



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج -

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علم النفس



شعبة علم النفس

تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية

## التعليم المقاولاتي من وجهة نظر الطالب الجامعي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية

إشراف الأستاذ:

د. نقبيل عبد المليح

إعداد الطالبتين:

- تهامي أميمة

- لعابب إيناس

| الاسم واللقب        | الرتبة     | الجامعة       | الصفة  |
|---------------------|------------|---------------|--------|
| د/قرين العيد        | أستاذ م. أ | جامعة ب. ب. ع | رئيسا  |
| د/ لبوازدة عبد الحق | أستاذ م. ب | جامعة ب. ب. ع | مناقشا |
| د/ نقبيل عبد المليح | أستاذ م. أ | جامعة ب. ب. ع | مشرفا  |

السنة الجامعية: 2024-2023





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج-

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم علم النفس



شعبة علم النفس

تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية

## التعليم المقاولاتي من وجهة نظر الطالب الجامعي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية

إشراف الأستاذ:

د. نقبيل عبد المليح

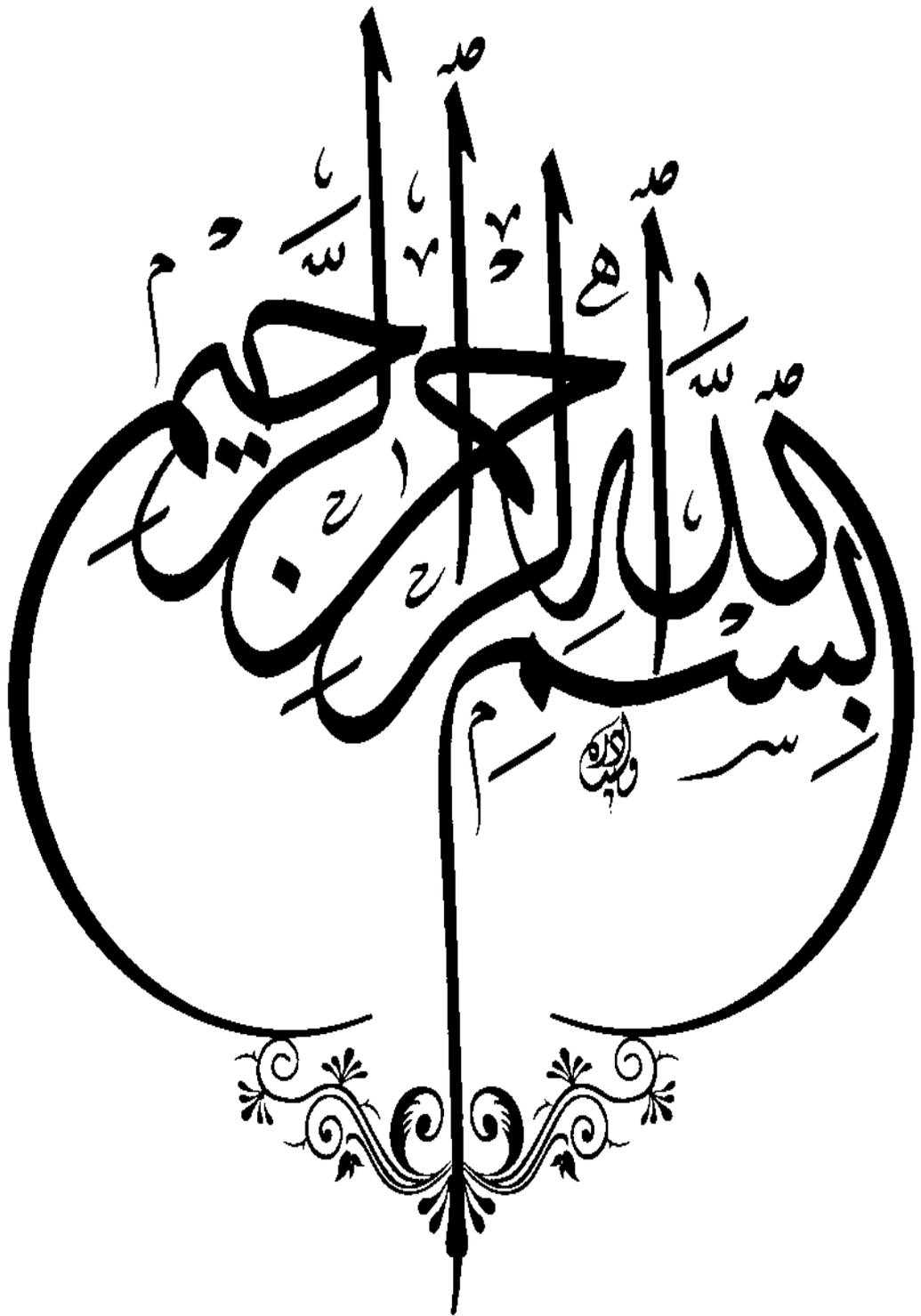
إعداد الطالبتين:

- تهامي أميمة

- لعابب إيناس

| الاسم واللقب       | الرتبة     | الجامعة       | الصفة  |
|--------------------|------------|---------------|--------|
| د/قرين العيد       | أستاذ م. أ | جامعة ب. ب. ع | رئيسا  |
| د/لبوازدة عبد الحق | أستاذ م. ب | جامعة ب. ب. ع | مناقشا |
| د/نقبيل عبد المليح | أستاذ م. أ | جامعة ب. ب. ع | مشرفا  |

السنة الجامعية: 2023-2024



# كلمة شكر

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين نبينا محمد

وعلى آله وصحبه اجمعين

فالشكر لله تعالى من أمد علينا بفضلته نتقدم بأخلص عبارات الشكر

والعرفان و كل التقدير والإحترام إلى:

الدكتور نقبيل عبد المليح الذي أشرف على هذه المذكرة .

الأستاذ قواوي نبيل مساعد للمشرف.

نشكرهم على كل مجهوداتهم ومساعداتهم لإتمام هذه المذكرة.

نتقدم بجزيل الشكر إلى أساتذة تخصص علم النفس العمل والتنظيم.

وإلى كل من ساعدنا في إتمام هذا العمل.

# إهداء

إلى والدي الذي أضاء دروبي وطريقي وقدوتي في كل خطوة

أخطوها

إلى امي الحنونة التي ليس لها مثيل والتي حاكت سعادتي بخيوط

منسوجة من قلبها

إلى إخوتي رميسة، رفيدة، معتصم بالله

إلى أبناء أختي البطل يسر، والأميرة دارين

إلى صديقتي إيناس التي كانت معي سندا وعونا لإنجاز هذه

المذكرة

الطالبة: أميمة 

# إهداء

الحمد لله الذي وفقني وقدرني على إنهاء هذا العمل حمدا لا يوفى

نعمته عز وجل وبعد:

أهدي عملي هذا إلى الوالدين الكريمين أمي وأبي حفظهما الله و

أدام عليهما الصحة والعافية.

إلى إخوتي صوفيا، انس، عبد الرحمان

إلى كل عائلتي لعاب، ورفاف

إلى رفيقات دربي صديقاتي اميمة وإبتسام

الطالبة: إيناس 

### ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مستوى تبني التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي ببرج بوعريريج، باستخدام المنهج الوصفي (تحليلي، مقارن)، وتم تطبيق الإستبيان كأداة لجمع البيانات (غياذ، بوعيطة، بن وريدة، 2022) على عينة قوامها 150 طالب بجامعة محمد البشير الإبراهيمي خلال الفترة الممتدة من من 20 نوفمبر 2023 إلى غاية 20 ماي 2024.

وتم التوصل إلى النتائج التالية:

- مستوى تبني التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي مرتفع.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير الجنس.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير التخصص .

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول لدى الطلبة تعزى

لمتغير المستوى

**الكلمات المفتاحية:** التعليم المقاولاتي، الطالب الجامعي.

### **Abstract:**

This study aimed to determine the level of adoption of entrepreneurial education among students at Mohamed Bachir Brahimi University in Bordj Bou Arreridj, using the descriptive approach (analytical, comparative), and the questionnaire was applied as a tool for collecting data (Ghiad, Bouaita, Ben Warida, 2022) on a sample of 150 students at Mohamed University. Bashir Brahimi during the period from November 20, 2023 to May 20, 2024.

The following results were reached:

- The level of adoption of entrepreneurial education among students at Mohamed Bashir Al-Ibrahimi University is high.
- There are no statistically significant differences between the averages of the responses of the sample members regarding entrepreneurial education among students due to the gender variable.
- There are no statistically significant differences between the averages of the responses of the sample members regarding education. Entrepreneurship among students is due to the specialization variable.
- There are no statistically significant differences between the averages of the sample members' responses about students due to the level variable

Keywords: entrepreneurial education, university student.

**Keywords:** entrepreneurial education, university student.

## فهرس المحتويات

| فهرس المحتويات                           |                                    |
|--|------------------------------------|
| الصفحة                                   | المحتوى                            |
| أ  | شكر وتقدير                         |
| ب  | الإهداء                            |
| د  | ملخص الدراسة بالعربية              |
| ر  | ملخص الدراسة بالاجنبية             |
| ش  | قائمة الجداول                      |
| ص  | قائمة الاشكال                      |
| ض  | فهرس الملاحق                       |
| أولاً: الخلفية النظرية والدراسات السابقة |                                    |
| 11                                       | مقدمة                              |
| الفصل الأول: فصل تمهيدي                  |                                    |
| 15                                       | 1- الإشكالية                       |
| 18                                       | 2- الفرضيات                        |
| 18                                       | 3- أهمية الدراسة                   |
| 18                                       | 4- أهداف الدراسة                   |
| 19                                       | 5- المفاهيم الأساسية للدراسة       |
| 20                                       | 6- الخلفية النظرية                 |
| 27                                       | 7- الدراسات السابقة والتعليق عليها |
| ثانياً : الدراسة الميدانية               |                                    |
| الفصل الثاني: الطريقة والأدوات           |                                    |
| 32                                       | تمهيد                              |
| 32                                       | 1- الدراسة الإستطلاعية             |
| 32                                       | 1-1- اهداف الدراسة الإستطلاعية     |
| 32                                       | 1-2- إجراءات الدراسة الإستطلاعية   |
| 32                                       | 1-3- عينة الدراسة الإستطلاعية      |

## فهرس المحتويات

|   |  |
|---|--|
| 36                                      | 1-4- أدوات الدراسة الإستطلاعية وخصائصها السيكومترية                        |
| 37                                      | 1-5- نتائج الدراسة الإستطلاعية   |
| 37                                      | 2- الدراسة الأساسية  |
| 37                                      | 2-1- مجالات الدراسة  |
| 37                                      | 2-2- منهجية الدراسة  |
| 38                                      | 2-3- مجتمع وعينة الدراسة   |
| 41                                      | 2-4- أدوات جمع البيانات  |
| 42                                      | 2-5 الأساليب الإحصائية المستخدمة   |
| 43                                      | خلاصة  |
| <b>الفصل الثالث: النتائج و المناقشة</b> |  |
| 45                                      | تمهيد  |
| 45                                      | 1- عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة و التراث النظري |
| 50                                      | 2- إستنتاج عام   |
| 50                                      | 3- توصيات الدراسة  |
| 52                                      | خاتمة  |
| 54                                      | قائمة المراجع  |
|   | الملاحق  |

| الرقم | الجدول   | الصفحة |
|-------|--|--------|
| 01    | مراحل التطور الزمني للتعليم المقاولاتي           | 20     |
| 02    | برامج التعليم المقاولاتي                         | 22     |
| 03    | توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير الجنس   | 33     |
| 04    | توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير التخصص  | 34     |
| 05    | توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير المستوى | 35     |
| 06    | صدق المقارنة الطرفية لإستبيان التعليم المقاولاتي | 36     |
| 07    | معامل الثبات حسب الفا كرومباخ                    | 37     |
| 08    | توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير الجنس.     | 38     |
| 09    | توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير المستوى    | 39     |
| 10    | توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير التخصص     | 40     |
| 11    | أبعاد وبنود اداة الدراسة                         | 41     |
| 12    | بدائل الإجابات والدرجات                          | 42     |
| 13    | عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الاولى          | 45     |
| 14    | عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الثانية         | 46     |
| 15    | عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة         | 47     |
| 16    | عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الرابعة         | 48     |

| الصفحة | الشكل  |    |
|--------|--|----|
| 24     | مراحل التعليم المقاولاتي.                        | 01 |
| 25     | استراتيجيات التعليم المقاولاتي.                  | 02 |
| 33     | توزيع أفراد العينة الإستطلاعية حسب متغير الجنس.  | 03 |
| 34     | توزيع أفراد العينة الإستطلاعية حسب متغير التخصص. | 04 |
| 35     | توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى.            | 05 |
| 39     | توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير الجنس.     | 06 |
| 40     | توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير التخصص.    | 07 |
| 41     | توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير المستوى.   | 08 |

| الرقم | عنوان الملحق                                |
|-------|---|
| 01    | الإستبيان.                                  |
| 02    | قيم (T)المجدولة.                            |
| 03    | مخرجات برنامج spss خاص بالفرضية العامة.     |
| 04    | مخرجات برنامج spss خاص بفرضية فروق الجنس.   |
| 05    | مخرجات برنامج spss خاص بفرضية فروق المستوى. |
| 06    | مخرجات برنامج spss خاص بفرضية فروق التخصص.  |
| 07    | حساب الصدق بالمقارنة الطرفية.               |
| 08    | الاثبات.                                    |

تحتل الجامعة مكانة مرموقة في المجتمع نظرا للدور المحوري الذي تلعبه على جميع الأصعدة خاصة منها الاقتصادية والاجتماعية، كونها تحتل المكانة الريادية والفعالة لتعميم ونشر المعرفة وتطويرها. فمع التغيرات الحاصلة في التعليم الجامعي ظهر بما يسمى بالمقاولاتية وقد تزايد الإهتمام بها لدى الكثير من الدول خلال السنوات الأخيرة حيث كانت الجزائر من مجربي المقاولاتية، حيث تم إدراجها كمقياس يدرس في الجامعة، كونه يساهم في إكساب الطلبة سمات مقاولاتية وخصائصها السلوكية مثل المخاطرة والإستقلالية من أجل جعل الطلبة مقاولين وهذا بدوره يؤدي إلى توسيع وتنويع القاعدة الاقتصادية فهي تخلق مجالات للإستثمار والتشغيل كما تشجع على الإبتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة.

فأصبح التعليم المقاولاتي يحظى بمكانة هامة في الجامعات الجزائرية من خلال برامجها واستراتيجياته التي يقدمها لمساعدة الطلبة على سقل مهاراتهم وتنمية كفاءاتهم وتم دعم ذلك عن طريق المرافقة المقاولاتية وهي من أحدث الأساليب الأساسية التي إتبعها في مواجهة الصعوبات والمشاكل التي يتعرضون لها عند القيام لمشاريعهم. فقد عملت الجزائر على إنشاء هيئات الدعم للمرافقة المقاولاتية وإنشاء مؤسسات مثل حضانات الأعمال، مركز تطوير المقاولاتية. وتبني برامج لضمان البيئة المناسبة لإستمرار هذه المؤسسات لتصل إلى إنشاء مشاريع مقاولاتية ناجحة من طرف طلبة الجامعة مما يدفعهم إلى التوجه نحو تأسيس مشاريع خاصة والقضاء على ظاهرة البطالة.

وتعد حضانات الأعمال من أهم الأساليب الحديثة اللازمة لدعم ونشر الوعي الثقافي للمشاريع الصغيرة والفعالة وكذلك دعم رواد الأعمال وتحفيزهم إستنادا إلى أدوات وأليات التكنولوجية حديثة وتوظيفها بفاعلية بما يضمن التأثير الإيجابي على التنمية الاقتصادية و المجتمع، وتم إنشاء دار المقاولاتية داخل الحرم الجامعي كونها تعتبر حلقة وصل بين الطالب وهياكل الدعم والمرافقة بإعتبارها تدعم الطلاب أصحاب الافكار الإبداعية وذلك لتحفيزهم في سبيل خلق مؤسسات التي تقدم منتجات وخدمات جديدة ومتطورة.

تم تقسيم هذه الدراسة إلى ثلاثة فصول:

تم التطرق في الفصل الأول: الإشكالية، الفرضيات، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، المفاهيم الأساسية للدراسة، الخلفية النظرية، الدراسات السابقة.

## مقدمة

---

أما في الفصل الثاني: تمهيد، الدراسة الإستطلاعية وأهدافها وإجراءات وعينة الدراسة الإستطلاعية، أدوات الدراسة وخصائصها السيكمترية ونتائجها.

الدراسة الاساسية ومجالاتها، منهجية الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة وأخيرا الأدوات والأساليب الإحصائية المعتمدة، خلاصة.

الفصل الثالث: تمهيد عرض وتحليل وتفسير ومناقشة الفرضيات في ضوء الدراسات السابقة والتراث النظري، إستنتاج عام، مقترحات الدراسة وبعده الخاتمة.

أولاً: الخلفية النظرية والدراسات  
السابقة

## الفصل الأول: الفصل التمهيدي

01. الإشكالية

02. الفرضيات

03. أهمية الدراسة

04. أهداف الدراسة

05. المفاهيم

الأساسية للدراسة

06. الخلفية النظرية

07. دراسات السابقة

## 1- الإشكالية:

تعتبر الجامعة من المؤسسات المجتمعية التي يعول عليها لدفع عجلة التنمية في كل مجالات حياة الأفراد، لذا يعتبر التعليم الجامعي علامة ومؤشر لحضارة المجتمع ونموه وتطوره، بإعتباره أعلى هرم وأكثرها تأثيرا على الأفراد والمجتمعات من جميع النواحي العلمية والفكرية والشخصية...

ففي ظل إنفتاح الجامعة على محيطها الخارجي ما جعل العديد من الدول تتبنى مسار جديد قائم على تشجيع أفكار الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مشاريع ومؤسسات ناشئة خاصة بهم، حيث أصبحت المقاولاتية مركز إهتمام كبير لدورها الريادي التي تكتسيه في مختلف جوانب التنمية، وقد تم تعريف المقاولاتية "بأنها عمل أو مشروع يقوم به الفرد حيث يسعى إلى إنشاء مؤسسة جديدة مبتكرة سواء كانت صغيرة أو متوسطة من أجل تحقيق ناتج هام" ( حيح،رابحي،2019،ص8).وعليه تم إعادة التفكير في كيفية إدماج الجانب المقاولاتي في التعليم الجامعي والإهتمام به، وبالتالي أصبحت عنصرا ومؤشرا إقتصاديا و إجتماعيا هاما في مختلف البلدان لأنها تخلق قاعدة عريضة من المقاولين والمبدعين في مختلف المجالات.

ولقد أصبحت الجزائر تولى أهمية كبيرة بالمقاولاتية في الوسط الجامعي لأنها تلعب دورا حاسما في التنمية البلاد وتقدم كل التسهيلات والدعم المالي من أجل إنشاء مؤسسات ناشئة. بمقتضى المرسوم التنفيذي 96-296 المؤرخ في 24 ربيع الثاني 1417 الموافق ل 8 سبتمبر 1996المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية وتحديد قانونها الأساسي، المعدل والمتمم. في ظل الإهتمام الكبير بالمقاولاتية ظهر بما يسمى بالتعليم المقاولاتي. فبالناتالي أصبح عنصرا بارزا في الجامعات الجزائرية وذلك عن طريق متطلباته وإستراتيجياته التي تساعد الشباب على تنمية أفكارهم وقدراتهم لإنشاء مؤسسات ناشئة خاصة بهم،حيث تعتبر جامعة محمد البشير الإبراهيمي من بين الجامعات الوطنية التي تولى إهتماما للتعليم المقاولاتي من خلال فتح حاضنات الأعمال عن طريق مراسلة من الأمانة العامة لوزارة التعليم العالي 21نوفمبر 2022 فحسب القرار 1275 بلغ عدد المشاريع المسجلة 124مشروع لسنة 2023 منها 81 مذكرة تخرج زائد فكرة مشروع وتتم مناقشتها، وقد تم تسجيل لسنة الحالية 88مشروع منها22مشروع سيتم مناقشته في الأخير يتحصل الطالب على شهادة الماستر وشهادة براءة الإختراع. وأقامت الجامعة بالتنسيق مع حاضنة الأعمال أسبوع مقاولاتي وذلك خلال أيام12، 13، 14 نوفمبر 2023 تم فيه تحسيس الطلبة حول المقاولاتية. وفتح تخصص المقاولاتية في عدة كليات منها كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية ونظمت هذه الأخيرة ملتقى وطني بالتنسيق مع حاضنة الأعمال ومركز تطوير المقاولاتية

يوم 11 ديسمبر 2023 بقاعات المناقشات بالكلية الموسوم بالتعليم المقاولاتي في الجزائر واقع وأفاق. حيث عرف التعليم المقاولاتي في وثيقة مشتركة لليونسكو ومنظمة العمل الدولية في عام 2006 بعنوان "نحو ثقافة الريادة" كما يلي "ينظر لتعليم المقاولاتي يشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز تقدير الذاتي والثقة بالنفس عن طريق تغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات والتي تساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص وتبني الأساليب الأساسية اللازمة لذلك على إستخدامات نشاطات الشخصية والسلوكية وتلك التي متعلقة بمسار المهنة (عويسي، 2019، ص1038)، ولكي يتوج هذا النوع من التعليم ويكون ذو أهمية لابد على الجامعة من إدراج برامج تعليم متخصص من طرف أساتذة يساعدون الطلبة على إنجاز مشاريعهم وكذلك إعلامهم وتحسيسهم عن طريق التعريف بتجارب ناجحة في مجال المقاولاتية، وذلك عن طريق تنظيم دورات تحسيسية. فعلى الجامعة مرافقة ودعم حاملي المشاريع عن طريق تقديم الدعم من الهيئات الداعمة للشباب مثل الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANSEJ سابقا) فقد طبقت العديد من دول منها عربية وأخرى أجنبية تجارب في التعليم المقاولاتي، منها التجربة الجزائرية:- جامعة منتوري بقسنطينة:- بدأ اهتمام جامعة منتوري بموضوع المقاولاتية منذ سنة 2000، من خلال تنظيمها للجامعة الصيفية خلال الاسبوع الاول من العطلة الصيفية، وموضوعها خلق المؤسسات وينشطها عادة إطارات من الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، وإطارات من البنوك و التأمينات و الضرائب، وقد أدت عدة عوامل الى تحقيق تجربة مميزة على المستوى الوطني، في مجال التحسيس والتكوين من أجل المقاولاتية وتمثلت في إنفتاح الجامعة على المحيط المحلي والدولي من خلال تكوين علاقات تعاون مع المؤسسات الاقتصادية والجماعات المحلية وهيأت الدعم والمرافقة خاصة ANSEJ وكذا الإنفتاح على المحيط الدولي من خلال إعادة إحياء إتفاقية التعاون الجامعي لغرونوبل بفرنسا إبتداء من سنة 2000 وكذا الإنخراط في برامج التعاون الأوروبية الموجهة للجامعات وغيرها مما يسمح بتبادل الأساتذة الباحثين و تحديث البرامج وإستحداث تخصصات جديدة والإستفادة من تجربة غرونوبل في مجال المقاولاتية، وكذلك إقحام مجموعة من الباحثين الجدد لإنجاز رسائلهم الجامعية في موضوعات تتعلق بالمقاولاتية، والقيام بإصلاحات في التعليم العالي الذي دخل حيز التطبيق التدريجي إبتداء من سنة 2004 (نظام ل م د). حيث ساعدت هذه العوامل جامعة منتوري في خوض تجربتين: إنشاء دار مقاولاتية على مستوى جامعة منتوري إبتداء من 2006 بالتعاون مع ANSEJ الفكرة مستوحاة أساسا من دار المقاولاتية بالقطب الجامعي غرووبل 2002، فتح ليسانس في المقاولاتية في قسم العلوم الاقتصادية يشرف على تغطية

مختلف المواد المدرجة في برنامجها أسانذة في نفس القسم وأسانذة زائرون من القطب الجامعي غرونوبل، وإطارات من ANSEJ كما تضمن هذه الاخيرة التدريب الميداني للطلبة و تعرض عليهم مناصب شغل عند التخرج (موادنة، قيراط، 2023 ص 94). وايضا نجد التجربة الأمريكية حيث يقام في الولايات المتحدة الأمريكية اسبوع من كل عام يخص المقاولاتية بغرض لتحفيز الشباب على ممارسة العمل المقاولاتي، حيث تقام من خلاله العديد من الأنشطة والفعاليات مثل تمارين محاكاة، منتديات محلية لأنشطة المقاولاتية، كما ان الحكومة الامريكية تقوم بتصميم مواقع تعليمية على الانترنت تتيح التعرف على قدرات الطلبة، التفاعل مع المعلمين المختصين لاستكشاف قدرات الطلبة الريادية ومهاراتهم. كما أنها تقوم بحملات إعلامية واسعة تستهدف الشباب من مختلف الأعمار لتشجيعهم على المقاولاتية والعمل الحر من أجل خلق استعداد نحو التوجه المقاولاتي، وتعتمد هذه الحملات الإعلامية على سرد قصص حقيقية للرياديين ورجال الأعمال المعروفين في بيئة الأعمال وتقدم الجامعات الأمريكية برامج تعليمية متكاملة في تخصص المقاولاتية، وقد قادت الجامعات الامريكية العديد من الجامعات الأخرى في العالم نحو تعليم المقاولاتية، حيث يعود الفضل في ذلك إلى جامعة جنوب كاليفورنيا كأول جامعة تطرح أول مساق علمي حديث ومتطور في المقاولاتية في عام 1971 ثم تبعتها الجامعات الأمريكية الأخرى والجامعات في العديد من الدول.. كما تقوم بتنظيم مسابقات تهدف إلى تشجيع روح المقاولاتية بين الطلاب، حيث يقوم معهد ماساتشوستش للتكنولوجيا جائزة قيمتها 50 ألف دولار امريكي، كما تقوم جامعة Yale الأمريكية بمنح جوائز تصل قيمتها 50 ألف دولار أمريكي من خلال منافسات خطة مشروع على مستوى الجامعة، وتقدم هذه المنحة مبلغا من المال للبدء بالمشروع، بالإضافة إلى النصح والإرشاد والمتابعة لمقاولي الجامعة (الجودي، دس، ص 100-101).

هاتين التجريبتين برغم إختلاف بيئتهما إلا أن هدفها واحد والذي يتمثل في تعزيز التعليم المقاولاتي لدى الشباب وكذلك لتطوير وصقل أفكار ومهارات الطلبة عن طريق برامج التعليم المقاولاتي وجعل المقاولاتية جزء من النظام التعليمي.

ومن خلال ماسبق تم طرح التساؤلات التالية:

- ما مستوى تبني التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي؟
- هل توجد فروق بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير الجنس؟

- هل توجد فروق بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير المستوى؟

- هل توجد فروق بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير التخصص؟

## 2- الفرضيات:

- مستوى تبني التعليم المقاولاتي لطلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي مرتفع.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير الجنس.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير المستوى.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول لدى الطلبة تعزى لمتغير التخصص.

## 3- الأهمية:

- تعتبر المقاولاتية من التوجهات المتبعة لمواجهة ظاهرة البطالة للطلاب الجامعي.

- التعرف على مدى مساهمة الجامعة في توجيه الطلبة نحو المقاولاتية.

- إبراز دور التعليم المقاولاتي كركيزة اساسية يعتمدها الطلاب في توجيههم نحو المستقبل.

- الكشف على مستوى تبني التعليم المقاولاتي لدى الطالب الجامعي.

## 4- الأهداف:

- الكشف على مستوى التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي.

- معرفة الفروق في مستوى التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي من ناحية الجنس و التخصص.

- معرفة إذا كانت المعارف التي يتلقاها الطالب من خلال برامج التعليم المقاولاتي تسمح له بإنشاء مؤسسة.

- معرفة مدى تمكن الأفراد لتحضير خطط لمشاريعهم المستقبلية.

## 5- المفاهيم الأساسية للدراسة:

**التعليم المقاولاتي:** قبل التطرق إلى مفهوم التعليم المقاولاتي يتم التطرق إلى مفهوم كل من التعليم والمقاولاتية:

**التعليم:**

**لغة:** كما ورد في لسان العرب يشتق من علم الشيء، أحاطه، دركه وعلمه العلم والصنعة تعليماً وعلماً، جعله يتعلمه ومن معانيه "الإتقان" فيقال علم الأمر و تعلمه، أتقنه، وعلمت الشيء بمعنى عرفته وخبرته. (العابد، 2021، ص10)

**إصطلاحاً:** هو ترتيب وتنظيم المعلومات لإنتاج التعليم ويتطلب ذلك إنتقال المعرفة من مصدر إلى مستقبل وتسمى هذه العملية بالإتصال. (العابد، 2021، ص10)

**المقاولاتية:** عرفها MERCEL MAUSS الفعل الذي يقوم به المقاول والذي ينفذ في سياقات متنوعة، يمكن أن تكون عبارة عن إنشاء مؤسسة جديدة بشكل قانوني، كما يمكن أن تكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بحد ذاتها. (لزرقي، راجعي، بلية، 2020، ص85)

**التعريف الإجرائي للمقاولاتية:** هو عملية تسيير للموارد البشرية والمادية بهدف إنشاء مؤسسة خاصة بهدف تلبية حاجيات المجتمع.

**التعليم المقاولاتي:**

**إصطلاحاً:** أنه مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، وتدريب أي فرد برغب بالمشاركة في تنمية الاقتصادية الاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة. (شرفة، تلال، 2016/2017، ص76)

حيث عرفته Allaoua salma التعليم المقاولاتي على أنه "وسيلة لإنشاء الأعمال التجارية أو تطوير ممارسات ريادة الأعمال، ومن جهة أخرى كوسيلة أكاديمية لتطوير المعارف والتصورات والعقليات في مجال ريادة الاعمال (Allaoua، 2018، ص71، 72).

كما عرف على أنه: "وسيلة فعالة لتزويد الطلاب المعرفة اللازمة حول المقاولاتية بحيث يؤثر تعلم ريادة الأعمال أيضاً على إختيار الطلبة لمهنة المقاولاتية في المستقبل". (ريمي، 2020، ص95)

**التعريف الإجرائي:** هو مجموعة المقاييس المعتمدة في تكوين الطالب والذي يلخص ويجسد الجانب المقاولاتي فيه، وهو مدى إستجابة الطلبة لأبعاد إستبيان التعليم المقاولاتي.

الطالب الجامعي: هو كل طالب يزاول دراسته بجامعة محمد البشير الإبراهيمي بغض النظر عن جنسه وتخصصه ومستواه الدراسي.

## 6- الخلفية النظرية:

### 6-1 مراحل التطور الزمني للتعليم المقاولاتي:

| السنة | الحدث  |
|-------|--|
| 1967  | أولى المقاييس المعاصرة في المقاولاتية لـماستر إدارة الاعمال ،مقدمة لجامعات ستانفورد ونيويورك(هذه المقاييس متخصصة في إنشاء المؤسسات، العلامة التجارية للمؤسسات الصغيرة) |
| 1968  | أول تكوين في المقاولاتية في كلية بابسون  |
| 1969  | Winter and david C.McCelland قاما بنشر تحقيق التحفيز الإقتصادي(أول أكبر دراسة حول التكوين في المقاولاتية و تقييم النتائج )   |
| 1970  | معهد كاروث ستون أول معهد معاصر في المقاولاتية،أسس في جامعة ميثوديا الجنوبية  |
| 1971  | أول ماستر في إدارة الأعمال متخصصة في المقاولاتية،جامعة كاليفورنيا الشمالية   |
| 1972  | أول تركيز على القاولاتية في طور التدرج،جامعة كاليفورنيا الشمالية   |
| 1973  | Lwrence Klatt ينشر كتاب: المؤسسات الصغيرة: أساسيات المقاولاتية (يعتبر أحد أوائل الكتب يظهر الخطوات الأولى للمؤسسات الصغيرة نحو الريادة)                                |
| 1994  | إنشاء مجموعة متخصصة في المقاولاتية لأكاديمية المناجمين تحت إدارة Karl Vesper   |
| 1975  | إنشاء"منظمة طلبة في مؤسسات حرة" للمساعدة في المقاولاتية و في إنشاء المؤسسات الخاصة،من طرف Robert Davis مؤسس معهد القيادة الوطنية                                       |
| 1976  | بداية نشر "مجلة المقاول"   |
| 1979  | 263 مؤسسة جامعية تدرس المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة  |
| 1981  | أول مؤتمر بحث في المقاولاتية لـ Babson وأول منشور Vasper "حدود البحث في المقاولاتية"   |
| 1982  | 315 مؤسسة جامعية تدرس المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة  |
| 1983  | أول مقياس في المقاولاتية قدم في مدرسة الهندسة في جامعة نيوميكسكو   |
| 1984  | Robert Hisrich and Candida Brush نشرا " المرأة المقاولاتية:مهارات الإدارة ومشاكل   |

|   |  |
|---|--|
| الأعمال" (أول عمل حول المرأة المقاوله )   |  |
| 1985 Peter Drucker ينشر كتاب " الإبداع و المقاولاتية" يعد أول عمل مشرع للمقاولاتية في الكليات والمدارس العليا للإدارة وساهم بقدر كبير في توضيح مكانة المقاولاتية لدى الخريجين |  |
| 1986 590 مدرسة عليا تدرس المقاييس حول المؤسسات الصغيرة والمقاولاتية   |  |
| 1991 750 برنامج في التدرج و 22 ماجستير في إدارة الأعمال تركز على المقاولاتية  |  |
| 1992 إنشاء مركز في القيادة المقاولاتية من طرف مؤسسة Marion kaufman  |  |
| 1993 بدء أول موقع في التعليم المقاولاتي(www.slu.edu/eweb )  |  |
| 1995 حوالي 450مدرسة تشارك في برنامج معهد المؤسسات الصغيرة   |  |
| 1998 جامعة إفتراضية للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة(أول برنامج للتعليم عن بعد مطور من طرف جامعة)  |  |
| 1999 مقال حول "البحث الخاص في المقاولاتية الدولية "في مجلة أكاديمية المناجمنت"  |  |

(عبد الحميد، حفظ الله، 2018/2019، ص 38، 39)

## 6-2 أهمية وأهداف التعليم المقاولاتي:

### 6-2-1 أهمية التعليم المقاولاتي: تظهر أهميته بإيجاز في كونه: (بن عيسى، ناصري، 2019، ص 234)

- الخطوة الأولى في غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال، وظهور مشاريع جديدة.
- يصنع قادة متكونين، مبدعين، مبتكرين مما قد يساهم في إحداث تغيير كبير في مستقبل الإقتصاد.

- يرفع من نسبة الأفكار الجديدة التي تتميز بالإبداع.

كما يرى "حناشي" أن أهمية التعليم المقاولاتي: (حناشي، اكرم عبد السلام، 2022، ص 53)

- تعلم المقاولاتية يخلق المزيد من الفرص المرتبطة بأحداث تقدم تكنولوجياي يستند إلى المعرفة.
- تعليم المقاولاتية يؤدي إلى زيادة إحتمال إمتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات تكنولوجيا عادية.

❖ من خلال ما سبق نرى أن لتعليم المقاولاتي أهمية بالغة للطلاب الجامعي فهو يغرس

روح المبادرة فيهم، تنمية أفكارهم وقدراتهم وجعلهم مبتكرين وأكثر إبداعا.

### 6-2-2 أهداف التعليم المقاولاتي: تتمثل أهداف التعليم المقاولاتي في ( سماعيل، 2020، ص 12)

- دراسة سبل التوصل إلى للأفكار المقاولاتية.

- دراسة آليات لتجنب الأزمات قبل حدوثها وكيفية الإستعداد لمواجهتها.
- كما ترى " منصور " أن من أهداف التعليم المقاولاتي (منصور، 2023، ص16)
- تمكين الطلبة من التحضير لخطط عمل لمشاريعهم المستقبلية.
- بناء المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الريادية و لصياغة وإعداد خطط الأعمال.
- العمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع و غرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته.
- ❖ من خلال ما ذكرناه سابقا نجد أن الهدف الأسمى للتعليم المقاولاتي يتمثل في مساعدتهم في تجسيد أفكار الطلبة الريادية وتجسيدها في أرض الواقع

### 3-6 برامج التعليم المقاولاتي:

يمكن تصنيف برامج التعليم المقاولاتي إلى أربعة أصناف كما يوضحها الجدول التالي:

#### جدول رقم(02):يمثل برامج التعليم المقاولاتي

| نمط البرنامج                  | أهداف البرنامج  |
|-------------------------------|---|
| التحسيس والتوعية بالمقاولاتية | وهذا بغرض زيادة المعرفة حول المقاولاتية و مهنة المقاول                    |
| إنشاء مؤسسة                   | تشكيل مهارات تقنية، إدارية، إنسانية وهذا من أجل توليد الإيرادات الخاصة به |
| تطوير المؤسسات                | الإستجابة إلى حاجة المدربين   |
| تطوير المدربين                | تتمية المهارات من أجل التشاور   |

(برياشي، حليلو، 2022، ص21)

- ❖ من خلال الجدول رقم(02) يتضح لنا أن كل نمط برنامج من برامج التعليم المقاولاتي يحقق لنا مجموعة من الأهداف تختلف فيما بينها. فنجد أن نمط التحسيس والتوعية بالمقاولاتية الهدف منه زيادة المعرفة حول المقاولاتية، و بينما نمط إنشاء مؤسسة الهدف منه تشكيل مهارات مختلفة منها إدارية وتقنية.

### 4-6 متطلبات التعليم المقاولاتي:

إن متطلبات التعليم المقاولاتي تشمل جوانب وعناصر مختلفة لتحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية من بينها:

**1-4-6 البنية التحتية:** من خلال توفير قاعات مناسبة مجهزة بطاولات وكراسي، الأدوات اللازمة، وأجهزة الحواسيب والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريبية التي تسهل تعامل مع المحتوى المقاولاتي. (بالراشد، جابر، 2022، ص427)

**6-4-2 الموارد البشرية:** تعتبر تلك الأفراد المؤهلة والمدرّبة والقادرة على استخدام وتطبيق إستراتيجيات تدريبية متقدمة في المقاولاتية وإستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية (بالراشد، جابر، 2022، ص427)

**6-4-3 البيئة:** تستمد البيئة تمكينها وتفوقها من خلال الوعي الكامل بالأفراد المجتمع في جميع المستويات إبتداء من القادة التربويين والأكاديميين ومتخذي القرار إلى المواطن العادي ومن هنا يتوفر الدعم الكامل من قبل الجميع لإنجاح مبادرة هذا التعليم (خلوفي، شريط، 2019، ص49)

**6-4-4 الإستفادة من التجارب السابقة:** الإستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص وبناء عليها في الممارسة وتطبيق للسياقين التربوي والتعليمي في بيئة العربية (قيطاتي، بوقروري، 2021، ص40)

**6-4-5 التكيف:** الإستجابة للتحديات والضغوطات الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعلم المقاولاتي، ومحاولة التكيف معها قدر امكان.

(قيطاتي، بوقروري، 2021، ص40).

❖ من خلال ما سبق يمكننا القول أن كل متطلبات التعليم المقاولاتي لها دور فعال في إنجاز عملية التعليم المقاولاتي.

#### 6-4-4 مراحل التعليم المقاولاتي:

**6-4-1 تعلم اساسيات المقاولاتية:** يجب على الطلبة أن يتعلموا ويمارسوا الأنشطة المختلفة لملكية المشاريع في الصفوف المدرسية الابتدائية، الاعدادية، الثانوية، ففي هذه المرحلة يتعلم الطلبة اساسيات الاقتصاد، والفرص والخيارات المهنية الناتجة عنهما، وأن يتقنوا المهارات الأساسية للنجاح في اقتصاد العمل الحر وهو ما يشجع دافعية التعلم لديهم. (بن عيسى، ناصري، 2019، ص235)

**6-4-2 الوعي بالكفاءة:** إن الطلبة يتعلمون الحديث بلغة الأعمال، ويرون المشاكل من وجهة نظر أرباب العمل وهذا جانب أساسي في المهنة والتعليم التقني حيث أن التركيز يكون على الكفاءات الأولية وإكتشافها لديهم والتي يمكن تعلمها في مساق خاص بالمقاولاتية أو أن تحتويه المسافات والمناهج الأخرى التي ترتبط بها (بن عيسى، ناصري، 2019، ص235، 236)

**6-4-3 التطبيقات الإبداعية:** من خلال حضورهم العديد من الندوات والتي تضمن العديد من التطبيقات الإبداعية فيكتسبون معرفة واسعة على المراحل السابقة، بالإضافة إلى تجربة وممارسة عمليات الأعمال المختلفة (بوطورة، 2021، ص64)

**4-4-6 بدء المشروع:** من خلال توفير الدعم والمساعد في برامج التعليمي التقني والمهني، وبرامج الدعم والمساعدة المقدمة للأفراد في الكليات و الجامعات، وذلك لتعزيز بدء وتأسيس المشروع وتطوير السياسات والإجراءات للمشاريع الجديدة والقائمة (بوظورة، 2021، ص65)

**4-4-6 النمو:** عندما تتضح الشركة فإن العديد من التحديات ستواجهها في هذه المرحلة وفي العادة فإن العديد من مالكي الأعمال لا يبتدئون المساعدة في هذه المرحلة. إن سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم يمكن أن تساعد المقاول لتعري وتمييز المشاكل المحتملة والتعامل معها في الوقت المناسب وحلها بفعالية، مما يمكن من نمو و تطوير المشروع. (بديار، عرابش، 2019، ص16)

الشكل (01): يوضح مراحل التعليم المقاولاتي



المصدر: من إعداد الطالبتين 2024

**5-6 إستراتيجيات التعليم المقاولاتي:**

**1-5-6 استراتيجية العرض:** ويعطي الأولوية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم الى المتعلم. في هذا النموذج يصمم التعليم على شكل توصيل للمعلومات أو سرد قصة (لعكريم، خشاب، 2022، ص14).

**2-5-6 استراتيجية الطلب:** وهو معاكس للنموذج الاول، وهو يقوم على الاحتياجات، الدوافع وأهداف الطلبة، في هذا النموذج فإن التعليم يصمم على أساس خلق بيئة ملائمة لاكتساب المعارف، والمعلمين هم مسهلين في حين أن الطلبة لهم دور نشط في المساهمة في تعليمهم في (بوظورة، هواري، بوظورة، 2018، ص08).

6-5-3 استراتيجية الكفاءة: تبحث هذه الاستراتيجية في تنمية وتطوير الاستعدادات لطلبة في حل المشاكل المعقدة بإستعمال المعارف، والتعليم هنا يكون متداخل بين الاستاذ والطالب وجعل التعلم ممكنا ونظام التقييم يكون مركز على الاستعدادات المكتسبة من طرف الطلبة لحل المشاكل المعقدة للحياة الواقعية. (غجاتي، البلدي، 2023، ص64).

الشكل(02): يوضح استراتيجيات التعليم المقاولاتي



المصدر: من إعداد الطالبتين 2024

6-6- مؤسّسات التعليم المقاولاتي :

6-6- 1 تعريف حاضنات الأعمال:

عرفتها جمعية حاضنات الأعمال الوطنية "NBIA" التي مقرها في الولايات المتحدة الأمريكية على أنها عملية الدعم التي تعجل في إنشاء وتطوير الشركات والمشاريع بحزمة من الخدمات والموارد التي يتم تنسيقها بين الشركات المتزايدة عادة من خلال مدير الحاضنة بحيث تكون النتيجة ناجحة ماليا عند تخرجها من الحاضنة. (زيغم، 2023، ص37).

6-6-1-1 أهداف حاضنة الاعمال: (زغدودي، جدور، 2023، ص66)

- تساعد حاضنة الأعمال كل الجامعات في تحقيق أهداف التنمية المحلية والمستدامة
- خلق جيل جديد من شباب رجال الأعمال وتزويدهم بكل ما يؤهلهم للتفوق في مشاريعهم
- زيادة فرصة نجاح مشاريع جديدة

- تقديم مشاريع قوية للمجتمع قادرة على الإستمرار والتطور مستقبلا.
  - مساعدة أصحاب الإبتكارات على تحويل أفكارهم إلى منتجات قابلة للتسويق.
  - متابعة وتقييم المشروعات الجديدة بشكل مستمر وبالتعاون مع مستثمرين.
- 6-6-1-2 مهام حاضنات الأعمال: يرى (زيغم، 2023، ص47) أن من مهام حاضنات الأعمال**
- إستقبال وإحتضان ومرافقة المؤسسات حديثة النشأة لمدة معينة.
  - تقديم الإرشادات الخاصة والإستشارات في ميدان القانوني التجاري...
  - تقديم تمويل ميسر للمؤسسة المحتضنة لمساعدتها على الإنفاق الاستثماري الأولي .
  - توفير للمؤسسة الصغير المحتضنة مبنى يشمل مكاتب الإدارة.
- 6-6-2 دار المقاولاتية (مركز تطوير المقاولاتية):**

مشروع قائم على الملكية له أرض ومباني مخصصة لمرافق البحث العام والخاص ذات توجه تكنولوجي علمي عالي يقوم على التشجيع البحث والتطوير في الجامعة بالشراكة مع رواد الأعمال، وتعتبر من أهم وسائل التفاعل بين المؤسسات التعليمية والمؤسسات الصناعية، تقوم على نتائج البحث العلمي إلى السوق أو التجمع العلمي، تخضع هذه الدور للسلطة و وصاية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. (راهم، 2019، ص44).

- 6-6-2-1 أهداف دار المقاولاتية: ترى (بابوري، 2020، ص17) أن من أهداف دار المقاولاتية :**
- نشر ثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي من خلال تحسيس الطلبة بضرورة إنشاء مؤسسات مصغرة تقدم قيمة مضافة للإقتصاد الوطني.
  - تكوين الطلبة في مجال المقاولاتية.
  - ضمان المرافقة أولية للطلبة حاملي المشاريع.
  - نقل الطلبة من طابع تكوين أكاديمي إلى واقع ملموس.
- 6-6-2-2 مهام دار المقاولاتية: الدور الرئيسي يكمن في تنمية روح المقاولاتية والإستثمار لدى الطلبة الجامعيين من خلال: (بوطورة، قرامطية، سمايلي، 2019، ص190)**
- المرافقة القبليّة: تحسيس وتشجيع الطالب الجامعي من أجل تحفيزهم على الخروج تدريجيا من فكرة الوظيفة العمومية نحو أعمال وخلق مؤسساتهم الإقتصادية خدماتية كانت أو إنتاجية خاصة بهم
  - التكوين: يقصد بها تنظيم دورات تكوينية حول مايلي:

✓ إيجاد فكرة مؤسسة: تطوير ذهنية الطالب والخروج به من دائرة الأفكار الكلاسيكية نحو أفكار إبتكارية ذات طابع إبداعي.

✓ إنشاء مؤسسة: تبيان مراحل إنشاء مؤسسة وإعداد مخطط الأعمال

✓ تسيير مؤسسة: يقوم فريق المكون بتكوين الطلبة الجامعيين في تقنيات الحديثة في مجال تسيير مؤسسة.

- المتابعة والمرافقة البحثية: يقوم فريق دار المقاولاتية بمتابعة الطلبة حاملي الأفكار الإبداعية من أجل تجسيدها في أرض الواقع.

6-7- الدراسات السابقة والتعقيب عليها:

6-7-1-الدراسات السابقة:

دراسة الجودي(2014) نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجلفة.

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة الجلفة، بإستخدام المنهج الوصفي، وتم إستخدام الإستبيان كأداة لجمع البيانات، على عينة قوامها 132 طالب الذين يدرسون التعليم المقاولاتي بجامعة الجلفة، فتوصلت هذه الدراسة الى نتائج التالية:

- وجود روح المقاولاتية لدى الطلبة ووجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي و روح المقاولاتية لدى الطلبة.

- هناك مجموعة من خصائص الشخصية و السلوكية التي تتداخل فيما بينها بتشكيل شخصية المقاول والتي تتمحور حول عوامل سيكولوجية، اجتماعية ...

- ان منهجية التعليم المقاولاتي تركز في محتواها على استراتيجيات التعليم الابداعية كالتعليم التعاوني.

**دراسة زروقي، ثابت أول (2020) Un éclairage sur l'impact de l'enseignement de l'entrepreneuriat sur le développement de l'esprit entrepreneurial :Cas des étudiants de la maison de la entreprenruriat de l'université de Tlemcen .**

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم مساهمة الجامعة الجزائرية من خلال التعليم المقاولاتي في نشر و تطوير الثقافة المقاولاتية في أوساط الطلبة الجامعيين خاصة طلبة دار المقاولاتية بالجامعة، بإستخدام المنهج

الوصفي التحليلي، كما إستخدم الاستبيان كأداة للدراسة، على عينة قوامها 62 طالب من كليات مختلفة والذين يتابعون تكويننا بدار المقاولاتية بجامعة بوبكر بلقايد تلمسان، فتوصلت الدراسة الى النتائج التالية:

- الطلبة الذين درسوا مقياس المقاولاتية خلال مسارهم الدراسي او الذين تلقوا تكويننا بدار المقاولاتية بجامعة تلمسان لديهم توجه مقاولاتي يمكنهم من التفكير في انشاء مؤسساتهم مستقبلا بعد التخرج من الجامعة.

**دراسة مانع، قلش، ختار(2022) مساهمة التعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية في تعزيز توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية.**

**-دراسة عينة من طلبة الماستر جامعة الشلف-**

هدفت هذه الدراسة الى قياس أثر التعليم المقاولاتي على إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو المقاولاتية، بإستخدام المنهج الوصفي، وتم استخدام استبيان كأداة لجمع البيانات، على عينة مكونة من 200 طالب بجامعة حسيبة بن بوعلي بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، توصلت هذه الدراسة الى نتائج التالية:

-وجود علاقة ضعيفة بين التعليم المقاولاتي وتوجه أفراد العينة نحو المقاولاتية

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى الى متغير الجنس السن والمستوى التعليمي

**دراسة بن وريدة (2023) التعليم المقاولاتي و تأثيره في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين -دراسة ميدانية على عينة من طلبة الخريجين بجامعات الشرق الجزائري**

هدفت هذه الدراسة الى معرفة مدى تأثير التعليم المقاولاتي في ثقافة المقاولاتية، بإستخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام استبيان كأداة لجمع البيانات، على عينة عشوائية مكونة من 739 طالب و طالبة مقبلين على التخرج كل من جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة و مركز جامعي عبد الحميد بوصوف ميلة (اطوار ليسانس، ماستر، دكتوراه)، توصلت هذه الدراسة الى نتائج التالية:

- عنصر التعليم المقاولاتي جد مهم في تنمية الثقافة المقاولاتية.

- وجود اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى 0,05 و بدرجة متوسطة في التعليم المقاولاتي على تفعيل

الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج وبالنسبة ارتباط قدرها 60,30%.

**6-7-2 -التعقيب على الدراسات السابقة:**

- إختلفت هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في أن دراستنا تناولت متغير واحد، أما الدراسات السابقة

فقد تم ربط متغير التعليم المقاولاتي مع متغير آخر.

- تم استخدام المنهج الوصفي في كل الدراسات.
- تم تطبيق الإستبيان كأداة لدراسة.
- التشابه في أفراد العينة.

ثانياً: الدراسة الميدانية

## الفصل الثاني: الطريقة والأدوات

تمهيد.

1- الدراسة الإستطلاعية

1-1- أهداف الدراسة الاستطلاعية

1-2 إجراءات الدراسة الاستطلاعية

1-3 عينة الدراسة الاستطلاعية

1-4 أدوات الدراسة الاستطلاعية

وخصائصها السيكمترية

1-5 نتائج الدراسة الاستطلاعية

2- الدراسة الأساسية

2-1 مجالات الدراسة

2-2 منهجية الدراسة

2-3 مجتمع وعينة الدراسة

2-4 أدوات جمع البيانات

2-5 الأساليب الإحصائية المستخدمة

خلاصة

## تمهيد:

لقد تم التطرق في الفصل السابق إلى الجانب النظري لدراسة وسيتم التطرق في هذا الفصل إلى الجانب التطبيقي، حيث سيتم مناقشة فيه الدراسة الإستطلاعية والدراسة الأساسية وحساب الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة

**1-الدراسة الإستطلاعية:****1-1-أهداف الدراسة الإستطلاعية:**

- جمع المعلومات الكافية حول التعليم المقاولاتي.
- التعرف على طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي ومميزاته والتقرب منه
- معرفة الوقت اللازم للدراسة الأساسية.
- التعرف على الصعوبات والعقبات التي تواجه الباحث
- إختبار وتجريب أداة الدراسة وحساب خصائصها السيكومترية.

**1-2إجراءات الدراسة الإستطلاعية:**

تم النزول للميدان بتاريخ 13-14-15 جانفي 2024 بغرض التعرف على عينة الدراسة والمكونة من طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي الذين يزولون دراستهم بكليات التالية: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، كلية العلوم والتكنولوجيا، كلية الرياضيات والإعلام الألي وكلية العلوم الطبيعية. وهذا بغرض التعرف عليهم وتوزيع 30 إستبيان على افراد العينة وجمعها كلها فكانت كلها صالحة للإستعمال.

**1-3 عينة الدراسة الإستطلاعية:**

تم توزيع إستبيان على طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي-برج بوعريبيج- خلال الموسم الدراسي 2024/2023 وقد تم توزيعهم بطريقة عشوائية بسيطة حيث بلغ عددهم (30) فرد كان توزيعهم كالتالي:

1-3-1 توزيع عينة الدراسة الإستطلاعية حسب متغير الجنس:

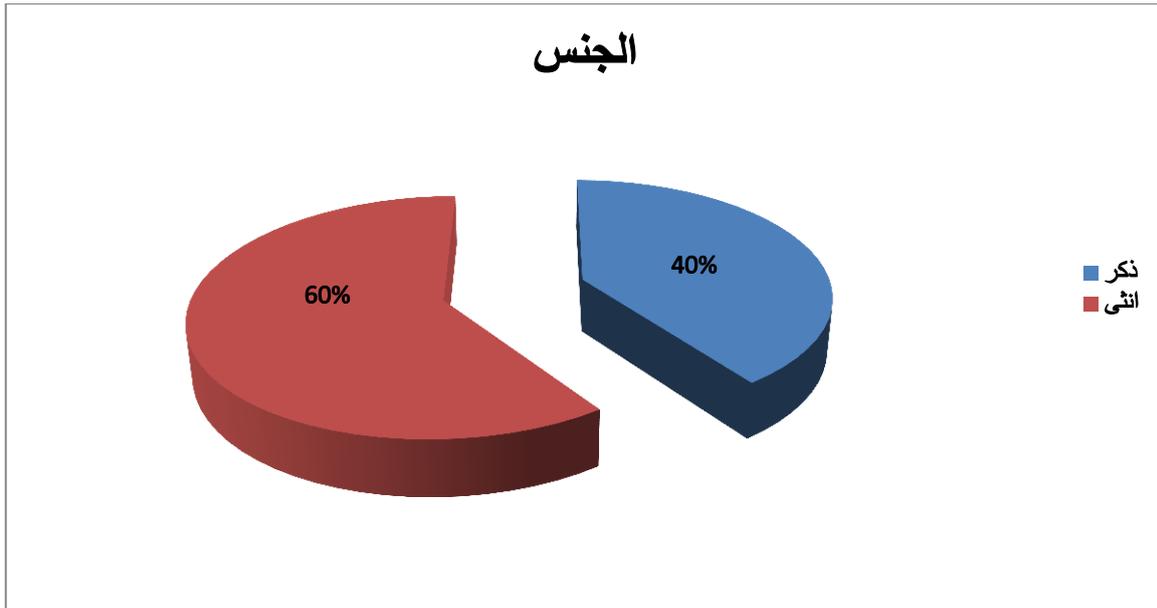
الجدول(03):يوضح توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير الجنس:

| النسبة المئوية | العدد | الجنس   |
|----------------|-------|---------|
| 40%            | 12    | ذكر     |
| 60%            | 18    | أنثى    |
| 100%           | 30    | المجموع |

المصدر: من إعداد الطالبتين إعتامادا على مخرجات برنامج spss26

تعليق على الجدول: نلاحظ من خلال الجدول رقم(03) عدم وجود فرق كبير بين نسبة الإناث ونسبة الذكور، فنسبة الذكور قدرت بـ 40 % ونسبة الإناث قدرت بـ 60% .

الشكل(03): شكل يوضح توزيع أفراد العينة الاستطلاعية حسب متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبتين إعتامادا على مخرجات برنامج Excel

1-3-2 توزيع عينة الدراسة الإستطلاعية حسب متغير التخصص:

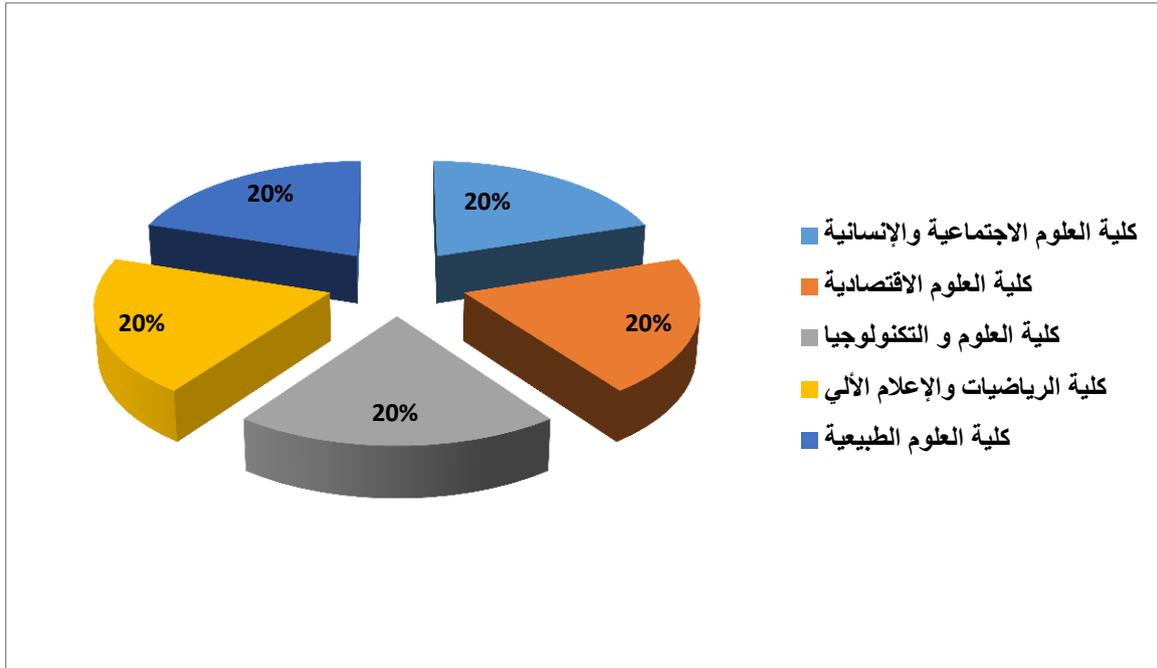
الجدول(04):يوضح توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير التخصص:

| النسبة المئوية | العدد | التخصص                            |
|----------------|-------|-----------------------------------|
| 20%            | 6     | كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية |
| 20%            | 6     | كلية العلوم الاقتصادية            |
| 20%            | 6     | كلية العلوم و التكنولوجيا         |
| 20%            | 6     | كلية الرياضيات والإعلام الألي     |
| 20%            | 6     | كلية العلوم الطبيعية              |
| 100%           | 30    | المجموع                           |

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج spss26

التعليق على الجدول: نلاحظ من خلال الجدول(04) أن نسب المئوية للتخصصات قدرت ب20% في كل كلية.

الشكل(04):شكل يوضح توزيع أفراد العينة الإستطلاعية حسب متغير التخصص



المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج Excel

1-3-2 توزيع عينة الدراسة الإستطلاعية حسب متغير المستوى:

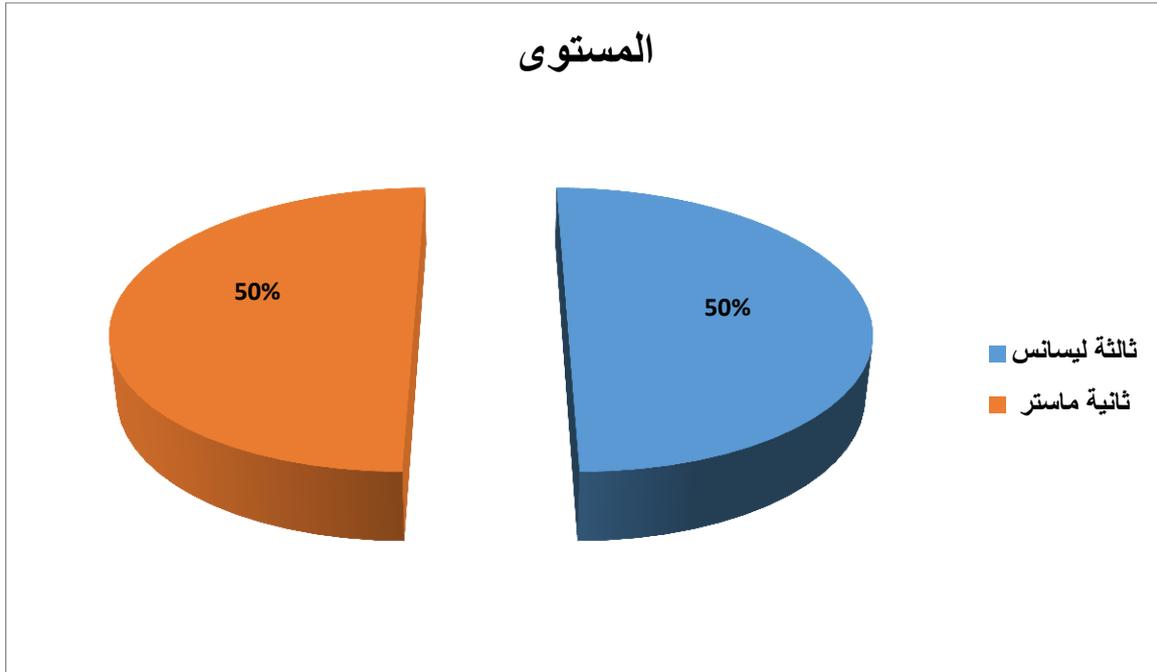
الجدول(05):يوضح توزيع عينة الدراسة الاستطلاعية حسب متغير المستوى:

| النسبة المئوية | العدد | المستوى      |
|----------------|-------|--------------|
| 50%            | 15    | ثالثة ليسانس |
| 50%            | 15    | ثانية ماستر  |
| 100%           | 30    | المجموع      |

المصدر: من إعداد الطالبتين إعتامادا على مخرجات برنامج spss26

التعليق على الجدول: نلاحظ من خلال الجدول(05) أن نسب المئوية للمستويات،حيث قدرت نسبة ثالثة ليسانس ب 50 % و قدرت نسبة الثانية الماستر قدرت ب 50% وهي نسب متساوية وهذا بغرض معرفة الفروق.

الشكل(05): شكل يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى



المصدر: من إعداد الطالبتين إعتامادا على مخرجات برنامج excel

1-4-أدوات الدراسة الإستطلاعية وخصائصها السيكومترية:

تمثلت أداة الدراسة الاستطلاعية في إستبيان حول التعليم المقاولاتي تم الإعتماد على دراسة "غياد، بوعيطة، بن وريدة، (2022) أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج:دراسة حالة طلبة ماستر كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير بجامعة سكيكدة

1-4-1-الخصائص السيكومترية لإستبيان التعليم المقاولاتي في الدراسة الحالية:

يعد الصدق والثبات من الخصائص الأساسية والمهمة في البحث العلمي التي تمنح الأداة الصلاحية لقياس ظاهرة معينة

1-4-1-1-الصدق: صلاحية الأداة لقياس ماهو مراد قياسه، وبمعنى آخر صلاحية أداة البحث في تحقيق اهداف الدراسة، وبالتالي إرتفاع مستوى الثقة فيما توصل إليه الباحث من نتائج بحيث يمكن الانتقال منها الى التعميم(بشنة،بوعموشة،2020،ص118).

تم حساب صدق هذا الإستبيان بأستخدام طريقة المقارنة الطرفية،كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول(06):جدول يوضح صدق المقارنة الطرفية لإستبيان التعليم المقاولاتي:

| الطرفين            | إختبار لفتي | مستوى دلالة | حجم العينة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الحرية | إختبار ت | مسنوى الدلالة | القرار    |
|--------------------|-------------|-------------|------------|-----------------|-------------------|-------------|----------|---------------|-----------|
| التعليم المقاولاتي | الاعلى      | 0.117       | 8          | 138.38          | 6.567             | 14          | 9.116    | 0.000         | دال       |
|                    | الادنى      |             | 8          | 113.00          | 4.342             |             | -        |               | لإحصاء يا |

المصدر: من إعداد الطالبتين إعتقادا على مخرجات برنامج spss26

من خلال الجدول أعلاه يتضح لنا أن هناك فرق واضح حيث قدر المتوسط الحسابي للطرف الأعلى (138.38) والمتوسط الحسابي للطرف الدنيا (113.00) وهذا ما أكدته قيمة أختبار t test التي بلغت (-9.116)قيمة سالبة عند مستوى الدلالة  $0.05\alpha$ ،أي أن الفرق لصالح الطرف الأعلى وبالتالي يمكن القول ان إستبيان التعليم المقاولاتي صادق لأنه إستطاع أن يميز بين الطرفين

1-4-1-2-الثبات: يعني أن تكون النتائج التي تظهرها الأداة ثابتة، بمعنى تشير إلى النتائج نفسها لو أعيد تطبيقها على عينة نفسها في نفس الظروف بعد مدة زمنية معينة (بشّنة، عموشة، 2020، ص126) حساب الثبات حسب الفا كرومباخ:

الجدول (07): يمثل معامل الثبات حسب ألفا كرومباخ

| عدد العبارات | الفا كرومباخ |
|--------------|--------------|
| 30           | 0,76         |

المصدر: من إعداد الطالبتين إعتادا على مخرجات برنامج spss26

من خلال الجدول رقم (07) تبين لنا أن قيمة معامل الثبات 0.76 وهذا يدل على أن معامل الثبات مقبول، ويمكن الإعتماد عليه في هذه الدراسة.

### 1-5- نتائج الدراسة الإستطلاعية:

من أجل التأكد من صحة أداة الدراسة والمتمثلة في إستبيان تم حساب الخصائص السيكمترية للأداة ومدى إستجابة أفراد العينة للإستبيان، ومن خلال الملاحظة البسيطة تبين لنا أن عينة الدراسة (الطلبة) يتمتعون بتعليم مقاولاتي جيد.

### 2- الدراسة الأساسية:

#### 1-2- حدود الدراسة:

#### 2-1-1- البشرية:

تم تطبيق هذه الدراسة على عينة من طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريرج - في كل من كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، كلية العلوم والتكنولوجيا، كلية الرياضيات والإعلام الآلي، كلية العلوم الطبيعية والحياة

2-1-2- المكانية: يتحدد المجال الجغرافي لهذه الدراسة في جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريرج.

3-1-2- الزمنية: أجريت هذه الدراسة في الفترة الممتدة من 20 نوفمبر 2023 إلى غاية 20 ماي 2024.

2-2- منهج الدراسة: تم الاعتماد على المنهج الوصفي لتحديد أهم المفاهيم والعناصر المتعلقة بالموضوع في الجانب النظري، أما في الجانب الميداني تم الإعتماد على المنهج الوصفي (دراسة تحليلية، مقارنة) كونه الأنسب لهذه الدراسة لأنه يسعى للكشف عن الفروق.

2-4-مجتمع وعينة الدراسة:

2-4-1-مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة من طلبة جامعة محمد بشير الابراهيمى موزعين في الكليات التالية: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، كلية العلوم والتكنولوجيا، كلية الرياضيات والإعلام الالى، كلية العلوم الطبيعية والحياة، وموزعين كذلك على مستويين: سنة ثالثة ليسانس، سنة ثانية ماستر.

2-4-2 عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في 150 طالب بجامعة محمد بشير الابراهيمى تم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة موزعين في الكليات التالية: كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، كلية العلوم والتكنولوجيا، كلية الرياضيات والإعلام الالى، كلية العلوم الطبيعية والحياة، وموزعين كذلك على مستويين: سنة ثالثة ليسانس، سنة ثانية ماستر.

2-4-2-1- توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير الجنس:

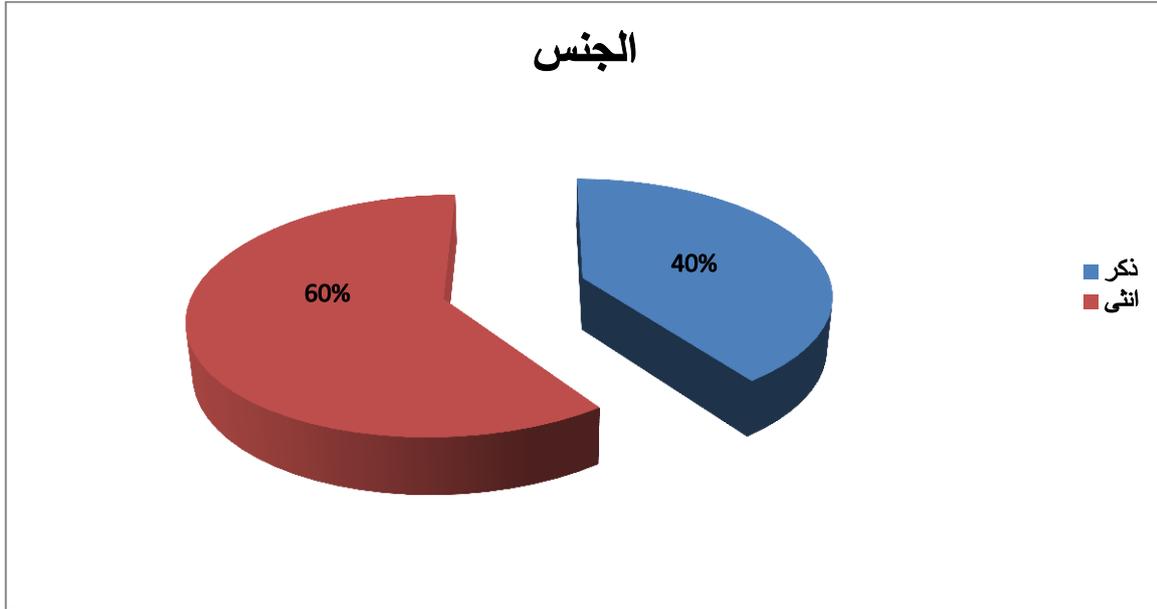
الجدول(08):يوضح توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير الجنس:

| الجنس   | العدد | النسبة المئوية |
|---------|-------|----------------|
| ذكر     | 60    | 40%            |
| أنثى    | 90    | 60%            |
| المجموع | 150   | %100           |

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج spss26

تعليق على الجدول: نلاحظ من خلال الجدول رقم(06) عدم وجود فرق كبير بين نسبة الإناث ونسبة الذكور، فنسبة الذكور قدرت % 40 ونسبة الإناث قدرت ب%60 .

الشكل (06): يوضح توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير الجنس.



المصدر: من إعداد الطالبتين إعتامدا على مخرجات برنامج excel

2-4-2-2- توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير التخصص:

الجدول (09): يوضح توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير التخصص:

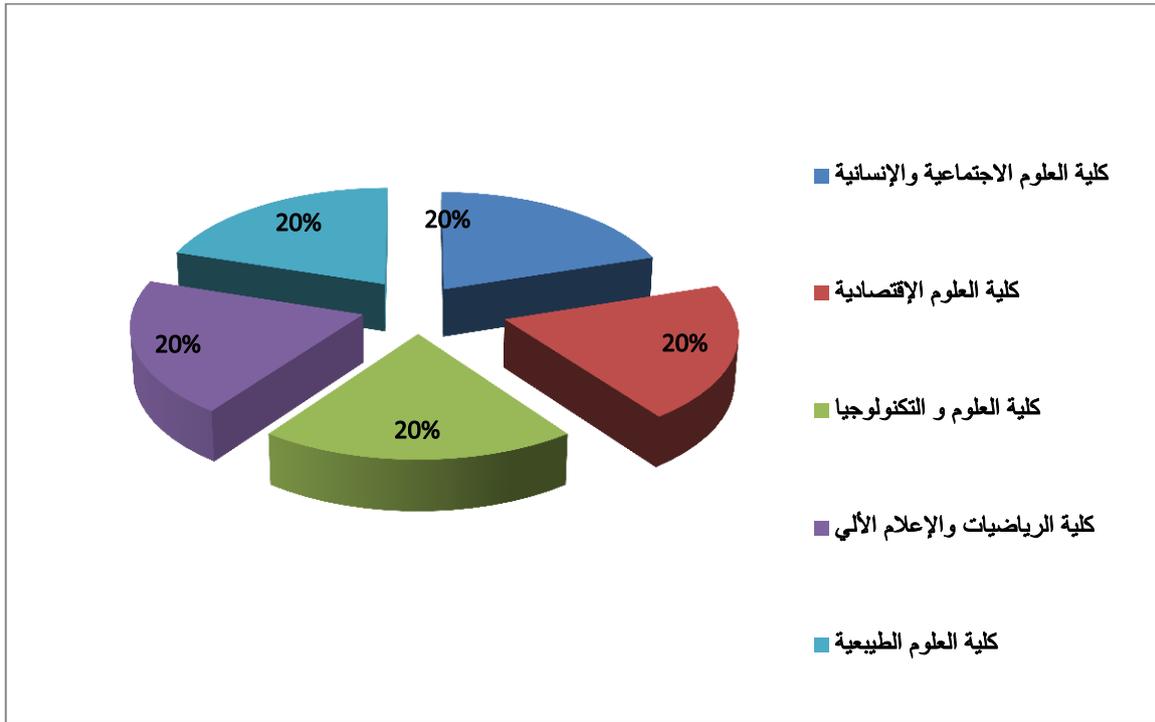
| النسبة المئوية | العدد | الشعبة                            |
|----------------|-------|-----------------------------------|
| 20%            | 30    | كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية |
| 20%            | 30    | كلية العلوم الاقتصادية            |
| 20%            | 30    | كلية العلوم و التكنولوجيا         |
| 20%            | 30    | كلية الرياضيات والإعلام الألي     |
| 20%            | 30    | كلية العلوم الطبيعية              |
| 100%           | 150   | المجموع                           |

المصدر: من إعداد الطالبتين إعتامدا على مخرجات برنامج spss26

التعليق على الجدول: نلاحظ من خلال الجدول (07) أن نسب المئوية للتخصصات قدرت ب 20%

في كل كلية وهذا بغرض معرفة الفروق بين التخصصات.

الشكل (07): يوضح توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير التخصص:



المصدر: من إعداد الطالبتين إعتامدا على مخرجات برنامج excel

2-4-2-3- توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير المستوى:

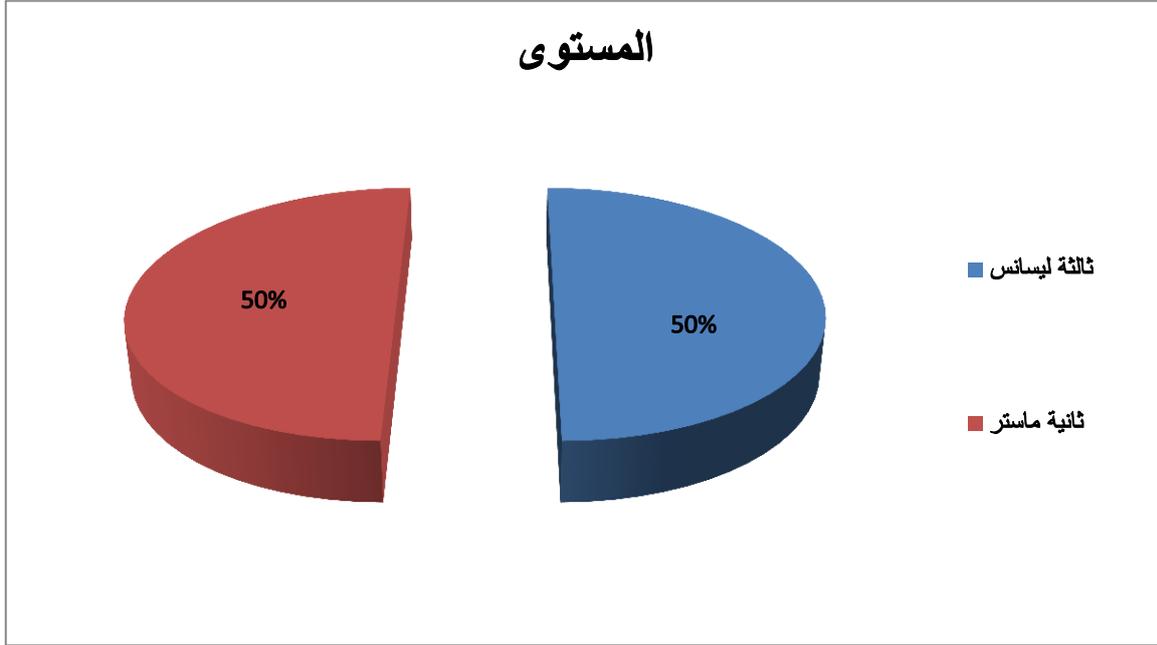
الجدول (10): يوضح توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير المستوى:

| المستوى      | العدد | النسبة المئوية |
|--------------|-------|----------------|
| ثالثة ليسانس | 75    | 50%            |
| ثانية ماستر  | 75    | 50%            |
| المجموع      | 150   | 100%           |

المصدر: من إعداد الطالبتين إعتامدا على مخرجات برنامج spss26

التعليق على الجدول: نلاحظ من خلال الجدول (07) أن نسب المئوية للمستويات، حيث قدرت نسبة ثالثة ليسانس ب 50 % و قدرت نسبة الثانية الماستر قدرت ب 50% وهي نسب متساوية وهذا بغرض معرفة الفروق.

الشكل (07): يوضح توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير المستوى:



المصدر: من إعداد الطالبتين إعتامدا على مخرجات برنامج excel

## 2-5- أدوات جمع البيانات: وصف أداة الدراسة في صورتها النهائية

تشكلت أداة الدراسة جزئين:

**الجزء الأول:** يتعلق بالخصائص الديمغرافية للعينة: الجنس، التخصص، المستوى.

**والجزء الثاني:** يتعلق بالتعليم المقاولاتي يتضمن 30 بند مقسمة على أربعة أبعاد كما هي موضحة في جدول رقم (08) وتم الإعتماد على مقياس ليكارت الخماسي لبدائل الإجابات كما هي موضحة في جدول رقم (09)

الجدول رقم (11): يمثل أبعاد وبنود أداة الدراسة

| البعد                    | البنود                                       |
|--------------------------|--|
| التوجه المقاولاتي        | ينطوي على 12 بند: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 |
| برامج التعليم المتخصص    | ينطوي على 7 بنود: 13 14 15 16 17 18 19       |
| الإعلام والتحسيس         | ينطوي على 6 بنود: 20 21 22 23 24 25          |
| مرافقة ودعم حاملي مشاريع | ينطوي على 5 بنود: 26 27 28 29 30             |

المصدر: من إعداد الطالبتين

الجدول رقم(12): بدائل الإجابات والدرجات

| غير موافق بشدة | غير موافق | محايد | موافق | موافق بشدة | البدائل |
|----------------|-----------|-------|-------|------------|---------|
| 01             | 02        | 03    | 04    | 05         | الدرجات |

المصدر: من إعداد الطالبتين

2-6- الأساليب الإحصائية المعتمدة:

- صدق المقارنة الطرفية: لحساب صدق إستبيان التعليم المقاولاتي.
- الفا كرونباخ: بغرض حساب ثبات إستبيان التعليم المقاولاتي.
- إختبار t test لعينة واحدة : بغرض معرفة مستوى التعليم المقاولاتي عند طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي.
- إختبار t test لعينتين مستقلتين: بغرض معرفة الفروق لعينتين مستقلتين
- إختبار anova لتحليل التباين الأحادي لتعليم المقاولاتي حسب متغير التخصص.

**خلاصة:**

تم التطرق في هذا الفصل إلى عينة الدراسة الاستطلاعية وأهدافها ووصف عينتها وحساب خصائصها السيكومترية، بعدها تم التطرق إلى عينتها الأساسية ووصفها، ووصف أداة الدراسة المعتمدة مع بدائل إجابتها وفي الأخير الأساليب الإحصائية المعتمدة في هذه الدراسة بغرض الوصول إلى نتائج الدراسة.

## الفصل الثالث: النتائج والمناقشة

تمهيد.

1- عرض وتحليل نتائج الدراسة

2- مناقشة وتفسير الدراسة في ضوء

الفرضيات والتراث النظري

3- إستنتاج عام

4- مقترحات الدراسة

خلاصة.

تمهيد:

في هذا الفصل سوف يتم عرض النتائج المتوصل إليها ومناقشتها وتفسيرها، وعلى ضوء ذلك بلورة الإستنتاج العام للدراسة وتقديم جملة من التوصيات المتعلقة بها.

### 1- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة وتفسيرها في ضوء الفرضيات والتراث النظري:

#### 1-1- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الأولى:

تنص الفرضية العامة على أن مستوى تبني التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي مرتفع.

الجدول(13): جدول يوضح نتائج إختبار T test لعينة واحدة لمستوى تبني التعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي.

| العينة | درجة الحرية | المتوسط الحسابي | المتوسط الفرضي | الانحراف المعياري | قيمة T | Sig   |
|--------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|--------|-------|
| 150    | 149         | 120.64          | 90             | 11.645            | 32.224 | 0.000 |

المصدر: من إعداد الطالبتين اعتمادا على مخرجات برنامج spss26

من خلال الجدول رقم (13) تبين أن درجة الحرية 149 والمتوسط الحسابي 120.64 وقيمة المتوسط الفرضي 90 وقيمة الانحراف المعياري 11.645 وقيمة T 32.244 وقيمة الدلالة الإحصائية 0.000

من خلال إختبار T test لعينة واحدة للتعليم المقاولاتي نجد أن قيمة T المحسوبة 32.224 اكبر من الجدولة 1645، وأن درجة المعنوية (Sig) 0.000 اصغر من الدرجة المعنوية المعتمدة  $\alpha=0.05$  أي نقبل الفرضية التي مفادها أن مستوى التعليم المقاولاتي عند الطلبة مرتفع. فبعد نزول الباحثان إلى ميدان الدراسة إتضح أن هذا راجع إلى إهتمام الجامعة بمجال المقاولاتية وترسيخه لدى طلابها عن طريق فتح حاضنة الاعمال بالجامعة سنة 2022 مما ولد لهم رغبة في إنشاء مشروع خاص وقناعتهم بأن المشروع الشخصي أنجح من الوظيفة العمومية وكذلك سعي الجامعة للتعلم المشترك مع الزملاء حول المقاولاتية مما يجعلهم مستعدين لخلق مشروع وكذلك المساندة الفكرية والمعرفية التي تقدم من طرف الجامعة للطلبة تولد لهم ميول لإنشاء مؤسسة، فطلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي يمتلكون روح المخاطرة والمجازفة والقدرة على إتخاذ القرارات في اصعب الظروف، ومعظم الطلبة يفضلون الانطلاق بإمكانياتهم المادية الخاصة دون اللجوء الى القروض الربوية.

1-2- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الثانية:

تنص الفرضية الاولى على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير الجنس

الجدول(14):جدول يوضح نتائج إختبار T test لعينتين مستقلتين لدلالة الفروق في مستوى التعليم المقاولاتي حسب متغير الجنس

| العينتين | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الحرية Ddl | الدلالة الإحصائية Sig | قيمة T |
|----------|-------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------------|--------|
| ذكور     | 60    | 121.75          | 11.806            | 148             | 0.342                 | 0.953  |
| إناث     | 90    | 119.90          | 11.504            |                 |                       |        |

المصدر: من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات برنامج spss26

من خلال الجدول رقم (14) تبين أن المتوسط الحسابي لذكور 121.75 والمتوسط الحسابي للإناث 119.90، والانحراف المعياري للذكور 11.806 والانحراف المعياري للإناث 11.504 بدرجة حرية 148 ودلالة إحصائية 0.342 وقيمة T 0.953

من خلال الجدول نلاحظ ان قيمة ( T ) المحسوبة 0.953 أصغر من لقيمة ( T ) المجدولة 1.645 ودرجة المعنوية (Sig) المحسوبة 0.342 اكبر من الدرجة المعنوية المعتمدة  $\alpha = 0.05$  إذن نقبل الفرضية الصفرية التي مفادها لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير الجنس. وقد إتفقت دراستنا مع دراسة مانع،قلش،ختار(2022) في أنها لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى الى متغير الجنس، وهذا راجع الى تلقي الدروس من طرف أستاذ متخصص يجعلهم قادرين على بناء مشروع وتقديم الجامعة دورات تحسيسية حول المقاولاتية و التعليم المقاولاتية يستفيد منها كلا الجنسين بنفس الوتيرة، وكذلك إستفادتهم من العروض التي يقدمها طلبة حول تقديم منتجات جديدة يمكن بيعها ونجاحها في السوق يولد لهم ميول حول الأعمال الحرة

1-3- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة :

تنص الفرضية الثانية على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير المستوى

الجدول(15):جدول يوضح نتائج إختبار T test لعينتين مستقلتين لدلالة الفروق في مستوى التعليم المقاولاتي حسب متغير المستوى.

| المستويات | العدد | المتوسط الحسابي | الإنحراف المعياري | درجة الحرية Ddl | الدلالة الإحصائية Sig | قيمة T |
|-----------|-------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------------|--------|
| ليسانس    | 75    | 120.01          | 12.910            | 148             | 0.512                 | 0.658  |
| ماستر     | 75    | 121.27          | 10.276            |                 |                       |        |

المصدر: من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات برنامج spss26

من خلال الجدول رقم (15) تبين أن المتوسط الحسابي لمستوى الليسانس 120.01 والمتوسط الحسابي لمستوى الماستر 121.27،والإنحراف المعياري لمستوى ليسانس 12.910 والإنحراف المعياري لمستوى الماستر 10.276 بدرجة حرية 148 ودلالة إحصائية 0.512 وقيمة T 0.658

من خلال الجدول نحلاحظ ان قيمة ( T ) المحسوبة 0.658 أصغر من لقيمة ( T ) المجدولة 1.645 ودرجة المعنوية (Sig) المحسوبة 0.512 اكبر من الدرجة المعنوية المعتمدة  $\alpha = 0.05$  إذن نقبل الفرضية الصفرية التي مفادها لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير المستوى. فالجامعة تضمن تكويننا نوعيا ومتساويا للطلبة كما تعول فلسفة التعليم في الجامعة على مختلف البرامج التعليمية والتكوينية وهذا مالا يختلف فيه إثنان حول التوجه ما يصطلح عليه اليوم بالمقاولاتية "المقاول الذاتي" حيث وفرت الوزارة الوصية عن طريق مؤسساتها أجهزة تعمل على إنجاح هذه الفلسفة منها مسرعات الأعمال أو حاضنات الأعمال أو مركز تطوير المقاولاتية و مكتب الربط الجامعي،فهذه الأجهزة تقدم خدمات نوعية للطلبة في مجال التعليم المقاولاتي دون فرق يرجع إلى مستويين(ليسانس،ماستر) ومن خلال نتائج الجدول رقم(05)عدم وجود فروق وهذا مايفسره واقع التعليم المقاولاتي الجامعي بحيث كل النصوص تقر بقبول الطالب للتعليم والتكوين بغض النظر عن مستواه أو الطور الذي يدرس فيه.وعلى مستوى جامعة محمد البشير الإبراهيمي نجد في مذكرات التخرج ضمن قرار 1275 نجد المجموعة البحثية الواحدة تتكون من أعضاء مختلفين التخصص والمستوى وهذا ما ذهبت اليه النتائج بقبول الفرضية

1-4- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الرابعة:

تنص الفرضية الثالثة على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إستجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير التخصص.

الجدول(16):جدول يوضح نتائج إختبار ANOVA الفروق في مستوى التعليم المقاولاتي لدى الطلبة حسب متغير التخصص.

| الكلية                             | العينة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | التباين | مستوى المعنوي sig | القرار       |
|------------------------------------|--------|-----------------|-------------------|---------|-------------------|--------------|
| كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية | 30     | 121.40          | 12.664            | 4.647   | 0.001             | داله إحصائيا |
| كلية العلوم الاقتصادية و التجارية  | 30     | 114.90          | 10.810            |         |                   |              |
| كلية الرياضيات و الإعلام الألي     | 30     | 117.73          | 9.748             |         |                   |              |
| كلية العلوم والتكنولوجيا           | 30     | 125.90          | 10.588            |         |                   |              |
| كلية العلوم الطبيعية               | 30     | 123.27          | 11.570            |         |                   |              |

المصدر: من إعداد الطالبات اعتمادا على مخرجات برنامج spss26

من خلال الجدول رقم(16) تبين أن التعليم المقاولاتي من وجهة نظر الطالب الجامعي لا يختلف إثنان في أن الجامعة أو الوسط الجامعي من المؤسسات التي يعول عليها في إنجاح التوجه الحديث للجزائر وهو القطاع المقاولاتي بإعتبارها أرقى مصدر تعليمي مقاولاتي من خلال أجهزتها المؤسسة حديثا منها مسرعات الأعمال، مركز تطوير المقاولاتية... هذه الاجهزة من شأنها ان تقدم تعليما مقاولاتيا مباشرا، والملفت للإنتباه أنها تقدم لكل الطلبة بمختلف التخصصات سواء الاجتماعية والانسانية أو العلوم الاقتصادية والتجارية، الرياضيات أو الإعلام الألي، العلوم والتكنولوجيا، العلوم الطبيعية.

ومن خلال الجدول رقم(06) وإعتقادا على مخرجات نتائج spss26 نلاحظ بأن لطلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي تصورا متقدما في التعليم المقاولاتي، وهذا من خلال المتوسطات الحسابية المتقاربة بين تخصصات الطلبة ومنه فدراسة الفروق في التعليم المقاولاتي الراجع أساسا حسب تساؤلات إلى التخصص وهي فروق متقاربة جدا وهذا إن دل على شيء فهو يدل على أن خدمات الأجهزة التعليمية للمقاولاتية بالجامعة تقدم خدمات سيات شبيه لكل الطلبة، إلا أن هذا الأمر لا ينفي وجود فروق حسب درجة التعليم المقاولاتي الراجع للتخصص، ومن خلال الجدول رقم(06) نرى أن العلوم التقنية لها ترتيب الأول فنجد

طلبة العلوم والتكنولوجيا بمتوسط حسابي قدر ب 125.90 وطلبة العلوم الطبيعية والحياة وعلوم الأرض و الكون بمتوسط حسابي قدر ب123.27 لها ترتيب الاول، والثاني إتباعا لطلبة الرياضيات والإعلام الألي بمتوسط حسابي قدره 117.73 وهذا الأمر راجع إلى الروبوتيك وإمكانية التطبيق الأمر التي توفره مثل هكذا تخصصات، في حين نجد في المرتبة الثالثة نجد طلبة كلية العلوم والإجتماعية والإنسانية بمتوسط حسابي قدره 121.40 وكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بمتوسط حسابي قدر ب 114.90 وهذه الرتب حتى لا ننسى بأنها متقاربة جدا اذا ما قورنت بنظريتها التقنية ، وما يبرر ذلك الاقبال الجيد لطلبة العلوم الاجتماعية والعلوم الاقتصادية في البحوث ذو الطابع المقاولاتي 1275 أنموذجا كونها تخصصات أدبية هذا لايمنعها من تبني التعليم المقاولاتية.

02-إستنتاج عام:

من أجل معرفة مستوى تبني الطالب الجامعي للتعليم المقاولاتي لدى طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي تم التوصل إلى النتائج التالية:

-يتمتع طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي بمستوى مرتفع في التعليم المقاولاتي، بما ان قيمة t المحسوبة 32.224 أكبر من الجدولة 1.645 والدرجة المعنوية sig أصغر من الدرجة المعنوية المعتمدة 0.05

- تسعى الجامعة لجعل طلبتها أصحاب أفكار ومشاريع ريادية.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير الجنس، بما ان قيمة ( T ) المحسوبة 0.953 أصغر من لقيمة ( T ) الجدولة 1.645 ودرجة المعنوية (Sig) المحسوبة 0.342 اكبر من الدرجة المعنوية المعتمدة  $\alpha= 0.05$

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول التعليم المقاولاتي لدى الطلبة تعزى لمتغير التخصص.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد العينة حول لدى الطلبة تعزى لمتغير المستوى، بما ان قيمة ( T ) المحسوبة 0.658 أصغر من لقيمة ( T ) الجدولة 1.645 ودرجة المعنوية (Sig) المحسوبة 0.512 اكبر من الدرجة المعنوية المعتمدة  $\alpha= 0.05$

- تطور التعليم المقاولاتي في جامعة محمد البشير الإبراهيمي من خلال مقياس مشترك لجميع التخصصات أو تخصصات ليسانس أو ماستر سمح بإنشاء ثقافة خلق مؤسسات لدى أوساط الطلبة.

- تقدم جامعة ندوات و دورات تحسيسية للطلبة في مجال المقاولاتية والتعليم المقاولاتي بغرض تحسيسهم نحو إنشاء مقولة.

- معظم طلبة جامعة محمد البشير الإبراهيمي يرون أن المشاريع الخاصة أنجح من الوظيفة العمومية.

3 -توصيات الدراسة:

- تعزيز برامج التعليم المقاولاتي على مستوى جامعة محمد البشير الإبراهيمي لتحسين مهارات او سلوكيات الطلبة المقاولاتية.

- تعزيز العلاقة بين مركز تطوير المقاولاتية وهيئات الدعم الموجودة على مستوى الجامعة كمكتب الربط بين المؤسسات والجامعة، حاضنات الأعمال.
- تنويع طرق وأساليب التدريس للتعليم المقاولاتي والتركيز على تجارب والحالات التطبيقية والعملية
- تدعيم التعليم المقاولاتي من خلال الخرجات الميدانية للمؤسسات الصغيرة بالإضافة إلى زيارات هيئات الدعم للتعرف على طرق تأسيس مقولة وكيفية الحصول على الدعم.
- فتح مسارات تكوينية في المقاولاتية في مختلف التخصصات في الكليات حيث يمكن لأي طالب في أي تخصص تكوين مشروع خاص، أو على الأقل إدراج مقياس خاص بالمقاولاتية.

يندرج موضوع التعليم المقاولاتي ضمن تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية، حيث أولت جامعة محمد البشير الإبراهيمي في السنوات الأخير إهتماما كبيرا بالمقاولاتية وبالتعليم المقاولاتي الناتج عن التزاوج بين المقاولاتية في الأعمال و التعليم. حيث يقوم هذا الأخير على مجموعة من المتطلبات منها البنية التحتية والبيئة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخطته وأهدافه أما عن مراحل التعليم المقاولاتي منها: تعلم أساسيات المقاولاتية، الوعي بالكفاءة، لتطبيقات الإبداعية، بدء المشروع، النمو. ومن مراكز الداعمة لتعليم المقاولاتي دار المقاولاتية وحاضنات الأعمال.

حيث أجريت الدراسة الميدانية بجامعة محمد البشير الإبراهيمي على مجموعة من طلبتها ومن النتائج المتوصل إليها نجد أن طلبة الجامعة يتمتعون بدرجة مرتفعة في مستوى تبني التعليم المقاولاتي وهذا راجع إلى ميل الطلبة إلى إنشاء مؤسسات تعكس أفكارهم الريادية وذلك من خلال الدورات التي يقدمها مركز تطوير المقاولاتية وحاضنات الأعمال.

# قائمة المراجع

### قائمة المراجع والمصادر:

#### أ)المصادر:

الجريدة الرسمية،مرسوم تنفيذي 96-296 المؤرخ في 24ربيع الثاني 1417 الموافق ل 8سبتمبر 1996.

#### ب)المراجع:

#### المراجع باللغة العربية:

01 بابوري، منال.(2020/2021).دار مقاولاتية كألية لنشر الفكر المقاولاتية في الوسط الجامعي دراسة حالة دار المقاولاتية بالمركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف ميلا شهادة ماستر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة عبد الحفيظ بو الصوف ميلا.

02 بالراشد،نبيل.جابر، مليكة.(2022).تمثلات الطلبة الجامعيين للمقاولاتية من خلال التعليم الجامعي.مجلة الدراسات والبحوث الإجتماعية المجلد10.العدد03 ص ص 423-435.ورقلة.الجزائر .

03 بديار، أمينة.عرايش،زينة.(2019).واقع التعليم المقاولاتي ودوره في إستخدام المشاريع المقاولاتية.مجلة أفاق البحوث والدراسات.المركز الجامعي.اليزي.دورية سداسية أكاديمية دولية محكمة.العدد03.

04 برياشي، نبيل.حليلو،وسيم.(2022/2021).دور التعليم المقاولاتي في نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة محمد البشير الإبراهيمي. برج بوعريريج الجزائر.

05 بشتة، حنان. بوعموشة، نعيم(2020).الصدق والثبات في البحوث الإجتماعية.مجلة دراسات في علوم الانسان والمجتمع.المجلد03.العدد02.جامعة جيجل.

06 بشير، عبد الحميد.حفظ الله،سمير.(2019/2018).تأثير التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية وبناء المشاريع لدى طلبة الجامعة دراسة حالة جامعة العربي التبسي. كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير. شهادة ماستر.جامعة العربي التبسي. تبسة.الجزائر.

07 بوطورة،فضيلة.قرامطية،زهية.سمايلي،نوفل.(2019).دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والاهمية.مجلة الابداع المجلد 09 العدد 01 ص ص 176-195.جامعة البليدة 02 لونيبي علي.

08 بن عيسى، ليلي. ناصر،الزهرة.(2019).التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي دراسة استطلاعية لأراء طلبة المقاولاتية. مجلة الاصيل للبحوث الاقتصادية الإدارية.المجلد03.العدد02 .

- 09 بن وريدة، حمزة. (2023/2022). التعليم المقاولاتي وتأثيره في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الخريجين بجامعات الشرق الجزائري. شهادة الدكتوراه كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية. جامعة عبد الحفيظ بوصوف ميلة الجزائر.
- 10 بوطورة، فضيلة. (2021). أهمية نشر التعليم المقاولاتي من خلال دار المقاولاتية بالجامعة. مجلة *اللقاء للبحوث والدراسات*. المجلد 24 العدد 2.
- 11 بوطورة، فاطمة الزهراء. بوطورة فضيلة. هواري، أحلام. (2018). أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر المقاولاتية. دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة. ملتقى وطني: الجامعة المقاولاتية التعليم المقاولاتي والإبتكار 10-11 ديسمبر 2018. جامعة مصطفى إسطنبولي. معسكر الجزائر
- 12 الجودي، محمد علي. (د.س). تجارب عالمية في التعليم المقاولاتي. مجلة *الحقوق والعلوم الإنسانية* - دراسات إقتصادية - 21. جامعة زيان عاشور بالجلفة.
- 13 الجودي، محمد علي. (2014/2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة. شهادة الدكتوراه كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير. جامعة محمد خيضر. بسكرة الجزائر.
- 14 حناشي، أكرم عبد السلام. (2022/2021). الإحتياجات التدريبية للأساتذة التعليم الجامعي للتدريب في ضوء متطلبات التعليم المقاولاتي دراسة ميدانية بكلية العلوم الإجتماعية والإنسانية بجامعة العربي بن مهيدي ام البواقي. شهادة الماستر، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية. ام البواقي الجزائر.
- 15 حيح، رقية. رابحي مهلال، وهيبية (2018/2019). دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم التسيير شهادة ماستر كلية العلوم الانسانية و الإجتماعية والعلوم الإسلامية جامعة أحمد دراية. أدرار الجزائر.
- 16 خلوفي، سفيان. شريط، كمال (2019). سياسات وبرامج التعليم المقاولاتي في ضوء خبرة معهد ريادة اعمال و دارة ريادة الاعمال التقنية في المملكة العربية السعودية. مجلة *الريادة لاقتصاديات الاعمال*. المجلد 05. العدد 02. التبسة
- 17 راهم، ليندة. (2020/2019). دور دار المقاولاتية في مرافقة ودعم الطلبة حاملين المشاريع المصغرة دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعتي بسكرة و ورقلة . شهادة ماستر. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعو محمد خيضر بسكرة.

## قائمة المراجع

- 18 ريمي، محمد الأزهر. (2020/2019). دور التكوين المهني في تفعيل الفكر المقاولاتي لدى المتكويين دراسة ميدانية على خريجي التكوين المهني مؤسسي المقاولات. مذكرة ماستر. كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية. جامعة حمة لخضر. الوادي. الجزائر.
- 19 زغودي، سارة. جدور، أميرة. (2023/2022). دور حاضينات الاعمال في دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. شهادة ماستر. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة 8 ماي 1945 قالمة.
- 20 زيغم، عبد الجليل. (2022/2023). دور حاضينات الاعمال في مرافقة مشاريع المقاولاتية دراسة حالة الجزائر. شهادة ماستر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة 8 ماي 1945 قالمة.
- 21 سماعيلي، سعادية. (2020/2019). دور التعليم المقاولاتي في تحسين التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين دراسة على عينة من طلبة على أبواب التخرج. كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.
- 22 شرفة، خديجة. تلال، نور الهدى. (2017/2016). قياس أثر التعليم المقاولاتي على روح المقولة دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة د. مولاي الطاهر سعيدة. شهادة الماستر. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة مولاي طاهر. سعيدة الجزائر.
- 23 العابد، سامية. (2021/2020). التعليم المقاولاتي الجامعي ودوره في تطوير حاضينات الأعمال دراسة إستكشافية على عينة من أساتذة العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير. بجامعة قاصدي مرباح ورقلة. شهادة الماستر. كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية. جامعة قاصدي مرباح. ورقلة الجزائر
- 24 عويبي، كمال. (2019). أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية للطلبة. مجلة الواحات للبحوث والدراسات. مجلد 12. العدد 02.
- 25 غجاتي، لمياء. البلدي، رحمة (2023/2022). دور الاتصال الرسمي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقاولاتي دراسة ميدانية للوكالة الوطنية للتنمية و دعم المقاولاتية ANADE. شهادة الماستر. كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية. جامعة 08 ماي 1945. قالمة الجزائر
- 26 غياد، كريمة. بو عيطة، إيناس. بن وريدة، حمزة. (2022). أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى طلبة المقبلين على التخرج دراسة حالة طلبة ماستر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. جامعة سكيكدة. Journal of economice growth an enterpreneurship jeje المجلد 05 العدد 01. جامعة سكيكدة الجزائر

## قائمة المراجع

27 قيطاتي، زينة. بوقروري، إيمان.(2021/2020).تقييم الفكر المقاولاتي لدى مسيري المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة المؤسسات المدعمة من طرف الوكالة لدعم وتنمية المقاولاتية ANAD لولاية ميلة. شهادة الماستر. كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.جامعة عبد الحفيظ بو الصوف.ميلة الجزائر

28 لزرق، عائشة.راجعي،مصطفى.بلية،حبيب.(2020).أهمية التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعين نحو إنشاء المقاولات دراسة مسحية بجامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم.مجلة سلسلة انوار .

29 لعكريم،المعتز بالله.خشاب عبد الرحمان.(2022/2021).أهمية التعليم المقاولاتي في دعم وإنشاء المؤسسة ناشئة دراسة حالة حاضنة الأعمال بجامعة المسيلة.شهادة الماستر.كلية علوم الاقتصادية تجارية وعلوم التسيير.جامعة محمد بوضياف.المسيلة.

30 مانع،فاطمة.قلش،عبد الله.ختار،نوال.(2022).مساهمة التعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية في تعزيز توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية دراسة ميدانية من طلبة ماطر جامعة الشلف.مجلة الباحث الإقتصادي.المجلد10.العدد01 .

31 منصور.خديجة.(2023/2022).دور التعليم المقاولاتي في تحقيق فعالية المرافقة المقاولاتية.شهادة ماستر.كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير.جامعة الشيخ العربي التبسي.تبسة.الجزائر .

32 موادنة،أشرف الدين.بن قيراط،أية.(2023/2022).التكوين الجامعي وأثره على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعين دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة 8 ماي 1945 قالمة..شهادة الماستر. كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية.جامعة 8ماي1945

المراجع باللغة الأجنبية:

33-Allaoua,selma (2018) Evaluation de l'enseignement de l'entreprenurial et sa contribution au développement de l'intention entrepreneurial des étudiants – cas d'université d'Oran2- .Revue les cahiers de poindex 09 page 68-87

34-Zerrouki ,wassila zoulikha .Tabet aouel , wassila (2020).un éclairage sur l'impact l'enseignement de l'entreprenurial le développement de l'esprit entrepreneurial cas des étudiants de la maison de l'entreprenurial de l'université de Tlemcen. les cahiers de mecas 16 01 page 40-50

# قائمة الملاحق

قائمة الملاحق:

الملحق رقم (01): الإستبيان

جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم النفس

تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية

التعليم المقاولاتي من وجهة نظر الطالب الجامعي - دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد  
البشير الإبراهيمي

عزيزي الطالب، عزيزتي الطالبة

في إطار تقديم مذكرة نيل شهادة الماستر في علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية،  
الرجاء منكم قراءة هذا الاستبيان و الإجابة على أسئلته، علما أن البيانات الواردة في هذا الإستبيان لا  
تستخدم إلا لغرض البحث العلمي وستحظى بالسرية التامة. وفي الأخير لكم صالح التقدير والشكر.

## إستبيان حول التعليم المقاولاتي

### المحور الأول: البيانات الشخصية

(1)الجنس: ذكر انثى

(2)تخصص الدراسة: كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية كلية العلوم الاقتصادية

كلية العلوم و التكنولوجيا كلية الرياضيات و الإعلام الألي كلية العلوم الطبيعية

(3)المستوى: سنة ثالثة ليسانس سنة ثانية ماستر

المحور الثاني: التعليم المقاولاتي لدى الطلبة

| الرقم                    | العبارات  | موافق بشدة | موافق | محايد | غير موافق | غير موافق بشدة |
|--------------------------|---|------------|-------|-------|-----------|----------------|
| <b>التوجه المقاولاتي</b> |   |            |       |       |           |                |
| 01                       | ترغب في أن يكون لك مشروعك الخاص                                     |            |       |       |           |                |
| 02                       | تفكر في إطلاق مشروعك الخاص  |            |       |       |           |                |
| 03                       | الاقتصاد او العوامل المحيطة تشجعك على البدء في مشروع جديد           |            |       |       |           |                |
| 04                       | تفضل الانطلاق بأمكانياتك المعرفية و المادية الشخصية في إقامة مشروعك |            |       |       |           |                |
| 05                       | يمكنك إتخاذ القرار في اصعب الظروف                                   |            |       |       |           |                |
| 06                       | لديك القدرة على تحمل المخاطرة                                       |            |       |       |           |                |
| 07                       | لديك القدرة على إكتشاف الفرص و إقتناصها                             |            |       |       |           |                |
| 08                       | يمكنك باستمرار تقديم و إقتراح شيء جديد                              |            |       |       |           |                |
| 09                       | لديك علم بالشروط المطلوبة للانطلاق في مشروع جديد                    |            |       |       |           |                |
| 10                       | تعتبر الفوائد الربوية حاجزا امامك للانطلاق في مشروع جديد            |            |       |       |           |                |
| 11                       | تعتبر الضمانات في حالة الاقتراض حاجزا امام الانطلاق في مشروعك الخاص |            |       |       |           |                |
| 12                       | ترى بأن تبني مشروع شخصي انجح من الوظيفة                             |            |       |       |           |                |

| العمومية الخاصة       |  |  |  |    |  |
|-----------------------|--|--|--|----|--|
| برامج التعليم المتخصص |  |  |  |    |  |
|                       |  |  |  | 13 | تلقيك دروس من طرف استاذ متخصص حول<br>المقاولاتية يجعلك قادرا على بناء مشروعك   |
|                       |  |  |  | 14 | تساعدك البيئة المناسبة للتعلم المشترك و<br>الجماعي مع زملائك حول المقاولاتية في تكوين<br>معارف تجعلك مستعدا على صياغة مشروعك               |
|                       |  |  |  | 15 | تلقى الدروس بينك و بين مدريك و زملائك حول<br>المقاولاتية يجعلك مدركا بكيفية صياغة مشروع  |
|                       |  |  |  | 16 | إستعمال أسلوب محاكاة الواقع المقاولاتي وعرض<br>التجارب الناجحة في المحاضرات يرغبك اكثر و<br>يجعلك مستعدا لها                               |
|                       |  |  |  | 17 | تعرضك لمواقف حقيقية او مقارنة للواقع في بيئة<br>العمل المقاولاتي يعرفك اكثر و يزيد من رغبتك<br>نحو هذا العمل                               |
|                       |  |  |  | 18 | ان تقديم زملائك لعروض حول تقديم منتجات<br>جديدة يمكن بيعها و نجاحها في السوق يولد<br>لديك ميول نحو الاعمال الحرة                           |
|                       |  |  |  | 19 | يعد التعليم التجريبي و التدريب في مجال<br>المقاولاتي دون تحمل الاعباء و المخاطر اسلوبا<br>ناجحا لتوليد الرغبة لديك لإنشاء مؤسستك<br>الخاصة |
| الاعلام و التحسيس     |  |  |  |    |  |
|                       |  |  |  | 20 | توفير المزيد من المعلومات حول المقاولاتية<br>يساعدك في إدراك رغبتك و ميولك نحوها   |
|                       |  |  |  | 21 | التذكير بأهمية المقاولاتية كمشاريع ناجحة يولد<br>لديك الرغبة و الميول نحوها  |
|                       |  |  |  | 22 | التذكير بسهولة تمويل المشاريع المقاولاتية<br>يجعلك متسعدا لتنفيذها   |

|   |  |  |  |  |   |    |
|---|--|--|--|--|---|----|
|   |  |  |  |  | التعريف بتجارب ناجحة في مجال المقاولاتية<br>يولد لديك الرغبة و الميول إليها   | 23 |
|   |  |  |  |  | التكثيف من فضاءات التعريف بالمقاولاتية<br>يجعلك راغبا اكثر فيها و مستعدا لها  | 24 |
|   |  |  |  |  | تنظيم دورات تحسيسية بالمقاولاتية ينمي ثقافتك<br>في هذا المجال فنترجم في رغبتك للحصول على<br>المزيد م المعلومات حولها                  | 25 |
| <b>مرافقة و دعم حاملي المشاريع المشاريع</b> |  |  |  |  |   |    |
|   |  |  |  |  | تقديم الدعم من الهيئات الداعمة للشباب الخريج<br>في صياغة فكرة المشروع و دراسة جدواه<br>الاقتصادية يحفزك و يخلق لديك ميولا نحوها       | 26 |
|   |  |  |  |  | المساندة الفكرية و المعرفية من طرف الجامعة<br>للمقاولين تولد لديك ميولا لتكون مقاولا  | 27 |
|   |  |  |  |  | تعتبر الاتفاقيات التي تتجزها الجامعة مع<br>مؤسسات دعم الشباب الخريج و المشاريع<br>الصغيرة حافزا لتكوين الرغبة لديك في هذه<br>المشاريع | 28 |
|   |  |  |  |  | برامج الزيارات الميدانية و الاستشارية التي<br>تبرمجها الجامعة للخريجين و اصحاب المهن<br>الحررة بغرض المتابعة ترغبك في ان تكون مثلهم   | 29 |
|   |  |  |  |  | الافصاح ببرامج دعم الجامعة لخريجها في تبني<br>المشاريع الصغيرة يجعلك راغبا في انشاء<br>مشروعك   | 30 |

## الملحق رقم (02): الجدولة T

ملحق رقم 1: الدلالة الإحصائية لاختبار T

| تغير الطرفين |        | تغير الطرف الواحد |       | درجات الحرية df |
|--------------|--------|-------------------|-------|-----------------|
| 0.01         | 0.05   | 0.01              | 0.05  |                 |
| 63.657       | 12.706 | 31.821            | 6.314 | 1               |
| 9.925        | 4.303  | 6.965             | 2.920 | 2               |
| 5.841        | 2.182  | 4.541             | 2.353 | 3               |
| 4.604        | 2.776  | 3.747             | 2.132 | 4               |
| 4.320        | 2.571  | 3.365             | 2.015 | 5               |
| 3.707        | 2.448  | 0.143             | 0.942 | 6               |
| 3.499        | 2.365  | 2.997             | 1.895 | 7               |
| 3.355        | 2.306  | 2.896             | 1.860 | 8               |
| 3.250        | 2.262  | 2.821             | 1.833 | 9               |
| 3.169        | 2.220  | 2.764             | 1.812 | 10              |
| 3.106        | 2.718  | 2.718             | 1.796 | 11              |
| 3.055        | 2.681  | 2.681             | 1.782 | 12              |
| 3.012        | 2.650  | 2.650             | 1.771 | 13              |
| 2.977        | 2.624  | 2.624             | 1.761 | 14              |
| 2.947        | 2.602  | 2.662             | 1.753 | 15              |
| 2.921        | 2.583  | 2.883             | 1.764 | 16              |
| 2.898        | 2.576  | 2.567             | 1.740 | 17              |
| 2.878        | 0.552  | 0.552             | 1.734 | 18              |
| 2.861        | 2.539  | 2.539             | 1.729 | 19              |
| 2.845        | 2.528  | 2.538             | 1.725 | 20              |
| 2.831        | 2.518  | 2.518             | 1.721 | 21              |
| 2.819        | 2.508  | 2.508             | 1.717 | 22              |
| 2.807        | 2.500  | 2.500             | 1.714 | 23              |
| 2.797        | 2.492  | 2.492             | 1.711 | 24              |
| 2.787        | 2.485  | 2.485             | 1.708 | 25              |
| 2.779        | 2.479  | 2.479             | 1.706 | 26              |
| 2.771        | 2.473  | 2.483             | 1.703 | 27              |
| 2.763        | 2.467  | 2.467             | 1.701 | 28              |

|       |       |       |       |     |
|-------|-------|-------|-------|-----|
| 2.756 | 2.462 | 2.462 | 1.699 | 29  |
| 2.750 | 2.457 | 2.457 | 1.697 | 30  |
| 2.704 | 2.423 | 2.432 | 0.684 | 40  |
| 2.660 | 2.390 | 2.390 | 1.671 | 60  |
| 2.617 | 2.359 | 2.359 | 1.658 | 120 |
| 2.576 | 2.126 | 2.126 | 1.645 | a   |

## الملحق رقم 3: مخرجات برنامج spss خاص بالفرضية العامة

### Statistiques sur échantillon uniques

|    | N   | Moyenne | Ecart type | Moyenne erreur standard |
|----|-----|---------|------------|-------------------------|
| TG | 150 | 120,64  | 11,645     | ,951                    |

### Test sur échantillon unique

Valeur de test = 90

|    | t      | ddl | Sig. (bilatéral) | Différence moyenne | Intervalle de confiance de la différence à 95 % |           |
|----|--------|-----|------------------|--------------------|---|-----------|
|    |        |     |                  |                    | Inférieur                                       | Supérieur |
| TG | 32,224 | 149 | ,000             | 30,640             | 28,76   | 32,52     |

الملحق رقم(4): مخرجات برنامج spss خاص بفرضية فروق الجنس

Statistiques de groupe

|    | الجنس | N  | Moyenne | Ecart type | Moyenne erreur standard |
|----|-------|----|---------|------------|-------------------------|
| TG | ذكر   | 60 | 121,75  | 11,806     | 1,524                   |
|    | انثى  | 90 | 119,90  | 11,544     | 1,217                   |

Test des échantillons indépendants

|    |                                 | Test de Levene sur l'égalité des variances |      | Test t pour égalité des moyennes |         |                  |                    |                            | Intervalle de confiance de la différence à 95 % |           |
|----|---------------------------------|--|------|----------------------------------|---------|------------------|--------------------|----------------------------|---|-----------|
|    |                                 | F  | Sig. | t                                | ddl     | Sig. (bilatéral) | Différence moyenne | Différence erreur standard | Inférieur                                       | Supérieur |
| TG | Hypothèse de variances égales   | ,000                                       | ,994 | ,953                             | 148     | ,342             | 1,850              | 1,941                      | -1,987  | 5,687     |
|    | Hypothèse de variances inégales |  |      | ,949                             | 124,620 | ,345             | 1,850              | 1,950                      | -2,010  | 5,710     |

الملحق رقم(5): مخرجات برنامج spss خاص بفرضية فروق المستوى:

Statistiques de groupe

|    | المستوى | N  | Moyenne | Ecart type | Moyenne erreur standard |
|----|---------|----|---------|------------|-------------------------|
| TG | ليسانس  | 75 | 120,01  | 12,910     | 1,491                   |
|    | ماستر   | 75 | 121,27  | 10,276     | 1,187                   |

Test des échantillons indépendants

|    |                                 | Test de Levene sur l'égalité des variances |      | Test t pour égalité des moyennes |         |                  |                    |                            | Intervalle de confiance de la différence à 95 % |           |
|----|---------------------------------|--|------|----------------------------------|---------|------------------|--------------------|----------------------------|---|-----------|
|    |                                 | F  | Sig. | t                                | ddl     | Sig. (bilatéral) | Différence moyenne | Différence erreur standard | Inférieur                                       | Supérieur |
| TG | Hypothèse de variances égales   | 2,906                                      | ,090 | -,658                            | 148     | ,512             | -1,253             | 1,905                      | -5,018  | 2,512     |
|    | Hypothèse de variances inégales |  |      | -,658                            | 140,913 | ,512             | -1,253             | 1,905                      | -5,020  | 2,513     |

## الملحق رقم (6): مخرجات برنامج spss خاص بفرضية فروق التخصص

### Unidirectionnel

#### Descriptives

TG

|                                    | N   | Moyenne | Ecart type | Erreur standard | Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne |                  | Minimum | Maximum |
|------------------------------------|-----|---------|------------|-----------------|--|------------------|---------|---------|
|                                    |     |         |            |                 | Borne inférieure                               | Borne supérieure |         |         |
| كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية | 30  | 121,40  | 12,664     | 2,312           | 116,67   | 126,13           | 88      | 142     |
| كلية العلوم الاقتصادية             | 30  | 114,90  | 10,810     | 1,974           | 110,86   | 118,94           | 87      | 137     |
| كلية العلوم و التكنولوجيا          | 30  | 125,90  | 10,558     | 1,928           | 121,96   | 129,84           | 110     | 150     |
| كلية الرياضيات و الأعلّم الآلي     | 30  | 117,73  | 9,748      | 1,780           | 114,09   | 121,37           | 95      | 133     |
| كلية العلوم الطبيعية               | 30  | 123,27  | 11,570     | 2,112           | 118,95   | 127,59           | 104     | 140     |
| Total                              | 150 | 120,64  | 11,645     | ,951            | 118,76   | 122,52           | 87      | 150     |

#### ANOVA

TG

|              | Somme des carrés | ddl | Carré moyen | F     | Sig. |
|--------------|------------------|-----|-------------|-------|------|
| Intergroupes | 2296,227         | 4   | 574,057     | 4,647 | ,001 |
| Intragroupes | 17910,333        | 145 | 123,520     |       |      |
| Total        | 20206,560        | 149 |             |       |      |

الملحق رقم (7): حساب الصدق بالمقارنة الطرفية

#### Statistiques de groupe

|         | المبحوثين      | N | Moyenne | Ecart type | Moyenne erreur |
|---------|----------------|---|---------|------------|----------------|
|         |                |   |         |            | standard       |
| الدرجات | الدنيا الدرجات | 8 | 113,00  | 4,342      | 1,535          |
|         | العليا الدرجات | 8 | 138,38  | 6,567      | 2,322          |

#### Test des échantillons indépendants

|         |                                 | Test de Levene sur l'égalité des variances |      | Test t pour égalité des moyennes |        |                  |                    |                            |   |           |
|---------|---------------------------------|--|------|----------------------------------|--------|------------------|--------------------|----------------------------|---|-----------|
| الدرجات |                                 | F  | Sig. | t                                | ddl    | Sig. (bilatéral) | Différence moyenne | Différence erreur standard | Intervalle de confiance de la différence à 95 % |           |
|         |                                 |  |      |                                  |        |                  |                    |                            | Inférieur                                       | Supérieur |
| الدرجات | Hypothèse de variances égales   | 2,783                                      | ,117 | -9,116                           | 14     | ,000             | -25,375            | 2,783                      | -31,345   | -19,405   |
|         | Hypothèse de variances inégales |  |      | -9,116                           | 12,139 | ,000             | -25,375            | 2,783                      | -31,432   | -19,318   |

الملحق رقم (8): الثبات

#### Statistiques de fiabilité

| Alpha de Cronbach | Nombre d'éléments |
|-------------------|-------------------|
| ,768              | 30                |