وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم: العلوم الاجتماعية

شعبة: علم الاجتماع
تخصص: علم اجتماع تنظيم وعمل

الموضـــــــــوع:

دورحاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجامعة

دراسة ميدانية على عينة من الطلبة حاملي مشاريع المؤسسات الناشئة بجامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم اجتماع تخصص تنظيم وعمل

• إعداد الطالبة :
✓ سعودي شهرزاد

* إشراف الأستاذة:
د/ غنية بلعربي

السنة الجامعية: 2023-2024

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر و تقدير

الحمد لله رب العالمين و الصلاة و السلام على المصطفى و كل التابعين، نشكر المولى سبحانه و تعالى على أنه أمدنا بالصحة و العافية و أفرغ علينا صبرا وجهدا لإتمام هذا العمل.

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذة المشرفة " غنية بلعربي " التي لم تبخل علينا بنصائحها القيمة و إسهاماتها المفيدة وبصمتها الواضحة وكل المميزات التي على صفحات الموضوع، لك كل التقدير والاحترام، كما نتقدم بجزيل الشكر إلى أعضاء لجنة المناقشة الموقرة.

كما نوجه كل التحية والشكر إلى كل من ساهم من قريب أو بعيد في إنجاز هذه المذكرة.

إلى كل أساتذة العلوم الاجتماعية والإنسانية.

إهـــــــــــداء

الحمد لله الذي أكرمني بفضله وأنار لي طريقي

ودربي لا يسعني في هذا لموقف إلا أن أتقدم بإهداء ثمرة

هذا العمل إلى من قال فيهما المولى عز وجل

...وبالوالدين إحسانا

إلى والدي و إلى أمي حفظهم الله.

إلى إخوتي وأخواتي خاصة حسان وسعاد والى زوجي

الغالي ورفيق دربي يونس .

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

شكر وتقدير	
إهداء	
ملخص الدراسة	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
قائمة الملاحق	
مقدمـــــــة	أ
الفصل الأول : الإطـــــار النظـــري للدراســـــــة	
1- الإشكاليـــــة	**5**
2- فرضيات الدراسة	**5**
3-أهمية الدراسة	**6**
4- أهداف الدراسة	**6**
5- أسباب اختيار الموضوع	**6**
الفصل الثانـــي:الأدبيـــات النظريـــة لموضوع الدراســـــــة	
تمهيد	**08**
المبحث الأول :الأدبيات النظرية	**08**
1- تحديد المفاهيم	**10**
2- الدراسات السابقة	**12**
3 - الأصول الفكرية لموضوع البحث (المقاربة النظرية)	**14**
خلاصة الفصل	**16**
الفصل الثاني :الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية	
تمهيد	
المبحث الأول : مجالات الدراسة	**17**

1-المجال المكاني	**15**
2- المجال الزماني	**16**
3- المجال البشري	**16**
المبحث الثاني : منهجية البحث	**16**
1- المنهج المستخدم	**16**
2-أدوات جمع البيانات	**19**
3-مجتمع الدراسة	**19**
4-عينة الدراسة	**20**
5-الأساليب الإحصائية ومواصفاتها	**20**
المبحث الثالث : عرض وتحليل البيانات ومناقشة النتائج	
1-عرض البيانات الشخصية وتحليلها	**29**
2-عرض وتحليل بيانات الفرضية الأولى	**40**
3- عرض وتحليل بيانات الفرضية الثانية	**50**
2-مناقشة النتائج في ضوء فرضيات الدراسة	**51**
3-مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة	**53**
4-التوصيات	**53**
5-خلاصة الفصل	**54**
خاتمــة	**55**
قائمة المصادر والمراجع	**58**
قائمة الملاحق	

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	يمثل توزيع المبحوثين حسب الجنس	23
2	يمثل توزيع المبحوثين حسب السن	24
3	يمثل توزيع المبحوثين حسب الحالة المدنية	25
4	يمثل توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي	26
5	يوضح توزيع المبحوثين حسب الكليات	27
6	يوضح توزيع المبحوثين حسب الوضعية المهنية	28
7	يوضح توزيع المبحوثين حسب نوع العمل	29
8	يوضح فكرة المشروع الخاص بإنشاء مؤسسة ناشئة	30
9	يوضح قبول المشروع من طرف اللجنة العلمية الخاصة بحاضنة الأعمال	31
10	يوضح سبب نجاح المشروع الحفاظ على سرية فكرة المشروع	32
11	يوضح إدراج المشروع ضمن التخصص	33
12	يوضح أسباب اختيار الموضوع	34
13	يوضح إن كانت فكرة مشروع مؤسسة ناشئة هي نفسها فكرة موضوع مذكرة التخرج .	34
14	يوضح في حالة ما إذا قدمت حاضنات الأعمال تسهيلات لتطبيق المشاريع	35
15	يوضح إن كان لحاضنة الأعمال دور في تطوير المشروع من الناحية المادية	36
16	يوضح توفير حاضنة الأعمال مقرا خاصا بالطلبة لتطبيق مشاريعهم	36
17	يوضح سبب عدم توفير حاضنة الأعمال لمقر خاص بالطلبة	36
18	يوضح طريقة تمويل حاضنة الأعمال للطلبة	38
19	يوضح كيف كانت التجربة مع حاضنة الأعمال	39
20	يوضح توفير الظروف المناسبة من طرف حاضنة الأعمال	40
21	يوضح مرافقة حاضنات الأعمال للطالب من ناحية خدمته وتوجيهه	41
22	يوضح الخدمات المقدمة من طرف حاضنات الأعمال	41
23	يوضح أسباب رداءة نوعية الخدمات	42
24	يوضح مجالات خدمات حاضنات الأعمال	43

25	يوضح التدريبات المقدمة من طرف حاضنات الأعمال لنجاح المشروع	43
26	يوضح ايجابية التدريب	44
27	يوضح الاستفادة من الدورات التدريبية المقدمة من طرف حاضنات الأعمال	45
28	يوضح التحفيزات المقدمة من حاضنات الأعمال لاكتساب مهارات جديدة حول المشروع	46
29	يوضح دور حاضنة الأعمال في تطوير الإبداعات وتقديم أفضل ما لدى الطالب	46
30	يوضح الجو التنافسي الذي خلقته حاضنة الأعمال من أجل تقديم أفضل ما لدى الطالب	47
31	يوضح مرافقة حاضنات الأعمال للطالب من أجل إنجاز مشروعه	48
32	يوضح علاقة الجنس مع حاضنات الأعمال في تقديم تسهيلات في تطبيق المشاريع	49
33	**يوضح علاقة الجنس مع دور حاضنات الأعمال في تطوير مشروع الطالب من الناحية المادية**	49
34	يوضح العلاقة بين تسهيلات حاضنات الأعمال في تطبيق المشاريع والتدريب	49
35	يوضح علاقة توفير حاضنة الأعمال في توفير مقر خاص بالمشروع مع مرافقتها في انجاز المشروع	50

قائمة الملاحق

الرقم	عنـــــوان الملحق
01	الإستبيـــــــــان.
02	مخرجـــات Spss

ملخص الدراسة :

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور حاظنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة ، دراسة ميدانية على عينة من الطلبة حاملي مشاريع المؤسسات الناشئة بجامعة محمد البشير الابراهيمي ، ولتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على الاستمارة التي احتوت على جزأين :

الجزء الأول: شمل محور البيانات الشخصية .

الجزء الثاني: اشتمل محورين رئيسيين جسدا الفرضيات الفرعية للدراسة ،تم تطبيقها على عينة من الطلبة حاملين مشاريع المؤسسات الناشئة بمختلف الكليات باستخدام العينة الغير احتمالية "القصدية" كما اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي واستخدم في معالجة البرنامج الاحصائي **spss** في تحليل الجداول وتوصلنا خلال الدراسة الى النتائج التالية :

1- حاضنات الأعمال لم تقدم الدعم المادي للطلبة وإنما دعمتهم معنويا .

2- إن حاضنات الأعمال ساهمت في مرافقة الطلبة حاملي المشاريع أو المؤسسات الناشئة في الجامعة وقدمت العديد من الخدمات والتسهيلات .

3- كما قدمت للطلبة حاملي المشاريع تدريبات ودورات تكوينية حفزتهم على اكمال مشاريعهم .

summary:

The study aimed to identify the role of business incubators in accompanying emerging enterprises, a field study on a sample of students holding emerging enterprise projects at Mohamed Bashir Al-Ibrahimi University, and to achieve the objectives of the study, reliance was placed on the form that contained two parts:

The first part: included the personal data section.

The second part: It included two main axes that embodied the sub-hypotheses of the study. They were applied to a sample of students holding startup enterprise projects in various colleges using a non-probability “purposive” sample. The study also relied on the descriptive approach and was used to process the statistical program SPSS in analyzing the tables. During the study, we reached the results. next:

-1- Business incubators did not provide financial support to students, but rather supported them morally.

- 2- Business incubators contributed to accompanying students with emerging projects or institutions at the university and provided many services and facilities.

-3- It also provided project holders with training and training courses that motivated them to complete their projects.

مقدمـــــــــة

مقدمـــــــــة :

نظرا للتغيرات الكبيرة التي شهدها العالم في الآونة الأخيرة في مختلف المجلات والأصعدة خاصة في المجال الاقتصادي مما أدى إلى ظهور مفاهيم جديدة و متنوعة و متميزة تتيح للحاضنات فرض النمو و التطور، فقد بدأ الاهتمام بإنشاء حاضنات الأعمال يتزايد يوما بعد يوم إدراكا لأهمية دورها في الاقتصاد الوطني فحاضنات الأعمال آلية تعمل على احتضان و رعاية أصحاب الأفكار الإبداعية و المشروعات ذات النمو العالي داخل حيز مكاني محدد و صغير نسبيا يتمثل في المؤسسات الناشئة، لأن هذه الأخيرة تفتقر اليوم إلى مجموعة من المؤهلات و القدرات و الخبرات مثل افتقارها لرؤية واضحة المعالم التي تعد نموها و تعد من دورها لذلك كان لابد من إيجاد وسيلة أو فاعلة أداة تعمل على دعم هذه المؤسسات و تمديد العون لها.

و تم بذلك إنشاء الحاضنات التي تضم كفاءات إدارية عالية تقوم على دعم المؤسسات الناشئة و مساعدتها في دورة حياتها الاقتصادية من بداية نشأتها إلى غاية تطورها و تقوية مكانتها في السوق، و أصبحت كيان يعرف به و مصرح عليه إلى أن وصل إلى الجامعات الجزائرية و تحفيز الطلبة أصحاب الأفكار على برمجة أفكارهم و تجسيدها على أرض الواقع، حيث نسعى من خلال دراستنا لتبيان الدور الحقيقي التي تلعبه حاضنات الأعمال في مرافقة هذه المؤسسات الناشئة بجامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج .

و للإحاطة بهذا الموضوع من مختلف الجوانب قسمت هذه الدراسة على ثلاث فصول: الفصل الأول المتمثل في المقدمة و الذي شمل كل من إشكالية الدراسة و كذا تحديد المفاهيم و المقاربة النظرية وصولا إلى الدراسات السابقة و ينتهي الفصل بالفرضيات و كذا القسم الثاني المتمثل في منهجية البحث و التعريف بميدان الدراسة حيث قمنا بتبيان كل من المنهج و أدوات جمع البيانات و العينة و الأساليب الإحصائية وصولا إلى التعريف بالدراسة من ناحية جوانبها الثلاثة الجانب المكاني و الزَّماني و البشرى وصولا إلى الفصل الثالث الذي كان يحمل في طياته نتائج البحث من خلال عرض النتائج و تحليلها و مناقشة النتائج .

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1- إشكالية الدراسة

2- فرضيات الدراسة

3- أسباب اختيار الموضوع

4- أهداف الدراسة

5- أهمية الدراسة

1- الإشكاليـــــــــــة:

برزت حاضنات الأعمال في العقدين الآخرين كأنسب آلية مستحدثة لتنمية المساعدة على ترجمة الأفكار و تجسيدها على أرض الواقع حسب احتياجات المؤسسات المحتضنة باعتبارها كيان مستقل تقدم حزمة من الضمانات و التسهيلات و آليات المساعدة و الاستشارة إليها، و قد أثبتت تجارب العديد من الدول أن حاضنات الأعمال واجهت فشل المؤسسات الصغيرة الجديدة في السنوات الأولى لقيامها وكان لها الفضل في رفع نسب نجاح هذه المؤسسات بشكل كبير و مرافقتها.

ونظرا لما أحدثته حاضنات الأعمال من آثار إيجابية على مستوى المؤسسات الصغيرة و الناشئة فقد أولى الباحثون أهمية خاصة لدراسة دور هذه الحاضنات و ما تقدمه من قيمة مضافة لهذا النوع من المؤسسات ، فلم تبقى حاضنات الأعمال تعمل بصفة عامة مع أنواع المؤسسات فقد استحدثت للحرم الجامعي و أصبحت تدعم الطلبة ذات المشاريع و مرافقتهم لإكمال مشاريعهم و ذلك بتوقيع من وزارة اقتصاد المعرفة للمؤسسات الناشئة بهدف إرجاع الحاملين للمشاريع من طلاب إلى مستثمرين.

فحاضنات الأعمال لها دور كبير في دعم و مرافقة هذه المؤسسات الناشئة باعتبار هذه الأخيرة هي مؤسسات فتية ظهرت في الآونة الأخيرة في الجامعة من أجل إضافة كل ما هو جديد و حيوي يعمل على إسراع عملية التنمية و البحث عن آليات جديدة فعالة من أجل مواجهة الأوضاع الاقتصادية على تطبيق الإصلاح الاقتصادي، من هذا المنطلق و على أساس هذا الطرح جاء التساؤل الرئيسي كالتالي:

كيف تساهم حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة لدى طلاب جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج؟

التّساؤلات الفرعية:

1: ما هو الدعم الذي تقدمه حاضنات الأعمال في المؤسسات الناشئة بالجامعة؟

2: كيف تساهم خدمات حاضنات الأعمال في المؤسسات الناشئة بالجامعة؟

الفرضية العامة :

تساهم حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة لدى طلاب جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج.

الفرضيات الفرعية :

1- تقدم حاضنات الأعمال الدعم المادي للمؤسسات الناشئة بالجامعة .

2- تساهم خدمات حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة للجامعة .

2- أهميـــــة الدراسة

من الناحية العلمية لهذا الموضوع التعرف على حاضنات الأعمال ودورها في تسيير المؤسسات الناشئة داخل الجامعات و مدى مشاركتها و مساعدتها المقدمة للأشخاص العاملين على تطوير المؤسسة الناشئة و توسيع مشاريعهم وثبات المجهودات المبذولة من أجل ترقية هذه المؤسسة، فلها أهمية علمية بالغة باعتبارها ترتبط بالنشاط العلمي و الفضاء الجامعي و تثقيف العالم بما هو جديد من اختراعات و ابتكارات.

من الناحية العملية لهذا الموضوع حاولنا دراسة حاضنات الأعمال و دورها في دعم المؤسسات الناشئة بالجامعة من خلال معرفة مدى تجسيد هذه المشاريع على أرض الواقع و كيفية الاستفادة منها و جعلها عملية متداولة على الشباب الجامعي في إخراج إبداعاتهم و مهاراتهم و تطويرها و هذا يبين الأهمية العملية لموضوع الدراسة، لهذا درسنا موضوع حاضنات الأعمال و المؤسسات الناشئة نظرا لأهميتها العلمية و العملية.

3- أهداف الدراسة

- إبراز مدى نجاح حاضنات الأعمال و دورها في مرافقة المؤسسات الناشئة.
- تحليل الفرص التي تقدمها حاضنات الأعمال و أهم الخدمات المقدمة من طرفها.
- دراسة احتياجات المؤسسات الناشئة إلى خدمات حاضنات الأعمال.
- محاولة التعرف على المساهمات المادية المقدمة من طرف حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة بالجامعة.

***4*- أسباب اختيار الموضوع**

4-1- أسباب ذاتية

- الميل الشخصي لحاضنات الأعمال التي تنشط في مجال المؤسسات الناجحة.
- الفضول العلمي نحو التعرف على نشاط حاضنات الأعمال.
- محاولة التعرف عن قرب على دور حاضنات الأعمال في المؤسسات الناشئة.
- طبيعة التخصص في دراسة مثل هذه المواضيع.
- رغبتي الذاتية و قناعتي بأهمية حاضنات الأعمال دورها على المؤسسات الناشئة.

4-2- أسباب موضوعية

- عملية تسيير حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة و تطويرها على أرض الواقع.

- التعرف على حاضنات الأعمال أكثر و مدى مساعدة المؤسسات الناشئة بالجامعة.
- أهمية الموضوع بالنسبة لأصحاب المؤسسات الناشئة.
- الرغبة في إلقاء الضوء على الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة بالجامعة.
- قلة الدراسات و محدوديتها في موضوع دراستنا.

الفصل الثانـــي:الأدبيـــات النظريـــة لموضوع الدراســـــــة

تمهيد :

يتسم البحث في العلوم الاجتماعية بالتكامل والترابط بين أجزائه النظري والتطبيقي، هذا التكامل سوف يمنح الدراسة الاجتماعية الموضوعية في البحث ، إذ نجد أن أي دراسة علمية تتطلب الارتكاز على إطار علمي دقيق وممحص يعتمد فيه على الأسس والبناءات المنهجية التي تستند عليها الدراسة ، والتي يتبعها الباحث بغية الوصول إلى نتائج علمية دقيقة والمفسرة للحقائق والأسباب التي أدت لحدوث الظواهر المختلفة، لذا يجدر بالباحثين تحديد المنطلقات الأساسية بدقة، لأنها مهمة جدا في انجاز الدراسة العلمية والتأسيس لبقية المراحل والخطوات المنهجية الأخرى في الدراسة.

ويدور هذا الفصل المعنون بالأدبيات النظرية للدراسة والذي نتطرق من خلاله إلى تحديد وضبط المفاهيم سواء الرئيسية أو الثانوية وصولا إلى التعريفات الإجرائية كما نعرض أهم الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع من زواياه المختلفة، بالإضافة إلى ذكر أهم المقاربات المنهجية التي تم الاعتماد عليها بغية تفسير موضوع دراستنا الحالية .

5- تحديد المفاهيـــــــم

5-1- مفهوم الدور

- مجموعة من الأنماط المرتبطة الأطر السلوكية التي تحقق ما هو متوقع من مواقف معينة و تترتب على الأدوار إمكانية التنبؤ بسلوك الفرد في المواقف المختلفة.[1]
- يمثل الدور نوعا من السُلوكيات المتميزة التي ترتبط بوضعه أو مركزه الاجتماعي و يمثل الدور الجانب الدّيناميكي (الحركي) للمركز و يعني أيضا سلوك الإنسان في موقف اجتماعي.[2]
- هو مجموعة من الأفعال التي يقوم بها الفرد ليؤكد احتلاله في المركز الذي يشغله.[3]

5-2- مفهوم الدور إجرائيـــــا

هو كل ما يقوم به الفرد من وظائف و مهام باعتباره عنصرا في التنظيم إذ أن كل فرد لديه أدوار محددة يجب القيام بها.

---

[1]. محمد الأمين بن عروس: **الدور و المكانة الاجتماعية في المجتمع**، مجلة العلوم القانونية و الاجتماعية، جامعة زيان عاشور، المجلد السادس، العدد الرابع، الجلفة، الجزائر 2021 ، ص256.

[2]. إبراهيم ناصر: **علم الاجتماع التربوي**، دار الجيل بيروت، د.ط، د.س، ص118.

[3]. نبيل عبد الهادي: **مقدمة في علم الاجتماع التربوي**، دار البازوري، عمان، 2009، ص161.

5-3- مفهوم حاضنات الأعمال

- تعرفها الجمعية الوطنية الأمريكية لحاضنات الأعمال على أنها هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبدعة و الناشئة وتوفر لهم وسائل الدعم اللازمين لتخطي أعباء و مراحل الانطلاق و التأسيس و تقوم بعملية تسويق و نشر المنتجات لهذه المؤسسة.[1]
- استشهدHackett. Dilts بالعديد من التَّعاريف من إجراء العمل الميداني في آسيا و أمريكا الشمالية و قدما التعريف التالي : حاضنات الأعمال هي مساحة مكاتب مشتركة منشأة تسعى لتوفير مزيج من الموارد الضرورية من أجل رعاية عمل جديد أو متنامي وشدَدو على ابتكار حاضنات لقدرتها على تطوير الشركات.[2]
- هي حزمة متكاملة من الخدمات و التسهيلات وآليات المساندة والاستشارة توفرها لمرحلة محددة من الزمن وهي مؤسسة قائمة لها خبرتها و علاقاتها، لرياديين اللذين يرغبون في إقامة مؤسساتهم الصغيرة تهدف إلى تخفيف أعباء و تقليص تكاليف مرحلة الانطلاق بالنسبة لمشاريعهم و يشترط على المؤسسات المحتضنة ترك الحاضنة عند الانتهاء الفترة الزمنية المحددة.[3]

5-4- مفهوم حاضنات الأعمال إجرائيـــــا

مما سبق يمكن القول أن حاضنات الأعمال بيئة مخصصة لمساعدة حاملين المشاريع في بدأ و تنمية وتطوير مؤسساتهم الصغيرة والمتوسطة والناشئة وحماية ورعاية هذه المؤسسات لمدة محددة مما يخفف عن هته المؤسسات الأخطار المعتادة ويوفر لها فرصا للنجاح والنمو.

5-5- مفهوم المؤسسات الناشئة

- تعرف المؤسسة الناشئة حسب القاموس الإنجليزي على أنها مشروع صغير بدأ للتو، وكلمة Start-upوهو تتكون من جزأين Start وهو ما يشير إلى فكرة الانطلاق و up وهو ما يشير

---

[1]. محمد الإسلام غريفة : **دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة المؤسسات الناشئة**، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة غرداية، الجزائر.

[2]. سارة بوعدلة : **حاضنات الأعمال كآلية دعم وتنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة لبعض حاضنات الأعمال في الجزائر**، مخبر إدارة الأفراد والمنظمات، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر،2022 ، ص133.

[3]. نور الدين أحمد حسام الدين **واقع حاضنات الأعمال في الجزائر**، الأطر والتحديات،المجلة الشاملة للحقوق، مخبر الدراسات التنمية الاقتصادية، جامعة عمار ثليجي، الأغواط، الجزائر، 2022، ص3.

إلى فكرة النمو القوي وبدأ استخدام المصطلح Start-up بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة و ذلك مع بداية شركات رأس المال المخاطر ليعيش استخدام المصطلح بعد ذلك.[1]

- اعتمدت اليابان في تعريفها حسب القانون الأساسي حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لعام1999 على مقياس رأس المال اليد العاملة فهذه المؤسسات لا يتجاوز عدد عمالها 300 عامل ولا يتجاوز رأس مالها 100 مليون ين ياباني وهذا ما يعني أن هذه المؤسسات مؤسسات فتية وجديدة تسعى نحو ابتكار ما هو جديد وتحسين أوضاع البلاد.[2]

أ- يعرف القاموس الفرنسي "La rousse" هي المؤسسات الشابة Jeune entrepris المبتكرة في قطاع التكنولوجيا الحديثة تمثل المؤسسات الناشئة بشكل خاص "الاقتصاد الجديد" في الولايات المتحدة، الذي يسير تطوره جنبا إلى جنب مع تطور الأنترنت، وبما أن استدامة ونمو هذه الشركات لا تزال غير مؤكدة فإنها تستفيد من مصادر محدودة للتمويل.[3]

5-6- مفهوم المؤسسات الناشئة إجرائيا

من خلال التَعاريف السابقة فإن المؤسسات الناشئة هي مؤسسات حديثة وفتية جاءت من أجل ابتكار و اختراع ما هو جديد وتنمية اقتصاد البلاد وهي وحدة تهتم بالتطور والتطوير كما أنها مشروع صغير يجب أن يدعم من قبل هيئات من أجل تقديم أفضل.

6- الدراسات السابقة

6-1- الدراسة الأولى:

- **من إعداد:** لمريني نجلاء، جابي عبد اللطيف مجلة بحوث الاقتصاد و المناجمات، المجلد3، العدد01، جوان 2022 حيث تمحور عنوان المقال حول : "**دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة**" أجريت الدراسة بالمركز الجامعي بمغنية، جامعة تلمسان، الجزائر سنة 2022.

بحيث تمحور **سؤال الإشكالية حول:**

إلى أي مدى يمكن لحاضنات الأعمال دعم و تطوير المؤسسة الصغيرة و المتوسطة؟

---

[1]. فاطمة عيساوي، محمد الهزام: **مدى مساهمة حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر**، مجلة حوليات جامعية بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد7، العدد3، جامعة طاهري محمد، بشار، الجزائر2020، ص51.

[2]. الحسين جويد بن الشيخ: **دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر2019،ص02.

[3]. علي محبوب، علي سويسي: **التسويق الالكترونية ودور المؤسسات الناشئة في تلبية احتياجات العملاء في الجزائر**، مجلة البحوث الإدارية و الاقتصادية، جامعة مسيلة، الجزائر2020، ص30.

ومن بين **الأجوبة المحتملة لأسئلة الإشكالية** تم صياغة الفرضيات التالية :

– تهدف حاضنات الأعمال إلى تدريب أصحاب المؤسسات على الإدارة الجيدة و تنمية قدراتهم الإدارية

– تساهم حاضنات الأعمال في الجزائر بدرجة في متابعة و دعم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة المنسبة لها، من بين الأهداف التي سطرت في هذه الدراسة كانت وفق النقاط التالية :

* معرفة الدور الحقيقي الذي تلعبه حاضنات الأعمال في متابعة و مرافقة الشباب لإنشاء مؤسساتهم

* إبراز السياسات و البرامج المتبعة من طرف الدولة في دعم المؤسسات الصغيرة و المتوسطة عن طريق آليات عمل حاضنات الأعمال *كما تم استخدام* **المنهج** الوصفي *و تطبيق تقنية الاستمارة من بين النتائج التي توصلت إليها الدراسة كانت على النحو التالي :*

* للحاضنات دور كبير في ترقية الاقتصاد الوطني فهي تساهم في توزيع القاعدة الاقتصادية من خلال استثمار الأفكار الريادية الناجحة و تحويلها إلى مشاريع اقتصادية واعدة كما تساهم في تطوير القدرة التنافسية و التصديرية للمؤسسات الوطنية

* القيمة المضافة التي تجلبها الحاضنات للمؤسسات المنتسبة لها على نوعية خدمات الدعم و الاستشارة المقدمة.

تقييم الدراسة :

هذه الدراسة اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي إذ أنها مطابقة لدارستنا وتشابهت الدراستين في المنهج و الأداة كما نجد أنها متشابهة في متغيرات الدراسة المستقل و التابع و اختلفت في الحدود المكانية والزمانية وعينة مجتمع البحث.

الاستفادة من الدراسة السابقة :

و ذلك من خلال توسيع معارفنا حول موضوع البحث باعتباره مطابق لدراستنا كذلك استفدنا منها من خلال الناحية المنهجية وكذا من خلال إتباع نفس المنهج و وكذا الجانب النظري لأنها تخدم موضوع دراستنا.

6-2-الدراســـــــة الثانيـــــة

– **من إعداد:** زينب نورة، بن عثمان ماكشة، فخاري فاروق مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية 9750-2571: TSSN، تمحور عنوان المقال حول "**دور حاضنات الأعمال في دعم وتقية المؤسسات الناشئة. إلى حالة الجزائر بجامعة** أكلي محند أولحاج، الويرة، الجزائر، جويلة 2020، وتمحور **سؤال الإشكالية حول :** كيف تساهم حاضنات الأعمال في دعم و تطوير المؤسسات الناشئة بالجزائر؟

كانت الأجوبة المحتملة لأسئلة الإشكالية كما يلي :

- لحاضنات الأعمال تأثير كبير في مرافقة المؤسسات الناشئة بالجزائر من خلال دعمها و تطويرها، واتبع فيها الباحث المنهج الوصفي كما تم تطبيق تقنية الاستمارة

من بين نتائج البحث التي توصل إليها نجد :

* تقوم حاضنات الأعمال بتوفير المعلومات اللازمة لإجراء دراسات الجودة و دراسات السوق و توفير الاستشارات الضرورية و اللازمة للمؤسسات الناشئة

* تعمل الحاضنات على خلق فرص أعمال متنوعة أمام الشباب بالأخص خريجي الدراسات الجامعية و تقوم بدعمهم و مساعدتهم في بدأ مشاريع جديد، تشجيعهم على تطبيق وتطوير أفكارهم وابتكارهم في شتى المجالات.

تقييم الدراسة :

- توصلنا إلى أن هذه الدراسة استعملت منهجا و أداة مطابقة لدراستنا و تختلف في المتغير التابع في حين أن المتغير المستقل هو نفس متغير دراستنا.

الاستفادة من الدراسة السابقة :

استفدنا من هذه المجلة من خلال ارتباطها بموضوع دراستنا من الناحية النظرية كالمفاهيم و أخذ أفكار منها و توسيع الرصيد اللغوي .

أ- المقاربة النظريـــــــــة:

إن كل بحث علمي يبنى وفق إطار نظري عام و الذي عرفه العلماء بأنه تحديد الزَّاوية الفكرية أو الاتجاه النظري الذي تتناول منه دراستنا حيث تختلف المقاربة النظرية حسب طبيعة الموضوع تحتل النظرية العلمية مكانة متميزة في أي بحث علمي سواء كان هذا البحث يدخل ضمن الدراسات العلمية أو الاجتماعية، و بما أن المقاربة النظرية تختلف حسب طبيعة الموضوع فقد تم اللجوء في هذه الدراسة إلى:

ب-نظرية الاستثمار في رأس المال البشري

الجذور الحقيقية لهذه النظرية ترجع إلى القرن 18 الثامن عشر فقد وجدت عدة محاولات في هذه الفترة هدفت إلى جذب الانتباه إلى أهمية العنصر البشري، ماهية رأس المال البشري و إدخال الفرد كأحد مكوناته، و التركيز على الاستثمار البشري لتحسين المهارات و إنتاجية الفرد و من أهم رواد نظرية الاستثمار البشري نجد:

ت–**تيودور شولتز1961:** حاول شولتز البحث على الأسئلة العلمية لشرح الزيادة في الدخل، أي أنه حول الانتباه من الاهتمام برأس المال المادي إلى الاهتمام برأس المال البشري حيث لاحظ إهمال الثروة البشرية من جانب الاقتصاديون، في ذلك الوقت، و ركزوا جميع اهتمامهم على هدف الوصول إلى صياغة النظرية الاستثمار في رأس المال البشري، و التي تهدف إلى التنمية الاقتصادية.

إن مفهوم شولتز للاستثمار في رأس المال البشري هو مساهمة كبيرة في مجال الاقتصاد، حيث أشار إلى مهارات و كفاءات و معرفة الفرد تعتبر شكل أساسي في الرأس المال يمكن الاستثمار فيه. [1]و قدبنى نظريته على ثلاث فروض أساسية:

–النمو الاقتصادي الذي يمكن تفسيره بالزيادة في الدخل المادي، يمكن تفسيره بالمخزون المتراكم للرأس المال البشري

–يمكن تفسير الاختلافات في الإرادات وفق الاختلافات في مقدار الرأس المال البشري المستثمر في البشر.

–يمكن تحقيق العدالة في الدخل خلال زيادة نسبة رأس المالالبشري إلى رأس المال المادي.[2]

ومنه فإن هذه النظرية الأنسب للدراسة التي تطرح الاستثمار الهام للرأس المال البشري و ذلك من خلال إعطائه فرصة من أجل تجسيد مشروعه على أرض الواقع و تدعيمه من قبل الحاضنات نظرا لأهمية و مكانته داخل الحاضنة أو الجامعة أو على المجتمع ككل.

[1] . سمية عباس الربيعي :**الاستثمار في الموارد البشرية**، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة المستنصرية، بغداد، العراق ،2020، ص04.

[2]. نادية إبراهيمي: **دور الجامعة في تنمية رأس المال البشري لتحقيق التنمية المستدامة**، مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستر في العلوم الاقتصادية تخصص الإدارة الإستراتيجية للتنمية المستدامة، جامعة فرحات عباس، سطيف،الجزائر،2013، ص06.

الفصل الثاني: الاجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

تمهيد

مجالات الدراسة

-المكاني

-الزماني

- البشري

منهجية البحث

-المنهج

-أدوات الدراسة

-مجتمع البحث

عينة البحث

- الأساليب الاحصائية

الفصل الثالث :الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

تمهيد :

بعد عرضنا للجانب النظري للدراسة في الفصل الثاني ، نهدف من خلال هذه الدراسة إلى تقديم نظرة حول الإجراءات الميدانية ، وذلك من خلال التطرق إلى التعريف بميدان الدراسة ، إذ تعد اجراءات الدراسة الميدانية خطوة منهجية ذات أهمية كبيرة في البحث العلمي وحلقة وصل بين ما تم طرحه في الفصل السابق النظري وبين إسقاط الظاهرة على أرض الواقع وتحليلها وتفسيرها وهذا لن يتأتى إلا عبر انتهاج مراحل محددة ودقيقة تمكننا من تحقيق الأهداف المرجوة من هذه الدراسة ، وعلى هذا الأساس تم التطرق لهذا الفصل .

المبحث الأول : مجالات الدراســــــــة

2- التعريف بميدان الدراسة

01- المجال المكاني

يعتبر المجال المكاني الحيز الجغرافي الذي يجري فيه الباحث دراسته الميدانية يحدد المجال المكاني في دراستنا من خلال حاضنات الأعمال، حيث تجمع هذه الحاضنة بجامعة محمد البشير الإبراهيمي ببلدية **لعناصر** بولاية بوعريريج.

كما يعود تاريخ إنشاء الحاضنة إلى سنة 2021/11/21.

حاضنات الأعمال هي مؤسسة ذات مسؤولية محدودة تنشط في مجال مرافقة المؤسسات الناشئة أو الطلبة الحاملين لمشاريع في جامعة محمد البشير الإبراهيمي ببرج بوعريريج.

02- المجال الزمانـــــــي

لقد مرت دراستنا الحالية بالعديد من المراحل الزمنية و هي كالتالي:

-**المرحلة الأولى:** هي الاتفاق مبدئيا مع الأستاذة المشرفة على موضوع الدراسة بالضبط بتاريخ 2023/11/05 منذ تلك الفترة و نحن نبحث في هذا الموضوع و نجمع المصادر العلمية المختلفة من أجل ضبط ملامح الموضوع جيدا في انتظار الإجراءات الرسمية و قبول الموضوع من طرف إدارة الكلية.

-**المرحلة الثانية:** تمثلت في إجراء زيارات إلى حاضنة الأعمال بالجامعة قصد إجراء الدراسة الميدانية فيها ثم منذ تلك الفترة قمنا باستعمال ضبط مؤشرات الدراسة من خلال المؤسسة التي سوف نطبق فيها موضوع دراستنا بالإضافة إلى بناء أداة الدراسة و هي كل من الاستمارة و المقابلة .

-**المرحلة الثالثة:** و في هذه المرحلة و بعد بناء أداة الاستمارة و عرضها على المشرفة تم تحكيمها لنتلقى الموافقة النهائية من طرفها ونباشر في توزيع الاستمارات على الطلبة الحاملين لمشاريع مؤسسات ناشئة و كان هذا بتاريخ 2024/04/27.

3-**المجال البشري**

تحدد المجال البشري في دراستنا من خلال دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الحاملين للمشاريع والبالغ عددهم حوالي 250 طالب، و هذا حسب البطاقة التعريفية التي قدمت لنا من طرف إدارة الحاضنة، حيث قمنا بإجراء دراستنا على العينة من الطلبة المشاركين في الحاضنة من خلال اعتمادنا على العينة الغير احتمالية القصدية وتم توزيع الاستمارات على الطلبة أثناء قيامهم باجراء الدورات التدريبية.

المبحث الثاني : منهجية البحث

منهـــج الدراســـة :

منهج البحث مهم في تصميم البحوث و نوع المنهج تحدده طبيعة الموضوع و ذلك حسب الهدف الذي يصبو إلى تحقيقه و يعرف المنهج بأنه: مجموعة من العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه وباستناد إلى اختيار المنهج الصحيح اعتمدنا على:

المنهج الوصفي: حيث يعرف بأنه مجموعة من الإجراءات التي تتكامل بوصف و تحليل الظاهرة أو الموضوع اعتمادا على جمع الحقائق و البيانات و تصنيفها و تحليلها تحليلا كافيا لاستخلاص دلالتها للوصول إلى نتائج أو تعميمات على الظاهرة أو الموضوع محل الدراسة.[1]

- قصد الإحاطة بمختلف جوانب الموضوع و الإجابة عن الإشكالية اعتمدنا على المنهج الوصفي الذي يتضمن تقرير لإبراز الحقائق في الفصلين الأول و الثاني و ذلك بغية توضيح المفاهيم الأساسية للمؤسسات الناشئة و كذا حاضنات الأعمال و مساهمتهم في دعم تلك المؤسسات، حيث يعتبر المنهج الوصفي ملائم لهذا النوع من الدراسات.

[1]. رشيد زرواتي: **تدريبات على منهجية البحث في العلوم الاجتماعية**، ط1 ، دار دوحة، الجزائر،2002، ص117.

- **أدوات جمع البيانـــــات:**

1- الاستمـــــارة

تعد الاستمارة من الأدوات الرئيسية إلى جانب الملاحظة و المقابلة التي يستخدمها الباحث الاجتماعي للحصول على المعلومات باعتبارها وسيلة اتصال بين الباحث و المبحوث و تحتوي على قائمة من الأسئلة المتعلقة بمشكلة معينة، وهي نموذج يضم مجموعة أسئلة توجه إلى الأفراد من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، ويتم تنفيذ الاستمارة إما عن طريق المقابلة الشخصية أو أن ترسل إلى المبحوثين إلى البريد.[1]

وتعتبر هذه التقنية الأكثر أدوات لجمع البيانات استخداما في البحوث الاجتماعية الكمية ،حيث تمثل نموذجا توجه إلى المبحوث بغية الحصول على المعلومات حول المشكلة أو الموقف وغالبا ما يتم تطبيقها إما عن طريق البريد العادي أو مقابلة الأشخاص.

و كذلك هي من الوسائل الفعالة التي يصنفها الباحثون في مجال التربية السيكولوجية أو السوسيولوجية قصد جمع البيانات و المعطيات الضرورية لتحقيق مدى صحة البحث.

- **وصف الاستمارة:**

و تشمل الاستمارة التي قمنا بها ثلاث محاور و هي على النحو التالي:

المحور الأول: البيانات الشخصية تبدأ من السؤال رقم 01 إلى السؤال رقم 08.

المحور الثاني: تساهم حاضنات الأعمال في تقديم الدعم المادي للمؤسسة الناشئة من السؤال رقم 09 إلى السؤال رقم 19.

المحور الثالث: تساهم حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة من السؤال رقم 20 إلى السؤال رقم31.

2-الملاحظـــــة:

تعد مكملة لتقنية الاستمارة وهي تمثل أداة في البحث الاجتماعي و تعني المشاهدة الدقيقة للظاهرة (موضوع الدراسة) يلجأ إليها الباحث لتسجيل الوقائع سواء كان ذلك بالعيان الحسي أو باستعمال الآلات التي تسير التسجيل .

[1] رشيد زرواتي، المرجع السابق، ص211.

ترتبط الملاحظة بمحاور محددة لموضوع البحث، هذه الأخيرة التي تكون في علاقة وثيقة بعنوان البحث والإشكالية والفرضيات والمؤشرات كما تكون هذه المحاور مصاغة في عناوين لخطة أو فرضيات البحث.[1] و هته الملاحظة قد تساعدنا في تسجيل معلومات في الوقت الآني فورا:

-على دفتر تسجيل الملاحظات دون انطباعات أو تعليقات شخصية لدراستنا لدور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسة الناشئة عند الذهاب إلى الحاضنة نستطيع أن نلاحظ أو نعرف ما هي النشاطات التي تقوم بها لكن بشكل ظاهري أي ملاحظة مباشرة تعتمد على العلن .

- تسجيل الملاحظات الميدانية عند النزول إلى الميدان، ومن خلال مشاهدتنا لبعض الطلبة المندمجين مع الحاضنة نرى أن هذه الأخيرة لعبت دور كبير وأساسي في دعم هؤلاء الطلبة ومرافقتهم وذلك من خلال التسهيل عليهم بأجهزة والقيام بدورات تدريبية ساعدتهم على إكمال بمشاريعهم

[1]. المرجع نفسه ، ص205.

3-المقابلة:

هي حوار لفظي وجها لوجه بين الباحث القائم بالمقابلة و شخص آخر أو مجموعة من الأشخاص و عن طريقها يحاول القائم بالمقابلة الحصول على المعلومات التي تعبر عن الآراء والاتجاهات والإدراكات أو المشاعر أو الدوافع أو السلوك في الماضي أو الحاضر.

هي أداة للبحث تعبر عن الحوار اللفظي وجها لوجه بين الباحث القائم بالمقابلة وبين شخص آخر أو مجموعة أشخاص آخرين تحث على شكل محادثة جادة ترتبط بجمع البيانات تخص شخص بحث معين. باعتبار أن المقابلة العلمية اتصال و تفاعل إنساني تهدف إلى جمع معلومات إخبارية شخصية وتصورات بالإضافة إلى تدخل الباحث في توجيه المقابلة، فعند الذهاب عند الحاضنة و الالتقاء بأعضائها نشأ حوار ساعدنا على أخذ معلومات أفادتنا في دراستنا و كيف ساهمت الحاضنة في دعم المؤسسات الناشئة بالجامعة، وقد قمنا بإجراء مقابلة مباشرة مع مدير الحاضنة حول دعمها للمؤسسات الناشئة بالجامعة فتحصلنا على الأجوبة التالية :

– العدد الإجمالي للطلبة في حاضنة أعمال جامعة محمد البشير الإبراهيمي بلغ حوالي 250 طالب حامل للمشروع كما استخلصنا من دعم الحاضنات للمؤسسات الناشئة و تحفيز الطلبة و إجراء ملتقيات من أجل تطوير أفكارهم ومعارفهم وقد أجريت المقابلة يوم 2024/04/14 .

4- مجتمع البحث

يسعى كل واحد منا عندما يريد إجراء دراسة عن ظاهرة ما الحصول على معلومات من مجتمع الدراسة الأصلي أو ما يسمى بمجتمع البحث حيث يقصد بمجتمع الدراسة مجموعة عناصر الظاهرة المعنية بالدراسة، والتي يسعى الباحث إلى تعميم نتائج الدراسة فإذا كان مجتمع البحث صغيرا فهنا يعتمد الباحث على أسلوب المسح الشامل.

و نحن في دراستنا و نظرا لكون مجتمع بحثنا اعتمدنا فيه على أسلوب العينة، حيث و بعد اطلاعنا على عدد الطلبة بميدان دراستنا لحاضنات الأعمال في جامعة محمد البشير الإبراهيمي ببرج بوعريريج، وجدنا أن عدد الطلبة في هذه الحاضنة يقدر ب250 طالب أو أكثر و هذا ما يسمح لنا بالاعتماد على أسلوب العينة .

05- العينة

يكون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس حر، من قبل الباحث و حسب طبيعة بحثه، بحيث يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة أو أهداف الدراسة المطلوبة و تعرف العينة على أنها مجموعة فرعية من عناصر مجتمع بحث معين،[1] فهنا يقوم الباحث باختيار جزء معين من مجتمع البحث للدراسة و يختار العينة المناسبة لبحثه، و بما أن موضوعنا متعلق بالطلبة حاملي المشاريع أو المؤسسات الناشئة فاخترنا العينة القصدية كأنسب أسلوب في دراستنا والعينة القصدية تستخدم في الدراسات الاستطلاعية التي تتطلب القياس أو اختيار فرضيات محددة و خاصة إذا كان مجتمع البحث غير مضبوط الأبعاد وبالتالي فلا يوجد إطار دقيق يمكن من اختيار العينة عشوائيا، ففي مثل هذه البحوث يلجأ الباحث لاختيار مجموعة من الوحدات التي تلاءم أغراض بحثه ويسمى هذا النوع من العينات بالعينة الغرضية أو بالعينة القصدية.[2]

وهذه العينة هي الأنسب في دراستنا و على هذا الأساس قمنا باختيارها قاصدين بذلك الطلبة الحاملين المشاريع أو المؤسسات الناشئة داخل حاضنات الأعمال في جامعة محمد البشير الإبراهيمي بولاية برج بوعريريج.

3- الأساليب الإحصائيـــة المستخدمـــة في الدراســـــة

بعد تجميع البيانات والمعطيات المتعلقة بموضوع دراستنا كان لزاما علينا اعتماد طريقة معينة في تجميع وتفريغ البيانات ومعالجة ما تحصلنا عليه من خلال دراستنا الميدانية، حيث اعتمدنا على برنامج الSPSS في تفريغ ما قمنا بالحصول عليه من خلال أداة الاستمارة.

أما ما يتعلق بتبويب المعطيات فقد اعتمدنا على الإحصاء الوصفي، من خلال استخدام النسبة المئوية اعتمدنا كذلك على المتوسط الحسابي و ذلك قصد معرفة شدة استجابة المبحوثين مع محاور الدراسة ، حيث نسعى في كل محور معرفة مدى تحقق فرضيات الدراسة ومنه التوصل إلى النتائج العاملة و عرضها.

---

[1]. موريس أنجرس: **منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تدريبات علمية**، ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون، دار القصبة للنشر، الجزائر2006، ص301.

[2] رشيد زرواتي، مرج سابق، ص255.

ثالثا: عرض و تحليل النتائج

الفصل الثالث : عرض وتحليل النتائج

عرض و تحليل النتائج

ـالاقتراحات و التوصيات

1- عرض وتحليل البيانات الشخصية

جدول رقم 1: يمثل توزيع المبحوثين حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	33	%70.2
أنثى	14	%29.8
المجموع	47	% 100

من خلال المعطيات المبينة في الجدول أعلاه يتضح توزيع المبحوثين حسب الجنس إذ نلاحظ أن أعلى نسبة من المبحوثين حظيت بها فئة الذكور والتي قدرت بـ 70.2%، مقابل 29.8% بالنسبة لفئة الإناث.

نستنتج أنه توجد فجوة بين الجنسين من حيث المشاركة في مشاريع المؤسسات الناشئة، حيث يشكل الذكور نسبة 70.2% مقابل 29.8% للإناث. ويمكن إرجاع هذه الفجوة إلى عوامل اقتصادية وسوسيوثقافية عديدة، من بينها الأعراف الاجتماعية المرتبطة بأدوار الجنسين، والتوقعات الاجتماعية والثقافية المتعلقة بالجنس التي تؤثر في قرار النساء بالانخراط في مشاريع المؤسسات الناشئة، إضافة إلى صعوبة الوصول إلى الموارد المالية وهو ما يقلل من فرص الإناث في النجاح ضف إلى ذلك أيضا يمكن أن يساهم انخفاض الثقة بالنفس لدى النساء في مشاركتهم في مشاريع المؤسسات الناشئة سببا في انخراطهم في هذه الطريق وبالتالي يمكن القول إن النساء عامة والطالبات الجامعيات خاصة يواجهن العديد من التحديات التي تعيق انخراطهن في مجال ريادة الأعمال والمقاولات.

جدول رقم 2: يمثل توزيع المبحوثين حسب السن

السن	التكرار	النسبة
]30 – 20 [	41	%87.2
[31 – 41]	6	%12.8
41 فأكثر	0	%0
المجموع	46	%100

من خلال معطيات الجدول الذي يوضح توزيع المبحوثين حسب السن، نلاحظ أن غالبية المبحوثين يتراوح سنهم ما بين [20 – 30[سنة وذلك بنسبة 87.2%، تليها نسبة12.8%، للمبحوثين الذين تتراوح أعمارهم بين [31 – 41[سنة، أما بالنسبة للفئة 41 سنة فأكثر فلم نسجل أي مبحوث بهذا السن.

من خلال تحليل الفقرة المذكورة في الجانب الاحصائي، يمكن استنتاج أن أغلب المبحوثين في الدراسة تتراوح أعمارهم بين 20 و30 سنة بنسبة 87.2%. يمكن تفسير هذا التوزيع العمري بأن الفئة العمرية الشابة تتمتع بمزايا مثل الحيوية والطاقة الشبابية وهو ما يؤثر على تأسيس وتطوير المؤسسات الناشئة الريادية، بالإضافة إلى السن العمري الذي يتوافق مع وجود هذه الفئة في الجامعة لاستكمال تعليمها الأكاديمي أما نسبة 12.8% من المبحوثين ينتمون إلى فئة الأعمار بين 31 و41 سنة، يمكن تفسير هذه النسبة بأن هؤلاء الطلبة قرروا الرجوع إلى مقاعد الدراسة بهدف استكمال تعليمهم ودراساتهم أو البحث عن دعم لمرافقة مشاريعهم الناشئة في الجامعة، كما تجدر الإشارة إلى أن هذا النوع من الفئة بالذات قد تمتلك خبرة سابقة في المجال الريادي والمقاولاتي، أما الفئة العمرية 41 سنة فما فوق يمكن أن نفسر غيابها في الوسط الجامعي أنها فئة من ذوي الأعمار الكبيرة في السن ولا توجد لديها اهتمامات للتواجد في الجامعة وبالتالي لا يمكنها أن تلقى دعم ومرافقة من حاضنات الأعمال، وبالتالي يمكن القول إن دعم فئة الشباب يساهم بشكل إيجابي في تنمية المجتمع والاقتصاد المحلي والوطني .

جدول رقم 3: يمثل توزيع المبحوثين حسب الحالة المدنية

المستوى الدراسي	التكرار	النسبة
أعزب	44	%93.6
متزوج	3	%6.4
المجموع	47	% 100

من خلال معطيات الجدول الذي يوضح توزيع المبحوثين حسب الحالة المدنية، نلاحظ أن الحالة المدنية لغالبية المبحوثين هم "عزاب"، وذلك بنسبة 93.6%، بينما سجلنا ثلاث حالات فقط متزوجين وذلك بنسبة 6.4%.

نستنتج أن الغالبية العظمى من المبحوثين هم من فئة "عزاب" بنسبة 93.6%، وثلاث حالات فقط متزوجين بنسبة 6.4%. يمكن أن نفسر هذه النسبة المرتفعة من العزاب بأن الطلاب المشاركين في الدراسة يتمتعون بالحرية الشخصية والوقت الضروري للتفرغ لمشاريعهم الناشئة فعادة ما يكون طلاب الجامعة عازبين، حيث أنهم في سن مبكر من حياتهم يركزون على دراستهم وتطوير مهاراتهم المهنية. ويكون لديهم المرونة في تخصيص وقتهم وجهودهم للعمل على تأسيس ونمو المؤسسات الناشئة الخاصة بهم، ومن المحتمل أن الارتباطات الزوجية تتطلب تفرغًا أقل وتقديم التزامات أكبر، مما قد يؤثر على القدرة على العمل بشكل مرن وتفرغ للمشاريع الناشئة.

جدول رقم 4: يمثل توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي

المستوى الدراسي	التكرار	النسبة
سنة ثانية ماستر	46	%93.6
سنة ثالثة ليسانس	1	%6.4
المجموع	47	% 100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه والذي يوضح توزيع المبحوثين حسب متغير المستوى التعليمي، أن المستوى التعليمي لغالبية المبحوثين هم من مستوى سنة ثانية ماستر، ويتجلى ذلك من خلال تسجيل أعلى نسبة ممثلة 93.6%، في حين نجد أدنى نسب مسجلة مرتبطة بالمستوى الجامعي سنة ثالثة وذلك بتكرار مبحوث واحد نسبته 6.4 %.

يتضح من خلال هذه النسب أن الطلبة من مستوى السنة الثانية ماستر يشكلون 93.6٪ من المبحوثين إذ نستنتج أن هؤلاء الطلاب هم الأكثر اهتماماً بمجال ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة، ولعل السبب يرجع للمعرفة بالأعمال التجارية والخبرة اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة، وأيضا التكوين الأكاديمي الذي تلقوه في الكليات الخاصة بهم، من ناحية أخرى يمثل طلاب مستوى سنة ثالثة من التعليم الجامعي نسبة صغيرة، حيث يشكلون فقط 6.4٪ من العينة، ويمكن إرجاع ذلك للعديد من الأسباب من بينها، نقص الوعي وثقافة المقاولاتية بفوائد ريادة الأعمال، والمقاولاتية في هذه المرحلة الأكاديمية من حياتهم، أو قد تعزى أيضا للعوامل المادية المتمثلة في غياب رأس المال للانطلاق في مشاريعهم وإنشاء مؤسسات ناشئة.

جدول رقم 5: يوضح توزيع المبحوثين حسب الكليات

الكليـــــــة	التكرار	النسبة
العلوم**4** والتكنولوجيا	20	%43.5
كلية الاقتصاد	2	%4.3
الرياضيات والإعلام الآلي	20	%43.5
العلوم الاجتماعية والإنسانية	2	%4.3
علوم الطبيعية والحياة	2	%4.3
المجموع	47	% 100

نلاحظ من خلال الجدول الذي يوضح انتماء الطلبة المبحوثين حسب الكليات، تسجيل أعلى نسبة انتماء ممثلة في 20 **%**فيما تعلق بكليتي العلوم والتكنولوجيا وكلية الرياضيات والإعلام الآلي، وفي المقابل تسجيل نسبة منخفضة مقدرة بـ 4.3% فيما يتعلق بكلية الاقتصاد، العلوم الاجتماعية والإنسانية، وكلية العلوم الطبيعية والحياة.

يتبين أن هناك تفاوتًا كبير في نسب الانتماء للكليات بين الطلبة المبحوثين، حيث يشير التحليل إلى أن هناك اهتمامًا أكبر من قبل الطلبة ذوي التخصصات التكنولوجية والعلمية مقابل نسب منخفضة للتخصصات الأدبية، ويمكن تفسير هذا بالخصوصية التي يتحلى بها التخصص المدروس ، حيث تحظى التخصصات العلمية بفرص أكبر للإبداع والابتكار من خلال تصميم مواقع الكترونية، صناعة روبوتات وآلات، وهذا راجع للمهارات والكفاءات التقنية التي يمتلكها الطلبة في هذه التخصصات، على عكس التخصصات الأدبية التي نجد فيها الطلبة أقل اهتمام بالأمور التقنية ويميلون إلى النمطية والروتين في التوجه إلى الوظائف الكلاسيكية على غرار التعليم والوظيف العمومي.

جدول رقم 6: يوضح الوضعية المهنية للطالب

الوضعية المهنية	التكرار	النسبة
عامل	8	%15.2
بطال	39	%84.8
المجموع	47	% 100

من خلال قراءتنا الإحصائية للجدول الذي يوضح مهنة أفراد العينة، لوحظ أن غالبية الطلبة الجامعيين المبحوثين هو بطالين وذلك بنسبة 84.8%، أما باقي أفراد العينة فهم عاملون ممثلين في نسبة 15.2%.

توضح التحليلات الإحصائية أن نسب البطالة مرتفعة جدا بين الطلبة الجامعيين ويمكن تفسير ذلك بعدم توفر فرص عمل وعروض عمل تتوافق مع المهارات والكفاءات التي يتحلى بها الطلبة الجامعيين، أو توفر فرص عمل مع وجود شروط تعجيزية ولا يمكن للطلبة الجامعيين الإلمام بها على غرار شرط الخبرة الذي دائما ما يطلب من الطلبة الجامعيين وخاصة المتخرجين حديثا، والذي يصعب الحصول عليه وبالتالي لا يتمكن الطلبة من التوظيف وإيجاد مناصب عمل، كما أن الجامعات قد لا تلعب دورًا فعالًا وكافيا في تحضير الطلاب لسوق العمل من خلال توفير برامج تعليمية و تدريبية مناسبة و ربطها باحتياجات سوق العمل، ومنه نستنتج أن هذا السبب من بين دوافع الجامعة الجزائرية إلى تبني سياسة حاضنات الأعمال وإنشاء المؤسسات الناشئة من أجل تدعيم السوق المحلي بمشاريع ناجحة تقدم فوائد للاقتصاد وتعمل على امتصاص نسبة البطالة.

جدول رقم 7: يوضح نوع قطاع العمل

قطاع العمل	التكرار	النسبة
قطاع عمومي	2	%25
قطاع خاص	1	%12.5
أعمال حرة	5	%62.5
المجموع	8	% 100

من خلال قراءتنا الإحصائية للجدول الذي يوضح نوع قطاع العمل المزاول من طرف المبحوثين نلاحظ أن نسبة الطلبة العاملين في قطاع الأعمال الحرة تشكل أكبر نسبة ممثلة في 62.5%، يليها القطاع العمومي بنسبة 25%، بينما القطاع الخاص سجل أدنى نسبة وهي 12.5%.

تتجلى هيمنة بارزة لقطاع الأعمال الحرة بين الطلبة المبحوثين، حيث تمثل نسبتهم 62.5%. وهو ما يبين توجه بين الطلبة الجامعيين نحو المقاولاتية والعمل الذاتي الحر، وهذا بسبب تزايد معوقات الاندماج في وظائف القطاع العام ونقص العروض في هذا المجال، وبالرغم من النسبة المرتفعة لقطاع الأعمال الحرة، إلا أنه توجد نسبة 25% من الطلبة في القطاع العام وهو ما يبين أن هذا القطاع لا يزال يحظى باهتمام العديد من الطلبة وطالبي العمل للانضمام فيه بسبب الخلفية الاجتماعية والثقافية السائدة لدى الأفراد والتي مفادها أن هذا النوع من الوظائف يوفر الاستقرار والأمان الوظيفي،أما عن النسب المنخفضة للطلبة الجامعيين في القطاع الخاص فيمكن تفسيرها بأنها بسبب ضعف قلة فرص العمل المتاحة في القطاع الخاص، أو عدم ملاءمة مهارات الخريجين لمتطلباته، أو رغبة البعض في تأسيس مشاريعهم الخاصة.

المحور الثاني : عرض وتحليل بيانات الفرضية الثانية

- **تساهم حاضنات الأعمال في تقديم الدعم المادي للمؤسسات الناشئة .**

الجدول رقم (08): يوضح فكرة مشروعك الخاص بإنشاء مؤسسة ناشئة

الإجابة	*التكرار*	*النسبة*
حديثة	*11*	*%23.4*
موجودة في دولة أخرى	*36*	*%76.6*
المجموع	*47*	*%100*

يتضح من خلال الجدول أعلاه الذي يوضح مصدر فكرة المشروع الخاص للطلبة، أن مصدر فكرة المشروع الخاص بهم والمتمثل في إنشاء مؤسسة ناشئة هو دولة أخرى وذلك بما نسبته 76.6%، أما طبيعة الفكرة بالنسبة لباقي المبحوثين فهي فكرة حديثة ومبتكرة وتمثل هذه الفئة نسبة 23.4%.

يمكن أن نستنتج من خلال النسب المرتفعة لمصادر أفكار مشاريع الطلبة المأخوذة من دول أخرى أن هناك نقص كبير في ثقافة الإبداع والابتكار لدى الطلبة المبحوثين، واعتمادهم على مصادر خارجية بالدرجة الأولى لتنفيذ مشاريعهم، أما عن النسب المنخفضة لأفكار مشاريع الطلبة حديثة ومبتكرة فهاذا يشير أن الطلبة المبحوثين لا يتلقون التحفيز والدعم الكافي لتطوير مشاريعهم وأن بيئة المقاولاتية في الجامعة لا تزال ضعيفة.

الجدول رقم (09): يوضح قبول المشروع من طرف اللجنة العلمية الخاصة بحاضنة الأعمال

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	47	%100
لا	0	%0
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال القراءة الإحصائية للجدول أعلاه الذي يوضح مدى قبول اللجنة العلمية الخاصة بحاضنة الأعمال للمشروع المقاولاتي أن جل أفراد العينة حظيت أفكار مشاريعهم بالقبول من طرف اللجنة العلمية الخاصة بحاضنات الأعمال وذلك بنسبة 100%.

ومن خلال قراءتنا الإحصائية للجدول، يتبين أن كل المبحوثين تحصلوا على قبول أفكار مشاريعهم من قبل اللجنة العلمية الخاصة بحاضنة الأعمال، ونفسر هذه النتيجة بأن حاضنة الأعمال في الجامعة تلعب دورًا فعالًا في دعم ومساندة المشاريع الناشئة للطلبة، وأن اللجنة العلمية الخاصة بالحاضنة تأكدت من مدى جودة وجدوى هذه المشاريع بنسبة 100% من خلال مجموعة من المعايير التي تعتمدها في عملية التقييم الخاصة بها، وهذا ما يبين أن الطلبة المبحوثين قد قاموا بالتحضير الجيد للمشاريع ودراسة علمية وعملية حقيقية لأفكارهم قبل عرضها على اللجنة العلمية لحاضنة الأعمال هذا ما يجعلنا نتأكد أن هؤلاء الطلبة يمتلكون مهارات وكفاءات ذات مستوى عالي وأنهم يتحلون بنوايا ورغبة فعلية في التوجه والخوض الفعلي في مجال ريادة الأعمال والمقاولات.

الجدول رقم (10): يوضح سبب نجاح المشروع الحفاظ على سرية فكرة المشروع

التخصص	التكرار	النسبة
نعم	41	%87.2
لا	6	%12.8
المجموع	47	%100

من خلال القراءة الإحصائية لمعطيات الجدول أعلاه الذي يوضح سرية فكرة المشروع ومساهمته في نجاحه، إذ يفيد المبحوثين أن الحفاظ على سرية فكرة المشروع هو السبب في نجاحه وذلك بنسبة 87.2%، بينما الطلبة الذين أجابوا بلا نسبتهم 12.8%.

يمكن أن نفسر نتيجة التحليل الإحصائي بأن الطلبة الذين يرون أهمية السرية والحفاظ على الأفكار والمعلومات الحساسة أمرًا ضروريًا لضمان حماية الفكرة من السرقة والمنافس، ترجع رؤيتهم هذه إلى تجارب سابقة أو حالات قرأوا عنها أو شاهدوها من خلال معارفهم وشبكات تواصلهم مع الآخرين. من جهة أخرى، يمكن تفسير رأي الطلبة الذين لا يرون أن السرية والحفاظ على الأفكار والمعلومات الحساسة أمرًا ضروريًا لسرية ضرورية من خلال وجهة نظرهم التي مفادها أن مشاركة الأفكار والمعلومات مع الآخرين يمكن أن يساهم في تطويرها وتحسينها من خلال الاستفادة من آراء وخبرات مختلفة، بالإضافة إلى ثقتهم بكفاءتهم وقدرتهم على المنافسة حتى في حالة تقليد الفكرة أو سرقتها.

الجدول رقم (11): يوضح إدراج المشروع ضمن التخصص

التخصص	التكرار	النسبة
نعم	39	%83
لا	8	%17
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال قراءتنا الإحصائية للجدول أعلاه الذي يوضح لنا ارتباط المشروع بتخصص الطالب، أن 83% من الطلبة ترتبط مشاريعهم مع تخصصاتهم التي يدرسونها في الجامعة، في حين 17% من الطلبة المبحوثين لا ترتبط مشاريعهم بالتخصصات التي يدرسونها.

نستنتج أن ارتفاع نسبة المشاريع المرتبطة بالتخصص يرجع لتأثير البيئة الجامعية والتخصص على أفكار واهتمامات الطلبة المبحوثين كونهم يجدون سهولة في الحصول على المعلومات والربط بينها من خلال تخصصهم، بينما نفسر عدم ارتباط المشاريع بالتخصص لدى بعض الطلبة بشغفهم البحثي ورغبتهم في الإبداع والابتكار في مجال مختلف عن تخصصهم، أو أنهم يرون فرص لنجاحهم خارج تخصصهم بسبب الصعوبات التي تكون قد واجهتهم في تطبيق أفكارهم المرتبطة بتخصصاتهم على أرض الواقع.

الجدول رقم (12): أسباب اختيـــار الموضوع

أسباب اختيـــار الموضوع	التكرار	النسبة
ابتكار شيء جديد	*6*	*%71.4*
حل مشكلة محلية ووطنية	*2*	*%28.6*
المجموع	*8*	*%100*

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه والذي يوضح الدافع وراء اختيار الموضوع، أن 71.4% من الطلبة كان الدافع وراء إنشاء مشاريعهم هو ابتكار شيء جديد، بينما 28.6% من الطلبة المبحوثين جاء مشروعهم رغبة في تقديم حل لمشكلة محلية ووطنية.

نستنتج أن دافع الابتكار لدى الطلبة المبحوثين كان سبب لإنشاء مشاريع مؤسسات ناشئة هو رغبتهم في ترك أثر مميز وفريد في سوق العمل، من خلال تقديم أفكار جديدة وحلول مبتكرة لمشاكل قائمة أو خلق فرص جديدة وهو ما يبين سمة الريادة والابتكار لدى الطلبة الجامعيين، واجتهادهم لتطوير اقتصاد البلاد، في حين أن حل مشكلة محلية أو وطنية كدافع لإنشاء الطلبة المبحوثين مشروع مؤسسة ناشئة يبرز لنا خاصية المسؤولية الاجتماعية التي يتحلى بها الطلبة الجامعيين في ولاية برج بوعريريج وسعيهم للمساهمة في تحسين ظروف المعيشية من خلال مشاريعهم الاقتصادية والاجتماعية المبتكرة.

الجدول رقم (13): جدول يوضح إن كانت فكرة مشروع مؤسسة ناشئة نفسها موضوع مذكرة التخرج

الإجابة	*التكرار*	*النسبة*
نعم	*38*	*%80.9*
لا	*9*	*%19.1*
المجموع	*47*	*%100*

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه والذي يوضح إن كان مشروع مؤسسة ناشئة هو نفسه موضوع مذكرة التخرج، إذ بينت نسبة80.9% من الطلبة كان موضوع مذكرة تخرجهم هو نفسه فكرة مشروع المؤسسة الناشئة التي طبقوها، بينما 19.1% من الطلبة اختلف موضوع مذكرتهم عن فكرة مشروع مؤسستهم.

نستنتج أن النسبة المرتفعة من الطلبة المبحوثين الذين حولوا موضوع مذكرات تخرجهم إلى مشاريع مؤسسات ناشئة سببه أن حاضنات الأعمال تساهم وتدعم عملية تحويل الأفكار الأكاديمية إلى مشاريع مقاولاتية قابلة للتجسيد في الواقع، بينما النسبة المنخفضة من الطلبة الذين لم يحولوا مذكرات تخرجهم

لمشاريع قد يرجع لأسباب عديدة على غرار عدم توافق موضوع المذكرة مع سوق العمل، أو عدم وجود رغبة لدى الطلبة لتحويل مذكراتهم إلى مشاريع مؤسسات ناشئة.

الجدول رقم (14): يوضح في حالة ما إذا قدمت حاضنات الأعمال تسهيلات لتطبيق المشاريع

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	38	%80.9
لا	9	%19.1
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح مدى تقديم حاضنة الأعمال التسهيلات للطلبة حاملي المشاريع، أن 80.9% من الطلبة المبحوثين تلقوا تسهيلات لتطبيق مشاريعهم وذلك من طرف حاضنة الأعمال لجامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج ، بينما 19.1% من الطلبة أفادوا أنهم لم يتلقوا تسهيلات لأجل تطبيق مشاريعهم.

نستنتج أن حاضنة الأعمال تقدم تسهيلات للطلبة الراغبين في إنشاء مشاريع من خلال الدعم المعنوي والتوجيهات الضرورية بالإضافة إلى الدعم من الناحية الفنية والمتمثلة في تقديم الاستشارات القانونية والتسويقية، في حين أن التسهيلات المادية المتمثلة في التسهيلات المالية مثل القروض وتوفير التجهيزات والمرافق ومكاتب العمل المجهزة بالأدوات لدورات التدريبية لصقل وتطوير مهارات ريادة الأعمالللم نلمسها من خلال الاحتكاك بالمبحوثين، كما تساهم حاضنات الأعمال في تعرف الطلبة أصحاب المشاريع في التعرف على أشخاص جدد والقيام بعملية بناء علاقات وشبكات مع المستثمرين والممولين وهو ما يفتح لهم آفاق جديدة.

الجدول رقم (15): يوضح إن كان لحاضنة الأعمال دور في تطوير المشروع من الناحية المادية

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	16	%34
لا	31	%66
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح مدى تقديم حاضنة الأعمال الدعم المادي للطلبة حاملي المشاريع بهدف تطوير مشاريعهم، أن 66% من الطلبة المبحوثين لم يتلقوا أي دعم لتطوير مشاريعهم وذلك من طرف حاضنة الأعمال لجامعة محمد البشير الإبراهيمي، بينما أفاد 34% من الطلبة أنهم تلقوا دعم مادي لأجل تطوير مشاريعهم.

يمكن تفسير النتائج المتوصل لها من عدة جوانب كأن يكون هناك نقص في الموارد المتاحة لدى حاضنة الأعمال لتقديم الدعم المادي لجميع الطلبة حاملي المشاريع، أو يكون هذا الدعم يخضع لمعايير اختيار محددة لتقديم الدعم، كما يمكن أن يكون هناك سوء تنسيق وتواصل بين حاضنة الأعمال والطلبة حاملي المشاريع، أو قد تكون هناك أمور خفية كأن تخضع عملية الحصول على التمويل المادي لاعتبار العلاقات والمعارف الشخصية والمحاباة، أما فيما يتعلق بالطلبة المبحوثين الذين أفادوا بتلقيهم للدعم فهذا يدل على وعود الحاضنة بتقديم دعم مالي فعلي لمشاريع الطلبة وتمويلها لتتطور وتنموا.

الجدول رقم (16): يوضح توفير حاضنة الأعمال مقرا خاصا بالطلبة لتطبيق مشاريعهم

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	29	%61.7
لا	18	%38.3
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح مدى توفير حاضنة الأعمال مقرا خاصا لتطبيق مشروع الطلبة، أن 61.7% من الطلبة المبحوثين أفادوا أن حاضنة الأعمال للجامعة وفرت لهم مقرا خاصا لتطبيق مشاريهم، بينما أفاد 38.3% من الطلبة أفادوا أنهم لم يتلقوا دعم من طرف حاضنة الأعمال ولم توفر لهم مقرا خاصا لتطبيق مشاريعهم.

نستطيع تفسير هذه النتائج سوسيولوجيا بناء على العديد من العوامل منها أن حاضنة الأعمال لديها معايير معينة لتقديم الدعم وتوفير مقرات العمل للطلبة حاملي المشاريع، كما يمكن أن يرتبط هذا التمويل

بمدى السيولة المالية التي تتلقاها حاضنة الأعمال من طرف الجامعة والجهات الوصية، كما يمكن أن تؤثر الشبكات الاجتماعية والعلاقات التي يمتلكها الطالب حامل المشروع على قدرته في الحصول على فرص التمويل والدعم، من ناحية أخرى يمكن أن يكون الطلبة حاملي المشاريع لديهم تمويل ذاتي لمشاريعهم من خلال استغلال مدخراتهم أو تلقي مساعدة من طرف الأسرة والأصدقاء وهو ما يجعلهم في غنى عن الدعم المالي من حاضنة الأعمال.

الجدول رقم (17): يوضح سبب عدم توفير حاضنة الأعمال لمقر خاص بالطلبة

الاحتمالات	*التكرار*	*النسبة*
عدم توفر الجامعة على مرافق خاصة	*7*	*%38.9*
حداثة المشاريع في الجامعة	*7*	*%38.9*
أخرى	*4*	*%22.2*
المجموع	*18*	*%100*

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح السبب وراء عدم توفير حاضنة الأعمال لمقر خاص بمشروع الطلبة، يفيد الطلبة في هذا الإطار أن السبب يرجع إلى عدم توفر الجامعة على مرافق خاصة وحداثة المشاريع في الجامعة وذلك بنسبة 38.9% لكلا السببين، بينما أرجع الطلبة سبب عدم توفير حاضنة الأعمال مقرا خاصا لتطبيق مشروع الطلبة لأسباب أخرى مجهولة، بنسبة 22.2%.

نستنتج أن عدم توفير حاضنة الأعمال لمقر مشروع بالنسبة للطلبة المبحوثين حاملي المشاريع يرجع إلى نقص البنية التحتية في الجامعة، مما يُعيق حاضنة الأعمال عن توفير مساحة مناسبة لمشاريع الطلبة كون الجامعة وحاضنة الأعمال بالجامعة حديثة النشأة، وأيضا نقص تكوين وخبرة الطلبة في عملية إدارة المشاريع وتسهيلها، مما يجعل حاضنة الأعمال تتردد في منح مقر لهم أما عن الأسباب الأخرى تبقى مجهولة كون الطلبة لم يفصلوا فيها.

الجدول رقم (18): يوضح طريقة تمويل حاضنة الأعمال للطلبة

الإجابات	التكرار	النسبة
أجهزة	20	%43.5
أموال	3	%4.3
أخرى	24	%52.2
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال القراءة الإحصائية للجدول المبين أعلاه الذي يوضح نوع التمويل الذي تحصل عليه الطلبة من طرف الحاضنة أن الطلبة تلقوا تمويل بنسبة 52.2% لكن لم يتم توضيح ماهية هذا التمويل، بينما التمويل المتعلق بالأجهزة كانت نسبته 43.5%، في حين التمويل المتعلق بالأموال كانت نسبته ضئيلة 4.3%.

نستنتج أن حاضنات الأعمال تشكل محورا جوهريا في توفير التمويل للطلبة بهدف إنشاء مشاريعهم الناشئة، وذلك من خلال التركيز بصفة كبيرة على تمويل الأجهزة بدلاً من التمويل المادي، فالتمويل المالي يشكل نسبة ضعيفة ما يشير أن حاضنة الأعمال لا تقدم الدعم المالي اللازم للطلبة أصحاب المشاريع وهو ما قد ينعكس سلبا على تنفيذ المشروع ويخلق عراقيل لدى الطلبة لتنفيذ مشاريعهم.

الجدول رقم (19): يوضح كيف كانت التجربة مع حاضنة الأعمال

الاحتمالات	التكرار	النسبة
مفيدة	44	%93.6
غير مفيدة	03	%6.4
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال القراءة الإحصائية للجدول أعلاه الذي يوضح انطباع الطلبة المبحوثين حول تجربتهم في حاضنة الأعمال، أن غالبية أفراد العينة كانوا راضيين عن تجربتهم مع حاضنة الأعمال واعتبروها تجربة مفيدة تمثلت نسبتهم في 93.6%، بينما 6.4% فقط من الطلبة اعتبروا التجربة غير مفيدة.

نستنتج أن رضى الطلبة المبحوثين عن أداء حاضنة الأعمال راجع إلى أن هذه الأخيرة قدمت للطلبة فرص وموارد قيمة لمساعدتهم في تطوير مشاريعهم الناشئة قد تكون تلك الموارد تشمل الدعم المالي، التوجيه والمشورة الفنية، الفضاء والبنية التحتية، وفرص التواصل والتعاون مع أفراد آخرين يشاركون نفس الاهتمامات والتحديات، أما عن الطلبة الذين يرون أن التجربة في حاضنة الأعمال كانت غير مفيدة يمكن أن نرجع سبب ذلك إلى العديد من الأسباب مثل عدم الاستفادة الكاملة من الخدمات التي تقدمها حاضنة الأعمال أو عدم تطابق بين ما قدمته الحاضنة وما كان يتوقعه الطلبة.

الجدول رقم (20): يوضح توفير الظروف المناسبة من طرف حاضنة الأعمال

الإجابات	التكرار	النسبة
نعم	38	%80.9
لا	09	%19.1
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح مدى توفير حاضنة الأعمال ظروف عمل مناسبة للطلبة، أن 80.9% من الطلبة أجابوا بنعم، بينما 19.1% من الطلبة أجابوا بـ"لا" وأن حاضنة الأعمال لم توفر لهم جو مناسب للعمل.

نستطيع تفسير هذه النتائج سوسيولوجيا بناء على العديد من العوامل منها أن حاضنة الأعمال تمتلك بنية تحتية وفريق عمل متناسق ومتكامل يسهر على تلبية جل الطلبات والأمور الضرورية لتوفير ظروف عمل مواتية للطلبة حاملي المشاريع، أما بالنسبة للطلبة الذين يرون أن ظروف العمل لم تكن مريحة ومناسبة يمكن أن تكون الخدمات المقدمة لا تتوافق مع شخصية الطالب صاحب المشروع أو أنه لم يطلع على مرافق الحاضنة من الأساس.

الجدول رقم (21): يوضح هل سهرت حاضنات الأعمال على خدمتك وتوجيهك

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	40	%85.1
لا	7	%14.9
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح مدى سهر حاضنة الأعمال عل خدمة وتوجيه الطلبة، أن 85.1% من الطلبة أجابوا بنعم، بينما 14.9% من الطلبة أجابوا بـ "لا" وأن حاضنة الأعمال لم تسهر على خدمتهم وتوفير التوجيه الضروري لهم .

نستنتج أن حاضنة الأعمال تسهر على خدمة وتوجيه الطلبة الراغبين في افتتاح مشاريع من خلال شرح كل ما يحتاجونه ويقومون بتوجيههم من الناحية المالية، المعرفية، التسويقية والتجارية، وهذا لضمان نجاح واستمرارية المشروع وتقديم إضافة من خلاله للاقتصاد والمحيط .

المحور الثالث : مناقشة وتحليل بيانات الفرضية الثالثة

تساهم حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة

الجدول رقم 22: يوضح مرافقة حاضنات الأعمال للطالب من ناحية خدمته وتوجيهه

الاحتمالات	التكرار	النسبة
جيدة	41	%87.2
سيئة	6	%12.8
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح نوعية الخدمات المقدمة من طرف حاضنة الأعمال للطلبة، أن 87.2% من الطلبة أجابوا بأن نوعية الخدمات جيدة، بينما 12.8% من الطلبة أجابوا بأن نوعية الخدمات كانت سيئة، وأن حاضنة الأعمال لم تقدم لهم خدمة جيدة.

نلاحظ من خلال القراءة الإحصائية للجدول أعلاه الذي يوضح انطباع الطلبة المبحوثين حول تجربتهم في حاضنة الأعمال، أن غالبية أفراد العينة كانوا راضيين عن تجربتهم مع حاضنة الأعمال واعتبروها تجربة مفيدة تمثلت نسبتهم في 93.6%، بينما 6.4% فقط من الطلبة اعتبروا التجربة غير مفيدة.

نستنتج أن رضا الطلبة المبحوثين عن أداء حاضنة الأعمال يرد أن حاضنة الأعمال وفرت للطلبة خدمات وموارد ساعدتهم في تطوير مشاريعهم الناشئة. هذه الموارد يمكن أن تكون دعم مالي، توجيه وارشاد، توفير مرافق وقاعات للعمل، وإيجاد فرص للتواصل والتعاون مع أفراد آخرين يشاركون نفس الاهتمامات والتحديات. أما عن الطلبة الذين يرون أن التجربة في حاضنة الأعمال كانت سيئة يمكن أن نرجع سبب ذلك إلى العديد من الأسباب مثل عدم الاستفادة الكاملة من الخدمات التي تقدمها حاضنة الأعمال. أو عدم تطابق بين ما قدمته الحاضنة وما كان يتوقعه الطلبة.

الجدول رقم 23: يوضح أسباب رداءة نوعية الخدمات

الإجابة	التكرار	النسبة
مشروعك غير جديد	1	%16.6
مشروعك لا يندرج ضمن تخصصك	2	%33.4
أخرى	3	%50
المجموع	6	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح السبب وراء عدم رضى الطلبة عن خدمات حاضنة، يرجع الطلبة سبب رضاهم عن خدمات حاضنة الأعمال لأسباب أخرى مجهولة لم يوضحوا ماهي بنسبة 50%، بينما نسبة 33.4% من الطلبة يرجعون السبب كون مشروعهم لا يندرج ضمن تخصصهم، أما 16.6% من الطلبة يبررون عدم تقديم حاضنة الأعمال لخدمات ترضيهم بأن مشروعهم غير جديد.

نستنتج أن النسبة المرتفعة من عدم الرضا يعني أن الطلبة غير الراضين عن خدمات حاضنة الأعمال وهذا يبين ثغرات كبيرة في أداء الحاضنة، كما أن عدم تصريح الطلبة بالأسباب المجهولة لعدم الرضا يجعلنا نفكر أنه هناك تخوف من طرف الطلبة في الإفصاح عن المعلومات الغير معروفة لدينا كباحثين، وعدم الثقة في النظام أو الخوف من العواقب السلبية للكشف عن الأسباب الحقيقية، أما عن عدم وجود تناسب بين المشروع والتخصص يشير إلى نقص في تنوع تخصصات الحاضنة وعدم قدرتها على تلبية احتياجات ومتطلبات الطلبة حاملي المشاريع، وفيما تعلق بجدية المشاريع يرى الطلبة المبحوثين أن مشاريعهم غير جديدة ولا تحمل سمة الإبداع والابتكار بما يكفي للاستفادة من خدمات حاضنة الأعمال .

الجدول رقم 24: يوضح الخدمات المقدمة من طرف حاضنات الأعمال

الإجابة	التكرار	النسبة
خدمات إدارية	17	%36.2
خدمات متخصصة	3	%6.4
كلاهما	27	%57.4
المجموع	47	%100

من خلال قراءتنا الإحصائية للجدول الذي يوضح نوع الخدمات المقدمة من طرف حاضنة الأعمال نلاحظ أن الطلبة يفيدون أن الحاضنة تقدم كل من الخدمات الإدارية والمتخصصة وذلك بنسبة 57.4%، بينما كانت نسبة الخدمات الإدارية 36.2%، في حين نسبة الخدمات المتخصصة منخفضة مقدرة بـ 6.4%.

نستنتج أن الخدمات الإدارية هي الأكثر تقديما في حاضنة الأعمال وقد يرجع هذا إلى طبيعة المساعدة التي تقدمها حاضنة الأعمال في الأمور التنظيمية والقانونية، مثل تأسيس الشركة والحصول على التراخيص، أما عن الخدمات المتخصصة فتشمل التوجيه والدعم في مجالات محددة مثل التسويق أو التمويل ويمكن أن نفسر ذلك بنقص الخبرة والمعرفة لدى الطلبة في هذه المجالات.

الجدول رقم 25: يوضح الاستفادة من الدورات التدريبية المقدمة من طرف حاضنات الأعمال

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	42	%89.4
لا	5	%10.6
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح مدى تلقي الطلبة لتدريبات بهدف إتقان مشاريعهم الخاصة من طرف حاضنة الأعمال عل خدمة وتوجيه الطلبة، أن غالبية الطلبة أجابوا بنعم وذلك بنسبة 89.4%، بينما 10.6% من الطلبة أجابوا بـ "لا" وأفادوا بأنهم لم يتلقوا تدريبات تفي حاضنة الأعمال تمكنهم من إتقان مشاريعهم.

نستنتج من خلال النسب العالية من الطلبة الذين تلقوا التدريبات أن حاضنة الأعمال تقوم بالدور المنوط بها ألا وهو دعم الطلبة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتنفيذ مشاريعهم، في حين نجد أن الفئة من

الطلية الذين يرون أن التدريب غير مفيد يمكن أن نفسره بعدم وجود رغبة لدى الطلبة لتلقي وفهم التدريبات، أو عدم ملاءمة نوع التدريبات المقدمة لاحتياجات بعض المشاريع، بالإضافة إلى صعوبة الوصول إلى حاضنة الأعمال أو نقص الموارد المتاحة، وبالتالي يمكن القول إن حاضنات الأعمال من خلال التدريبات والندوات التي تقوم بها تساعد في تحسين وتطوير مهارات الطلبة رائدي ورائدات الأعمال في الجزائر.

الجدول رقم 26: يوضح إيجابية التدريب

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	41	%87.2
لا	6	%12.8
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح التأثير الذي لعبه التدريب على مشاريع الطلبة، أن غالبية الطلبة أجابوا بنعم وذلك بنسبة 87.2% أي أن التدريب الذين تلقوه على مستوى حاضنة الأعمال كان له دور وأثير إيجابي على مشاريعهم، بينما 12.8% من الطلبة أجابوا بـ "لا" وأفادوا بأن التدريب الذي تلقوه في حاضنة الأعمال لم ينعكس إيجابا على مشاريعهم في إطار حاضنة الأعمال.

نستنتج أن حاضنات الأعمال تلعب دورًا هامًا في دعم المؤسسات الناشئة في الجامعة، وأن التدريب الذي تلقاه رواد العمل داخل وخارج الوطن في حاضنة الأعمال ساعدهم على تحسين مشاريعهم . أما عن الطلبة الذين لم يشعروا بأي تأثير إيجابي لحاضنات الأعمال فقد لا تكون البرامج والحصص والندوات فعالة لجميع الطلاب

.

الجدول رقم 27: يوضح إن كانت الدورات التدريبية قد استفاد منها

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	40	%85.1
لا	7	%14.9
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح مدى استفادة الطلبة من الدورات التدريبية المقدمة من طرف حاضنة الأعمال، أن غالبية الطلبة أجابوا بنعم وذلك بنسبة 85.1%، أي أنهم استفادوا من الدورات التدريبية بشكل إيجابي بينما 14.9% من الطلبة أجابوا بـ "لا" وأفادوا بأنهم لم يستفيدوا من التدريبات المقدمة من حاضنات الأعمال.

نستنتج أن نسبة الاستفادة المرتفعة للطلبة من الدورات التدريبية المقدمة في إطار حاضنة الأعمال يرجع إلى جودة الدورات التدريبية والمحتوى التدريبي الهادف والملائم لاحتياجات رواد الأعمال من الطلبة حاملي المشاريع، وترتبط جودة الدورات بكفاءة المدربين وامتلاكهم مهارات وخبرات عملية تساهم في إيصال المعارف والخبرات للطلبة بكفاءة وسهولة هذه المعارف تكون أساسا مرتبطة بطبيعة إنشاء وتسيير المشروع، أما فيما تعلق بالطلبة الذين لم يستفيدوا من الدورات التدريبية المقدمة من طرف حاضنة الأعمال فيمكن أن نفسر ذلك بتنوع احتياجات الطلبة الناتج عن تنوع طبيعة المشاريع وهو ما قد يجعل بعض الدورات غير ملائمة لجميع الطلبة أصحاب المشاريع، كما أن بعض الطلبة قد يفتقرون إلى الخبرة العملية اللازمة للاستفادة الكاملة من الدورات التدريبية، ويمكن الإشارة أيضا إلى أن بعض الطلبة يعانون من مشكلات شخصية تشكل عائق أمامهم على غرار مشكلة ضيق الوقت وعدم التفرغ وأيضا المشكلات الصحية كصعوبات التعلم، ذوي الاحتياجات الخاصة...إلخ.

ومنه نستنتج أن حاضنات الأعمال على مستوى الجامعات تلعب دورا جوهريا في مرافقة الطلبة لإنشاء مؤسساتهم الناشئة وذلك من خلال إكسابهم المعارف والمهارات اللازمة لبدء مشاريعهم وتحقيق النجاح.

الجدول رقم 28: يوضح التحفيزات المقدمة من طرف حاضنات الأعمال لاكتساب مهارات جديدة حول المشروع

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	38	%80.9
لا	9	%19.1
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح دور حاضنة الأعمال في إكساب الطلبة مهارات جديدة للطلبة حاملي المشاريع، أن الطلبة 80.9% أجابوا بنعم وأن حاضنة الأعمال حفزتهم فعلا على اكتساب مهارات جديدة حول مشاريعهم، بينما 19.1% من الطلبة أجابوا بـ "لا" وأفادوا بأنهم لم يتلقوا أي تحفيز من طرف حاضنة الأعمال يمكنهم من اكتساب مهارات جديدة لتنفيذ وإنجاح مشاريعهم.

نستنتج أن التفاعل الاجتماعي والتواصل الناشئ بين الطلبة أصحاب المشاريع في إطار حاضنة الأعمال قد ساهم بشكل كبير في عملية تنمية مهاراتهم وكفاءاتهم وهذا راجع إلى النقاشات والتفاعلات التي تحصل بين الطلبة، أما عن الطلبة الذين لم تؤثر حاضنة الأعمال على رفع مهاراتهم فيمكن تفسير ذلك بعدم اندماجهم في الحوارات أو إلى تجاربهم الشخصية السابقة وعدم قدرتهم على التواصل الفعال، كما أن العوامل المؤسسية تلعب دورا في ذلك من خلال السياسات الجامعية والهياكل التنظيمية والثقافة المؤسسية التي تؤثر على قدرة حاضنة الأعمال على توفير الدعم والتحفيز اللازمين للطلبة. وبالتالي نستنتج أن هناك دور كبير لحاضنات الأعمال في تمكين الطلبة حاملي المشاريع من اكتساب مهارات جديدة.

الجدول رقم 29: يوضح دور حاضنة الأعمال في تطوير الإبداعات وتقديم أفضل ما لدى الطالب

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	31	%69.6
لا	15	%30.4
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح دور حاضنة الأعمال في تطوير إبداعات الطلبة حاملي المشاريع، أن الطلبة أجابوا بنعم وذلك بنسبة 69.6%، بينما 30.4% من

الطلبة أجابوا بـ "لا" وأفادوا بأن حاضنة الأعمال لم يكن لها دور في تطوير إبداعاتهم واستخراج أفضل ما لديهم من مهارات وكفاءات.

نستنتج أن حاضنة الأعمال توفر بيئة ومناخ عمل داعم وفعال لتطوير أفكار وابتكارات الطلبة وهذا ما تؤكده إجابات المبحوثين بنعم، أما عن الطلبة الذين لم يكن لحاضنة الأعمال دور في تطوير كفاءاتهم فيمكن أن نرجعه إلى تجاربهم السابقة غير المرضية مع حاضنة الأعمال، أو عدم توافر الموارد والدعم الكافي للطلبة أو عدم ارتقاء أفكار مشاريعهم للمستوى والمعايير التي تعمل بها حاضنة الأعمال.

ومنه نستنتج أن حاضنة الأعمال تقدم الدعم الكافي للطلبة الراغبين في انشاء مشاريعهم إذا ما توافقت أفكارهم مع القوانين والمعايير التي تسير بها حاضنة الأعمال.

الجدول رقم 30: يوضح الجو التنافسي الذي خلقته حاضنة الأعمال من أجل تقديم أفضل ما لدى الطالب

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	39	%83
لا	8	%17
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح دور حاضنة الأعمال في خلق جو تنافسي بين الطلبة حاملي المشاريع، أن الطلبة أجابوا بنعم وذلك بنسبة 83%، بينما 17% من الطلبة أجابوا بـ "لا" وأفادوا بأن حاضنة الأعمال لم يكن لها دور في خلق جو تنافسي بينهم لتطوير ابداعاتهم واستخراج أفضل ما لديهم من مهارات وكفاءات وخلق التميز في الأداء على مستوى المشاريع..

نستنتج أن أغلب الطلبة يرون أن حاضنة الأعمال ساهمت في خلق جو تنافسي وهو ما يفسر تأثيرها الإيجابي في خلق على بيئة العمل والتعلم المناسبة للطلبة من خلال خدمات الدعم والتوجيه التي تقدمها مثل ورشات العمل، وفرص التواصل مع أشخاص مقاولين ناجحين، والتعرض المباشرة للممارسات الناجحة في مجال المقاولات . أما عن الطلبة الذين يرون أن حاضنة الأعمال لم يكن لها دور في خلق جو تنافسي يمكن أن نفسره بوجود اختلاف في احتياجات الطلبة، أو عدم ملاءمة برامج حاضنة الأعمال لجميع أنواع المشاريع، أو قلة فعالية بعض الأنشطة المقدمة، بالإضافة إلى أن الجو التنافسي بين الطلبة في مشاريعهم قد ينعكس سلبا من خلال تفاقم التوتر والمنافسة الزائدة، ما يؤدي إلى تقليل التعاون والتواصل بين الطلبة.

الجدول رقم 31: يوضح مرافقة حاضنات الأعمال للطالب من أجل إنجاز مشروعه

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم	38	%80.9
لا	9	%19.1
المجموع	47	%100

نلاحظ من خلال النتائج المعروضة في الجدول أعلاه الذي يوضح مدى مرافقة حاضنة الأعمال للطلبة لإنجاز مشاريعهم الخاصة، أن الطلبة أجابوا بنعم وذلك بنسبة 80.9%، بينما 19.1% من الطلبة أجابوا بـ "لا" وأفادوا بأن حاضنة الأعمال لم ترافقهم لإنجاز مشاريعهم.

نستنتج من خلال ما ذكر أعلاه أن حاضنة الأعمال تؤدي دور هام في مرافقة الطلبة لتطوير مشاريعهم وتحقيق أهدافهم في المؤسسات الناشئة من خلال تقديم الدعم والتوجيه والموارد اللازمة للطلبة للتغلب على التحديات والصعوبات التي يواجهونها خلال عملية تأسيس وتطوير مشاريعهم وفي المقابل تواجه العديد من التحديات التي تؤثر على أدائها على غرار نقص الموارد والكفاءات في التأطير بالنظر إلى العدد الكبير من الطلبة الراغبين في إنشاء مؤسسات ناجحة .

الجدول رقم 32: يوضح علاقة الجنس مع حاضنات الأعمال في تقديم تسهيلات في تطبيق المشاريع

الجنس / تقديم تسهيلات	ذكر		أنثى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	28	59.6	10	21.3	38	80.9
لا	6	10.6	4	8.5	9	19.1
المجموع	34	70.2	14	29.8	47	%100

نلاحظ من خلال الاتجاه العام للجدول أن نسبة 70.2**%** من أفراد العينة من جنس ذكور مثلها 59.6% صرحوا بأن حاضنات الأعمال قد قدمت لهم تسهيلات لانجاز مشاريعهم مقابل 10.6% لم تقدم لهم تسهيلات وعليه يمكن القول أن حاضنة الأعمال في الغالب تدعم وتضع تسهيلات لتطبيق المشاريع المطروحة.

الجدول رقم 33: يوضح علاقة الجنس مع دور حاضنات الأعمال في تطوير مشروع الطالب من الناحية المادية

الجنس / دور حاضنة أعمال	ذكر		أنثى		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	16	31.9	1	2.1	16	34
لا	18	38.3	13	27.7	31	66
المجموع	34	70.2	14	29.8	47	%100

نلاحظ من خلال الاتجاه العام للجدول أن نسبة 70.2% من أفراد العينة من جنس ذكور مثلتها نسبة 38.3 من جنس ذكور صرحوا أنه قد كان لحاضنة الأعمال دور في تطوير المشروعات مقابل 27.7% صرحوا بأنه لم يكن لحاضنة الأعمال دور في تطوير مشاريعهم وعليه يمكن القول أنه لم تكن لحاضنة الأعمال دور في تطوير جل المشروع لكن هناك نسبة ليست بالقليلة دعمت من الناحية المادية ونالت الدعم اللازم وكانت لها نجاحات.

الجدول رقم 34: يوضح العلاقة بين تسهيلات حاضنات الأعمال في تطبيق المشاريع والتدريب

العبارة 15 / العبارة24	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	36	76.6	6	12.8	42	89.4
لا	2	4.3	3	6.4	5	10.6
المجموع	38	80.9	9	19.1	47	%100

نلاحظ من خلال الجدول أن 76.6% من أفراد العينة نالوا تسهيلات واستفادوا من تدريبات من حاضنة الأعمال من أجل إتقان مشروعهم مقابل 12.8% لم ينالوا ولم يستفيدوا من تدريبات، وعليه يمكن القول أن حاضنة الأعمال استفاد منها معظم أفراد العينة ونالوا التدريبات اللازمة لتطوير مشاريعهم والنجاح فيما أن حاضنة الأعمال تقوم بدور فعال في مجالها.

الجدول رقم 35: يوضح علاقة توفير حاضنة الأعمال في توفير مقر خاص بالمشروع مع مرافقتها في انجاز المشروع

توفير مقر / مرافقة المشروع	نعم		لا		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	27	57.4	11	23.4	38	80.9
لا	2	4.3	7	14.9	9	19.1
المجموع	29	61.7	18	38.3	47	%100

نلاحظ من خلال الجدول أن 57.4% وفرت لهم حاضنة الأعمال مقرا خاصا لتطبيق مشاريعهم مع مصاحبتهم في انجاز هاته المشاريع مقابل 23.4% لم توفر لهم حاضنة الأعمال لا مقرات ولم تصاحبهم في مشاريعهم، وعليه يمكن القول أن في مجمل العينة اكبر من نصف العينة كانت حاضنة الأعمال مرافقتهم في أعمالهم .

1- نتائج الدراسة :

- حاضنات الأعمال لم تقدم الدعم المادي للطلبة وانما دعمتهم معنويا.

- إن حاضنات الأعمال ساهمت في مرافقة الطلبة حاملي المشاريع أو المؤسسات الناشئة في الجامعة وقدمت العديد من الخدمات والتسهيلات .

-كما قدمت للطلبة الحاملين لمشاريع تدريبات ودورات تكوينية حفزتهم على اكمال مشاريعهم.

***2*- مناقشة النتائج في ضوء الفرضيات**

أ- مناقشة النتائج في ضوء الفرضية الأولى

حاضنات الأعمال لا تقدم الدعم المادي للطلبة حاملي المشاريع و إنما تدعمهم معنويا و ذلك من خلال الجداول الموضحة فقد أثبتت ذلك من خلال الجدول رقم 15 الذي يوضح النسبة ب 66% أي أغلبية الطلبة لم تقدم لهم أي مساعدات مادية من طرف الحاضنة و إنما صرحوا بالمساعدات المعنوية وذلك من خلال تصريحاتهم وهذا ما أكد عليه الجدول رقم 18 حيث وجدنا نسبة الطلبة الذين صرحوا بكيفية تمويلهم من طرف الحاضنة تقدر ب52% أشياء أخرى أي تدريبات ومساعدات في حين الجانب المادي كان ضئيل جدا خاصة في الجانب المالي الذي قدر 4.3% وهذا ما يؤكد عدم الحاضنة بالأموال وإنما بالأجهزة أو المساعدة بالتوجيه والدعم المعنوي وكذا الدورات التدريبية .

وكذلك الجدول الأخير يؤكد على أن الحاضنة يجب أن تقدم لهم الأموال من أجل تقديم أفضل ما لديهم و شراء كل ما يلزمهم في مشاريعهم و من هذا توصلنا إلى أن الفرضية الأولى لم تتحقق وذلك راجع لحداثة فكرة المشاريع في الجامعة وهذا ما أكده الجدول رقم 17 حيث صرحوا الطلبة بحداثة المشاريع بالجامعة وقدرت ب38.9%/

ب- مناقشة النتائج في ضل الفرضية الثانية :

حاضنات الأعمال ساهمت في مرافقة الطلبة حاملي المشاريع أو المؤسسات الناشئة في الجامعة وقدمت العديد من الخدمات والتسهيلات حيث صرح بذلك ومن خلال إجابات المبحوثين على أن الحاضنة قدمت كل ما لديها من دعم معنوي لنجاح مشاريع الطلبة من الناحية المعنوية فقد كانت النسب عالية في الجداول حيث نجد على سبيل المثال كل من الجدول رقم 20 الذي يوضح خلق حاضنات الأعمال ظروف مناسبة لعمل الطلبة فكانت النسبة المصرحة بنعم تقدر 80.9%

وهذا ما يؤكد مساعدة الحاضنة على تقديم أفضل ما لديهم وفي ظروف ملائمة جدا.

و جاء في الجدول رقم 21 سهر حاضنات الأعمال على خدمة الطالب و توجيهه بنسبة قدرت ب 85.1% ذلك ما بين خدمة الحاضنة للطلبة وتوجيههم، كما أجاز الجدول رقم 22 خدمات حاضنات الأعمال ببيان من الطلبة بنسبة 87.2 %وأن الخدمات كانت جيدة من طرف الحاضنة وأوضحوا أن تجربتهم مع الحاضنة كانت مفيدة جدا وذلك بنسبة 93.6% كما أن الحاضنة قدمت تدريبات وملتقيات من أجل تنظيم وقتهم كيفية الاستفادة من هذه الدورات من خلال تطبيقها على مشاريعهم حيث أفصح الطلبة بالاستفادة من هذه الدورات بنسبة 85.1 % كما هو موضح في الجدول رقم 27.

نستنتج من الإجابات المتحصل عليها أن حاضنات الأعمال بجامعة محمد البشير الإبراهيمي بولاية برج بوعريريج قدمت دعم معنوي كبير للطلبة ومساعدات معنوية جد محفزة للطالب من أجل تطوير مشروعه وكل هذا يؤكد لنا أن الفرضية الثانية قد تحققت وبجدارة تامة .

2- مناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة

أ- مناقشة النتائج في ضوء الدراسة السابقة الأولى

الباحثين" **لمريني نجلاء، جابي عبد اللطيف**" بعنوان دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حيث نجد أن الباحثين توصلوا إبان دراستهم إلى نتائج منها أن :

حاضنات الأعمال لها دور كبير في ترفيه الاقتصاد الوطني فهي تساهم في توزيع القاعدة الاقتصادية من خلال استثمار الأفكار الريادية الناجحة وتحويلها إلى مشاريع كما تساهم في تطوير القدرة التنافسية التصديرية للمؤسسات وهذا ما يتفق مع دراستنا الحالية من خلال نتائج الفرضية الثانية التي تؤكد أن الحاضنات ساهمت وبشكل كبير في مرافقة الطلبة في مسيرة مشاريعهم وتوجيههم والسهر على خدمتهم وبالتالي يعزز ذلك من تقريب وجهات النظر بين الطلبة والحاضنة التي تتمثل غالبا في تبادل أرائهم حول المشاريع ومحاولة تقديم الأفضل .

كما أن دراسة الباحثين تقر أن الحاضنة بذلت بذلك جهد كبير في دعم المؤسسات الناشئة وذلك بتوفير دورات تدريبية وتكوينية وهذا ما أكده أغلب المبحوثين وبالتالي يمكن القول أن دراسة الباحثين نجلاء لمريني وجابي عبد اللطيف ودراستنا تتفق كليا في النقاط المذكورة .

ب- مناقشة النتائج في ظل الدراسة الثانية :

الباحثين " **زبيري نورة، بن عثمان عائشة، فخاري فاروق** " بعنوان دور حاضنات الأعمال في دعم و ترقية المؤسسات الناشئة حيث أفرزت نتائج هذه الدراسة بأن هناك تشبع من طرف الحاضنة للطلبة الحاملين للمشاريع من أجل البدء في مشاريع جديدة وتطبيق وتطوير أفكارهم وابتكارهم في شتى المجالات وهذا ما يبين وجود اتفاق نسبي بين دراستنا ودراسة الباحثين ونتائج دراستنا أوضحت أن الطلبة أغلبيتهم لديهم مشاريع جديدة و ساعدتهم الحاضنة على تطبيق مشاريعهم وسهلت عليهم المهمة

كما نجد من نتائج هذه الدراسة أنها أقرت على أن الحاضنة تقوم بتوفير الاستشارات الضرورية واللازمة للمؤسسات الناشئة ودراستنا أقرت أن الحاضنة تقدم خدمات شتى في هذا المجال مما يجعل الدراستين متفقتين نسبيا في مضمون مفاده دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة.

***3-* الاقتراحات و التوصيات**

من خلال دراستنا تبين لنا أن نقدم عددا من الاقتراحات التي من شأنها أن تساهم في تحسين و ترقية حاضنات الأعمال في بلادنا، و هي :

- ✓ الاستفادة من خبرات الدول الأخرى المتشابهة في اقتصادها فيما يخص النهوض بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة.
- ✓ يجب العمل على توفير المزيد من الخدمات المالية للمشاريع المحتضنة.
- ✓ يجب العمل على توفير المزيد من الخدمات المالية للمشاريع المحتضنة.
- ✓ يجب توفير مقر خاص لكل حامل مشروع من أجل تقديم أفضل ما لديه.
- ✓ يجب اختيار مسيرين ذوي كفاءة لإدارة الحضانة
- ✓ يجب على الدولة الجزائرية تبني سياسة إستراتيجية واضحة خاصة بحاضنة الأعمال و المؤسسات الصغيرة و المتوسطة.

خاتمـــــــــــة

خاتمـــــــــــة

وفي الختام توصلنا إلى أن حاضنات الأعمال تلعب دورا بالغ الأهمية في العديد من المسارات التنموية الاقتصادية والاجتماعية وهي تمثل النواة لترجمة الانجاز العلمي والإبداع البشري إلى مشروعات عمل جادة، لهذا يجب على الدولة أن تتبنى سياسة فعالة لدعم و مساندة المؤسسات الناشئة لما لها من دور في تحسين الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية، وكذا النظر إلى توسيع نطاق الحاضنة من أجل تقديم كل ما لديها من دعم مادي و معنوي للطلبة الحاملين للمشاريع والمؤسسات الناشئة وكذا الاهتمام بكل ما يخص الحاضنات حتى توفر كل ما يحتاجه الطالب من وسائل وآليات مساعدة ومساندة له.

قـائـمـــــة الـمـراجـــــع

قائمة المراجع:

1. / **قائمة المراجع:**

أولا: الكتب.

2. إبراهيم ناصر: **علم الاجتماع التربوي**، دار الجبل بيروت، د.ط، د.س،

3. رشيد زرواتي :**تدريبات على منهجية البحث في العلوم الإنسانية**، ط1، دار الدوحة، الجزائر، 2002.

4. رشيد زرواتي : **تدريبات على منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية**، ط، دار عياش للطباعة والنشر، 2012.

5. موريس أنجرس: **منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تدريبات علمية**، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصبة للنشر، 2006.

ثانيا: المجالات والمقالات.

6. سارة بوعدلة : **حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتنمية المؤسسات الناشئة لبعض حاضنات الأعمال في الجزائر**، مخبر إدارة الأفراد والمنضمات، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، الجزائر، 2022.

7 . علي محبوب، علس سنوسي : **التسويق الإلكتروني ودور المؤسسات الناشئة في تلبية احتياجات العلماء في الجزائر**، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، جامعة المسيلة، الجزائر، 2020.

8. فاطمة عيساوي، محمد الهزام : **مدى مساهمة حاضنات الأعمالفي دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر**، مجلة حوليات جامعية في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد03، جامعة طاهري محمد، بشار، الجزائر، 2020.

9. محمد الأمين بن عروس : **الدور والمكانة الاقتصادية في المجتمع**، مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، جامعة زياد عاشور، المجلد 06، العدد 04، الجلفة، الجزائر، 2021.

10. نور الدين أحمد حسام الدين : **واقع حاضنات الأعمال في الجزائر، الأطر والتحديات**، المجلة الشاملة للحقوق، مخبر دراسات التنمية الاقتصادية، جامعة عمار ثليجي، الأغواط، الجزائر، 2022.

ثالثا: الأطروحات و المذكرات

11. الحسين جويد بن الشيخ : **دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،** مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2019.

12. نادية إبراهيمي : **دور الجامعة في تنمية رأس المال البشري لتحقيق التنمية المستدامة،** مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجيستر في العلوم الاقتصادية، تخصص الإدارة الإستراتيجية للتنمية المستدامة، جامعة فرحات عباس، سطيف، الجزائر، 2013.

13. محمد إسلام غريقة : **دور الأبعاد الريادية لحاضنات الأعمال في مواجهة معوقات المؤسسات الناشئة،** مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي، جامعة غرداية، الجزائر، 2023.

14. سومية عباس الربيعي : **الاستمارة في الموارد البشرية،** كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة المستنصرية، بغداد، العراق، 2020.

قـائـمـــــة الملاحق

ملحق رقم 01 : الاستبيان

وزارة التعليـــم العالـــي والبحـــث العلمـــــــي

جامعـــة محمد البشير الإبراهيمي – برج بوعريريج-

كليـــة العلـــــوم الاجتمـــاعيـــة والإنسانيـــة

قسم العلوم الاجتماعية

سنة ثانية ماستر تخصص : علم اجتماع تنظيم وعمل

استمـــارة بحـــث حـــول :

دور حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة في الجامعة
دراسة ميدانية على عينة من الطلبة حاملي مشاريع المؤسسات الناشئة بجامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج

فـــي إطـــار التحضـــير لنيـــل شـــهادة الماســـتر فـــي تخصـــص علم الاجتماع تنظيم وعمل ،

أضع بين أيديكم هذه الاستمارة راجية مـــنكم التكـــرم بالإجابـــة علـــى هـــذه الأســـئلة بكل صدق وموضوعيـة خدمة للبحث العلمي ،وذلك بوضع علامة (x) في الخانـة التـي تعبـر عـن رأيكـم ، علما أن هذه المعطيات لا تستخدم إلا لغرض علمـي .

شكـــرا جزيـــلا لمساهمتكـــم القيمـــة

إعداد الطالبة:

سعودي شهرزاد

غنيـــة بلعربي

تحت إشراف الدكتورة:

*

المحور الأول : البيـانات العامـــة

1- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2- السن: من 20 إلى 30 ☐ من 31 إلى 41 ☐

من 42 إلى 52 ☐ من 53 إلى 63 ☐

64 فما فوق ☐

3- الحالة المدنية:

أعزب ☐ متزوج ☐ أرمل ☐ مطلق ☐

4- المستوى التعليمي :

سنة أولى ليسانس ☐ سنة ثانية ليسانس ☐ سنة ثالثة ليسانس ☐

سنة أولى ماستر ☐ سنة ثانية ماستر ☐

5- الكليـــــة .....

6- التخصص .....

7- المهنة :عامل ☐ بطال ☐

8- نوع العمل : قطاع عمومي ☐ قطاع خاص ☐ أعمال حرة ☐

المحور الثاني : تساهم حاضنات الأعمال في تقديم الدعم المادي للمؤسسات الناشئة .

9- هل فكرة مشروعك الخاص بإنشاء مؤسسة ناشئة :

حديثة ☐ موجودة بدولة أخرى ☐

10- هل حظيت فكرة مشروعك بالقبول من طرف اللجنة العلمية الخاصة بحاضنة الأعمال ؟

نعم ☐ لا ☐

- في حالة الإجابة ب "لا" ما هو مجال التعديل في الموضوع ؟.....

.....

11- هل تعتقد بأن الحفاظ على سرية فكرة المشروع هو سببا في نجاحه ؟

نعم ☐ لا ☐

12- هل مشروعك يندرج ضمن تخصصك ؟

نعم ☐ لا ☐

13- في حالة الإجابة ب " لا" هل تعتقد بأن اختيار الموضوع كان بسبب :

فضول علمي ☐ ابتكار شيء جديد ☐ حل مشكلة محلية ووطنية ☐

أخرى أذكرها .....

14- هل فكرة مشروع مؤسسة ناشئة هو نفسه موضوع مذكرة التخرج ؟

نعم ☐ لا ☐

15- هل قدمت لك حاضنات الأعمال تسهيلات لتطبيق مشروعك ؟

نعم ☐ لا ☐

16- هل كان لحاضنة الأعمال دور في تطوير مشروعك من الناحية المادية ؟

نعم ☐ لا ☐

17- هل وفرت لك حاضنة الأعمال مقرا خاصا لتطبيق مشروعك ؟

نعم ☐ لا ☐

- في حالة الإجابة ب "لا" هل يعود ذلك إلى :

عدم توفر الجامعة على مرافق خاصة ☐ حداثة المشاريع في الجامعة ☐

أسباب أخرى أذكرها.....

.....

.....

18- هل كان تمويلك من طرف حاضنة الأعمال ب :

أجهزة ☐ أموال ☐

- أخرى أذكرها

.....

.....

.....

19- كيف كانت تجربتك مع حاضنة الأعمال ؟

مفيدة ☐ غير مفيدة ☐

برر في كلا الحالتين.....

.....

.....

.....

<u>المحور الثالث :</u> تساهم حاضنات الأعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة

20- هل وفرت لك حاضنات الأعمال ظروف مناسبة لعملك ؟

نعم ☐ لا ☐

21- هل سهرت حاضنات الأعمال على خدمتك وتوجيهك ؟

نعم ☐ لا ☐

22- كيف كانت الخدمات المقدمة من طرف حاضنات الأعمال لك ؟

جيدة ☐ سيئة ☐

- في حالة الإجابة ب "سيئة" هل يعود ذلك إلى :

مشروعك غير جديد ☐ مشروعك لا يندرج ضمن تخصصك ☐

أخرى أذكرها.....

23- فيما تكمن خدمات حاضنات الأعمال؟

- خدمات إدارية ☐
- خدمات متخصصة ☐
- كلاهما ☐

24- هل قدمت لك حاضنات الأعمال تدريبات من أجل إتقان مشرعك ؟

نعم ☐ لا ☐

25- هل كان لهذا التدريب دور إيجابي في مشروعك ؟

نعم ☐ لا ☐

26- هل استفدت من الدورات التدريبية المقدمة من طرف حاضنات الأعمال ؟

نعم ☐ لا ☐

27- هل حفزتك حاضنات الأعمال على اكتساب مهارات جديدة حول مشروعك ؟

نعم ☐ لا ☐

28- هل كان لحاضنة الأعمال دور في تطوير إبداعاتك وتقديم أفضل ما لديك ؟

نعم ☐ لا ☐

29- هل خلقت لك حاضنات الأعمال جو تنافسي من أجل تقديم أفضل ما لديك ؟

نعم ☐ لا ☐

30- هل صاحبتك حاضنات الأعمال في إنجاز مشروعك ؟

نعم ☐ لا ☐

31- كيف تقيم فكرة مشروعك بالنظر للخدمات المقدمة من طرف حاضنات الأعمال ؟ وما هي الاقتراحات المقدمة لنجاح المشروع؟

.....

.....

ملحق رقم 02: مخرجات Spss

GET

هل قدمت لك حاضنات الأعمال تسهيلات لتطبيق مشروعك ؟ * - الجنس -15 Tableau croisé

		الجنس -			
		ذكر	انثى	Total	
هل قدمت لك حاضنات الأعمال -15 تسهيلات لتطبيق مشروعك ؟	نعم	Effectif	28	10	38
		% dans هل قدمت لك حاضنات -15 الأعمال تسهيلات لتطبيق مشروعك ؟	73,7%	26,3%	100,0%
		% du total	59,6%	21,3%	80,9%
	لا	Effectif	5	4	9
		% dans هل قدمت لك حاضنات -15 الأعمال تسهيلات لتطبيق مشروعك ؟	55,6%	44,4%	100,0%
		% du total	10,6%	8,5%	19,1%
	Total	Effectif	33	14	47
		% dans هل قدمت لك حاضنات -15 الأعمال تسهيلات لتطبيق مشروعك ؟	70,2%	29,8%	100,0%
		% du total	70,2%	29,8%	100,0%

```
CROSSTABS
  /TABLES=16س2م BY الـجنس
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /CELLS=COUNT ROW TOTAL
  /COUNT ROUND CELL.
```

هل كان لحاضنة الأعمال دور في تطوير مشروعك من الناحية المادية ؟ * - الجنس -16 Tableau croisé

		الجنس -			
		ذكر	انثى	Total	
هل كان لحاضنة الأعمال دور في تطوير مشروعك من الناحية المادية ؟ -16	نعم	Effectif	15	1	16
		% dans هل كان لحاضنة الأعمال دور في تطوير مشروعك من الناحية المادية ؟ -16	93,8%	6,3%	100,0%
		% du total	31,9%	2,1%	34,0%
	لا	Effectif	18	13	31
		% dans هل كان لحاضنة الأعمال دور في تطوير مشروعك من الناحية المادية ؟ -16	58,1%	41,9%	100,0%
		% du total	38,3%	27,7%	66,0%
	Total	Effectif	33	14	47
		% dans هل كان لحاضنة الأعمال دور في تطوير مشروعك من الناحية المادية ؟ -16	70,2%	29,8%	100,0%
		% du total	70,2%	29,8%	100,0%

```
CROSSTABS
  /TABLES=24س3م BY 15س2م
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /CELLS=COUNT ROW TOTAL
  /COUNT ROUND CELL.
```

Tableaux croisés

هل قدمت لك حاضنات الأعمال تدريبات من أجل إتقان مشرعك ؟ * 15- هل قدمت لك حاضنات الأعمال تسهيلات لتطبيق مشروعك ؟ - Tableau croisé 24

			هل قدمت لك حاضنات الأعمال تسهيلات لتطبيق مشروعك ؟ -15	
			نعم	لا
هل قدمت لك حاضنات الأعمال تدريبات من أجل إتقان مشرعك ؟ - 24	نعم	Effectif	36	6
		% dans هل قدمت لك حاضنات الأعمال تدريبات من أجل إتقان مشرعك ؟ - 24	85,7%	14,3%
		% du total	76,6%	12,8%
	لا	Effectif	2	3
		% dans هل قدمت لك حاضنات الأعمال تدريبات من أجل إتقان مشرعك ؟ - 24	40,0%	60,0%
		% du total	4,3%	6,4%
	Total	Effectif	38	9
		% dans هل قدمت لك حاضنات الأعمال تدريبات من أجل إتقان مشرعك ؟ - 24	80,9%	19,1%
		% du total	80,9%	19,1%

هل قدمت لك حاضنات الأعمال تدريبات من أجل إتقان مشرعك ؟ * 15- هل قدمت لك حاضنات الأعمال تسهيلات لتطبيق مشروعك ؟ - Tableau croisé 24

			Total
هل قدمت لك حاضنات الأعمال تدريبات من أجل إتقان مشرعك ؟ - 24	نعم	Effectif	42
		% dans هل قدمت لك حاضنات الأعمال تدريبات من أجل إتقان مشرعك ؟ - 24	100,0%
		% du total	89,4%
	لا	Effectif	5
		% dans هل قدمت لك حاضنات الأعمال تدريبات من أجل إتقان مشرعك ؟ - 24	100,0%
		% du total	10,6%
Total		Effectif	47

	هل قدمت لك حاضنات الأعمال - 24 dans % تدريبات من أجل إتقان مشرعك ؟	100,0%
	% du total	100,0%

```
CROSSTABS
  /TABLES=30س3م BY 17س2م
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /CELLS=COUNT ROW TOTAL
  /COUNT ROUND CELL.
```

هل صاحبتك حاضنات الأعمال في إنجاز مشروعك ؟ * 17- هل وفرت لك حاضنة الأعمال مقرا خاصا لتطبيق مشروعك ؟ Tableau croisé 30-

			17- هل وفرت لك حاضنة الأعمال مقرا خاصا لتطبيق مشروعك ؟	
			نعم	لا
هل صاحبتك حاضنات الأعمال في 30- إنجاز مشروعك ؟	نعم	Effectif	27	11
		% dans 30- هل صاحبتك حاضنات الأعمال في إنجاز مشروعك ؟	71,1%	28,9%
		% du total	57,4%	23,4%
	لا	Effectif	2	7
		% dans 30- هل صاحبتك حاضنات الأعمال في إنجاز مشروعك ؟	22,2%	77,8%
		% du total	4,3%	14,9%
	Total	Effectif	29	18
		% dans 30- هل صاحبتك حاضنات الأعمال في إنجاز مشروعك ؟	61,7%	38,3%
		% du total	61,7%	38,3%

هل صاحبتك حاضنات الأعمال في إنجاز مشروعك ؟ * 17- هل وفرت لك حاضنة الأعمال مقرا خاصا لتطبيق مشروعك ؟ Tableau croisé 30-

Total				
38	هل صاحبتك حاضنات الأعمال في إنجاز 30- مشروعك ؟	نعم	Effectif	
100,0%			% dans 30- هل صاحبتك حاضنات الأعمال في إنجاز مشروعك ؟	
80,9%			% du total	
9		لا	Effectif	
100,0%			% dans 30- هل صاحبتك حاضنات الأعمال في إنجاز مشروعك ؟	
19,1%			% du total	
47		Total	Effectif	

هل صاحبتك حاضنات الأعمال في إنجاز مشروعك ؟	% dans 30-
100,0%	
% du total	
100,0%	