0	50,0
	لا يوجد	4	20,0	20,0
	Total	3	15,0	15,0
		20	100,0	100,0

Total		20	100,0	100,0
س24				
Valide		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
	اختيارك	3	15,0	15,0
	من اختيار الوكالة	17	85,0	85,0
	Total	20	100,0	100,0

Total		20	100,0	100,0
س25				
Valide		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
	نعم	19	95,0	95,0
	لا	1	5,0	5,0
	Total	20	100,0	100,0

Total		20	100,0	100,0
س26				
Valide		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
	الدعم المالي	10	50,0	50,0
	الدعم اللوجستي	3	15,0	15,0
	النص والتكوين	6	30,0	30,0
	اخرى	1	5,0	5,0
	Total	20	100,0	100,0

Total		20	100,0	100,0
س27				
Valide		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
	التمويل الذاتي	1	5,0	5,0
	التمويل الذاتي	2	10,0	10,0
	التمويل التلافي	17	85,0	85,0

الملحق رقم 11:

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Total		20	100,0	100,0	
س28					
Valide	سنوات 3	16	80,0	80,0	80,0
	سنوات 6	4	20,0	20,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	
س29					
س29					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	عدم توفر العنصر البشري للمرافقة	6	30,0	30,0	30,0
	عدم مرافقة المشروع	5	25,0	25,0	55,0
	كثرة التعقيدات	1	5,0	5,0	60,0
	لا توجد	7	35,0	35,0	95,0
	نقص التكوين	1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	