



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج-

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - قسم علوم الإجتماعية-

تخصص علم الاجتماع التنظيم والعمل



دور إقتصاد المعرفة في تطوير المؤسسات الناشئة
(دراسة ميدانية على عينة من رؤساء المؤسسات الناشئة)

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في

تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل

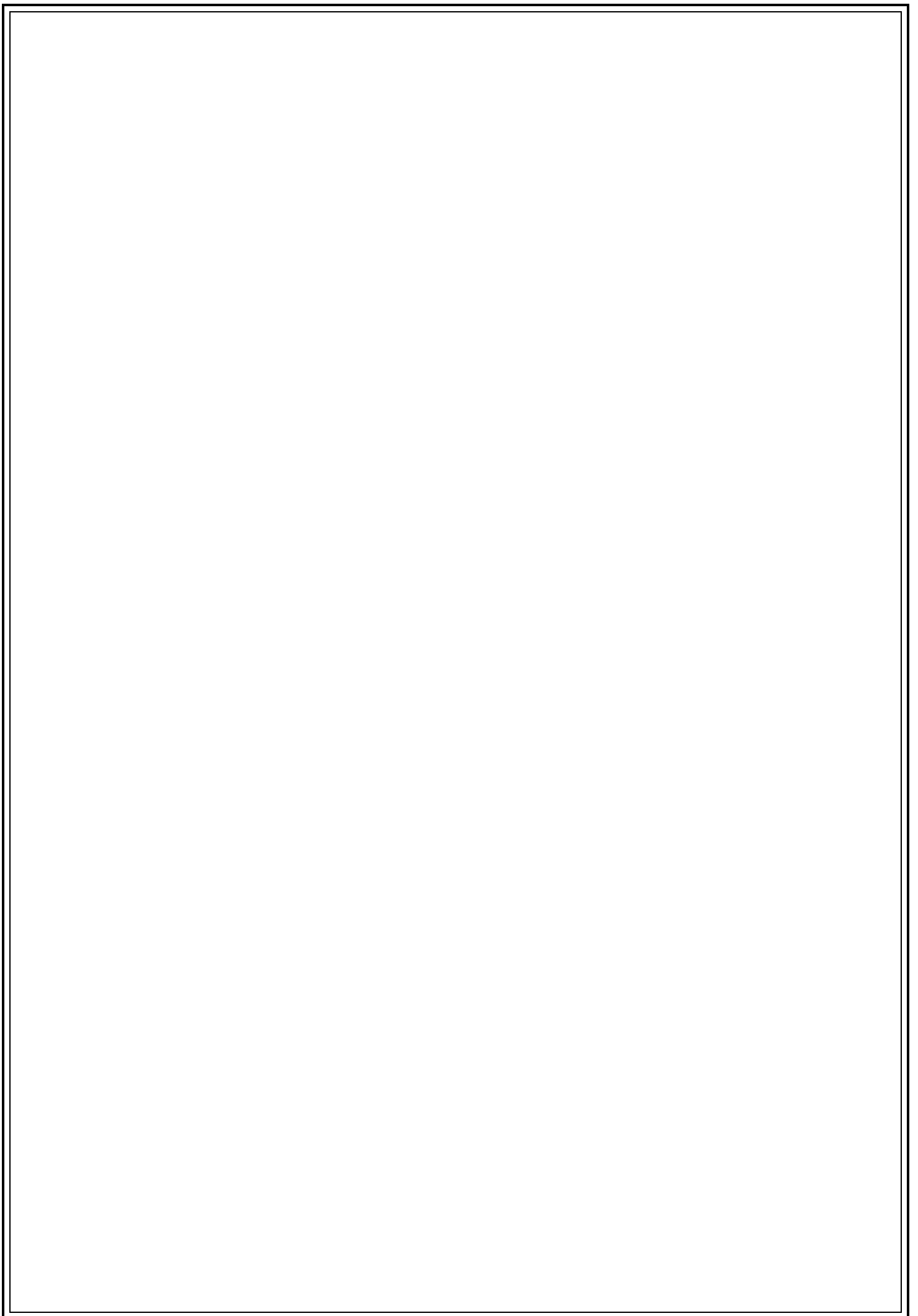
إشراف الدكتورة:

خباش فتيحة

إعداد الطالب :

بلقاسمي عبد الحفيظ

الموسم الجامعي: 2024/2023





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج -
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - قسم علوم الإجتماعية -
تخصص علم الاجتماع التنظيم والعمل

دور إقتصاد المعرفة في تطوير المؤسسات الناشئة
(دراسة ميدانية على عينة من رؤساء المؤسسات الناشئة)

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر في
تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل

إشراف الدكتورة:

خباش فتيحة

إعداد الطالب :

بلقاسمي عبد الحفيظ

الموسم الجامعي: 2024/2023

لا اله الا الله محمد رسول الله
صلى الله عليه وسلم



إهداء وتقدير

لعلها خطوات نجاح متأخرة ومتناقلة , ولكن تأكدوا يا سادتي أنه لا شيء يعلو على طلب الوالدين، ولفرحتمها سأسخر كل شيء لأجل تحقيق ذلك، عند تسجيلي أول مرة في الجامعة أخذني والدي وكافح من أجل أن يؤمن لي حقوق التسجيل والعرق يتصعب منه.

"نعم تركت الجامعة في اول عام لي فيها وعيناه وامي تقولان لماذا لماذا...."

الحمد لله الذي أنعم علي ان أتم دراستي من أجلي ومن أجلهما

كل كل الفضل لهما بعد الله تعالى

أستاذتي خباش فتيحة لك كل الفضل في إعانتني في مذكرتي , أحسن الله إليك.

عمتي التي لم تتركني في حاجة وكانت عوناً لي في كل وقت، أخواتي، سهيلة حنونة البيت ومعينتي في دراستي، إبتسام التي منحنتني فرصة الرجوع إلى الجامعة ، صورية مترجمتي للغة الإنجليزية التي ساعدتني في امتحاناتي وأبنائها أدومة وحمودي وزوجها داود .إلى سليمة وسليم يوسف ومريم إخوتي

إخوتي عبد الكريم وبلال ونصر الدين الذين هم دائماً سندي في الحياة ،

إلى تلك الروح التي رافقتي وأعانتني على الصمود

إلى خالي يوسف مترجمي للغة الفرنسية

إلى كل زملائي في الدراسة من الإبتدائية إلى الجامعة

إلى كل أصدقائي

إلى خالاتي وعماتي وأعمامي ولكل من يريد لنا الخير

بارك الله فيكم جميعاً

ملخص الدراسة :

رأينا من خلال عنوان مذكرتنا الدور المحوري الذي يلعبه إقتصاد المعرفة في المؤسسات الناشئة, وقد تعرفنا على المتغيرات ومؤشرات الأساسية لكل من الإشكالية و الفرضيات. حيث تطرقنا الى أهمية الابتكار والدور الفعال في التسويق وكذا وسائله والرفع من الإيرادات الخاصة بالمؤسسة والضرورة الهامة له لزيادة الإستثمارات وكذا دمجها فيها كما عمل التعليم على تكيف المؤسسات الناشئة مع التغيرات الجديدة والأهمية لدور الجامعة والتعليم المقولاتي والتدريب ،كما استخلصنا نتائج الهامة لتكنولوجيا المعلومات والإتصال في ترابط أجزاء المؤسسة والرفع من كفاءتها وتوسعها وتحسين أدائها كما تطرقنا إلى الرقمنة الحديثة في الجزائر الذي كانت لها تجربة هامة في تطوير المؤسسات الناشئة ومرافقتها ومنه يمكن القول أن لإقتصاد امعرفة دور هام جدا في المؤسسات الناشئة

فقد تحققت الفرضية الأولى بمساهمة الابتكار في تطوير آلية السوق للمؤسسات الناشئة من خلال التطوير والابتكار ورفع قيمة المؤسسة الناشئة والمساهمة في استمراريتها ,كما تحققت الفرضية الثانية أن التعليم يساهم في الزيادة في انتاجية المؤسسات الناشئة من خلال التعليم وجودته والتدريب وايضا التعليم المقولاتي التي دائما تخلق الفروق في التنافسية في ظل الإنتشار الواسع للمؤسسات الناشئة ,أخيرا تحققت الفرضية الثالثة بمساهمة تكنولوجيا المعلومات الإتصال في زيادة نمو المؤسسات الناشئة وأيضا من خلال التكنولوجيا الحديثة والابتكار لمواكبة التحولات السريعة من برمجيات، ومنه توصنا الى النتائج التالية

-الابتكار يساهم في تطوير آلية التسويق للمؤسسات الناشئة

-التعليم يساهم في زيادة الإنتاجية للمؤسسات الناشئة

-تساهم تكنولوجيا المعلومات والإتصال في زيادة نمو المؤسسات الناشئة

كلمات مفتاحية: إقتصاد المعرفة, الرقمنة, تكنولوجيا المعلومات والإتصال, المؤسسات الناشئة, التعليم

Summary of the study:

Through the title of our thesis, we have observed the central role that the knowledge economy plays in startups. We have identified the key variables and indicators for both the problem and the hypotheses. We addressed the importance of innovation and its effective role in marketing, including its methods and increasing the institution's revenues. Additionally, we emphasized its essential role in increasing investments and integrating it within the institution. Education has also adapted startups to new changes, highlighting the crucial roles of universities, Phenomenological education, and training. We have extracted significant results from information technology and communication in enhancing the connectivity, efficiency, expansion, and performance of various parts of the institution. We discussed modern digitalization in Algeria, which has greatly contributed to developing startups and accompanying them. Thus, it can be said that the knowledge economy plays a very important role in startups.

The first hypothesis was confirmed through innovation's contribution to developing market mechanisms for startups, improving innovation and enhancing the startup's value and continuity. The second hypothesis was also confirmed that education contributes to increasing the productivity of startups through its quality, training, and Phenomenological education, which always create differences in competitiveness amid the widespread presence of startups. Lastly, the third hypothesis was confirmed through information technology and communication technology's contribution to increasing the growth of startups, keeping pace with rapid transformations through software innovations. Consequently, we arrived at the following conclusions:

Innovation contributes to developing marketing mechanisms for startups.

Education enhances the productivity of startups.

Information technology and communication technology contribute to the growth of startups.

Keywords: knowledge economy, digitalization, information technology and communication, startups, education

.....	شكر و عرفان
.....	الإهداء
.....	ملخص
.....	فهرس المحتويات
.....	فهرس الجداول

الفصل الأول: موضوع الدراسة

01	اولا: مقدمة
02	ثانيا: الإشكالية
04	ثالثا: الفرضيات
04	رابعا: أهمية الدراسة
04	خامسا: أهداف الدراسة
05	سادسا: تحديد المفاهيم
09	سابعا: الدراسات السابقة
17	ثامنا: المقاربة النظرية

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

19	أولا: مجالات الدراسة
19	ثانيا: منهج الدراسة
19	ثالثا: أدوات جمع البيانات
20	رابعا: عينة الدراسة
40	خامسا: عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة
57	سادسا: مناقشة نتائج الدراسة
59	الاستنتاج العام
59	خاتمة
60	تاسعا: قائمة المصادر والمراجع
62	عاشرا: الملاحق

الصفحة	العنوان الجدول	الجدول رقم
21	يوضح السن	01
22	يوضح الجنس	02
23	يوضح المستوي التعليمي	03
24	يوضح الحالة الإجتماعية	04
25	يوضح الدخل الشهري	05
26	يوضح الطرق المستخدمة لترويج المنتجات	06
27	يوضح مساهمة الإبتكار في تطوير الوسائل	07
28	يوضح مساهمة الإبتكار في زيادة الإيرادات	08
29	يوضح زيادة التكلفة	09
30	التحديات التي تواجه المؤسسة في الإبتكار	10
31	الإبتكار يساعد في اختصار المدة الزمنية لوصول المنتجات	11
32	الإبتكار يزيد الإستثمار ومنه زيادة راس المال	12
33	الإبتكار أداة فعالة	13
34	ضرورة دمج الإبتكار	14
35	مساهمة خلق القيمة لوصول الى عملاء جدد	15
36	التعليم يساعد المؤسسة الناشئة مع التغيرات السريعة	16
37	الدورات التدريبية تساهم في زيادة الفعالية	17
38	المستوى التعليمي يؤثر على الإنتاجية	18
39	فعالية الجامعة في تكوين الموارد البشرية	19
40	التعليم يخلق التنافسية	20
41	تكيف الموارد البشرية مع المؤسسات الناشئة	21
42	الفرق بين نظم التعليم يؤثر على التنافسية بين المؤسسات	22
43	التعليم المقولاتي يستحدث مؤسسات ناشئة انتاجية	23
44	التعليم المقولاتي ضروري للمؤسسات الناشئة	24
45	التدريب يساعد على الإبداع	25
46	فعالية الاتصال في ترابط اجزاء المؤسسة	26
47	التكنولوجيا تساهم في رفع كفاءات المؤسسة	27
48	التطور في التكنولوجيا يؤثر في توسع المؤسسة	28
49	الوسائل المستخدمة في المؤسسات الناشئة	29
50	تساعد تكنولوجيا المعلومات في اتخاذ القرارات السريعة	30
51	توجه الدولة نحو الرقمنة	31
52	الرقمنة تساعد المؤسسة الناشئة	32
53	تساعد البرمجيات مواكبة التغيرات السريعة	33
54	التعامل الجيد مع التكنولوجيا المعلومات يرفع من قيمة المؤسسة	34
55	وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسات الناشئة	35
56	استعمال الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الناشئة	36

الفصل الأول: موضوع الدراسة

الفصل الأول: موضوع الدراسة

أولاً: مقدمة:

سنضع بين أيديكم موضوع دراستنا والذي يتمثل في دور إقتصاد المعرفة في المؤسسات الناشئة لنقوم بكشف العلاقة بينهما وكذا لمحاولة الإطلاع على مختلف التغيرات الجديدة وكذا الإطلاع على مدى استعمال المؤسسات الناشئة لمؤشرات إقتصاد المعرفة، حيث قسّمنا هذا البحث الميداني إلى فصلين وفق طريقة ايمراد IMRAD حيث تطرقنا في الفصل الأول إلى تقديم أولي للإشكالية ثم طرحها مع أهم فرضيات الدراسة هنا يضع القاريء نفسه أمام اشكالية الدراسة التي يجب إظهار حلول لها ومن شأن هذه الحلول أن تتيح له فهم جوانب الموضوع.

ثم تطرقنا لأهمية الدراسة وأهدافها وكذا أسباب اختيار الموضوع وأيضا إلى أهم المصطلحات والمفردات التي حاولنا بشكل موجز التعريف بها لتفادي اي غموض يمكن ان يلحق بالبحث من طرف القاريء أو حتى الباحث و المبحوث بصفة خاصة وبعدها وجب علينا وضع الدراسات السابقة وتحليلها كأول دراسة ميدانية لإظهار مدى انتشار الموضوع كما أنها تنير لنا الطريق لتفادي الوقوع في التكرار او السرقات العلمية وتركز لدينا على المفاهيم وتعطينا النظرة الصحيحة للدراسة و ايضا تساعدنا على التحليل المباشر للظواهر حسب رأي الباحث الآخر وذلك لإختلاف وجهات النظر لموضوع الدراسة .

وفي الفصل الثاني قمنا بوضع الجداول وتفريغها وتحليل وتفسير نتائجها للتأكد من فرضيات الدراسة ووضع حلول للإشكالية والتساؤلات ومن خلال مناقشة النتائج نضع التفسير من خلال إجابات المبحوثين والنظرية العلمية المفسرة ومن خلال الدراسات السابقة والتحليل الشامل للمبحوثين وأخيرا مناقشة النتائج في ظل الفرضيات وتأكيد صحتها في ضوء النتائج المتحصل عليها

الفصل الأول: موضوع الدراسة

ثانيا: الإشكالية:

منذ الاستقلال أصبح على عاتق الدولة النهوض بالإقتصاد الوطني حيث انتهج خلالها مختلف أنواع النماذج الإقتصادية العالمية ، من التسيير الاشتراكي ومرحلة المؤسسات والرأسمالية وحتى المزج بينهما لوضع البلاد في جادة الطريق، حسب الإحصائيات فإن كل مرحلة نجحت على اخرى في جانب من الجوانب التي تعتمد عليها ولكن يبق الإعتدال الأساسي على قطاع المحروقات ، هذا يعني أن أي أزمة في قطاع المحروقات تمس بشكل مباشر الإقتصاد الوطني على غرار أزمة 1986، 1997، 2008 وأخيرا 2015 لهذا تواجه الدول المصدرة للبترول تحديات ومشاكل تواجه الإقتصاد الوطني.1 تحركت الجهات الوصية خلال الفترات السابقة لطرح حلول للتكيف ودون الوقوع في أزمات اقتصادية مماثلة وركزت الدولة في الوقت الحالي على حلول سريعة وفي نفس الوقت ذات فعالية كبيرة لمواجهة الأزمات الاقتصادية العالمية وهذا على المستوى الخارجي، أما في ما يخص المحلي فمواجهة الأعداد الهائلة للبطالة والتي تمثل أكبر خطر قادر أن يواجه أي دولة كان المطلب الرئيسي.

ركزت الدولة على ركائز أساسية يمكن ذكر منها المؤسسات الناشئة وهذا من الأمرين اللذين سنركز عليهما في مذكرتنا، حيث إعتدلت الجزائر كغيرها من دول العالم عليها كوسيلة فعالة وأحد الحلول الإقتصادية ومن تعريفها أنها سريعة النشأة والنمو كما أن مهمتها تطوير الخدمات والمنتجات وهذا ما يحتاجه الإقتصاد خاصة بطيء النمو منها . ولكن المؤسسات الناشئة في الجزائر واجهت الكثير من المشاكل والتي وصلت بها الى الفشل والخسارة الأمر الذي أدى إلى عزوف الشباب عنها لأنها بالأساس تعتمد على المخاطرة والاحتمالات وبعض المشاكل الأخرى .

الإقتصاد الحديث والمعاصر يواكب التغيرات الجديدة كما يعالج المشاكل التي تقع لمختلف المؤسسات الاقتصادية ولعل إقتصاد المعرفة من أهمها وأحدثها والاكثر استعمالا حاليا .رافق هذا الإقتصاد كل أنواع المؤسسات ومن أهمها المؤسسات الناشئة والتي هي أكثر عرضة للفشل كما ذكرنا سابقا . وهذا من الأمرين الذي سنراهما في مذكرتنا من خلال أهم خصائصه ومؤشراته والتي تنتهجها المؤسسات الناشئة .

سنحاول من خلال مذكرتنا مرافقة المؤسسات الناشئة والوقوف على اعتمادها على إقتصاد المعرفة وما مدى مساهمة هذا الأخير في تطوير المؤسسات الناشئة والتخفيف من المخاطر المواجهة لها كما نقوم على تصحيح بعض المشاكل المتعلقة بها لزيادة فعاليتها للحيلولة دون وقوعها في الفشل كما أن نجاح المؤسسات الناشئة يساعد على تشجيع وخلق مؤسسات ناشئة جديدة بمختلف تخصصاتها .

1-مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية-دراسات اقتصادية-28، أزمات النفط واتجاهات السياسة المالية في الجزائر، ضالع دليّة، ص193

الفصل الأول: موضوع الدراسة

تعد الجزائر من أهم الاقتصادات العالمية والواحدة وفي نمو متسارع حيث اتخذت الدولة الجزائرية العديد من الحلول الاستراتيجية للبعد عن الاقتصاد الريعي وذلك لما يوجد من التنوع الاقتصادي وقد توجهت نحو الاقتصاد المعرفي للوقوف على مجمل الأطر الكبيرة للسياسة الاقتصادية للبلاد وجعله أساس الثروة، حيث وضع صندوق النقد الدولي الجزائر في المرتبة الثالثة، ضمن أهم اقتصادات أفريقيا، برسم عام 2024، بعد جنوب إفريقيا ومصر، متجاوزة نيجيريا التي جاءت هذه المرة بالمرتبة الرابعة. وقدّر الصندوق الدولي الناتج الداخلي الخام الجزائري هذا العام بنحو 266.78 مليار دولار، متوقعًا نسبة نمو بحوالي 3.8% خلال 2024، ومن الجدير بالذكر أن الجزائر احتلت المركز 113 في مؤشر الابتكار متراجعة بعد تسجيلها في 2019 في الرتبة 1.119.

ركزت الدولة الجزائرية على مخرجات الجامعات والمعاهد الوطنية وكذا مراكز التكوين المهني والتمهين في الموارد البشرية القادرة على مواكبة التغيرات السريعة والقادرة على الاعتماد بطريقة صحيحة دون الخطأ على سير المؤسسات الناشئة والتي يمكن اعتماد اقتصاد المعرفة عليها للتسيير الممتاز لها والدراسة الاستراتيجية المحيطة بالمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة لتكوين طبقة قادرة على مواجهة المشاكل المحيطة بالمؤسسات الناشئة للحيلولة دون فشلها مما يمكن أن يكون عبئ جديد على عاتق اقتصاد الدولة والتي تتحول من حلول استراتيجية الى مشاكل أخرى. منذ استحداث وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة تم خلق ما يفوق 700 مؤسسة إلى غاية نوفمبر 2021 حيث تلقت اللجنة الوطنية المكلفة بمنح علامة "مؤسسة ناشئة" للمؤسسات الجزائرية منذ مطلع 2021 حوالي 3516 طلبا على المستوى الوطني منها 751 تحصلت على العلامة فكانت المؤسسات الناشئة أهم المحاور التي اعتمدت عليها الجزائر للمساهمة في تنويع الاقتصاد واعتماد اقتصاد المعرفة في تسييرها وقد كشف الوزير لسنة 2024 عن 10 حاضنات أعمال جديدة و1000 شركة مبتكرة.

إن الوقوف على مجمل المشاكل التي عرفناها والتي واجهت المؤسسات الناشئة وبعض الحلول المدرجة لحل تلك المشاكل والتي ظهرت من خلال المشاكل المالية وكذا نقص الخبرات والمعرفة للموارد البشرية وضعف الابتكار والتطور الاقتصادي والبنى التحتية حيث اتخذت الدولة اقتصاد المعرفة للوقوف على مجمل المعوقات كما ذكرنا سابقا ولكن يجب الوقوف أيضا على أنه يمكن لإقتصاد المعرفة المساهمة بمرافقة المؤسسات الناشئة وهذا ما يقودنا الى طرح الاشكالية التالية :

1. <https://www.imf.org/ar/Home> صندوق النقد الدولي، الجزائر 2023، اطلع عليه 2024/05/21
2. <https://cutt.us/T4SkP> الشروق اونلاين، هذا عدد الشركات الناشئة، 2024/03/26، اطلع عليه 2024/05/21

الفصل الأول: موضوع الدراسة

ما مدى فعالية اقتصاد المعرفة في تطوير المؤسسات الناشئة؟

وللتفصيل أكثر يجب طرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ما مدى فعالية الابتكار في تطوير آلية التسويق للمؤسسات الناشئة ؟
- ما مدى فعالية التعليم في زيادة إنتاجية المؤسسات الناشئة ؟
- ما مدى تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال على زيادة نمو المؤسسات الناشئة؟

وللإجابة على هذه التساؤلات نضع الفرضيات التالية :

ثالثاً: الفرضيات :

الابتكار يزيد في تطوير آلية التسويق للمؤسسات الناشئة.

التعليم يساهم في الزيادة في إنتاجية المؤسسات الناشئة

تؤثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على زيادة نمو المؤسسات الناشئة

رابعاً: أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة بادئ الأمر بأنها تدرج في تخصصي الدراسي في مجال التنظيم والعمل كما تهدف إلى إظهار أهمية اقتصاد المعرفة في سير المؤسسات الناشئة، و يجب الإعتماد عليه بصفة كبيرة لأنه يساهم في الإحاطة الشاملة بالمؤسسات الناشئة. وكذا الوقوف على مدى إعتماد هذه المؤسسات على إقتصاد المعرفة في حل المشاكل والعراقيل.

وموضوع المؤسسات الناشئة وإقتصاد المعرفة من أهم المواضيع الحالية في العالم الإقتصادي بمجمله و يجب الإطلاع عليه والخوض فيه وإستخلاص النتائج والتوصيات الهامة التي تساعد المؤسسات الناشئة حديثة النشأة، وكذا الحرص على الإبتكار والتطوير والتكنولوجيا الحديثة لمواجهة التغيرات السريعة في الإقتصاد العالمي حيث تظهر من خلال المعرفة الجديدة والمتغيرة بصفة دائمة، و يجب المرافقة من طرف الدولة للمؤسسات الناشئة من خلال إقتصاد المعرفة .

خامساً: أهداف الدراسة :

✓ معرفة دور اقتصاد المعرفة في تطوير المؤسسات الناشئة.

✓ معرفة مدى مساهمة الإبتكار في المؤسسات الناشئة.

الفصل الأول: موضوع الدراسة

- ✓ معرفة دور التعليم في المؤسسات الناشئة.
- ✓ تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسات الناشئة.

سادسا: المفاهيم والمصطلحات :

1- تعريف اقتصاد المعرفة : عرف فيرتز ماكلوب اقتصاد المعرفة أو "الاقتصاد الجديد" على أنه الاقتصاد المبني على المعرفة والذي تفوق فيه أعداد العمالة في القطاعات المنتجة للمعرفة أعداد العمالة في باقي القطاعات الاقتصادية الأخرى. ويرى النمساوي فيرتز ماكلوب أن "الاقتصاد الجديد هو الاقتصاد المبني على المعرفة والذي تفوق فيه أعداد العمالة في القطاعات المنتجة للمعرفة أعداد العمالة في باقي القطاعات الاقتصادية الأخرى 1،

ويعرف أيضا اقتصاد المعرفة على أنه: "الاقتصاد الذي تحقق فيه المعرفة الجزء الأعظم من القيمة المضافة، بمعنى أن المعرفة تشكل موردا أساسيا في العملية الإنتاجية كما في التسويق، وأن النمو يزداد بازدياد هذا المكون القائم على تقنية المعلومات والاتصالات باعتبارها قاعدة انطلاق هذا الاقتصاد. 2

2- تعريف المؤسسات الناشئة: هي شركة حديثة النشأة تقوم على الابتكار أمامها احتمالات كثيرة للنمو والازدهار بسرعة، وتهدف إلى تطوير منتج أو خدمة فريدة وتقديمها إلى السوق. وتركز الشركات الناشئة على نماذج الأعمال المبتكرة والقابلة للتطوير مع إمكانية النمو السريع. وتعد المؤسسات الناشئة أحد ركائز التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمساهمتها في امتصاص البطالة وتحقيق القيمة المضافة وزيادة الطاقة الإنتاجية ودعم سياسة التشغيل وتحقيق الرفاهية³ وعليه فالمؤسسة الناشئة هي مجموع الموارد البشرية والمالية والمادية التي ترصد لاجل ترقية فكرة ابداعية قد تكون جديدة أو موجودة في أسواق خارج نطاقها الذي تستهدفه عادة ما يكون تمويلها من متعاملين اقتصاديين كالبنوك والمؤسسات الرائدة والهيئات الحكومية الداعمة. 4

1. اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، تعزيز قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمواجهة تحديات اقتصاد المعرفة، الأمم المتحدة، نيويورك، 2011 . ص 8
2. كنيدي زليخة، بقدم محمد، النماذج في اقتصاد المعرفة: بين متطلبات ومؤشرات القياس، مجلة اقتصاديات المال والعمال، العدد السادس جوان، 2018 ص5
3. بن عياد جلييلة، مجلة علمية دولية سداسية محكمة صادرة عن مخبر السيادة والعولمة – جامعة يحيى فارس بالمدينة) الجزائر المجلد 8، العدد 01، جامعة محمد بوقرة بومرداس، 2022-01-20
4. هشام بروال وجهاد خلوط التعليم المقاولاتي وحتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة، مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة، المجلد 20 العدد 3، 2017، ص21.

الفصل الأول: موضوع الدراسة

3- تعريف الاقتصاد

3-أ- لغة: القصد: الوسط بين الطرفين، والقصد: إتيان الشيء، والقصد: في الشيء خلاف الإفراط، وهو ما بين الإسراف والتقتير، والقصد في المعيشة أن لا يسرف ولا يُقتّر.

"يقال: فلان مقتصد في النفقة [1]" ومنها قول الله تعالى: ﴿وَأَقْصِدْ فِي مَشْيِكَ﴾ [لقمان: 19].

3-ب- إصطلاحاً: أن الاقتصاد هو علم اجتماعي موضوعه الإنسان يهدف إلى دراسة العلاقة بين الحاجات المتعددة والموارد المحدودة، بغرض تحقيق أكبر قدر ممكن من إشباع الحاجات عن طريق الاستخدام الكفء أو الأمثل للموارد المتاحة مع العمل على إنمائها بأقصى طاقة ممكنة.1

3-ج- إجرائياً: يعني الاقتصاد تنظيم وإدارة الأموال والمنتجات والمبيعات في قطاعات المؤسسات.

4- تعريف المعرفة:

4-أ- لغة: جمع معارف، والمصدر الميمي من عَرَفَ، فالمعرفة إدراك الشيء على ما هو عليه،

ويقال حدث هذا بمعرفته أي: بعلمه واطلاعه، والمعرفة حصيلة التعلم عبر العصور، ويُقال نظرية

المعرفة أي: البحث في المشكلات القائمة على العلاقة بين الشخص والموضوع أو بين العارف

والمعروف، هي من العُرف مضاد النكر، والعرفان مضاد للجهل، كما وردت المعرفة والعرفان

بمعنى العلم بالأمر والسكون له.2

4-ب- إصطلاحاً: المعرفة عبارة عن معلومات موجّهة ومختبرة تخدم موضوعاً معيناً، تمت

معالجتها وإثباتها وتعميمها وترقيتها، بحيث نحصل من تراكمية هذه المعلومات و خصوصيتها على

معرفة متخصصة في موضوع معين.3

4-ج- إجرائياً: هي الطرق والوسائل التي يستخدمها الفرد والمجتمع للوصول إلى المعرفة وتطبيقها

في مواقف مختلفة .

1. محاضرات في مادة: مدخل إلى علم الاقتصاد السنة أولى جذع مشترك: العلوم الاجتماعية، جامعة تلمسان

2. فريق المعاني، "معنى "معرفة""، المعاني، اطلع عليه بتاريخ 2024/03/14.

3. إيمان فاضل السامرائي، هيثم علي الزغبى، نظم المعلومات الإدارية، دار صفاء، عمان-الأردن، 2004، ص.24.

الفصل الأول: موضوع الدراسة

5- تعريف التعليم :

5-أ- لغة: في اللغة، هو من الفعل عَلمَ، وعَلمه الشيء تعليمًا فتعلّم، ومنه قوله تعالى: (وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَنْبِئُونِي بِأَسْمَاءِ هَؤُلَاءِ إِنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ) [البقرة: 31].

5-ب-إصطلاحاً: هو عبارة عن العملية المنظّمة التي تمارس بهدف نقل المعارف والمعلومات إلى الطلاب الذين يكونون بحاجة إلى هذه المعارف في حياتهم العملية مستقبلاً.1

5-ج-إجرائياً: هو مجموع الأنشطة والوسائل التي تستخدم في تنفيذ البرامج والخطط التعليمية.

6- تعريف الابتكار:

6-أ-لغة: قدرة الفرد على إيجاد أفكار، أو أساليب، أو مفاهيم جديدة، وتنفيذها بأسلوب جديد غير مألوف لدى الأفراد الآخرين، على أن تتناسب مع موقف معين..2

6-ب-إصطلاحاً: هو عملية خلق قيمة من خلال تطبيق حلول لمشاكل ذات معنى.3

6-ج-إجرائياً: هو مجموع الأنشطة والأساليب التي تستخدم في تنظيم وتنفيذ وتقييم ونشر الأفكار والحلول الجديدة..

7- تعريف التكنولوجيا:

7-أ-لغة: التكنولوجيا هي كلمة يونانية الأصل، تتألف من مقطعين، وهما: "تكنو"، التي تعني فن، أو حرفة، أو أداء، أمّا المقطع الثاني فهو "لوجيا"، أي دراسة، أو علم، وبذلك فإنّ كلمة تكنولوجيا تعني علم المقدرّة على الأداء، أو التطبيق.4

1. <https://shorturl.at/jwyc>، مفهوم التعليم لغة واصطلاحاً،رامي،16 جوان 2021، اطلع عليه 15 مارس 2024

2. <https://www.nawa3em.com>، تعريف الابتكار، مروى ماقدي، 2021، اطلع عليه 2024/03/15

3. لسان العرب، ابن منظور، محمد بن مكرم الإفريقي المصري، (ت 71هـ/ 1291م)، ، بيروت، دار صادر، [1- 15]، 3، باب الدال، فصل القاف، 353.

4. <https://innoopedia.blogspot.com/2015/09/technology.html>، حمزة

العريزي، 2015/09/04، اطلع عليه 2024/03/16

الفصل الأول: موضوع الدراسة

7-ب-إصطلاحاً: عملية شاملة تقوم بتطبيق العلوم والمعارف بشكل منظم في ميادين عدّة؛ لتحقيق

أغراض ذات قيمة عمليّة للمجتمع.1

وهي الاستخدام الأمثل للمعرفة العلميّة، وتطبيقاتها، وتطويرها لخدمة الإنسان ورفاهيّته.2

7-ج-إجرائياً: التقنيات المتطورة التي تستخدم في تحويل البيانات بمختلف أشكالها إلى معلومات بمختلف

أنواعها و تشمل كافة أنواع الأجهزة والبرامج المستخدمة في تجهيز وتخزين واسترجاع المعلومات.3

8-تعريف المخاطرة

8-أ-لغة: (مخاطرة): اسم مخاطرة :مصدر خاطرَ مخاطرة. اسم مصدر خاطرَ ب، ما قد ينجم عنه

مكروه أو ضرر، عملٌ لا تروى فيه، التصرف الذي قد يؤدي إلى الضرر.4

8-ب-إصطلاحاً: ظاهرة أو حالة معنوية أو نفسية تلازم الشخص عند اتخاذ القرارات أثناء حياته اليومية،

وما يترتب عليها من ظهور حالات الشك أو الخوف أو عدم التأكد من نتائج تلك القرارات التي يتخذها

هذا الشخص بالنسبة لموضوع معين.5

8-ج-إجرائياً: هو التعامل مع المخاطر بطرق مختلفة مثل تجنبها أو تقبلها أو التخفيف منها، كما يمكن

استخدام أدوات مختلفة لتحليل وتقسيم وتقييم المخاطر واستعمال خطة إدارة المخاطر.

1. فضيل دليو، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، المفهوم –الاستعمالات-الآفاق، دار الثقافة، المملكة الأردنية

الهاشمية، عمان، 2010، ص. 20

2. <http://gafsa.jeun.fr/t7927-topic>.

3. مجلة العلوم البيئية، استخدام تكنولوجيا المعلومات بيئة العمل، دراسة ميدانية، مصطفى إبراهيم عوض،

رضوى محمد مختار عبد الوهاب، ياسر محمد عبد اللطيف -محمد يسري حسن عثمان، معهد الدراسات

والبحوث البيئية، ديسمبر 2018، جامعة عين شمس، ص218

4. <https://www.almaany.com/>، معنى المخاطرة، بنصرف 2024/03/16

5. سامي عفيفي حاتم، التأمين الدولي، الدار المصرية اللبنانية، الطبعة الأولى، 1982، ص24.

سابعا: الدراسات السابقة :

الفصل الأول: موضوع الدراسة

1/الدراسات الجزائرية

1-أ-الدراسة الأولى:

مقالة في المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، التوجه نحو اقتصاد المعرفة وإنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، نريمان بن عبد الرحمن، بتاريخ 2023/04/30، المجلد 06، العدد 02، أفريل (2023)/609، مركز البحث والإقتصاد المطبق من أجل تنمية الجزائر (الجزائر).

إشكالية الدراسة:

إن الإتجاه الحديث للإقتصاد هو إقتصاد المعرفة من خلال الرقمنة والتكنولوجيا الحديثة حيث ظهرت أهمية المعرفة في الإقتصاد، يعتبر إقتصاد المعرفة من أهم وأسرع الإقتصادات الحديثة من خلال الإستثمار في الموارد البشرية والتكنولوجية، وظهرت مساعي الحكومة للتحويل نحو هذا الإقتصاد من خلال إنشاء المجلس الأعلى للإبتكار وحاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الناشئة وهنا طرحت هذه الدراسة الإشكالية التالية

ما مدى التوجه نحو إقتصاد المعرفة وإنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر؟

فرضيات الدراسة:

قدمت هذه الدراسة الفرضيات التالية :

-هناك توجه كبير نحو إقتصاد المعرفة وإنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر في السنوات الأخيرة

-برزت العديد من المؤسسات الناشئة الناجحة في الجزائر، تعتبر شركة "يسير " من بين أهم المؤسسات الناشئة الرائدة في الجزائر.

-رغم المجهودات المبذولة لتطوير القطاع إلا أن الجزائر لازالت تتذيل الترتيب فيما يخص النظام البيئي للمؤسسات الناشئة مقارنة بدول منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا.

منهج الدراسة:

استعملت هذه الدراسة للإحاطة بجميع جوانب الإشكالية من خلال المنهج الوصفي التحليلي، وأيضا تحليل ومعالجة الإحصائيات والتقارير والمنشورات الصادرة عن الهيئات الدولية وأيضا عرض أهمية وأهداف موضوع الدراسة .

نتائج الدراسة:

رغم الجهود المبذولة من قبل الدولة الجزائرية لتطوير إقتصاد المعرفة وإنشاء المؤسسات الناشئة إلا أن ترتيب الجزائر مازال متدنيا في ترتيب مؤشر المعرفة الدولي العالمي لسنة 2021، حيث احتلت الرتبة

الفصل الأول: موضوع الدراسة

111 من بين 154 دولة، أما بالنسبة للنظام البيئي الداعم للمؤسسات الناشئة إحتلت الجزائر المرتبة 15 مقارنة بدول الشرق الأوسط و شمال إفريقيا ويبقى هذا الترتيب ضعيف مقارنة بالإمكانات و الأهمية الاقتصادية للدولة الجزائرية ، في حين هناك بعض المتغيرات الإيجابية حيث شهد قطاع المؤسسات الناشئة منذ استحداث الوزارة إنشاء ما يفوق 700 مؤسسة ناشئة إلى غاية نوفمبر 2021 حيث تلقت اللجنة الوطنية المكلفة بمنح علامة "مؤسسة ناشئة" للمؤسسات الجزائرية منذ مطلع 2021 حوالي 3516 طلبا على المستوى الوطني منها 751 تحصلت على العلامة، حيث يشهد القطاع نموا مستمرا من خلال التطور في عدد المؤسسات الناشئة، فمن أجل تعزيز التوجه نحو قطاع إقتصاد المعرفة و تطوير المؤسسات الناشئة يجب وضع إستراتيجية واضحة متكاملة بين كل من قطاع البحث العلمي و الابتكار و التطور التكنولوجي و الحكومة من أجل تطوير و دعم الإقتصاد الحديث القائم على المعرفة و في ظل هذه الظروف استطاعت بعض المؤسسات الناشئة النجاح مثل شركة "يسير" لخدمات النقل و التوصيل التي تعتبر الشركة الناشئة الرائدة في الجزائر التي استطاعت أن تحتل المرتبة الـ16 من بين 50 شركة في الشرق الأوسط و شمال إفريقيا، حيث حصلت الشركة الناشئة على 30 مليون دولار في جوان 2021 كما جمعت الشركة من حيث التمويل 43.25 مليون دولار، تتيح (Yassir) لخدمات النقل التشاركي و التوصيل حسب الطلب، لأكثر من 3 ملايين مستخدم في 25 مدينة بأحاء الجزائر و كندا وفرنسا و المغرب و تونس.

توظيف و تعقيب:

وضحت هذه الدراسة و تطرقت بشكل مفصل على إقتصاد المعرفة في مفهومه و أهميته في العديد من الجوانب و التي ساعدتنا في الإضافة الجيدة في مفهوم إقتصاد المعرفة ، كما قدمت لنا العديد من الإحصائيات الهامة للمؤسسات الناشئة داخل الجزائر و خارجها و ما مدى توجه الإقتصاد الجزائري إلى إقتصاد المعرفة و المؤسسات الناشئة .

أهملت الدراسة العديد من المؤسسات الناشئة و الناجحة في الجزائر و بأفكار جزائرية و اختصرنا الحديث على شركة يسير التي تعتبر إن صح القول أنها بنفس فكرة شركة "اوبر" الأمريكية . فكان من الواجب دراسة المؤسسات الجزائرية ، كما أنها لم تظهر الوجه الحقيقي التي تبذله الحكومة لإنجاح هذا النوع من الإقتصاد الحديث و ما مدى مرافقة الحكومة لجميع المؤسسات الناشئة.

1-ب-الدراسة الثانية:

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في ميدان: العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، تطبيقات إقتصاد المعرفة في المؤسسات الناشئة -دراسة ميدانية- الطالبين: عزيزة بن حبيرش- نجاته قرادي 2022/2021 غرداية -الجزائر

أ. إشكالية الدراسة: تتمحور إشكالية الدراسة على الشكل الموالي: ما مدى توجه المؤسسات الناشئة في الجزائر نحو تطبيقات إقتصاد المعرفة؟

ب. الإشكاليات الفرعية التالية:

- ما مدى وجود استراتيجية لدى المؤسسات الناشئة للنهوض باقتصاد المعرفة.

ما هو الدور الذي يجب أن تتخذه الدولة لتطوير اقتصاد المعرفة، و ما مدى فعاليته.

ج. فرضيات الدراسة:

إلى أي مدى يمكن للمؤسسات الناشئة بولاية غرداية الإستجابة لمتطلبات اقتصاد المعرفة.

د. الفرضيات :

الفصل الأول: موضوع الدراسة

- نجاح اقتصاد المعرفة يعتمد على نجاح المؤسسات الناشئة وهذه الأخيرة مرتبطة بفعالية ودعم الحكومة والإهتمام والدعم الكبير للمؤسسات الناشئة.

- تلعب الدولة دورا هام في دعم وتطوير اقتصاد المعرفة.

- توجد لدى المؤسسات الناشئة استراتيجية محددة من أجل النهوض باقتصاد المعرفة.

- تتوفر المؤسسات الناشئة بولاية غرداية على جميع متطلبات اقتصاد المعرفة.

منهج الدراسة : المنهج الوصفي التحليلي

جمع المعلومات استعملت مجموعة من الأدوات منها: المقابلة الشخصية والملاحظة.

نتائج الدراسة :

النتائج النظرية:

اقتصاد المعرفة يقوم على استثمار العديد من المؤشرات التي تحقق معا نجاح المؤسسات الاقتصادية من أهمها مواكبة التطورات التكنولوجية واستغلال تكنولوجيا العالم والاتصال ومستوى التعليم وغيرها من المؤشرات.

- لا تزال الجزائر متأخرة جدا في مجال اقتصاد المعرفة سواء على الصعيد العالمي أو العربي على الرغم من بعض التحسن في ترتيبها.

- المؤسسات الناشئة هي مؤسسات تتميز بسرعة النمو والتطور وليست مؤسسات حديثة النشأة وعلى الرغم من أن أغلب المؤسسات الناشئة تكون صغيرة أو متوسطة إلا أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تختلف أيضا عن المؤسسات الناشئة.

- قامت الدولة بسن العديد من المراسيم لتشجيع ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الناشئة واستحداث وزارة لدعم هذه المؤسسات لكن أغلب هذه القوانين لا تزال غير فعالة بسبب عدم تلاؤمها مع سوق العمل بالجزائر

النتائج التطبيقية :

- إن المؤسسات الناشئة أبدت اهتماما كبيرا بالكفاءات المهنية وتحاول توظيف الموارد البشرية واستغلال الإمكانيات والقدرات والمواهب التي يتمتعون بها، فيما يخدم تطور المؤسسة وتعزيز ميزات التنافسية في السوق الجزائرية.

- العمال داخل المؤسسات على استعداد لتنمية الجانب المعرفي لديهم وهو من مؤشرات تطبيق اقتصاد المعرفة وذلك من خلال اللقاءات أو الدورات التكوينية والتدريبية التي تقوم بإطلاقها .

- أبدت المؤسسات الناشئة اهتماما بقطاع البحث والتطوير ودعم الابتكار ، وخاصة من قبل المسيرين والمدراء وذلك لوعيهم بدورها الفعال في نجاح المؤسسات الناشئة كما تقوم باستغلال جميع العمال خاصة ذوي الكفاءات في الاستفادة من الإقتراحات والتحسينات المقدمة من طرفهم.

الفصل الأول: موضوع الدراسة

توجد العديد من العوائق التي تواجهها المؤسسات الناشئة في تبنيها لاقتصاد المعرفة وإن من أهم تلك المعوقات هي الذهنيات التي قد تميز بعض الموظفين وصعوبة امتلاك التكنولوجيا بسبب أسعارها المرتفعة.

تعتمد المؤسسات الناشئة على طريقة تمويل ذاتية عبر دفع مصاريفها من مدخرات المؤسسين الشركاء أو عن طريق عقد شراكات مع مؤسسات اقتصادية .

-يعتبر اكتساب واستغلال تكنولوجيات الإعلام والاتصال من أهم العوامل التي تدعم نجاح المؤسسات وذلك لتأثيرها بالغ الأهمية ، وعبر مختلف الأنشطة التي تقوم بها المؤسسة.

هناك صعوبة في التعامل مع الإدارات الجزائرية بصفة خاصة، سواء بسبب الإجراءات أو مع نقص تجربة الرقمنة و ضعف الاعتماد على تكنولوجيات الإعلام في الإجراءات والممارسة، وتحاول إدارات المؤسسات الناشئة التأقلم مع العصرنة .

-مفهوم وتقييم إقتصاد المعرفة بالجزائر لازال غير معروف لدى الكثير من المؤسسات والمسيرين، وإن كانت هناك ممارسات تحدث إلا أنها تتم بطريقة عفوية، حيث من المهم التعريف به وتقديم نماذج عملية لمؤسسات وشركات تتبنى هذا النهج ومحاولة إسقاطه وتجسيده في بعض المؤسسات الجزائرية مع مراعاة السياق الثقافي والاجتماعي.

تعقيب وتوظيف

تطرقت الدراسة السابقة إلى تطبيقات إقتصاد المعرفة في المؤسسات الناشئة ومدى مساهمتها فيه وساعدتنا هذه الدراسة في تحديد العلاقة بين إقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، كما ساعدتنا في تحديد بعض المفاهيم والمصطلحات، كما تطرقت الدراسة في مساهمة الدولة في تطوير إقتصاد المعرفة .

أغفلت هذه الدراسة دور إقتصاد المعرفة في المؤسسات الناشئة ومدى إعتاد هذه المؤسسات على إقتصاد المعرفة ، وأيضاً لم تتطرق هذه الدراسة إلى البنى التحتية لاقتصاد المعرفة وخاصة في الجزائر بعد التحسينات الجديدة. والمدخلات الحديثة للمؤسسات الناشئة و إقتصاد المعرفة التي تساعدهما للتكيف مع التغيرات الحديثة.

1-ج-الدراسة الثالثة:

ملتقى الدولي: الإتجاهات الحديثة للتجارة الدولية وتحديات التنمية المستدامة نحو رؤى مستقبلية واعدة للدول النامية

- دور إقتصاد المعرفة في نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة 02 - 03 ديسمبر 2019 -سعد قديري-
طالب سنة ثانية دكتوراه سالم أحمد - طالب سنة ثانية دكتوراه- عياشي عبد الله-أستاذ ومحاضر -
الجزائر

الإشكالية الرئيسية:

ما هو الدور الذي يلعبه إقتصاد المعرفة من أجل زيادة النمو في الشركات الصغيرة والمتوسطة ؟

الفصل الأول: موضوع الدراسة

إشكاليات فرعية

ما طبيعة العلاقة بين مؤسسات التعليم العالي والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟

هل يساعد الابتكار والتطوير في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على التحسن وزيادة في سلسلة القيمة للمنتجات؟

هل يساهم تحديث البنى التحتية للمعلومات في زيادة الفعالية والقدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟

منهج الدراسة : المنهج الوصفي التحليلي - دراسة نظرية

النتائج ومناقشتها

يعتبر بناء إقتصاد قائم على المعرفة عملية صعبة وتتطوي على تغيرات جذرية طويلة المدى، وتعتمد التحولات التي ينبغي على بلد معين تحقيقها في المقام الأول على المستوى الذي تحققه التنمية الإقتصادية ، حيث من الصعب أن يتم بناء إقتصاد قائم على المعرفة في جميع البلدان، ما لم تتوفر فيه مجموعة من الشروط والركائز الضرورية لقيام ذلك الإقتصاد، ومن خلال هذه الدراسة والتي حاولنا أن نبحث من خلالها عن علاقة إقتصاد المعرفة بنمو الشركات الصغيرة والمتوسطة،.

دعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة القائمة على المعرفة من خلال تحفيزات مالية وبشرية من شأنه أن يدعم عجلة التنمية في البلاد؛

الاستثمار في العلوم والتكنولوجيا وقاعدة التعليم، وتشجيع الابتكار بدلاً من المخاوف التقليدية حول الأعباء التنظيمية والمالية المرافقة لتلك العمليات.

هناك ثغرات كبيرة في إحصائيات الشركات الصغيرة والمتوسطة، خاصة فيما يتعلق بالشركات ذات النمو المرتفع.

لا يزال نقل المعرفة من الجامعات ومراكز البحوث نحو قطاع العمال وبشكل خاص نحو قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة متواضعا الى حد كبير .

التوظيف والتعقيب

في هذه الدراسة ركزت على أهمية إقتصاد المعرفة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي ساعدتنا في تحديد الكيفيات والطرق التي يعتمد عليها إقتصاد المعرفة في ذلك النوع من المؤسسات كذا المرونة التي يتعامل معها في التغير في الشكل العام للمؤسسة .

ولكن اعتمدت هذه الدراسة على المقارنة بين المؤسسات داخل وخارج الوطن والتطرق إلى السلبيات دون الرجوع إلى الواقع المعاش في الإقتصاد الحالي ، كما ركزت على جانب واحد وهي المؤسسات المتوسطة والصغيرة . وأيضاً لم تركز الدراسة على أهم جانب وهو الجانب البشري للنهوض بإقتصاد المعرفة والمؤسسات بصفة عامة حيث ركزت على الجانب المادي .

الفصل الأول: موضوع الدراسة

2/الدراسات العربية

2-أ-الدراسة الأولى

اتجاهات اقتصاد المعرفة في البلدان العربية إعداد طالب الدكتوراه محمد أنس أبو الشامات مقال بمجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 28، العدد الأول، كلية الاقتصاد، جامعة دمشق.

إشكالية :

يوفر التقدم التقني الهائل الذي تحقّق على المستويات كلّها تشكيلة غير مسبوقة من المنتجات والخدمات المعرفية الناتجة عن الاقتصاد المعرفي التي يعبر مدى توافرها عن المستوى التنموي الذي حققته الدول، وهو ما جعل مجموعة من الدول العربية تتبوأ مستويات عالية من التنمية البشرية تمكنها من الانتقال باقتصادياتها إلى الاقتصاد الجديد . فهل استطاعت الدول العربية تحقيق ذلك ؟

الفرضيات:

يمكن الاعتماد في البحث على الفرضيات الآتية :

- 1 - إن اقتصاد المعرفة هو نمط اقتصادي جديد يختلف عن الأنماط الاقتصادية الأخرى .
- 2 - إن التحول من اقتصاد ريعي يعتمد على الزراعة والخدمات في الدول العربية إلى اقتصاد يعتمد على القيمة المضافة قائم على المعرفة أمر ممكن .

منهج البحث: يعتمد البحث على المنهج الوصفي والمنهج الاستقرائي.

نتائج البحث:

- أ - إن اقتصاد المعرفة هو نمط اقتصادي جديد متطور عن الاقتصاد الذي يعتمد على المعلومات، حيث تُشكل المعرفة حجر الأساس فيه والعنصر الأهم من عناصر الإنتاج.
- ب - بدأت الدول المتقدمة بتوجيه الاقتصاد فيها نحو الاعتماد على المعرفة منذ أربعة عقود من الزمن، أما الدول النامية الصاعدة فقد جاء توجيهها إليه منذ ربع قرن، وذلك من خلال خطط استراتيجية وطنية ذات أهداف زمنية محددة.
- ج - بدأت الدول العربية بإعداد الخطط الجديدة للتوجه نحو اقتصاد المعرفة منذ عشر سنوات مع انتشار استخدام المنتجات المعرفية فيها انتشاراً واسعاً .
- د - بلغت نسبة الباحثين العاملين في مجال البحث والتطوير لكل مليون نسمة في بعض الدول العربية مستوى أعلى من نسبة العاملين في بعض الدول النامية الصاعدة .
- هـ - مع أن بعض الدول العربية قد حققت مستويات تنمية بشرية أعلى من بعض الدول النامية الصاعدة إلا أنه لا يمكن عد النشاط الاقتصادي فيها يعتمد على المعرفة.

الفصل الأول: موضوع الدراسة

و – تمتلك البلدان العربية الموارد الكافية للتوجه نحو اقتصاد المعرفة فيما إذا استطاعت توجيه جزء من الموارد التي تُستَخدم في مشاريع الأبنية الشاهقة والسياحة والترفيه والرياضة من أجل ذلك.

التوظيف والتعقيب

ركزت هذه الدراسة على إقتصاد المعرفة وما مدى اعتماد الدول العربية عليه في ظل التطورات العالمية وكذا ركزت على توجه الإقتصاد العام لسوريا بصفة خاصة والعالم العربي بصفة عامة ومدى اعتمادها على الإقتصاد الريعي والاعتماد على توجه وحيد في التصدير (النفط). وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على حقيقة توجه الدول العربية ومنها الجزائر على إقتصاد المعرفة في تطوير المؤسسات .

أهملت الدراسة العديد من الجوانب منها التكنولوجيا الحديثة المحكرة من البلدان المتقدمة وكذا الجوانب السياسية التي تتحكم في التوجه الإقتصادي لبلدان العالم الثالث إن صح القول . كما لم تتطرق الى الآليات التي يعتمد عليها إقتصاد المعرفة في الإقتصاد العام والبعيد عن المؤسسات التقليدية في التسيير .

2-ب-الدراسة الثانية

دراسة فاطمة عطية، أثر الإقتصاد المعرفي في تحسين كفاءة الأداء لرأس المال البشري دراسة قياسية على الإقتصاد السعودي خلال الفترة 2007 -2018،مقال بمجلة الكلية كلية العلوم الإقتصاد والعلوم السياسية ،المجلد 22،العدد 2،كلية التجارة جامعة طنطا ،القاهرة.

- إشكالية الدراسة:

جاءت هذه الدراسة على اعتماد المملكة العربية السعودية على الإقتصاد المنحصر على النفط وقد اعتمدت المملكة على التحولات والانفتاح على الإقتصاد المعرفي والذي يساعد على التنوع الإقتصادي وذلك لكسر هيمنة التصدير للمحروقات على المشهد الإقتصادي ،وبعد التطور الإقتصادي الذي انعش التوجه نحو الإقتصاد المعرفي لتطوير الكفاءات البشرية من خريجي الجامعات والمتطلبات الراهنة للعصر من خلال الابتكار والبحث والتطوير .

- فرضية الدراسة:

تماشياً مع أهداف البحث في دراسة الدور المتوقع للإقتصاد المعرفي على كفاءة أداء الموارد البشرية في المملكة حيث ان الموارد البشرية تعتبر من أهم الأدوات التي تمتلكها المملكة ولم تستغل على أكمل وجه وأن المملكة لديها موارد أخرى لم تستغل بعد ويجب ان تجذب إليها رأس المال البشري وقد يكون هذا وسيلة لمواجهة التدني في كفاءة الكثير من الموارد الاقتصادية المرتبطة بالعنصر البشري يفرض البحث ان هناك

علاقة إيجابية بين الإقتصاد المعرفي وأداء رأس المال البشري في المملكة العربية السعودية حيث أدى الاهتمام بإقتصاد المعرفة وتنوع مجالات التدريب والتوسع بالمعرفة الى تحسين أداء الموارد البشرية.

- منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي الاستنباطي في جمع الآراء والمعلومات والحقائق والمفاهيم المتعلقة بمحاور الدراسة وذلك بالرجوع إلى عدد من الدراسات السابقة والمصادر والأبحاث ذات العلاقة للإستفادة منها مما أشارت حول موضوع الإقتصاد المعرفي ورأس المال البشري وركائز التحول نحو مجتمع المعرفة والتركيز على الجهود السعودية المبذولة لذلك التحول، ودور الإقتصاد المعرفي في تحسين أداء المورد البشري السعودي، كما تم الاعتماد على منهج قياسي لدراسة الحالة من خلال تتبع

الفصل الأول: موضوع الدراسة

التقارير السنوية للمملكة المقدمة من هيئة الإحصاء والبنك الدولي وتفسير النتائج وتحليلها لمعرفة مدى تأثير الاقتصاد المعرفي على أداء رأس المال البشري.

- نتائج الدراسة

- من خلال هذا البحث واجه الباحث صعوبة الحصول على معلومات من الجهات الرسمية واعتذار هيئة الإحصاء عند مراسلتهم لعدم توفر بعض المعلومات مثل الانفاق على البحث والتطوير في المملكة خلال سنوات الدراسة ومؤشرات الاقتصاد المعرفي وغيرها، مما يوضح انخفاض جهود الجهات الرسمية في توفير البيانات الحقيقية في المملكة ومساعدة الباحثين على الوصول إليها وهذا لا يتناسب مع التحول الوطني لاقتصاد المعرفة.
- توصل البحث إلى أن الاقتصاد المعرفي هو نمط إقتصادي جديد يعتمد على المعلومات حيث تشكل المعرفة في رأس المال البشري الأساس فيه والعنصر الأهم من عناصر الإنتاج.
- أن معدل خلق المعرفة ونشرها يتزايد بشكل ملحوظ ويرجع سبب ذلك الى التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي ساعدت في الحصول على المعرفة والتقدم السريع في البحث والتطوير وتوليد المعارف والتكنولوجيا الجديدة.
- انخفاض مساهمة الاقتصاد المعرفي من الناتج المحلي هو 6 في سنة 2018 وهي نسبة قليلة للتحول إلى الاقتصاد المعرفي وبالرغم من الإمكانيات المالية التي تحظى بها المملكة
- حقق مؤشر الاقتصاد المعرفي في المملكة 5.96% وهو يدل على تدني مكانة المملكة العربية السعودية فيما يتعلق بمؤشر الرقم القياسي لاقتصاد المعرفة يعود إلى انخفاض المستوى في المؤشرات الفرعية المكونة لهذا المؤشر مثل مؤشر الابتكار وتقنية المعلومات والاتصالات وانخفاض مؤشر التعليم التقني والتدريب المهني.
- من أهم خصائص رأس المال البشري أنه غير ملموس وصعوبة تقديره، كما يمثل رأس المال البشري أحد عوامل الإنتاج المهمة التي تدعم المركز التنافسي للمؤسسات الاقتصادية كما أن رأس المال البشري ذو تكلفة مرتفعة في المدى القصير.
- يوجد ارتباط إيجابي بين الاقتصاد المعرفي وتحسين أداء رأس المال البشري لأن رأس المال البشري ما هو إلا تراكم المعارف من خلال التعليم والتدريب والبحث والتطوير والخبرة.
- مؤشر رأس المال البشري بلغ 58% في 2018 وفي المرتبة 73 عالمياً حيث يعتبر المؤشر جيد ولكن تطمح المملكة في رفع مرتبة المملكة في هذا المؤشر.
- مساهمة الاقتصاد المعرفي المستمر على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في رفع وتحسين رأس المال البشري لتحفيز الاقتصادات المحلية والوطنية.

التعقيب والتوظيف :

ركزت الدراسة على مشكلة الاعتماد على الاقتصاد المنحصر على المحروقات وكذا اعتماد الاقتصاد الحديث على إقتصاد المعرفي وأهميته في تأهيل اليد العاملة من الموارد البشرية وأيضاً ربطت التطور والابتكار في أهم أولويات المملكة في انتهاجها لاقتصاد العصر الحديث ومواجهة التحديات وكذا درست مدى ضعف التكنولوجيا والرؤية المستقبلية للخروج بحلول ناجحة.

أهملت الدراسة المرافقة اللازمة للمؤسسات الناشئة وكذا أصحاب المشاريع وإلزامية المرافقة والتتبع لتفادي خسارة المشروع وكذا التمويل الذي يرهق كاهل المملكة، كما لم تعمل على دراسة المشاريع والأفكار الجديدة التي يمكن تحديثها أو حتى تكييفها مع متطلبات المملكة

الفصل الأول: موضوع الدراسة

ثامنا: المقاربة النظرية:

1-نظرية النظم

بعد فشل معظم النظريات الكلاسيكية وخاصة في مواكبة التطورات الحاصلة، وكمحاوله لسد الفراغات التي تركتها تلك النظريات وخاصة البيئة الخارجية تأسست مدرسة النظم (1960-1980) بفضل أعمال Bertalanffy Von Ludwing (1901-1972) التي تمحورت على تطبيقات نظرية النظم على أهمية تطوير الشكل المتكامل وكذا التغيرات المرافقة لها من (السرعة، التغيرات، التكنولوجيات..). ووضع قواعدها العالمان " كاتز " و " كاهن " عام 1966

حسب هذه المدرسة يعبر النظام عن مجموعة مترابطة من العناصر التي تعمل ككل متكامل، حيث تتشكل المنظمة باعتبارها نظاما من أربعة عناصر: المدخلات (الموارد البشرية والمادية)، عمليات التحويل (العمليات التكنولوجية والإدارية)، المخرجات (المنتجات أو الخدمات)، التغذية العكسية (ردود الفعل من البيئة).1

يعرف النظام بشكل عام أنه مجموعة من الأشياء المترابطة بعلاقات وعلى خصائص. ومن مميزات هذه النظرية، ان مدخل التنظيم هذا يمكن تطبيقه على الأنظمة المغلقة والمفتوحة، عندما تريد الإدارة تطوير عمل حديثة لمنظمة معينة، غير أنه يعتبر أسلوب التحليل وفقا للأنظمة المفتوحة الأكثر انتشارا.2

2- مفهوم النظام المفتوح: هو النظام الذي له علاقة ارتباطية بينه وبين البيئة المحيطة به، حيث يكون بينهما تأثير متبادل، حيث يجب الأخذ بعين الاعتبار الأهمية القسوى للبيئة الخارجية

3- مفهوم محيط العمل: هو مجموعة العلاقات الرسمية وغير الرسمية والعلاقات الاجتماعية والعوامل التقنية ونمط القيادة والأمن ونمط الاتصال وهو الكل المرتبط بجملة العناصر والعوامل الخاصة بالبيئة الداخلية للعمل.

4- مفهوم محيط المنظمة: هي مجموعة الاتساق المحيطة والمؤثرة بمحيط المنظمة وتتمثل في متغيرات البيئة الخارجية التي يستمد منها التنظيم عناصر حركته منها كما ذكرنا سابقا الموارد البشرية، المواد الخام، الزبائن، المتعاملين، المنافسين، الجهات الحكومية، التكنولوجيا، غيرها.

5- مكونات النظام المفتوح:

5-أ-المدخلات: وتتكون من :

5-أ-1-المدخلات المادية : رأس المال - الآلات - المعدات .

- 1- محاضرات في نظرية النظام، دكتور ح، شوقي، ص11
- 2- محاضرات السنة الأولى ماستر علم الاجتماع التنظيم والعمل، د.مبلاط نضرة، 2020-2021 جامعة محمد البشير الابراهيمي، برج بوعريريج
- 3- اتوريريت، نور الدين بشري، 2015، دار النشر عامل الكتب الحديث، اريد، الأردن.ص45
- 4- محاضرات في نظريات التنظيم، سنة اولى ماستر، د.مرباح مليكة، 2023/2022، جامعة ابن خلدون، تيارت

الفصل الأول: موضوع الدراسة

5-أ-2- المدخلات البشرية : وهم الأفراد وما يرتبط بهم من قيم ورغبات واتجاهات وعلاقات إنسانية .

5-أ-3- المدخلات المعنوية : وتشتمل على الأهداف والسياسات والمعلومات عن المجتمع وتكوينه والفرص المتاحة والقيود المفروضة .

5-أ-4- المدخلات التكنولوجية : ويقصد بها أساليب الإنتاج والمعرفة الفنية المتاحة للتنظيم .

5-ب- العمليات أو النشاطات: وهي تتمثل بالعمليات التي تجري داخل المنظمة وتمثل سلوكها من أجل تحويل الموارد وتغيير شكلها وتقديمها في صورة مختلفة، ومن هذه الأعمال اتخاذ القرارات الاتصال، القيادة.

5-ج- المخرجات: وهي ماتقدمه المنظمة للبيئة الخارجية من سلع وخدمات أو إنتاج مقابل ثمن نقدي أو غيره من أشكال التعويض الاجتماعي .

5-د- البيئة : وتقف إلى جانب تلك المكونات تفاعل أجزاء النظام فيما بينها إلى جانب تفاعلها مع المحيط الخارجي " البيئة " إذ يلعب المجتمع أو مناخ المحيط دورا أساسيا في تحديد السلوك التنظيمي ، وتأثير هذا المناخ في توفير المدخلات التي يستخدمها التنظيم .

5-هـ- التغذية العكسية: ولكي يضمن التنظيم معرفة المدى الذي تتحقق فيه الأهداف والنتائج الخاصة بالأداء ومدى تناسب أنظمتها الفرعية ومخرجاته مع احتياجاتها، لا بد من وجود معلومات مرتدة تعينه على معرفة مدى تقبل البيئة لتلك المخرجات، وتسمى هذه العمليات بالتغذية العكسية.

مرجع سابق، محاضرات د.مرباح مليكة

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجانب التطبيقي للبحث الميداني وتحليل النتائج الدراسة النهائية:

أولاً) مجالات الدراسة

(1) الدراسة الاستطلاعية:

قمنا في بداية محاولتنا لضبط عنوان المذكرة وتحديد الأوجه الكاملة لتحديد إشكالية موضوعنا بزيارات متعددة إلى بعض رؤساء المؤسسات الناشئة وكذا أصحاب المشاريع الجديدة وخاصة في جامعة برج بوعريريج وبالتحديد حاضنة الأعمال والتي لاقينا خلالها بعض العراقيل المجهولة من طرف المكلفين بتسييرها على عكس المدير المكلف الذي قام بمساعدتنا للتوجه الجيد نحو أصحاب المؤسسات الناشئة وأصحاب المشاريع الجديدة .

بعد مقابلات مع بعض رؤساء المشاريع تم ضبط المتغيرات وكذا المؤشرات الأساسية ووضع خطة صحيحة للرؤية الجيدة لإشكالية دراستنا .

(2) الدراسة الأساسية:

2-أ- المجال الزمني :

بداية الجانب الميداني كان من 23 ماي 2024 الى غاية 01 جوان 2024.

بداية الدراسة ككل من شهر 19 جانفي 2024 الى غاية 06 جوان 2024.

2-ب- المجال البشري:

رؤساء المؤسسات الناشئة على مستوى حاضنة الأعمال بجامعة محمد الإبراهيمي في ولاية برج بوعريريج .

ومن هنا ما تم ذكر مؤسسته ومنهم من تحفظ

-المكتبة الرقمية للخدمات الجامعية.

-اللبنة للتأهيل الزواجي.

-المؤسسة التعليمية الخاصة للأطفال الموهوبين.

-تطبيق "الحقني" لخدمات النقل.

2-ج- المجال المكاني:

جامعة برج بوعريريج ،حاضنة الأعمال

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

ثانياً منهج الدراسة

منهج تحليل محتوى

تحليل محتوى: تحليل المحتوى في البحث العلمي هو أسلوب علمي يتبعه الباحث بالعديد من المجالات البحثية بهدف الوصف الكمي الدقيق والمُنظم لمحتوى المادة المُراد تحليلها لتلبية المتطلبات أو التساؤلات البحثية اللازمة لإثبات الفرضيات أو نفيها وفقاً للتصنيفات التي يُحددها الباحث، بهدف استخدام البيانات والمعلومات المُستمدة عبر هذا التحليل بوصف سلوك التواصل الصريح بين الأفراد دون محاولة تأويله أو تفسيره من أجل تحديد الخلفية السياسية أو الثقافية أو الفكرية أو الدينية.¹

ثالثاً عينة الدراسة:

هي الجزء المعبر عن الكل حيث يمتلك نفس خصائص مجتمع الدراسة وقد قمنا باختيار العينة العشوائية غير الإحصائية حيث قمنا باختيار 7 مبحوثين على مستوى حاضنة الأعمال عن طريق كرة الثلج وهي تقنية أخذ العينات غير الإحصائية التي يبدأ فيها الباحث بمجموعة صغيرة من الأفراد المعروفين ويوسع العينة عن طريق سؤال هؤلاء المشاركين الأوليين لتحديد الآخرين الذين يجب أن يشاركوا في الدراسة وهم رؤساء المؤسسات أو الشركاء فيها.²

رابعاً أدوات جمع البيانات

1- التقنية

1-أ-استمارة بالمقابلة: تعمل استمارة المقابلة على تمكين أفرادك من الذهاب إلى أبعد الحدود باستخدام نظام أساسي مرن مصمم ليلائم احتياجات المقابلة والتكيف مع تغيير هذه الاحتياجات ، وبصفتك صاحب عمل ، فأنت تعلم أن وظيفتك الرئيسية في المقابلة هي طرح الأسئلة ، ومن هنا يعمل جدول الأعمال هذا كقالب لمسار المقابلة ، فهو يقسم كل جزء من عملية المقابلة إلى خطوات واضح.³

وقد ساعدتنا هذه التقنية لتفادي أي غموض في الأسئلة وكذا تحديد بدقة كيفية الإجابة التي تساعدنا في الرؤية المحددة للدراسة دون الخروج عن الموضوع.

1-ب- تعريف الملاحظة: يجمع الباحثون والعلماء على أن الملاحظة كأداة تعتبر من أهم الأدوات الرئيسية التي تستخدم في البحث العلمي، ومصدراً أساسياً للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة لموضوع الدراسة. وتعتمد أساساً على حواس الباحث، وقدرته الفائقة على ترجمة ما لاحظته وتلمسه من وقائع وأحداث إلى عبارات ذات معاني ودلالات.⁴

¹ - [كل](https://www.sanadkk.com) ماتريد معرفته حول تحليل محتوى،مها جمال ،2021/02/18 اطلع عليه 2024/06/11

² - <https://eferrit.com/>،ماهي تقنية كرة الثلج،اشلي كروسمان،اطلع عليه 2024/05/01

³ - [خطوات تصميم استمارة مقابلة،نورهان ناصر](https://www.almrsal.com)2021/12/29،اطلع عليه 2024/06/11

⁴ - [مجلة العلوم الإنسانية، منشورات جامعة منتوري قسنطينة، مسعود بيطام، عدد](https://www.asjp.cerist.dz/en)

1999/06/11، اطلع عليه 2024/06/11

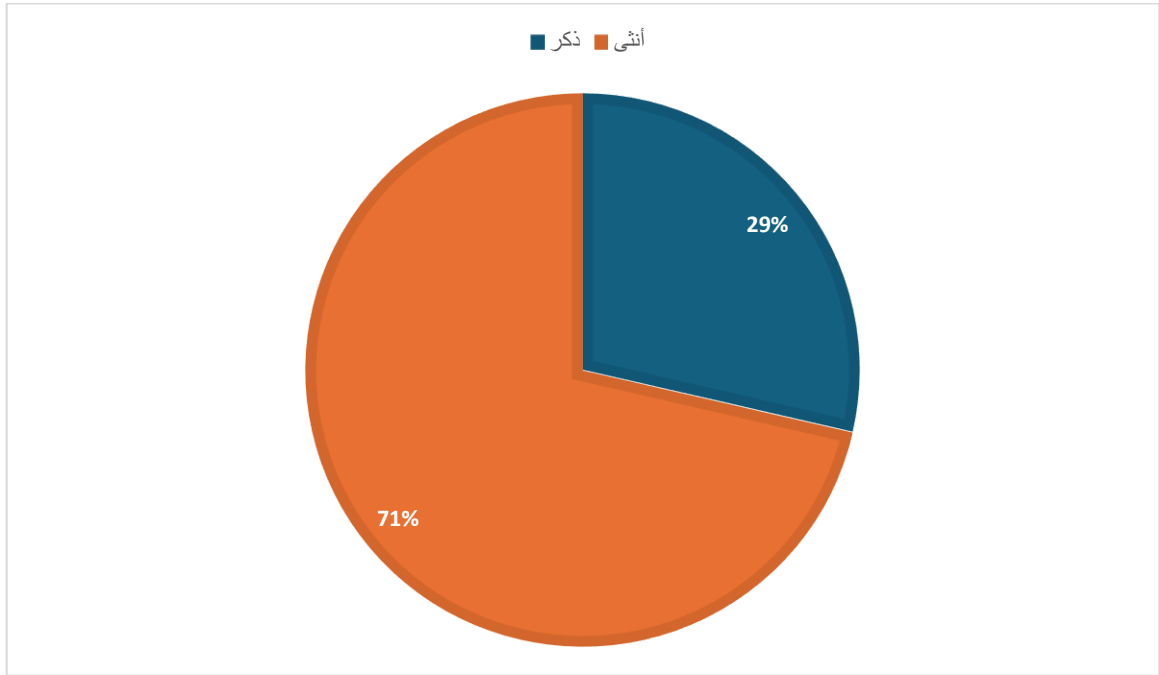
الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

1-ه-1- خصائص العينة:

خامسا) عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة

الجدول رقم (01): توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة %	التكرار	الجنس
28,6	2	ذكر
71,4	5	أنثى
100,0	7	المجموع



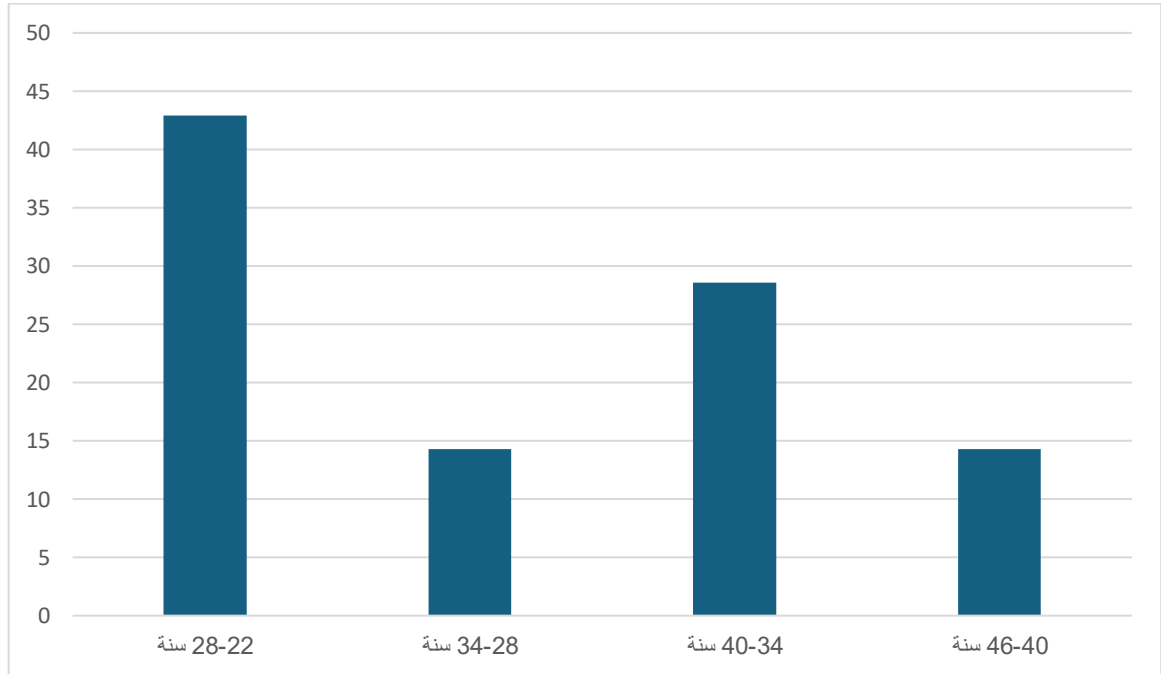
من خلال بيانات الجدول نلاحظ أن أكبر نسبة بـ 71,4% للإناث من خلال مجموع المبحوثين في حين أقل نسبة كانت للذكور بنسبة 28.6% ذكر .

الإناث لهم القابلية العمل عكس الرجال بإمكانهم العمل في أي مستوى وأيضا الإناث تعمل على الاستقلالية في العمل وهذا ما يفسر زيادة فئة الإناث عن الذكور.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

النسبة %	التكرار	السن
42,9	3	28-22 سنة
14,3	1	34-28 سنة
28,6	2	40-34 سنة
14,3	1	46-40 سنة
100,0	7	المجموع

الجدول رقم (02): توزيع أفراد العينة حسب متغير السن



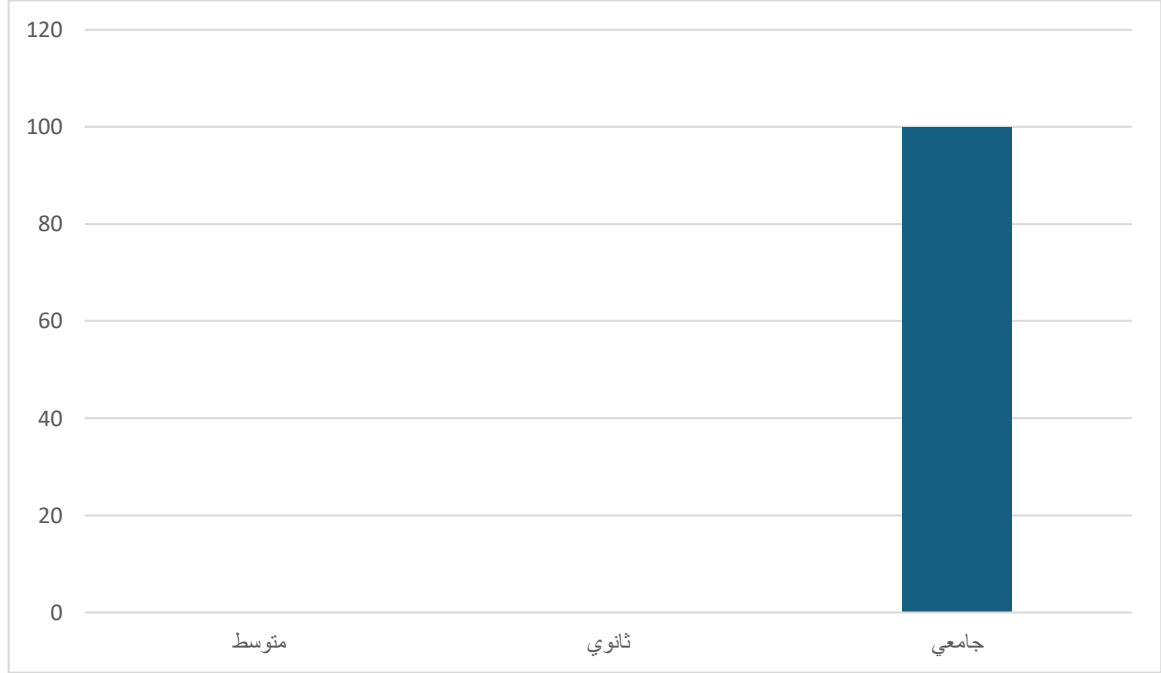
من خلال الجدول الموضح أعلاه نلاحظ أن أفراد العينة الذين يتراوح عمرهم ما بين 22 و 28 سنة هم أكبر نسبة بـ 42.9% في حين تأتي نسبة 28.6% للأفراد الذين عمرهم ما بين 34 و 40 سنة وأخيرا الأفراد الذين يتراوح عمرهم ما بين 28 و 34 وأيضا 40 و 46 سنة بنسبة 14.3%

بالطبع الفئة الشبابية لديهم دائما الطوح نحو تحقيق الربح المادي السريع في فترة قصيرة حيث يعتمدون على الطرق الحديثة في تسيير مؤسسات خاصة بهم .

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (03): توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي

النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي
100,0	7	جامعي



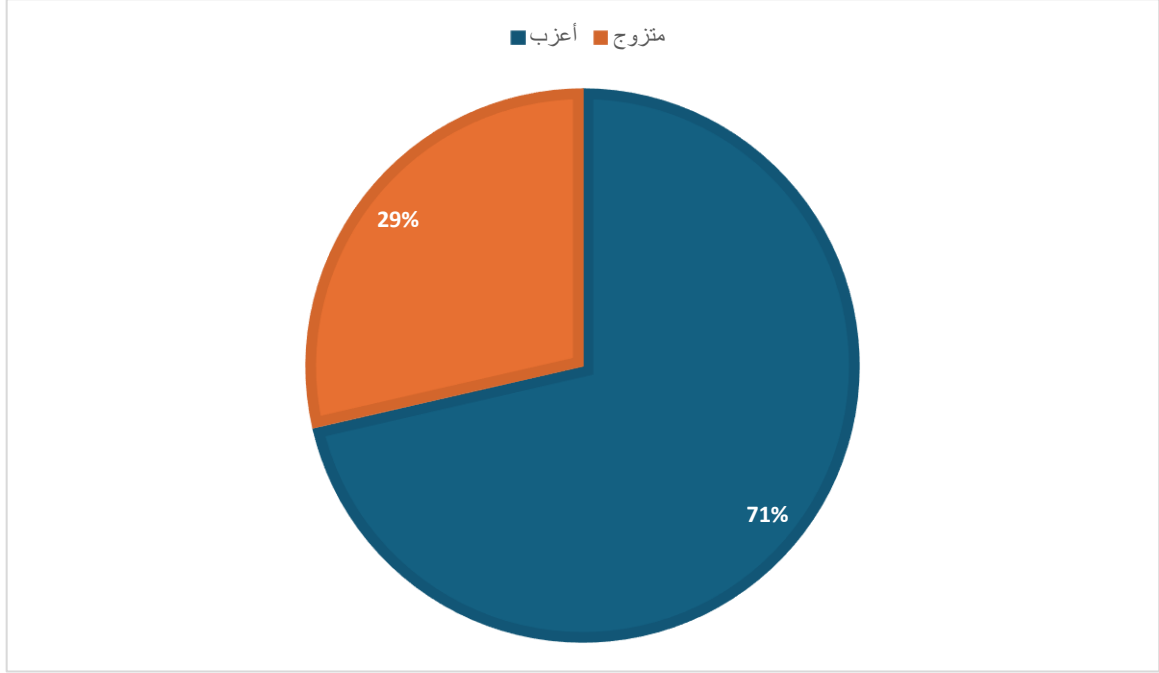
نلاحظ من خلال الجدول أن كل المبحوثين ذوي مستوى جامعي

التعليم الجامعي أصبح البوابة المفتوحة نحو عالم الشغل بالنسبة لهم لأن معظمهم يعانون من البطالة الأمر الذي ولد لهم أفكار جديدة لدخول عالم شغل خاص بهم

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (04): توزيع أفراد العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية

النسبة %	التكرار	الحالة الاجتماعية
71,4	5	أعزب
28,6	2	متزوج
100,0	7	المجموع



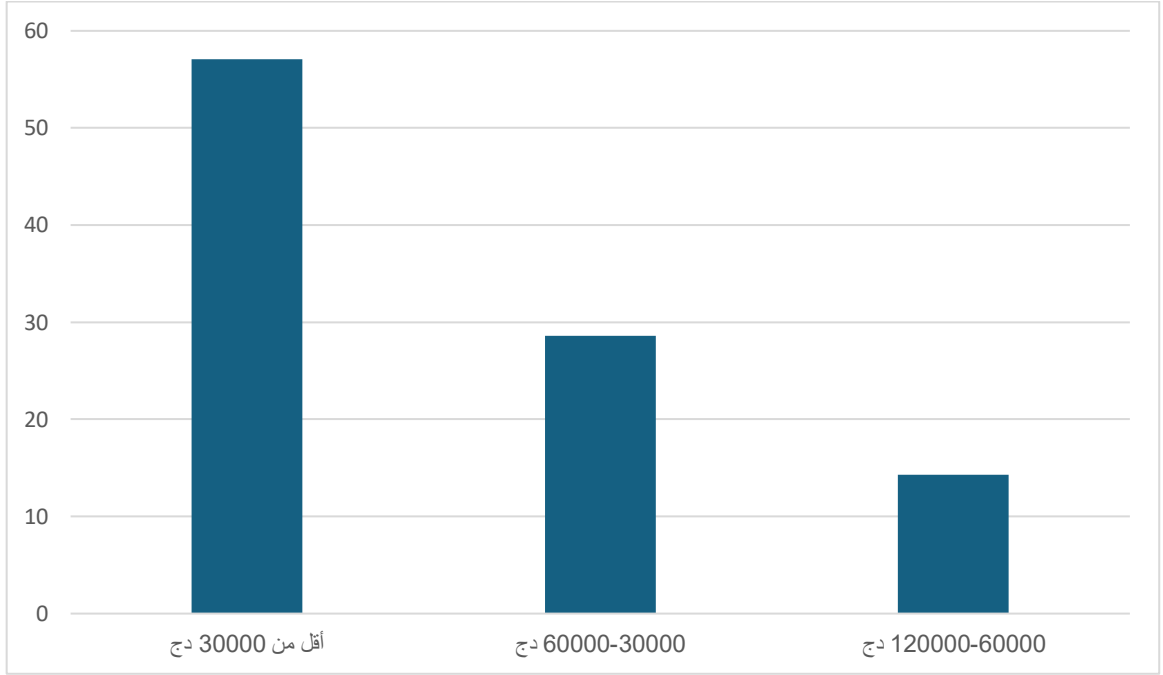
يبين الجدول الحالة الاجتماعية للمبحوثين حيث قدرت أكبر نسبة بـ 71.4% للعزاب ثم بنسبة 28.6% بالنسبة للمتزوجين .

لاحظنا أن أكبر فئة هي للعزاب لأن لديهم الوقت الكافي للتفكير وطرح مؤسستهم للمناقشة على عكس المتزوجين لا يمكنهم ذلك لأنهم قليلا ما يكونون يملكون الوقت لها

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (05): توزيع أفراد العينة حسب متغير الدخل الشهري

النسبة %	التكرار	الدخل الشهري
57,1	4	أقل من 30000 دج
28,6	2	30000-60000 دج
14,3	1	60000-120000 دج
100,0	7	المجموع



سجلنا من خلال الجدول أكبر نسبة للمبحوثين الذين يتقاضون أقل من 30000 دج بنسبة 57.1 % ثم ثانيا للذين يتقاضون من 30000 الى 60000 دج بنسبة 28.6 % ثم أخيرا بنسبة 14.3 % للأفراد الذين يتقاضون من 60000 الى 120000 دج.

الدخل الشهري الضعيف للمبحوثين أصبح يولد لهم نوعا من الإنفتاح نحو أعمال جديدة ذات طابع ربحي كبير من مؤسسات ناشئة مع توفير الفرص نحو الزيادة لمداخلهم

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

تحليل ومناقشة نتائج جداول الفرضية الأولى: يساهم الابتكار في تطوير آلية التسويق للمؤسسات الناشئة

الجدول رقم (06): يوضح الطرق المستخدمة لترويج المنتجات

الوحدات	فئة الموضوع : طرق التي تستخدمها شركتك للترويج	التكرار	النسبة %
1	الإنترنت	4	57,1
2	اللوحات الإعلانية	2	28,6
3	أخرى (السمعة المهنية)	1	14,3
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول نلاحظ أن الإنترنت حازت أكبر نسبة بـ 57.1 % من قبل المبحوثين في حين تليها اللوحات الإعلانية بنسبة 28,6% وأخيرا تم الإجابة بالسمعة المهنية بـ 14,3 % كأحدى وسائل الترويج للمنتجات.

ظهرت العديد من وسائل الترويج للمنتجات من خلال التغيرات السريعة ولقد أصبحت الإنترنت إحدى أهم تلك الوسائل للترويج والذي ظهر جليا من خلال إجابات المبحوثين في الاستمارات 1,2,3 و7 ولقد أثبتت أهميتها الواسعة من خلال الربط الواسع لكافة أنحاء العالم والنقل السريع للمعلومات ،حيث يقضي حوالي 2.1 مليار متسوق سنويا .1

ولم تفقد اللوحات الإعلانية أهميتها في الترويج للمنتجات وهي قديمة قدم التاريخ من ملصقات ورسائل وفي الوقت الحاضر فهي تستعمل بطريقة فعالة خاصة في المدن الكبيرة وأيضا في الطرقات السريعة والسيارة والعادية.

السمعة المهنية مهمة جدا في الترويج للمنتجات ولكن بطيئة بشكل كبير لأن نقل المعلومة بشكل شخصي غير فعال وهذا ما ظهر في الجدول المبين أعلاه .

وقد ركزت نظرية النظم في جانب المدخلات المعنوية من خلال أساليب الإنتاج ومنها أيضا الطريقة المثلى لترويج للمنتجات حيث اعتمدت على المدخلات التكنولوجية والتي يجب أن تستعمل أي منظمة أو مؤسسة الوسيلة الأكثر فعالية للترويج للمنتج والذي يظهر في البيئة التي تتفاعل معها بشكل مباشر .

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (07): يوضح مساهمة الابتكار في تطوير الوسائل

الوحدات	فئة الهدف:	مساهمة الابتكار في التطوير	التكرار	النسبة %
1	ضعيف		1	14,3
2	جيد		6	85,7
	المجموع		7	100,0

من خلال الجدول نلاحظ أن أكبر نسبة 85,7% من المبحوثين يرون أن المساهمة الجيدة للإبتكار في التطوير لوسائل الترويج في حين النسبة الأقل كانت 14,3% للمبحوثين الذين يرون أنه ضعيف . من خلال التغييرات السريعة التي نلاحظها في التطور والتي ساعدت الكثير من العملاء في الوصول لمنتجاتهم الى فئة المستهدفة من العملاء وقد أجاب أغلبية المبحوثين على أن الابتكار يساهم في تطوير الآليات ،وقد ذكرت الدراسة العربية الأولى "اتجاهات اقتصاد المعرفة في البلدان العربية" أن التطور الهائل الذي صاحب كل جوانب العملية الإقتصادية ومنها تطوير وسائل الترويج، وكذا غيرها من الوسائل الأخرى .

وضعت نظرية النظم في مسلماتها على المدخلات المادية من الآلات المستخدمة وكذا البيئة الخارجية والتي تحتم على الكيفية السريعة والفعالة لتسهيل المنتجات وصولها الى الهدف المنشود

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (08): يوضح تأثير الابتكار في زيادة الإيرادات

الوحدات	فئة الهدف: مساهمة الابتكار في زيادة الإيرادات	التكرار	النسبة %
01	يساهم الابتكار	7	100,0

من خلال الجدول نلاحظ أن الابتكار يساهم في زيادة الإيرادات وذلك برأي 100% من مدراء المؤسسات الناشئة.

بالطبع إجابات المبحوثين كانت بنسبة تامة وهذا ما يعلل أن للابتكار دور في زيادة الإيرادات وأغلب المؤسسات الناشئة تعمل على الأسبقية في الابتكار، من خلال الدراسات السابقة المذكورة وخاصة منها الجزائرية، أن المؤسسات الناشئة تعتمد بشكل كبير على الابتكار والذي ينتج وجهين، الأول الحصرية في المنتج والثاني السلسلة في تسويقه ومنه الرفع السريع من الإيرادات.

فمن خلال الدراسة الجزائرية الأولى أبدت المؤسسات الناشئة استعدادها للتوجه نحو الابتكار وبقطاع البحث والتطوير.

كما وضحت نظرية النظم كما سبق ذكره على الابتكار من خلال العمليات والنشاطات والتي لها الواجهة المباشرة للمنتج مع البيئة الخارجية والتي تحتم على المصنع التغيير من التغيير الحاصل.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (09): يوضح تأثير الابتكار في زيادة التكلفة

الوحدة	فئة الموضوع: تأثير الابتكار في زيادة التكلفة	التكرار	النسبة %
1	يأثر الابتكار في زيادة الفعالية	6	85,7
2	لا يؤثر الابتكار في زيادة الفعالية	1	14,3
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول نلاحظ أن الابتكار يساهم في زيادة التكلفة وذلك بالنسبة الأكبر 85.7% من رأي رؤساء المؤسسات الناشئة أما نسبة 14.3% وهي الأصغر ترى عكس ذلك.

إن محاولات العالم نحو الابتكار في كل المجالات العلمية والعملية كان له التكلفة الكبيرة على عاتق الأشخاص سواء كانوا طبيعيين أو مؤسسات أو حتى دول وكما له الفائدة كما ذكرنا سابقا له أيضا بعض السلبيات كما نلاحظه من خلال التكلفة التي تقع على عاتق كل من يحاول مواكبة التقدم في وسائل الإنتاج او الخدماتية وغيرها من تطوير هياكل المؤسسات ،قد يؤثر لاحقا في سعر الخدمة أو المنتج. حيث أجاب أحد المبحوثين في الإستمارة رقم 01 "الابتكار عامل مهم يساهم في جودة المنتج أو الخدمة المقدمة وبذلك يرتفع السعر والتكاليف"

وفي الإستمارة رقم 02 أجاب ب"مصاريف البحث ومصاريف الأجهزة"

الاستمارة رقم 06 أجاب ب"العامل يطالب بأجر أعلى كونه يعمل،تسجيل المؤسسة لدى المنظمات للحفاظ على الملكية"

ركزت الدراسة السابقة الأولى على فشل بعض المؤسسات الوطنية في محاولتها الابتكار لمواكبة التطور الحاصل وذلك لضعف الحالة المادية وكذا عدم الإهتمام وتحديد ميزانية خاصة بالابتكار

قد عرفت العديد من المؤسسات الناشئة العديد من المشاكل المادية لعدم قدرتها على تغطية تكاليف عملية الابتكار أو حتى العجز فيها ووكانت بعض هذه المشاكل بسبب عدم تحديد المؤسسات لهذه العملية الجزء الخاص لها من الميزانية أو في خطة المؤسسات .

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (10): يوضح التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة للابتكار

الوحدة	فئة الموقف: التحديات التي تواجه مؤسستك في محاولات الابتكار	التكرار	النسبة %
1	الوقت	2	28,6
2	التكلفة	2	28,6
3	النتائج	1	14,3
4	الجهد	2	28,6
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول نلاحظ أن التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في محاولات الابتكار بنسبة متساوية الوقت، التكلفة والجهد بنسبة 28,6% تليها أخيرا النتائج كأقل نسبة ب 14,3%.

الإبتكار الذي يؤثر في زيادة التكلفة والتي ظهرت في الجدول رقم 09 حيث يمكن اعتبارها أحد التحديات التي تواجه المؤسسات في محاولة الإبتكار، بالإضافة للوقت والجهد بنفس إجابات المبحوثين فإذا نظرنا بشكل عام إلى المؤسسات الناشئة فإن الوقت له الأهمية البالغة وأنها سريعة التكيف والتطور وأن تضييع الوقت لن يكون في صالحها.

الجهد أيضا والذي يعتبر سلبيًا على المؤسسات الناشئة حيث تعتمد في نتائجها على أقل جهد

ركزت نظرية النظم في التحديات من خلال البيئة الخارجية من خلال الوقت والنتائج حيث يلعب المحيط الجانب المؤثر في تحديد سلوك المؤسسة والجهد من خلال الموارد البشرية والتي تعتبر من خلالها غير مؤهلة للتغيرات السريعة والخروج من منطقة الراحة والذي وجد في الكثير من المؤسسات الناشئة والذي يحول دون نجاحها.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (11): يوضح مساعدة الابتكار في اختصار المدة الزمنية لوصول المؤسسات

الوحدة	فئة الهدف: الابتكار ساعد في اختصار المدة الزمنية لوصول المنتجات	التكرار	النسبة %
1	يساعد في اختصار الوقت	5	71,4
2	لا يساعد في اختصار الوقت	2	28,6
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول نلاحظ أن الابتكار ساعد في اختصار المدة الزمنية لوصول المنتجات وذلك بالنسبة الأعلى 71.4% أما النسبة الأقل 28.6% تعارض ذلك.

من خلال الجدول رقم 07 والذي وضع الدور الأساسي للإبتكار في تطوير الوسائل وهذا ما يؤكد لنا أن له الدور الفعال في اختصار المدة الزمنية لوصول المنتجات، ومن خلال الإجابات وخاصة الإستمارة رقم 01 والذي أجاب "في إطار الخدمات تكون بجميع المعاملات عبر الانترنت وبكبسة زر" وأجاب المبحوث في الاستمارة رقم 02 ب"لأن للإبتكار تأثير كبير على جودة وسرعة الوصول إلى السوق وفعالية التكلفة حيث يهدف إلى تحسين المنتجات" وقد أجاب المبحوث في الاستمارة رقم 06 ب"استعمال الذكاء الاصطناعي يساعد في تقليص الوقت" أثبتت نظرية النظم من خلال مسلمة العمليات والنشاطات من خلال أهمية اختصار المدة الزمنية للوقت واستعمال كافة الإجراءات لتحسين هذه العملية من خلال التغذية العكسية والتي تعرف النظام بتحقيق الأهداف .

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (12): يوضح مساعدة الابتكار في زيادة الإستثمارات وبالتالي زيادة رأس المال

الوحدة	فئة الهدف: مساهمة الابتكار في زيادة الاستثمارات وبالتالي زيادة رأس المال	التكرار	النسبة %
1	يساعد الابتكار في زيادة الإستثمار	7	100,0

من خلال الجدول نلاحظ أن كل المبحوثين أجابو بنعم وذلك برأي 100% من أصحاب المؤسسات الناشئة.

إن الابتكار يعتبر أداءه فعالة لمواكبة الركب السريع والذي تختص به كل المؤسسات بكل أنواعها وخاصة الناشئة منها لأن من خلال التعاريف السابقة التي حددت الخصائص للمؤسسات الناشئة بالابتكار والاستثمار في مشاريع جديدة، ومنه يمكن القول بصفة صحيحة أنه يزيد في رأس المال سواء الأشخاص أو المؤسسات .

فمن خلال الدراسات السابقة الجزائرية الأولى والثانية وأيضا الدراسة السابقة العربية الثانية فإن توجه الدولة نحو المؤسسات الناشئة كأساسه الابتكار الذي يرفع من قيمة المؤسسات بصفة كبيرة والذي يغير الإقتصاد الريعي للدول العربية الى اقتصاد جديد خارج المحروقات.

رأى مؤسسي نظرية النظم والتي جاءت كمحاولة لتغيير كل ما هو كلاسيكي إلى الحديث كليا وقد لمحت إلى الابتكار من خلال البيئة الخارجية ذات التغذية العكسية الفعالة والتقنيات المستحدثة عن طريق الابتكار.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (13): يوضح رؤية المبحوثين للمؤسسات الناشئة اعتبار الابتكار أداة فعالة

الوحدة	فئة الإتجاه: فعالية الابتكار	التكرار	النسبة %
1	الابتكار أداة فعالة	7	100,0

من خلال الجدول نلاحظ أن أصحاب المؤسسات الناشئة يعتبرون أن الابتكار أداة فعالة بنسبة 100%.

أثبتت جل الإبتكارات فعاليتها في الكثير من المؤسسات الناشئة والتي تعمل اختيار ابتكارات تساعد في العمل او في طريقته أو في الإنتاج أو حتى في التسويق كما سبق ذكره ،أصبحت المؤسسات الناشئة ترى أنه السبيل الناجح مع التغييرات الأساسية في النظم القائمة والتي تعمل على أساس السرعة في التسيير والإنتاج والتسويق.

فالابتكار يتضمن استراتيجيات فعّالة في المؤسسات الناشئة والتي تعمل على العمل عليه لتحقيق المكاسب والعمل على الرؤية المستقبلية والتي هي أهم عامل وذلك من خلال الأسبقية والتي تدفع بتطلع صناعتها فهي قوة تحويلية تدفع بالمؤسسات نحو التميز والنجاح.

وقد خلصت نتائج للدراسة السابقة " تطبيقات اقتصاد المعرفة في المؤسسات الناشئة -دراسة ميدانية- الطالبتين: عزيزة بن حبيرش- نجاة قرادي 2022/2021 غرداية -الجزائر" في نتائجها الى أن المؤسسات الناشئة ابدت اهتمامها الواسع الى الإبتكار.

وقد خلصت نظرية النظم الى تعريف محيط العمل والتي يحمل متغيرات خارجية تتحكم بصفة مباشرة بالمؤسسة الناشئة على مواكبة التغييرات من خلال عملية أساسية من تكنولوجيات حديثة أساسها الإبتكار لعل أن نظرية النظم لم تتحدث عن الإبتكار بشكل مباشر ولكن يمكن ربطه بالتكنولوجيات الحديثة والمواكبة وغيرها من المصطلحات التي لها دلالة قوية لهذا المصطلح.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (14): يوضح ضرورة دمج الابتكار في المؤسسات الناشئة

الوحدة	فئة الفاعلين: الضرورة دمج الابتكار في المؤسسات الناشئة	التكرار	النسبة %
1	ضرورة دمج	5	71,4
2	عدم ضرورة دمج	2	28,6
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول نلاحظ أن أكبر نسبة 71.4% من أصحاب المؤسسات الناشئة يجدون من الضروري دمج الابتكار في المؤسسات الناشئة أما أقل نسبة هي 28.6% ترى عدم ضرورة دمج الابتكار في المؤسسات.

لقد بدأت الرؤية تتوضح على الأهمية الكبيرة التي يحملها الابتكار في طياته من خلال مرافقة المؤسسات الناشئة ، من خلال إجابات المبحوثين التي أكدت على ضرورة دمج الابتكار في المؤسسات الناشئة والذي يمكن أن يصبح أساسيا على المستوى العلمي للمؤسسة وحتى على المستوى العملي المتمثل في التقنيات التي تساعد المؤسسات الناشئة.

فقد أجاب المبحوث في الإستمارة رقم 01 "تحسين الأداء سواء في المنتجات أو طريقة تقديم للمنتجات" وأيضا في الإستمارة رقم 04 "لأنه يعتبر مفتاح نجاح المؤسسات الناشئة وقدرتها على التوسع" وحيث أجاب المبحوث في الإستمارة 05 "الابتكار يخلق الثروة" والإستمارة رقم 07 "الابتكار يساعد التكوين" أعطت نظرية النظم لمحة على الابتكار في المدخلات التكنولوجية من خلال أساليب الإنتاج والمعرفة التقنية والتي تفسر في الفائدة المرجوة والمتمثلة بشكل مباشر في السرعة والفعالية والتأكيد على أهمية ضرورة دمج الابتكار في المؤسسات الناشئة لعمل لمؤسسات ذات طابع ابتكاري قادر على المنافسة بصفة دائمة .

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (15): يوضح خلق القيمة للمؤسسة يؤدي الى وصول الى عملاء جدد

الوحدة	فئة القيم: تأثير قيمة للمؤسسة في الوصول الى عملاء جدد	التكرار	النسبة %
1	ارتفاع قيمة المؤسسة يؤدي الى الوصول الى عملاء جدد	6	85,7
2	انخفاض قيمة المؤسسة يعيق الوصول الى عملاء جدد	1	14,3
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول نلاحظ أن أعلى قيمة 85.7% من المبحوثين أجاب بأن ارتفاع قيمة المؤسسة يؤدي إلى الوصول إلى عملاء جدد وأقل قيمة 14.3% أجاب بأن انخفاض قيمة المؤسسة يعيق الوصول إلى عملاء جدد.

لطالما كانت قيمة المؤسسات أحد أهم العوامل التي ترفع من المتعاملين الجدد فمثلا على الصعيد العالمي في مجال السيارات " شركة رولز رويس Rolls roys " لم تحتاج ولا مرة إلى إشهار علامات سياراتها ولكن القيمة ذات السيط الواسع لهذه الشركة هي المبرز لها على ساحة المنافسة بين السيارات الفاخرة.1

قيمة المؤسسات في الجزائر كانت دائما تجلب لها العملاء ليست القيمة والتي نقصد بها الجانب المادي ولكن القيمة والتي نقصد بها الجانب المعنوي للمؤسسات، فمثلا يوجد ميكانيكي خلق قيمة لعمله ومؤسسته حتى أصبح الكل يريد إصلاح السيارة لديه فمجرد ذكر "toto landrover" يتبادر لذهنك العمل الجاد والممتاز في إصلاح السيارات.

وكان المبحوثين من خلال معرفتهم الميدانية بمجال القيمة لمؤسساتهم والتي ساعدتهم للوصول إلى عملاء جدد فقد ربط المبحوث في إجابته في الإستمارة رقم 01 "من خلال التسويق المبتكر للوصول إلى عملاء جدد. والإجابة في الاستمارة 03" القيمة المضافة دائما ما تستقطب العملاء" والإستمارة رقم 05 " ارتفاع القيمة السوقية يرفع من حجم المبيعات والوصول إلى أسواق جديدة"

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

تحليل وتفسير نتائج جداول الفرضية الثانية: يساهم التعليم في زيادة الإنتاجية للمؤسسات الناشئة

الجدول رقم (16): جدول يبين مساهمة التعليم في التكيف مع التغيرات السريعة داخل المؤسسة:

الوحدة	فئة الإتجاه: مساهمة التعليم لمؤسستك في التكيف مع التغيرات السريعة	التكرار	النسبة %
1	يساهم التعليم في التكيف مع التغيرات	7	100,0

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه أن جميع المبحوثين يرون ان التعليم يساعد مؤسساتهم في التكيف مع التغيرات السريعة، بنسبة 100%.

كان العلم دائما في حالة حركة دائمة ولم يتوقف منذ الأزل ، والتعليم بدوره يتغير مع ظهور ظواهر جديدة يجب التكيف معها ودراستها لمجارتها او التعامل معها ،فمناهج التعليم دائما متغيرة كما سبق ذكرنا . ركزت المؤسسات الناشئة على تعليم الأفراد العاملين لديها للإستعداد على لمواجهة التغيرات السريعة بطريقة جيدة وسلسلة ،فالمبحوثين يرون بشكل شامل على مساهمة التعليم في التكيف مع التغيرات فقد أجاب الباحث في الإستمارة 01 "من خلال الإطلاع ما يدور في السوق من أساليب ابتكارية وإتباع طرق علمية لزيادة الإنتاج" أما الباحث اجاب على هذا التساؤل في الإستمارة رقم 03 " بالتعليم تنذل الصعاب وتتفكك الرموز" وكانت الإجابة في الإستمارة رقم 04 كافية من خلال قول المبحوث "تتمتع المؤسسات الناشئة بالقدرة على التكيف مع التغيرات من خلال التعليم وما يساهم في تجربة أفكار جديدة" استمارة رقم 05 "مواجهة المخاطر المحتملة" واخيرا رقم 07 "التنبؤ بالمفاجئات وبالتالي الإستعداد لها .

نظرية النظم جاءت لمواكبة التغيرات الكبيرة والتي لم تستطع النظريات الكلاسيكية مجاراتها ،فاعتماد النظرية النظم على المعرفة والعلوم الأساسية و في تطوير الإدارة والعمليات والآليات بالاعتماد على ما سبق ،فالتعليم اساس لمجارات هذا التغير دون الإخلال بجزء من المؤسسات والمنظمات

ومن خلال الدراسة السابقة لفاطمة عطية، أثر الاقتصاد المعرفي في تحسين كفاءة الاداء لراس المال البشرى دراسة قياسية على الاقتصاد السعودي خلال الفترة 2007- 2018 ، أن معدل خلق المعرفة ونشرها يتزايد بشكل ملحوظ ويرجع سبب ذلك إلى التقدم السريع.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (17): جدول يبين الإستعانة بالدورات التدريبية في زيادة فعالية العمال:

الوحدة	فئة الفاعلين: الإستعانة بالدورات التدريبية في زيادة فعالية العمال	التكرار	النسبة %
1	الدورات التدريبية تزيد في فعالية العمال	7	100,0

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أعلى نسبة من المبحوثين 100% يرون أن الإستعانة بالدورات التدريبية يزيد من فاعلية العمال.

التدريب من أهم العوامل التي تعمل رفع كفاءة العمال فالتدريب هو سقل مهارات والكفاءات وتقنيات من شأنها الزيادة في فعالية العمال, وقد أصبحت جل المؤسسات تعمل على الإعتماد على دورات تدريبية للعمال الخاصة بهم لزيادة انتاجيتهم هذا الأمر المهم بالنسبة للمؤسسات .

من خلال اجابات المبحوثين والتي تفسر أهمية التدريب في زيادة الفعالية في الإستمارة رقم 01 أجاب "الدورات التدريبية خاصة في الجانب التسويقي لترويج خدمتك او منتجك"، وفي الإستمارة رقم 02 "عن طريق اكتساب المهارات اللازمة لأداء مهامهم بكفاءة وفعالية أكبر، الإستمارة رقم 04" زيادة انتاجيتهم وفعاليتهم في العمل "

ومن خلال نظرية النظم مكونات النظام المفتوح الى الموارد البشرية والتي يعبر عنهم في العمال والمدخلات المعنوية من خلال تكوين الفرص والمهارات الأساسية للموارد البشرية المؤهلة من خلال الدورات والتي تعبر عنها النظرية على انها الأساسيات والمهنية التي تصاحب النظام المفتوح على بيئته الذي يؤثر فيها بشكل مباشر.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (18): جدول يبين مدى تأثير المستوى التعليمي للعمال على انتاجيتهم:

الوحدة	فئة الموضوع: المستوى التعليمي للعمال يؤثر على انتاجيتهم	التكرار	النسبة %
1	يؤثر المستوى التعليمي في الإنتاجية	6	85,7
2	لا يؤثر المستوى التعليمي في الإنتاجية	1	14,3
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من المبحوثين 85.7% تجد أن المستوى التعليمي يؤثر على الانتاجية، وأقل نسبة 14.3% من المبحوثين تجد أن المستوى التعليمي لا يؤثر على الإنتاجية.

التعليم دائما أساس العمل بشكل ذكي الذي يساعد العامل في عمله بدون جهد يذكر، المؤسسات الناشئة دائما ما تعتمد على العلم في تسيير شؤونها وتصريف أعمالها وكذا منتجاتها فمن الصعب تكون إنتاجية العامل غير المتعلم كبيرة مقارنة بالعامل المتعلم وخاصة في المؤسسات الناشئة التي تعتمد كما سبق ذكره على العلم حيث ربطنا المستوى التعليمي بالإنتاجية في المؤسسات الناشئة خاصة دون غيرها من المؤسسات الأخرى ذات التوجه غيره أو التي لا تعتمد على العلم.

ارتبطت معظم إجابات المبحوثين على أهمية التعليم في الإنتاجية من خلال الإستمارة رقم 02 "لأن المستوى التعليمي يعتبر من العوامل الأساسية في عملية الإنتاج حيث أنه كلما كان المستوى التعليمي جيد كلما إرتفعت مستويات أعلى من الانتاجية في العمل" وأكدتها هنا الإستمارة رقم 03 "من خلال تطور أفكارهم وثقافتهم والمعلومات التي يكتسبونها من خلال مسارهم المهني" والإستمارة رقم 04 "بالطبع يؤثر المستوى التعليمي للعمال على انتاجيتهم في العمل من خلال المعارف المكتسبة وتوظيفها في العمل .

وقد اعطت الدراسة السابقة دور إقتصاد المعرفة في نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، سعد قديري، رؤية واضحة لأهمية التعليم الاستثمار في العلوم والتكنولوجيا وقاعدة التعليم، وتشجيع الابتكار بدلاً من المخاوف التقليدية حول الاعباء التنظيمية والمالية المرافقة تلك العمليات

ركزت نظرية النظم على الإنتاجية بشكل أساسي هدفه المحافظة على المنظمات والمؤسسات فالمخرجات والتي تعتبر أحد عناصر العملية المهمة التي تستجوب دقة وجودة في الإنتاج والتي تعتمد بشكل أساسي على المعرفة الدقيقة اولا لجودة ثانيا السرعة واخيرا القدرة على المنافسة .

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (19): جدول يبين مدى فاعلية دور الجامعة في مردود عمال المؤسسات الناشئة:

الوحدة	فئة الفاعلين: فاعلية دور الجامعة في مردود عمال المؤسسات الناشئة	التكرار	النسبة %
1	فاعلية متوسط	5	71,4
2	فاعلية ضعيف	1	14,3
3	فاعلية جيد	1	14,3
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من المبحوثين 71.4% تجد أن الفاعلية متوسطة، أما أقل نسبة 14.3% من المبحوثين انقسمت بين أن الفاعلية ضعيفة أو جيدة.

تعتبر الجامعة من أهم المراحل العلمية والتي يتخذ منها الطالب مجموع العلوم الخاصة بتخصص معين يساعده في التأهيل في عمله ونوع المهام التي يستوجب عليه العمل عليها بشكل دقيق هذا هو الدور الجامعة بدقة في الجانب العملي للطلبة بعد التخرج، ولكن ومن خلال اجابات المبحوثين انخفاض فاعلية الجامعة في مردود المؤسسات الناشئة على عكس العديد من العوامل الأخرى كالتدريب وعدم توازن آليات العرض والطلب على اليد العاملة المؤهلة في السوق المحلية. المهارات المتوفرة لدى الخريجين لا تتوافق مع طبيعة الأعمال التي تقدمها جهات التوظيف في القطاعين العام والخاص. وكل هذا خلق نوعا من ضعف فاعلية دور الجامعة 1.

تراجع في مستوى الاعتراف الاجتماعي لمخرجات الجامعة، حيث أصبح ينظر لها كمجرد هيكل مادي واجتماعي، يجمع بين جدرانه فئات اجتماعية غير مخطط لها في تعليمها وتخرجها مع محيطها الخارجي خصوصا منه سوق العمل. 2.

يغلب على المخرجات طابع النظري دون التطبيقي، فلا توجد إلى اليوم علاقة واضحة بين الجامعة والمؤسسات، ولا تتحمل الدولة هذه المسؤولية وتزيد مشكلة الكفاءة ومخرجات الجامعة الوضع تازما خصوصا في ظل الانفصال بين الرصيد المعرفي للطلبة لمتخرجين والحاجات التطبيقية لمؤسسات وسوق العمل.

اجابات المبحوثين عرفت نوعا من الإختلاف، في الإستمارة رقم 03 اجاب المبحوث " ضعف التعليم الجامعي وكذا ضعف الطلبة في تحصيلهم وعدم جدبتهم في التعليم" على عكس اجابة المبحوث في الإستمارة رقم 04 حيث أكد على أهمية الجامعة "من خلال تحسين المهارات والقدرات وتساعد على تحسين قدرتهم على أداء الاعمال

فنظرية النظم تأكد من خلالها على الموارد البشرية الفعالة التي تساعد المؤسسة في مواجهة التحديات والمشاكل ومساعدتها في نجاح المؤسسة والمنظمة، فإن أساس نجاح المؤسسات هو "الفرد المناسب في المكان المناسب" فهنا كل المؤسسات تقوم على توصيف الوظائف اللازمة لإحتياجاتها

1- يحيوي فاطمة، فور خديجة. (2020). مواءمة مخرجات التعليم العالي لإحتياجات سوق العمل في الجزائر. المحجلة الجزائرية للمالية العامة، المجلد 10، العدد 2. ص 117-118

2- <https://omran.org/ar>، واقع سوق العمل في الجزائر.. خريجو التعليم العالي نموذجاً، محمد الأمين بن خيرة 2018/01/13، اطلع عليه 2024/06/1

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (20): جدول يبين خلق التعليم القدرة على التنافسية بين الأفراد:

الوحدة	فئة الهدف: يخلق التعليم في الافراد القدرة على التنافسية بينهم	التكرار	النسبة %
1	يخلق التعليم التنافسية	6	85,7
2	لا يؤثر التعليم على التنافسية	1	14,3
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة من المبحوثين 85.7% تجد أن التعليم يخلق التنافسية، وأقل نسبة 14.3% تجد أن التعليم لا يؤثر في التنافسية.

التنافسية كانت دائما حاضرة في كل مراحل الحياة وكل أنواع المنافسات وخاصة منها في التعليم فمنذ طفولتنا كانت لدينا تلك الروح التنافسية على من يحصل على المراتب الأولى في حفظ القرآن ونتائج المدرسة، وأيضا مع مرور الوقت اصبحنا نحمل نفس التنافسية على من يملك المعلومات أكثر وحتى على من يملك المعلومة الفريدة من نوعها الني يتميز بها عن غيره.

في مجال التعليم، يلعب العلم دورًا مهمًا في تحقيق الميزة التنافسية. عندما تتمكن المؤسسات التعليمية من تقديم خدمات تعليمية وبحثية عالية الجودة، ينعكس ذلك إيجابيًا على مستوى خريجها وأعضاء هيئة التدريس. يكتسب الخريجون قدرات ومزايا تنافسية في سوق العمل، بينما يعكس ذلك ثقة المجتمع في المؤسسة ويزيد من إقبال الطلاب على الالتحاق بها1.

في العمل ايضا يعمل كل فرد في المؤسسة على اثبات قدرته على التنافس على الرقي في تدرج مناصب داخلها، كما ذكرنا في السؤال السابق على تأثير المستوى التعليمي على انتاجيتهم فهذا جزء من التنافس الفعال للأفراد داخل المؤسسة والذي يرجع بالفائدة الكبيرة للمؤسسة فالتعليم يزيد الإبتكار والإبداع حيث رأينا إجابة المبحوثين في الإستمارة رقم 03 "باكتساب المعارف يقوي الفكر وبالتالي يكون هناك قدرة أكبر على التفكير والتخطيط مما يجعل هناك تنافس كبير" والاستمارة رقم 04 "من خلال تحسين المهارات والقدرات التي تساعد على تحسين قدرتهم في الأداء"

رأت نظرية النظم المفسرة لظاهرة المنافسة من خلال الموارد البشرية نشوء العلاقات فيما بينهم من قيم ورغبات وإتجاهات والتي تخلق جو ملائم للمنافسة الشريفة والتي ينتج عنها إبداع وإبتكار يساعد المؤسسة في المواكبة وغيرها من النتائج الإيجابية.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (21): جدول يبين مدى استجابة الموارد البشرية للتغيير إلى المؤسسات الناشئة:

الوحدة	فئة الإتجاه: استجابة الموارد البشرية للتغيير الى المؤسسات الناشئة	التكرار	النسبة %
1	إستجابة ضعيفة	2	28,6
2	استجابة متوسطة	4	57,1
3	استجابة جيدة	1	14,3
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن أعلى نسبة من المبحوثين 57.1% تجد أن الاستجابة متوسطة، تليها نسبة 28.6% نجد الإستجابة ضعيفة، وأقل نسبة 14.3% نجد الإستجابة جيدة.

المؤسسات الناشئة توجه جديد اعتمدت عليه الحكومة الجزائرية لدعم إقتصادها على غرار الدول العربية الأخرى والغربية التي كانت لها الأسبقية في ذلك، وهذا الأمر يمثل عائق نوعا ما إتجاه الأفراد المعتادين على العمل في الحالة الطبيعية حيث في بداية الأمر لم يكن هناك رابط حقيقي بين مخرجات الجامعات والمراكز التكوينية ومتطلبات هذا النوع الجديد من المؤسسات .

ولقد سعى المشرع الجزائري الى وضع الاطار القانوني والتنظيمي والتشريعي اللازم لانشاء المؤسسة الناشئة بموجب مرسوم تنفيذي رقم 356/20 مؤرخ في 30 نوفمبر 2020 المتعلق بانشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة وتحديد مهامها وتنظيمها وتسييرها وكذا مرسوم تنفيذي رقم 254/20 مؤرخ في 15 سبتمبر 2020 يتضمن انشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها و فكرة المؤسسات الناشئة تعد من الأفكار الفتية في بيئة الاعمال الجزائرية كما أن اطلاقها شهد تأخرا كبيرا بالرغم من الدور وتعاني من نقائص وتواجه العديد من التحديات تقف حائلا امام تطورها 1.

ولهذا نرى العديد من المبحوثين انه هناك العديد من العقبات التي تحد من تكيف الموارد البشرية للمؤسسات الناشئة حيث يرى المبحوث في اجابته في الإستمارة رقم 03 " الرؤية الجديدة دائما تكون موضع شك للأفراد ولا أحد يريد المجازفة" أما الإستمارة رقم 04 فأجاب ب"عدم توفر إمكانيات ووسائل ذلك" والذي لاحظناه فيما سبق. وأيضا "عدم قناعة الموارد البشرية بسياسة الدولة في تسييرها وتوجيهها اقتصاديا للمؤسسات الناشئة" حيث ركز المبحوثين على الآليات والإمكانيات وحتى وسائل التي تعمل المؤسسات عليها بسيرها ونجاحها .

لمحت نظرية النظم الى تفاعل البيئة الخارجية مع المؤسسة حيث أنه كلما كانت الموارد البشرية أكثر تعلمنا يولد لدينا يد عاملة مؤهلة وقادرة على العمل في كل توجهات الشركات باختلاف شكلها ومنهجها وحتى سيرورتها .

1- المؤسسات الناشئة في الجزائر - واقع وتحديات، بوعكة الكاملة، 2022/07/20، المجلة الجزائرية لقانون الأعمال - المجلد الثالث - العدد الأول. جويليا 2022، ص39

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (22): جدول يبين تأثير نظم التعليم على التنافسية بين المؤسسات داخل وخارج الوطن:

الوحدة	فئة الموضوع: تأثير نظم التعليم على التنافسية بين المؤسسات داخل وخارج الوطن	التكرار	النسبة %
1	يؤثر على التنافسية	6	85,7
2	لا يؤثر	1	14,3
	المجموع	7	100,0

من خلا الجدول السابق نلاحظ أن أعلى نسبة 85.7% من المبحوثين تجد أنه لا يؤثر على التنافسية، أما أقل نسبة 14.3% وجدت أنه لا يؤثر.

من البديهي أننا من الدول العالم الثالث والذي يتغنى الغرب بقولها ومن الكارثي الخوض في هذا المصطلح ولكن يمكن القول أن بعض القرارات السياسية والتي أخللت بنظام التعليم والتي جعلته يعاني الأمرين من ويلات الإستعمار واحتكاره على طبق واحدة وتجهيل الشعب والإرهاب الذي سلب عشرات السنين من التعلم، نعم يمكن القول أنه هناك فرق كبير في النظم التعليمية.

ونشر مؤشر حول جودة التعليم العالمي من قبل المنتدى الاقتصادي العالمي دافوس عام 2018، وأظهر أن الجزائر في المرتبة 91 عالميا وليس 189، وفي المرتبة الـ 8 عربيا وليس 22 ثم تراجع إلى المرتبة 88 عالميا والخامسة عربيا في عام 2022.

حيث المبحوثين ركزوا في اجابتهم على وجود فرق في نظم التعليم يؤثر في التنافسية داخل وخارج الوطن حيث أجاب المبحوث في الإستمارة 01 "خارج الوطن يركزون على مايمتلكه الفرد من مهارات وكفاءات بينما داخل الوطن مزال النظام تابعا" واجاب المبحوث في الإستمارة رقم 03 "التعليم في الدول الأوروبية جيد عكس الدول المتخلفة وتكون المؤسسات فيها قوية عكس الدول المتخلفة" وأجاب المبحوث في الإستمارة رقم 05 "كون التعليم يخضع لسياسات الدولة وتوجهها الإقتصادي" والذي يرى من خلال التقيد الواسع على نظم التعليم ومنه الحرمان من التعلم الجيد والإبداع.

تعتبر البيئة الخارجية أهم عامل يتحكم في اليد العاملة، فالإختلاف الواضح بين نظم التعليم ينتج لنا يد عاملة متباينة بين داخل الوطن وخارج الوطن ويظهر جليا في ضعف منافسة المؤسسات الناشئة المحلية على المؤسسات التي هي خارج الوطن.

1- <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/education-rankings-by-country>

2- <https://www.elbilad.net>، الجزائر في المرتبة الخامسة، عبيدش، اطلع عليه 2024/06/01

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (23): جدول يبين استحداث التعليم المقولاتي لمؤسسات إنتاجية:

الوحدة	فئة الإتجاه :استحداث التعليم المقولاتي لمؤسسات إنتاجية ؟	التكرار	النسبة %
1	يستحدث التعليم المقولاتي مؤسسات انتاجية	6	85,7
2	لا يستحدث التعليم المقولاتي مؤسسات انتاجية	1	14,3
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن أعلى نسبة من المبحوثين 85.7% ترى أن التعليم المقولاتي يستحدث مؤسسات إنتاجية، أما أقل نسبة 14.3% تجد أن التعليم المقولاتي لا يستحدث مؤسسات إنتاجية.

يعتمد التعليم المقولاتي على التعرف بكل الأبعاد الخاصة بالمؤسسات بكل أنواعها حيث يقدم صورة واضحة للتعامل في المؤسسات من خلال انشائها، مرافقتها، وحتى ظهور نتائجها والتي تظهر من خلال المخرجات . من أجل تفادي فشل المشاريع المؤسسة من قبل خريجي الجامعات والمعاهد، والتي كانت أسبابها كثيرة أهمها سوء التسيير وغياب الروح المقاولاتية، بالرغم من المجهودات المبذولة لإنشائها ودعمها، اقتضى الأمر إلى ضرورة إعداد برامج تعليمية لأصحاب هذه المشاريع في مجالات مختلفة تمس في عمومها تأسيس وتدعيم وتطوير المؤسسة.1

المقاولاتية هي " ديناميكية خلق واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو العديد من الأفراد عبر إنشاء مؤسسة جديدة.وتهدف إلى خلق قيمة. 2

حيث عبر جل المبحوثين على إمكانية التعليم المقولاتي في استحداث مؤسسات ناشئة، والتي ترجع بالفائدة الكبيرة للإقتصاد الوطني أكبر من المؤسسات الخدمانية .

ترى نظرية النظم على أن أي شيء يساعد المؤسسة في التطور يجب العمل عليه، ومن خلال التغذية العكسية والتي تعتبر المفسر لمدى تقبل البيئة الخارجية لمنتجات المؤسسات، فهنا سيلعب التعليم المقولاتي أساس في تطوير أو تغيير شكل وإتجاه المؤسسة .

1. (2020) : 01، N° 14، Revue Algérienne d'Économie et gestion، التعليم المقولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية دراسة قياسية لطلبة جامعة جيلالي اليابس، سيدي بلعباس، جبار سعاد، ناجي أمينة، 2020/05/09 ص05
2. المرجع نفسه، ص12

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (24): جدول يبين ضرورة التعليم المقولاتي ظل انتشار المنافسة بين المؤسسات الناشئة:

الوحدة	فئة الإتجاه :ضرورة التعليم المقولاتي ظل انتشار المنافسة بين المؤسسات الناشئة	التكرار	النسبة %
1	ضروري	6	85,7
2	غير ضروري	1	14,3
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن أعلى نسبة 85.7% يرى المبحوثين أنه ضروري بينما أقل نسبة 14.3% منهم تجد أنه غير ضروري.

إذا قلنا سابقا من خلال تحليل الجداول رقم 18، 19 و 20 والذي خلص إلى الأهمية الكبيرة للتعليم عامة في الموارد البشرية والقدراتها على التعلم والتكيف، إذا فالتعليم المقولاتي والذي يخص المؤسسات الناشئة بصفة كبيرة سيخلق نوعا من التنافس بين المؤسسات الناشئة الى ماهي المؤسسة الأكثر تميزا في خدماتها او منتجاتها وغيرها مهما كان نوعا والذي يخلق قيمة للمؤسسة كما سبق ذكره في التعريف السابق للمقاولاتية " عبر إنشاء مؤسسة جديدة.وتهدف إلى خلق قيمة ". التعليم المقولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية

بعد ظهور اقتصاد المعرفة، دفع بالدول للاهتمام بالتعليم المقولاتي خاصة بالجامعات ومعاهد التكوين وغيره لكونه يمثل دورا مهما في إعداد الأفراد بشكل جيد من خلال مقررات تدريسهم، وذلك من منطلق أن التعرض لمقررات في المقولاتية والإبداع من المحتمل أن يؤدي وبشكل كبير إلى أن يغدوا الأفراد في محطات مهنية عند أي نقطة في المستقبل ويخلق لديهم قدرا من الاهتمام ببدء أعمال تجارية. 1

من خلال اجابات المبحوثين في الإستمارات ،المبحوث أجاب في الإستمارة رقم 01 "المقاولاتية باتت أمرا ضروريا ومهما لابرز مؤسساتنا في السوق" حيث اشار المبحوث الى أهمية التعليم المقولاتي لإظهار المؤسسة الخاصة به واثار المبحوث في إجابته في الإستمارة رقم 02 "حيث يعتبر كأحد اليات خلق المؤسسات الناشئة وهو يفعل دور الابتكار والإبداع ويساعد للتوجه لها وتجسيد أفكارهم" هنا يذكر المبحوث الابتكار والإبداع وهما من أهم الصفات الفعالة للمناسبة على صعيد المؤسسات وايضا ركز المبحوثين في الاستمارة رقم 03 و05 على التنظيم والتطوير.

نظرية النظم ترى تأثير البيئة الخارجية والمحيط الخارجي للمؤسسة على المنافسة بين المؤسسات الناشئة حيث يجب على كل مؤسسة العمل على الرفع من كفاءتها من خلال الإبداع والابتكاروالذي يرفع من مؤسسة على غيرها من المؤسسات الناشئة الأخرى.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (25): جدول يبين مدى مساعدة التدريب العمال في الإبداع عن غيرهم:

الوحدات	فئة الفاعلين: التدريب يساعد العمال في الإبداع عن غيرهم	التكرار	النسبة %
1	نعم	7	100,0

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن أعلى نسبة 100 % من المبحوثين أجاب بنعم.

يمثل التدريب ذلك النشاط المدروس الذي يضم عدداً من الخطوات المنتظمة، والتي تهدف بشكل رئيسي إلى تحقيق الغايات والأهداف من خلال حشد الجهود ذات القيمة وتنمية وتطوير الجوانب المعرفية، والعلمية، والمعلوماتية، وطرق التفكير لدى المتدرب أو مجموعة المتدربين، وتسعى إلى إحداث تغيير سلوكي إيجابي في جانب المهارات والقدرات المختلفة وتطوير الأداء وبالتالي إحداث تغييراً إيجابياً في آلية العمل من خلال تغيير اتجاهاته العامة وكافة أنماطه السلوكية.1

فالأفراد الخاضعين لعملية التدريب يكونون أكثر تحكما في مجال عملهم وأكثر إنتاجية وظهر جليا من خلال إجابات المبحوثين والذين أجابو بنعم على هذا السؤال، لأن رؤساء المشاريع لهم الدراية الكافية لمدى أهمية التدريب حيث يرى المبحوث في الاستمارة رقم 01 إلى إكتساب المتدربين لفن القيادة وإدارة الأزمات وهذان الأمران لهما من الأهمية الكبرى للمحافظة على فعالية المؤسسة وديمومتها، أما المبحوث في الإستمارة 02 أشار إلى الأساليب الجديدة والتي تظهر من خلال التغييرات السريعة، في حين أن المردودية والإنتاجية أشار اليهما الباحث في الإستمارة رقم 03

الموارد البشرية الفعالة والتي اشارت اليها نظرية النظم التي تتحكم في السير السلس للمؤسسة أي التأثير الإيجابي من المحيط الخارجي لبيئة المؤسسة من خلال التغذية العكسية التي تتحكم في التغيير في أداء الأفراد العاملين داخل المؤسسة .

للتدريب العديد من المزايا التي نحصل عليها من ورائه ويكسب التدريب أهمية بالغة في الإدارة المعاصرة، استجابة لمتغيرات في بيئة المنظمة الداخلية والخارجية فمع التقدم التكنولوجي ستظهر وظائف واحتياجات تدريبية جديدة.2

في الدراسة السابقة ، تطبيقات اقتصاد المعرفة في المؤسسات الناشئة -دراسة ميدانية- الطالبتين: عزيزة بن حبيرش- نجاة قرادي، حددت فائدة التدريب من خلال أن العمال داخل المؤسسات على استعداد لتنمية الجانب المعرفي لديهم وهو من مؤشرات تطبيق اقتصاد المعرفة وذلك من خلال اللقاءات أو الدورات التكوينية والتدريبية التي تقوم بإطلاقها .

1. <https://mawdoo3.com>، أهمية التدريب، رزان صلاح، 2018/07/24، اطلع عليه 2024/06/01

2. <https://www.annajah.net>، التدريب، هيئة التحرير، 2023/04/02، اطلع عليه 2024/06/01

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

تحليل ومناقشة نتائج جداول الفرضية الثالثة: تساهم تكنولوجيا المعلومات والاتصال في زيادة نمو المؤسسات الناشئة

الجدول رقم (26): جدول يبين فعالية الاتصال في ترابط أجزاء المؤسسة:

الوحدات	فئة الفاعلين: فعالية الاتصال في ترابط أجزاء المؤسسة	التكرار	النسبة %
1	للاتصال فعال	6	85,7
2	الاتصال غير فعال	1	14,3
المجموع		7	100,0

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة أعلى نسبة 85.7 % من المبحوثين يجدون أن للاتصال فاعلية، وأصغر نسبة 14.3% وجدت أن الاتصال ليس له فاعلية.

إن أهداف الاتصال المؤسسي بالنسبة للعاملين لا يمكن تحديدها إلا في إطار ما يريد العاملين معرفته عن المؤسسة أو الإدارة العليا بها، وهو ما تحاول الإدارة تقديمه للعاملين حيث يتم تزويد العاملين بمعلومات عن سياسة المنظمة وخططها ومشاكلها وتمكين العاملين بالمنظمة من المشاركة في عمليات اتخاذ القرارات بعرض هذه القرارات من خلال قنوات الاتصال المؤسسي للمناقشة والمداولة.

إن عملية الاتصال لها الأهمية البالغة في ترابط أجزاء المؤسسة الناشئة سواء بين الأفراد العاملين فيها وكذا مع المحيط الخارجي للمؤسسة يولد الإتصال الفعال الرؤية الصحيحة لكيفية العمل وسيره ومدى جودة المنتجات حيث ركزت نظرية النظم في هذا الترابط من خلال العلاقات بين أفراد المنظمة ساء الرسمية أو غير رسمية وكذا ركزت على التغذية العكسية كوسيلة إتصال فعالة على مدى معرفة تحقق الأهداف والنتائج المرجوة للمؤسسة الناشئة .

أظهرت الدراسة السابقة ، تطبيقات اقتصاد المعرفة في المؤسسات الناشئة -دراسة ميدانية- الطالبتين: عزيزة بن حبيرش- نجاته قرادي ، مواكبة التطورات التكنولوجية واستغلال تكنولوجيا الإعلام والاتصال ومستوى التعليم وغيرها من المؤشرات، وايضا الدراسة السابقة لفاطمة عطية، أثر الاقتصاد المعرفي في تحسين كفاءة الاداء لراس المال البشرى دراسة قياسية على الاقتصاد السعودي ، أن معدل خلق المعرفة ونشرها يتزايد بشكل ملحوظ ويرجع سبب ذلك الى التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي ساعدت في الحصول على المعرفة والتقدم السريع في البحث والتطوير وتوليد المعارف والتكنولوجيا الجديدة.

وقد أكد المبحوثين على فعالية الاتصال في الإستثمار رقم 01 أن الإتصال هو مصدر العلاقات الإجتماعية وفي الإستثمار رقم 02 "يلعب دورا هاما في عمل أجهزة المؤسسة فلا يمكن وجود المؤسسة بدونها.." والإستثمار رقم 03 بأن الإتصال هو حلقة الربط بين العمال، استثمار رقم 05 سهولة نقل المعلومات. هذا ما يؤكد لنا الفاعلية للاتصال داخل المؤسسات الناشئة

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (27): جدول يبين مدى مساهمة التكنولوجيا في الرفع من كفاءات المؤسسة:

الوحدات	فئة الهدف: التكنولوجيا تساهم في الرفع من كفاءات المؤسسة	التكرار	النسبة %
1	تساهم التكنولوجيا في رفع كفاءات المؤسسة	7	100,0

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن نسبة 100% من المبحوثين يرون أن التكنولوجيا تساهم في رفع كفاءات المؤسسة.

إذا خلصنا إلى أهمية الإتصال في السؤال السابق رقم 26 فإن التكنولوجيا هي السبيل لبقاء هذه العملية بطريقة صحيحة ومواكبة للتغيرات السريعة وكذا النقل السريع للمعلومات والذي من شأنه إتخاذ القرارات الإستراتيجية في الوقت المحدد فعند ملاحظتك لشيء من التكنولوجيا في أي جزء من المؤسسة فهذا يرفع من وتيرة العمل فيها وبالتالي ارتفاع كفاءة المؤسسة.

الاستخدام المتزايد لتكنولوجيا المعلومات والآثار العميقة التي أفرزت تطبيقاتها على عالمنا الحالي خاصة في عالم الأعمال، جعل المؤسسات في موقف يحتم عليها العمل عليها للتكيف مع البيئة التنافسية والإلزامية بأن تكون ذات رد فعل مستمر ومسبق، حيث أصبحت المعلومة أهم سلعة في المجتمع بصفة عامة والمؤسسة بصفة خاصة، ففي ظل إقتصاد المعرفة تم تحويل المعارف العلمية إلى الشكل الرقمي، وعليه فإن هذه التحولات أثبتت ضرورة وجود تكنولوجيا المعلومات والاتصال وإدخالها ودمجها في نشاطات المؤسسة لتحسين أدائها والمضي بها قدما نحو الريادة.1

عرجت الدراسة السابقة، مذكرة مقدمة الستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في ميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تطبيقات إقتصاد المعرفة في المؤسسات الناشئة -دراسة ميدانية- الطالبتين: عزيزة بن حبيرش- نجات قرادي، أن إعتبار اكتساب واستغلال تكنولوجيايات الإعلام والاتصال من أهم العوامل التي تدعم نجاح المؤسسات وذلك لتأثيرها البالغ الأهمية عليها، وعبر مختلف الأنشطة التي تقوم بها المؤسسة.

وقد توافقت الدراسة السابقة مع أقوال المبحوثين فمن خلال الاجابات في الإستمارت رقم 01"نشر الخدمات والكثير من المعلومات على صفحاتها الرسمية" وهذا بعد الإنتشار الواسع لتكنولوجيا الحديثة للإتصال، رقم 02 رأى المبحوث أن التكنولوجيا ترفع من كفاءة الموارد البشرية وبالتالي أصبحت أكثر وعي وهذا ما ينعكس على المؤسسة أما الإستمارة رقم 03 فأكد بقوله أن التكنولوجيا تسهل عملية الإنتاج من خلال التكنولوجيا الحديثة للألات وبالتالي اختصار الوقت والجهد .

1- تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأثرها على كفاءة أداء المؤسسات دراسة حالة مؤسسة نقاوس للمصبرات باتنة، أمال سلطان، صليحة عشي، ص ص-1382، 1361، 12/10/2020.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (28): جدول يبين أثر التطور التكنولوجي في توسع المؤسسة:

الوحدات	فئة الموضوع: التطور الحاصل في كان له الأثر في توسع المؤسسة	التكرار	النسبة %
1	يؤثر التطور في توسيع المؤسسة	7	100,0

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن أكبر نسبة 100 من المبحوثين يرون أن التطور يؤثر في توسيع المؤسسة.

من خلال ما سبق أن إذا كانت التكنولوجيا تساهم في رفع كفاءات المؤسسة فهي بالتالي وبشكل مباشر تعمل على توسيع المؤسسة و ذلك من خلال زيادة الإنتاج والتوسع نحو اشكال من الأعمال الأخرى وكذا العمل على الترويج بطرق جديدة والتوسع نحو أسواق جديدة

ومنه فإن معظم الشركات تعمل على الإنتشار والتوسع الى أعمال جديدة لزيادة المداخيل بشكل واسع ومنه العمل على مراعاة توسع المؤسسة الناشئة وكذا تنوع اعمالها ومنتجاتها .

يؤدي التقدم التكنولوجي والتطبيق الملحوظ للتكنولوجيا في عمل المنظمات والشركات والمؤسسات بلا شك إلى زيادة الإنتاجية وتحسين جودتها مما يؤدي بدوره إلى زيادة المبيعات وزيادة الأرباح وصافي الأرباح ، وكل ذلك يؤدي بدوره إلى توافر المزيد من الأموال والتي تمكن المنظمة أو الشركة فيما بعد من إعادة استثمار جزء كبير منها في زيادة الرواتب والأجور والحوافز والمزايا العينية للموارد البشرية أو التوسع في مجال الأعمال بمناطق مختلفة. أكدت بعض الدراسات الحديثة أن إدخال أو زيادة الاعتماد على تقنيات مثل أجهزة الكمبيوتر لن يؤثر على عدد الموارد البشرية في بعض الصناعات، بل سيزيد من فرص العمل بدلاً من ذلك.1

Dr. ، الرقمنة والتحول الرقمي ، وأثرهما على المؤسسات والموظفين ، <https://ae.linkedin.com/pulse-1> ، 2020/12/20 ، Muhammad Eddieb ، DBA ، MBA

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (29): جدول يبين أهم وسائل الإتصال التي يستخدمها المبحوثون في مؤسساتهم:

الوحدات	فئة الإتجاه: أهم وسائل الاتصال التي تستخدمها في مؤسستك	التكرار	النسبة %
1	الايميل	5	71,4
2	المراسلات الكتابية	1	14,3
3	أخرى(مواقع التواصل الإجتماعي والمكالمات الهاتفية)	1	14,3
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن أعلى نسبة 71.4 من المبحوثين حددت الإيميل، أما أقل نسبة 14.3 كانت بين المراسلات الكتابية ووسائل اتصال أخرى.

وضح المبحوثين بشكل دقيق على أهم وسائل الإتصال التي يستعملونها في مؤسساتهم قُتد اصبح بإمكان الشركة أو المؤسسة إجراء الاجتماعات لموظفيها دون الحاجة للتواجد في نفس الموقع، خصوصاً عند تعدد أفرع الشركة أو المؤسسة في بلدان مختلفة. إضافةً لإمكانية إجراء اتصالات مع شركات أو مؤسسات مختلفة من أجل عقد الصفقات، أو إجراء اتفاقيات بشكل عام، وقد أدى ذلك إلى تسهيل التعامل بين الشركات الكبرى والصغرى.

وقد ركز المبحوثين في تعاملهم داخل مؤسساتهم الناشئة على الإيميل لانه ذو طابع رسمي وسريع على غرار وسائل التواصل الإجتماعي والتي تحمل طابع الترفيه أكثر منه على العملية، فهو عبارة عن مساحة إلكترونية يمكن استقبال الرسائل او إرسالها بطريقة سلسة وفعالة وكذا سريعة

في حين أن التطور الحاصل والذي رأيناه في الجداول 28 و27 قد ثبط من استعمال الوسائل الكتابية لما لها من سلبيات وخاصة انها بطيئة جدا وسريعة التلف إلا أنها تحمل طابع الرسمية المهنية أكثر من مراسلات في الإيميل.

حدد بعض المبحوثين مواقع التواصل الإجتماعي والمكالمات الهاتفية إلا أنها لا تتسم بالرسمية كما ذكرنا سابقاً

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (30): جدول يبين مدى مساعدة تكنولوجيا المعلومات في اتخاذ القرارات السريعة والاستراتيجية:

الوحدات	فئة الأهداف: تساعد تكنولوجيا المعلومات في اتخاذ القرارات السريعة والاستراتيجية	التكرار	النسبة %
1	تساعد التكنولوجيا في اتخاذ القرارات	5	71,4
2	لا تساعد التكنولوجيا في اتخاذ القرارات	2	28,6
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن أكبر نسبة 71.4% من المبحوثين تجد أن التكنولوجيا تساعد في اتخاذ القرارات، وأقل نسبة 28.6% من المبحوثين يرون أنها لا تساعد.

بالقدر الكبير الذي تعمل التكنولوجيا في مساعدة المؤسسات الناشئة وبالقدر نفسه يعمل الأفراد على انتهاجها بالطرق السليمة حتى تحقق أهداف ومشاريعه سواء الشخصية والمهنية على مستوى المؤسسة.

بتطور تكنولوجيا المعلومات وتساعد العصر الشبكي والانترنت، تنامي ولا يزال يشهد توسع أكثر العالم الرقمي والالكتروني الذي يركز أساسا على الانترنت، فالتحولات الكبيرة التي يعيشها العالم، سيما تلك المتعلقة بمختلف استخدامات تكنولوجيا المعلومات والاتصال في شتى الميادين، ومن أهم تأثيراتها تلك المتعلقة بالمجال الاقتصادي، سواء من حيث إدارة المؤسسات الاقتصادية، أو من أجل زيادة فعاليتها الاقتصادية هذا ما فرض عليها البحث عن أساليب إدارية جديدة لتحقيق المرونة الكافية، والاستجابة السريعة لتقلباته وضمان التكيف المستمر مع هذه التحولات والتطورات.1

أبرزت الدراسة السابقة لفاطمة عطية، أثر الاقتصاد المعرفي في تحسين كفاءة الاداء لرأس المال البشري دراسة قياسية على الاقتصاد السعودي، أن معدل خلق المعرفة ونشرها يتزايد بشكل ملحوظ ويرجع سبب ذلك الى التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي ساعدت في الحصول على المعرفة والتقدم السريع في البحث والتطوير وتوليد المعارف والتكنولوجيا الجديدة، وهنا يمكن اتخاذ قرارات استراتيجيه مبنية بشكل صحيح يساعد المؤسسة الناشئة على اختصار الوقت والسرعة في تفادي الأخطاء كذا طرحت الدراسة السابقة تطبيقات اقتصاد المعرفة في المؤسسات الناشئة -دراسة ميدانية- الطالبتين: عزيزة بن حبيرش- نجاة قرادي، أن من أهم العوامل التي تدعم نجاح المؤسسات وذلك لتأثيرها بالغ الأهمية عليها.

وقد اجاب مبحوث في الإستمارة رقم 01 أنه يمكن البحث في الأنترنت على مختلف الحلول الإستراتيجية، أي انه ذهب الى قول أنها تساعد بشكل فعال في اتخاذ القرارات والاستمارة رقم 03" من خلال الوسائل الحديثة والمتطورة أيضا السرعة والفاعلية لهذه الوسائل "والاستمارة رقم 05 "تحليل السريع للبيانات" فكما قلنا سابقا السرعة في الأداء يؤدي الى السرعة في الإنتاج.

ولم تغفل نظرية النظم على على المدخلات التكنولوجيا منها المعرفة الفنية للأداء من إتصال تخزين توزيع والعمليات الإدارية بشكل عام وهي تساعد المدخلات المادية على التطور والمواكبة

1- أهمية ومكانة نظام المعلومات الاستراتيجية في اتخاذ القرار، د / رؤوف زرفة، د/ عادل بومجان، 2019/10

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (31): جدول يمثل توجه الدولة إلى الرقمنة:

الوحدات	فئة الإتجاه: توجه الدولة الى الرقمنة	التكرار	النسبة%
1	توجه متوسط	5	71,4
2	توجه ضعيف	2	28,6
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن أكبر نسبة 71.4% من المبحوثين ترى التوجه متوسط، أما أقل نسبة 28.6% ترى التوجه ضعيف.

أصبحت الرقمنة الشغل الشاغل في الدولة الجزائرية والمواطنين فقد رأينا مدى سهولة العمليات الرقمية وكذا السرعة والسلاسة في عملها، ولكن في الجزائر واجهت بعض المشاكل منها تركزت في الوسائل والبنى التحتية القديمة كليا ولعل أهم شيء هو 'كهلنة' القطاع وعدم اعتماد الدولة على طاقات شبابية للرفع من هذه التكنولوجيا الحديثة التي لها الفعالية الممتازة في الكثير من دول العالم ومنها حتى المتخلفة حيث في دولة ليبيا يمكن اقتناء كبش العيد عن طريق تطبيق وتدفع جميع المصاريف بشكل آلي.

تشهد دول العالم توجه سريع للنماذج الاقتصادية والاجتماعية نظرا لتأثير التكنولوجيا الحديثة على مختلف القطاعات والأنشطة فالدول المتقدمة تشهد نموا نشطا بفضل الأولوية الممنوحة لتكنولوجيا المعلومات والاتصال التي تعتبر مصدرا أساسيا لخلق الثروات وتحسين القدرة التنافسية، بالتالي فإن المعرفة وتكنولوجيا المعلومات والاتصال شكلتا عنصرا فعالا في إنشاء اقتصاد جديد الذي يدعى بالاقتصاد الرقمي، وعليه فإن الجزائر وفي ظل الإنفتاح الذي عرفه قطاع الاتصالات، سعت جاهدة على التأقلم والتكيف مع هذه المستجدات والتوجهات التي عرفها الاقتصاد العالمي الرقمي، وهي مجبرة على رسم سياسات وإستراتيجيات واضحة لتأهيلها واندماجها في الحركية الاقتصادية الجديدة التي تسير وفق مبدأ التنافسية وغزو الأسواق العالمية، فالحاجة للانتقال إلى الاقتصاد الرقمي يتطلب تغييرات ديناميكية مع توافر شروط ملائمة في جميع النواحي وتطويرها بغرض خلق تغييرات ايجابية تهدف إلى تفعيل سبل تحقيق انتقال سليم إلى الاقتصاد الرقمي في الجزائر، مما ينتج بيئة رقمية سهلة الممارسة، إذا ما تم بناء حكومة إلكترونية جزائرية ناجحة. لمواكبة التطورات الحاصلة أخذ قطاع الاتصالات في الجزائر حيزا كبيرا من الاهتمام حيث أعلنت الدولة الجزائرية سنة 2000 عن خطة لإعادة هيكلة القطاع وتحديثه وفتحه أمام الاستثمار المحلي والأجنبي، ولم تستثنى الخطة أي مجال من الهاتف النقال إلى الثابت وصولا إلى الأنترنت والاتصالات الفضائية، وذلك لأجل تحسين البيئة الرقمية وتطوير المعاملات الإلكترونية، وكذا تفعيل التوجه نحو الحكومة الإلكترونية ونحو التوجه للاقتصاد الرقمي.1

المبحوثين اجابو الأكثرية على توسط الدولة في الإتجاه نحو الرقمنة فمنهم مقل اجابة في الإستمارة رقم 01 "الرقمنة تتطلب الكثير من الأسس والإستراتيجيات تتوافق من خصوصيات المجتمع" والإستمارة رقم 03 "شبكات الأنترنت مبتورة وهناك بيروقراطية في ذلك" حيث أن الأول أرجع المشكلة للمجتمع الذي يعتبر الرقمنة شكل جديد ولا يمكن الإعتماد عليه. والثاني اعتبرها مشكلة بنى تحتية ومشاكل على مستوى الحكومة. ولم ترقى لحد الساعة إلى الحد المطلوب.

1-مجهودات الدولة الجزائرية لتوجه نحو الاقتصاد الرقمي-طموحات كبيرة وإنجازات متواضعة، مجلة الميادين الاقتصادية، سفيان خروبي، ص163، 2022/12/31

2- مصطلح يقصد به الإعتماد على الأفراد من يفوق سنهم 50 سنة

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (32): جدول يبين مدى مساعدة الرقمنة في تحسين أداء المؤسسات الناشئة:

الوحدات	فئة الهدف: تساعد الرقمنة مؤسستك في تحسين أدائها	التكرار	النسبة %
1	تساعد الرقمنة في تحسين الأداء	5	71,4
2	لا تساعد الرقمنة في تحسين الأداء	2	28,6
	المجموع	7	100,0

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن أكبر نسبة 71.4% من المبحوثين ترى أن الرقمنة تساعد في تحسين الأداء، بينما أقل نسبة 28.6% من المبحوثين تجد أن الرقمنة لا تساعد في تحسين الأداء.

الرقمنة من أحد التكنولوجيات الحديثة والجديدة في المؤسسات الناشئة وخاصة منها المؤسسات الرقمية بدأت بالتوسع في جل المؤسسات حيث يعتبر بعض العملاء انها الوسيلة الفعالة لاختصار الكثير من الوقت اجابة المبحوث في الإستمارة رقم 01 "دائماً في جانب التسويق وفي التواصل مع العملاء وتلبية طلبياتهم" الإستمارة رقم 03 "دائماً كانت البرمجيات المواكبة على التغير السريع فهي أساس التطور" الإستمارة رقم 04 أكدت انه "أصبح مجال التكنولوجيا الحديثة في الوقت الراهن وضرورية لمرافقة وعم المؤسسات الناشئة" أكد المبحوثين في إجاباتهم على الأهمية التي تكتسيها الرقمنة في مساعدة المؤسسات الناشئة على النجاح والبعد عند المعوقات .

بعض المبحوثين لم يرو انه له الأهمية ويرجع الأمر الى توجه المؤسسة الناشئة، أي إذا كانت المؤسسة لا تعتمد على التكنولوجيات الحديثة فهي حقيقة لا تساعدنا .

تهدف المؤسسة من خلال نشاطها إلى تحقيق البقاء والنمو، ومن أجل تحقيق هذا الهدف عليها بالسعي نحو التطور من خلال مواكبة مختلف التكنولوجيات الحديثة، خاصة تكنولوجيا المعلومات والاتصال التي تساهم في تفوق ونجاح منظمات الأعمال. هذا ما شجع الدول على التحول إلى الإقتصاد الرقمي لتطوير مختلف القطاعات التي ترجع عليها بمنافع كبيرة، فقد حضى قطاع المؤسسات خاصة الناشئة منها باهتمام كبير وهذا من خلال توفير حاضنات أعمال ومسرات أعمال، تعتمد على تبني تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتي بدورها تشجع وتدعم مختلف المؤسسات نحو الرقمنة في جميع نشاطاتها، وجعلها كأحد الإتجاهات الحديثة التي تركز عليها.1

ولم تغفل الدراسة السابقة، تطبيقات اقتصاد المعرفة في المؤسسات الناشئة -دراسة ميدانية- الطالبتين: عزيزة بن حبيرش- نجاه قرادي، هناك صعوبة في التعامل مع الإدارات الجزائرية بصفة خاصة، سواء بسبب الإجراءات أو مع نقص تجربة الرقمنة والإعتماد على تكنولوجيا العالم في الإجراءات والممارسة، وتحاول ادارات المؤسسات الناشئة التأقلم معها للاستعمال الجيد لها والإستفادة بشكل كبير

1- التحول الرقمي ودوره في تطوير المؤسسات الناشئة - نتائج تطبيق الإدارة الإلكترونية، جملة البحوث الإدارية والاقتصادية -1752 9750، مرمي فيهاخري، رشيد فراح، عمار جعيجع، 2021/12/31

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (33): البرمجيات تساعد في مواكبة التغيرات السريعة

الوحدات	فئة الأهداف: تساعد البرمجيات في مواكبة التغيرات السريعة	التكرار	النسبة %
1	تساعد البرمجيات في التكيف في التغيرات	7	100,0

من خلال الجدول نلاحظ أن كل المبحوثين يرون أن البرمجيات تساعد في مواكبة التغيرات السريعة وذلك بنسبة كاملة 100%

تعتبر البرمجيات إحدى الوسائل التكنولوجية الحديثة فهي الميسر الرقمي أو العقل المسير للآلات الحديثة والتي تعمل على التقليل من الجهد والرفع من الجودة .

حيث تمتلك البرمجيات بعض الخصائص والتي تجعل منها محل استخدام فعال منها: الكفاءة، الموثوقية، الأمان، الأداء، الوظيفة، التوافق، إمكانية الوصول، قابلية التثبيت، قابلية الصيانة، قابلية النقل، قابلية الاختبار . 1.

تعزيز المرونة التنظيمية وتمكين الموظفين من انشاء تطبيقات احترافية لحل السريع لتحديات التي تعترضهم في العمل، هذا أجاب المبحوث في الإستمارة رقم 02 في حين المبحوث في الإستمارة رقم 01 اجاب ب"لأننا نتجه الى عالم رقمي لا بد من تعلم هاته البرمجيات الجديدة" راي كلا المبحوثين مدى فعالية البرمجيات في مؤسساتهم .

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (34): تعامل العمال مع التكنولوجيا المعلومات والاتصال يساهم في رفع قيمة المؤسسة

الوحدات	فئة القيمة : التعامل الجيد مع التكنولوجيا الحديثة تساهم رفع من قيمة المؤسسة	التكرار	النسبة %
1	يساهم التعامل الجيد مع التكنولوجيا في رفع قيمة المؤسسة	5	71,4
2	لا يساهم التعامل الجيد مع التكنولوجيا في رفع قيمة المؤسسة	2	28,6
المجموع		7	100,0

نلاحظ من خلال الجدول أن اغلبية المبحوثين بنسبة 71.4% يرون أن التعامل الجيد مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال يرفع من قيمة المؤسسة، أخيراً بنسبة 28.6% لا يساهم التعامل الجيد معها في رفع قيمة المؤسسة

من الجدير بالذكر أن تكنولوجيا المعلومات والاتصال في المؤسسات الناشئة أساسية ولا يمكن الإستغناء عنها فهي تشارك في عملية الاتصال والربط ونقل المعلومة وحفظ المعلومات وتعتمد على الترميز، والبرمجة، والتخزين، والاسترجاع، والتحليل، ومراقبة النظم، وتحويل البيانات، كما تشمل تكنولوجيا المعلومات: التشغيل الآلي للمكاتب، والاتصالات، والوسائط المتعددة، ، بالإضافة إلى اشتغالها على كل ما يتعلق بالحاسوب، والشبكات، والبرمجيات، ومواقع الويب، وقواعد البيانات، والاتصالات السلوكية واللاسلكية، وقد اكتست أهميتها على العديد من المهام الموكلة ايها كما سبق وذكرنا.1

والتعامل الجيد معها ساهم برفع قيمة المؤسسة برأي أغلبية المبحوثين حيث أشار العديد منهم من خلال إجاباتهم حيث:أجاب المبحوث في الإستمارة رقم 01 "من خلال التنوع في استخدام التطبيقات التي تسير النظم" حيث ان التسيير الجيد للمؤسسة يجنبها التعقيد في العمل وسهولة وصول المعلومة وتخزينها واطعمالها في الوقت اللازم .والاستمارة رقم 02"إن التعامل الجيد مع تكنولوجيا المعلومات الاتصال يحقق التكامل بين وظيفتها وعمليات المؤسسة وتحقيق أهم الأهداف المسطرة" حيث ارجع من فوائد تكنولوجيا معلومات والاتصال الى التكامل الوظيفي الذي يسمح للعمال للعمل بشكل كامل تماشياً مع خطط المؤسسة الناشئة.

أحاطت العديد من الدراسات السابقة والتي سبق ذكرها على تأكيد أهمية هذه التكنولوجيات حيث أشارت الدراسة السابقة، تطبيقات اقتصاد المعرفة في المؤسسات الناشئة -دراسة ميدانية- الطالبتين: عزيزة بن حبيرش- نجاه قرادي، بإعتبار أن اكتساب واستغلال تكنولوجيات الإعلام والاتصال من أهم العوامل التي تدعم نجاح المؤسسات وذلك لتأثيرها بالغ الأهمية عليها، وعبر مختلف الأنشطة التي تقوم بها المؤسسة . فمن خلال ايضاً نتائج الدراسة السابقة -، أن أثر الاقتصاد المعرفي في تحسين كفاءة الأداء لراس المال البشرى دراسة قياسية على الإقتصاد السعودي، أن معدل خلق المعرفة ونشرها يتزايد بشكل ملحوظ ويرجع سبب ذلك الى التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي ساعدت في الحصول على المعرفة والتقدم السريع في البحث والتطوير وتوليد المعارف والتكنولوجيا الجديدة.

ولم تغفل نظرية النظم عن الوسائل الداعمة للمؤسسة والتي ترفع من قيمتها، فمن خلال المخلات التكنولوجيا والتي تعنى بالعمليات سواء في الآلات أو المواد الأولية أو حتى التي تتعلق بالموارد البشرية، فيرجع العمل بينهما الى تحقيق هدف المؤسسة من خلال منتجات أو خدمات ذات قابلية للبيئة الخارجية وذات تغذية عكسية ايجابية وكذا بشعور رضى وظيفي داخل المؤسسة الناشئة.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (35): الوسائل التكنولوجية المستحدثة في تكنولوجيا المعلومات والاتصال التي اعتمدت عليها في دعم مؤسستك

الوحدات	فئة الموضوع: الوسائل التكنولوجية المستخدمة في المؤسسة	التكرار	النسبة%
1	الإنترنت	2	28,6
2	أجهزة الكمبيوتر	2	28,6
3	تطبيقات وبرامج	2	28,6
4	الذكاء الاصطناعي	1	14,3
المجموع		7	100,0

من خلال الجدول نلاحظ أن الإنترنت وأجهزة الكمبيوتر وتطبيقات والبرامج كانت متساوية بنسبة 28,6% في حين أن الذكاء الاصطناعي جاء بنسبة 14,3% وهي أقل نسبة.

لو لاحظنا من خلال المؤسسات التي نقوم بزيارتها أو التي تعمل بها نلاحظ أن أجهزة الإعلام الآلي لم تخلو من أي منها وبعد الإنتشار الواسع للرقمنة كما رأينا في الجدول رقم 31 و32 أصبحت الإنترنت تلازمها دائما في حين أن تكنولوجيا المعلومات تعتمد بشكل مباشر عليهما بالإضافة البرامج أو التطبيقات التي تعتمد عليها لتخزين المعلومات أو استعمالها او في عملية الإتصال كما ذكرنا سابقا ،

ركز المبحوثين على الوسائل التي يستعملونها بشكل يومي ومباشر والتي تساعد مؤسستهم في العمل وتسهيله على كل تدرجاتها وذهب بعض المبحوثين الى وسائل الإتصال مثل السحابة لتخزين معلوماتهم مثل التلغرام و الدرايف التابعة لشركة جوجل ،فكل مبحوث يرى الوسيلة التي توافق سياسات مؤسسته الناشئة والتي تعتمد عليها

وقد ركزت الدراسات السابقة على ضعف التطوير التكنولوجي لها حتى أصبحت تعتمد بشكل أساسي على أجهزة قديمة وهذا راجع الى ضعف الإنفاق المالي للتطوير

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

الجدول رقم (36): استعمال الذكاء الاصطناعي يساهم في الرفع من ريادة مؤسستك

الوحدات	فئة الموضوع: استخدام الذكاء الاصطناعي	التكرار	النسبة%
1	يساعد الذكاء الاصطناعي في ريادة المؤسسة	5	71,4
2	لا يساعد الذكاء الاصطناعي في ريادة المؤسسة	2	28,6
	المجموع	7	100,0

نلاحظ من خلال الجدول أن المبحوثين الذين يرون أن الذكاء الاصطناعي جاء بأكبر نسبة بـ 71,4% وهي نسبة مرتفعة جدا مقارنة بالأفراد المبحوثين الذين يرونها لا تساعد المؤسسة بنسبة أقل بـ 28,6%

التحول العالمي نحو إستعمال الذكاء الاصطناعي أصبح رهيبا حيث يرتبط مفهوم الذكاء الاصطناعي Artificial Intelligence بالذكاء المرتبط بالأجهزة الرقمية أو الإلكترونية مثل؛ الكمبيوتر، الأجهزة الخلوية أو الروبوتات، ويعبر الذكاء الاصطناعي عن قدرة هذه الأجهزة الرقمية على أداء المهمات المرتبطة بالكائنات الذكية. 1 ينطبق مصطلح الذكاء الاصطناعي على الأنظمة التي تتمتع بالعمليات الفكرية للإنسان مثل؛ القدرة على التفكير، واكتشاف المعنى والتعلم من التجارب السابقة. 1 ومن الأمثلة على العمليات التي تؤديها الأجهزة الرقمية والتي تعود لوجود الذكاء الاصطناعي. وبقد أثبتت العديد من التجارب نجاحه في العديد من وظائف داخل المؤسسات حيث أصبح الإعتماد عليه يرتفع وهذا الأمر الذي رآه المبحوثين في من خلال اجاباتهم .

أشار المبحوث في الإستمارة رقم 01 أن الذكاء الاصطناعي يقوم بصياغة للخدمات متقدمة أي أنه يشير الى المعرفة الكبيرة الى الأشكال الفعالة للخدمات ذات المنفعة المتبادلة. وراى المبحوث في الإستمارة رقم 04 على أنه يقوم بزيادة من فعالية المؤسسة وكفائتها وهنا يمكن القول أن الذكاء الاصطناعي يأخذ العديد من التجارب الخاصة بمؤسسات أخرى ومن ثم يقوم بطرح النقائص داخل المؤسسة الناشئة ويحاول الإصلاح من خلال إعطاء حلول استعجالية .

ولم تغفل نظرية النظم عن التكنولوجيات الحديثة ومنها الذكاء الاصطناعي على الرغم من أنها أي النظرية في وقت ظهورها لم يكن وجود للعديد من التقنيات الحديثة ولكنها عرفت انه سيكون تطور كبير وخطط بها في المدخلات التكنولوجية التي تساعد المؤسسة والموارد البشرية على التكيف الواسع في ظل المنافسة والتغيرات السريعة.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

سادسا) مناقشة نتائج الدراسة

1) مناقشة نتائج الجداول المتعلقة بالفرضية 1: يساهم الابتكار في تطوير آلية التسويق في المؤسسات الناشئة.

- الأنترنت هي أكثر الطرق المستخدمة من طرف المؤسسات الناشئة في تسويق المنتجات
 - يساهم الابتكار بشكل مرتفع في تطوير وسائل التسويق للمؤسسات الناشئة
 - يساهم الابتكار بشكل مرتفع من رفع الإيرادات للمؤسسات الناشئة
 - يساهم الابتكار بشكل مرتفع في إختصار المدة الزمنية لوصول المنتجات
 - يساعد الابتكار في زيادة الإستثمارات وبالتالي الزيادة في رأس المال ومنه الزيادة في التسويق
 - الابتكار آلة فعالة في إنجاح المؤسسات الناشئة
 - ضرورة دمج الابتكار في المؤسسات الناشئة
 - ارتفاع قيمة المؤسسة الناشئة يمكنها من الوصول الى عملاء جدد
- ومنه نلاحظ أن كل المؤشرات التي تحدد الابتكار ركز عليها المبحوثين في أهميتها حيث ركزوا عليها من جانب التسويق ورفع الإيرادات والإستثمارات وأيضا وضح المبحوثين على أهمية دمج الابتكار وهذه تعبر على أهمية الابتكار وكذا فعالية الابتكار فيها وكل هذه المؤشرات تحققت ومنه يمكن القول أن:

الفرضية الأولى 'يساهم الابتكار في تطوير آلية التسويق لمؤسسات الناشئة' تحققت وذلك من خلال النتائج المتحصل عليها من الجداول 6, 7, 11, 12, 13 و 14

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

(2) مناقشة نتائج الجداول المتعلقة بالفرضية الثانية: يساهم التعليم في زيادة الإنتاجية للمؤسسات الناشئة .

يساهم التعليم في مساعدة المؤسسة في التكيف مع التغيرات السريعة

الدورات التدريبية تساهم في فاعلية العمال

المستوى التعليمي يؤثر على إنتاجية العمال

تساهم الجامعة بشكل متوسط في تكوين الموارد البشرية

يخلق التعليم التنافسية بين الأفراد في المؤسسات الناشئة

جودة نظم التعليم وثر في المنافسة بين المؤسسات الناشئة بين داخل وخارج الوطن

التعليم المقولاتي يمكنه استحداث مؤسسات ناشئة إنتاجية

التعليم المقولاتي اصبح ضروريا

التدريب يجعل العمال أكثر إبداعا

أكد المبحوثين من خلال الإيجابيات المحصل عليها والموضحة في الجداول أعلاه حيث أجابوا بوضوح على الدور الفعال للتعليم سواء التعليم الخاص بالعمال والجودة التعليمية للمؤسسات الجامية وكذا التعليم المقاولاتي الحديث حيث كانت الفعالية من أهم الرئي للمبحوثين والتكوين المهم للتعليم للموارد البشرية الرفع من التنافسية بسبب جودة التعليم وقد رأى المبحوثين أهمية التعليم وانطلاقا من هنا و من خلال نتائج الجداول رقم 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 24, و25 نلاحظ تحقق الفرضية: يساهم التعليم في زيادة الإنتاجية للمؤسسات الناشئة

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

3) مناقشة نتائج الجداول المتعلقة بالفرضية الثالثة: تساهم تكنولوجيا المعلومات والإتصال في زيادة نمو المؤسسات الناشئة.

-وجود فاعلية للاتصال في ربط أجزاء المؤسسة الناشئة

-التكنولوجيا تساهم برفع كفاءات المؤسسات الناشئة

-التطور على مستوى تكنولوجيا المعلومات والإتصال له الأثر في توسع المؤسسة

-تساعد تكنولوجيا المعلومات والإتصال في اتخاذ القرارات السريعة والإستراتيجية

-ساعدت الرقمنة في تحسين أداء المؤسسات الناشئة

-ساعدت البرمجيات الحديثة المؤسسات الناشئة في كواكبة التغيرات السريعة

-التعامل الجيد للعمال مع تكنولوجيا المعلومات والإتصال يرفع من قيمة المؤسسة الناشئة

-يستعمل الذكاء الإصطناعي في رفع ريادة المؤسسات الناشئة في ظل انتشاره السريع

دائما كل ما هو جديد هو جيد ومفيد في الكثير من المرات فتكنولوجيا المعلومات والإتصال أثبتت فعاليتها في تسيير المؤسسات وكل التطور الحاصل على مستواها يؤثر بشكل ايجابي على المؤسسة وهذا ما لاحظناه من خلال ايجابيات المبحوثين والتي أكدت على الفعالية لهذا التكنولوجيا والأثر الإيجابي والمساعدة الدائمة للمؤسسة وكذا بينت التطور الحاصل على مستوى المؤسسات من خلال الرقمنة والإستعمال المتسارع للذكاء الإصطناعي واستعمالهما في التسويق والسير والإنتاج والإشهار ومن خلال ايجابيات المبحوثين وذلك من خلال نتائج الجداول رقم 26, 27, 28, 30, 32, 33, 34 و36 والذي توافق مع النظرية والدراسات السابقة يمكن القول أن الفرضية الثالثة: تساهم تكنولوجيا المعلومات والإتصال في زيادة نمو المؤسسات الناشئة تحققت

سابعا) الاستنتاج العام

بعد الفصل في منغيرات الإشكالية وكذا الخوض في مؤشراتنا وبعد التفصيل وتحليل ايجابيات المبحوثين من خلال الجداول وتحليلها وربطها مع الدراسات السابقة والنظرية لتأطيرها وتأكيدنا إلى أن لإقتصاد المعرفة الدور الهام في المؤسسات الناشئة

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

ثامنا) الخاتمة:

إن الدور الذي تلعبه الجزائر في الساحة الإقتصادية يبعث على الطمأنينة فقد ركزت الحكومة على أهم قطاع ناجح عالميا هو المؤسسات الناشئة التي تلعب دورا حيويا في الرفع من الإقتصاد الوطني والبعد عن الإقتصاد الريعي ووجب على الدولة الجزائرية مواكبة التطورات الحاصلة والإعتماد على المؤسسات الناشئة بصفة أولية والعمل على تنويع منتجاتها .

ولأنه يجب مرافقة المؤسسات الناشئة مخافة من فشلها وضعت الدولة أسس منها إقتصاد المعرفة الذي بدوره حديث مثله مثل المؤسسات الناشئة، يعتمد إقتصاد المعرفة على العلم حيث دائما كانت نتائجه دقيقة ويعتبر مرافقة للتطور الحاصل في العالم الإقتصادي .

إقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة وجهان لعملة واحدة ومكملان لبعضهما ورأينا الدور المهم لإقتصاد المعرفة لتوجيهه والتكفل التام بالمؤسسات الناشئة حيث يرسم لها الطريق الصحيحة للوصول الى مساعيها وتحقيق أهدافها وفشلها يعني فشل التمويل ويولد عجزا في الإقتصاد ونجاحها سيغير من الوضع الإقتصادي بشكل إيجابي حتى أنه يخفف العبأ على سوق العمل المكتظ من طالبي الشغل ويساعد على التعافي الإقتصادي.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

عاشرا) المصادر و المراجع

1-كتب

1. القران الكريم
2. إيمان فاضل السامرائي، هيثم علي الزغبى، نظم المعلومات الإدارية، دار صفاء، عمان-الأردن-، 2004 .
3. سامي عفيفي حاتم، التأمين الدولي، الدار المصرية اللبنانية، الطبعة الأولى، 1982 .
4. فضيل دليو، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، المفهوم – الاستعمالات-الأفاق، دار الثقافة، المملكة الأردنية الهاشمية، عمان2010.
5. محمد بن مكرم الإفريقي المصري. لسان العرب، ابن منظور، بيروت، دار صادر، [1- 15] ، (ت 71هـ/ 1291م)، ،
6. نور الدين بشري، اتوريريت، 2015، دار النشر عامل الكتب الحديث، اربد، الأردن.

2-مقالات علمية

7. بن عياد جليلة، مجلة علمية دولية سداسية محكمة صادرة عن مخبر السيادة والعولمة – جامعة يحيى فارس بالمدينةالجزائر المجلد 8، العدد 01، جامعة محمد بوقرة بومرداس، 20-01-2022.
8. بو عكة الكاملة، المؤسسات الناشئة في الجزائر – واقع وتحديات ، 20/07/2022، المجلة الجزائرية لقانون الأعمال -المجلد الثالث- العددالأول. جويليا 2022.
9. رؤوف زرفة، عادل بومجان، أهمية ومكانة نظام المعلومات الاستراتيجي في اتخاذ القرار ، 10/2019.
10. رشيد فراح، عمار جعيجع، التحول الرقمي ودوره في تطوير المؤسسات الناشئة - نتائج تطبيق الإدارة الإلكترونية، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية-1752 9750، 31/12/2021.
11. ضالع دليلة، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية-دراسات اقتصادية-28، أز مات النفط واتجاهات السياسة المالية في الجزائر ،
12. فاطمة ،يحياوي ، خديجة فور (2020). مواءمة مخرجات التعليم العالي لاحتياجات سوق العمل في الجزائر. المحجلة الجزائرية للمالية العامة، المجلد 10، العدد 2.
13. كنيذة زليخة، بقدوم محمد، الاندماج في اقتصاد المعرفة: بين متطلبات ومؤشرات القياس، مجلة اقتصاديات المال والعمال، العدد السادس جوان، 2018 .
14. محاضرات السنة الأولى ماستر علم الاجتماع التنظيم والعمل، د.ميلاط نضرة، 2020-2021 جامعة محمد البشير
15. محاضرات في مادة: مدخل إلى علم الاقتصاد السنة أولى جذع مشترك: العلوم الاجتماعية ،جامعة تلمسان.
16. محاضرات في نظريات التنظيم ،سنة اولى ماستر، د.مرباح مليكة، 2022/2023، جامعة ابن خلدون، تيارت.
17. محاضرات في نظرية النظام، دكتور ح، شوقي .

3-أطروحات

18. أمال سلطان ،صليحة عشي،تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأثرها على كفاءة أداء المؤسسات دراسة حالة مؤسسة نقاوس للمصبرات باتنة.
19. مصطفى إبراهيم عوض ، رضوى محمد مختار عبد الوهاب ،ياسر محمد عبد اللطيف -محمد يسري حسن عثمان مجلة العلوم البيئية ،استخدام تكنولوجيا المعلومات بيئة العمل ،دراسة ميدانية ،معهد الدراسات والبحوث البيئية ،ديسمبر 2018، جامعة عين شمس،ص218.
20. مصطفى إبراهيم عوض ، رضوى محمد مختار عبد الوهاب ،ياسر محمد عبد اللطيف -محمد يسري حسن ،مجلة العلوم البيئية ،استخدام تكنولوجيا المعلومات بيئة العمل ،دراسة ميدانية، عثمان ،معهد الدراسات والبحوث البيئية ،ديسمبر 2018، جامعة عين شمس،

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

21. هشام بروال وجهاد خلوط التعليم المقاولاتي وحتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة، مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة ، المجلد 20 العدد 3.

3-مراجع إلكترونية

22. <https://innoopedia.blogspot.com/2015/09/technology.html>، حمزة العزيمي، 2015/09/04.
23. <http://gafsa.jeun.fr/t7927-topic>.
24. <https://www.almaany.com/>، معنى المخاطرة
25. <https://omran.org/ar>، واقع سوق العمل في الجزائر.. خريجو التعليم العالي نموذجاً، محمد الأمين بن خيرة، 2018/01/13.
26. <https://www.alarabiya.net/>، التنافسية العالمية لمؤسسات التعليم العالي، بدر سالم البدراني، 2022/07/11.
27. <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/education-rankings-by-country>
28. <https://www.elbilad.net>، الجزائر في المرتبة الخامسة، عبيد ش.
29. Revue Algérienne d'Economie et gestion Vol. 14, N° : 01 (2020)، التعليم المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية دراسة قياسية لطلبة جامعة جيلالي اليابس، سيدي بلعباس، جبار سعاد، ناجي أمينة.
30. <https://www.dgrsd.dz/Fr-1>، واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر، صكري أيوب، 2017/12/30.
31. <https://mawdoo3.com>، أهمية التدريب، رزان صلاح، 2018/07/24.
32. <https://www.annajah.net>، التدريب، هيئة التحرير، 2023/04/02.
33. <https://almanalmagazine.com>، الاتصال المؤسسي، هيئة التحرير، 2021/04/01.
34. <https://ae.linkedin.com/pulse>، أثرهما على المؤسسات والموظفين، Dr. Muhammad Eddieb, DBA, MBA، 2020/12/20.
35. Forbes Middle East، اجتماع عن بُعد، بارمي أولسون، 2013/09/01.
36. مجهودات الدولة الجزائرية لتوجه نحو الاقتصاد الرقمي-طموحات كبيرة وإنجازات متواضعة، مجلة الميادين الاقتصادية، سفيان خروبي، 2022/12/31.
37. <https://mawdoo3.com>، ايمانتن الحباري، مفهوم البرمجيات، 2021/05/03.
38. <https://mawdoo3.com>، تكنولوجيا المعلومات، مروة حسون، 2020/04/28.
39. <https://mawdoo3.com>، الذكاء الاصطناعي، ناهد عابدة، 2021/12/20.
40. <https://www.imf.org/ar/Home>، صندوق النقد الدولي، الجزائر 2023.
41. <https://cutt.us/T4SkP>، الشروق اونلين، هذا عدد الشركات الناشئة، 2024/03/26.
42. اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، تعزيز قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمواجهة تحديات اقتصاد المعرفة، الأمم المتحدة، نيويورك، 2011.
43. فريق المعاني، "معنى "معرفة""، المعاني.
44. <https://shorturl.at/jwyC>، مفهوم التعليم لغة واصطلاحاً، رامي، 16 جوان 2021.
45. <https://www.nawa3em.com>، تعريف الابتكار، مروى ماقيدي، 2021.
46. <https://innoopedia.blogspot.com/2015/09/technology.html>، حمزة العزيمي، 2015/09/04.
47. <http://gafsa.jeun.fr/t7927-topic>.
48. <https://www.almaany.com/>، معنى المخاطرة.
49. <https://www.almrsl.com>، خطوات نصميم استثمارة مقابلة، نورهان ناصر، 2021/12/29.
50. <https://www.sanadkk.com>، كل ماتريد معرفته حول تحليل محتوى، مها جمال، 2021/02/18.
51. <https://www.argaam.com/ar/article/articledetail/id/1343076>، التجارة الإلكترونية، 2020/01/24.

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

عاشرا: الملاحق

المحور الأول: البيانات الشخصية:

1. السن
2. الجنس: ذكر انثى
3. المستوى التعليمي: متوسط
4. الحالة الاجتماعية: أعزب(ة) متزوج متطلق أرمل
5. الدخل الشهري: أقل من 30000 دج 30000 دج - 60000 دج أكثر من 60000 دج

المحور الثاني: أسئلة متعلقة بالفرضية الأولى: يساهم الابتكار في تطوير آلية التسويق المؤسسات الناشئة

6. ماهي الطرق التي تستخدمها شركتك للترويج لمنتجاتك؟
توزيع الملصقات الإعلانات التلالي الراديو الإعلانات الاعلانية أخرى
7. ما مدى مساهمة الابتكار في تطوير هذه الوسائل؟ ضعيف جيد ممتاز
8. هل تعتقد أن الابتكار يساهم في زيادة الإيرادات؟ نعم لا
9. هل يؤثر الابتكار في زيادة التكلفة؟ نعم لا ذلك
10. ماهي التحديات التي تواجه مؤسستك في محاولات الابتكار؟ الوقت تكلفة النتائج
11. هل الابتكار ساعد في اختصار المدة الزمنية لوصول المنتجات؟ نعم إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك:
12. هل يساعد الابتكار في زيادة الاستثمارات وبالتالي زيادة راس المال؟ نعم إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك:
13. من خلال رؤيتك لمؤسسات ناشئة هل يمكن اعتبار الابتكار أداة فعالة؟ نعم إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك:
14. هل من الضروري دمج الابتكار في المؤسسات الناشئة؟ نعم

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك.....

.....

15. هل يساهم خلق القيمة لمؤسستك الناشئة في الوصول الى عملاء جدد؟

لا

نعم

إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك.....

.....

المحور الثالث أسئلة متعلقة بالفرضية الثانية: يساهم التعليم في زيادة الإنتاجية للمؤسسات الناشئة

16. هل يساهم التعليم في مساعدة مؤسستك في التكيف مع التغيرات السريعة؟

نعم

إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك.....

.....

17. هل تستعين بالدورات التدريبية في زيادة فاعلية العمال؟

إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك؟.....

.....

18. هل المستوى التعليمي للعمال يؤثر على انتاجيتهم؟ نعم

إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك.....

.....

19. ما مدى فاعلية دور الجامعة في تكوين موارد بشرية مؤهلة للمؤسسات الناشئة؟

ضعيف

كيف ذلك.....

.....

20. هل يخلق التعليم في الافراد القدرة على التنافسية بينهم؟ نعم

كيف ذلك.....

.....

21. ما مدى تكيف الموارد البشرية مع التوجه الحديث للمؤسسات الناشئة؟ ضعيفة

جيد

م

ممتازة

كيف ذلك.....

.....

22. هل الفرق بين نظم التعليم يؤثر على التنافسية بين المؤسسات داخل وخارج الوطن؟

نعم

كيف ذلك.....

.....

23. في ظل انتشار المؤسسات الخدمائية، هل يمكن للتعليم المقاولاتي استحداث مؤسسات إنتاجية؟

نعم

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

24. هل التعليم المقاولات أصبح ضروريا في ظل انتشار المنافسة بين المؤسسات الناشئة؟

نعم

كيف ذلك.....

25. هل العمال الذين خضعوا للتدريب يمكن أي يكونوا أكثر ابداعا عن غيرهم؟

نعم كيف

ذلك.....

المحور الرابع: أسئلة متعلقة بالفرضية الثالثة تساهم تكنولوجيا المعلومات والاتصال في زيادة نمو المؤسسات الناشئة.

26. هل ترى فعالية للاتصال في ترابط أجزاء المؤسسة؟

نعم لا

كيف ذلك.....

27. هل التكنولوجيا تساهم في الرفع من كفاءات المؤسسة؟

نعم لا

كيف ذلك.....

28. هل التطور الحاصل في هذه التكنولوجيا كان له الأثر في توسع المؤسسة؟ نعم

لا

كيف ذلك.....

29. ما هي أهم وسائل الاتصال التي تستخدمها في مؤسستك؟ الإيميل المر الكتابية

أخرى.....

30. هل تساعد تكنولوجيا المعلومات في اتخاذ القرارات السريعة والاستراتيجية؟ نعم

لا

كيف ذلك.....

31. كيف ترى توجه الدولة الى الرقمنة؟ ضعيف متوسط جيد ممتاز

كيف ذلك؟.....

32. هل ساعدت الرقمنة مؤسستك في تحسين أدائها؟ نعم

لا

إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك؟.....

33. هل تساعد البرمجيات الحديثة في مواكبة التغيرات السريعة؟ نعم

لا

إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك؟.....

34. هل التعامل الجيد للعمال في مؤسستك مع التكنولوجيا الحديثة رفع من قيمة المؤسسة؟ نعم

لا

الفصل الثاني: الإطار المنهجي والتطبيقي

إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك؟

35. ما هي الوسائل التكنولوجية المستحدثة في تكنولوجيا المعلومات والاتصال التي اعتمدت عليها في دعم مؤسستك؟

36. في ظل ظهور الذكاء الاصطناعي، هل تستعمله في الرفع من ريادة مؤسستك؟

لا

نعم

إذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك؟