



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد البشير الإبراهيمي

قسم العلوم الاجتماعية والإنسانية

شعبة علم اجتماع



تفعيل وسائط التواصل الاجتماعي للتقليل من عزوف
الشباب عن الإقبال لمؤسسات الشباب
(دراسة ميدانية بمؤسسات الشباب بمدينة برج
بوعريرج)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع

تخصص علم اجتماع اتصال

تحت إشراف:

د. يونس سميحة

من إعداد:

عبادي أم السعد

السنة الجامعية: 2023-2024

شكر وعرفان

الحمد لله أولا وآخرا، ظاهرا وباطنا، على نعمه وآلائه
وأثني عليه الشناء الحسن على توفيقه لي
لإنجاز هذا العمل المتواضع، وإمداده لي بالقوة، ومنحه
لي الصبر والفرج، وأسأله أن يمتن علينا
لعمل ما هو أفضل ويوفقنا للصالحات ويختم لنا بها
إنه على ذلك قدير وبالإجابة جدير.
وأصلي وأسلم وأبارك على سيد المرسلين وخاتم النبيين
خير البرية أجمعين النبي الأمي ذو
الخلق العظيم محمد بن عبد الله - صلى الله عليه وعلى آله وسلم - إلى يوم الدين.
وأوجه بالشكر الجزيل للأستاذة المشرفة الدكتور: يونس سميحة
على قبولها الإشراف علينا ومساندتها لنا والتي لم تبخل علينا بنصائحها
وتوجيهاتها طوال مدة إنجاز المذكرة ولا يسعنا إلا
أن ندعو الله لها أن يجزيها خيرا عنا دنيا وآخرة
وبارك الله فيها.
كما نشكر أعضاء لجنة المناقشة فردا فردا
على جهودهم في قراءة وتهيئة المذكرة.
كما نشكر من ساندنا في عملنا هذا من قريب أو من بعيد
وقدم لنا عوننا مهما كان حجمه
نسأل الله لهم جميعا الجزاء الحسن.

إهداء

قال تعالى: ﴿ فَادْكُرُونِي أذكُرْكُمْ وَأشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُون ﴾

فالحمد لله الذي أوصلني إلى هذا المقام

ثم الحمد لله الذي منّ علينا بنعمة الاسلام

والصلاة والسلام على خير الأنام.

إلى منبع الحب وفيض الحنان المتدفق

إلى أجمل ما في الوجود، إلى أنبل عاطفة، إلى رمز الصفاء والنقاء:

أمي ثم أمي ثم أمي أطال الله في عمرها

إليه وحده تقديرا واحتراما إلى الذي شقي لنسعد وتعب لرتاح

إلى باذل أعظم تضحية:

أبي العزيز أطال الله في عمره

إلى الذين أقاسمهم الحلو والمر، إلى سندي وزادي

وكل ذخيرتي: إخوتي وأخواتي

إلى من نثرن الله ووردا في دربي

إلى شموع أنارت قلبي وأسعدت أيامي:

بنات إخوتي وأخواتي

إلى من قضيت معهن أحلى أيام الدراسة: نوال، فطيمة، أشواق.

إلى صديقاتي الغاليات على قلبي: أمينة، سليمة، سامية، فوزية، زهية.

إلى معلمتي ومرشدتي وملهمتي: ميمون دليلة.

إلى كل من أعانني في مذكرتي إطارات وزملاء المهنة.

المخلص:

تكمن أهمية دراستنا في اهتمام المؤسسات الشبابية بالشباب، وكل ما يتعلق به وبتطويره في المجتمع، ثم تجسيد وسائط التواصل الاجتماعي والأساليب التواصلية لاستقطاب الشباب ودمجهم في هذه المؤسسات ومن هنا طرحنا التساؤل التالي: كيف يتم تفعيل وسائط التواصل الاجتماعي للتقليل من ظاهرة عزوف الشباب عن الإقبال لمؤسسات الشباب؟ ولقد استخدمنا المنهج الوصفي، ثم اخترنا استمارة المقابلة التي تضمنت 32 سؤالاً وانقسمت لأربعة محاور طبقت على عينة من مجتمع البحث والذي كان عبارة عن الإطارات البيداغوجية للمؤسسات الشبابية.

ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة: أنّ مؤسسات الشباب لا تستخدم من وسائط التواصل الاجتماعي سوى الفايسبوك، كما أنّ الإعلان على نشاطاتها لا تتعدى صفحة الفايسبوك الخاصة بالمؤسسات.

الكلمات المفتاحية: وسائط التواصل الاجتماعي، عزوف الشباب، مؤسسات الشباب.

Summary:

The importance of Our study lies in the interest of youth institutions in young people, and everything related to them and their development in society, then embodying social media platforms and communication methods to attract and integrate young people into these institutions. Hence, we posed the following question: How can social media platforms be activated to reduce the phenomenon of youth disengagement from youth institutions? We used the descriptive method, then chose the interview form, which included 32 questions divided into four axes applied to a sample from the research community, which consisted of the pedagogical frameworks of youth institutions.

One of the most important findings of the study was that youth institutions only use Facebook as a social media platform, and their activities are advertised only on the institutions' Facebook pages.

Keywords: Social media, youth disengagement, youth institutions.

قائمة الجداول:

الرقم	اسم الجدول	الصفحة
01	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	38
02	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الفئة العمرية	38
03	يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة في العمل	39
04	يبين توزيع أفراد العينة حسب الأقدمية في العمل	39
05	يبين سبب إقبال الشباب على وسائط التواصل الاجتماعي	40
06	يبين استعمال وسائط التواصل الاجتماعي في المؤسسة للتعريف بالنشاطات الموجودة وأكثر الوسائط استخداما	41
07	يبين زيادة إقبال الشباب بعد استعمال وسائط التواصل الاجتماعي من قبل المؤسسة	41
08	يبين كيفية اختيار الأنشطة	42
09	يبين نسبة قيام المؤسسات بنشاطات خارجية وحملات تحسيسية وكيفية الإعلان عنها	43
10	يبين تفاعل الشباب مع النشاطات الشبابية على مواقع التواصل الاجتماعي	44
11	يبين نسبة تقديم العينة لمعلومات عن فوائد النشاطات الشبابية عبر وسائط التواصل الاجتماعي	44
12	يبين نسبة وجود صفحة الفايسبوك في المؤسسات الشبابية وتاريخ نشاطها وعدد المشرفين عليها	45
13	يبين الدافع الأساسي لإنشاء صفحة الفايسبوك في المؤسسات الشبابية	46
14	يبين مضمون الإعلانات الإشهارية في صفحة الفايسبوك الخاصة بالمؤسسات الشبابية	47
15	يبين نسبة وضع محفزات في صفحة الفايسبوك ونوعية هذه المحفزات	47
16	يبين نسبة القيام بالرد على جميع التساؤلات حول النشاطات عبر صفحة الفايسبوك	48
17	يبين نسبة اقتراح الشباب في صفحة الفايسبوك نشاطات يريدونها في المؤسسات ونوعية تلك النشاطات	49
18	يبين الدور الذي يلعبه الفايسبوك في استقطاب وكيفية ذلك	50
19	يبين نسبة مشاركة نشاطات المؤسسات الشبابية في صفحات تستهوي الشباب بغرض استقطابهم	51

51	الصفحات التي يتم الإعلان فيها عن نشاطات المؤسسات	20
52	يبين قلة إقبال الشباب على المؤسسات الشبابية ودرجة العزوف:	21
53	يبين طبيعة الأنشطة المقدمة في المؤسسات الشبابية	22
54	يبين اختيار الشباب للأنشطة في المؤسسات الشبابية	23
55	يبين إشراك الشباب في العملية التنشيطية ليكون الفعال بدلا من المتلقي	24
56	يبين نسبة وجود الأنشطة الرقمية بالمؤسسات الشبابية	25
56	يبين الأنشطة الرقمية التي تستهوي الشباب أكثر	26
57	يبين مساعدة الأنشطة الرقمية في استقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية	27
58	يبين نسبة التفكير في تقنيات اتصالية تعمل على استقطاب الشباب	28
59	يبين مجموعة اقتراحات قدمتها العينة للحد من ظاهرة العزوف	29

فهرس المحتويات:

الصفحة	المحتوى
	شكر وعرهان
	إهداء
	ملخص
	قائمة الجداول
	الفصل الأول: المقدمة
2	مقدمة
4	أولاً: تحديد إشكالية الدراسة
5	ثانياً: فرضيات الدراسة
5	ثالثاً: أسباب اختيار موضوع الدراسة
6	رابعاً: هدف موضوع الدراسة
6	خامساً: أهمية موضوع الدراسة
7	سادساً: تحديد مفاهيم الدراسة
12	سابعاً: الدراسات السابقة
28	ثامناً: المقاربة النظرية
29	تاسعاً: حدود الدراسة
29	1. المجال المكاني
30	2. المجال البشري
30	3. المجال الزمني
	الفصل الثاني: منهجية الدراسة
33	أولاً: منهج الدراسة
33	ثانياً: مجتمع البحث وعينة الدراسة
33	1. مجتمع البحث
34	2. عينة الدراسة
34	ثالثاً: أدوات جمع البيانات

35	1. الملاحظة
35	2. المقابلة
	الفصل الثالث: عرض نتائج الدراسة وتحليلها
59 - 38	أولاً: عرض الجداول
59 - 38	ثانياً: التحليل الإحصائي والسوسيولوجي
	الفصل الرابع: مناقشة نتائج الدراسة
61	أولاً: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات
64	ثانياً: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة
67	ثالثاً: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء المقاربة النظرية
68	النتائج العامة
70	خاتمة
72	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

الفصل الأول

المقدمة

في ضوء الحياة الحديثة والمليئة بالضغوط والمسؤوليات، يعيش الشباب في المجتمعات المتقدمة تحديات عديدة وصعبة في حياتهم اليومية سواءً في العمل أو العلاقات الشخصية أو التزامات الحياة، وإن ما نجده من تسخير للشباب وتنمية عقولهم واستثمار إبداعاتهم وصقل مواهبهم في العالم المتقدم يفوق بكثير عالمنا الثالث والذي لا يولي إلا النذر اليسير للشباب، ومن هنا برزت ظاهرة البطالة والضغوط النفسية والاجتماعية والتفكك الأسري، ونقص التعليم واللامبالاة في استثمار القوى البشرية، وهذا التقهقر سبب متاعب متعددة أهمها الهوة الحضارية بين العالم المتقدم والمتأخر، والذي جعل الدول النامية سوقاً مستهلكة بينما الدول المتقدمة هي المنتجة والتي تتحكم بمصائر الشعوب النامية، ولعل من المناسب أن نلقى الضوء على أسباب التطور الذي يشهده العالم المتقدم والذي يتلخص في اهتمامها بأبنائها الشباب منذ نعومة أظفارهم إلى أن يصبحوا منتجين، فنجد أنّ مراكز التوجيه والإرشاد تنتشر في المدارس والجامعات بغرض توجيه الطالب وفقاً لميوله واتجاهاته فضلاً عن الرعاية والاهتمام في الجوانب الرياضية والترفيهية، وتحفيزهم من خلال برامج تنمي قدراتهم ومواهبهم المتعددة، وانتشرت المؤسسات التي ترعى المبدعين والمبتكرين.

ومما لا شك فيه أنّ هذه المؤسسات تقدم خدمات للشباب على وجه الخصوص، وذلك من خلال النشاطات المختلفة، وتتنوع الأنشطة الترويحية بشكل كبير، وتشمل مجموعة واسعة من الأنشطة التي تتناسب واهتمامات الشباب ويختارها الفرد بمحض إرادته، هنا نجد أنّ الدولة الجزائرية تسعى لاحتواء الشباب عبر مؤسسات شبابية متخصصة هدفها توعيتهم وتوجيههم وإدماجهم في المجتمع، قد تشمل أنشطة تساعد في تحقيق الرضا والشعور بإنجاز وتعزيز الروابط الاجتماعية وتواصل الشخص مع الآخرين وتساعد الشاب على الاسترخاء والتمتع بالوقت، كما تتكفل المؤسسات الشبابية في الجزائر بعملية التنشيط الشباني في أبعاده، ومستوياته المختلفة الثقافية، الفنية، العلمية، الترفيهية من أجل استغلال الوقت الحر، والفارغ للشباب في نشاطات تربية هادفة، ولكن هذه النشاطات تحتاج إلى ترويج وإشهار ودعاية لجذب الفئة المطلوبة إلى المؤسسات الشبابية، فكانت الدعاية لها فيما مضى عن طريق التواصل المباشر واللوحات الإشهارية والإعلانات الورقية وعن طريق الراديو... وغيرها من الوسائل القديمة للإشهار، أما في عصر التكنولوجيا فأصبح الإعلان والدعاية عن طريق الترويج الإلكتروني وهذا ما

الفصل الأول:.....المقدمة

أصبحت كل المؤسسات سواءً التي تقدم منتجاً أو التي تقدم خدمة ونشاطاً تسعى إلى تحقيق أهداف اتصالية متعلقة بجذب واستقطاب أكبر عدد ممكن من جمهورها.

فكان الهدف من دراستنا هذه هو معرفة ما إذا كان استخدام وسائط التواصل الاجتماعي بشكل فعال في الإعلان والإشهار لنشاطات المؤسسات الشبابية كمؤسسات خدمتية لجذب واستقطاب الشباب إليها والتقليل من حجم مشكلة العزوف نوعاً ما، وضمن هذا المسعى جاء تقسيم هذه الدراسة إلى أربعة فصول كالآتي:

الفصل الأول وقد تضمن مقدمة ثم تحديد إشكالية الدراسة وفرضياتها، ثم أسباب اختيار موضوع الدراسة وأهدافه وأهميته، ثم تحديد مفاهيم الدراسة، بالإضافة إلى الدراسات السابقة والمقاربة النظرية المفسرة للدراسة، أما الفصل الثاني فقد كان عبارة عن منهجية الدراسة تضمن منهج الدراسة وبعدها مجتمع البحث وعينة الدراسة، بالإضافة إلى أدوات جمع البيانات ثم يأتي الفصل الثالث وهو عرض نتائج الدراسة وتحليلها ويحتوي على عرض الجداول والتحليل الإحصائي و السوسيولوجي لها، وأخيراً الفصل الرابع وهو مناقشة نتائج الدراسة ويحتوي على مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات، ثم مناقشة الدراسة في ضوء الدراسات السابقة، وبعدها مناقشة نتائج الدراسة في ضوء المقاربة النظرية، بالإضافة إلى النتائج العامة للدراسة وخاتمة وأخيراً قائمة المصادر والمراجع ثم الملاحق.

الفصل الأول:.....المقدمة

أولاً: تحديد إشكالية الدراسة:

أدى انتشار الشبكة العنكبوتية إلى ظهور وسائل التواصل الاجتماعي والتي تُعد من أحدث منتجات تكنولوجيا الاتصالات وأكثرها شعبية فهي تلعب دوراً هاماً في عملية توجيه الشباب، لقد أصبح الاهتمام بالشباب وبشؤون تعليمه وتربيته وتكوينه وتأهيله للاندماج الاجتماعي مسألة حاسمة، لأنه عماد الأمة وقلبها النابض بالحياة والنشاط، وواجهة مستقبلها وقائدها ومسيرها في الغد.

إن الحديث عن الشباب لا يجعلنا بعيدين عن الحديث عن المؤسسات التي شيدت بهدف التكفل بهذه الفئة من المجتمع، وتعتبر مؤسسات الشباب من المرافق التي أنشأت خصيصاً لرعاية الشباب بحيث توفر لهم الظروف المناسبة لتنمية ملكاتهم من خلال ممارستهم للأنشطة الترويحية المختلفة، وتمثل هذه المرافق جزءاً من البيئة الاجتماعية والتي من خلالها يمكن السيطرة على نوع ولون التربية التي تخصص لمرحلة عمرية معينة، كما تعتبر هذه المرافق من مؤسسات التنشئة الاجتماعية، والتي يمكن أن تتكفل بالشباب أحسن تكفل عن طريق التنشيط التربوي الهادف من أجل استثمار أفضل لأوقات فراغهم واكتشاف صائب لمواهبهم وميولهم وتكوين أمثل لشخصياتهم ومن ثمة إعادتهم عن كل انحراف أو مرض اجتماعي يمكن أن يؤثر سلباً على مسارهم في الحياة، غير أن هاته المؤسسات والمرافق الشبابية اليوم تشهد إقبالاً ضعيفاً للشباب وهو ما يسمى بالعزوف، عزوف عن الانخراط في نشاطاتها وبرامجها رغم توفر الشباب، والهياكل، والمرافق الشبابية والكوادر البشرية المتخصصة، ورغم أيضاً امتلاك المؤسسات الشبابية لفضاءات الاستقبال، والإعلام والاتصال، وتوجيه الشباب والتي يشرف على تنشيطها إدارات بيداغوجية من قطاع الشباب، والتي تعمل تحت وصاية مديريات ولأئمة للشبيبة والرياضة التابعة مركزياً إلى وزارة الشباب والرياضة، ورغم أن هذه المشكلة ليست وليدة المعطيات والظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية الراهنة بل تعود إلى السنوات الماضية، كما أنها مشكلة وطنية حيث سبق لوزارة الشباب والرياضة أن رفعت مشكلة عزوف الشباب عبر العديد من المنشورات والتعليمات، ولإيجاد طرق جديدة للتكفل بهم وبانشغالهم وتوجيههم وإرشادهم، تم إنشاء نقاط الإعلام وهي وسيلة لمساعدة الشباب على الاندماج ثانية في المجتمع وفتح باب الاتصال والتركيز على النشاط الاتصالي لهذه المؤسسات لأن نجاح أي مؤسسة مرهون بمدى تفهمها ودراستها للمحيط الذي تنشط فيه، ومعرفة رغبات وميولات الشباب الخارجي. فضلاً عن ظهور التنافس الكبير بين وسائل الاتصال القديمة والجديدة خاصة بعد ظهور الإعلام الجديد أو الوسائل الاتصالية الحديثة التي أفرزتها التكنولوجيا الحديثة والتي تتشابه مع الوسائل

الفصل الأول:.....المقدمة

التقليدية من جهة لكنّها تتميز بسمات إضافية أخرى كالتفاعلية واللاجماهيرية واللاتزامنية وتعددية الوسائط ممّا جعل الشباب يميل إلى استخدامها بسبب الخدمات الاتصالية الأشمل والأكثر جاذبية والأرخص والأقل جهداً.

وعليه ارتأينا إلى طرح وتقديم التساؤل التالي:

- كيف يتم تفعيل وسائط التواصل الاجتماعي للتقليل من ظاهرة عزوف الشباب عن الإقبال لمؤسسات الشباب؟

والذي تتفرع عنه الأسئلة التالية:

1. كيف يتم استخدام وسائط التواصل الاجتماعي في هذه المؤسسات لاستقطاب الشباب؟
2. ما هي أكثر وسائط التواصل الاجتماعي استخداماً؟
3. هل يتم استحداث تقنيات اتصالية حديثة تعمل على التقليل من العزوف؟

وللإجابة على تساؤلات الدراسة تمت صياغة الفرضيات التالية:

ثانياً: فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية:

- تُعزّل مؤسسات الشباب وسائط التواصل الاجتماعي من خلال الإعلان على أوسع نطاق.

الفرضيات الفرعية:

1. يتم استخدام وسائط التواصل الاجتماعي للإشهار بالنشاطات الموجودة في مؤسسات الشباب.
2. الفايسبوك هو أكثر وسائط التواصل الاجتماعي استخداماً في مؤسسات الشباب.
3. يتم استحداث تقنيات اتصالية حديثة تعمل على التقليل من العزوف.

ثالثاً: أسباب اختيار موضوع الدراسة:

1. من بين أسباب اختيارنا للموضوع هو أنّنا نعمل بالقطاع ونعلم جيداً أنّ هناك مشكلة في استقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية ويجب حلها بنفس الأساليب والوسائل التي تستعملها هذه الفئة.

الفصل الأول:.....المقدمة

2. وضع تصور وفكرة عن كيفية الإعلان عن نشاطات المؤسسات بشكل فعال عبر وسائط التواصل الاجتماعي.

3. الكشف عن رأي الإطارات حول ظاهرة العزوف وكيفية الاستقطاب.

رابعاً: هدف موضوع الدراسة:

إنّ الهدف من بحثنا هذا هو الوصول إلى نتائج تثبت أو تنفي فعالية استخدام وسائط التواصل الاجتماعي في المؤسسات الشبابية لاستقطاب الشباب والتقليل من ظاهرة العزوف.

خامساً: أهمية موضوع الدراسة:

تكمن أهمية الموضوع في المكانة التي تحتلها المؤسسات الشبابية في المجتمع لاهتمامها بمختلف فئاته وخاصة الشباب وكل ما يتعلق به باعتباره أساس بناء المجتمع وتطوره ثم تجسيد وسائط الاتصال والأساليب التواصلية لاستقطاب الشباب ودمجهم في المؤسسات الشبابية لحمايتهم من الشارع ومن المشكلات الاجتماعية والآفات، ومن أخطار أوقات الفراغ.

سادسا: تحديد مفاهيم الدراسة:

• المفاهيم الأساسية:

1. مفهوم التفعيل:

أ- لغة: من مصدر فعّل ويقصد بها القدرة على إحداث أثر قوي وتعني التحصيل المستمر للخدمة وهي مقياس لكون الأهداف الخاصة بعملية أو خدمة أو نشاط ما قد تحققت أولا، ويعرفها المعجم الوجيز بأنها مقدمة الشيء على التأثير.¹

ب- اصطلاحا: التفعيل مصدر "فعّل"، ويدل التضعيف على الحركة والنشاط والممارسة الميدانية والخلق والإبداع.²

ج- إجرائيا: العمل بوسائط التواصل الاجتماعي بشكل ناجح ومفيد ومؤثر لاستقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية.

2. مفهوم الوسائط:

أ- لغة: الوسيط هو المتوسط بين المتخاصمين وهو المتوسط بين المتبايعين أو المتعاملين وأيضا هو: المعتدل بين الشئيين.³

وفي اللغة الإنجليزية أصل المصطلح هو كلمة **Medium** التي تعني وسيط، وجمعها هي كلمة Media التي تعني وسائط، بينما في اللغة الفرنسية فقد تم استعارة هذه الكلمة واستخدامها لتصبح كلمة Media مفردة وجمعها هي كلمة Medias.⁴

¹. صالح صبري محمد حجازي: متطلبات تفعيل التنمية المهنية للأخصائيين الاجتماعيين في ضوء معايير ضمان الجودة والاعتماد، كلية التربية، جامعة الأزهر، الدهليقية، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم، مصر، ص 49-91.

². جميل حمداوي: تفعيل الحياة المدرسية وتنشيطها في المدرسة المغربية (التعليم الثانوي التأهيلي نموذجاً)، ديوان العرب، المغرب، 2006، ص 02.

³. وهيبه بوزيفي، د. آمال قاسيمي: الصورة (النص البصري) في عصر الوسائط الجديدة...الخصائص والأنواع، المجلة الجزائرية للاتصال، الجزائر، المجلد 81، العدد (02)، ص 99-118.

⁴. نفس المرجع، ص 105.

الفصل الأول:.....المقدمة

ب- اصطلاحاً: يرى عبد الحلیم فتح الباب 1995: أن الوسائط تعني التكامل بين وسيلتين أو أكثر من وسائل الاتصال والتعليم مثل: استخدام النص المكتوب مع الصوت المسموع أو مع الصورة الثابتة أو المتحركة في التعليم أو الدعاية والترفيه.¹

3. مفهوم التواصل:

أ- لغة: التواصل في اللغة مشتق من المصدر الثلاثي "وصل" وهو خلاف الفصل والهجران. نقول: وصلت الشيء وصلّاً وصلّةً ووصلّاً وصلّةً أي أقمته به، أو بينه وبين شيء آخر، صلّةً، ويشهد لهذا المعنى ما جاء في القرآن الكريم: ﴿وَلَقَدْ وَصَلْنَا لَهُمْ الْقَوْلَ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ﴾²، أي وصلنا ذكر الأنبياء وأقاصيص من مضى بعضها ببعض لعلهم يعتبرون، واتصل الشيء بالشيء: لم ينقطع عنه، وما بينهما وصلّةً والجمع وُصلٌ. يقال وصل فلان رحمه يصلها صلة. وبينهما وصلّةً أي اتصال وذريعة.³

ب- اصطلاحاً: التواصل هو عملية إبلاغ أو نقل الأفكار أو المعلومات أو التجارب أو المشاعر، بين طرفين أو أكثر، بحيث لا يتم التواصل إلا ضمن بنية اتصالية محددة يأخذ فيها كل طرف وضعية اتصالية معينة، إما وضعية الإرسال، أو وضعية الاستقبال، أو هما معا بحيث يكون التواصل بشكل تفاعلي، إما على جهة الموافقة أو على وجه الاختلاف والتعارض.⁴

4. مفهوم وسائط التواصل الاجتماعي:

أ- اصطلاحاً: هي مواقع تكنولوجية فعّالة تعمل على تسهيل الحياة الاجتماعية لمستخدميها بهدف الحصول على المعلومة والاتصال والتواصل بين مجموعة من المعارف والأصدقاء، وهي تقوم على المستخدمين بالدرجة الأولى من خلال الاتصال والقدرة أيضا على التواصل المرئي والصوتي وتبادل

¹. لؤي الزعبي : الوسائط المتعددة، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020، ص 07.

². سورة القصص: الآية 51.

³. عبد الرحيم السوني: برنامج في علم التواصل ودوره في تقريب العلوم الشرعية، الرائد منصة علمية الكترونية، المملكة المغربية، الرابطة المحمدية للعلماء، ص 01.

⁴. نفس المرجع، ص 02.

الفصل الأول:.....المقدمة

الصور، وهي شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم.¹

ب- إجرائيا: هي منصات على شبكة الأنترنت يتم فيها نشر معلومات عن النشاط أو المحتوى الذي تقدمه مؤسسات الشباب وإجراء تفاعل ثنائي مع الشباب بواسطته.

5. مفهوم العزوف:

أ- لغة: هو الزهد عن الشيء أو الانصراف عنه.²

ويعرف قاموس إكسفورد "العزوف" أنه: الامتناع عن التفاعل والعمل أو الامتناع عن فعل شيء معين.³

ب- اصطلاحا: الذي لا يثبت عن الشيء، ونقول عزف عن كذا أي ابتعد وامتنع عنه.⁴

ج- إجرائيا: مشكلة تتمثل في إحجام أو ضعف إقبال الشباب على المؤسسات الشبابية، وهناك نوعان للعزوف عزوف جزئي وعزوف كلي، أما عن العزوف الجزئي وهو الشائع في دور الشباب فيقصد به إقبال الشباب للمؤسسات حسب التظاهرة أو النشاط الموجود في مناسبة ما أو فترة معينة ويرجع بعدها غياب الإقبال وأما العزوف الكلي فإن المؤسسات لا تعاني منه.

¹. عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، رسالة ماجستير في التربية_ تخصص إرشاد نفسي، سلطنة عمان، 2014-2015، ص 05، 06.

². هبة محمد أحمد: أساليب معالجة عزوف معلمي التعليم الأساسي عن العمل في وظائف الإدارة المدرسية على ضوء بعض النماذج العالمية المعاصرة، بحث مشتق من رسالة ماجستير، جامعة الأزهر، القاهرة، مصر، 2019. مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، العدد الثاني عشر، ص 197 - 225.

³. نفس المرجع، ص 210.

⁴. لعربي محمد: أسباب عزوف التلاميذ عن ممارسة التربية البدنية والرياضية في الطور الثانوي، مجلة الإبداع الرياضي، جامعة خميس مليانة، الجزائر، (2012)، العدد 08، ص 118 - 153.

6. مفهوم الشباب:

أ- لغة: كلمة شباب في اللغة العربية تعني كما جاء في المعاجم العربية وفي لسان العرب لابن منظور الفتوة والفتاء، بمعنى الحيوية والقوى الدينامية، وكلمة شب من شبيب وأنّ الشباب هو الفتاء والحداثة، وشباب الشيء أوله وتجمع على شباب وشبان وشواب.¹

ب- اصطلاحاً: هي شريحة اجتماعية تشغل وضعا متميزا في بنية المجتمع، فحينما ننظر إلى الشباب "كفئة عمرية" سنلاحظ على الفور أنّها أكثر الفئات العمرية حيوية وقدرة على العمل والنشاط، كما أنّها هي الفئة العمرية التي يكاد بناؤها النفسي والثقافي أن يكون مكتملا على نحو يمكنها من التكيف والتوافق والتفاعل الاندماج والمشاركة بأقصى الطاقات التي يمكن أن تسهم في تحقيق أهداف المجتمع.²

ج- إجرائياً: الفئة المستهدفة من طرف مؤسسات الشباب، والمُعرضة عن الإقبال.

7. مفهوم المؤسسة:

أ- لغة: (ج. مؤسسات) جمعية أو معهد أو شركة أسست لغاية اجتماعية أو خيرية أو علمية أو اقتصادية.³

ب- اصطلاحاً: يطلق هذا الاصطلاح في الولايات المتحدة على المنظمة التي تباشر نشاطا يتصل بتقديم الخدمات وقد تكون المؤسسة عامة public أو خاصة private.⁴

8. مفهوم المؤسسات الشبابية:

أ- اصطلاحاً: تعد مؤسسة الشباب أحد المرافق التربوية التي تتيح للشباب بكافة مراحل عمره وجنسه وقطاعاته، ممارسة ألوان النشاط الذي يتفق وميولهم وقدراتهم في شتى المجالات الثقافية والدينية والقومية والاجتماعية والرياضية، استثماراً لأوقات فراغهم وإعدادهم إعداداً متكاملًا مترنًا بما يجعلهم قادرين على

¹ حسبية لولي: الشباب قراءة في مقارنته وخصائصه، مجله المربي، المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب، الجزائر، العدد 19، سنة 2016، ص 53.

² نفس المرجع، ص 54.

³ القاموس المدرسي: دار الشمال للطباعة والنشر والتوزيع، طرابلس- لبنان، ط 4، سنة 2006، ص 549.

⁴ بدوي أحمد زكي: معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، إنجليزي، فرنسي، عربي، مكتبة لبنان، لبنان، ص 12.

الفصل الأول:.....المقدمة

تحمل مسؤولية بناء وطنهم بروح العطاء والانتماء. ولذا فإن الشباب مطالب بالاعتماد على الذات وأن يكون له إطار مؤسسي تعليمي فكري كمؤسسات الشباب مثلا.¹

ج- إجرائيا: هي مؤسسات اجتماعية تابعة لوزارة الشباب والرياضة، توفر للشباب مكانا مناسباً لممارسة مختلف الأنشطة الهادفة، تتوزع على مختلف المناطق في مدينة برج بوعرييج.

• المفاهيم الثانوية:

1. مفهوم الاستقطاب:

أ- لغة: مصدر استقطب

أسلوب سياسي تتبعه دولة كبيرة لتجذب نحوها مجموعة من الدول الصغيرة.

قَطَبَ الشيءَ يَقْطِبُهُ قَطْبًا: جَمَعَهُ.

وَقَطَبَ يَقْطِبُ قَطْبًا وَقُطُوبًا، فهو قَاطِبٌ وَقُطُوبٌ وَالْقُطُوبُ: تَرَوَى ما بين العينين، عند العُبُوس؛ يقال: رأَيْتُهُ غَضْبَانٌ قَاطِبًا، وهو يَقْطِبُ ما بين عينيه قَطْبًا وَقُطُوبًا، ويُقَطَّبُ ما بين عينيه تقطيبًا.²

استقطب الأمرُ اهتمامَه: اجتذبه، جعله يهتم به دون سواه.

استقطب الناس: جمعهم إليه وصار لهم مرجعًا وقطبًا.

ب- اصطلاحا: الاستقطاب بمعنى العملية التي يمكن بها جذب طالبي العمل لتقدم للمنظمة كشغل الوظائف الشاغرة.³

ج- إجرائيا: مجموعة الإجراءات والأساليب الخاصة لجذب الشباب للإقبال للمؤسسات الشبابية.

¹ رفيق فرحاتي: السياسة الترويجية في الجزائر (شباب، ترويج، سياحة، مؤسسات الشباب)، ألفا للوثائق للنشر والتوزيع، سنة 2022، ص 43، 44.

² محمد أبو الفضل إبراهيم بن إسماعيل الزمخشري: معجم المعاني الجامع معجم عربي عربي (ذكاء اصطناعي)، (1075م-1144م) ص 05.

³ عبد الغفار رضني، د. حسين القزاي: السلوك التنظيمي وإدارة الأفراد، الإسكندرية، مصر، دار الجامعة، 1996، ص 487.

2. مفهوم النشاطات:

أ- لغة: (نشط- نشاطا) طابت نفسه للعمل وغيره، في عمله أو إلى عمله: خف وأسرع فهو (ناشط ونشيط).¹

ب- اصطلاحا: النشاط هو كل عملية عقلية أو سلوكية أو بيولوجية متوقفة على طاقة الكائن الحي وتمتاز بالتلقائية أكثر منها بالاستجابة.²

ج- إجرائيا: مجموعة الأعمال التي يقوم بها الإطارات البيداغوجية في المؤسسات الشبابية والموجهة لفئة الشباب.

سابعا: الدراسات السابقة:

هي تلك الدراسات التي تحترم القواعد المنهجية في البحث العلمي، وقد يوجد هذا النوع من الدراسات في الجرائد أو في المجلات أو في البحوث أو في الكتب أو في المخطوطات أو في المذكرات أو في الرسائل أو في الأطروحات الجامعية. شريطة أن يكون للدراسة موضوعا وهدفا ونتائجا، وأما إذا وجدت فرضيات البحث والعينة والمنهج والأدوات، فالدراسة تصبح أكثر تفصيلا ودقة. والدراسة السابقة إما أن تكون مطابقة، ويشترط حينئذ اختلاف ميدان الدراسة، أو أن تكون دراسة مشابهة، وفيه يدرس الباحث الجانب الذي يتناول بالدراسة.³

وإذا كان ذكر الدراسات السابقة مهما، فالأهم ألا يقلل الباحث من شأن الأبحاث التي سبقته "فالهدف من عرض الباحث دراسة من سبقه إفادته منه، وبيان الحاجة لمزيد من الدراسات في الموضوع فيكون هذا العرض مسوغا للكتابة في مرة ثانية".⁴

¹. فؤاد إفرام البستاني: منجد الطلاب، دار المشرق ش. م. م، توزيع المكتبة الشرقية، بيروت - لبنان، ط 49، سنة 2002، ص 795.

². بدوي أحمد زكي : نفس المرجع، ص 8.

³. رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار هومة، الجزائر، ط.1، 2002، ص. 91.

⁴. الترتوري، حسين مطاوع: البحث العلمي - خطته وأصالته ونتائجه، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، العدد 20 العشرون، 2010، فلسطين، ص 82- 115.

الفصل الأول:.....المقدمة

تعتبر الدراسات السابقة دعماً للدراسة لأنها فرصة لتجنب الأخطاء التي سبق الوقوع فيها ومن بين الدراسات السابقة والمثابرة التي اعتمدنا عليها هي:

الدراسة الأولى:

دراسة رنا مروان العيسى بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين " دراسة وصفية للمؤسسات الخاصة التابعة للاتحاد الأردني لكمال الأجسام واللياقة البدنية، وهي رسالة مقدمة لاستكمال الحصول على درجة الماجستير في الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط سنة 2020.¹

وانطلقت الدراسة من طرح التساؤل التالي:

- إلى أي مدى تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين؟

والتساؤلات الفرعية التالية:

1. ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني؟
2. ما أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المدربون الرياضيون في التنقيف الرياضي لدى الشباب الأردني؟
3. كيف يوظف المدربون الرياضيون لمواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الرياضية للشباب الأردني؟
4. ما مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني؟

¹. رنا مروان العيسى: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين"، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2020.

الفصل الأول:.....المقدمة

وللإجابة على تساؤلات الدراسة تمت صياغة الفرضية التالية:

- عدم وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المدربين عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني تعزى إلى متغيرات (النوع الاجتماعي، العمر، المؤهل العلمي وسنوات الخبرة).

منهج الدراسة:

تعَدّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تقوم على وصف الظاهرة والبيانات والمعلومات المتعلقة وتحليلها، وتفسيرها لاستخلاص الدلالات المتضمنة فيها.

أدوات جمع البيانات:

تمثلت أداة الدراسة بالاستبيان (الاستمارة). ولتحقق من صدق الأداة تم عرضها على أساتذة متخصصين في الإعلام والتربية الرياضية في الجامعات الأردنية، الذين أبدوا ملاحظاتهم حول صلاحية الأداة وترابط فقراتها، وثم الأخذ بملاحظاتهم وتعديلاتهم.

عينة الدراسة:

بلغت عينة الدراسة (328) مدربا رياضيا تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية البسيطة، بعد توزيع رابط إلكتروني للاستمارة على أكثر من نصف المجتمع.

نتائج الدراسة:

1. أظهرت النتيجة المتعلقة بالسؤال الأول عن وجود دور فعال لمواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية، المتمثلة بدورها في رفع مستوى الثقافة الرياضية عند الشباب الأردني، وتعتبر أيضا أفضل وسيلة لنشر هذه الثقافة وتشكيلها وتنميتها، كما وبينت النتيجة دور هذه المواقع في تنظيم المبادرات الرياضية التوعوية وإمكانيتها في نقل المعلومات الرياضية بطريقة سلسلة توضيحية، وجميعا كانت بدرجة مرتفعة.

2. أظهرت نتيجة السؤال الثاني بأن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما من قبل المدربين الرياضيين في التنقيف الرياضي لدى الشباب الأردني جاء مرتبا على النحو التالي بمعدل مرتفع:

الفصل الأول:.....المقدمة

الفايسبوك، الانستغرام، ثم اليوتوب. ويأتي تطبيق السنااب بمعدل المتوسط استخداما من قبل المدربين الرياضيين وأخيرا التويتر.

3. تبين من السؤال الثالث بأن المدربين الرياضيين يوظفون مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية من خلال تشجيع المتابعين على ممارسة الرياضة لما لها من أهمية كبيرة في حياتنا وحصلت على أعلى قيمة بمتوسط حسابي (4.31) وانحراف معياري (0.679) ثم جاء التركيز على المواضيع الرياضية المطروحة على صفحات المدربين الرياضيين الآخرين والحرص على تغيير المفاهيم المغلوطة حول الرياضة وطريقة اللعب داخل الجيم تعزيز التوعية أكثر في مجال الرياضة وفاعلية الشباب في مجال الرياضة وجميعهم جاؤوا ضمن المستوى المرتفع ما عدا عمل مسابقات رياضية تحفيزية للمتابعين التي جاءت في المستوى المتوسط ضمن المتوسط الحسابي (3.59) والانحراف المعياري (0.856).

4. وفي تحليل الفقرات المتعلقة بالسؤال الرابع، جاءت استجابات الباحثين في المستوى المرتفع بأن مواقع التواصل الاجتماعي وفرت بيئة مناسبة للشباب الأردني لتبادل المعلومات مع الأصدقاء وأصحاب الاهتمام الرياضي المشترك واكتسب من خلالها ثقافة رياضية مشجعة على وضع أهداف مفيدة ونافعة وقد أسهمت في تجنب العادات الرياضية الخاطئة، أما في المستوى المتوسط فكان بأن مواقع التواصل الاجتماعي وفرت وعيا جيدا بأهمية الرياضة في حياتنا، وأن الشباب الأردني حصل على معرفة تخصصية جيدة بالثقافة الرياضية، واكتسابه معرفة جيدة بطريقة اللعب بالنادي الرياضي Gym من خلال هذه المواقع.

أوجه تشابه الدراسة مع دراستنا:

تتشترك هذه الدراسة مع دراستنا من ناحية المتغيرات، متغير وسائل التواصل الاجتماعي، وفي توعية الشباب بالنشاطات الرياضية واستقطابهم لها، وكذلك من ناحية المنهجية تحديد المنهج المعتمد في الدراسة وهو المنهج الوصفي.

أوجه الاختلاف مع دراستنا:

تختلف هذه الدراسة مع دراستنا في عينة الباحثين أولاً وإنهم مدربين رياضيين لمؤسسات خاصة لكمال الأجسام وللياقة البدنية أما دراستنا فكانت في المؤسسات الشبابية.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

تناولت هذه الدراسة كيفية استقطاب الشباب إلى النشاطات الرياضية في المؤسسات الخاصة عن طريق المدربين باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وهو الشيء نفسه الذي نريد بحثه في دراستنا باستقطاب الشباب إلى المراكز الشبابية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي فهو إذن نفس هدف دراستنا، كما أننا استفدنا منها بإتباع نفس المنهج.

الدراسة الثانية:

دراسة بن دقمان دكاني، وسرين بوخنوفة، بعنوان "عوامل عزوف الشباب عن أنشطة المؤسسات الشبانية* حسب رأي المربين" دراسة مسحية بولاية الجلفة، مذكرة تخرج لنيل شهادة مستشار شباب، فرع تكوين وتقييم، بالمعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب "مداني سواحي" تقصرين، الجزائر، 2022-2023.¹

وكان الهدف من الدراسة هو فهم وتحليل عوامل عزوف الشباب عن أنشطة المؤسسات الشبانية والوصول إلى نتائج تثبت أو تنفي وجود البعد الترفيهي في الأنشطة المقدمة على مستوى المؤسسات الشبانية، بالإضافة إلى البحث عما يساعد على انسجام أنشطة المؤسسات الشبانية مع الممارسات الرقمية للشباب، والكشف عن رأي المربين حول ظاهرة العزوف.

انطلقت الدراسة من طرح التساؤل التالي:

ما هي عوامل عزوف الشباب عن أنشطة المؤسسات الشبانية حسب رأي المربين؟

وللإجابة على تساؤلات الدراسة تمت صياغة الفرضيات التالية:

1. يرجع المربي عزوف الشباب عن أنشطة المؤسسات الشبانية إلى غياب بعدها الترفيهي.
2. يرجع المربي عزوف الشباب عن أنشطة المؤسسات الشبانية إلى عدم انسجامها مع ممارساتهم الرقمية.

*المؤسسات الشبانية: هو مصطلح يستخدمه قطاع الشباب والرياضة في الجزائر للتعبير عن المؤسسات الشبابية.¹ بن دقمان دكاني، سرين بوخنوفة: عوامل عزوف الشباب عن أنشطة المؤسسات الشبانية حسب رأي المربين، المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب، الجزائر، 2022-2023.

الفصل الأول:.....المقدمة

منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بصفته المنهج الأكثر ملائمة في دراسة هذا النوع من الظواهر من خلال جمع البيانات المتعلقة بأراء المربين حول الظاهرة المدروسة، وكذلك تحليل هذه البيانات وتفسيرها والتعليق عليها والمقارنة بينها لاستخلاص دلالتها والتوصل إلى النتائج التي تدعّمها.

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي القائم على تشخيص الحالة كما هي في الواقع وذلك بهدف اختبار فرضيات الدراسة وبيان نتائجها النابعة من موضوع "عوامل عزوف الشباب عن أنشطة المؤسسات الشبانية".

أدوات الدراسة:

استخدم الباحث المقابلة كأداة مع بعض المسؤولين، وذلك من أجل الحصول على أكبر كم من المعلومات حول موضوع الدراسة.

كما استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات من مجتمع الدراسة.

عينة الدراسة:

تتكون عينة الدراسة من مربين مختصين في الشباب الموزعين على مؤسسات الشباب المختلفة بولاية الجلفة، حيث بلغ عددهم 85 مربي، بينهم 46 مربي تنشيط شباب و39 مربي رئيسي لتنشيط الشباب.

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى أن الأنشطة في المؤسسات الشبانية تعتبر ذات طابع ترفيهي حسب رأي المربين، إلا أنّ عدم توفر جملة من خصائص النشاط الترفيهي فيها يؤكد غيابه، وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى.

حسب الفرضية الثانية يتبين من خلال النتائج أنّ إقبال الشباب على الممارسات الرقمية منتشر بشكل كبير بينهم، مع تعدد أسباب هذا الإقبال، كما أنّ عدم توفر التجهيز وغياب الرغبة لدى المسؤولين يمنع من توفير أنشطة رقمية مميزة تساهم في استقطاب الشباب. هذا ما يثبت صحة الفرضية الثانية.

الفصل الأول:.....المقدمة

أوجه تشابه الدراسة مع دراستنا:

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في متغيراتها بالإضافة إلى نفس المنهج، كما تتشابه في أدوات الدراسة وعينة مجتمع الدراسة.

أوجه الاختلاف مع دراستنا:

تختلف هذه الدراسة مع دراستنا في هدفها بحيث أنها تبحث عن عوامل العزوف عن الأنشطة بالإضافة إلى انسجام الممارسات الرقمية مع النشاطات، أما دراستنا فتبحث عن تفعيل وسائط التواصل الاجتماعي في التقليل من هذا العزوف.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

استقدنا من هذه الدراسة من بعض المفاهيم بالإضافة إلى كيفية استعمال أدوات البحث.

الدراسة الثالثة:

دراسة طش عبد القادر بعنوان "الاتصال الداخلي والخارجي في المؤسسات الشبانية الرياضية لولايات الجنوب" دراسة وصفية لولايات الجنوب الجزائري، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية بجامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية 2016.¹

وكان الهدف من الدراسة هو إبراز حقيقة تطبيق الاتصال في مجالات النشاطات المختلفة للمؤسسات وهيئات الشبيبة أو عدم تطبيقه، وذلك عن طريق التعرف على استجابات المبحوثين لتواجد العلاقات ضمن نشاط مؤسساتهم الشبانية ومن خلال ذلك يمكن تبين الأثر الذي يتركه الاتصال على النشاطات المختلفة لهذه المؤسسات سيما في تحقيقها للغاية المرجوة والمتمثلة في الشروط والأساليب الواجب إتباعها حتى تستطيع هذه الأنشطة أن تكون فعالة في خدمة هذه المؤسسات ومختلف فئات الشباب المتعامل معها.

¹. طش عبد القادر: "الاتصال الداخلي والخارجي في المؤسسات الشبانية الرياضية لولايات الجنوب"، أطروحة دكتوراه، معهد التربية البدنية والرياضية، الجزائر ، 2016.

انطلقت الدراسة من طرح التساؤل التالي:

هل يمكن القول بأن العلاقات الاتصالية (الاتصال) مطبقة تطبيقاً فعلياً في المؤسسات الشبانية؟

والتساؤلات الفرعية التالية:

1. هل الاتصال مطبق تطبيقاً فعلياً في مجال التنظيم الإداري للمؤسسات الشبانية؟
2. هل العلاقات العامة مطبقة تطبيقاً فعلياً في النشاط الاتصالي للمؤسسات الشبانية؟
3. هل الاتصال مطبق تطبيقاً فعلياً في مجال التخطيط للمؤسسات الشبانية؟
4. هل الاتصال مطبق تطبيقاً فعلياً في مجال التقييم في المؤسسات الشبانية؟

وللإجابة على تساؤلات الدراسة تمت صياغة الفرضيات التالية:

- العلاقات الاتصالية غير مطبقة فعلياً في المؤسسات الشبانية.

والفرضيات الجزئية التالية:

1. الاتصال غير مطبق تطبيقاً فعلياً في مجال التنظيم الإداري للمؤسسات الشبانية.
2. العلاقات العامة غير مطبقة تطبيقاً فعلياً في النشاط الاتصالي للمؤسسات الشبانية.
3. الاتصال غير مطبق تطبيقاً فعلياً في مجال التخطيط للمؤسسات الشبانية.
4. الاتصال غير مطبق تطبيقاً فعلياً في مجال التقييم للمؤسسات الشبانية.

منهج الدراسة:

وقد استعمل الباحث المنهج الوصفي، وهذه الدراسة الوصفية التقييمية لموضوع الاتصال الداخلي والخارجي في المؤسسات الشبانية الرياضية، انطلاقاً من إبراز دور العلاقات الاتصالية في أكثر من الأنشطة، سيما تلك التي تقوم بها مؤسسات وهيئات الشبانية عبر مختلف مصالحها وأقسامها وملحقاتها ومنها معرفة الواقع الحقيقي للعملية الاتصالية في مختلف نشاطات هذه المؤسسات والهيئات.

أدوات جمع البيانات:

استخدمت المقابلة كأداة مع بعض المسؤولين ومسيري مؤسسات الشباب، وذلك من أجل تقصي بعض الحقائق الأخرى ذات العلاقة بمضمون البحث، قد جرت على شكل مقابلات ومكالمات هاتفية تميزت بالتفاعل الجاد والحديث الحر والتلقائي الهادف قصد الوقوف وبنجاعة على أهم نقاط الموضوع.

بالإضافة إلى استعمال الاستبيان كأداة والغرض منه هو جمع البيانات والحصول على المعلومات التي يصعب الحصول عليها عن طريق الملاحظة أيضا من أجل تدعيم وتأكيد بعض المعلومات التي توصل إليها الباحث عن طريق المقابلة خاصة فيما يتعلق بمشاعر الأفراد ودوافعهم وسلوكياتهم واتجاهاتهم نحو موضوع معين، وقد استخدم هذا الاستبيان كأداة أساسية في البحث لتسهيل دراسة الموضوع وفهمه بشكل جيد.

عينة البحث:

جرت الدراسة الميدانية في عشر (10) ولايات من الجنوب الجزائري وهي (الجلفة، ورقلة، الأغواط، غرداية، تمنراست، البيض، أدرار، إيزي، بشار، بسكرة) والملاحظ أنّ في كل ولاية من هذه الولايات عدة مؤسسات وهيئات تابعة لقطاع الشباب والرياضة والمتمثلة في :

مديرية الشباب والرياضة، مركز إعلام وتنشيط الشباب، دار الشباب، بيت الشباب، جمعية الشباب.

نتائج الدراسة:

أكدت أغلبية النتائج المتوصل إليها في المحور الأول من البحث على أن الاتصال غير مطبق فعليا في الأنشطة التنظيمية الإدارية للمؤسسات الشبانية، بينما أكثر النتائج المحققة في المحور الثاني بينت أنّ النشاط الاتصالي لمؤسسات الشباب تحمل في طياتها مضامين العلاقات العامة، أمّا المحور الثالث للبحث والمتعلقة بمجال التخطيط فقد أكدت نتائجه أنّ الاتصال غير مطبق تطبيقا فعليا في مجال التخطيط للمؤسسات الشبانية التابعة لقطاع الشبيبة، أمّا بالنسبة للمحور الرابع والأخير من هذه الدراسة والمتمثل في التقييم والتقويم فقد دلت النتائج المتوصل إليها على أنّ الاتصال مطبق فعليا في عمليتي التقييم والتقويم التابعة للعلاقات العامة الجارية في المؤسسات الشبانية وهذا وإن دل

الفصل الأول:.....المقدمة

على شيء فإنما يدل على مدى تمسك الإطار العام في هذه المؤسسات على متابعة أنشطتهم متابعة حقيقية من أجل تفادي المشاكل والعراقيل الممكن مواجهتها أثناء إنجاز النشاطات الموجهة للشباب مستقبلا.

أوجه تشابه الدراسة مع دراستنا:

تتشارك هذه الدراسة مع دراستنا من حيث مجتمع البحث أو المؤسسة المختارة، ألا وهي المؤسسات الشبابية، وفي المنهج المعتمد وهو المنهج الوصفي.

أوجه الاختلاف مع دراستنا:

تختلف هذه الدراسة عن دراستنا بتناولها للاتصال الداخلي والخارجي للمؤسسة الشبابية، بينما نحن بحثنا في دراستنا عن تفعيل وسائط التواصل الاجتماعي في هذه المؤسسات.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

استفدنا من هذه الدراسة من بعض المفاهيم والمصطلحات، كما استفدنا منها حول طريقة استعانتها بالمقابلة والاستبيان كأدوات لجمع البيانات.

الدراسة الرابعة:

كتاب الدكتور رفيق فرحاتي بعنوان "السياسة الترويجية في الجزائر (شباب، ترويج، سياحة، مؤسسات الشباب) 2022.

ونقلا عن كتابه هذا حاول ربط إشكالية مؤسسات الشباب بالترويج والسياحة والمناطق الحضرية وهذا بدرجة أكثر عمقا وتعقيدا لارتباطها المباشر بالمدينة، انطلاقا من بيئتها وهويتها الجغرافية والإنسانية.¹

¹. رفيق فرحاتي: السياسة الترويجية في الجزائر (شباب، ترويج، سياحة، مؤسسات الشباب)، ألفا للوثائق للنشر والتوزيع، ط 1، الجزائر، 2022.

وانطلقت الدراسة من طرح التساؤل التالي:

- كيف يمكن لمؤسسات الشباب أن تلعب دورا في تنمية الثقافة السياحية لدى الشباب؟

وللإجابة عن التساؤل الدراسة تمت صياغة الفرضيات التالية:

- تعمل مؤسسات الشباب على تفعيل وتنمية الثقافة السياحية لدى فئة الشباب.

الفرضيات الجزئية:

1. تساهم النشاطات الترويحية بمؤسسات الشباب لمدينة قسنطينة في تنمية الثقافة السياحية لدى الشباب من خلال برامج تكوينية وثقافية وتوعوية.
2. تساعد السياحة الموجهة للشباب في التنمية والتعريف بالثقافة المحلية لمدينة قسنطينة.
3. تقوم برامج رحلات مؤسسات الشباب لمدينة قسنطينة على نشر ثقافة المواطنة لدى الشباب.

هدف الدراسة:

وقد هدفت الدراسة إلى محاولة كشف عن سياسة مؤسسات الترويج اتجاه السياحة بالمناطق الحضرية، بالإضافة إلى معرفة الأدوار البيئية والمواطنة من خلال الثقافة السياحية وأثرها على المجتمع المحلي، وأيضا غرس ثقافة سياحية حضرية لدى الشباب بما يسهم في توطين ثقافة حب الاطلاع والترحال هذا مع تعزيز الانتماء الوطني لدى الشباب من خلال المقومات السياحية والحضارية والأماكن التاريخية والحث على المحافظة عليها، بما أيضا يقوم بتعزيز روابط أخوية بين السواح الشباب الوافدين من مختلف ولايات الجمهورية الجزائرية وبين شباب المنطقة.

منهج الدراسة:

ونقلا عن الكتاب، استخدم الباحث في بحثه هذا المنهج الوصفي الذي يبدو في نظره الأكثر ملائمة للدراسة الميدانية، ويحاول جمع وتلخيص الحقائق الحاضرة المرتبطة بطبيعة مجال الترويج وسياحة الشباب وبالمجتمع المحلي (مدينة قسنطينة) من ثقافة وعادات وتقاليد وأعراف المنطقة وسلوكات شبابها، ولكي تؤدي الدراسة الوصفية دورها كما ينبغي فإنه لا يجب الاكتفاء بالمعلومات

الفصل الأول:.....المقدمة

والبيانات المجملة من الميدان فحسب، وإنما تحليلها كيفيا وربطها مع بعضها البعض، ومع ما جاء في الإطار المفاهيمي والفكري للدراسة للوصول إلى نتائج علمية واضحة.

الأدوات المستخدمة:

- ونفلا عن الكتاب استعمل الاستبيان فقام بإجرائه على عينة من الإطارات التابعة لديوان مؤسسات الشباب، وكان عددهم خمسة عشر مربيا ومنشطا، وهي عينة صغيرة في حجمها ولكن لم تخرج من حيث خصائصها عن العينة التي اعتمدها فيما بعد للدراسة الميدانية وبعدها تم التعديل والتصحيح، وقد لجأ الباحث إلى تحكيمه مع مجموعة من الأساتذة الجامعيين ذوي الاختصاص المتعمق والدراسة الواسعة والخبرة الطويلة التي اكتسبها بتعاملهم مع الاستبيانات في الدراسات الاجتماعية، وقد اعتمد على أساتذة محكمين في التخصص لمعرفة وجهة نظر في المضمون وكان عددهم (5) حيث قدموا ملاحظات وقام بتصحيحها في التطبيق النهائي للاستبيان قام الباحث بتوزيع الاستبيانات مرة أخرى على نفس العينة ولاحظ أن كل الإجابات كانت نفسها ماعدا البعض منها كانت أكثر توسعا بمعلومات إضافية وقد يرجع ذلك للظروف الجيدة والمكان الملائم في الاستجواب.
- وقد اعتمد أيضا على الملاحظة العلمية البسيطة المباشرة لبعض التصرفات غير لائقة من طرف بعض الشباب والمواطنين التي قد تؤثر سلبا على البيئة الحضرية لمدينة قسنطينة، مما ينتج عنه بعض مظاهر التي تؤدي حتما إلى المساس بسمعة المدينة ثقافيا واجتماعيا واقتصاديا وسياحيا.
- وكذلك استعمل الباحث البريد الإلكتروني كأداة من أدوات الكترونية معلوماتية التي تعمل على تسهيل العملية الاتصالية، فالبريد الإلكتروني كان من الأدوات الفاعلة والفاصلة في تغطية المجال الميداني خاصة من طرف الإدارة المركزية لوزارة الشباب والرياضة، وكذا المؤسسات الفعالة على مستوى مدينة قسنطينة.

نتائج الدراسة:

إنّ المرافق الترويحية لا تستطيع أن تساهم في تنمية الثقافة السياحية لدى الشباب من خلال نشاطاتها، وهذا بسبب قلة الإمكانيات المتوفرة والمحدودة في بعض الأحيان، ولا تلبية الغرض بحكم تنوع فرص الترويج خارج هذه المرافق، كما أنّ السياحة تبقى مختلفة مادامت السلوكيات الخاصة بالشباب لا تتماشى مع الخصوصية الحضرية، بالإضافة إلى قلة اهتمام السلطات المحلية بالسياحة مما يقلل من شأن الثقافة السياحية لمواطني هذه المنطقة.

خدمات هذه المؤسسات ليست جذابة ولا توفي بالمطلوب ولا تتماشى وحاجات الشباب ورغباتهم ومقيدة ببرامج غير مدروسة مما تجعل الشباب أقل حرية.

كما رأّت أفراد العينة أنّ المكان المفضل عند الشباب لتجوال يكون خارج مدينة قسنطينة باعتبار أنّ المدن التي يزورها الشباب القسنطيني تحتوي على كل الحاجيات والرغبات المفضلة لديه، كما أنّ البرنامج المسطر من قبل الهيئة المشرفة تعتمد على مشاركة الشباب في اختيار المنطقة ونوعية النشاط المبرمج، وهنا تظهر قيادة جديدة من الشباب وأنّ ضعف الخدمات السياحية والإقامة تبعد الشباب من زيارة قسنطينة أو حتى اختيارها كمكان لإقامتهم لأنّ هذه الخدمات لا تلبية رغبات السائح وليس لديها الإمكانيات المادية والبشرية في استقطاب السواح في هذا المستوى، حيث أنّ فئة الشباب لها خصوصيات اجتماعية تتماشى ومستواها المعيشي وقدرتها المالية، فبيت الشباب واحد بإمكانات محدودة لا يمكن أن تحقق الأهداف المسطرة من طرف وزارة الشباب.

أوجه تشابه الدراسة مع دراستنا:

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في بعض المصطلحات، كما أنّها تتشابه في المنهج المتبع بالإضافة إلى مجتمع العينة وهو دور الشباب.

أوجه الاختلاف مع دراستنا:

تختلف هذه الدراسة مع دراستنا في المتغيرات الرئيسية، كذلك هنالك اختلاف في بعض الأدوات المتبعة لجمع البيانات.

أوجه الاستفادة:

ساعدتنا هذه الدراسة في إثراء دراستي بالمفاهيم لمفهوم دور الشباب ومفهوم الشباب ومفهوم للترويج.

الدراسة الخامسة:

دراسة عريف أيمن، وجابري عبد القدوس، بعنوان " تأثير نوعية البرامج الرياضية المسطرة من قبل دور الشباب في جذب واستقطاب الفئات الشبانية للمؤسسات الشبانية " مذكرة مكملة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر (ل، م، د) أكاديمي في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة العربي التبسي- تبسة- سنة (2021-2022) بالمركب الرياضي الجوازي شريط أحمد صالح بن باشا طريق عنابة تبسة.¹

انطلقت الدراسة من طرح التساؤل التالي:

- هل نوعية البرامج الرياضية المسطرة من طرف دور الشباب لها علاقة في جذب واستقطاب فئة الشباب؟

والتساؤلات الفرعية التالية:

1. هل تساهم البرامج الرياضية المسطرة م قبل دور الشباب في جذب فئة الشباب؟
2. هل تعد دور الشباب برامج عن طريق المحاضرات والندوات المنعقدة لتوعية الشباب للانخراط في صفوفها؟
3. هل تحاول دور الشباب معالجة مشاكل الشباب؟
4. هل تعطي دور الشباب صورة واضحة ونية في استقطاب الشباب وتأطيرهم؟

¹. عريف أيمن، جابري عبد القدوس: تأثير نوعية البرامج الرياضية المسطرة من قبل دور الشباب وجذب واستقطاب الفئات الشبانية للمؤسسات الشبانية، جامعة العربي التبسي، تبسة، الجزائر، 2021-2022.

الفصل الأول:.....المقدمة

وللإجابة على تساؤلات الدراسة تمت صياغة الفرضيات التالية:

1. تساهم البرامج الرياضية المسطرة من قبل دور الشباب في جذب فئة الشباب.
2. دور الشباب تعد برامج عن طريق المحاضرات والندوات المنعقدة لتوعية الشباب للانخراط في صفوفها.
3. دور الشباب تحاول معالجة مشاكل الشباب.
4. تعطي دور الشباب صورة واضحة ونية في استقطاب الشباب وتأطيرهم.

منهج الدراسة:

لقد تم استخدام المنهج الوصفي في هذه الدراسة لأنه يعتبر من أكثر المناهج تداولاً في البحوث العلمية.

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث الاستمارة (الاستبانة) كأداة رئيسية في جمع البيانات اللازمة للدراسة.

عينة البحث:

وقد اختار الباحث عينة قصدية تتكون في حجمها من 30 شاب.

نتائج الدراسة:

- إنّ للبرامج الرياضية لدور الشباب دور فعال في جذب الشباب وذلك من خلال الاستبيان المطبق، ومن خلال نتائجه حيث تم إقرار الفرضية الأولى القائلة للبرامج الرياضية لدور الشباب دور في لفت انتباه الشباب بأهمية دور الشباب وبرامجها الرياضية.
- إنّ للبرامج الرياضية لدور الشباب دور في استقطاب أكبر عدد من الشباب وذلك من خلال الاستبيان المطبق ومن خلال نتائجه حيث تم إقرار الفرضية الثانية القائلة للبرامج الرياضية لدور الشباب دور توعوي للشباب من خلال تنظيم محاضرات وندوات بحضور أساتذة محضرين ومدربين رياضيين.

الفصل الأول:.....المقدمة

- إنّ للبرامج الرياضية لدور الشباب دور في تدعيم الشباب وخلق فضاء رياضي لإبعادهم عن الآفات الاجتماعية المحيطة بهم وذلك من خلال الاستبيان المطبق ومن خلال نتائجه حيث تم إقرار الفرضية الثالثة لدور الشباب دور في معالجة بعض مشاكل الشباب.
- إنّ لدور الشباب نية واضحة في تحفيز الشباب على المشاركة والانخراط ضمن صفوفها وذلك من خلال الاستبيان المطبق ومن خلال نتائجه وبالتالي إقرار الفرضية الرابعة لدور الشباب نية واضحة في استقطاب الشباب من خلال برامج رياضية للنهوض بالرياضة وكذلك الحفاظ على الشباب من الآفات وتوجيههم إلى الطريق الصواب.

أوجه تشابه الدراسة مع دراستنا:

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في المفاهيم الثانوية لنا كالبرامج الرياضية، ودور الشباب واستقطاب الشباب، بالإضافة إلى التشابه في مجتمع البحث ألا وهو المؤسسات الشبابية، وأيضا من ناحية المنهج المعتمد وهو المنهج الوصفي.

أوجه الاختلاف مع دراستنا:

تختلف هذه الدراسة مع دراستنا في هدف البحث، بحيث تهدف إلى تأثير البرامج الرياضية المسطرة من قبل دور الشباب وعلاقتها باستقطابهم، أما دراستنا فتهدف إلى تفعيل وسائط التواصل الاجتماعي لاستقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية.

أوجه الاستفادة من الدراسة:

قد ساعدتنا هذه الدراسة في معرفة أنّ للبرامج المسطرة من قبل دور الشباب دور في استقطاب الشباب وبالتالي سيسهل استهدافهم أكثر بالتفعيل الصحيح لوسائل التواصل الاجتماعي.

ثامنا: المقاربة النظرية:

المقاربة: هي وسيلة لتحليل الظواهر الاجتماعية والسياسية ودراستها، كما يساعد الباحث على تحليل

الموضوعات الأكثر أهمية وتوضيح جوانبها الأساسية والكيفية التي من خلالها يعالجون موضوعاتهم.¹

وانطلاقا من موضوع بحثنا والمتمثل في " تفعيل وسائط التواصل الاجتماعي للتقليل من عزوف

الشباب عن الإقبال لمؤسسات الشباب" فإنّ المقاربة النظرية التي يمكننا بواسطتها تفسير إشكالية بحثنا

هي: **البنائية الوظيفية.**

تقوم هذه النظرية على أنّ تنظيم المجتمع وبنائه هو ضمان استقراره، وذلك نظرا لتوزيع الوظائف

بين عناصر هذا التنظيم بشكل متوازن،² وهذا ما ذهب إليه روبرت ميرتون 1957 حينما قال أن "هذا

المجتمع يميل بشكل طبيعي نحو حالة من التوازن الديناميكي وإذا حدث أي نوع من التناظر داخله، فإنّ

قوى معينة سوف تنشط من أجل استعادة التوازن"³ وبالحدث عن المشكلات التي تسبب عدم الاستقرار

والتوازن داخل النسق الاجتماعي فإنّ هذه النظرية ترى أنه ينتج عن زيادة الاحتياجات الوظيفية للمجتمع

لكل نسق فرعي مشكلاته الاجتماعية الأساسية بحيث يصعب تفسير المشكلات التي تحدث في مستوى

النسق ككل في ضوء المشكلات التي تحدث في أنساقه الفرعية، بمعنى أنّ لكل مستوى من مستويات

الأنساق مشكلاته النابعة منه والمعبرة عنه، على سبيل المثال: الشباب نسق فرعي داخل نسق أكبر وهو

المجتمع، وبالتالي فإنّ دراسة مشكلات الشباب (كالإدمان على المخدرات) مثلا، لابد أن يكون تفسيره في

ضوء نسق الشباب، أي أن مشكلة إدمان الشباب للمخدرات لا يمكن تفسيرها على مستوى المجتمع إلا إذا

تم تفسيرها على مستوى نسق الشباب، ومن خلال موضوع بحثنا فإنّ للشباب مشكلات اجتماعية يمكن

للمؤسسات الشبابية أن تقوم بدورها في إبعاده عنها، وتشغله بملء أوقات فراغه وتفريغ طاقاته في مواهبه

في هذه المؤسسات بالإضافة إلى جهده البدني الذي يبذله في النشاطات الرياضية، وبالتالي تقوم

مؤسسات الشباب بوظيفة تربية، أخلاقية، اجتماعية، تثقيفية، تعليمية، رياضية، صحية وتحسيسية،

كونها جزء من الأجزاء المترابطة، وله وظيفة يؤديها للمحافظة على استمرارية المجتمع وتوازنه واستقراره

¹. منسول الصالح، قويجيل رزقي: المقاربة وأهميتها في البحث الاجتماعي، جامعة البليدة 2، جامعة قاصدي مرباح ورقلة،

مجلة سوسولوجيا، المجلد 06، العدد 01، سنة 2022، الجزائر، ص 123-133.

². مي العبد الله: نظريات الاتصال، دار النهضة العربية للنشر، بيروت، لبنان، 2006، ص 174-175.

³. منال أبو الحسن: أساسيات علم الاجتماع الإعلامي، النظريات والوظائف والتأثيرات، دار النشر للجامعات، القاهرة،

مصر، 2007، ص 55.

الفصل الأول:.....المقدمة

بالإضافة إلى أننا بصدد دراسة تفعيل وسائط التواصل الاجتماعي في المؤسسات الشبابية لتأدية دورها ووظيفتها كوسيلة إعلامية اتصالية تستقطب وتجذب فئة الشباب لهذه المؤسسات من خلال الإعلان الفعال لنشاطات مؤسسات الشباب والتعريف بها، وعرض فوائدها بالإضافة إلى تقديم محفزات وتشجيعات لريادة هذه المؤسسات، وكما قال روبرت ميرتون "إنّ بعض الأنشطة المتكررة في المجتمع لا غنى عنها في استمرار وجوده أي أن هناك متطلبات أساسية وظيفية تلبي الحاجات الملحة للنظام وبدونها لا يمكن لهذا النظام أن يعيش".¹ وكذلك ترابط أفراد المؤسسات الشبابية وإطاراتها والتي تؤدي وظيفة تكاملية فيما بينهم فهذا يقوم بنشاط تعليمي، والآخر يقوم بنشاط رياضي بدني، وغيره يقوم بنشاط ترفيهي كالمجتمع المصغر المتكامل في أدواره في تأدية وظيفته التربوية لأنه مؤسسة من مؤسسات التنشئة الاجتماعية التي تعمل على بناء فرد يترك الأثر في النسق الذي يحويه.

تاسعا: حدود الدراسة:

1. المجال المكاني:

ويقصد به النطاق الجغرافي الذي تمت فيه الدراسة الميدانية، وتمثلت في ثلاث مؤسسات شبابية في مدينة برج بوعرييج.

مؤسسات الشباب: تعدّ مؤسسات الشباب ذات طابع اجتماعي تربوي وتسلية تابعة للديوان وهي مخصصة لتنظيم أوقات فراغ الشباب وشغلها بصفة نافعة في إطار مهام الديوان.²

يجب أن يكون مؤطرو النشاطات بمؤسسات الشباب مؤهلين وحائزين شهادة معترف بها من الدولة ضمن الشروط المحددة في التنظيم المعمول به.

مؤسسات الشباب المنصوص عليها أعلاه هي:

- دور الشباب.
- بيوت الشباب.

¹. منال أبو الحسن: المرجع السابق، ص 55.

². الجريدة الرسمية (07 يناير 2007) مرسوم تنفيذي رقم 07 01- مؤرخ في 17 ذي الحجة عام 1427 الموافق 6 يناير سنة 2007 يتضمن تحويل مراكز إعلام الشبيبة وتنشيطها إلى دواوين مؤسسات الشباب للولاية، الفصل الثالث (مؤسسات الشباب)، المادة 20، ص 14.

- القاعات المتعددة الخدمات للشباب.
- مخيمات الشباب.
- المركبات الرياضية الجوارية.

تتخذ مؤسسات الشباب الموجودة على مستوى الولاية إحدى التسميات المذكورة في الفقرة أعلاه.¹

أولاً: دار الشباب خليفي الطاهر:

تقع دار الشباب خليفي الطاهر بحي عبد المؤمن ببلدية برج بوعريريج، يحيط بها حي عبد المؤمن، الحي الإداري، القطاع العسكري ومقر البلدية.

تم وضع الحجر الأساسي لدار الشباب خليفي الطاهر سنة 1976 من طرف وزير الشباب والرياضة، وفتحت أبوابها رسمياً لاستقبال الشباب سنة 1979.

ثانياً: دار الشباب أحمد مصدق:

تقع دار الشباب أحمد مصدق في حي المحطة (لاقار).

دار الشباب أحمد مصدق من أقدم المؤسسات الشبابية بولاية برج بوعريريج منذ نهاية الستينات.

ثالثاً: المركب الجوارى الرياضي الإخوة مجدوب:

يقع المركب الرياضي الجوارى الإخوة مجدوب في نهج الأمير عبد القادر بلدية برج بوعريريج.

تم تدشين المركب من طرف السيد عز الدين مشري والي ولاية برج بوعريريج في 05 جويلية 2012، حيث أعطي المركب تسمية الإخوة مجدوب بعد أن كان المركب الرياضي الجوارى 20 أوت.

2. المجال البشري:

ويقصد به كل أفراد مجتمع الدراسة الذين سيتم إجراء الدراسة الميدانية عليهم، وفي دراستنا هذه تمثل المجال البشري في الإطار البيداغوجية لمؤسسات الشباب بمدينة برج بوعريريج غير أنّ الدراسة تم حصرها في 10 أفراد هذا المجتمع.

¹. الجريدة الرسمية: المرجع السابق، ص 14.

3. المجال الزمني:

وهي المدة الزمنية التي استغرقتها الدراسة خلال الموسم الجامعي 2024/2023 حيث بدأت من أواخر شهر نوفمبر 2023 إلى أواخر شهر ماي 2024.

حيث تمت الانطلاقة بعد ما تبلورت فكرة إجراء الدراسة، بعد موافقة الأستاذ المشرف عليها، إذ كانت البداية بجمع المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة، وإتباع كل الخطوات اللازمة لإنجاح هذا البحث على مرحلتين:

المرحلة الأولى: تم فيها الشروع في إنجاز الفصل الأول والفصل الثاني الذي تمثل في المقدمة ومنهجية الدراسة من بداية شهر ديسمبر 2023 إلى نهاية شهر فيفري 2024، حيث كانت البداية بتحديد وصياغة مشكلة البحث ومن ثم أسبابها وأهميتها وأهدافها، ثم تحديد مفاهيمها الأساسية والدراسات السابقة والمقاربة النظرية لها، وبعض الإجراءات المنهجية كنوع المنهج ومجتمع البحث وعينته، ليتم تسليمه للأستاذ المشرف من أجل تصحيحه.

المرحلة الثانية: وامتدت من بداية شهر مارس 2024 إلى نهاية شهر ماي 2024، وفيها تم إنجاز الفصلين الثالث والرابع الخاصين بالمرحلة الميدانية، حيث تمت فيها الدراسة الاستطلاعية فكانت زيارتنا للمؤسسات الشبابية بمدينة برج بوعرييج منذ بداية شهر مارس 2024 وأخذ الموافقة من المديرين بإجراء الدراسة الميدانية فيها، ثم تم إعداد استمارة المقابلة التي تحتوي على 32 سؤالاً متنوعة بين أسئلة مغلقة وأسئلة مفتوحة وأخرى بخيارات، وعرضها على الأستاذ المشرف لتعديل ما يمكن تعديله عليها واستعادتها ببعض التعديلات والملاحظات من طرفه، ثم تم تحكيمها من طرف أساتذة آخرين والتعديل فيها حسب ملاحظاتهم، وتم إعدادها إلكترونياً ومن ثم قمنا بالمقابلة مع أفراد العينة في مدة أقل من شهر، وتم في أواخر شهر أبريل 2024 تفرغ وتبويب البيانات الواردة في استمارات المقابلة إلى جداول والتعليق عليها إحصائياً وسوسيوولوجياً، وهذا ما يسمّى بالفصل الثالث وعرض نتائج الدراسة وتحليلها لتتم في الفصل الرابع مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات ثم مناقشتها في ضوء الدراسات السابقة، وبعدها مناقشتها في ضوء المقاربة النظرية، لنخلص في الأخير إلى النتائج العامة للدراسة في أواخر ماي 2024.

الفصل الثاني

منهجية الدراسة

الفصل الثاني:.....منهجية الدراسة

أولا : منهج الدراسة:

يعرف محمد بدوي المنهج بأنه: "مجموعة القواعد التي يستعملها الباحث لتفسير ظاهرة معينة بهدف الوصول إلى الحقيقة العلمية، أو أنه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.¹

المنهج: هو مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ هدف.²

وقد استخدمنا في بحثنا هذا المنهج الوصفي الذي يعتبر من أكثر المناهج ملائمة واستخداما في البحوث الاجتماعية، وأهم ما يميز هذا المنهج عنايته برصد الحقائق المتعلقة بظاهرة ما، رسدا واقعيا دقيقا، وذلك بجمع المعلومات والبيانات وتحليلها وتفسيرها وإصدار تعميمات بشأنها.³ وقد اعتمدناه لأنه يلائم طبيعة موضوعنا في الكشف عن الأساليب المتبعة في استعمال وسائل التواصل الاجتماعي في مؤسسات الشباب لاستقطاب هذه الفئة إليها. وجمع وتلخيص الحقائق المرتبطة بمجال التنشيط الشبابي داخل المؤسسات الشبابية واستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة، ولكي تؤدي الدراسة الوصفية دورها كما ينبغي فإنه يجب تحليل المعلومات والبيانات كيفيا وربطها مع بعضها البعض، ومع ما جاء في الإطار المفاهيمي والفكري للدراسة للوصول إلى نتائج علمية واضحة.

ثانيا: مجتمع البحث وعينة الدراسة:

1. مجتمع البحث:

"هو مجموعة من الناس (أو الوثائق) محددة تحديدا واضحا، ويهتم الباحث بدراستها وتعميم نتائج البحث عليها، وفي ضوء ذلك فإنّ المجتمع الأصلي يتحدد بطبيعة البحث وأغراضه".

¹. بوحوش عمار وآخرون: منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية، برلين_ألمانيا، 2019، ص 14.

². موريس أنجريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تدريبات عملية، طبعة ثانية منقحة، ترجمة: بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون، دار القصة للنشر، الجزائر، 2004، 2006. ص 98.

³. رفيق فرحاتي: المرجع السابق، ص 155.

الفصل الثاني:.....منهجية الدراسة

واستنادا إلى ما سبق يمكن تعريف مجتمع البحث على أنه: "كل المفردات التي يهتم الباحث بدراستها سواء كانت بشرية أو مادية بشرط اشتراكها في مجموعة من الخصائص، وتتحدد حسب طبيعة وأغراض البحث، بهدف تعميم النتائج عليها"¹، وقد كان مجتمع بحثنا المؤسسات الشبابية في مدينة برج بوعرييج.

2. عينة الدراسة:

يعد اختيار العينة هدفا مهما وواعيا لكل الدارسين والباحثين، ويتوقف عليه استخلاص النتائج، ومن ثم تعميم نتائج الظاهرة المقاسة لمجتمع الأصل الذي اشتقت منه الظاهرة العلمية موضع الدراسة والبحث. والعينة بهذا المعنى هي: "مجموعة نسبية من مجتمع الدراسة الأصلي، يتم اختيارها بطريقة معينة، وإجراء الدراسة عليها بالملاحظة والتحليل"².

وقد اعتمدنا في بحثنا على **العينة القصدية** وتسمى أيضا بالعينة الغرضية أو بعينة الصدفة وتستخدم عموما في الدراسات الاستطلاعية التي تتطلب القياس، أو اختبار فرضيات محددة، وبخاصة إذا كان مجتمع البحث غير مضبوط الأبعاد، وبالتالي فلا يوجد إطار دقيق يمكن من اختبار العينة عشوائيا، ففي مثل هذه البحوث يلجأ الباحث لاختيار مجموعة من الوحدات التي تلائم أغراض بحثه³، وقد اخترنا هذا الصنف من العينة لأنها الملائمة لمجتمع بحثنا، وهي عبارة عن 10 إطارات بيداغوجية تمتلك نفس السمات والخصائص، بحيث أنها من يقوم بالعملية التنشيطية، ويجب على الإطار البيداغوجي تكوين مجموعات وفرق لتقديم نشاطه، وبالتالي هو المسؤول على جذب واستقطاب الشباب، بالإضافة إلى أنه المسؤول على نشر نشاطه عبر وسائط التواصل الاجتماعي.

ثالثا: أدوات جمع البيانات:

هي الأدوات التي يستخدمها الباحث لجمع المعطيات والمعلومات اللازمة لإجراء الدراسات والأبحاث العلمية.

¹. نادية سعيد عيشور مع مجموعة من الباحثين: منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والتوزيع، قسنطينة، الجزائر، 2017، ص 264.

². سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، نبلاء ناشرون وموزعون، الأردن- عمان، سنة 2019، ط1، ص 85.

³. رشيد زرواتي: المرجع السابق، ص 198.

1. الملاحظة:

تعتبر إحدى أدوات جمع البيانات. وتستخدم في البحوث الميدانية لجمع البيانات التي لا يمكن الحصول عليها عن طريق الدراسة النظرية أو المكتبية، كما تستخدم في البيانات التي لا يمكن جمعها عن طريق الاستمارة أو المقابلة أو الوثائق والسجلات الإدارية أو الإحصاءات الرسمية والتقارير أو التجريب. ويمكن للباحث تبويب الملاحظة، وتسجيل ما يلاحظه الباحث من المبحوث سواء كان كلاماً أم سلوكاً.¹

وقد اعتمدنا في دراستنا على **الملاحظة بالمشاركة** وهي حالة يشارك فيها الملاحظ أو الملاحظة في حياة الأشخاص الموجودين تحت الملاحظة، وهي تتطلب الاندماج في مجال حياة الأشخاص محل الدراسة مع مراعاة عدم تغيير أي شيء في الوضع.² وذلك لأننا نعمل في ميدان الدراسة لسنوات ونشارك العينة في أوقاتها وأعمالها ونلاحظ كل ما يتعلق بموضوع دراستنا من قلة إقبال للشباب في مؤسساتنا الشبابية ونلاحظ كيفية استخدام وسائط التواصل الاجتماعي في الإعلان عن نشاطات مؤسساتنا، كما أننا كنا نجالس العينة ونبادر للسؤال عن مشكلة بحثنا.

2. المقابلة:

تعدّ المقابلة إحدى أدوات جمع البيانات، وتستخدم في البحوث الميدانية لجمع البيانات التي لا يمكن الحصول عليها من خلال الدراسة النظرية أو المكتبية، وتكون المقابلة في شكل حوار (حديث) مع المبحوث في موضوع البحث، ويشترط أن يكون الحوار محبوب ومنظم ومسير من طرف الباحث، كما يفضل أن يقوم الباحث بتسجيل ملاحظات المبحوث وآرائه حول موضوع البحث.³

وقد اعتمدنا في دراستنا على **المقابلة المقننة** لأننا وضعنا في كل محور أسئلته، كما أنّها مقابلة مباشرة لأنّها الأنسب وتعطي حرية التعبير للمبحوث، وأنّ معلوماتها دقيقة وصريحة وتمكننا من مقارنة الإجابات المتعددة للمبحوثين، وقد احتوت المقابلة على 32 سؤالاً مرتبة ضمن أربعة محاور محددة وفقاً

¹. رشيد زرواتي: المرجع السابق، ص 153.

². موريس أنجريس: المرجع السابق، ص 207.

³. رشيد زرواتي: المرجع السابق، ص 148.

الفصل الثاني:.....منهجية الدراسة

لفرضيات الدراسة فكان المحور الأول عبارة عن بيانات عامة من أربعة أسئلة، والمحور الثاني الخاص بالفرضية الأولى يحتوي على 07 أسئلة، أما المحور الثالث والخاص بالفرضية الثانية فيحتوي على 11سؤالا، وأخيرا المحور الرابع الخاص بالفرضية الثالثة يحتوي على 10 أسئلة. وقد حُكمت من طرف عدة أساتذة قبل التوزيع.

الفصل الثالث

عرض نتائج

الدراسة وتحليلها

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

عرض نتائج الدراسة وتحليلها:

الجدول رقم 01: يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس:

نوع الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	01	%10
أنثى	09	%90
المجموع	10	%100

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نرى أن نسبة الإناث من عينة البحث تقدر ب 90% وهي أكبر من نسبة الذكور التي تقدر ب 10% وهذا يعود إلى أنّ العينة التي اخترناها وهي: الإطارات البيداغوجية يعمل فيها الإناث أكثر من الذكور، كون المرأة اكتسحت ميدان الشغل في السنوات الأخيرة وفرضت نفسها في العديد من المجالات خاصة العمل البيداغوجي الذي تحبزه المرأة مقارنة بالأعمال الأخرى، بالإضافة إلى أنّ الذكور يميلون للعمل المقاولاتي، كما أنهم في هذا القطاع أيضا يميلون إلى العمل في آخر النهار مساءا وليلا من أجل خروج المترددين عليهم من المدارس والالتحاق بالمؤسسات الشبابية خاصة وأننا قمنا بالمقابلة في شهر رمضان بحيث تعمل هذه المؤسسات ليلا، مما تعذر علينا الحضور وإجراء مقابلات معهم.

الجدول رقم 02: يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الفئة العمرية:

الفئات	التكرار	النسبة
30_20	00	%00
40_31	03	%30
50_41	06	%60
51 فما فوق	01	%10
المجموع	10	%100

من بيانات الجدول رقم 02 يتضح لنا أنّ سن أغلب المبحوثين يتراوح ما بين [41-50] سنة، وهم يمثلون 60% ثم تليها الفئة العمرية [31-40] سنة بنسبة 30% وذلك راجع إلى قلة المؤسسات الشبابية في ولاية برج بوعريبيج في وقت مضى وبالتالي لم تطالب مديرية الشباب والرياضة بالتوظيف

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

واكتفت بالإطارات القديمة، بالإضافة إلى أنّ هذا القطاع يعتمد في التوظيف على خريجي المعاهد الوطنية للتكوين العالي لإطارات الشباب، ممّا يفسر أنّ الإطارات البيداغوجية التي تتخرج من هذه المعاهد تكون قليلة، كما أنّه تمّ تجميد التوظيف فيما بعد والاكتماء بالعمل بالإطارات المتعاقدة، ونلاحظ أنّه تمّ تسجيل أدنى نسبة في الفئة العمرية [51 فما فوق] بنسبة 10% ويعود ذلك إلى نظام الترقيات والتقاعد.

الجدول رقم 03: يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الرتبة في العمل:

الرتبة	التكرار	النسبة
مربي تنشيط شباب	02	20%
مربي تنشيط شباب رئيسي	03	30%
مستشار شباب	02	20%
مستشار رئيسي للشباب	00	00%
أخصائي نفساني	03	30%
المجموع	10	100%

من خلال النتائج الموضحة في الجدول أعلاه نرى أنّ النسبة متساوية بين مربّي تنشيط شباب رئيسي وأخصائي نفسي ب 30% مقابل النسبة الأقلّ منها في رتبة مربّي تنشيط شباب ومستشار شباب ب 20%، وهذا راجع إلى عاملي التوظيف والترقية في المناصب، أمّا عن نسبة المستشار الرئيسي للشباب وهي نسبة منعدمة فيعود ذلك إلى أنّ أصحاب هذا المنصب معظمهم في منصب مدير المؤسسة وصعب علينا إجراء المقابلة معهم.

الجدول رقم 04: يبين توزيع أفراد العينة حسب الأقدمية في العمل:

الأقدمية في العمل	التكرار	النسبة
05_01	00	00%
10_06	01	10%
11 فما فوق	09	90%
المجموع	10	100%

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

من خلال نتائج الجدول والمبين لتوزيع أفراد العينة حسب الأقدمية في العمل نرى أنّ أغلب المبحوثين لديهم أقدمية عمل تفوق 11 سنة بنسبة 90%، وتليها نسبة 10% للذين لديهم أقل من عشر سنوات، والملاحظ أنّ ذوي الأقدمية الأكثر من 11 سنة هم الأكثر نسبة، نظرا لقلّة التوظيف في مؤسسات الشباب الجزائرية وعدم محاولة التجديد في مواردها البشرية للاستفادة من الطاقات الفكرية التي تخرجها الجامعات، والتي تكون أكثر قابلية للعمل وأكثر مسايرة للتطورات الحاصلة والمبتكرات الجديدة، والاقتصار على تكوين خاص في المعاهد العليا الخاصة بوزارة الشباب والرياضة والذي يخضع إلى تكوين طويل المدى ما يبطئ في عملية التوظيف.

الجدول رقم 05: يبين سبب إقبال الشباب على وسائط التواصل الاجتماعي:

حسب إقبال الشباب على وسائط التواصل الاجتماعي										
المجموع	كسب المال منها	الحرية وغير مقيد	مجانية استعمال التطبيقات	سهولة الوصول إلى الوسيلة	ضعف الرقابة الأبوية	الميل إلى الترفيه التواصلي	تستوي الشباب	تزايد وقت الفراغ	سهولة الاستخدام	سبب إقبال الشباب على وسائط التواصل الاجتماعي
35	01	01	03	03	01	08	06	03	09	التكرار
%99.96	%2.85	%2.85	%8.57	%8.57	%2.85	%22.85	%17.14	%8.75	%25.71	النسبة المئوية

يتبين لنا من الجدول أنّ نسبة 25.71% من المبحوثين يرون أنّ سبب إقبال الشباب على وسائط التواصل الاجتماعي هو سهولة الاستخدام، ويعود ذلك لأنّ الأنترنت أصبحت متاحة للجميع وأنّ أغلب الشباب يملكون هاتف ذكي، ثم تليها نسبة 22.85% يرون أنّ السبب في الميل إلى الترفيه التواصلي وذلك راجع إلى انتشارها في أوساط الشباب، ثم تليها نسبة 17.14% يرون أنّها تستهوي الشباب وتدخل ضمن اهتماماتهم، وهناك من يرى أنّ السبب في تزايد وقت فراغ الشباب، وسهولة الوصول إلى الوسيلة بالإضافة إلى مجانية استعمال التطبيقات بنسبة 8.57%، كما أنّ أدنى نسبة سجلت 2.85% للذين يرون أنّ السبب في ضعف الرقابة الأبوية، وأنّ استعمال هذه الوسائط حرّ وغير مقيد، كما أنّه يعمل على كسب المال في بعض الأحيان.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 06: يبين استعمال وسائط التواصل الاجتماعي في المؤسسة للتعريف بالأنشطة الموجودة وأكثر الوسائط استخداماً:

النسبة	التكرار	أكثر الوسائط استخداماً	النسبة	التكرار	استعمال وسائط التواصل الاجتماعي بالمؤسسة
90.90%	10	فايسبوك	100%	10	نعم
9.09%	01	أنستغرام			
99.99%	11	المجموع	00%	00	لا
			100%	10	المجموع

يتضح من بيانات الجدول أنّ استعمال وسائط التواصل الاجتماعي بالمؤسسات الشبابية بنسبة كاملة ب100%، وقد كان الهدف من استعمالها هو التعريف بالأنشطة الموجودة بالمؤسسات حسب رأي العينة، كما أنّ المبحوثين يرون أنّ أكثر الوسائط استخداماً هو الفاييسبوك بنسبة 90.90%، يليها تطبيق الانستغرام بنسبة 9.09% ويرجع ذلك لسهولة تطبيق الفاييسبوك وانتشاره في أوساط الشباب أكثر من غيره من التطبيقات.

الجدول رقم 07: يبين زيادة إقبال الشباب بعد استعمال وسائط التواصل الاجتماعي من قبل المؤسسة:

النسبة	التكرار	زيادة إقبال الشباب بعد استعمال وسائط التواصل الاجتماعي في المؤسسة
80%	08	نعم
20%	02	لا
100%	10	المجموع

من بيانات الجدول يتضح لنا أنّ 80% من العينة ترى أنه زاد إقبال الشباب على المؤسسات بعد استعمال وسائط التواصل الاجتماعي في الإشهار بانشطاتهم، وتليها نسبة 20% ترى عكس ذلك، إلا أنّ استجابات العينة كان مبالغ فيه نوعاً ما، إذ أنّ الإشهار بالأنشطة الموجودة لا يتعدى صفحة الفاييسبوك الخاصة بالمؤسسة فقط.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 08: يبين كيفية اختيار الأنشطة:

كيفية اختيار الأنشطة						
المجموع	حسب الشركاء المساهمين	حسب الوقت المتاح	حسب الإمكانيات المتاحة	حسب طبيعة المنطقة	حسب ميول الشباب وطلباته	
19	02	01	06	02	08	التكرار
%99.97	%10.52	%5.26	%31.57	%10.52	%42.10	النسبة

يتبين لنا من نتائج الجدول في كيفية اختيار العينة للنشاطات أنّ أكبر نسبة كانت %42.10 الذين يرون أنّ النشاط يكون حسب ميول الشباب وطلباته وما يحب، وتليها نسبة %31.57 يرون أنّه يتم اختيار النشاط حسب الإمكانيات المتاحة في المؤسسة، ويعود ذلك إلى افتقار المؤسسات للإمكانيات المادية (الوسائل التي يتم استخدامها في النشاط)، والبشرية (الإطارات المكونة على النشاط)، ثم تليها نسبة %10.52 الذين يرون أنّ الاختيار يكون حسب طبيعة المنطقة ومتطلبات المحيط وأطفاله وشبابه وحسب الشركاء المساهمين ولما يستطيعون من مساعدة، ثم تأتي أدنى نسبة بـ %5.26 ممن يرون أنّ اختيار الأنشطة يكون حسب الوقت المتاح أي الوقت المخصص للنشاط.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 09: يبين نسبة قيام المؤسسات بنشاطات خارجية وحملات تحسيسية وكيفية الإعلان عنها:

النسبة	التكرار	كيفية الإعلان عنها	النسبة	التكرار	القيام بنشاطات خارجية وحملات تحسيسية
%56.25	09	صفحة الفايسبوك	%90	09	نعم
%18.75	03	لوحات إخبارية وإعلانات ورقية			
%12.5	02	عن طريق الراديو			
%12.5	02	الاتصال المباشر			
%100	16	المجموع	%10	01	لا
			%100	10	المجموع

من خلال النتائج الموضحة في الجدول نرى أنّ المؤسسات الشبابية تقوم بنشاطات خارجية وحملات تحسيسية بنسبة 90% حسب رأي العينة، وهذا النوع من النشاطات يعود لخلايا الإصغاء في المؤسسات وهدفها هو الرفع من الوعي الاجتماعي والفردى ومكافحة الظواهر الاجتماعية كالإدمان بأنواعه، والوقاية الصحية، وعمالة الأطفال، والتمتر... الخ، كما أنّ هناك 10% من العينة ترى أنّ هذه النشاطات لم تعد موجودة في مؤسساتهم، أمّا عن كيفية الإعلان عنها فأغلب المبحوثين يرون أنّها تكون عبر صفحة الفايسبوك بنسبة 56.25% وذلك لأنّ هذه النشاطات تستهدف فئة الشباب بالتحديد ولأنّها أكثر استعمالاً لصفحة الفايسبوك، وتليها اللوحات الإخبارية والإعلانات الورقية بنسبة 18.75%، ثم تأتي أدنى نسبة للذين يرون أنّ الإعلان عنها يكون عن طريق الراديو والاتصال المباشر مع الشباب بـ 12.5%.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 10: يبين تفاعل الشباب مع النشاطات الشبابية على مواقع التواصل الاجتماعي:

النسبة	التكرار	تفاعل الشباب مع النشاطات الشبابية على مواقع التواصل الاجتماعي
80%	08	نعم
10%	01	لا
10%	01	نادرا
100%	10	المجموع

من خلال نتائج الجدول يتضح لنا أنّ أغلب المبحوثين يرون أن الشباب يتفاعلون مع النشاطات الشبابية على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 80%، وذلك من خلال تفاعلاتهم وتعليقاتهم ومشاركاتهم للمنشورات، أمّا الذين يرون أنّ الشباب لا يتفاعل مع النشاطات عبر وسائط التواصل الاجتماعي فكانت إجاباتهم بالنفي بنسبة 10% وبكلمة نادرا أيضا ب 10%، فحسب وجهة نظرهم أن ذلك راجع لما تحويه شبكة الانترنت من نشاطات وتكوينات وأشياء جديدة يستفيد منها الشباب ويتعلمها دون الذهاب إلى المؤسسات الشبابية.

الجدول رقم 11: يبين نسبة تقديم العينة لمعلومات عن فوائد النشاطات الشبابية عبر وسائط التواصل الاجتماعي:

النسبة	التكرار	تقديم معلومات وفوائد النشاطات الشبابية عبر وسائط التواصل الاجتماعي
30%	03	دائما
60%	06	أحيانا
00%	00	نادرا
10%	01	لا أقدم
100%	10	المجموع

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

يتضح من نتائج الجدول والذي يبين تقديم العينة لمعلومات عن فوائد النشاطات الشبابية عبر وسائط التواصل الاجتماعي حيث 60% من المبحوثين أجابوا ب "أحيانا"، وتليها نسبة 30% الذين أجابوا ب "دائما"، وتليها أدنى نسبة ب 10% أجابوا بأنهم "لا يقدمون"، فحسب رأي العينة أنها تقدم تلك الفوائد والمعلومات إذا كان النشاط جديدا ويودون جذب الشباب إليه، كما أنهم يهتمون برعاية وحماية الشباب من مختلف الآفات وإدماجهم اجتماعيا عن طريق النشاطات وذلك بذكر محاسن النشاط عبر وسائط التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم 12: يبين نسبة وجود صفحة الفيسبوك في المؤسسات الشبابية وتاريخ نشاطها وعدد المشرفين عليها:

وجود صفحة الفيسبوك بالمؤسسة	التكرار	النسبة	بداية نشاط الصفحة	التكرار	النسبة	عدد المشرفين على الصفحة	التكرار	النسبة
نعم	10	100%	سنة 2017	06	60%	واحد ويساعده الإطارات	08	80%
			سنة 2019	02	20%	البيداغوجية		
			سنة 2020	02	20%	اثنين	02	20%
لا	00	00%	المجموع	10	100%	المجموع	10	100%
المجموع	10	100%						

من بيانات الجدول الذي يبين لنا نسبة وجود صفحة الفيسبوك في المؤسسات الشبابية نجد 100% من المبحوثين الذين أكدوا وجود صفحة لمؤسساتهم، كما أنّ الجدول يوضح بداية نشاط صفحات الفيسبوك لكل مؤسسة التي كانت محل الدراسة بحيث كانت نسب سنوات إنشائها متفاوتة ب 60% في سنة 2017، و20% في سنة 2019، بالإضافة إلى 20% في 2020، وذلك كان حسب عدد المبحوثين في كل مؤسسة، وهذا وإن دلّ فإنما يدل على أنّ سنوات إنشاء صفحات الفيسبوك في المؤسسات الشبابية كان مؤخرا وخاصة بعد ظهور وباء الكورونا بأمر من وزارة الشباب والرياضة للتواصل عن بعد مع الشباب عبر صفحة الفيسبوك، كما أنّ الإرسالية جاءت بمشروع دار الشباب الافتراضية ونقتبس من بعض مضمونها "إنّ مشروع دار الشباب الافتراضية هو فضاء افتراضي يعتمد على وسائل

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

التكنولوجيا الحديثة التي باتت جزءا أساسيا في حياة شبابنا، والتي ستمكنهم من ممارسة نشاطاتهم الاجتماعية، التربوية، الترفيهية، العلمية، الرياضية، والثقافية، التي تمارس على مستوى مؤسسات الشباب عن بعد يوميا...¹، بالإضافة إلى أنّ الجدول يوضح عدد المشرفين على صفحات الفيسبوك الخاصة بهذه المؤسسات حيث كانت نسبة 80% من العينة أجابت أنّ لها مشرفا واحدا على الصفحة ويساعده بقية الإطارات بنشر نشاطاتهم في حالة عدم وجوده، ونسبة 20% أجابت بأنّ لها مشرفين اثنين على الصفحة.

الجدول رقم 13: يبين الدافع الأساسي لإنشاء صفحة الفيسبوك في المؤسسات الشبابية:

الدافع الأساسي لإنشاء صفحة الفيسبوك	التعريف بالمؤسسة	تسهيل التواصل مع الشباب	استقطاب الشباب	الإعلام والتوجيه والمتابعة	الإشهار والترويج للنشاطات الموجودة	معاصرة الزمن	المجموع
التكرار	04	03	01	04	04	02	18
النسبة	%22.22	%16.66	%5.55	%22.22	%22.22	%11.11	%99.98

من خلال نتائج الجدول الذي يوضح الدافع الأساسي لإنشاء صفحة الفيسبوك نرى أنّ 22.22% أجابت بأنّ دافعها لذلك التعريف بالمؤسسة والإعلام والتوجيه والمتابعة، بالإضافة إلى الإشهار والترويج للنشاطات الموجودة، وتليها نسبة 16.66% من العينة ترى أنّ الدافع في تسهيل التواصل مع الشباب، أمّا 11.11% من العينة ترى الدافع في معاصرة الزمن، وتليها أدنى نسبة بـ 5.55% من العينة التي ترى أنّ الدافع في استقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية، وفي هذا الصدد نقترح بعض ما جاء في الإرسالية أيضا "العمل على جعل الصفحة أكثر تفاعلا، وتلبي مهمتها الأساسية والمتمثلة في مواصلة ممارسة الشباب لأنشطتهم واتصالهم مع المؤسسة الشبانية، وذلك عن طريق نشر وبث فيديوهات تهم القضايا والنشاطات التي تُعنى باهتمام الشباب".²

¹. الأمين العام سبيع نسيم: التعليم رقم 455 المؤرخ في 13 أفريل 2020، وزارة الشباب والرياضة، بخصوص متابعة مشروع دار الشباب الافتراضية، الجزائر، في 31 ماي 2020.
². نفس المرجع.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 14: يبين مضمون الإعلانات الإشهارية في صفحة الفايسبوك الخاصة بالمؤسسات الشبابية:

مضمون الإعلانات الإشهارية في صفحة الفايسبوك							
المجموع	دورات تكوينية	أيام دراسية	مناسبات	أيام تحسيسية	نشاطات شبابية	إعلام وإشهار	التكرار
19	02	01	03	03	04	06	
%99.96	%10.52	%5.26	%15.78	%15.78	%21.05	%31.57	النسبة

من بيانات الجدول الذي يبين مضمون الإعلانات الإشهارية في صفحة الفايسبوك الخاصة بالمؤسسات الشبابية يتضح لنا أن نسبة 31.57% من المبحوثين أجابوا بأن مضمونها الإعلام والإشهار وتليها نسبة 21.05% يرون بأن مضمونها إعلان للنشاطات الشبابية الموجودة في المؤسسة، وتليها نسبة 15.78% ترى أن مضمون الإعلانات الإشهارية في صفحاتهم للأيام التحسيسية والمناسبات التي تقوم بها المؤسسة، وتليها نسبة 10.52% يرون أنها إعلانات عن دورات تكوينية، أما أدنى نسبة كانت 5.26% يرون أنها إعلانات عن الأيام الدراسية المجانية التي تنشط لها المؤسسة لجذب فئة المتدربين في فترة الامتحانات وفي مواسم الدراسة كي لا يقتصر نشاطها فقط في أوقات الفراغ وفي العطل.

الجدول رقم 15: يبين نسبة وضع محفزات في صفحة الفايسبوك ونوعية هذه المحفزات:

النسبة	التكرار	نوعية هذه المحفزات	النسبة	التكرار	وضع محفزات في صفحة الفايسبوك
%40	02	هدايا وشهادات	%50	05	نعم
%20	01	إعلان أسمائهم ونشر صورهم			
%40	02	مسابقات وجوائز			
%100	05	المجموع	%50	05	لا
			%100	10	المجموع

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

يتضح من خلال نتائج الجدول الذي يبين نسبة وضع محفزات على صفحة الفاييسبوك أنّها كانت متساوية ب 50% لكل من أجابوا ب "نعم" ومن أجابوا ب "لا"، أمّا الذين أجابوا بنعم يرون أنّ نوعية هذه المحفزات عبارة عن هدايا وشهادات بنسبة 40%، كما أنّها عبارة عن مسابقات وجوائز أيضا بنسبة 40%، وتليها النسبة الأدنى الذين يرون أنّها عبارة إعلان أسماء الفائزين في نشاط أو مسابقة ما ونشر صورهم عبر صفحة الفاييسبوك ب 20%، أمّا الذين أجابوا ب "لا" فإنهم يرون أنّ هذه التحفيزات المادية لا تستطيع المؤسسة توفيرها ولا حتى الشركاء المساهمين وبالتالي اختفت منذ زمن طويل.

الجدول رقم 16: يبين نسبة القيام بالرد على جميع التساؤلات حول النشاطات عبر صفحة الفاييسبوك:

النسبة	التكرار	نسبة القيام بالرد على جميع التساؤلات عبر صفحة الفاييسبوك
80%	08	نعم
00%	00	لا
20%	02	أحيانا
100%	10	المجموع

تبين نتائج الجدول رقم 16 أنّ 80% من المبحوثين يقومون بالردّ على جميع التساؤلات حول نشاطاتهم عبر صفحة الفاييسبوك، وتليها نسبة 20% من المبحوثين أجابوا ب "أحيانا"، ويعود ذلك لتقديم معلومات تخص النشاطات كالتوقيت والعدد المطلوب والفئة العمرية المطلوبة لتكوين أفواج للنشاطات وغيرها من التساؤلات التي يمكن أن تصل إلى صفحة الفاييسبوك الخاصة بالمؤسسة. وفي هذا الصدد نفتبس ما قاله الأمين العام سبيع نسيم: "...والعمل على حثهم (الشباب) للتفاعل مع المنشورات التي تعرض عليهم، وذلك بمشاركة المنشورات وإبدائهم لآرائهم، مع الرد على تعليقاتهم بطريقة إيجابية وإعطائهم أهمية (تعليقات المتابعين) للاستمرار ومواصلة تفاعلهم".³

³.المرجع السابق.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 17: يبين نسبة اقتراح الشباب في صفحة الفايسبوك نشاطات يريدونها في المؤسسات ونوعية تلك النشاطات:

النسبة	التكرار	نوعية تلك النشاطات	النسبة	التكرار	اقتراح الشباب لنشاطات عبر صفحة الفايسبوك
%25	05	نشاطات إلكترونية	%80	08	نعم
%10	02	تنمية الذكاء			
%20	04	نشاطات رياضية			
%10	02	الخط العربي			
%20	04	أنشطة احترافية			
%05	01	دروس الدعم			
%10	02	رحلات			
%100	20	المجموع	%20	02	لا
			%100	10	المجموع

من خلال نتائج الجدول يتضح لنا أنّ الشباب يقدّمون اقتراحات لنشاطات يريدونها في المؤسسات الشبابية عبر صفحة الفايسبوك بنسبة 80% حسب رأي العينة، كما أنّ الذين أجابوا بنعم يرون أنّ نوعية النشاطات المقترحة عبر الصفحة هي نشاطات إلكترونية بنسبة 25%، وتليها نشاطات رياضية ب 20%، ونشاطات احترافية كالرسم الاحترافي والمسرح الاحترافي بنسبة 20% أيضاً، وتليها بنسبة 10% لأنشطة تنمية الذكاء والخط العربي، بالإضافة إلى الرحلات، أمّا أدنى نسبة فكانت 5% لدروس الدعم أمّا 20% من المبحوثين فيرون أنّ الشباب لا يقترحون نشاطات عبر صفحة الفايسبوك الخاصة بمؤسساتهم.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 18: يبين الدور الذي يلعبه الفاييسبوك في استقطاب وكيفية ذلك:

النسبة	التكرار	كيفية ذلك	النسبة	التكرار	يلعب الفاييسبوك دورا في استقطاب الشباب
%27.27	03	لأنه فضاء تفاعلي للمنخرطين	%80	08	نعم
%18.18	02	الاستعمال بطريقة فعالة			
%36.36	04	عن طريق الإشهار للنشاطات			
%9.09	01	عن طريق الاشتراكات في المجموعات			
%9.09	01	حسب درجة تأثير الشباب بالفايسبوك			
%99.99	11	المجموع	%10	01	لا
			%100	10	المجموع

تأتي نتائج الجدول رقم 18 لتبين لنا دور الفاييسبوك في استقطاب الشباب، حيث أثبتت أن 80% من أفراد العينة يرون أن الفاييسبوك يلعب دورا في استقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية، ويكون ذلك عن طريق الإشهار للنشاطات بنسبة 36.36%، وتليها نسبة 27.27% الذين أجابوا بأنه فضاء تفاعلي للمنخرطين، وتليها نسبة 18.18% الذين يرون أنه يلعب دورا في الاستقطاب إذا استعمل بطريقة فعالة أما عن أدنى نسبة فكانت 9.09% الذين أجابوا بأن ذلك يكون عن طريق الاشتراكات في المجموعات ومن خلال هاته الإجابات نرى بأن العينة ليست متأكدة بأنه يستقطب فعلا بحيث أنها كانت تعطي احتمالات فقط لفعالية الاستقطاب عبر صفحة الفاييسبوك وأنها وسيلة افتراضية ليست وسيلة واقعية يستطيعون الحكم عليها بنتائج مؤكدة في استقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية، أما عن الذين أجابوا بـ "أحيانا" بنسبة 10% فإنهم يرون أن ذلك يحدث حسب درجة تأثير الشباب بالفايسبوك، بالإضافة إلى الذين أجابوا بـ "لا" بنسبة 10% والذين يرون أن الفاييسبوك لا يلعب دورا في الاستقطاب وأنه وسيلة للترفيه فقط بالنسبة للشباب.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 19: يبين نسبة مشاركة نشاطات المؤسسات الشبابية في صفحات تستهوي الشباب بغرض استقطابهم:

النسبة	التكرار	مشاركة النشاطات في صفحات تستهوي الشباب بغرض استقطابهم
40%	04	نعم
60%	06	لا
100%	10	المجموع

يتضح لنا من الجدول أنّ 60% من المبحوثين يرون أنّ مؤسساتهم لا تشارك نشاطاتها عبر الفيسبوك في الصفحات التي تستهوي الشباب بغرض استقطابهم وذلك لأن صفحاتهم صفحات رسمية مقننة جاءت كتعليمية وزارية لمواكبة برامج الرقمنة واستعمال تقنيات الذكاء الاصطناعي لمرافقة سياسة الحكومة، وتليها نسبة 40% من العينة التي ترى أنها تشارك نشاطاتها عبر صفحات أخرى تستهوي الشباب.

الجدول رقم 20: الصفحات التي يتم الإعلان فيها عن نشاطات المؤسسات:

الصفحات	التكرار	النسبة	صفحات أخرى	التكرار	النسبة
صفحة المؤسسة	10	40%	صدي الجزائر	02	50%
صفحة الحي أو البلدية	02	08%	صفحة مديرية الثقافة	01	25%
صفحة الولاية	00	00%	البرج الآن	01	25%
صفحة مديرية الشباب والرياضة	03	12%	المجموع	04	100%
صفحة ديوان مؤسسات والشباب	10	40%			
المجموع	25	100%			

من خلال نتائج الجدول الذي يبين الصفحات التي يتم الإعلان فيها عن نشاطات المؤسسات الشبابية يتضح لنا أنّ نسبة 40% من المبحوثين يرون أنّه يتم الإعلان في صفحة المؤسسة وكذلك في صفحة ديوان مؤسسات الشباب بنسبة 40% أيضاً، وذلك لأنها الصفحات المعنية بالإعلان والترويج للنشاطات، وتليها نسبة 12% ممن يرون أنّ صفحة مديرية الشباب والرياضة أيضاً يتم الإعلان فيها

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

ولكن هذه الأخيرة تنشر فقط الفعاليات والأحداث الكبرى التي تخص الشباب والرياضة في الولاية، ثم تأتي النسبة الأدنى 08% من الذين يرون أنّ الإعلان يتم أيضا في صفحة البلدية أو الحي، هناك أربع أفراد من العينة ذكروا بعض الصفحات الأخرى التي يتم الإعلان فيها عن نشاطاتهم فكانت صفحة صدى الجزائر بنسبة 50%، وتليها صفحة مديرية الثقافة وصفحة البرج الآن بنسبة 25% لكل واحدة منهما كان الغرض من هاته الصفحات توسيع رقعة الإشهار والترويج للنشاطات الموجودة لاستقطاب الشباب ولكن هذه الصفحات أيضا لم تتمكن من أداء المهمة المبتغاة منها وذلك لأنها قليلة وأيضا صفحات جافة ولا تستهوي الشباب، وقد ذكرت إرسالية الأمين العام في الوثيقة التي تخص دار الشباب الافتراضية هذا حيث نقتبس من كلامه: "...قلة التفاعل في بعض الصفحات، بالنظر للعدد القليل للمتابعين ونقص في الترويج للصفحة على المستوى المحلي".⁴

الجدول رقم 21: يبين قلة إقبال الشباب على المؤسسات الشبابية ودرجة العزوف:

النسبة	التكرار	درجة العزوف	النسبة	التكرار	قلة إقبال الشباب على المؤسسات الشبابية
00%	00	كلي	80%	08	نعم
100%	10	جزئي	10%	01	أحيانا
100%	10	المجموع	10%	01	نوعا ما
			00%	00	لا
			100%	10	المجموع

نلاحظ من خلال نتائج الجدول أنّ نسبة 80% من المبحوثين يؤكدون عزوف الشباب وقلة إقبالهم للمؤسسات الشبابية التي يعملون بها في حين شكلت إجابات البقية نسبة 10% ممن أجابوا بـ "أحيانا"، و10% ممن أجابوا بـ "نوعا ما"، وذلك لاعتقادهم أنّ تردد الشباب للمؤسسات الشبابية يكون مرتبطا بالمواسم والفترات الدراسية وأوقات الفراغ، بالإضافة إلى رأي العينة في درجة العزوف والذي كان بنسبة 100% على أنه عزوف جزئي.

إنّ هاته النتائج تؤكد حجم المشكلة المدروسة التي تعاني منها أغلب المؤسسات في الوطن، كما أنّها ليست بالمشكلة الجديدة هذا ما جاءت به التعليم رقم 10 الصادرة في 20 جويلية 2005، والتي

⁴. المرجع السابق.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

تحدثت بصريحة العبارة في الصفحة الثانية منها: حيث نقتبس الكلام التالي: "... لكن لوحظ وجود فارق معتبر بين المهام المنوطة بمؤسسات الشباب، والوضع الحالي المتميز على الخصوص بالمستوى الضعيف لتردد الشباب عليها...".⁵

ضف إلى ذلك المنشور الوزاري رقم 01 الصادر في 20 أبريل 2008 المتعلق بالتنظيم البيداغوجي للنشاطات بمؤسسات الشباب الممضاة من طرف وزير الشباب والرياضة، السيد : الهاشمي جيار والذي تحدث في صفحته الثامنة عن محور الاختلالات وعدم ملائمة طرق العمل، حيث نقتبس من التعليمات الجملة التالية: "...عن الإقبال الضعيف للشباب على المؤسسات الشبانية بالرغم من الإجراءات المتخذة بموجب التعليمتين المذكورتين أعلاه الرامية إلى تحسين شروط استقبال وتسيير مؤسسات الشباب....".⁶

الجدول رقم 22: يبين طبيعة الأنشطة المقدمة في المؤسسات الشبابية:

طبيعة الأنشطة المقدمة								
المجموع	دينية	ثقافية	رياضية	ترفيهية	علمية	تربوية	تحسيسية	
40	02	04	06	10	10	03	05	التكرار
%100	%5	%10	%15	%25	%25	%7.5	%12.5	النسبة

يتبين لنا من الجدول أعلاه أنّ العينة ترى إنّ طبيعة الأنشطة المقدمة في المؤسسات الشبابية هي أنشطة مختلطة ومتنوعة: علمية بنسبة 25%، وترفيهية أيضا بنسبة 25% ورياضية بنسبة 15% وتحسيسية بنسبة 12.5%، بالإضافة إلى الأنشطة الثقافية بنسبة 10%، وتربوية بنسبة 7.5%، وأدنى نسبة كانت للأنشطة الدينية بنسبة 5%.

تعد مؤسسات الشباب في الجزائر هياكل تربوية اجتماعية وثقافية توفر للشباب فضاءات تنشيطية للتكوين والترفيه، فحسب ما جاء في القرار الوزاري الصادر في... 04 يوليو 2007 الذي يحدد

⁵. دايري رابح: دور الاتصال الاستراتيجي في مواجهة ظاهرة عزوف الشباب عن المؤسسات الشبانية، في مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد 09، العدد 01 (2023)، جامعة البليدة 2 لونيبي علي، الجزائر، ص 329-347.

⁶. نفس المرجع، ص 331.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

ويضبط شروط إنشاء مؤسسات الشباب و مهامها وتنظيمها وسيرها : " تكلف هذه المؤسسة اقتراح تسليبات ترفيهية تستجيب لاحتياجات الشبان"، بالإضافة إلى "تنظيم تظاهرات ثقافية وعلمية ورياضية وتسلية".⁷

"تطوير أنشطة الوقاية العامة والاتصال والتربية الصحية والإصغاء النفساني لفائدة الشباب" ويقصد بها الأنشطة التحسيسية والمتابعة النفسية.

بالإضافة إلى مجموعة واسعة من الأنشطة التي يمكن للشباب الاستفادة منها في جميع الأوقات والمناسبات.

الجدول رقم 23: يبين اختيار الشباب للأنشطة في المؤسسات الشبابية:

اختيار الشباب لأنشطتهم	التكرار	النسبة	الأشخاص الذين يختارون الأنشطة	التكرار	النسبة
لا	06	%60	الإطارات المكلفة بالنشاطات	05	%83.33
			الأولياء	01	%16.66
نعم	04	%40	المجموع	06	%99.99
المجموع	10	%100			

نلاحظ من خلال بيانات الجدول أنّ 60% من المبحوثين يرون أنّ الشباب لا يختار الأنشطة التي يريدها في المؤسسات الشبابية، أمّا 40% منهم يرون أنها من اختيار الشباب، إنّ الذين أجابوا ب "لا" يعتقدون أنّ النشاطات من اختيار الإطارات المكلفة بالنشاطات بالدرجة الأولى بنسبة 83.33%، ثم من اختيار الأولياء بنسبة 16.66% وذلك راجع لما ذكرناه سابقا عن الإمكانيات المادية والبشرية التي تتحكم في اختيار النشاط.

⁷. الجريدة الرسمية: المرجع السابق، المادة 05، ص 26.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 24: يبين إشراك الشباب في العملية التنشيطية ليكون الفعال بدلا من المتلقي:

النسبة	التكرار	كيفية إشراك الشباب في العملية التنشيطية	النسبة	التكرار	إشراك الشباب في العملية التنشيطية
%12.5	01	من خلال الأنشطة الرياضية	%100	10	نعم
%37.5	03	من خلال نشاط الصحفي الصغير			
%12.5	01	من خلال التطوع في الحملات التثجيرية والتحسيسية			
%12.5	01	عن طريق العصف الذهني			
%25	02	من خلال تفعيله وإشراكه في النشاط			
%100	08	المجموع	%00	00	لا
			%100	10	المجموع

يتضح لنا من نتائج الجدول أن 100% من العينة أجابت بأنها تشرك الشباب في العملية التنشيطية ليكون هو الفعال بدلا من المتلقي، وذلك استنادا إلى المقاربة التشاركية التي جاءت بها اليونيسكو (منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة) في فلسفة قطاع الشباب والرياضة، حيث كانت وجهات نظر المختصين في المجال البيداغوجي بأن يتحول الطفل والشباب في المؤسسة الشبابية من متلقي ومستفيد ومستقبل ومطبق إلى مساهم ومشارك ومبدع ومقترح وفعال في العملية التنشيطية، أما عن كيفية ذلك فكانت آراء المبحوثين بنسبة 37.5% أجابوا أنه تم ذلك فعلا من خلال نشاط الصحفي الصغير وهو نشاط يهدف إلى تعزيز مهارات الشباب في مجال الإعلام ويسعى إلى تزويد المشاركين بالأساسيات والمهارات اللازمة للعمل في مجال الإعلام ويمكن أن تكون الفئة المستهدفة طلابا في المدارس الثانوية أو الجامعات أو خريجين جدد، وتليها بنسبة 25% من العينة ترى أنه يكون ذلك من خلال تفعيل الشباب وإشراكهم في النشاط، ثم تليها نسبة 12.5% من المبحوثين يرون أنه يتم ذلك من خلال الأنشطة الرياضية، ومن خلال التطوع في الحملات التثجيرية والتحسيسية، بالإضافة إلى العصف الذهني بنفس النسبة ألا وهي 12.5%.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 25: يبين نسبة وجود الأنشطة الرقمية بالمؤسسات الشبابية :

النسبة	التكرار	نسبة وجود الأنشطة الرقمية بالمؤسسات الشبابية
00%	00	نعم
100%	10	لا
100%	10	المجموع

من خلال نتائج الجدول والذي يبين لنا نسبة وجود الأنشطة الرقمية بالمؤسسات الشبابية يتضح أنّ 100% من الإجابات كانت بالنفي أو عدم وجود هذه النشاطات بمؤسساتهم وذلك يعود إلى عدم توفر ميزانية للتجهيز، وأنّ الأنشطة المتوفرة في المؤسسات كلها أنشطة تقليدية لا تتطلب تجهيزا خاصا.

الجدول رقم 26: يبين الأنشطة الرقمية التي تستهوي الشباب أكثر:

النسبة	التكرار	أنشطة أخرى	النسبة	التكرار	الأنشطة الرقمية التي تستهوي الشباب أكثر
100%	01	الاستفادة من التكوينات عن بعد	18.18%	04	الروبوت التعليمي
100%	01	المجموع	45.45%	10	الرياضة والألعاب الإلكترونية
			9.09%	02	الرسم الرقمي
			27.27%	06	الصحافة الرقمية
			99.99%	22	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أنّ 45.45% من المبحوثين يرون أنّ النشاط الرقمي الذي يستهوي الشباب أكثر هو الرياضة والألعاب الإلكترونية، تليها الصحافة الرقمية بنسبة 27.27%، ثمّ الروبوت التعليمي بنسبة 18.18%، وتأتي أدنى نسبة بـ 9.09% لنشاط الرسم الرقمي، ذلك وإن دلّ فإنّما يدل على أنّ الأنشطة الترفيهية هي التي تستهوي الشباب أكثر، إذ تعتبر الرياضة والألعاب الإلكترونية نشاطا ترفيهيا هدفه الأول التسلية، بالإضافة إلى أنّ الاستفادة من التكوينات والتعلم عن بعد كانت من بين الأنشطة الرقمية التي تستهوي الشباب بنسبة 100%.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 27: يبين مساعدة الأنشطة الرقمية في استقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية:

النسبة	التكرار	مساعدة الأنشطة الرقمية في استقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية
90%	09	نعم
00%	00	لا
10%	01	ممكن
100%	10	المجموع

من خلال نتائج الجدول يتضح لنا أن 90% من العينة ترى أن النشاطات الرقمية تساعد على استقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية، و10% ممن أجابوا باحتمالية "ممكن"، إن هذه التقنية والأنشطة الرقمية جزء هام من حياة الشباب وتفاعلاتهم اليومية وتوفيرها في المؤسسات الشبابية يساعد على استقطاب الشباب وتعزيز قدراتهم الرقمية وتطوير مهاراتهم التكنولوجية، وسيتمكنهم من المشاركة في الابتكار والإبداع والتواصل الرقمي.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 28: يبين نسبة التفكير في تقنيات اتصالية تعمل على استقطاب الشباب:

النسبة	التكرار	تقنيات اتصالية تفكر فيها العينة	النسبة	التكرار	التفكير في تقنيات اتصالية حديثة تعمل على استقطاب الشباب
%18.18	02	دار الشباب افتراضية	%60	06	نعم
%27.27	03	تقنية الزوم والتحاضر عن بعد			
%9.09	01	التوأمة وتبادل النشاطات بين المؤسسات عن طريق وسائط التواصل الاجتماعي			
%9.09	01	الاستوديو الصوتي			
%27.27	03	نوادي إلكترونية			
%9.09	01	الرقم الأخضر			
%99.99	11	المجموع	%40	04	لا
			%100	10	المجموع

نلاحظ من نتائج الجدول أعلاه أنّ 60% من المبحوثين يفكرون في تقنيات اتصالية حديثة تعمل على استقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية، ثم تليها نسبة 40% من الذين لا يفكرون، وقد كانت اقتراحات الذين أجابوا ب نعم، بإنشاء نوادي إلكترونية بالإضافة إلى تقنية الزوم والتحاضر عن بعد بنسبة متساوية ب 27.27%، ثم تليها نسبة 18.18% بإنشاء دار الشباب الافتراضية، ثم يليها اقتراح إنشاء الاستوديو الصوتي، والرقم الأخضر بالإضافة إلى التوأمة وتبادل النشاطات بين المؤسسات عن طريق وسائط التواصل الاجتماعي بنسبة متساوية ب 9.09% كأدنى نسبة.

الفصل الثالث:.....عرض نتائج الدراسة وتحليلها

الجدول رقم 29: يبين مجموعة اقتراحات قدمتها العينة للحدّ من ظاهرة العزوف:

اقتراحات العينة في الحدّ من ظاهرة العزوف						
المجموع	إدراج أنشطة حديثة مساندة للزمن	تكوين لجان الأحياء ومربي الحي	إنشاء أروضيات رقمية خاصة بدور الشباب	توفير الإمكانيات المادية	تكوين فعال لإطارات الشباب	التكرار
24	03	03	03	08	07	
%99.99	%12.5	%12.5	%12.5	%33.33	%29.16	النسبة

يتضح من نتائج الجدول والذي يبين لنا مجموعة اقتراحات قدمتها العينة للحد من ظاهرة العزوف فكانت أعلى نسبة ب 33.33% لتوفير الإمكانيات المادية للنشاطات، بحيث أنّ المؤسسات تعاني من مشكلة التجهيز بشكل كبير، ثم تليها نسبة 29.16% لتكوين فعال لإطارات الشباب بحيث أنّ التكوينات قليلة جدا وأيضا لازالت قديمة ولا تواكب الزمن، ثم تليها نسبة متساوية ب 12.5% من الاقتراحات بتكوين لجان الأحياء ومربي الحي، وإدراج أنشطة حديثة مساندة للزمن كتوفير الفضاء الرقمي في دور الشباب مثل الشاشات الرقمية وتوفير تدفق عالي للإنترنت، بالإضافة إلى إنشاء أروضيات رقمية خاصة بدور الشباب ونشاطاتها.

الفصل الرابع

مناقشة نتائج

الدراسة

الفصل الرابع: مناقشة نتائج الدراسة.....مناقشة نتائج الدراسة

مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات:

مناقشة نتائج الدراسة في ظل الفرضية الأولى: "يتم استخدام وسائط التواصل الاجتماعي

للإشهار بالنشاطات الموجودة في مؤسسات الشباب"

- وهذا ما صرحت به العينة بأنها تستعمل وسائط التواصل الاجتماعي في المؤسسات للتعريف بنشاطاتها بنسبة 100%، وهذا ما يوضحه الجدول رقم 06.
- زيادة إقبال الشباب على المؤسسات الشبابية بعد استعمال وسائط التواصل الاجتماعي في المؤسسات كانت بنسبة 80%، وهذا ما بينه الجدول رقم 07.
- يتم تفاعل الشباب مع النشاطات الشبابية على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 80% وهذا ما يوضحه الجدول رقم 10.
- تقوم العينة بتقديم معلومات وفوائد للنشاطات الشبابية عبر وسائط التواصل الاجتماعي بإجابة "أحيانا" بنسبة 60% وهذا ما بينه الجدول رقم 11.

وعليه يمكن القول أنّ الفرضية الأولى قد تحققت، إذ أنّ مؤسسات الشباب تستخدم وسائط التواصل الاجتماعي للإشهار بالنشاطات الموجودة فيها.

مناقشة نتائج الدراسة في ظل الفرضية الثانية: "الفايسبوك هو أكثر وسائط التواصل

الاجتماعي استخداما في مؤسسات الشباب"

- حيث تبين لنا من خلال الجدول رقم 06 أنّ الفايسبوك أكثر الوسائط استخداما بنسبة 90.90%.
- ويوضح لنا الجدول رقم 12 وجود صفحة الفايسبوك في جميع المؤسسات الشبابية بنسبة 100%، كما يبين أنّه تم إنشائها في الثلاث سنوات الأخيرة لجائحة كورونا بالإضافة إلى أنّ معظمها يشرف عليها شخص ويساعده الإطارات البيداغوجية بنسبة 80%.
- كذلك وإنّ الدافع الأساسي لإنشاء صفحة الفايسبوك في المؤسسات الشبابية كان للتعريف بالمؤسسة، بالإضافة إلى إعلام وتوجيه ومتابعة الشباب مع الإشهار والترويج للنشاطات الموجودة بنسبة متساوية والتي كانت 22.22% في الجدول رقم 13.
- كما تبين لنا أنّ المبحوثين يردّون على جميع التساؤلات التي تصلهم من الشباب عبر صفحة الفايسبوك حول نشاطات المؤسسة بنسبة 80% ما يوضحه الجدول رقم 16.

الفصل الرابع:.....مناقشة نتائج الدراسة

- بالإضافة إلى أن الشباب يقدّمون اقتراحات حول النشاطات التي يريدونها عبر الفايسبوك الخاص بالمؤسسات بنسبة 80% في الجدول رقم 17.
- ويوضح لنا الجدول رقم 19 نسبة مشاركة النشاطات في صفحات تستهوي الشباب بغرض استقطابهم والتي كانت بالنسبة 60%.
- كما أنّ الصفحات التي يتم النشر فيها لنشاطات المؤسسات كانت فقط صفحة المؤسسة وصفحة الديوان بنسبة 40% كأعلى نسبة وهذا ما يوضحه الجدول رقم 20.
- وعليه يمكن القول أنّ الفرضية الثانية قد تحققت، إذ أن الفايسبوك هو أكثر الوسائط التواصل الاجتماعي استخداما في مؤسسات الشباب.

مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضية الثالثة: "يتم استحداث تقنيات اتصالية حديثة تعمل على التقليل من العزوف".

- بالدرجة الأولى وصلنا إلى نتيجة أنّ المؤسسات تعاني من عزوف الشباب بنسبة 80% وأنّ درجة العزوف جزئي بنسبة 100% من خلال ما يوضحه الجدول رقم 21.
- ومما يكون سببا من أسباب العزوف نوعا ما، عدم اختيار الشباب للأنشطة التي يريدونها في المؤسسات الشبابية بنسبة 60% وأن الاختيار يعود للإطارات المكلفة بالنشاطات بالدرجة الأولى بنسبة 83.33% من خلال الجدول رقم 23.
- ومن خلال الجدول رقم 25 وصلنا إلى نتيجة عدم وجود الأنشطة الرقمية بالمؤسسات الشبابية بنسبة 100%.
- كما تبين لنا أنّ نسبة مساعدة الأنشطة الرقمية في استقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية هي 90% في الجدول رقم 27.
- من خلال نتائج الاقتراحات التي قدمتها العينة للحد من ظاهرة العزوف نجد أنّ توفير الإمكانيات المادية بنسبة 33.33% كأعلى نسبة وأيضا تكوين فعال لإطارات الشباب بنسبة 29.16% وهذا ما يوضحه الجدول رقم 29.
- كما نستنتج أخيرا من خلال الجدول رقم 28 أنّ مبحثنا يفكرون في تقنيات اتصالية حديثة تعمل على استقطاب الشباب حيث كانت النسبة 60% وأنهم يقترحون تقنية الزوم والتحاضر عن بعد بالإضافة إلى النوادي الإلكترونية بنسبة متساوية 27.27% كأعلى نسبة.

الفصل الرابع:.....مناقشة نتائج الدراسة

وعليه يمكن القول أنّ الفرضية الثالثة قد تحققت، إذ أنّه يتم استحداث تقنيات اتصالية حديثة تعمل على التقليل من العزوف.

الفصل الرابع: مناقشة نتائج الدراسة.....مناقشة نتائج الدراسة

مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

دراسة رنا مروان العيسى بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين"، وقد توصلت الباحثة في دراستها أن مواقع التواصل الاجتماعي أفضل وسيلة لنشر الثقافة الرياضية وتشكيلها وتنميتها لدى الشباب الأردني وهذا ما توافق مع نتائج دراستنا حيث أن وسائط التواصل الاجتماعي تستخدم كأفضل وسيلة للإشهار بالنشاطات الموجودة في المؤسسات الشبابية، بالإضافة إلى أن الفيسبوك كان أكثر وسيلة استخداما في الدراستين، كما أن نتائج رنا مروان تؤكد استخدام المدربين لمواقع التواصل الاجتماعي لتشجيع المتابعين على ممارسة الرياضة لما لها من أهمية كبيرة في حياة الأفراد وهذا ما توافق مع نتائج دراستنا بحيث أن الإطارات البيداغوجية يستعملون وسائط التواصل الاجتماعي في نشر فوائد النشاطات الشبابية لتشجيعهم على ارتيادها.

الدراسة الثانية:

دراسة بن دقمان دكاني، وسرين بوخنوفة بعنوان "عوامل عزوف الشباب عن أنشطة المؤسسات الشبانية حسب رأي المربين" وقد توصل الباحثان في دراستهما أن الأنشطة في المؤسسات الشبانية تعتبر ذات طابع ترفيهي حسب رأي المربين، وهذا ما توافق مع نتائج دراستنا حيث توصلنا إلى أن طبيعة الأنشطة الموجودة في المؤسسات كأكثر نسبة هي نشاطات ترفيهية وعلمية.

بالإضافة إلى أن نتائج هذه الدراسة توصلت إلى أن الشباب يقبلون على النشاطات الرقمية بشكل كبير إلا أن عدم توفر التجهيز وغياب الرغبة لدى المسؤولين يمنع من توفير أنشطة رقمية تساهم في استقطاب الشباب، وهذا ما توافق مع نتائج دراستنا بحيث المبحوثين يرون أن النشاط الرقمي يستهوي الشباب وأنه يساعد على استقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية.

الدراسة الثالثة:

دراسة طش عبد القادر بعنوان "الاتصال الداخلي والخارجي في المؤسسات الشبابية الرياضية لولايات الجنوب" وقد توصل الباحث إلى أن النشاط الاتصالي لمؤسسات الشباب تعمل في طياتها

الفصل الرابع:.....مناقشة نتائج الدراسة

مضامين العلاقات العامة، وهذا ما توصلنا إليه من خلال نتائج دراستنا في تفاعل الإطارات البيداغوجية عبر صفحة الفيسبوك مع الشباب المتسائل عن النشاطات والرد المستمر على انشغالاتهم وإعطاء معلومات عن نشاطاتهم بدقة للشباب والحفاظ على علاقاتهم برواد مؤسساتهم.

بالإضافة إلى أنّ النتائج دلت على أنّ الاتصال مطبق فعليا في عمليتي التقييم والتقييم التابعة للعلاقات العامة الجارية في المؤسسات الشبابية وهذا إن دلّ على شيء فإنّما يدل على مدى تمسك الإطارات العاملة في هذه المؤسسات على متابعة نشاطاتهم متابعة حقيقية، وهذا ما يتوافق مع نتائج دراستنا بحيث أنّ الإطارات البيداغوجية تسعى لأنّ يكون النشاط حسب ميول الشباب ورغباتهم وحسب طبيعة المنطقة ومتطلبات المحيط وأطفاله وشبابه ومن خلال مربي الحي الذي كان يتواصل معهم ومع أوليائهم ومعرفة ما يميلون إليه وما هو منتشر من مشاكل اجتماعية في منطقتهم فيحاول جذبهم لما يحبونه وشغل أوقات فراغهم عن المشاكل.

الدراسة الرابعة:

كتاب الدكتور رفيق فرحاتي بعنوان "السياسة الترويحية في الجزائر(شباب، ترويح، سياحة، مؤسسات الشباب). وقد توصل الباحث في نتائجه إلى أنّ المرافق الترويحية لا تستطيع أن تساهم في تنمية الثقافة السياحية لدى الشباب من خلال نشاطاتها، وهذا بسبب قلة الإمكانيات المتوفرة والمحدودة وهذا ما يتوافق مع نتائج دراستنا بحيث أنّ عجز المؤسسات الشبابية في وضع نشاطات حديثة معاصرة تواكب الزمن وتستقطب الشباب سببها عدم توفر الإمكانيات المادية لهذه النشاطات ونفس الشيء أكدته نتائج دراسة رفيق فرحاتي بقوله أنّ خدمات هذه المؤسسات ليست جذابة ولا توفي بالمطلوب ولا تتماشى وحاجات الشباب ورغباتهم ومقيدة ببرامج غير مدروسة مما تجعل الشباب أقل حرية.

الدراسة الخامسة:

دراسة عريف أيمن، وجابري عبد القدوس بعنوان "تأثير نوعية البرامج الرياضية المسطرة من قبل دور الشباب في جذب واستقطاب الفئات الشبابية للمؤسسات الشبابية"، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أنّ للبرامج الرياضية دور في جذب الشباب إلى دور الشباب ولفت انتباههم بأهمية دور الشباب وهذا ما تطابق مع دراستنا بحيث أنّ العينة تقوم بتقديم معلومات وفوائد عن النشاطات الموجودة في المؤسسات الشبابية عبر وسائط التواصل الاجتماعي لجذب الشباب ولفت انتباههم لما تقدمه المؤسسات من نشاطات

الفصل الرابع:.....مناقشة نتائج الدراسة

مفيدة، بالإضافة إلى أنّ نتائج هذه الدراسة توصلت إلى أن دور الشباب تُعد برامج عن طريق المحاضرات والندوات لتوعية الشباب للانخراط فيها وهذا ما تطابق مع نتائج دراستنا في اقتراح مبحثنا لمجموعة من التقنيات الاتصالية الحديثة للتقليل من عزوف الشباب واستقطابهم للمؤسسات الشبابية.

مناقشة نتائج الدراسة في ضوء المقاربة النظرية:

من خلال ما توصلنا إليه من نتائج أنّ المؤسسات الشبابية تعاني من عزوف للشباب وعدم إقبال عليها، بحيث أنّ نسبة العزوف من وجهة نظر العينة بلغت 80%، كما أنّ العينة أقرتّ بأنّه عزوف جزئي حسب المواسم والمناسبات بنسبة 100%، وهذا يكون خلافاً في نسق هذه المؤسسات وعدم توازن واستقرار داخلها بفقدان أهم جزء لها وهو شبابها الذي من أجله أنشأت هذه المنشآت، وهذا ما ذهب إليه روبرت ميرتون حينما قال: "إنّ بعض الأنشطة المتكررة في المجتمع لا غنى عنها في استمرار وجوده أي أن هناك متطلبات أساسية وظيفية تلبي الحاجات الملحة للنظام وبدونها لا يمكن لهذا النظام أن يعيش".¹

كما أن النتائج تشير إلى الاقتصار على صفحة الفايسبوك الخاصة بالمؤسسات الشبابية في نشر النشاطات الموجودة فيها، بنسبة 100% حسب رأي العينة ولا تملك أياً من الوسائط الأخرى، و حتى صفحة الفايسبوك ليس لها دور كبير في الاستقطاب ولا تقوم بالإعلان على أوسع نطاق، وهذا ما يجعل من وسائط التواصل الاجتماعي لا تؤدي دورها ووظيفتها المنوطة لاستقطاب الشباب والمحافظة على التنظيم الكلي لهذه المؤسسات في استخدامها كجزء هام من أجزاء النظام داخل مؤسسات الشباب وأنها تعمل على تشجيعهم للإقبال عليها، وهذا ما ذهب إليه روبرت ميرتون بقوله: "تساهم جميع الأنشطة المتكررة في المجتمع في استقراره، وبمعنى آخر فإن كل النماذج القائمة في المجتمع تلعب دوراً في الحفاظ على استقرار هذا النظام".

بالإضافة إلى ما توصلت إليه النتائج في الفرضية الأخيرة بأنّ الإطارات يفكرون في تقنيات اتصالية حديثة تعمل على استقطاب الشباب بنسبة 60%، كالتحاضر عن بعد وتقنية الزوم والنوادي الإلكترونية والأنشطة الرقمية وذلك لخلق نوع من التوازن الديناميكي بين ما هو موجود في أوساط الشباب من تكنولوجيا وأساليبها وبين ما تقدمه مؤسسات الشباب من نشاطات، وهذا ما تحدث عنه ميرتون حينما قال: "يميل هذا المجتمع بشكل طبيعي نحو حالة من التوازن الديناميكي وإذا حدث أي نوع من التناظر داخله، فإنّ قوى معينة سوف تنشط من أجل استعادة التوازن".²

¹. منال أبو الحسن: مرجع سابق، ص 55.

². نفس المرجع، ص 55.

النتائج العامة للدراسة:

انطلاقاً من النتائج المتحصل عليها والتي تم التركيز فيها على محاولة معرفة ما إذا كانت مؤسسات الشباب تُعَلِّم وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الإعلان على أوسع نطاق، إعلان لنشاطاتها، إعلان للتعريف بهذه المؤسسات ومهامها، إعلان لجذب واستقطاب أكبر عدد ممكن من الشباب إلى بيوتها ومراكزها ومركباتها، وقد أكدت أغلبية النتائج المتوصل إليها في المحور الأول أنّ المؤسسات الشبابية تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للإشهار بالنشاطات الموجودة فيها فقط، بينما أكثر النتائج المحققة في المحور الثاني بينت أنّ الفايسبوك هو أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً في مؤسسات الشباب وأنّ الإعلان فيه يتم فقط عبر صفحة المؤسسة لا غير، أمّا المحور الثالث للبحث والمتعلق باستحداث تقنيات اتصالية حديثة تعمل على التقليل من عزوف الشباب فقد أكدت نتائجه أنّه يتم التفكير في تقنيات وآليات حديثة تتماشى مع ما يصبوا إليه طموح هذه الفئة من مواكبة مستجدات العصر من تقنيات حديثة ومتطورة غير أنّ عدم توفر الإمكانيات المادية حالت دون تطبيقها.

ما يجب التنكير به في مجال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أنّ نجاحها مرهون بالإعلان على أوسع نطاق في جميع الصفحات، وخاصة تلك التي تستهوي الشباب واستعمال عدة وسائل وليس الفايسبوك فقط، بالإضافة إلى تقديم تحفيزات لجذب واستقطاب هذه الفئة، واستعمال الأشخاص المؤثرين للإشهار بنشاطاتها بشكل هادف ومفيد، لذلك يجب على هذه المؤسسات أن تعيد النظر في طريقة استعمال وسائل التواصل الاجتماعي وأساليب العمل بها على أحسن وجه بشكل فعّال لاستقطاب الشباب للمؤسسات الشبابية والتقليل من ظاهرة العزوف.

خاتمة

ممّا لا شك فيه أنّ فئة الشباب اليوم أصبحوا يوصفون بالجيل الرقمي نظراً لإقبالهم على تكنولوجيا الاتصال وتحكمهم فيها ولهذا نجدهم الأكثر تأثراً بهذه الوسائط واستخدامها، وضعف تواصل المؤسسات الشبابية بالشباب وانتهاج طريقة إعلامية غير فعالة لاستقطابهم وجذبهم للمؤسسات يجعل الشباب بعيداً كل البعد عن نشاطات المؤسسة الشبابية ولما تقدمه له من إمكانيات لتحقيق ميوله ورغباته المختلفة، حيث يدرك أنّها تسعى إليه قصد تقديم خدماتها ومحاولة إدماجه في المجتمع وجعله عنصر فعّال، إذ لا بد أن نهتم بالوسيلة الإعلامية التي تستهوي الشباب واستعمالها على أوسع نطاق كوسائط التواصل الاجتماعي.

لهذا وجب تقديم بعض الاقتراحات لتحقيق الاستقطاب بهذه الوسائط فبدائيةً وجب توفير شبكة الانترنت بتدفق عالي في هذه المؤسسات وتأطير جديّ وفعّال للإطارات في المجال الرقمي وعلى وسائط التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى استعمال أحسن الطرق للمشاهدة بإنتاج فيديوهات للنشاطات الاجتماعية، التربوية، الترفيهية، الثقافية، العلمية، الرياضية، التعليمية... الخ، التي تمارس في مؤسسات الشباب، وجعل صفحة الفاييسبوك أكثر حداثة وجاذبية واستقطاباً وتفاعلاً مع الشباب، بالإضافة إلى توفير نشاطات رقمية في المؤسسات مع توفير الإمكانيات المادية والتجهيز اللازم لها من قبل الهيئة المعنية بذلك، واستخدام المؤثرين المحليين كالرياضي والفنان والطبيب... عبر وسائط التواصل الاجتماعي، ثم التنوع في بث عدة مجالات كروابط التنمية البشرية وروابط لتعلم دورات في اللغات... الخ، كما أنّه يجب توفير الفضاء الرقمي في المؤسسات الشبابية (كالشاشات الرقمية مثلاً).

وفي الأخير نأمل أن تكون هذه الدراسة قد حققت الأهداف المسطرة منها، والمحددة في بدايتها وخاصة فيما يتعلق بالاقتراحات من أجل تفعيل وسائط التواصل الاجتماعي بشكل صحيح للتقليل من مشكلة العزوف ولو بنسبة قليلة، كما نأمل أن يبقى هذا الموضوع مطروحاً لمن يرغب البحث فيه ومواصلة المشوار لتطوير تصوراتته.

قائمة المصادر

والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

أولاً: المصادر:

أ. القرآن الكريم.

ب. القواميس:

1. بدوي أحمد زكي : معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، إنجليزي، فرنسي، عربي، مكتبة لبنان، لبنان.
2. حمد أبو الفضل إبراهيم بن إسماعيل الزمخشري: معجم المعاني الجامع معجم عربي عربي (ذكاء اصطناعي)، (1075م-1144م).
3. فؤاد إفرايم البستاني: منجد الطلاب، دار المشرق ش. م. م، توزيع المكتبة الشرقية، بيروت- لبنان، ط 49، سنة 2002.
4. القاموس المدرسي: دار الشمال للطباعة والنشر والتوزيع، طرابلس- لبنان، ط 4، سنة 2006.

ثانياً: المراجع:

1. بوحوش عمار وآخرون: منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية والسياسية والاقتصادية، برلين-ألمانيا، 2019.
2. بن دقمان دكاني، سرين بوخنوفة: عوامل عزوف الشباب عن أنشطة المؤسسات الشبابية حسب رأي المربين، المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب، الجزائر، 2022-2023.
3. جميل حمداوي: تفعيل الحياة المدرسية وتنشيطها في المدرسة المغربية (التعليم الثانوي التأهيلي نموذجاً)، ديوان العرب، المغرب، 2006.
4. دايري رابح: دور الاتصال الاستراتيجي في مواجهة ظاهرة عزوف الشباب عن المؤسسات الشبانية، في مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والانسانية، المجلد 09، العدد 01 (2023)، جامعة البليدة 2 لونيبي علي، الجزائر.
5. هبة محمد أحمد: أساليب معالجة عزوف معلمي التعليم الأساسي عن العمل في وظائف الإدارة المدرسية على ضوء بعض النماذج العالمية المعاصرة، بحث مشتق من رسالة ماجستير، جامعة الأزهر، القاهرة، مصر، 2019. مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، العدد الثاني عشر.

قائمة المصادر والمراجع:.....

6. وهيبة بوزيفي، د. آمال قاسيمي: الصورة (النص البصري) في عصر الوسائط الجديدة... الخصائص والأنواع، المجلة الجزائرية للاتصال، الجزائر، المجلد 81، العدد (02).
7. رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار هومة، الجزائر، ط.1، 2002.
8. حسيبة لولي: الشباب قراءة في مقاربتة وخصائصه، مجله المربي، المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب، العدد 19، سنة 2016.
9. طش عبد القادر: "الاتصال الداخلي والخارجي في المؤسسات الشبانية الرياضية لولايات الجنوب"، أطروحة دكتوراه، معهد التربية البدنية والرياضية، الجزائر، 2016.
10. لؤي الزعبي : الوسائط المتعددة، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020.
11. لعربي محمد: أسباب عزوف التلاميذ عن ممارسة التربية البدنية و الرياضية في الطور الثانوي، مجلة الإبداع الرياضي، جامعة خميس مليانة، الجزائر، (2012)، العدد 08.
12. موريس أنجريس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تدريبات عملية، طبعة ثانية منقحة، ترجمة: بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2004، 2006.
13. مي العبد الله: نظريات الاتصال، دار النهضة العربية للنشر، بيروت، لبنان، 2006.
14. منال أبو الحسن: أساسيات علم الاجتماع الإعلامي، النظريات والوظائف والتأثيرات، دار النشر للجامعات، القاهرة، مصر، 2007.
15. منسول الصالح ، قويجيل رزقي: المقاربة وأهميتها في البحث الاجتماعي، جامعة البليدة 2، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، مجلة سوسولوجيا، المجلد 06، العدد 01، سنة 2022، الجزائر.
16. نادية سعيد عيشور مع مجموعة من الباحثين: منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والتوزيع، قسنطينة، الجزائر، 2017.
17. سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث العلمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، نبلأ ناشرون وموزعون، الأردن- عمان، سنة 2019، ط.1.
18. عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، رسالة ماجستير في التربية-تخصص إرشاد نفسي، سلطنة عمان، 2014-2015.

قائمة المصادر والمراجع:.....

19. عبد الرحيم السوني: برنامج في علم التواصل ودوره في تقريب العلوم الشرعية، الرائد منصة علمية الكترونية، المملكة المغربية، الرابطة المحمدية للعلماء.
20. عبد الغفار رضني، حسين القزازي: السلوك التنظيمي و إدارة الأفراد، الإسكندرية، مصر، الدار الجامعية ، 1996.
21. عريف أيمن، جابري عبد القدوس: تأثير نوعية البرامج الرياضية المسطرة من قبل دور الشباب وجذب واستقطاب الفئات الشبانية للمؤسسات الشبانية، جامعة العربي التبسي، تبسة، الجزائر، 2021-2022.
22. فاضلي إدريس: الوجيز في المنهجية و البحث العلمي، ديوان المطبوعات الجامعية، العراق، ط2.
23. صالح صبري محمد حجازي: متطلبات تفعيل التنمية المهنية للأخصائيين الاجتماعيين في ضوء معايير ضمان الجودة والاعتماد، كلية التربية، جامعة الأزهر، الدهليقية، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم، مصر.
24. رنا مروان العيسى: دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2020.
25. رفيق فرحاتي: السياسة الترويحية في الجزائر (شباب، ترويح، سياحة، مؤسسات الشباب)، ألفا للوثائق للنشر والتوزيع، سنة 2022.
26. الترتوري، حسين مطاوع: البحث العلمي - خطته وأصالته ونتائجه، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، العدد 20 العشرون، (2010)، فلسطين.

الجرائد:

1. الأمين العام سبيع نسيم: التعليم رقم 455 المؤرخ في 13 أبريل 2020، وزارة الشباب والرياضة، بخصوص متابعة مشروع دار الشباب الافتراضية، في 31 ماي 2020، الجزائر.
2. الجريدة الرسمية (07 يناير 2007) مرسوم تنفيذي رقم 07 01- مؤرخ في 17 ذي الحجة عام 1427 الموافق 6 يناير سنة 2007 يتضمن تحويل مراكز إعلام الشبيبة وتنشيطها إلى دواوين مؤسسات الشباب للولاية، المادة 05، الجزائر.

الملاحق

ملحق رقم: 01: استمارة المقابلة النهائية (بعد التحكيم)

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد البشير الإبراهيمي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

تخصص علم اجتماع اتصال

استمارة مقابلة تدرج في إطار تحضير مذكرة ماستر في علم الاجتماع بعنوان:

تفعيل وسائط التواصل الاجتماعي للتقليل من

عزوف الشباب عن الإقبال لمؤسسات الشباب

(دراسة ميدانية بمؤسسات الشباب بمدينة برج بوعرييج)

في إطار إنجاز دراسة ميدانية لنيل شهادة الماستر نرجو منكم الإجابة على كل المحاور بكل موضوعية وأمانة تعكس الواقع، واعلموا أنّ إجاباتكم على قدر كبير من الأهمية وأنها ستحظى بكل السرية ولن تتجاوز حدود البحث العلمي.

تحت إشراف:

د. يونس سميحة

من إعداد الطالبة:

عبادي أم السعد

السنة الجامعية: 2023-2024

استمارة المقابلة

المحور الأول: البيانات العامة:

1. الجنس: ذكر أنثى
2. السن: 30-20 40-31 50-41 51 فما فوق
3. الرتبة: مربي تنشيط شباب مربي تنشيط شباب رئيسي مستشار شباب
4. مستشار شباب رئيسي أخصائي نفسي
5. الأقدمية في العمل: 5-1 10-6 11 ما فوق

المحور الثاني: استعمال وسائط التواصل الاجتماعي:

6. حسب رأيك لماذا زاد إقبال الشباب على وسائط التواصل الاجتماعي؟

- سهولة الاستخدام لتزايد وقت الفراغ
- تستهوي الشباب الميل إلى الترفيه التواصلي

أخرى، أذكرها.....

.....

7. هل يتم استعمال وسائط التواصل الاجتماعي في مؤسستكم للتعريف بالانشطات الموجودة؟

- نعم لا

إذا كانت الإجابة بنعم، ماهي أكثر الوسائط استخداماً؟

.....

.....

8. هل زاد إقبال الشباب بعد استخدام وسائط التواصل الاجتماعي للإشهار بانشطاتكم؟

- نعم لا

9. كيف تختارون الأنشطة؟

10. هل تقومون بنشاطات خارجية وحملات تحسيسية؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة نعم، كيف يتم الاعلان عنها؟

11. هل يتفاعل الشباب مع النشاطات الشبابية على مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم لا

12. هل تهتم بتقديم معلومات عن فوائد النشاطات الشبابية عند استخدامك لوسائط التواصل

الاجتماعي؟

دائما أحيانا نادرا لا أقدم

المحور الثالث: الفايسبوك هو أكثر الوسائط استخداما:

13. هل لديكم صفحة على الفايسبوك؟

نعم لا

14. منذ متى بدأت تنشط صفحتكم؟

15. كم عدد المشرفين عن الصفحة؟

16. ما الدافع الأساسي لإنشائها؟

17. ما مضمون الإعلانات الإشهارية التي توظفونها؟

18. هل تضعون محفزات على صفحة الفايسبوك للنشاطات الموجودة لديكم؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة نعم، ماهي هذه المحفزات؟

.....
.....

19. هل تقومون بالرد على جميع التساؤلات حول النشاطات عبر صفحتكم؟

نعم لا أحيانا

20. هل سبق وأن طرح عليكم الشباب نشاطات يريدونها عبر صفحتكم؟

نعم لا

وإذا كانت الاجابة بنعم، ما نوع تلك النشاطات؟

.....
.....

21. حسب رأيك، هل يلعب الفايسبوك دورا في استقطاب الشباب؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة بنعم، كيف ذلك؟

.....

22. هل تقومون بمشاركة نشاطاتكم عبر مجموعات في الفايسبوك تستهوي الشباب بغرض

استقطابهم؟

نعم لا

23. ماهي الصفحات التي يتم فيها الإعلان عن نشاطاتكم؟

صفحة المؤسسة صفحة الحي أو البلدية صفحة الولاية
صفحة مديرية الشباب والرياضة صفحة ديوان مؤسسات الشباب

صفحات أخرى، أذكرها.....
.....

المحور الرابع: استحداث تقنيات اتصالية حديثة تعمل على التقليل من العزوف:

24. هل تعرف مؤسستكم قلة اقبال للشباب؟

نعم لا

25. كيف تقيم درجة العزوف؟

كلي جزئي

26. ما طبيعة الأنشطة المقدمة؟

27. في رأيك، هل الأنشطة التي يقبل عليها رواد مؤسسات الشباب من اختيارهم؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة لا، لمن يعود الاختيار؟

28. هل سبق وأن أشركتم الشباب في العملية التنشيطية ليكون هو الفعال بدل من أن يكون

المتلقي؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة بنعم، كيف ذلك؟

29. هل توجد أنشطة رقمية في مؤسستكم؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة نعم، ماهي هذه الأنشطة؟

30. في رأيك، أي من هذه الأنشطة تستهوي الشباب أكثر؟

الروبوت التعليمي الرياضة والألعاب الإلكترونية

الرسم الرقمي الصحافة الرقمية

أخرى، انكرها.....

.....

31. هل ترى أن الأنشطة الرقمية تساعد على استقطاب الشباب إلى المؤسسات الشبابية؟

نعم لا

32. هل تفكرون في تقنيات اتصالية حديثة تعمل على استقطاب الشباب؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة نعم، فما هي؟

.....

.....

33. ماهي اقتراحاتك للحد من ظاهرة العزوف؟

.....

.....

ملحق رقم 02: استمارة المقابلة الأولية (قبل التحكيم)

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد البشير الإبراهيمي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

تخصص علم اجتماع اتصال

استمارة مقابلة تدرج في إطار تحضير مذكرة ماستر في العلوم الاجتماعية بعنوان:

تفعيل وسائط التواصل الاجتماعي في التقليل من عزوف الشباب عن الإقبال للمؤسسات الشبانية

في إطار إنجاز دراسة ميدانية لنيل شهادة الماستر نرجو منكم الإجابة على كل المحاور بكل موضوعية وأمانة تعكس الواقع. ' واعلموا أن إجاباتكم على قدرا كبير من الأهمية وأنها ستحظى بكل السرية ولن تتجاوز حدود البحث العلمي.

تحت إشراف:

د. يونس سميحة

من إعداد الطالبة:

عبادي أم السعد

السنة الجامعية: 2023-2024

المحور الثالث: الفايسبوك هو أكثر الوسائط استخداما:

10. هل لديكم صفحة على الفايسبوك؟

نعم لا

11. منذ متى بدأت تنشط صفحتكم؟

.....

12. كم عدد المشرفين عن الصفحة؟

.....

13. ما الدافع الأساسي لإنشائها؟

.....

14. هل تضعون محفزات على صفحة الفايسبوك للنشاطات الموجودة لديكم؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة نعم، ماهي هذه المحفزات؟

.....

.....

15. هل تقومون بالرد على جميع التساؤلات حول النشاطات عبر صفحتكم؟

نعم لا أحيانا

16. هل سبق وأن طرح عليكم الشباب نشاطات يريدونها عبر صفحتكم؟

نعم لا

وإذا كانت الاجابة بنعم، ما نوع تلك النشاطات؟

.....

17. حسب رأيك، هل يلعب الفايسبوك دورا في استقطاب الشباب؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة بنعم، كيف ذلك؟

.....

18. هل تقومون بمشاركة نشاطاتكم عبر مجموعات في الفايسبوك تستهوي الشباب بغرض

استقطابهم؟

نعم لا

المحور الرابع: استحداث تقنيات اتصالية حديثة تعمل على التقليل من العزوف:

19. هل تعرف مؤسستكم عزوفا للشباب؟

نعم لا

20. كيف تقيم درجة العزوف؟

كلي جزئي

21. ما طبيعة الأنشطة المقدمة؟

22. في رأيك، هل الأنشطة التي يقبل عليها رواد المؤسسات الشبانية من اختيارهم؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة لا، لمن يعود الاختيار؟

23. هل سبق وأن أشركتم الشباب في العملية التنشيطية ليكون هو الفعال بدل من أن يكون

المتلقي؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة بنعم، كيف ذلك؟

24. هل توجد أنشطة رقمية في مؤسستكم؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة نعم، ماهي هذه الأنشطة؟

25. هل ترى أن الأنشطة الرقمية تساعد على استقطاب الشباب إلى المؤسسات الشبانية؟

نعم لا

26. هل تفكرون في تقنيات اتصالية حديثة تعمل على استقطاب الشباب؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة نعم، فما هي؟

27. ماهي اقتراحاتك للحد من ظاهرة العزوف؟

.....

.....

• الملحق رقم 03:

مكان العمل	الرتبة	قائمة الأساتذة الذين حكموا الاستمارة
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية بجامعة برج بوعرييج	أستاذ محاضر أ	الأستاذة الحاج كولة غنية
كلية العلوم الاجتماعية والانسانية بجامعة برج بوعرييج	أستاذ محاضر أ	الأستاذة مفتاح نادية

الملحق رقم 04: التعليلة رقم 455 المؤرخ في 13 أفريل 2020 للأمين العام سبيع نسيم



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTÈRE DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS

Le Secrétaire Général

وزارة الشباب والرياضة

الأمين العام

2020

الرقم: 557
د.ش.د.أ.ع.

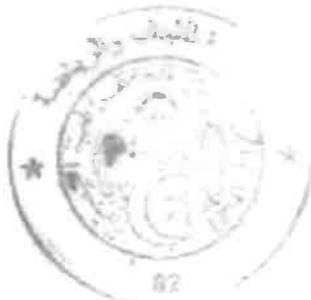
السادة مدراء الشباب و الرياضة للولايات

الموضوع: بخصوص متابعة مشروع دار الشباب الافتراضية
المرجع: ارسالنا رقم 455 المؤرخ في 13 افريل 2020.

عطفًا على ارسالنا المبين في المرجع اعلاه، والمتعلق باطلاق مشروع دار الشباب الافتراضية،
وفي إطار العملية الدورية التي تقوم بها مصالحنا لمتابعة سير صفحات دور الشباب الافتراضية للولايات ومدى
تهيئتها بالبطاقة التوجيهية المرفقة بإرسالنا المذكور بالمرجع اعلاه، لفت انتباهنا عدة الملاحظات أهمها:

بخصوص مراحل انشاء مشروع دار الشباب الافتراضية:

- استحداث حساب (compte) او مجموعة (groupe) من قبل بعض الولايات عوض صفحة
فايسبوك .
- استحداث بعض مديريات الشباب و الرياضة للولايات لعدة صفحات لدار الشباب الافتراضية .
- تسمية الصفحة بعنوانين غير التي تم تحديدها في البطاقة التوجيهية ، (استعمال عدة تسميات بدل
من دار الشباب الافتراضية لولاية ...)
- قلة التفاعل في بعض الصفحات ، بالنظر للعدد القليل للمتابعين ونقص في الترويج للصفحة على
المستوى المحلي.



- عدم إشراك الإطارات البيداغوجية في إنتاج فيديوهات لنشاطات الاجتماعية التربوية، الترفيهية، الثقافية، العلمية، الرياضية، التعليمية... التي تمارس في دار الشباب، الأمر (إشراك الإطارات) الذي يمثل احد اسس استحداث دار الشباب الافتراضي.
- نقص الترويج لنشاطات الشباب الريادي و المؤثر محليا (رياضي ، فنان، طيب، رئيس جمعية.....) حول كيفية تمضيته لحجره المنزلي.
- عدم التنوع في بث مجالات الروابط المنشورة، حيث لايد من نشر عدة مجالات (روابط للتنمية البشرية و مهارات الحياة، روابط لتعلم دورات في اللغات.....)

و بالنظر إلى ما سبق ذكره، و قصد تحقيق الغاية الذي استحدث لأجلها هذا المشروع و الأهداف المرجوة من إنشائه ، فإنه يطلب منكم:

- التقيد الصارم بالبطاقة التوجيهية المرفقة بارسالنا رقم 455 المؤرخ في 13 افريل 2020، وإيلاء أهمية قصوى للملاحظات السالفة الذكر.

- العمل على جعل الصفحة أكثر تفاعلا، و تلبية مهمتها الأساسية و المتمثلة في مواصلة ممارسة الشباب لأنشطتهم و اتصالهم مع المؤسسة الشبابية، و ذلك عن طريق نشر و بث فيديوهات تهتم القضايا و النشاطات التي تُعنى باهتمام الشباب، و العمل على حثهم (الشباب) للتفاعل مع المنشورات التي تعرض عليهم، وذلك بمشاركة المنشورات وإبدانهم لأرائهم، مع الرد على تعليقاتهم بطريقة ايجابية وإعطائهم أهمية (تعليقات المتابعين)، للاستمرار و مواصلة تفاعلهم.

في هذا الخصوص، و قصد مرافقة مصالحكم في جعل هذه الصفحة أكثر حداثة، جاذبية، مستقطبة و متفاعلة مع الشباب ، يطلب منكم اتباع الخطوات المرفقة في البطاقة التوجيهية (2)، وكذا موافقتنا بالمعلومات الخاصة بالمشرف على الصفحة (الإسم و اللقب ، الرتبة، المنصب، البريد الإلكتروني، رقم الهاتف)، كما اعلمكم انه في اطار توحيد واجهة صفحة دار الشباب الافتراضية لكل الولايات، فإنه سيتم اطلاق مسابقة لشعار موحد لدار الشباب الافتراضية لاحقا.

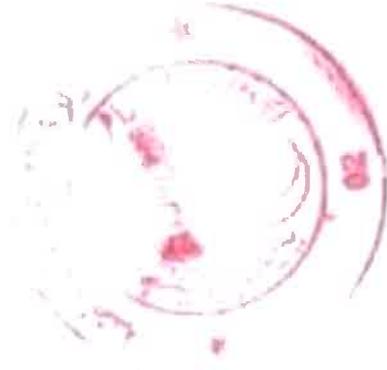
ان مشروع دار الشباب الافتراضية هو فضاء افتراضي يعتمد على وسائل التكنولوجيا الحديثة التي باتت جزءاً أساسياً من حياة شبابنا، والتي ستعكسهم من ممارسة نشاطاتهم الاجتماعية التربوية، الترفيهية، العلمية، الرياضية و الثقافية، التي تمارس على مستوى مؤسسات الشباب عن بعد يوميا. لذلك ادعوكم الى تكثيف الجهود المبذولة و تسخير الوسائل المادية و اللوجستية للمسير الحسن لهذا المشروع، و الحرص على استمراريته بعد تجاوز مرحلة الحجر المنزلي، و ذلك بتقوية بث الأنشطة و المنشورات التي تهتم جميع احتياجات و انتظارات الشباب و في جميع المجالات، قصد جعل هذه الصفحة أداة اتصال بين قطاع الشباب و الرياضة و الشباب على المستوى المحلي.



كما لا يفوتني في الأخير، ان اتوه بالجهودات المبذولة من قبل بعض دور الشباب الإقتراضية للولايات التي استجابت و تكيّفت مع البطاقة التوجيهية المرفقة برسالتنا السابق، و تعمل جاهدة لإنجاح المسعى من استحداث هذا المشروع.

اولي اهمية بالغة لتففيذ محتوى هذا الإرسال.

تفضلوا، المسادة المبراه ، بقبول فائق عبارات التقدير و الإحترام.



~~الامين العام
سبيلين فتيحة~~