

**République Algérienne Démocratique et populaire**  
**Ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique**  
**Université El – Bachir El Ibrahimi Bordj Bou Arreridj**  
**Faculté des Lettres et des Langues**  
**Département des Lettres et Langue Française**



**Mémoire de fin d'études élaboré en vue de l'obtention du diplôme de Master Académique.**

**Domaine: Lettres et Langues Etrangères**  
**Filière: Langue Française**  
**Option: Didactique des langues étrangères**  
**Thème**

***Book tube, moyen de motivation à la lecture***

***Cas des étudiants de troisième année PES à l'ENS –EL EULMA -***

**Réalisé par:**

**ZEDAM. Kaouther**

**Sous la direction de : M. ABDELLI Yacine**

**MEAOUI. Kenza**

**ZEROUAL. Ines**

**Soutenu le 05 / 06/2023 devant le jury composé de :**

Mme.DJ.Bensalem

(M.A.A)

Président

M.Y. Abdelli

(M.A.A)

Directeur de recherche

M.S.E.Bendrimia

(M.A.A)

Examineur

**Année Universitaire : 2022/2023**

## **Remerciements**

**Tout d'abord, nous remercions Dieu le tout puissant de nous avoir donné la volonté d'entamer et de terminer ce mémoire.**

**Nos remerciements vont également à monsieur Abdelli Yacine, pour sa patience,sa disponibilité et surtout ses judicieux conseils.**

**Nous tenons à remercier les membres du jury d'avoir accepté d'évaluer notre étude.**

**Grand merci à toute personne qui a contribué de près ou de loin à ce modeste travail.**

## **Dédicace**

**À nos chers parents pour leur confiance et leurs encouragements.**

**À nos chers frères et nos sœurs pour leur aide et leur accompagnement.**

**À toute personne qui nous a accompagnées durant cette étude.**

**Kaouther, Kenza et Ines.**

# Table des matières

Remerciements

Dédicace

## Le cadre théorique.

|  |           |
|--|-----------|
| Introduction Générale .....  | 1         |
| <b>Chapitre I : Le statut de la lecture.....</b>   | <b>5</b>  |
| Introduction .....   | 6         |
| I.1-Le statut de la lecture .....  | 6         |
| I.1.1-La lecture.....  | 7         |
| I.1.2-L'acte de lire .....   | 7         |
| I.1.3-Le lecteur .....   | 8         |
| I.1.4-Lire pour agir .....   | 8         |
| I.1.5-Lire pour apprendre.....   | 9         |
| I.2-Les jeunes et la lecture .....   | 9         |
| I.2.1-La motivation des jeunes à la lecture .....  | 10        |
| I.2.2-La lecture une pratique de plus en plus délaissée.....   | 11        |
| I.2.3-Place à la lecture numérique .....   | 12        |
| I.2.4-L'instruction: l'étape cruciale .....  | 12        |
| I.3-Les réseaux sociaux .....  | 12        |
| I.3.1-Motivation des jeunes à la lecture et l'influence des vidéos « Book tube » sur les pratiques et les habitudes de lecture chez les adolescents..... | 13        |
| <b>Chapitre II : L'émergence du terme book tube .....</b>  | <b>14</b> |
| Introduction .....   | 15        |
| II.1-Le book tube.....   | 16        |
| II.1.1-Un Book tube : c'est quoi ?.....  | 16        |
| II.1.2-Les Book Tubeurs .....  | 17        |
| II.1.3-Le book tubing .....  | 18        |
| II.1.4-La plateforme You Tube.....   | 18        |
| II.2-Book tube : une nouvelle façon de promouvoir la lecture .....   | 19        |
| II.2.1-Réaliser un book tube .....   | 19        |
| II.2.2-Un outil de recommandation plus proche des goûts intérêts des adolescents ....  | 20        |

|   |    |
|---|----|
| II.2.3-L'influence des vidéos Book Tube sur les pratiques et les habitudes de lecture chez les jeunes ..... | 21 |
| II.2.4-Les pratiques numériques des jeunes associés à la lecture .....                                      | 21 |
| II.2.5-Du sujet lecteur au sujet orateur .....  | 22 |
| II.2.6-Une belle collaboration entre la lecture et les médias.....  | 23 |
| II.2.7-Book tube , une autre approche à la littérature.....   | 24 |
| Conclusion .....  | 27 |

## **Le cadre pratique**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Chapitre III : Analyse et interprétation des résultats.....</b>                                  | <b>28</b> |
| <b>Introduction .....</b>   | <b>29</b> |
| <b>III.1-La description du questionnaire.....</b>   | <b>30</b> |
| <b>III.1.2-Questionnaire préparatoire.....</b>  | <b>31</b> |
| <b>III.1.3-Le terrain.....</b>  | <b>34</b> |
| <b>III.1.4-Le public visé.....</b>  | <b>34</b> |
| <b>III.2-Analyse et interprétation du questionnaire à l'intention des étudiants expérimentaux :</b> |           |
| .....   | <b>34</b> |
| <b>Conclusion générale .....</b>  | <b>44</b> |
| <b>Bibliographie.....</b>   | <b>47</b> |
| <b>Annexe .....</b>   | <b>50</b> |
| <b>Résumé.....</b>  | <b>61</b> |

## *Liste des tableaux*

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tableau 1: sexe de l'étudiant .....</b>  | <b>33</b> |
| <b>Tableau 2: l'âge des étudiants .....</b>   | <b>33</b> |
| <b>Tableau 3: les lectures.....</b>   | <b>34</b> |
| <b>Tableau 4: le type de lecture .....</b>  | <b>34</b> |
| <b>Tableau 5:le choix des livres .....</b>  | <b>36</b> |
| <b>Tableau 6: le support utilisé pour faire des lectures .....</b>                    | <b>38</b> |
| <b>Tableau 7: l'utilisation des nouvelles technologies éducatives.....</b>            | <b>39</b> |
| <b>Tableau 8: les mentionnes des nouvelles technologies éducatives utilisées.....</b> | <b>39</b> |
| <b>Tableau 9: les types des vidéos regardé sur la plateforme You Tube.....</b>        | <b>40</b> |
| <b>Tableau 10: la connaissance des Book Tube .....</b>                                | <b>41</b> |

# *Introduction générale*

La didactique des langues Etrangères (DLE) est une discipline qui s'intéresse à l'étude des théories et des pratiques de l'enseignement / apprentissage des langues étrangères dont le but primordial est d'installer chez l'apprenant des compétences qui lui permettent de communiquer aussi bien à l'oral qu'à l'écrit, l'acquisition de la langue étrangère, y compris de la langue française en Algérie, se passe sous le processus d'enseignement/ apprentissage. L'objectif général d'apprendre la langue étrangère est certes pour savoir communiquer avec cette langue. Il y'a quatre compétences langagières que l'on doit acquérir en tant qu'apprenant lors de l'apprentissage d'une langue : compréhension et production orale ; compréhension <sup>1</sup>et production écrite.

En Algérie, l'enseignement du français comme langue étrangère est enseignée dès la 3ème année primaire. On enseigne cette langue dans tous les cycles scolaires : moyen, secondaire, et aussi dans l'enseignement supérieur afin d'atteindre maints objectifs : « L'objet de l'enseignement du français est l'usage et le développement des moyens linguistiques de la communication ; il s'agit de rendre l'enfant apte de s'exprimer oralement et par écrit et de comprendre ce qui est dit et écrit. »<sup>1</sup> Partant de cette citation, nous nous sommes penchés sur une recherche qui porte sur l'exploration du sujet lecteur (le book tube) comme moyen de motivation et d'engagement des étudiants dans la lecture.

Depuis l'apparition de l'internet, le domaine de l'éducation en général a subi un changement très profond. Les nouvelles technologies jouent un rôle très important dans la progression du monde de l'enseignement / apprentissage des langues étrangères. Dans le cadre de notre travail de recherche, nous allons attirer l'attention sur comment « le Book tube » pourrait être un outil qui incite à lire.

La langue française compte parmi les langues enseignées à l'école algérienne, et pour l'apprendre on fait référence à plusieurs activités considérées comme vecteur de progression et d'amélioration et parmi ces activités : la lecture qui est un facteur d'intégration sociale.

Il est bien connu que les nouvelles technologies éducatives ont eu un grand impact sur la qualité de l'enseignement / apprentissage des langues étrangères, ils peuvent réellement être une source de motivation et offre de nombreuses possibilités de réussite.

---

<sup>1</sup>Dolz et Schneuwly *Pour un enseignement de l'oral : Initiation aux genres formels à l'école* (, 2000, p.30)

A notre époque, les nouvelles technologies prennent le dessus dans notre vie, la lecture est délaissée. Elle n'inspire plus autant qu'avant, les nouveaux médias s'accaparent de l'information et l'utilisent à leur guise, ces personnes deviennent presque la seule et unique chose pour un étudiant de se divertir, d'après le pédagogue et psychothérapeute « Bruno. Bettelheim » on demande si la lecture est encore une source nécessaire de savoir et de stimulation chez les étudiants, nous allons voir que la technologie et l'éternelle lecture s'oppose mais, ne s'annulent pas et d'un autre côté les nouvelles inventions nous facilitent la vie, remplacent et encouragent peu à peu la lecture.

La pratique des réseaux sociaux faciliterait l'envie du partage de leurs lectures, donc « Book tube » reste sans doute une nouvelle façon de promouvoir la lecture.

« Partager la lecture constitue une activité sociale et une pratique Transmédiatique »<sup>2</sup>

La lecture est une activité indispensable dans le développement intellectuel de l'être humain . Elle n'occupe plus sa place précédente. Les raisons profondes de cette crise de la lecture sont à chercher dans le milieu scolaire et même universitaire. Les jeunes se détournent de plus en plus de la lecture, ils lisent moins

La jeune génération préfère largement les autres procédés d'apprentissage plus faciles et qui requièrent certainement moins d'efforts tel que l'internet, moyen captivant l'attention de tous. En effet les jeunes admirent la lecture numérique qu'ils trouvent plus pratique et facile. En tout cas, le constat est général. Les jeunes n'ont plus tendance à lire ce qui impacte leur niveau de langue. Conséquences, jeunes ne maîtrisent plus la conjugaison et les règles grammaticales. Les jeunes consacrent moins de temps à la lecture au profit du temps passé devant les écrans.

Avec l'avènement du web social, nous visons à associer et collaborer la lecture et les médias de manière à accroître la motivation et l'engagement dans la lecture. C'est pourquoi, il est intéressant, en tant qu'étudiant, d'utiliser un outil apprécié des jeunes pour créer du lien vers la lecture et pour développer leurs pratiques littéraires et leur motivation à lire, vers de nouveaux modes de lecture. C'est une de ses activités émergentes que nous avons étudiées : le book tube. Il nous importe donc de savoir si les vidéos Book Tube sont capables d'avoir une réelle influence sur les choix et pratiques de lecture des adolescents.

---

<sup>2</sup> Cronsier Hervé *Culture numérique* reportage réalisé le 30 octobre 2009

## *Introduction générale*

---

Les Book Tube, bien qu'encore peu connus, sont susceptibles de devenir un biais pour redonner à la lecture une image positive, plus communautaire et divertissante. Il nous importe de comprendre si ces Book Tubes peuvent avoir un réel impact sur les pratiques et choix de lecture des adolescents et s'il s'agit véritablement d'un outil de recommandation pertinent pour les jeunes lecteurs et non-lecteurs.

Dans ces conditions, on a diagnostiqué que les étudiants de l'université qui ont des difficultés de lire aisément et se bloquer même aussi bien dans une lecture brève ou lire un extrait au moment d'un débat ouvert. C'est pour cette raison, nous avons exploré des solutions qui puissent les motiver, les mettre dans une situation de communication ou le choix de l'intégration du « book tube » et pour les aider afin qu'ils puissent lire que ce soit le journal, le livre, les annonces sur les rues, ....

A la lumière de notre recherche que nous avons effectuée, nous sommes arrivées à formuler la problématique suivante :

- Comment le « book tube » peut-il être une source de motivation regain de lecture ?

Pour prévenir à élucider cette problématique, il est important de proposer au préalable une hypothèse qui nous allons tenter de vérifier au cours de cette recherche :

- La vidéo « book tube » contribuerait largement à l'implication affective des étudiants, elle les motiverait en donnant l'envie à lire.

Le présent mémoire se subdivise en deux parties, le premier chapitre sera consacré à définir les différents concepts clés qui ont un rapport avec le « book tube ». Et le deuxième chapitre porte sur le book tube et son impact sur la lecture.

Ensuite, nous avons la partie pratique qui comprend deux étapes dont la première consiste à relever l'application et la contextualisation de la recherche, et la deuxième porte sur l'analyse des données et des résultats constatés lors de cette expérimentation.

Nous tenterons à dévoiler l'importance de la vidéo « book tube » comme un outil de motivation.

Les objectifs de notre recherche seront comme suit :

- Montrer l'impact de la vidéo « book tube » sur le développement de la lecture plaisir.

## *Introduction générale*

---

- Prouver comment cet outil peut donner de l'envie de lire.
- Relever comment la présence de ce moyen est efficace et bénéfique contrairement aux méthodes classiques.

Nous allons opter pour la méthode analytique.

A la fin, nous allons clôturer notre travail avec une conclusion générale comprenant un résumé sur les trois chapitres qui constituent cette recherche.

# *Chapitre I*

## *Le statut de la lecture*

***Introduction :***

Vu la nature de ce travail de recherche, qui se veut une étude analytique de la motivation à la lecture chez la jeune génération, il nous paraît primordial, dès l'abord, de mettre en lumière la notion de la lecture, et de voir les différentes conceptualisations qui lui sont attribuées.

Dans ce chapitre, dans un premier temps, nous commençons par la présentation du statut de la lecture. Nous pouvons dire que la lecture est cruciale dans l'enseignement/apprentissage des langues, notamment le français, alors, l'importance de la lecture incite toujours les chercheurs et les didacticiens à se pencher de plus en plus sur les pratiques lectorales contemporaines dans le cadre du numérique et de trouver les méthodes les plus simples, les incitatives pour la lecture. Ainsi, les spécialistes essaient de proposer des solutions et des techniques qui vont de pair avec cette génération accro aux réseaux sociaux et de faire de ces derniers les nouveaux terrains de jeu des fans de lecture. De nos jours, les réseaux sociaux influencent et favorisent les initiatives positives à la lecture.

***1.1-Le statut de la lecture :***

La lecture compte parmi les éléments les plus importants et une des bases de l'enseignement au primaire. Elle consiste en une simple traduction de lettres en sons. C'est une forme de déchiffrement phonétique et phonologique. Cet apprentissage de la lecture représente le début d'une appropriation de la langue qui passe par le décodage (le déchiffrement) oral des lettres et des sons du français au primaire. Le Grand Robert propose une définition dans laquelle il considère que la lecture est : « Une des interprétations possibles d'un texte » ou encore : « Opération par laquelle un appareil lit des informations sur un support magnétique, optique, etc. »<sup>3</sup>

Dans notre société, l'omniprésence de l'écrit exige la nécessaire maîtrise de la lecture sans laquelle personne ne prétendrait à l'acquisition de connaissances, en effet la lecture est un moyen d'accès à la connaissance et un outil de l'intégration sociale. Il est facile de penser à toutes les activités quotidiennes dans lesquelles nous sommes en rapport avec l'écrit et aux difficultés rencontrées par les personnes qui ne sont pas en mesure de lire et de comprendre l'écrit. L'acte de lire est complexe et peut être étudié selon au moins deux mesures complémentaires : la reconnaissance de mots et la compréhension. La lecture s'impose comme une activité, indispensable dans notre vie quotidienne, comme le fait de se nourrir ou de se vêtir. Cet acte c'est la lumière qu'illumine notre obscurité. Le texte écrit met en éveil à tout moment nos regards, notre attention, nous lisons sans le savoir, nous lisons sans cesse des panneaux,

---

<sup>3</sup> Dictionnaire *Le Grand Robert*

feuilles publicitaires, affiches, notices de médicaments...etc. Il y'a alors plusieurs manières de lire et selon différents supports. Selon S. MOIRAND «la lecture est une interaction entre un texte et un lecteur, interaction où les caractéristiques de l'un interagissent avec celles de l'autre pour la prise et le traitement de l'information en vue de produire un sens spécifique au contexte dans lequel l'activité de lecture se réalise »<sup>4</sup>. Ainsi, cette interaction offre aux lecteurs de nouvelles connaissances et de nouvelles informations sur le contenu, les attire et les motive et éveille leur intérêt et leur curiosité et enrichit par la même occasion leur bagage lexical.

### ***1.1.1-La lecture***

La lecture est une clé essentielle de la vie intellectuelle, c'est un plaisir gratuit, elle permet de sortir de la vie actuelle et vivre des aventures virtuelles. C'est une activité vitale pour développer la créativité, la culture, l'esprit critique et artistique. La lecture est un moyen de détente et d'amusement, pour enrichir le vocabulaire et apprendre des nouvelles langues étrangères. Elle apporte la tranquillité et diminue le stress, en revanche cette dernière n'occupe plus sa place d'antan.

### ***1.1.2-L'acte de lire***

Le PAILLEUR, MAGNY et CARDIN disent que : « lire, c'est avant tout s'engager dans une pratique culturelle »<sup>5</sup>. Lire pour apprendre ou lire pour le plaisir sont intégrés dans notre vie quotidienne. L'acte de lire est une obsession primordiale pour les enseignants, les parents d'apprenant et l'institution. Nous pouvons dire aussi que lire c'est être capable d'effectuer les conversions phonèmes/morphèmes, lire c'est construire soi-même une ou plusieurs significations. Enfin, lire c'est certes construire une ou plusieurs significations. C'est la capacité d'interpréter en utilisant des signes graphiques d'une langue, elle se considère aussi comme une construction. Selon Larousse, lire est « reconnaître les signes graphiques d'une langue, former mentalement ou à voix haute les sons que ses signes ou leurs combinaisons représentent et leur associer un sens »<sup>6</sup> lire n'est pas donc seulement explorer des yeux les lettres, c'est une combinaison de conduites différentes selon la connaissance des lettres et savoir les associer ensemble d'une manière juste, cela veut dire prononcer un texte écrit et de prendre conscience du contenu d'un passage écrit. Sur le plan pédagogique, l'acte de lire est un phénomène complexe

---

<sup>4</sup> Sophie, Moirand. *Enseigner à communiquer en langue étrangère*. Hachette, Paris, 1982, p ,20.

<sup>5</sup> M.G. Magny Et D. Cardin, *LE pailleur*, 2002, p : 126.

<sup>6</sup> Dictionnaire *Larousse* p34.

qui exige deux opérations simultanées : a- Une opération physiologique : faisant appel à la vue et à la voix. \* La vue (les yeux) : pour identifier et assembler les signes écrits (lettres, syllabes, énoncés). \* la voix (la phonatoire) : pour traduire les signes écrits en signes vocaux. b- une opération intellectuelle : faisant appel à la réflexion (l'esprit) pour passer des signes écrits et/ou vocaux à leur signification exprimée (le décodage du message). Et d'après le dépouillement de quelques ouvrages, nous avons trouvé quelques définitions concernant cet acte : Lire, est une activité scolaire et intellectuelle qui exige de fournir extrêmement d'efforts tels que l'indique Lionel Bellenger dans son ouvrage « les méthodes de lecture » : « Sartre a raison qui voit dans la lecture la synthèse de la prescription et de la création. Celui qui possède ce pouvoir d'engagement total à la recherche du dialogue aura nécessairement le goût de lire et la richesse de la production littéraire sera une excitation permanente à son désir »<sup>7</sup>

Lire élargit notre sphère de la connaissance ce qui accroît réellement notre estime de soi. Lire nous aide à accumuler des idées. Lire stimule notre cerveau et améliore notre mémoire. La lecture nous aide à comprendre mieux, plus vite et à penser de manière plus complexe. Faire de la lecture permet de faire une pause pour soi. C'est un moment de calme et de détente, où l'on s'enferme dans sa bulle. Lire pour se divertir, se distraire, s'évader. En somme lire pour bien vivre.

Le Grand Robert propose une définition dans laquelle il considère que la lecture est : « Une des interprétations possibles d'un texte » ou encore : « Opération par laquelle un appareil lit des informations sur un support magnétique, optique, etc. ».<sup>8</sup>

### ***1.1.3-Le lecteur***

En effet, le lecteur donne une signification au texte et le fait vivre. C'est lui qui comble les blancs d'une œuvre et l'organise. Car tout grand texte présuppose une écriture telle, que l'imagination peut s'y insérer

Un « lecteur actif » est quelqu'un qui comprend bien le texte lors de sa lecture, il utilise un ensemble de stratégies pour accéder au sens. Ce même lecteur doit donc mettre en place certains processus de compréhension

### ***1.1.4-Lire pour agir :***

Les individus doivent lire non pas pour se distraire ou pour s'informer, mais pour agir, par exemple pour connaître des consignes de sécurité en vigueur sur leur lieu de travail dans le but

---

<sup>7</sup> Lionel Bellenger *Les méthodes de la lecture*, 1947, presse universitaires de France

<sup>8</sup> Dictionnaire *Le Grand robert*

de les appliquer pour monter la balancelle achetée pour leurs enfants, ou encore pour mettre en fonctionnement leur nouveau magnétoscope. Les textes représentant peuvent être simples ou complexes. Ces textes composent l'essentiel des écrits que nos contemporains rencontrent dans leur vie professionnelle. Leur importance ne saurait donc être sous-estimée, même si l'école n'est pas seule à assumer la formation à leur utilisation. Elle y recourt pourtant de manière régulière tout au long de la scolarité, souvent sans soupçonner les difficultés que rencontrent les élèves.

### ***1.3.5-Lire pour apprendre :***

Apprendre, c'est s'approprier et utiliser ce que d'autres ont établi avant nous, en fonction de nos besoins, de nos savoirs, de nos profits ou de nos plaisirs aussi. L'apprentissage paraît consubstantiel à la lecture. Et véritablement, on montre aisément que la pratique de la lecture est le moyen le plus efficace pour assimiler du vocabulaire et des connaissances. C'est même cela qui fonde ce qu'on appelle l'effet Matthieu : « les meilleurs lecteurs apprennent plus de mots et de tournures syntaxiques que les autres. Ils comprennent en conséquence mieux les textes nouveaux qu'on leur soumet, ce qui accroît encore leur bagage lexical, et ainsi de suite »

### ***1.2-Les jeunes et la lecture***

La lecture est une activité indispensable dans le développement intellectuel de l'être humain, elle n'occupe plus sa place précédente. Les raisons profondes de cette crise de la lecture sont à chercher dans le milieu scolaire et même universitaire. Les jeunes se détournent de plus en plus de la lecture. Par rapport à ses bienfaits et ses pratiques cités auparavant cela nous permet de demander pourquoi la lecture des jeunes est régulièrement remise en cause. Il est vrai qu'il existe encore des jeunes qui lisent et même qui lisent beaucoup, mais la lecture des livres n'est plus une activité préférée. La lecture numérique est devenue une activité ordinaire. Le livre est donc rejeté, il est consommé avec modération (version papier).

La jeune génération préfère largement les autres procédés d'apprentissage plus faciles et qui requièrent certainement moins d'efforts tels l'internet qui captive l'attention de tous. En effet les jeunes admirent la lecture numérique qu'ils trouvent plus pratique et facile. Les jeunes consacrent moins de temps à la lecture au profit du temps passé devant les écrans<sup>9</sup>. Beaucoup s'inquiètent de la place grandissante prise par les outils numériques, notamment dans la vie des adolescents. L'hyper connexion des jeunes limiterait ou empêcherait l'accès au livre et à la lecture. Les jeunes qui consacrent en moyenne 15 heures par semaine à surfer sur le Web n'accordent logiquement pas ce temps à la lecture. Le goût pour la lecture se développe dans

---

<sup>9</sup> François de SINGLY, « *les jeunes et la lecture* », Bulletin des bibliothèques de France, 1993 n°4, p.84-86

l'univers familial mais aussi dans l'univers scolaire, qui s'empare de plus en plus des intérêts des adolescents. Le problème étant que ce goût semble se dissiper au fur et à mesure que les jeunes grandissent et découvrent de nouveaux médias. Cependant, cette baisse de la lecture est à relativiser. En effet, la plupart des enquêtes sur les pratiques de lecture ne s'intéressent qu'à la lecture de "livres" et de surcroît de livres dits "sérieux", et négligent les autres supports et genres plébiscités par les adolescents.

Avec l'avènement du web social, nous visons à associer et collaborer la lecture et les médias de manière à accroître la motivation et l'engagement dans la lecture, pour cette raison on a tenté d'utiliser un outil apprécié des jeunes pour créer du lien vers la lecture et pour les motiver à lire. On consiste à stimuler l'intérêt pour la lecture. Il y a de moins en moins de jeunes qui aiment lire. En effet, nous pouvons remarquer une diminution de 10% en 9 ans de jeunes aimant lire. Abordons en premier lieu les problèmes, ensuite les causes et enfin les solutions.

L'adolescent ne lit presque plus par lui-même. Il a été démontré scientifiquement qu'une personne, ne lisant pas des bouquins, aura de plus grosses difficultés à parler et à écrire le français. La culture générale des non-lecteurs est moindre que celle des lecteurs

La lecture est le fait de lire aussi bien des articles que des bouquins. Or, les adolescents aiment lire des articles à propos des gossips des stars. Donc, on ne peut pas dire que les jeunes lisent de moins en moins. La première cause est la présence des jeux vidéo. En effet, le jeune qui aura le choix entre lire un livre poussiéreux et jouer à la dernière console sortie le jeune aura vite fait son choix. Nous pouvons faire une généralité de cette cause. Dans le temps, lire était un loisir, aujourd'hui les loisirs se sont diversifiés et la lecture n'en fait plus partie. Deuxièmement, les parents sont moins présents, Il est vrai que le goût à la lecture doit être transmis dès l'enfance en lisant une histoire avant d'aller dormir. Les parents, travaillant, n'ont plus le courage de lire une histoire aux bambins qui n'aura pas le goût à la lecture plus tard. Enfin, le seul moment où nous devons lire est à l'école. Dans ce cas, les professeurs obligent les élèves à lire des briques qui sont certes des grandes œuvres mais qui ne donnent pas envie au jeune de continuer à lire. La concurrence des autres activités, et le manque de temps qu'elle génère, est un frein majeur à la lecture des jeunes.<sup>10</sup>

### ***1.2.1-La motivation des jeunes à la lecture :***

La motivation à lire est un élément moins tangible que l'apprentissage de la lecture lui-même, puisqu'il s'agit d'un concept difficile à quantifier qui peut être interprété de différentes façons. De plus, les études ne convergent pas toutes pour répondre à la question : qu'est-ce qui motive

---

<sup>10</sup> Paris : *Ministère de l'éducation nationale et de la culture, DEP, DLL, 1993, p 24*

un étudiant à lire ? Il n'en demeure pas moins qu'un lecteur débutant gagne à développer une motivation à lire, notamment pour améliorer ses habiletés de compréhension des textes, et que certaines interventions apparaissent efficaces pour favoriser le développement de sa motivation à lire.

La lecture illustrée est un bon moyen pour éveiller chez les enfants le goût de la lecture. Il faut habituer à l'enfant l'objet livre. Dès la maternelle, donnez-lui des livres de bandes dessinés qu'il aura envie de feuilleter, ensuite de lire petit à petit. Mieux, la lecture doit être un sujet de conversation à la maison. Le fait que les parents discutent avec les enfants des œuvres au programme, peut beaucoup les encourager à aimer et à vouloir les découvrir.

Faire glisser dans les chambres des enfants des livres de leur niveau. Que l'enfant soit entouré de livres et qu'il puisse lire dès que le besoin se fait sentir c'est l'une des solutions les plus puissantes pour les habituer à la lecture. Les connaissances, c'est d'abord les livres.

### ***1.2.2-La lecture une pratique de plus en plus délaissée :***

La lecture est un excellent moyen d'acquisition de savoir, de connaissance, elle a perdu son rôle d'accès à la culture et à la citoyenneté. Aujourd'hui, les jeunes apprenants préfèrent de loin l'image au livre. Tout au plus, ils préfèrent la lecture numérique qu'ils trouvent plus facile.

La lecture n'intéresse plus les jeunes, ils passent le plus clair de leur temps les yeux fixés sur leur smartphone. Elle est souvent mal perçue par les adolescents, vu comme « acte personnel solitaire », longue et contraignante donc on s'intéresse ici aux rapports parfois contradictoires qu'entretiennent les jeunes avec la lecture. De ce fait, l'éveil du goût de lire est au centre de ce travail, après avoir souligné les bienfaits de la lecture et son importance dans l'apprentissage d'une langue, ce travail de recherche propose une activité qui a pour objectif d'inciter les jeunes étudiants à la lecture. Plusieurs activités pédagogiques d'incitation à la lecture sont régulièrement mises en œuvre dans les établissements scolaires et dans les bibliothèques, avec l'avènement du Web social, l'innovation pédagogique vise à s'associer aux nouvelles pratiques culturelles numériques c'est une de ses activités émergentes que nous allons étudier : le Book tube<sup>11</sup>

Utiliser, exploiter cet outil est très efficace et positif pour les étudiants ; ils développent leur goût de la lecture, aiguisent leur esprit critique ainsi que leur imagination et augmentent leur capacité de mémorisation, les étudiants de nos jours n'estiment plus la lecture à la méthode classique mais à travers cette nouvelle méthode, ils sont amenés à travailler leur expression orale et écrite, un réel atout dans une société où nous prenons souvent la parole en public, nous affrontons des obstacles qui interrompent une expression soit orale ou écrite libre et courante.

---

<sup>11</sup> Publié par CHOKRI GHARBI, dans la presse de Tunisie, le 11/03/2011

En effet, les jeunes apprenants préfèrent la lecture numérique qu'ils trouvent plus facile. En tout cas, le constat est général : les élèves ne lisent plus, ce qui impacte leur niveau de langue, avec un français malmené. Conséquences, les jeunes ne maîtrisent plus la conjugaison et les règles grammaticales. L'autre fait est que les élèves n'aiment plus lire parce qu'ils sont sensibles aux représentations, aux symboles et à l'image. Ils préfèrent aller sur Internet que de faire de la lecture un loisir. Les jeunes passent une grande partie de leur temps sur le net. Ils y regardent des images, téléchargent des sons et s'adonnent à des jeux de société.

### ***1.2.3-Place à la lecture numérique :***

Avec le développement des Technologies de l'information et de la communication (Tic), la « lecture classique » comprise comme étant le fait de lire un texte imprimé n'est plus à la mode chez les jeunes. Ces derniers pratiquent, de plus en plus, ce qu'on appelle la « lecture numérique » C'est-à-dire lire directement sur l'écran d'ordinateur, de Smartphones, sur des tablettes...

### ***1.2.4-L'instruction : l'étape cruciale***

L'apprentissage de la lecture se fait, en tout début de l'instruction. L'élève doit être suivi sérieusement dans les classes primaires afin de faciliter l'initiation. Cette lourde tâche incombe à l'instituteur. Il lui appartient d'enseigner à l'élève comment déchiffrer et comment décoder un texte.

### ***1.3-Les réseaux sociaux :***

La notion de « réseau social » existe depuis bien avant l'internet. Elle est apparue pour la première fois dans un article écrit par John A. Barnes en 1954. Un réseau social est défini comme « constitué d'un ensemble d'unités sociales et des relations que ces unités sociales entretiennent les unes avec les autres, directement, ou indirectement à travers des chaînes de longueurs variables »<sup>12</sup>. Les réseaux sociaux sont également appelés réseaux communautaires, depuis leur présence est devenue de plus en plus vitale et tend à se multiplier selon diverses caractéristiques. De cette manière, il est possible de restituer aux comportements individuels la complexité des systèmes de relations sociales dans lesquels ils prennent sens, auxquels ils donnent sens. Dans le monde virtuel, l'Internet permet aux utilisateurs, de partager des informations entre eux. Chaque utilisateur doit créer un profil pour publier et consulter les réseaux sociaux, ces derniers sont de grands espaces virtuels créés par des programmeurs

---

<sup>12</sup> John A. Barnes, Article en 1954, p.38 et 39

selon des protocoles en informatique. Il existe de nombreux médias sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Snapchat ... ils consistent en un service permettant de regrouper diverses personnes afin de créer un échange sur un sujet particulier ou non. En quelque sorte, les réseaux sociaux trouvent leurs origines dans les forums, groupes de discussion et salons de chat introduits dès les premières heures d'Internet. C'est pourquoi, il est intéressant, en tant qu'étudiant, d'utiliser un outil apprécié des jeunes pour créer du lien vers la lecture et leur motivation à lire, vers de nouveaux modes de lecture.

### ***1.3.1-Motivation des jeunes à la lecture et l'influence des vidéos « Book tube » sur les pratiques et les habitudes de lecture chez les adolescents :***

Les Book tubes ont effectivement pour objet le livre, mettent en avant un lecteur s'adressant à d'autres lecteurs potentiels, la mise en scène de soi et le rapport à l'autre deviennent les points de départ de la vidéo, bien avant l'intérêt pour la valeur littéraire du livre « le Book tube nous permet de toucher un public adolescent qui a du mal à rentrer à la bibliothèque. On veut les amener à la bibliothèque à travers quelque chose qui fait partie de leur vie. On souhaite faire quelque chose avec eux, pour eux ».<sup>13</sup>

La plateforme YouTube offre de nouvelles fonctionnalités qui enrichissent et font évoluer la pratique de la lecture. Ces nouveaux influenceurs ne sont pas tous des professionnels du livre, mais bien souvent des passionnés qui partagent leur passion sur YouTube.

Les vidéos des book tubeurs sont suivies par des dizaines de milliers d'abonnés qui cherchent à trouver des idées de lecture ou point de vue sur un livre, elles offrent ainsi, aux jeunes adolescents, plusieurs choix de titres leur permettent de découvrir plein de livres.

Ainsi, la qualité technique des vidéos joue un rôle très important pour attirer l'attention des jeunes lecteurs, le montage, la musique, l'originalité graphique aide le lecteur à s'approprier progressivement de nouveaux savoirs, de nouvelles histoires, de nouvelles informations.

---

<sup>13</sup> Florence QUINCHE « *book tubing d'une pratique en réseau social à une activité pédagogique*, Revue française des sciences de l'information et de la communication, en 2018

*Chapitre II : L'émergence du terme  
Book tube*

**Introduction :**

Si la lecture correspond davantage à une pratique individuelle, parler d'un livre que l'on a lu, aimé ou détesté, se rapporte à la vie en société et à la relation à autrui. La sociabilité du lecteur et la volonté de partage prend de l'ampleur depuis l'émergence des technologies numériques, et en particulier de l'avènement des réseaux sociaux. La prescription littéraire, c'est-à-dire le fait de conseiller, voire imposer une lecture à d'autres au prétexte que cette dernière nous a ému ou regorge d'un fort intérêt culturel, n'est pas un phénomène nouveau mais elle est rendue plus facile et accessible. Tout lecteur peut devenir prescripteur sur le Web.

Depuis les blogs et forums littéraires, ou encore les réseaux sociaux numériques de lecteurs, l'avis des lecteurs est écrit, publié, vu, lu et partagé. Plus récemment, la plateforme de partage de vidéos You Tube, créée en 2005, a vu naître des communautés de "book tubers", ces lecteurs passionnés qui parlent, face caméra, de leurs coups de cœur livresques. Book Tube est un dispositif récent, renouvelle l'image de la critique littéraire.

Le book tuber, jeune adulte ou grand adolescent, occupe son temps libre à poster régulièrement des vidéos sur You Tube. C'est un lecteur passionné généralement féru de littérature. Il s'adresse à l'internaute, tel un ami, depuis un espace intime (sa chambre ou son salon) pour lui raconter le dernier livre qu'il a découvert et qu'il a adoré ou bien pour lui présenter les livres qu'il vient de s'acheter, qu'on vient de lui offrir, ou qu'il envisage de lire. Le tout sur un ton plutôt badin et concis.

L'outil numérique, et plus précisément You Tube, est de plus en plus présent dans la vie des jeunes, public auquel nous nous intéresserons dans cette étude. Les jeunes utilisent quotidiennement la plateforme. La "révolution numérique « transfigure » les usages et environnements culturels. Elle favorise la sociabilité et l'expérimentation de soi pour des jeunes en quête d'autonomie et de reconnaissance par les pairs. En parallèle, l'attrait pour la lecture diminue au cours de l'adolescence. D'un côté les médias sociaux, tels You Tube, sont très investis par les jeunes et de l'autre côté, la lecture de livres diminue, car trop liée aux contraintes scolaires. Les Book Tubes, bien qu'encore peu connus, sont susceptibles de devenir un outil pour redonner à la lecture une image positive, plus communautaire et divertissante. Il nous importe de comprendre si ces Book Tubes peuvent avoir un réel impact sur les pratiques et choix de lecture des adolescents et s'il s'agit véritablement d'un outil de recommandation pertinent pour les jeunes lecteurs et non-lecteurs.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> P. Guberina, *Le Français dans le Monde, La parole dans la méthode structuro-globale audio – visuelle*, Hommage à G. Guggenheim, no. 103, 1965, p : 45.

## **II.1-Le book tube**

Le book tube est ainsi un genre de blogue, où des passionnés de livres partagent en vidéos sur You Tube leurs préférences littéraires. Les book tubeur font une critique de chaque œuvre, et de leurs préférences à partir d'une approche plutôt spontanée.

Book Tube est le segment de la plateforme You Tube qui met en ligne des vidéos de chroniqueurs de livres, le book tubing a pris de l'ampleur quatre ans après la fondation de You Tube, soit vers 2009, et ceci, surtout dans les pays anglophones et hispanophones. Les nouveaux chroniqueurs, majoritairement des femmes, se filment entourées de leurs livres surtout la littérature pour jeunes et de la fantaisie. Les book tubeur sont très connectés entre eux et avec leurs fans.

### **II.1.1-Un Book tube : c'est quoi ?**

Ce terme est un néologisme, une contraction des mots « Book » et de « You tube ». C'est une manière de partager ses impressions au sujet de livres sur Internet Les book tubers Publient des vidéos en ligne pour parler de ses lectures, partager son avis, ses découvertes mais aussi ses coups de cœur. Ils sont des passionnés de lecture, amenés à donner des conseils littéraires. Ils se filment la plupart du temps devant leur propre bibliothèque et proposent des critiques décalées et personnelles, en monologue face caméra. Né en 2005 aux États-Unis, Book tube devient un phénomène mondial à partir des années 2010. Les vidéos respectent toutes le même schéma : le book tubeur est généralement seul devant la caméra, il se filme chez lui et présente un ou plusieurs livres dans un monologue le plus souvent improvisé. Les vidéos négatives sont rares et le ton est quasiment toujours très joyeux. Il arrive que les book tubeurs ne soient pas seuls devant la caméra. Ils peuvent être accompagnés d'autres book tubeurs (comme "Le cahier de lecture de Nathan" et "Audrey-Le souffle des mots" qui ont fait des vidéos communes) ou interviewer un auteur. Afin de se renouveler, les book tuber ont développé dernièrement de nouvelles catégories de vidéos concernant leurs routines de lecture.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> <https://livre-toi.ca/> *Je Passe Partout, services de soutien scolaire et d'intervention familiale* (514) 521-8235. [jepassepartout.org](http://jepassepartout.org)



Figure 1 : Présentation du book tube

### II.1.2-Les Book Tubeurs

Les Book Tubeurs sont des lecteurs qui partagent leur lecture sur l'Internet ; mais, plus précisément, ce sont des lecteurs qui aiment lire et qui sont capables de partager ce plaisir avec le monde entier.

Ce plaisir de lire signifie que vous avez une meilleure attitude vers la lecture ; c'est-à-dire que vous croyez que la lecture est une chose agréable et précieuse à faire. C'est probablement la meilleure façon de caractériser les Book Tubeurs, c'est-à-dire qu'ils sont des lecteurs qui ont toujours aimé lire et qui ont besoin de transmettre l'amour qu'ils ressentent pour les livres. Les Book Tubeurs ont également commencé à partager leurs lectures en tant que mécanisme de défense contre l'être seul et de se sentir partie prenante de quelque chose. La plupart des Book Tubeurs célèbres affirment qu'ils se sentaient seuls en tant que lecteur avant de se lancer sur YouTube. A travers le book tubing, Ils cherchaient alors, une compagnie, une communauté qui pourrait partager leurs habitudes de lecture et leurs opinions.<sup>16</sup>

<sup>16</sup> Bitsacard <https://blog.bitsacard.com/en/top-5-BookTubers-on-youtube/> [Consulté le 13/03/2022]

### **II.1.3-Le book tubing**

le book tubing est une pratique adolescente qui consiste à partager ses intérêts littéraires via la publication de vidéos sur la célèbre plateforme You tube. C'est un phénomène relativement récent, désormais internationalisé, que diverses instances de médiations culturelle (bibliothèques, salon de livres) cherchent actuellement de valoriser pour amener les adolescents à socialiser leurs lectures.

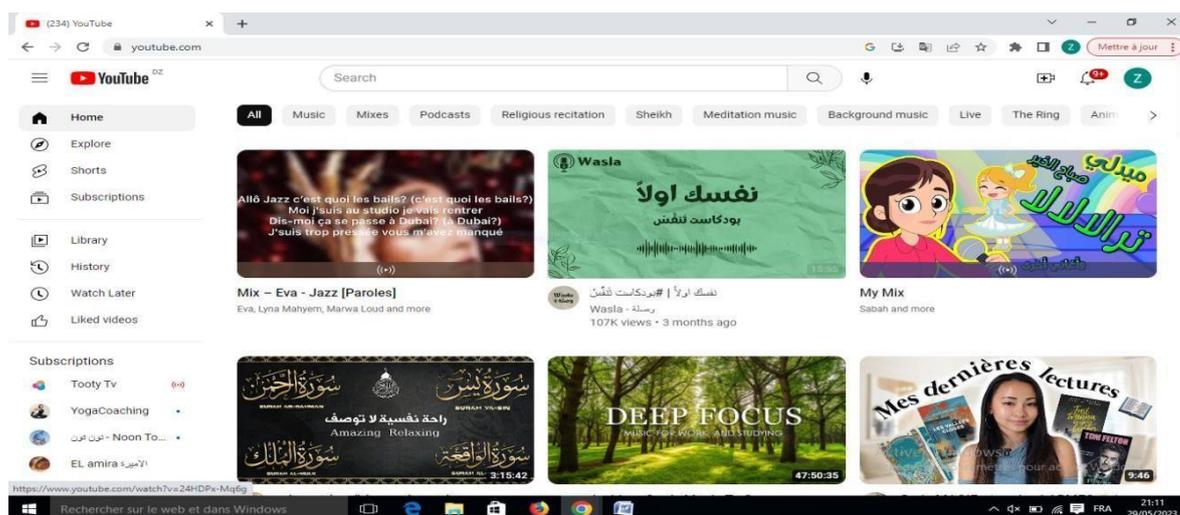
### **II.1.4-La plateforme You Tube**

Pour expliquer le phénomène du book tubing, il est important de remonter dans le temps et d'expliquer le contexte dans lequel il est né. Tout d'abord, la vidéo en ligne est apparue sur Internet au milieu des années 90. Néanmoins, la démocratisation d'Internet au début des années 2000 a su augmenter l'utilisation de services Web de partage de vidéos, et c'est en 2005 que You Tube arrive enfin en ligne. Depuis ce jour, l'utilisation de la vidéo en ligne ne fait qu'augmenter. You Tube a également affirmé en février 2017 qu'il avait dépassé un milliard d'heures de vidéos regardées chaque jour dans le monde. On constate que l'avènement d'Internet et des services de vidéos en ligne renforce cette idée de la vidéo comme expression de soi en rapport à l'autre, une réflexion de l'altérité. On considère aussi que l'ouverture de la plateforme You Tube va offrir un champ considérable à ces "débordements" génériques, techniques et artistiques, brassant les catégories amateur/artiste, documentaire/fiction, commentaire/narration, œuvre/réception.

Les spécialistes voient You Tube comme une plateforme d'apprentissage entre pairs où il est possible de partager des connaissances sur toutes sortes de sujets. Toujours sur You Tube, les valeurs esthétiques, les formes culturelles et les techniques de création sont normalisées via les activités et les jugements collectifs du réseau social, formant ainsi un "monde artistique" informel et émergent spécifique à You Tube. De plus, ils insistent sur le fait qu'être alphabétisé sur You Tube indique être capable de créer et de consommer du contenu vidéo, mais aussi de comprendre le fonctionnement de la plateforme en tant que réseau social et un ensemble de technologies. Les participants à la plateforme You Tube prennent donc en considération, la plupart du temps, toutes les caractéristiques et les possibilités offertes par le réseau social. Ces participants, appelés « You Tubers » se sont regroupés, au fil du temps, par goûts communs, autour de thèmes donnés avec d'autres You Tubers qui partagent leurs valeurs, revendiquent une certaine forme identitaire et se reconnaissent dans un langage et un espace défini. C'est à partir de ces regroupements identitaires qu'est né le nouveau genre numérique : le book tube.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Numerama [en ligne]. Disponible sur : <https://www.numerama.com/tech/550711-au-fait-pourquoiyoutube-sappelle-youtube.html> [Consulté le 03/02/2022].



**Figure 2 : Présentation de la plateforme You Tube.**

You Tube est un site en ligne une plateforme pour regarder, télécharger et partager des vidéos, et tout utilisateur, même sans compte, peut avoir l'accès au site Web. (Figure 2).

## ***II.2-Book tube : une nouvelle façon de promouvoir la lecture.***

Dans un milieu culturel, on peut aussi utiliser le book tube. Dans le réseau, nous proposons d'ailleurs des ateliers permettant de bien comprendre le fonctionnement du book tube et d'apprendre à en réaliser. Ces ateliers s'adressent principalement à des professeurs et des enseignants tels que des professeurs documentalistes et des professeurs de lettres. Le book tube est ainsi une façon de promouvoir la lecture en utilisant un média plébiscité par les jeunes. Les jeunes étudiants sont donc fortement intéressés.<sup>18</sup>

### ***II.2.1-Réaliser un book tube :***

Un Book Tube en 4 étapes :

- 1- On rassemble nos idées (titre, nom de l'auteur, résumé du livre, ce qu'on a aimé, lecture d'un passage aimé, raisons pour lesquelles on recommanderait le livre à d'autres jeunes...)
- 2- On se filme (maximum de 2 min) avec la caméra de l'IPad ou directement dans l'application Clips et exprimons notre avis sur le livre, les personnages...
- 3- On procède au montage dans Clips en ajoutant des titres, du son et autres éléments graphiques pour dynamiser la vidéo.
- 4- On transmet la vidéo par WeTransfer dans le Drive pour partager vos BookTubes.<sup>19</sup>

<sup>18</sup> Viau, R. *La motivation en contexte scolaire*. Bruxelles De Boeck Université (2005).

<sup>19</sup><https://livre-toi.ca/> Je Passe Partout, services de soutien scolaire et d'intervention familiale (514) 521-8235. [jepassepartout.org](http://jepassepartout.org).



**Figure 3 : Réalise une vidéo Book tube**

### **II.2.2-Un outil de recommandation plus proche des goûts intérêts des adolescents.**

Les réseaux sociaux ont une influence considérable sur le comportement des jeunes. En effet les dernières générations ont grandi avec le numérique. Ils y ont accès dès leur plus jeune âge.

La lecture à la croisée des réseaux sociaux Depuis l'apparition De l'Internet, le monde de l'enseignement a connu une grande transformation. Les nouvelles technologies font dorénavant partie des écoles, des collèges, des lycées et des universités et contribuent à améliorer le processus d'enseignement/apprentissage du FLE. Dans une classe de français langue étrangère, l'apprenant doit faire appel à différentes compétences pour répondre aux sollicitations de l'enseignant, réaliser les différentes activités d'apprentissage qui lui sont proposées et pouvoir progresser. « Ce que change Internet, ce n'est pas le rapport au livre, c'est le rapport au monde ». Depuis l'apparition De l'Internet, le monde de la lecture a connu un changement.

La lecture, une compétence développée à partir des méthodes et des techniques plus simples de la part des spécialistes pour les lecteurs accros de la technologie.<sup>20</sup>

<sup>20</sup> Sophie JULIEN *Pratiques de lecture des adolescents et présentations de livres sur YouTube : BookTube, un outil de recommandation littéraire*, Soutenu le 25 juin 2019, ESPE Toulouse St Agne

Le Book Tube et la lecture : La vidéo Book Tube est une chaîne, son principe consiste à parler de livres, elle a effectivement pour objet le livre, il s'agit d'un book haul (présentation des achats de toute acquisition livresque sur une période définie) ça veut dire une présentation des coups de cœur ou encore d'un bilan des livres lus sur le mois. Devant sa caméra, le Book tubeur (euse) parle de son ressenti sur ses lectures et rentre dans une culture participative, où la parole est donnée non à un professionnel du livre mais à chaque lecteur qui le désire. La lecture n'est plus considérée comme le point d'atterrissage d'une chaîne verticale qui irait de l'auteur au lecteur, mais est ce qui permet, suscite, renforce l'échange autour de ce qui est lu ». Cette dynamique renverse le processus de médiation et met le lecteur au centre de l'économie, tant matérielle que symbolique, du livre.

### ***II.2.3-L'influence des vidéos Book Tube sur les pratiques et les habitudes de lecture chez les jeunes.***

Les Book Tube ont effectivement pour objet le livre, mettent en avant un lecteur s'adressant à d'autres lecteurs potentiels. La mise en scène de soi et le rapport à l'autre (un autre indéfini et anonyme derrière son écran d'ordinateur) deviennent les points de départ de deviennent les points de départ de la vidéo, bien avant l'intérêt pour la valeur littéraire du livre. Le Book Tube nous permet de toucher un public adolescent qui a du mal à rentrer dans les bibliothèques. On veut les amener à la bibliothèque à travers quelque chose qui fait partie de leur vie. On a souhaité faire quelque chose avec eux, pour eux. La plateforme You Tube offre de nouvelles fonctionnalités qui enrichissent et font évoluer la pratique de la lecture. Ces nouveaux influenceurs ne sont pas tous des professionnels du livre, mais bien souvent des passionnés qui partagent leur passion sur You Tube.

L'attrait pour le bavardage plutôt que pour une analyse précise et soutenue n'est cependant pas un phénomène nouveau. L'écrivain et le critique français Émile Faguet définit le critique littéraire comme étant d'abord un lecteur et un ami qui cause avec vous de vos lectures, faisant les mêmes ou ayant fait les mêmes. Le critique, à l'inverse de l'historien qui s'appuie sur des faits, ne se base, lui, que sur des émotions et des ressentis.<sup>21</sup>

### ***II.2.4-Les pratiques numériques des jeunes associés à la lecture.***

La lecture ne peut plus simplement être considérée comme un acte de lecture sur support papier. De plus, une forte montée de la présence de l'écrit sur des supports médiatiques de plus

---

<sup>21</sup> Myriam MENNOUR-MI CMW, *Book tube communauté de lecteurs et nouvelle manière de parler du livre*. 4 février 2009

en plus diversifiée se fait au détriment de l'écrit, spécialement au sein de la génération la plus récente qui semble se désintéresser des livres. Les débats autour de la baisse de lecture chez les jeunes s'articulent souvent autour d'une argumentation qui tient compte de la littérature dite classique sans mentionner les nombreuses séries de livres pour les adolescents qui racontent l'histoire d'un héros que l'on suit durant plusieurs années. Ces séries semblent plus populaires chez les adolescents et devraient être prise en compte lorsque l'on parle de pratique de lecture. Les spécialistes ajoutent aussi que ces baisses de lecture rapportées chez les jeunes prennent en considération la lecture de livres papiers sans trop s'intéresser aux différentes formes de lecture et d'écriture que réalisent les jeunes à l'aide des nouvelles technologies d'aujourd'hui (chat, blogues, forums, messagerie, SMS, etc.). Il ne faut donc pas sauter rapidement aux conclusions en affirmant qu'une diminution du livre imprimé équivaut à une baisse de l'écrit et du texte en général.

### ***II.2.5-Du sujet lecteur au sujet orateur***

Dans le domaine de la lecture littéraire, les pratiques de lecture se prolongent souvent en pratiques d'écriture, ce qui joue un rôle important dans l'évaluation scolaire de la compétence lire et apprécier des textes variés (apprécier des œuvres littéraires au primaire). C'est donc une des raisons pour lesquelles plusieurs auteurs se sont attachés à étudier les « écrits de la réception ». Le développement du numérique offre de nouveaux espaces de production multimodaux dans lesquels l'écriture de la réception devient une écriture du commentaire partagé où les interactions entre différents scripteurs sont mises de l'avant. De plus, le concept d'écriture de la réception peut également se prolonger à l'expression orale d'une lecture. Néanmoins, les formes oralisées des écrits de la réception gagneraient à être formalisées. Ainsi, dans le cadre de ce mémoire, nous nous intéressons aux discours critique et subjectif à l'oral par la médiation de vidéos provenant de la plateforme You Tube, plus spécifiquement de sa subdivision nommée book tube. Le book tubing est une activité exercée par des book tubeur, des passionnés de lecture, qui, à partir d'une chaîne You Tube, présentent, à l'aide de codes particuliers, des livres qu'ils ont lus. Il semble pertinent que les recherches en didactique du français s'intéressent au phénomène du book tubing comme support d'expression orale numérique favorisant l'expression de la subjectivité d'un sujet lecteur. Le book tubing tire son intérêt d'un développement du rapport affectif au livre. <sup>22</sup>Le suspense qui découle de la mise

---

<sup>22</sup> L'exploitation du sujet lecteur et du book tube : vers une intégration en classe de français au secondaire , novembre , 2020.

en intrigue ou l'identification aux personnages sont jugés primordiaux, puisque garants du plaisir qu'éprouvent les lecteurs/.rices. Implication, émotions et plaisir sont des termes qui peuvent servir à définir le type de lecture participative réalisée par les book tubeurs/ses. Ce mode de relation aux textes trop souvent jugés naïfs par la critique littéraire qui préconise un rapport distancié au texte, ne peut aujourd'hui être ignoré par les enseignantes. Le book tubing représente également une expérience contemporaine d'apprentissages et de découvertes de la littérature en réseau dans des espaces de diffusion numériques fréquentés par les jeunes. Le book tubing amène également les jeunes à repenser leur façon de réagir à ce qu'ils lisent. De plus, le book tubing est une pratique culturelle de lecture participative née d'un manque de médiatisation du genre littéraire Young Adulte par les institutions scolaires et culturelles.

### ***II.2.6-Une belle collaboration entre la lecture et les médias :***

La rapide évolution des technologies de l'information et de la communication au cours de ces dernières années, a engendré un changement dans la vie courante, la vie professionnelle. Le constat pour le monde de l'éducation qui est au centre du développement des sociétés est remarquable. Notant qu'avec l'arrivée du web en 2005 internet a subi beaucoup de changements qui ont permis l'évolution des réseaux sociaux. Cependant les adolescents et les étudiants ont été les utilisateurs précurseurs de ce type de sites.

Depuis l'apparition de l'Internet, le monde de l'enseignement a connu une grande transformation. Les nouvelles technologies font dorénavant partie des écoles, des collèges, des lycées et des universités et contribuent à améliorer le processus d'enseignement/apprentissage du FLE.

Dans une classe de français langue étrangère, l'apprenant doit faire appel à différentes compétences pour répondre aux sollicitations de l'enseignant, réaliser les différentes activités d'apprentissage qui lui sont proposées et pouvoir progresser.

Aujourd'hui, la technologie est intégrée positivement pour la pratique de la lecture telle que le You Tube. « ce que change internet , ce n'est pas le rapport au livre , c'est le rapport au monde »<sup>23</sup> .C'est pourquoi, c'est au professeur de créer un lien vers la lecture à partir de cette technologie. Cette étude où l'émergence des outils numériques dans la vie des jeunes transfigure les pratiques culturelles. Les réseaux sociaux sont souvent considérés comme dangers pour nos enfants, mais se sont également de puissantes sources d'apprentissage, il suffit parfois d'un petit clic pour permettre à nos adolescents de découvrir des choses nouvelles qui

<sup>23</sup> B. François , *Après le livre, France* , Edition du Seuil , 2011 , 4e de couverture

sauront les inspirer et pourquoi pas leur donner un vrai progrès culturel. Alors ne voyons pas toujours le mauvais côté des réseaux sociaux, ils peuvent encourager la lecture chez nos adolescents. Les Book tube, ce dispositif inédit peut avoir un effet sur les choix et les sélections de lecture.

Avec le développement des médias, de nouveaux supports d'information sont constamment inventés. Il existe ainsi de plus en plus de façons de lire. Avant, la lecture consistait simplement à lire des textes et des images imprimées sur papier, qui étaient des symboles statiques et silencieux.

Des communautés de lecteurs ont vu le jour grâce à You Tube. Des « Book Tube » (néologisme formé de la contraction de "book", livre en anglais, et de "You Tube", du nom du support), vidéos de présentations de livres et de lectures, réalisées selon les caractéristiques de la plateforme, par des lecteurs passionnés, sont ainsi mises en ligne et partagées.

Maintenant, lorsque que nous ouvrons un article sur une page web, une musique de fond retentit immédiatement et le texte se mélange avec des images statiques et des images dynamiques qui se déversent sous nos yeux. Afin de comprendre ce que ces symboles disent, il est nécessaire de mobiliser plusieurs sens, il faut lire, voir et écouter... c'est le nouveau style de lecture. Ce nouveau style de lecture ne se limite plus à la communication des yeux et des textes, mais renvoie à l'action d'obtenir des informations. Le braille (système d'écriture tactile à points saillants à l'usage des personnes aveugles ou très malvoyantes), par exemple, peut être considéré comme un type de lecture à part entière. Ecouter un livre audio revient en quelque sorte à le lire. Regarder une exposition, apprendre des informations sur l'espace, le goût, le son, des œuvres et des annotations de texte peuvent également s'apparenter à une forme de lecture.

### ***II.2.7-Book tube, une autre approche à la littérature :***

Les médias sociaux, tels que You Tube offre de nouvelles fonctionnalités qui enrichissent et font évoluer la pratique de la critique littéraire et le rapport à la lecture. La présentation de livres n'est plus figée mais devient dynamique grâce au format vidéo et aux technologies du Web, qui autorisent les commentaires et les participations de l'internaute. Elle n'est plus non plus l'apanage d'une élite ou de professionnels garants d'une "bonne" culture, mais devient une pratique d'amateurs, de passionnés ; une pratique communautaire qui relie des internautes entre eux.<sup>24</sup>

Nous allons à présent nous intéresser aux critères de sélection d'un livre, sous l'influence de l'environnement et du milieu, afin de comprendre comment les Book Tube, en tant que média

---

<sup>24</sup> Jean François Tutu , *La promotion du livre et les médias*

social, renforcent ou éloignent de la lecture et comment ils agissent ou non sur les choix de lecture de l'internaute.

Très vite, You Tube a généré des communautés d'acteurs regroupés selon les contenus proposés : humour, clips musicaux, expériences beauté et plus récemment présentation de livres. le phénomène Book tube, vocable né de la contraction de « book » (livre) et « You Tube », est né en France en 2012 et a pris l'ampleur à partir de 2016. On compte aujourd'hui environ trois cents Book tubers, personnalité qui crée des communautés de partage et de conseils de lecture par le biais de vidéos mise en ligne régulièrement. Si certains You tubers ont acquis une importante notoriété et vivent de cette notoriété, les Book tubers /euses les plus célèbres ne comptent, en 2018 qu'entre 60000 et 70000 abonnés, le rapport du centre national du livre de 2016 indique que seulement 5% des jeunes entre 7 et 19 ans disent avoir consulté une vidéo Book tube, preuve de la méconnaissance du dispositif ou de son faible attrait, la tendance est certes marginale mais elle traduit toutefois une évolution de la critique littéraires.<sup>25</sup>

Dernier phénomène date : le « Book stagram » hashtag utilisé sur le réseau Instagram pour qualifier une image publiée en lien avec un livre ; le principe étant de partager sa passion pour la lecture à travers des images ou l'objet livre fait partie de la mise en scène « la publicité » culturelle permise sur les médias sociaux engage les individus dans une action de communication publique de leur expérience de lecture et démontre le pouvoir de l'objet livre, qui devient l'occasion de partager un lien fortement ressenti avec d'autres lecteurs.

D'après les médiologues, chaque époque de l'humanité est dominée par un média : de la mémo sphère (l'oralité) à l'hyper sphère (le numérique) en passant par la logosphère (invention de l'écriture), la graphosphère (le livre et l'imprimé) et la vidéo sphère (l'image et le son), chaque innovation technique n'a pourtant pas fait disparaître la précédente, contrairement aux craintes ou « paniques morales » qui ont pu naître, car « un support ne chasse pas l'autre », les dispositifs médiatiques seraient au contraire vecteurs de nouveaux liens, voire constitutifs de nouvelles communautés. Il semble même que le pouvoir du lecteur s'affermisse grâce au Web : les rapprochements entre individus se renforcent au-delà des barrières (sociales, familiales, économiques) et les usages numériques font grandir « la capacité de l'individu de juger de ce qui lui convient »<sup>26</sup>. Le numérique augmente également la valeur de la lecture « par procuration » car les lecteurs peuvent y confronter leurs opinions.

<sup>25</sup> Laurie couture. *Le book tube : la critique littéraire 2.0*, 1 avril, 2019

<sup>26</sup> LEVERATTO, LEONTSINI, *Internet et la construction du goût littéraire*, 2008

Pour Michel De Certeau, la communication orale, vue comme faisant autorité et désormais amplifiée par les réseaux socio numériques, est d'ailleurs ce qui rend possible la lecture. La lecture seule n'existe pas ; elle a besoin de liens, de médias (au sens d'intermédiaires, pour exister. Si au milieu du XXe siècle, la volonté institutionnelle était « d'arracher les enfants au petit écran »<sup>27</sup>, aujourd'hui la révolution des supports transforme aussi les manières de lire. Les médias et les supports se rapprochent et se lient, faisant naître de nouvelles aptitudes et compétences. Ce phénomène appelé « littéracie » et même « translittéracie », se cristallise sur Internet.

Du côté de la réception, la dimension collective de la lecture va permettre au lecteur de consulter les avis littéraires afin de réduire son incertitude quant à la qualité d'une œuvre, de plus, il semble que l'internaute soit plus sensible à la prescription en ligne qu'à la prescription traditionnelle et s'intéresse davantage à la littérature de genre dont les Book tubers sont friands, plutôt qu'à la littérature lise en avant par les critiques littéraires conventionnels. Les Book tube élargissent la portée du bouche à l'oreille et la transmission par les pairs. La recommandation en ligne s'effectue au sein de toute une génération, de toute une langue et surtout de toute une communauté. La lecture n'est plus perçue comme une pratique solitaire mais elle fournit l'occasion de se rapprocher de ses pairs et d'établir un contact avec ces derniers. Le Book tuber est donc un lecteur qui lit avec la figure d'un autre lecteur en permanence avec lui, figure idéale d'un double qui partagera son avis, figure d'un autre sur qui il a de l'emprise, figure d'un pair qu'il voudra convaincre, sa lecture est orientée vers son destinataire final, celui qui en écouterait la restitution. Cette volonté de partage transparait dans les présentations que les Book tubers font d'eux-mêmes dans la partie « à propos » sur leur chaîne.

L'internaute-lecteur, bien que passif face au visionnage des vidéos Book tube, devient en réalité actif, car il est pris à témoin par le Book tuber, comme s'il était réellement présent et en train de discuter avec lui. Cette nouvelle forme de réception à travers l'écran est rendue possible grâce à une mise en scène qui vise l'authenticité et la franchise du coup de cœur livresque. La crédibilité du Book tubeur provient de cette capacité à faire passer des émotions et des passions avec sincérité et authenticité. Car ce qui domine sur le Net, c'est « l'expressivité, l'échange et la communication ».<sup>28</sup>

<sup>27</sup> Michel De Certeau, *réseaux, communication, technologie*. 1983, p.3-26

<sup>28</sup> Sophie Julien, *Book tube, un outil de recommandation littéraire*, ESPE, Toulouse, ST, Agne

***Conclusion :***

Dans cette partie, on avait abordé deux chapitres dans lesquels on a fait appel aux deux notions, la lecture et le Book tube comme un outil de motivation pour la lecture. D'après nos recherches factuelles, nous avons essayé de mettre l'accent sur le fait que le Book tube est une pratique audiovisuelle de la lecture. En accordant plus d'intérêt sur la vidéo et son influence sur la motivation des jeunes lecteurs. Et comment les médias et le Book tube pourraient être deux éléments complémentaires pour renforcer la lecture chez les étudiants.

Après avoir abordé les notions théoriques en relation avec notre thématique, nous analysons dans ce qui suit les résultats obtenus après l'usage du Book Tube comme moyen de motivation à la lecture afin de confirmer ou infirmer ce que nous avons émis comme hypothèse à propos de cette pratique.

*Chapitre III :*  
*Analyse et interprétation des résultats*

### ***Introduction***

Dans la partie théorique, nous avons essayé de montrer l'influence du book tube sur les jeunes ainsi que son intérêt ayant pour objet de motiver et inciter les étudiants à la lecture. Cependant l'étude théorique de ce genre littéraire semble être insuffisante pour montrer et vérifier son rôle.

Pendant de ce fait, nous allons procéder, dans cette partie, à la mise en pratique dans l'objectif de vérifier nos hypothèses mentionnées dans le cadre théorique.

Dans ce chapitre de ce travail de recherche, nous présenterons tout d'abord, le lieu où nous allons effectuer notre expérimentation ainsi que le public visé. Ensuite, la description du questionnaire qui était destiné aux étudiants, nous étudions et analysons les données retenues. Nous clôturons, enfin, ce chapitre par une conclusion partielle.

L'enquête a pour but de connaître et expliquer la vie en société. Un phénomène social, comme le Book Tube, pourra donc être compris, analysé et expliqué à travers un dispositif d'enquête. Interroger des personnes est un moyen de découvrir des comportements, des croyances et des motivations par rapport à un sujet donné ou un usage.

Nous avons opté pour une démarche quantitative, car il s'agit ici d'obtenir des résultats représentatifs de la population. De plus, les données recherchées sont mesurables et ont pour but, avant tout, d'explicitier un fait humain lié à l'usage d'un ou plusieurs médias.

L'objectif étant de comprendre le comment et le pourquoi d'une action, les intentions, motivations et explications qui guident celle-ci. C'est donc une approche quantitative qui a été retenue, car elle s'inscrit dans un projet de description et de compréhension d'une expérience médiatique, c'est-à-dire l'usage des Book Tube et son lien avec la lecture.

Nous souhaitons en effet comprendre en quoi les vidéos Book Tube fonctionnent comme outil de recommandation à la lecture en particulier auprès des jeunes. L'objectif est de laisser la

parole à ces derniers, afin de repérer les représentations, connaissances et opinions qu'ils ont des Book Tube : qu'est-ce qu'ils savent à propos de ces vidéos, en pensent et en disent ?

Rappelons que les outils d'investigation que nous avons exploités pour le recueil des données sont constitués :

- D'un questionnaire préparatoire à l'intention des étudiants expérimentaux.

### ***III.1-La description du questionnaire***

Ce questionnaire est une méthode quantitative de recueil d'information. À l'entête du questionnaire, nous avons mentionné le sexe et l'âge. Il est composé de 10 questions : 4 questions fermées (qui exige de réponses par oui ou non) avec la mention de la justification de leurs réponses données et 4 questions aux choix multiples qui laisse le choix aux étudiants. En bas du questionnaire, nous avons mentionné (merci pour votre collaboration) pour remercier les étudiants. Nous avons distribué ce questionnaire aux étudiants de troisième année PES à l'ENS.

Pour mener à bien cette enquête nous avons fait recours à cet outil méthodologique (le questionnaire) dans le but de récolter un ensemble d'informations concernant ces apprenants, s'ils font des lectures et de quelle manière ils ont choisi leurs livres et surtout s'ils connaissent le Book Tube ou pas.

Notre questionnaire se compose de 10 questions principales, variant entre questions fermées et d'autres à choix multiples. Le questionnaire est établi de la manière suivante :

### III.1.1-Questionnaire préparatoire

À l'intention des étudiants, dans le cadre d'une préparation d'un mémoire de master français didactique, portant sur «*Book tube, moyen de motivation à la lecture*». Dans ce questionnaire il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Il s'agit uniquement de savoir si les étudiants font des lectures, de quelle manière ils ont choisi leurs livres, et surtout s'ils connaissent le Book Tubing ou pas. Veuillez, s'il vous plaît, répondre aux questions suivantes :

Q01 : Vous êtes de sexe : Masculin  Féminin

Q02 : Votre âge est.....

Q03 : Vous faites des lectures ?

Oui  Non

Q4 : Si oui que lisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

Romans  Romans d'aventure  Romans policiers

Science-fiction  Fantastique  Histoires vraies

BD  Mangas  Documentaires

Magazines

Autres:.....

Q5 : Comment choisissez-vous les livres que vous lisez ? (Plusieurs réponses possibles)

Le thème vous plaît  Vous connaissez déjà l'auteur

La couverture vous plaît  Le genre vous plaît

Vous lisez par obligation  Vous choisissez au hasard

Vous choisissez en fonction de l'actualité  Un professeur en a parlé

Un ami / camarade vous en a parlé  Quelqu'un de votre famille vous en a parlé

Un bibliothécaire / libraire en a parlé  Vous avez lu un avis dans un magazine

Vous en avez entendu parler à la télé / radio  Avis sur un site Web / un blog

Un Youtubeur / Bookstagrammeur en a parlé

Autres :.....

Q6 : Quel genre de support vous utilisez pour lire ? (Des suggestions)

Version papier  version numérique

Q7 : Est-ce que vous utilisez les nouvelles technologies éducatives ?

Oui  Non

- (Si oui vous pouvez les mentionner)

.....  
 .....  
 .....  
 .....

Q8 : Quels types de vidéos regardez-vous sur la plate-forme You Tube ?

Clips musicaux  Présentation de jeux vidéo  Tutos beauté / mode / loisirs

Humour  Documentaires  Aides pour vos cours

Book Tube  Vous ne regardez pas You Tube

Autres :.....

Q9 : Connaissez-vous les Book Tubes (avis de lecture postés sur You Tube) ?

Oui  Non

- Si oui : Que pensez-vous de ces vidéos

.....  
 .....  
 .....

Q10 : Avez-vous déjà suivi un avis de lecture donné sur Book Tube ?

Oui  Non

- Si oui : pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

.....  
 .....  
 .....

- Si non : cela pourrait-il vous donner envie de lire ?

.....  
.....  
.....  
.....

**Merci pour votre collaboration.**

**III.1.3-Le terrain :**

Le terrain où nous avons effectué notre expérimentation est celui de L'école Normale supérieure Messaoud ZOUGAR qui se situe à la wilaya de Sétif – Eulma-

**III.1.4-Le public visé:**

Nous nous sommes adressées aux futurs enseignants comme échantillon avec lequel nous avons entamé notre expérience, c'est un public de la troisième année universitaire PES à l'ENS. Cette classe se compose de dix-huit étudiants, leur niveau est dans l'ensemble acceptable, l'âge varie entre 20 et 26 ans.

**III.2-Analyse et interprétation du questionnaire à l'intention des étudiants expérimentaux :**

**Question01 :** Vous êtes de sexe : Masculin  Féminin

**Représentation par tableau**

*Tableau 1: sexe de l'étudiant*

| Sexe de l'étudiant |          |           |             |
|--------------------|----------|-----------|-------------|
|                    |          | fréquence | Pourcentage |
| valide             | masculin | 3         | 16 %        |
|                    | féminin  | 15        | 84%         |
|                    | total    | 18        | 100%        |

**Commentaire 1:**

Nous remarquons que 84% sont de sexe féminin. En deuxième position, 16% représente le masculin. Sachant que dans ce groupe l'effectif des filles est plus élevé que celui des garçons. Comme la majorité des filles préfèrent l'enseignement et s'engagent intensément dans les écoles supérieures mieux que les garçons.

**Question02 :** Votre âge est.....

**Représentation par tableau**

*Tableau 2: l'âge des étudiants*

| L'âge des étudiants |
|---------------------|
|---------------------|

|               |    | fréquence | Pourcentage |
|---------------|----|-----------|-------------|
| <b>valide</b> | 20 | 1         | 6%          |
|               | 21 | 16        | 88%         |
|               | 26 | 1         | 6%          |

**Commentaire 2:**

Les réponses à cette question nous montrent que les étudiants sont à différents âges (de 20 ans à 26 ans) de la même génération, dont la plupart sont à l'âge de 21 ans. Vu que notre questionnaire est destiné aux étudiants de l'école normale qui exige un âge précis qui ne dépasse pas les trentaines.

**Question 3:** Vous faites des lectures ?

Oui  Non

**Représentation par tableau**

*Tableau 3 : les lectures*

| <b>Faites des lectures</b> |     |           |             |
|----------------------------|-----|-----------|-------------|
|                            |     | Fréquence | Pourcentage |
| <b>valide</b>              | oui | 18        | 100 %       |
|                            | non | 0         | 0%          |

**Commentaire 3:**

D'après les réponses de la question fermée, on constate que tous les étudiants sont amateurs de la lecture. Personne la déteste. Cette génération a été un peu loin de réseaux sociaux.

**Question 4:** Si oui que lisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

Romans  Romans d'aventure  Romans policiers

Science-fiction  Fantastique  Histoires vraies

BD  Mangas  Documentaires

Magazines

Autres:  .....

**Représentation par tableau**

*Tableau 4: le type de lecture*

| <b>Roman</b>  |       |           |             |
|---------------|-------|-----------|-------------|
|               |       | fréquence | Pourcentage |
| <b>valide</b> | oui   | 12        | 66%         |
|               | non   | 6         | 33%         |
|               | total | 18        | 100%        |

| <b>Romans d'aventure</b> |       |                  |                    |
|--------------------------|-------|------------------|--------------------|
|                          |       | <b>fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>            | oui   | 11               | 61%                |
|                          | non   | 7                | 39%                |
|                          | total | 18               | 100%               |
| <b>Romans policiers</b>  |       |                  |                    |
|                          |       | <b>fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| valide                   | oui   | 5                | 27%                |
|                          | non   | 13               | 73%                |
|                          | total | 18               | 100%               |
| <b>Science –fiction</b>  |       |                  |                    |
|                          |       | <b>fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>            | oui   | 2                | 11%                |
|                          | non   | 16               | 89%                |
|                          | total | 18               | 100%               |
| <b>Fantastique</b>       |       |                  |                    |
|                          |       | <b>fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>            | oui   | 4                | 22%                |
|                          | non   | 14               | 78%                |
|                          | total | 18               | 100%               |
| <b>Histoires vraies</b>  |       |                  |                    |
|                          |       | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| Valide                   | oui   | 9                | 50%                |
|                          | non   | 9                | 50%                |
|                          | total | 18               | 100%               |
| <b>BD</b>                |       |                  |                    |
|                          |       | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>            | oui   | 2                | 11%                |
|                          | non   | 16               | 89%                |
|                          | total | 18               | 100%               |
| <b>Mangas</b>            |       |                  |                    |
|                          |       | <b>fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>            | oui   | 1                | 5%                 |
|                          | non   | 17               | 95%                |
|                          | total | 18               | 100%               |
| <b>Documentaires</b>     |       |                  |                    |
|                          |       | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>            | oui   | 9                | 50%                |
|                          | non   | 9                | 50%                |
|                          | total | 18               | 100%               |
| <b>Magazines</b>         |       |                  |                    |
|                          |       | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>            | oui   | 4                | 22%                |
|                          | non   | 14               | 78%                |
|                          | total | 18               | 100%               |
| <b>Autres</b>            |       |                  |                    |
|                          |       | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>            | oui   | 00               | 00%                |
|                          | non   | 00               | 00%                |
|                          | total | 00               | 00%                |

**Commentaire 4 :**

D’après les réponses possibles ,60% des étudiants lecteurs ont tendance aux romans précisant les romans d’aventure 55%. En deuxième place, 50% ils se séduisent aux lectures documentaires tels que les histoires vraies, en troisième place, 27% ils préfèrent les romans policiers.

L’objectif de cette question est de savoir le genre de livre préféré par les étudiant les romans d’aventures et les documentaires. En effet, la lecture des romans permet d’enrichir le vocabulaire. La lecture des romans policiers et d’aventures laisse le lecteur voyager avec l’auteur et vivre les aventures virtuelles.

**Question 5 : Comment choisissez-vous les livres que vous lisez ? (Plusieurs réponses possibles)**

- Le thème vous plaît
- Vous connaissez déjà l'auteur
- La couverture vous plaît
- Le genre vous plaît
- Vous lisez par obligation
- Vous choisissez au hasard
- Vous choisissez en fonction de l'actualité
- Un professeur en a parlé
- Un ami / camarade vous en a parlé
- Quelqu'un de votre famille vous a en a parlé
- Un bibliothécaire / libraire en a parlé
- Vous avez lu un avis dans un magazine
- Vous en avez entendu parler à la télé / radio
- Avis sur un site Web / un blog
- Un Youtubeur / Bookstagrammeur en a parlé
- Autres .....

**Représentation par tableau**

*Tableau 5: le choix des livres*

| Le thème vous plaît           |                  |           |             |
|-------------------------------|------------------|-----------|-------------|
|                               |                  | Fréquence | Pourcentage |
| valide                        | oui              | 17        | 94%         |
|                               | non              | 0         | 00%         |
|                               | Aucunes réponses | 1         | 6%          |
|                               | total            | 18        | 100%        |
| Vous connaissez déjà l’auteur |                  |           |             |
|                               |                  | fréquence | Pourcentage |
| valide                        | oui              | 14        | 77%         |
|                               | non              | 0         | 00          |
|                               | Aucunes réponses | 4         | 23%         |
|                               | total            | 18        | 100%        |
| La couverture vous plaît      |                  |           |             |
|                               |                  | fréquence | Pourcentage |
| valide                        | oui              | 6         | 33%         |

|   |                  |                  |                    |
|---|------------------|------------------|--------------------|
|   | non              | 00               | 00%                |
|   | Aucunes réponses | 12               | 67%                |
|   | total            | 18               | 100%               |
| <b>Le genre vous plaît</b>                        |                  |                  |                    |
|   |                  | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>                                     | oui              | 14               | 77%                |
|   | non              | 00               | 00%                |
|   | Aucunes réponses | 4                | 23%                |
|   | total            | 18               | 100%               |
| <b>Vous lisez par obligation</b>                  |                  |                  |                    |
|   |                  | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>                                     | oui              | 2                | 11%                |
|   | non              | 00               | 00%                |
|   | Aucunes réponses | 16               | 89%                |
|   | total            | 18               | 100%               |
| <b>Vous choisissez au hasard</b>                  |                  |                  |                    |
|   |                  | <b>fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>                                     | oui              | 01               | 5%                 |
|   | non              | 00               | 00%                |
|   | Aucunes réponses | 17               | 95%                |
|   | total            | 18               | 100%               |
| <b>Vous choisissez en fonction de l'actualité</b> |                  |                  |                    |
|   |                  | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>                                     | oui              | 6                | 33%                |
|   | non              | 00               | 00%                |
|   | Aucunes réponses | 12               | 67%                |
|   | total            | 18               | 100%               |
| <b>Un professeur en a parlé</b>                   |                  |                  |                    |
|   |                  | <b>fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>                                     | oui              | 12               | 66%                |
|   | non              | 00               | 00%                |
|   | Aucunes réponses | 6                | 34%                |
|   | total            | 18               | 100%               |
| <b>Un ami / camarade vous en a parlé</b>          |                  |                  |                    |
|   |                  | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>                                     | oui              | 8                | 44%                |
|   | non              | 00               | 00%                |
|   | Aucunes réponses | 10               | 56%                |
|   | total            | 18               | 100%               |
| <b>Quelqu'un de votre famille vous en a parlé</b> |                  |                  |                    |
|   |                  | <b>fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>                                     | oui              | 5                | 27%                |
|   | non              | 00               | 00%                |
|   | Aucunes réponses | 13               | 73%                |
|   | total            | 18               | 100%               |
| <b>Un bibliothécaire / libraire en a parlé</b>    |                  |                  |                    |
|   |                  | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>                                     | oui              | 2                | 11%                |
|   | non              | 00               | 00%                |

|  |                  |                  |                    |
|--|------------------|------------------|--------------------|
|  | Aucunes réponses | 16               | 89%                |
|  | total            | 18               | 100%               |
| <b>Vous avez lu un avis dans un magazine</b>         |                  |                  |                    |
|  |                  | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>  | oui              | 1                | 5%                 |
|  | non              | 0                | 00%                |
|  | Aucunes réponses | 17               | 95%                |
|  | total            | 18               | 100%               |
| <b>Vous en avez entendu parler à la télé / radio</b> |                  |                  |                    |
|  |                  | <b>fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>  | oui              | 5                | 27%                |
|  | non              | 00               | 00%                |
|  | Aucunes réponses | 13               | 73%                |
|  | total            | 18               | 100%               |
| <b>Avis sur un site Web / un blog</b>                |                  |                  |                    |
|  |                  | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>  | oui              | 4                | 22%                |
|  | non              | 00               | 00%                |
|  | Aucunes réponses | 14               | 78%                |
|  | total            | 18               | 100%               |
| <b>Un Youtubeur / Bookstagrammeur en a parlé</b>     |                  |                  |                    |
|  |                  | <b>Fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>  | oui              | 8                | 44%                |
|  | non              | 00               | 00%                |
|  | Aucunes réponses | 10               | 56%                |
|  | total            | 18               | 100%               |
| <b>Autres</b>  |                  |                  |                    |
|  |                  | <b>fréquence</b> | <b>Pourcentage</b> |
| <b>valide</b>  | oui              | 00               | 00%                |
|  | non              | 00               | 00%                |
|  | Aucunes réponses | 00               | 00%                |
|  | total            | 00               | 00%                |

### **Commentaire 5 :**

La plupart des lecteurs choisissent leurs lectures par séduction du thème (94%), du genre 77%, par être fan à un auteur 77% mais aussi d'après les propositions de leurs enseignants 66%. Cependant un bon nombre des enquêtés ont choisi leurs lectures en étant influencés par les sites web/ les blogs et surtout par les lectures des Youtubeur et Bookstagrammeur (44%) Suite aux résultats obtenus nous avons constaté que les étudiants sont aussi influencés par les numériques modernes et surtout par les pratiques des réseaux sociaux.

**Question 6 : Quel genre de support vous utilisez pour lire ? (Des suggestions)**Version papier  Version numérique **Représentation par tableau***Tableau 6: le support utilisé pour faire des lectures*

| le genre de support utilisé pour lire |                   |           |             |
|---------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|
|                                       |                   | fréquence | Pourcentage |
| valide                                | Version papier    | 12        | 66%         |
|                                       | Version numérique | 4         | 22%         |
|                                       | Les deux          | 2         | 12%         |
|                                       | total             | 18        | 100%        |

**Commentaire 6:**

Nous voulons signaler tout d'abord que les apprenants optent pour plusieurs supports à la fois pour faire des lectures c'est-à-dire tantôt, ils utilisent la version papier, tantôt ils utilisent la version numérique. Alors 66% des étudiants optent pour la version papier et seulement 22% préfèrent lire en version numérique. Alors que, à travers la lecture numérique, l'apprenant peut aisément communiquer et discuter avec d'autres personnes, de leur lecture du moment et même s'échanger des recommandations. Avoir une ouverture sur ce qui intéresse des apprenants de son âge, voir défiler des suggestions et des critiques de livres, c'est parfois suffisant pour piquer sa curiosité et l'inciter à : visiter les sites de lectures en ligne ; découvrir un nouveau livre ; chercher des clubs de lectures pour échanger.

**Question 7 : Est-ce que vous utilisez les nouvelles technologies éducatives ?**Oui  Non 

(Si oui vous pouvez les mentionner)

**Représentation par tableau***Tableau 7: l'utilisation des nouvelles technologies éducatives*

| Utilisation des nouvelles technologies éducatives |                  |           |             |
|---|------------------|-----------|-------------|
|   |                  | fréquence | Pourcentage |
| valide  | oui              | 12        | 66%         |
|   | non              | 6         | 34%         |
|   | Aucunes réponses | 00        | 00%         |
|   | total            | 18        | 100%        |

Les résultats de la deuxième partie de question 7 :

### Représentation par tableau

*Tableau 8: les mentionnes des nouvelles technologies éducatives utilisées*

| Réponses : oui |                                 |           |             |
|----------------|---------------------------------|-----------|-------------|
|                |                                 | fréquence | Pourcentage |
| valide         | Des plateformes, You tube       | 1         | 5%          |
|                | Des dictionnaires électroniques | 1         | 5%          |
|                | E book                          | 1         | 5%          |
|                | Les sites web                   | 5         | 27%         |
|                | Des vidéos                      | 1         | 5%          |
|                | Aucunes réponses                | 8         | 52%         |

### Commentaire 7 :

Nous concluons que presque la moitié 66% des lecteurs utilise les nouvelles technologies éducatives, en supposant, le reste n'en utilise pas.

D'après les résultats obtenus, presque tous les apprenants utilisent les nouvelles technologies. Ainsi, 27 % ont répondu qu'ils utilisent les sites web et 5% les vidéos en ligne / E book/ Des dictionnaires électroniques / des plateformes You tube et 52% n'ont cité aucun type de nouvelles technologies éducatives.

D'après notre analyse, La technologie ouvre un monde de possibilités accessibles du bout des doigts de chaque étudiant, et une fois qu'ils apprennent à naviguer dans cet espace, ils sont capables d'explorer les sites web comme par exemple : Google, les sites web de découvrir, d'approfondir ce qui les intrigue et de créer pour eux-mêmes et de le faire découvrir aux autres. Selon les résultats obtenus, la plupart des apprenants utilisent les réseaux sociaux et les applications pour améliorer et renforcer leur apprentissage citons en l'occurrence : des dictionnaires électroniques, E. Book ...etc. Ils déclarent ainsi que cela leur facilite leurs études en regardant les vidéos You Tube, en utilisant les smart phones, les PC et les i Pad

### Question8: Quels types de vidéos regardez-vous sur la plate-forme You Tube ?

Clips musicaux  Présentation de jeux vidéo  Tutos beauté / mode / loisirs   
 Humour  Documentaires  Aides pour vos cours

Book Tube  Vous ne regardez pas You Tube

Autres :  .....

### Représentation par tableau

Tableau 9 : les types des vidéos regardé sur la plateforme You Tube

| Clips musicaux                |     |           |             |
|-------------------------------|-----|-----------|-------------|
|                               |     | Fréquence | Pourcentage |
| Valide                        | oui | 13        | 72%         |
|                               | Non | 5         | 27%         |
|                               |     | total     | 18          |
|                               |     |           | 100%        |
| Présentation de jeux vidéo    |     |           |             |
|                               |     | fréquence | Pourcentage |
| valide                        | oui | 2         | 11%         |
|                               | non | 16        | 89%         |
|                               |     | total     | 18          |
|                               |     |           | 100%        |
| Tutos beauté , mode loisirs   |     |           |             |
|                               |     | fréquence | Pourcentage |
| Valide                        | oui | 11        | 61%         |
|                               | non | 7         | 38%         |
|                               |     | total     | 18          |
|                               |     |           | 100%        |
| humour                        |     |           |             |
|                               |     | fréquence | Pourcentage |
| valide                        |     |           |             |
|                               | oui | 8         | 44%         |
|                               | non | 10        | 56%         |
|                               |     | total     | 18          |
|                               |     |           | 100%        |
| Documentaires                 |     |           |             |
|                               |     | fréquence | Pourcentage |
| valide                        | oui | 9         | 50%         |
|                               | non | 9         | 50%         |
|                               |     | total     | 18          |
|                               |     |           | 100%        |
| Aides pour vos cours          |     |           |             |
|                               |     | fréquence | Pourcentage |
| valide                        | oui | 13        | 73%         |
|                               | non | 5         | 27%         |
|                               |     | total     | 18          |
|                               |     |           | 100%        |
| Book tube                     |     |           |             |
|                               |     | fréquence | Pourcentage |
| valide                        | oui | 5         | 27%         |
|                               | non | 13        | 73%         |
|                               |     | total     | 18          |
|                               |     |           | 100%        |
| Vous ne regardez pas You Tube |     |           |             |
|                               |     | fréquence | Pourcentage |
| valide                        | oui | 00        | 00%         |
|                               | non | 00        | 00%         |
|                               |     | total     | 00          |
|                               |     |           | 00%         |
| autres                        |     |           |             |
|                               |     | Fréquence | Pourcentage |

|        |       |     |     |
|--------|-------|-----|-----|
| valide | oui   | 00% | 00% |
|        | non   | 00% | 00% |
|        | total | 00% | 00% |

**Commentaire 8:**

72% des lecteurs confirment qu'ils sont intéressés beaucoup plus aux vidéos éducatives sur You tube. Ces dernières les aident pour leurs études. En revanche, une catégorie préfère regarder des vidéos de beauté, mode, loisirs et écouter de la musique. On remarque La quasi-totalité des étudiants ne sait pas le book tube et son intérêt.

**Question 9 : Connaissez-vous les Book Tubes (avis de lecture postés sur You Tube) ?**

Oui  Non

- **Si oui** : Que pensez-vous de ces vidéos

.....  
 .....

**Représentation par tableau**

*Tableau 10: la connaissance des Book Tube*

| la connaissance des Book Tubes      |     |           |             |
|-------------------------------------|-----|-----------|-------------|
|                                     |     | Fréquence | pourcentage |
| valide                              | oui | 10        | 60%         |
|                                     | non | 8         | 40%         |
| Avis de lecture postés sur You Tube |     |           |             |

**Si oui**: Les vidéos sont constructives et très enrichissante. Elles nous permettent de découvrir des livres à lire sinon avoir un résumé sur un livre, qui ne nous est pas disponible.

**Commentaire 9:**

Nous avons remarqué que la 60 % de lecteurs connaissent les book tube en répondant que se sont des vidéos sur You Tube mais de quels types parlent-ils ?

Cependant, pour les 40% de lecteurs, le book tube est quelque chose de nouveauté.

Malgré leur utilisation fréquente de You Tube, tous les apprenants ont répondu négativement quant à leur connaissance des Book Tube.

**Question 10 :** Avez-vous déjà suivi un avis de lecture donné sur Book Tube ?

Oui  Non

- **Si non :** pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

.....  
 .....

- **Si oui :** cela pourrait-il vous donner envie de lire ?

.....

| Avis de lecture donné sur Book Tube |  |           |             |
|-------------------------------------|--|-----------|-------------|
|                                     |  | fréquence | pourcentage |
| valide                              | oui                                    | 10        | 60%         |
|                                     | non                                    | 8         | 40%         |
|                                     | total                                  | 18        | 100%        |
| valide                              |  | Fréquence | Pourcentage |
| Si non                              | Je préfère lire directement des livres | 8         | 44%         |
| Si oui                              |  |           |             |
|                                     | Un moyen de motivation                 | 2         | 12%         |
|                                     | Facilite la lecture                    | 4         | 22%         |
|                                     | Donne envie à lire                     | 4         | 22%         |

**Commentaire 10:**

Les résultats obtenus de cette question à réponse fermée, démontrent que des lecteurs sont penchés pour expliquer l'utilité du book tube cela néglige la deuxième réponse fermée.

Leur utilisation fréquente de You Tube, tous les apprenants ont répondu positivement quant à leur connaissance des Book Tube. 40% ne connaît pas le phénomène Book Tube.

**Bilan partiel :**

À travers l'analyse quantitative du questionnaire préparatoire destiné aux étudiants et en nous appuyant sur les résultats obtenus, nous avons pu déduire que : La majorité des étudiants font des lectures en utilisant Internet pour choisir leurs livres, et même pour les lire en version numérique.

40% ne connaît pas le phénomène Book Tube et de quoi parle-t-il.

# *Conclusion générale*

Tout au long de notre travail de recherche, pour étudier notre problématique, celle de l'intérêt pédagogique du projet Book Tube en tant qu'activité d'incitation à la lecture, au développement et à l'acquisition des compétences d'expression orale des jeunes lecteurs.

Nous nous sommes appuyées sur les réponses des apprenants à un questionnaire préparatoire mais surtout sur l'analyse des réponses. Dans une première partie, nous avons consacré notre premier chapitre du cadre théorique à l'audiovisuel éducatif et le Book tubing.

Tout d'abord, nous avons expliqué les notions, les méthodologies qui favorisent leur utilisation, en accordant plus d'intérêt à la vidéo. Après avoir parlé de la vidéo, nous avons essayé d'aborder la notion « Book Tube » : les vidéos de présentation des livres et d'avis littéraires, cette nouvelle pratique adolescente qui représente l'axe principale de notre recherche.

Dans le second chapitre, nous avons mis l'accent sur la lecture du fait que le Book Tube est une pratique de lecture en premier lieu, puis nous avons essayé de clarifier les applications didactiques possibles et les compétences visées à travers l'insertion de ce genre de vidéo, et la mise en action pédagogique de l'activité Book Tube.

La partie pratique a été consacrée à la mise en œuvre de notre expérimentation. Nous avons préparé et distribué un questionnaire préparatoire destiné aux Normaliens conçus êtres enseignants au cycle secondaire de l'école normale supérieure Massaoud Zougar. Afin de répondre à cette problématique, il est nécessaire de vérifier nos hypothèses proposées, nous nous sommes appuyées sur l'analyses et l'interprétation des questionnaires que nous avons menés pour les confirmer ou les infirmer d'ouvrir des nouvelles pistes de recherche au terme de ce document qui peut servir l'acquisition de multiples compétences nécessaires permettant de faciliter l'enseignement/apprentissage.

Nous estimons que nous avons validé notre hypothèse principale formulée comme suit : « le Book tube pourrait-il être un outil de motivation à la lecture. »

Dans la mesure où nous avons constaté qu'il y'a des étudiants qui ne connaissent pas cet outil alors que y'en a d'autres qui ont donné importance au Book tube qui est déjà connu pour eux d'une part qu'ils avaient regardé des vidéos éducatives pour objectif de partager leurs lectures avec les amis.

## *Conclusion Générale*

---

Cela va de même pour l'hypothèse, en effet :

- La vidéo book tube contribue largement à l'implication affective des étudiants, elle les motive en donnant l'envie à lire.

Au terme de notre travail de recherche, nous voulons insister sur l'importance d'intégrer la vidéo Book Tube afin d'ouvrir des nouvelles pistes de recherche au terme de cet outil de motivation qui peut servir l'acquisition de multiples compétences nécessaires permettant d'inciter à la lecture.

# *Bibliographie*

# **B**ibliographie

## **Mémoires Consultés :**

- Lachaise, C., De L'intérêt Pédagogique Des Book tubes, Mémoire De Master Meef Mention 2nd Degré- Parcours Documentation 2ème Année, Ecole Supérieure Du Professorat Et De L'éducation De L'académie De Paris, Année Universitaire 2017-2018.
- L'impact De L'intégration Du Book tube En Classe Du Fle Sur Le Développement De La Compétence De Lecture Et Celle De L'expression Orale Cas Des Apprenants De 2 ème As Langues Etrangères Lycée Gourari Abd El Rahmane.

## **Ouvrages :**

- Maisonneuve, L. L 'Apprentissage De La Lecture, Méthode Et Manuel, Tome 1 : Apprentissage De La Lecture Et Méthodes De La Lecture. Ed. Harmattan, 1998.
- Bellenger, L., Les Méthodes De Lecture : Que Sais-Je ? , Ed, Vendôme :1978, 128 Pages.
- Norcia D., You tube Marketing. Vidéos En Ligne Et Stratégies De Contenus : Le Nouveau story telling, Paris, Ellipses, Février 2016.
- Lachaise, C., De L'intérêt Pédagogique Des Book tubes, Mémoire De Master Meef Mention 2nd Degré- Parcours Documentation 2ème Année, Ecole Supérieure Du Professorat Et De L'éducation De L'académie De Paris, Année Universitaire 2017-2018.
- Moirand, S., Enseigner à Communiquer En Langue Etrangère, Hachette, Paris, 1982
- François B, Après Le Livre, France, Editions Du Seuil, 2011, 4e De Couverture
- Magny M.G. Et Cardin D. , Le Pailleur, 2002.
- Willingham, Daniel T. Elever Des Enfants Qui Lisent Ce Que Les Parents Et Les Enseignants Peuvent Faire. John Wiley Et Fils, 2019.
- Mercklé, P., Sociologie Des Réseaux Sociaux, Paris, La Découverte, Coll. « Repères »,2011

## **Dictionnaires:**

- Cuq. J. P, Dictionnaire De Didactique Du Français Langue Etrangère Et Seconde,Cle International, 2003. Pp.304

- Dictionnaire Hachette Encyclopédique, Paris, 1997, Pp. 2063.

- Le Nouveau Petit Robert De La Langue Française, 2008

- Ray, A., Le Robert Dictionnaire D'aujourd'hui, Canada, 1999

- Dictionnaire Larousse

### ***Sitographie :***

- <https://pedagogie.quebec.ca/le-tableau/favoriser-l'expression-de-la-motivation-chez-les-etudiants>

- <https://actualite.com/article/17577/reseaux-sociaux/les-medias-numeriques-annihilent-le-temps-de-lecture-des-ados>

- <https://www.djazairess.com/fr/lemidi/712261002>

- <https://www.lefigaro.fr/langue-francaise/actu-des-mots/les-jeunes-lisent-ils-vraiment-moins-20220323>

- <https://www.radiofrance.fr/franceculture/la-lecture-attire-de-moins-en-moins-les-jeunes-3018301>

- <https://www.vousnousils.fr/2019/06/27/booktube-une-nouvelle-facon-de-promouvoir-la-lecture-chez-les-jeunes-623384/amp>

- <https://www.turess.com/fr/lapresse/24333>

- <https://www.enviedecrire.com/les-hommes-auraient-ils-delaissela-lecture>

- <https://soinsdenosenfants.cps.ca/handouts/behavior-and-development/promoting-reading-in-school-aged-children>

- <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/l-instant-m/quels-sont-les-medias-qui-font-lire-3498652>

- [https://www.booktubers.ch/wpcontent/uploads/2018/09/carte\\_](https://www.booktubers.ch/wpcontent/uploads/2018/09/carte_)

- <https://www.lesmondesnumeriques.net/2019/02/04/booktube-communaute-de-lecteurs-et-nouvelles-manieres-de-parler-du-livre/>
  
- <https://www.lhebdojournal.com/culture/le-phenomene-booktube-la-lecture-en-video/> - <https://www.etudier.com/dissertations/il-se-peut-que-pour-les/12496.html>
  
- <https://books.openedition.org/oep/543?lang=fr>
  
- <https://myheritagelanguage.com/fr/book/promoting-reading-first-language/introduction/key-aspects-current-reading-didactics/>
  
- <https://www.seneplus.com/article/quand-les-jeunes-se-d%C3%A9tournent-de-la-lecture>

---

*Annexe*

Questionnaire préparatoire

Q01 : Vous êtes de sexe :  Masculin  Féminin

Q02 : Votre âge est 21 ans

Q03 : Vous faites des lectures ?  
 Oui  Non

Q4 : Si oui que lisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- Romans  Romans d'aventure  Romans policiers  
 Science-fiction  Fantastique  Histoires vraies  
 BD  Mangas  Documentaires  
 Magazines  
 Autres:.....

Q5 : Comment choisissez-vous les livres que vous lisez ? (Plusieurs réponses possibles)

- Le thème vous plaît  Vous connaissez déjà l'auteur  
 La couverture vous plaît  Le genre vous plaît  
 Vous lisez par obligation  Vous choisissez au hasard  
 Vous choisissez en fonction de l'actualité  Un professeur en a parlé  
 Un ami / camarade vous en a parlé  Quelqu'un de votre famille vous en a parlé  
 Un bibliothécaire / libraire en a parlé  Vous avez lu un avis dans un magazine  
 Vous en avez entendu parler à la télé / radio  Avis sur un site Web / un blog  
 Un Youtubeur / Bookstagrammeur en a parlé  
 Autres :.....

Q6 : Quel genre de support vous utilisez pour lire ? (Des suggestions)

- Version papier  version numérique

Q7 : Est-ce que vous utilisez les nouvelles technologies éducatives ?

- Oui  Non

• (Si oui vous pouvez les mentionner)

surtout les Aiz (chat gpt)

Q8 : Quels types de vidéos regardez-vous sur la plate-forme You Tube ?

- Clips musicaux  Présentation de jeux vidéo  Tutos beauté / mode / loisirs  
 Humour  Documentaires  Aides pour vos cours  
 Book Tube  Vous ne regardez pas You Tube



## Questionnaire préparatoire

Q01 : Vous êtes de sexe :  Masculin  Féminin

Q02 : Votre âge est 21

Q03 : Vous faites des lectures ?

Oui  Non

Q4 : Si oui que lisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- Romans  Romans d'aventure  Romans policiers  
 Science-fiction  Fantastique  Histoires vraies  
 BD  Mangas  Documentaires  
 Magazines  
 Autres:.....

Q5 : Comment choisissez-vous les livres que vous lisez ? (Plusieurs réponses possibles)

- Le thème vous plaît  Vous connaissez déjà l'auteur  
 La couverture vous plaît  Le genre vous plaît  
 Vous lisez par obligation  Vous choisissez au hasard  
 Vous choisissez en fonction de l'actualité  Un professeur en a parlé  
 Un ami / camarade vous en a parlé  Quelqu'un de votre famille vous en a parlé  
 Un bibliothécaire / libraire en a parlé  Vous avez lu un avis dans un magazine  
 Vous en avez entendu parler à la télé / radio  Avis sur un site Web / un blog  
 Un Youtuber / Bookstagrammeur en a parlé  
 Autres :.....

Q6 : Quel genre de support vous utilisez pour lire ? (Des suggestions)

Version papier  version numérique

Q7 : Est-ce que vous utilisez les nouvelles technologies éducatives ?

Oui  Non

- (Si oui vous pouvez les mentionner)

Q8 : Quels types de vidéos regardez-vous sur la plate-forme You Tube ?

- Clips musicaux  Présentation de jeux vidéo  Tutos beauté / mode / loisirs  
 Humour  Documentaires  Aides pour vos cours  
 Book Tube  Vous ne regardez pas You Tube

Autres : .....

Q9 : Connaissez-vous les Book Tubes (avis de lecture postés sur You Tube) ?

Oui  Non

Si oui : Que pensez-vous de ces vidéos

ils aident à avoir une idée

Q10 : Avez-vous déjà suivi un avis de lecture donné sur Book Tube ?

Oui  Non

• Si oui : pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

Parce que j' préfère avoir un avis en lisant tout seul

• Si non : cela pourrait-il vous donner envie de lire ?

Merci pour votre collaboration.

## Questionnaire préparatoire

Q01 : Vous êtes de sexe :  Masculin  Féminin

Q02 : Votre âge est 21 ans

Q03 : Vous faites des lectures ?

Oui  Non

Q4 : Si oui que lisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- Romans  Romans d'aventure  Romans policiers  
 Science-fiction  Fantastique  Histoires vraies  
 BD  Mangas  Documentaires  
 Magazines  
 Autres: La poésie

Q5 : Comment choisissez-vous les livres que vous lisez ? (Plusieurs réponses possibles)

- Le thème vous plaît  Vous connaissez déjà l'auteur  
 La couverture vous plaît  Le genre vous plaît  
 Vous lisez par obligation  Vous choisissez au hasard  
 Vous choisissez en fonction de l'actualité  Un professeur en a parlé  
 Un ami / camarade vous en a parlé  Quelqu'un de votre famille vous en a parlé  
 Un bibliothécaire / libraire en a parlé  Vous avez lu un avis dans un magazine  
 Vous en avez entendu parler à la télé / radio  Avis sur un site Web / un blog  
 Un Youtubeur / Bookstagrammeur en a parlé  
 Autres :

Q6 : Quel genre de support vous utilisez pour lire ? (Des suggestions)

Version papier  version numérique

Q7 : Est-ce que vous utilisez les nouvelles technologies éducatives ?

Oui  Non

• (Si oui vous pouvez les mentionner)

Dictionnaire numérique

Q8 : Quels types de vidéos regardez-vous sur la plate-forme You Tube ?

- Clips musicaux  Présentation de jeux vidéo  Tutos beauté / mode / loisirs  
 Humour  Documentaires  Aides pour vos cours  
 Book Tube  Vous ne regardez pas You Tube

Autres :

Q9 : Connaissez-vous les Book Tubes (avis de lecture postés sur You Tube) ?

Oui  Non

• Si oui : Que pensez-vous de ces vidéos

Ces vidéos sont utiles pour ceux qui veulent des aides sur des livres, romans, poèmes

Q10 : Avez-vous déjà suivi un avis de lecture donné sur Book Tube ?

Oui  Non

• Si oui : pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

Pour avoir une idée sur le livre avant de le lire

• Si non : cela pourrait-il vous donner envie de lire ?

Merci pour votre collaboration.

## Questionnaire préparatoire

Q01 : Vous êtes de sexe :  Masculin  Féminin

Q02 : Votre âge est.....

Q03 : Vous faites des lectures ?

Oui  Non

Q4 : Si oui que lisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- Romans  Romans d'aventure  Romans policiers  
 Science-fiction  Fantastique  Histoires vraies  
 BD  Mangas  Documentaires  
 Magazines  
 Autres:.....

Q5 : Comment choisissez-vous les livres que vous lisez ? (Plusieurs réponses possibles)

- Le thème vous plaît  Vous connaissez déjà l'auteur  
 La couverture vous plaît  Le genre vous plaît  
 Vous lisez par obligation  Vous choisissez au hasard  
 Vous choisissez en fonction de l'actualité  Un professeur en a parlé  
 Un ami / camarade vous en a parlé  Quelqu'un de votre famille vous en a parlé  
 Un bibliothécaire / libraire en a parlé  Vous avez lu un avis dans un magazine  
 Vous en avez entendu parler à la télé / radio  Avis sur un site Web / un blog  
 Un Youtubeur / Bookstagrammeur en a parlé  
 Autres :.....

Q6 : Quel genre de support vous utilisez pour lire ? (Des suggestions)

Version papier  version numérique

Q7 : Est-ce que vous utilisez les nouvelles technologies éducatives ?

Oui  Non

- (Si oui vous pouvez les mentionner)

*Les vidéos*

Q8 : Quels types de vidéos regardez-vous sur la plate-forme You Tube ?

- Clips musicaux  Présentation de jeux vidéo  Tutos beauté / mode / loisirs  
 Humour  Documentaires  Aides pour vos cours  
 Book Tube  Vous ne regardez pas You Tube

Autres : .....

Q9 : Connaissez-vous les Book Tubes (avis de lecture postés sur You Tube) ?

Oui  Non

- Si oui : Que pensez-vous de ces vidéos

*je trouve qu'il est bien pour les docteurs débutants  
à l'université*

Q10 : Avez-vous déjà suivi un avis de lecture donné sur Book Tube ?

Oui  Non

- Si oui : pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

*Il nous une idée générale sur le livre*

- Si non : cela pourrait-il vous donner envie de lire ?

Merci pour votre collaboration.

Questionnaire préparatoire

Q01 : Vous êtes de sexe :  Masculin  Féminin

Q02 : Votre âge est 20

Q03 : Vous faites des lectures ?  
 Oui  Non

Q4 : Si oui que lisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

|  |   |  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Romans | <input checked="" type="checkbox"/> Romans d'aventure | <input type="checkbox"/> Romans policiers            |
| <input type="checkbox"/> Science-fiction   | <input type="checkbox"/> Fantastique                  | <input checked="" type="checkbox"/> Histoires vraies |
| <input type="checkbox"/> BD                | <input type="checkbox"/> Mangas                       | <input checked="" type="checkbox"/> Documentaires    |
| <input type="checkbox"/> Magazines         |   |  |
| <input type="checkbox"/> Autres:.....      |   |  |

Q5 : Comment choisissez-vous les livres que vous lisez ? (Plusieurs réponses possibles)

|   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Le thème vous plaît                           | <input checked="" type="checkbox"/> Vous connaissez déjà l'auteur   |
| <input type="checkbox"/> La couverture vous plaît                                 | <input checked="" type="checkbox"/> Le genre vous plaît             |
| <input type="checkbox"/> Vous lisez par obligation                                | <input type="checkbox"/> Vous choisissez au hasard                  |
| <input type="checkbox"/> Vous choisissez en fonction de l'actualité               | <input type="checkbox"/> Un professeur en a parlé                   |
| <input type="checkbox"/> Un ami / camarade vous en a parlé                        | <input type="checkbox"/> Quelqu'un de votre famille vous en a parlé |
| <input type="checkbox"/> Un bibliothécaire / libraire en a parlé                  | <input type="checkbox"/> Vous avez lu un avis dans un magazine      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vous en avez entendu parler à la télé / radio | <input checked="" type="checkbox"/> Avis sur un site Web / un blog  |
| <input type="checkbox"/> Un Youtubeur / Bookstagrammeur en a parlé                |   |
| <input type="checkbox"/> Autres :.....  |   |

Q6 : Quel genre de support vous utilisez pour lire ? (Des suggestions)

Version papier  version numérique

Q7 : Est-ce que vous utilisez les nouvelles technologies éducatives ?  
 Oui  Non

• (Si oui vous pouvez les mentionner)  
en, des plateformes, youtube

Q8 : Quels types de vidéos regardez-vous sur la plate-forme You Tube ?

|  |  |  |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Clips musicaux | <input type="checkbox"/> Présentation de Jeux vidéo    | <input type="checkbox"/> Tutos beauté / mode / loisirs   |
| <input type="checkbox"/> Humour                    | <input checked="" type="checkbox"/> Documentaires      | <input checked="" type="checkbox"/> Aides pour vos cours |
| <input type="checkbox"/> Book Tube                 | <input type="checkbox"/> Vous ne regardez pas You Tube |  |

Autres : .....

Q9 : Connaissez-vous les Book Tubes (avis de lecture postés sur You Tube) ?  
 Oui  Non

• Si oui : Que pensez-vous de ces vidéos

.....

.....

Q10 : Avez-vous déjà suivi un avis de lecture donné sur Book Tube ?  
 Oui  Non

• Si oui : pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

.....

.....

• Si non : cela pourrait-il vous donner envie de lire ?

peut être

.....

.....

Merci pour votre collaboration.

## Questionnaire préparatoire

Q01 : Vous êtes de sexe :  Masculin  Féminin

Q02 : Votre âge est 21 ans

Q03 : Vous faites des lectures ?

Oui  Non

Q4 : Si oui que lisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- Romans  Romans d'aventure  Romans policiers  
 Science-fiction  Fantastique  Histoires vraies  
 BD  Mangas  Documentaires  
 Magazines  
 Autres: Sport

Q5 : Comment choisissez-vous les livres que vous lisez ? (Plusieurs réponses possibles)

- Le thème vous plaît  Vous connaissez déjà l'auteur  
 La couverture vous plaît  Le genre vous plaît  
 Vous lisez par obligation  Vous choisissez au hasard  
 Vous choisissez en fonction de l'actualité  Un professeur en a parlé  
 Un ami / camarade vous en a parlé  Quelqu'un de votre famille vous en a parlé  
 Un bibliothécaire / libraire en a parlé  Vous avez lu un avis dans un magazine  
 Vous en avez entendu parler à la télé / radio  Avis sur un site Web / un blog  
 Un Youtubeur / Bookstagrammeur en a parlé  
 Autres :

Q6 : Quel genre de support vous utilisez pour lire ? (Des suggestions)

Version papier  version numérique

Q7 : Est-ce que vous utilisez les nouvelles technologies éducatives ?

Oui  Non

- (Si oui vous pouvez les mentionner)

Q8 : Quels types de vidéos regardez-vous sur la plate-forme You Tube ?

- Clips musicaux  Présentation de jeux vidéo  Tutos beauté / mode / loisirs  
 Humour  Documentaires  Aides pour vos cours  
 Book Tube  Vous ne regardez pas You Tube

Autres :

Q9 : Connaissez-vous les Book Tubes (avis de lecture postés sur You Tube) ?

Oui  Non

- Si oui : Que pensez-vous de ces vidéos

Intéressant pour obtenir plus d'information avant de lire le livre

Q10 : Avez-vous déjà suivi un avis de lecture donné sur Book Tube ?

Oui  Non

- Si oui : pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

- Si non : cela pourrait-il vous donner envie de lire ?

Merci pour votre collaboration.

## Questionnaire préparatoire

Q01 : Vous êtes de sexe :  Masculin  Féminin

Q02 : Votre âge est 21 ans

Q03 : Vous faites des lectures ?

Oui  Non

Q4 : Si oui que lisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

Romans  Romans d'aventure  Romans policiers  
 Science-fiction  Fantastique  Histoires vraies  
 BD  Mangas  Documentaires  
 Magazines  
 Autres:.....

Q5 : Comment choisissez-vous les livres que vous lisez ? (Plusieurs réponses possibles)

Le thème vous plaît  Vous connaissez déjà l'auteur  
 La couverture vous plaît  Le genre vous plaît  
 Vous lisez par obligation  Vous choisissez au hasard  
 Vous choisissez en fonction de l'actualité  Un professeur en a parlé  
 Un ami / camarade vous en a parlé  Quelqu'un de votre famille vous en a parlé  
 Un bibliothécaire / libraire en a parlé  Vous avez lu un avis dans un magazine  
 Vous en avez entendu parler à la télé / radio  Avis sur un site Web / un blog  
 Un Youtubeur / Bookstagrammeur en a parlé  
 Autres :.....

Q6 : Quel genre de support vous utilisez pour lire ? (Des suggestions)

Version papier  version numérique

Q7 : Est-ce que vous utilisez les nouvelles technologies éducatives ?

Oui  Non

• (Si oui vous pouvez les mentionner)

Par support électronique / EAD enseignement assisté par ordinateur

Q8 : Quels types de vidéos regardez-vous sur la plate-forme You Tube ?

Clips musicaux  Présentation de jeux vidéo  Tutos beauté / mode / loisirs  
 Humour  Documentaires  Aides pour vos cours  
 Book Tube  Vous ne regardez pas You Tube

Autres :.....

Q9 : Connaissez-vous les Book Tubes (avis de lecture postés sur You Tube) ?

Oui  Non

• Si oui : Que pensez-vous de ces vidéos

Q10 : Avez-vous déjà suivi un avis de lecture donné sur Book Tube ?

Oui  Non

• Si oui : pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

• Si non : cela pourrait-il vous donner envie de lire ?

Oui, beaucoup

Merci pour votre collaboration.

**Questionnaire préparatoire**

Q01 : Vous êtes de sexe :  Masculin  Féminin

Q02 : Votre âge est 21 ans

Q03 : Vous faites des lectures ?  
 Oui  Non

Q4 : Si oui que lisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- Romans  Romans d'aventure  Romans policiers  
 Science-fiction  Fantastique  Histoires vraies  
 BD  Mangas  Documentaires  
 Magazines  
 Autres:.....

Q5 : Comment choisissez-vous les livres que vous lisez ? (Plusieurs réponses possibles)

- Le thème vous plaît  Vous connaissez déjà l'auteur  
 La couverture vous plaît  Le genre vous plaît  
 Vous lisez par obligation  Vous choisissez au hasard  
 Vous choisissez en fonction de l'actualité  Un professeur en a parlé  
 Un ami / camarade vous en a parlé  Quelqu'un de votre famille vous en a parlé  
 Un bibliothécaire / libraire en a parlé  Vous avez lu un avis dans un magazine  
 Vous en avez entendu parler à la télé / radio  Avis sur un site Web / un blog  
 Un Youtubeur / Bookstagrammeur en a parlé  
 Autres :.....

Q6 : Quel genre de support vous utilisez pour lire ? (Des suggestions)

- Version papier  version numérique

Q7 : Est-ce que vous utilisez les nouvelles technologies éducatives ?

- Oui  Non

• (Si oui vous pouvez les mentionner)

e-book

Q8 : Quels types de vidéos regardez-vous sur la plate-forme You Tube ?

- Clips musicaux  Présentation de Jeux vidéo  Tutos beauté / mode / loisirs  
 Humour  Documentaires  Aides pour vos cours  
 Book Tube  Vous ne regardez pas You Tube

Autres : .....

Q9 : Connaissez-vous les Book Tubes (avis de lecture postés sur You Tube) ?

- Oui  Non

• Si oui : Que pensez-vous de ces vidéos

Il y a beaucoup de vidéos qui donnent envie de lire  
le livre apparaît

Q10 : Avez-vous déjà suivi un avis de lecture donné sur Book Tube ?

- Oui  Non

• Si oui : pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

Parce qu'il me motive

• Si non : cela pourrait-il vous donner envie de lire ?

Merci pour votre collaboration.

**Questionnaire préparatoire**

Q01 : Vous êtes de sexe :  Masculin  Féminin

Q02 : Votre âge est 21 ans

Q03 : Vous faites des lectures ?

Oui  Non

Q4 : Si oui que lisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- Romans  Romans d'aventure  Romans policiers  
 Science-fiction  Fantastique  Histoires vraies  
 BD  Mangas  Documentaires  
 Magazines  
 Autres:.....

Q5 : Comment choisissez-vous les livres que vous lisez ? (Plusieurs réponses possibles)

- Le thème vous plaît  Vous connaissez déjà l'auteur  
 La couverture vous plaît  Le genre vous plaît  
 Vous lisez par obligation  Vous choisissez au hasard  
 Vous choisissez en fonction de l'actualité  Un professeur en a parlé  
 Un ami / camarade vous en a parlé  Quelqu'un de votre famille vous en a parlé  
 Un bibliothécaire / libraire en a parlé  Vous avez lu un avis dans un magazine  
 Vous en avez entendu parler à la télé / radio  Avis sur un site Web / un blog  
 Un Youtubeur / Bookstagrammeur en a parlé  
 Autres :.....

Q6 : Quel genre de support vous utilisez pour lire ? (Des suggestions)

Version papier  version numérique

Q7 : Est-ce que vous utilisez les nouvelles technologies éducatives ?

Oui  Non

• (Si oui vous pouvez les mentionner)

Internet : youtube, chrome, dictionnaire électronique, plate forme musicale (spotify)

Q8 : Quels types de vidéos regardez-vous sur la plate-forme You Tube ?

- Clips musicaux  Présentation de jeux vidéo  Tutos beauté / mode / loisirs  
 Humour  Documentaires  Aides pour vos cours  
 Book Tube  Vous ne regardez pas You Tube

Autres : .....

Q9 : Connaissez-vous les Book Tubes (avis de lecture postés sur You Tube) ?

Oui  Non

• **Si oui** : Que pensez-vous de ces vidéos

Ces vidéos sont utiles me poussent à lire et de découvrir nouvelles œuvres, ainsi elles sont brèves et précises

Q10 : Avez-vous déjà suivi un avis de lecture donné sur Book Tube ?

Oui  Non

• **Si oui** : pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

Parce que je me trouve curieuse de lire moi-même cet écrit et de connaître plus sur le thème de l'œuvre

• **Si non** : cela pourrait-il vous donner envie de lire ?

.....

Merci pour votre collaboration.

## Questionnaire préparatoire

Q01 : Vous êtes de sexe :  Masculin  Féminin

Q02 : Votre âge est 26 ans

Q03 : Vous faites des lectures ?

Oui  Non

Q4 : Si oui que lisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

Romans  Romans d'aventure  Romans policiers  
 Science-fiction  Fantastique  Histoires vraies  
 BD  Mangas  Documentaires  
 Magazines  
 Autres: .....

Q5 : Comment choisissez-vous les livres que vous lisez ? (Plusieurs réponses possibles)

Le thème vous plaît  Vous connaissez déjà l'auteur  
 La couverture vous plaît  Le genre vous plaît  
 Vous lisez par obligation  Vous choisissez au hasard  
 Vous choisissez en fonction de l'actualité  Un professeur en a parlé  
 Un ami / camarade vous en a parlé  Quelqu'un de votre famille vous en a parlé  
 Un bibliothécaire / libraire en a parlé  Vous avez lu un avis dans un magazine  
 Vous en avez entendu parler à la télé / radio  Avis sur un site Web / un blog  
 Un Youtubeur / Bookstagrammeur en a parlé  
 Autres: .....

Q6 : Quel genre de support vous utilisez pour lire ? (Des suggestions)

Version papier  version numérique

Q7 : Est-ce que vous utilisez les nouvelles technologies éducatives ?

Oui  Non

• (Si oui vous pouvez les mentionner)

Q8 : Quels types de vidéos regardez-vous sur la plate-forme You Tube ?

Clips musicaux  Présentation de jeux vidéo  Tutos beauté / mode / loisirs  
 Humour  Documentaires  Aides pour vos cours  
 Book Tube  Vous ne regardez pas You Tube

Autres: .....

Q9 : Connaissez-vous les Book Tubes (avis de lecture postés sur You Tube) ?

Oui  Non

• Si oui : Que pensez-vous de ces vidéos

Intéressants dans l'ensemble

Q10 : Avez-vous déjà suivi un avis de lecture donné sur Book Tube ?

Oui  Non

• Si oui : pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

Cela peut être utile pour un choix de lecture

• Si non : cela pourrait-il vous donner envie de lire ?

Merci pour votre collaboration.

### **Résumé :**

La technologie transforme l'éducation, bouleversant la façon, le moment et l'endroit et avec l'apparition d'internet, des réseaux sociaux en général, le domaine d'éducation a subi un changement distinctif et indéniable très profond, les nouvelles technologies occupent un rang très indispensable, primordial dans la progression et l'épanouissement du monde d'enseignement/apprentissage.

Dans ce présent travail de recherche nous avons tenté d'attirer l'attention et de mettre le point sur la place grandissante et dominante occupée par le visionnage de vidéos « You Tube » dans leurs loisirs (OCTOBRE,2009. FONTAR , KREDENS ,2010) , en révélant en parallèle une baisse des habitudes de lecture , les deux médias que sont la vidéos , le livres semblent au premier abord opposés , voire incompatibles . Pourtant, des communautés de lecteurs ont vu le jour grâce à « You Tube ». Des « Book- tubes » (néologisme formé de la contraction de « book », livre en anglais et « You Tube » nom de support, des présentations à travers les vidéos par les lecteurs passionnés et qui peuvent être mise en ligne et partagés aussi.

Cette étude est effectuée afin d'analyser les connaissances et les opinions que les adolescents plus précisément les étudiants universitaires, se font des « Book tubes » pour démontrer l'utilité et la pertinence de ce récent dispositif et de cette pratique culturelle et littéraire , par rapport à une activité souvent délaissée, la lecture.

Pour cela, notre enquête quantitative a été menée auprès d'un groupe de 18 étudiants des P.E.S à l'école normale supérieure de Sétif, connaisseurs ou non des « Book tubes » par un questionnaire distribué.

Nos résultats révèlent que les Book tubes sont encore largement méconnus par ces jeunes , alors que You Tube est un média qu'ils utilisent et apprécient, ce dernier reste sans incidence sur leur choix de lecture, entre usages personnels et usages scolaires, les Book tubes renouvellent malgré tout renouvellent la critique littéraire et lui donnant un aspect et une impression moderne et un peu plus divertissante.

Pour conclure, ces résultats enrichissent la réflexion et la pratique professionnelle des profs et des gens documentalistes dans le cadre d'incitation à la lecture et de la « mise en œuvre de projets qui stimulent l'intérêt pour la lecture.

### **Mots - clés :**

Lecture, Book tube, vidéos, présentation, le livre, pratique culturelle, les adolescents, une activité délaissée, lecteurs, passionnés, You Tube, médias.

**Abstract :**

Technology is transforming education, changing the way, time and place and with the appearance of the internet, social networks in general, the field of education has undergone very profound distinctive and indignant change, new technologies occupy a very indispensable rank, essential in the progression and development of the world of teaching / learning.

In this present research work we have tried to draw attention to and focus on the growing and dominant place occupied by the viewing of "YouTube" videos in their leisure time (OCTOBER, 2009 . FONTAR , KREDENS , 2010) , by revealing in parallel a decline in reading habits, the two media that are videos, books seem at first sight to be opposed, even incompatible. However, communities of readers have emerged thanks to "YouTube". "Book-tubes" (neologism formed from the contraction of "book", book in English and "YouTube" name of support, presentations through videos by passionate readers and which can be put online and shared as well.

This study is carried out in order to analyze the knowledge and opinions that adolescents, more precisely university students, have of "Book tubes" to demonstrate the usefulness and relevance of this recent device and this cultural and literary practice, by compared to an often neglected activity, reading.

For this, our quantitative survey was conducted with a group of 18 students from the P.E.S at teacher's training school whether or not they were connoisseurs of the "Book tubes" by means of a distributed questionnaire.

Our results reveal that Book tubes are still largely unknown to these young people, while YouTube is a medium that they use and appreciate the latter has no impact on their choice of reading, between personal use and school use, Book tubes are renewing despite everything. Renew literary criticism and give it a modern look and feel and a little more entertaining.

To conclude, these results enrich the reflection and the professional practice of teachers and librarians in the context of encouraging reading and the "implementation of projects that stimulate interest in reading.

**Key words:**

Reading, Book tube, videos, presentation, the book, cultural practice, adolescents, a neglected activity, readers, enthusiasts, YouTube, media

## ملخص

تعمل التكنولوجيا على تغيير التعليم/ التعلم ، وتغيير الطريقة والزمان والمكان ومع ظهور الإنترنت ا ومميزا، حيث احتلت التقنيات الجديدة مرتبة الغنى عنها ، وهي أساسية والشبكات الاجتماعية بشكل عام في تقدم وتطور عالم التدريس

حيث شهد مجال التعليم تغييرا جذريا عميق وتطور عالم التدريس / التعلم في هذا العمل البحثي الحالي ، حاولنا لفت الانتباه والتركيز على المكانة المتنامية والمهيمنة التي تشغلها مشاهدة مقاطع ( 2010 ، KREDENS ، FONTAR في أوقات فراغ الطلبة ) أكتوبر ، 2009 "YouTube" فيديو من خلال الكشف بالتوازي عن تراجع في عادات القراءة ، و الوسائط التي هي مقاطع فيديو ، يبدو أن الكتب و مقاطع الفيديو على منصة اليوتيوب للوهلة الأولى متناقضتين ، بل غير متوافقة. ومع ذلك ، ظهرت مجتمعات القراء بفضل "يوتيوب". و"بوك توب

وهي عبارة عن مصطلح جديد تم تشكيله من كلمة "كتاب" ، كتاب باللغة الإنجليزية واسم دعم "يوتيوب" ( عروض تقديمية من خلال مقاطع فيديو للقراء المتحمسين والتي يمكن وضعها على الإنترنت ومشاركتها أيضا

لتحليل المعرفة والآراء التي يمتلكها المراهقون ، وبشكل أدق طالب الجامعات ، تم إجراء هذه الدراسة حول " بوك توب لإثبات فائدة وملائمة هذا الجهاز الحديث وهذه الممارسة الثقافية والأدبية ، بالمقارنة مع ما يتم إهماله في كثير من الأحيان النشاط والقراءة" ، سواء كانوا خبراء في "بوك توب" أم اليوتيوب عن طريق استبيان موزع لهذا الغرض ، تم إجراء الاستبيان الكمي الخاص بنا مع مجموعة من 18 طالبًا من سطييف في المدرسة العليا للأساتذة

تكشف نتائجنا أن بوك توب ألا تزال غير معروفة إلى حد كبير لهؤلاء الشباب ، في حين أن هو وسيلة يستخدمونها ويقدرونها ، وهذا الأخير ليس له أي تأثير على اختيارهم للقراءة ، سواء في الاستخدام الشخصي والاستخدام المدرسي ، بوك توب تتجدد على الرغم من كل شيء كذلك جددت النقد الأدبي وإعطائه مظهرًا وملمسا عصريا وترفيهيا

في الختام ، تثرى هذه النتائج التفكير والممارسة المهنية للمعلمين وأمناء المكتبات في سياق تشجيع القراءة .و "تنفيذ المشاريع التي تحفز الاهتمام بالقراءة

## الكلمات الدالة :

قراءة، بوك توب ، فيديوهات، عرض، كتاب، ممارسة ثقافية، مراهقين، نشاط مهمل، قراء، عشاق، يوتيوب، ميديا